

EXCHANGE OF PROPERTY RIGHTS AND CONTROL AS A CONDITION OF THE INNOVATION PROCESS EFFECTIVENESS AT COLLABORATION BETWEEN UNIVERSITY AND ENTERPRISE

Elvir M. Akhmetshin, Kazan Federal University

Vladimir L. Vasilev, Kazan Federal University

Aidar S. Puryaev, Kazan Federal University

**Rifat R. Sharipov, Kazan National Research Technical University named after
A.N. Tupolev - KAI**

Tatyana N. Bochkareva, Kazan Federal University

ABSTRACT

Currently, the innovative development of the enterprise is considered to be an urgent task. Implementation of innovation in the economic activity of the enterprise is a complex process. Thus, effective innovation process conditions and factors, as well as mechanisms of its control need further investigation. The study is based on general research methods such as the analysis and synthesis, the deduction and induction, the interrelation between historical and logical, laws of dialectics, and the analysis of cause and effect relationship. Special methods include the institutional approach, methods of the theory of property rights and the theory of innovation. The study is based on the works of scholars such as J.A. Schumpeter, N.D. Kondratieff, D.C. North, R.H. Coase, D. Hahn, S.Y. Glaz'ev, D.S. Lvov, J.L. Abalkin, K.S. Mullakhmetov, S.P. Robbins, M. Coulter, R.L. Daft, V. Horvath and others. Conducted study reveals beneficial effect of property rights exchange in the innovation process. Property rights act as a vital institution of increasing confidence and values in the innovation process. The identified main stages of the innovation process are considered in a following sequence: idea → intellectual property asset → intangible assets → shares. The exchange of proprietary rights allows determining the required ratio of economic resources and create behavior scenario of the innovation process participants. Special attention is paid to the transitions from stage to stage in the innovation process, as well as improvement of control procedures at each stage. It is found that the main risks occur during the transition of the innovation process from one stage to another. These stages should be taken into account when exchanging and control of property rights. The authors distinguish between sales of knowledge and intellectual property management since property rights transformation in these two cases is different. The application of the institutional approach and the property rights theory to improve the effectiveness of the innovation process is a promising and relevant tool of economic activity of university and enterprise.

Keywords: Property rights, institutions, innovation, innovation process, intangible assets, shares, control.

JEL Classification codes: O 32; D 23; M 20.

INTRODUCTION

Currently, to maintain a high level of competitiveness, modern enterprises are forced to innovate. Every day world market is updated with variety of innovations, thoughh the lifetime and effectiveness of some of them is very small. They are not recognized by customers, and thus instantly disappear from the market. The problem is how to promote and retain innovation in the market. Risks and lack of financial resources hinders the successful innovative development of the company. To overcome these problems, modern companies are forced to cooperate with scientific organizations, universities, and state innovation-supporting institutions, as well as various investment and venture capital funds.

The term “innovation” was introduced into the scientific circulation by the Austrian economist Joseph Schumpeter, who considered innovation as a change aimed at implementation and use of new types of consumer goods, new production and transport means, markets and forms of industrial organization to meet new challenges (Schumpeter, 1947).

Nikolai Kondratieff, in his theory of large business cycles pointed to an existing relationship between long waves and technical and innovative development of production, involving into the analysis data on scientific and technical discoveries and showing wave-like nature of their dynamics (Kondratieff, 2002).

The social orientation of the innovation-based growth theory was developed by Peter Drucker, leading American management consultant, who invented the concept known as management by objectives and self-control, and has been described as the founder of modern management. Drucker was the first who systematized data about the introduction of the new and overcoming psychological resistance to this process (Drucker, 2002).

The effect of innovation on established rules and traditions was described by Douglass North. The scientist comes to the conclusion that innovation generates contradictions. On the one hand, these contradictions force to abandon old institutions, while, on the other hand, they generate and strengthen new institutions. This is how the evolution of the socio-economic system occurs (North, 1989).

Research conducted by Ronald Coase is of particular importance for the efficient organization of the innovation process. The scientist has proved the existence of high transaction costs in market transactions (Coase, 2013). Control and exchange of property rights in the course of innovation advancement from idea to market allows reducing transaction costs and ensuring a return on investment.

One of the leading areas in the modern theory of innovative development is the concept of technological structure proposed by S.Yu. Glaz'ev (Glaz'ev, 1997) and D. Lvov (Lvov, 1990). According to them, periodic process of successive substitution of technological modes developed under the effect of radical innovations, defines “long-wave” pace of modern economic growth.

The concept of national innovation systems (NIS) formation is deemed to be one of the modern approaches and is associated with the scientists such as C. Freeman (1995), B. Lundvall (2010), and R. Nelson (2011). The authors of NIS concept have given an important role to learning and knowledge accumulation processes, paying special attention to their institutional aspect. According to them it is important to explore the institutions (exchange of property rights), which provide the interaction between the university and enterprise in the innovation process.

The effectiveness of the innovation process increases with the implementation of effective control procedures. Organization of control in the enterprise management system has been described in the works of D. Hahn (1997), K.S. Mullakhmetov et al. (2014), S.P. Robbins

and M. Coulter (2004), R.L. Daft (2009), V. Horvath et. al. (2005) and others. The application of approaches developed by the above authors with regard to the organization of the control allows improving the efficiency of the innovation process.

Studies of L. Abalkin are focused on increasing economic security of the national economy and its enterprises, inclusive of more active use of innovative capacity (Abalkin, 1997). Therefore, the innovation process consists of selling knowledge and using intellectual deliverables through the institution of property rights and competition. This article aims at formulating effective interaction principles between contemporary companies, universities, and innovation infrastructure entities in the course of knowledge sales and implementation of intellectual property assets.

METHODOLOGY

The conducted study uses general research methods such as the analysis and synthesis, the relationship of the logical and historical processes, the laws of dialectics, as well as the institutional approach used as a special economic method. According to the theory of institutions, innovation represents the process of moving innovative idea to industrial production, mass sales, and obtaining intellectual rent by the owners of innovation. The owners of innovation refer to the innovation process participants, who invest their economic resources in promoting innovation to the market and in return receive compensation in the form of intellectual rent. The investment of economic resources in the earlier stages of the innovation process has the highest multiplier of intellectual rent. The article proposes a methodological approach to the analysis of the innovation process as a set of constantly changing property rights moving from idea to diffusion of innovation in the external environment (Hagerstrand, 1966). The functions and the composition of the innovation process are constantly changing and stipulated by the objectives of an effective commercialization of innovations.

The control must be carried out at the beginning and the end of each stage of innovation. In this context, the aim of the present study is formulating recommendations for effective institutional factors and conditions, as well as providing control and effective commercialization of innovation for contemporary companies and the university.

RESULTS

Currently, the Russian economy recognizes the right to private property and the right to conduct entrepreneurial activity, and the state keeps out of pure competition (Sadriev *et al.*, 2016, Gapsalamov, 2015). An important factor in entrepreneurial activity is the motivation of all the innovation process participants. Motivation means the interest of market participants in obtaining of income on invested resources in the context of innovative risks. High risk of investments loss at early stages of the innovation process leads to shortage of investment. The innovation process consists of the following stages: the idea or knowledge → intellectual property asset (IPA) → intangible assets (IA) → shares.

This approach changes over the innovation process into the legal, economic, and accounting plane, where the innovation process participants are: the author → patent holder → IA owner → shareholder, while related structures include: universities → companies → state institutions to support innovation. In this case, the innovative process develops through a

reallocation of private property rights. At the university and company level, IPA gains on valuation and turns into IA becoming the main capital of the contemporary economy in the form of shares or other securities. Passing each of the stage should be necessarily monitored. Input and output control should include a

system of indicators generated depending on the stage of the innovation process.

This logic indicates the private property rights that are received by each innovation process participant, as well as shows how investment attracting process is carried out to promote IPA and turn innovative idea into IA and high profitability company shares (Matveev *et. al.*, 2016b). This approach allows controlling and managing the motivation of innovation process participants, as well as reducing risks and attracting investments.

When developing innovations, erroneous focus on the short-term benefits is explained by the risk aversion and rejection of uncertainty. For most companies, the main objective is to use the innovation as well as to ensure clear understanding among decision makers of the benefits from use and implementation of innovation. Collateral value of intangible assets allows increasing the innovative capacity of the company.

The problem of innovation management, organization, and control is one of the most critical issues. Many companies attempt to innovate independently through specially established support structures or innovation centers (Makarov *et. al.*, 2016). Here it is also necessary to determine the value of created intangible assets in order to ensure the mutually beneficial exchange of economic benefits, as well as carry out the innovation process control.

Currently, favourable conditions for joint participation of universities and companies in the innovation process exist in almost all countries (Matveev *et al.*, 2016a). The corporate innovative activity should be considered as the development and implementation of scientific and technological achievements, efficient utilization of enterprise capacity towards improving competitiveness of production and maximize profits. It is well known that products and technologies have a limited lifetime. Most companies attach great importance to the extension of the product life cycle. They are guided by the desire to maximize the return on invested capital. Registration of ownership allows reducing the risks of investments and not to miss the moment when it is necessary to cease production of obsolete goods. Control of economic and innovation activities also help to reduce the risk.

The limited lifetime of products means that companies need to effectively organize the sale of manufactured goods at all stages of their life cycle, taking into account their obsolescence, and develop new products in a timely manner (Khusainova and Ustyuzhina, 2015). The balance between the improvement of existing goods and development of new products is an important issue, though extremely challenging for any company. It is therefore necessary to establish sustainable cooperation with the university in order to purchase knowledge or exchange property rights.

Innovative activity, because of its character, should be organized separately from the main production process. It should have its own budget and special administration. In any case, the company should strive to achieve the organizational flexibility of the innovation process. In this case one may talk of different methods of innovation process organization and control.

First of all, it is necessary to examine the economic nature of knowledge and intellectual property assets management in the framework of the presented research scheme. There are some differences in the sales of knowledge and commercialization of intellectual property assets. When selling knowledge, innovator acts as a management process entity. In this case knowledge is inseparable from the person. When commercializing IPA, patent or another title of protection

serves a management process entity. In the course of selling knowledge the customer is a specific person, while when commercializing IPA any market entity can be a customer. The purpose of selling knowledge is defined in advance, while when commercializing IPA, it depends on the extent of rights to IPA. The process of achieving goal while selling knowledge is determined by the innovator on the basis of the optimal way of obtaining the result, and may change. When commercializing IPA, process of obtaining the result is prescribed formally. When selling knowledge, their liquidity is low and increases only after the execution of the works. Commercializing IPA requires determining their value at the very beginning. When selling knowledge, knowledge holder is directly involved in transaction process. In the IPA commercialization process, the innovator may not be involved in the bargain or can act just as a consultant. In the sale of knowledge, the object of market transaction is the ability to perform future work, while that in the process of IPA commercialization is materialized result of human physical and intellectual abilities (Latyshev and Akhmetshin, 2015). The actors of economic relations when selling knowledge are employer and employee, while when commercializing IPA those can be several equitable owners of intellectual property assets. The formal basis in the sale transaction of knowledge is an employment agreement, while IPA is commercialized based on license. Scientific and technical risk in the sale of knowledge is presented in the very course of using knowledge (and skills), while risk associated with commercialization of IPA appears in the process of materialization of already acquired knowledge. There is no market risk in the sale of knowledge because the customer is determined and the demand for knowledge is known. When commercializing IPA, market risk is very high, because the market response to innovation is not known in advance. The sale of knowledge is also associated with minimal managerial risk, because within the organisation there is a strict subordination according to the position responsibility write-up. When commercializing IPA, managerial risk is maximum, because commercialization requires a flexible and continuous cooperation while there is no initial formal rule of subordination and leadership. In the course of selling knowledge there is no possibility of obtaining fraction of income by the scientific community. In the course of commercialization of IPA, scientific organization can obtain a certain fraction of income. The involvement of the university in the innovation process when selling knowledge is carried out through its employees, while in the commercialization of IPA; university can act as an independent market agent.

In any case (sale of knowledge or intellectual property assets) registration and exchange of property rights is a key factor in the success of the innovation process and attraction of the necessary economic resources or new participants in market transactions. The organization of innovation process control should become an obligatory condition of cooperation between the university and enterprise.

DISCUSSION

In some companies, researchers and experts easily move from one innovation project to another, providing the extension or reduction in scope of work. The company faces a choice: either to continue the traditional production or starting innovation. In this case, the head officer should always give preference to current affairs. Thus, one of the basic principles of organizational innovation is the creation of autonomous group or team, which must operate beyond the current operating structure of production (Falyakhov and Shatunova, 2015). Similarly, certain investments to fund innovation should be allocated from the overall corporate budget. In this case the cooperation with the university may lead to the creation of a small joint innovative company with the fractional ownership of rights to future innovation (Krotkova *et al.*,

2016). The following problems exist in the implementation of the proposed innovation stages (idea → IPA → IA → shares). The main problem consists in entering of the intellectual property asset on balance sheet of the company. This problem is relevant also to universities (Osadchy and Akhmetshin, 2015).

Another problem concerns transitions from stage to stage: idea → IPA, IPA → IA, IA → shares as well as controls these transitions. The transition can be fulfilled only in case if there is a need for innovation in the market. This requires constant work to maintain the level of motivation in the innovation process participants (Shatunova and Shabalin, 2014).

In this case, the innovators and other participants of the innovation process will need assistance in the assessment of IPA and its promotion. The assistance can be obtained from state institutions supporting innovation. These include industrial parks, which consist of business incubators and technology transfer centres (Krotkova *et al.*, 2016). Universities and companies also need to cooperate with investment funds and certified management companies. The main task of the state in the short term is to improve the system of creating, fixing and protecting private property rights on innovative ideas and technologies. The need for the intellectual property market comes on the front burner (Khusainova and Ustyuzhina, 2013).

It is necessary to develop a set of indicators required to monitor the innovation process. For this task we can use the balanced scorecard (BSC) concept (Vasilev *et al.*, 2013). Performance benchmarks should reflect exchange dynamics of property rights and develop recommendations for necessary economic resources and the innovation process participants.

CONCLUSION

The exchange of property rights is the basis for the innovation process development in communication between the university and enterprise. To identify effective principles and forms of property rights exchange and control it is necessary to differentiate between sales of knowledge and commercialization of IPA.

First, when selling knowledge, key elements include the innovator and his ability to apply this knowledge. The IPA is the materialized result of used innovative abilities and depends to a lesser degree on the innovator's idea. Accordingly, the financial support in the first case should be directed to the development of human capacities to create and innovate, while in the second case it should be focused on the development of supporting processes that ensure the emergence, evaluation, and promotion of IPA.

Secondly, when selling knowledge, the customer as well as the service fee are predefined that certainly reduces the market risk, while building economic relations on the basis of an employment contract also reduces managerial risk. The commercialization of IPA is accompanied by high risk in terms of the lack of market demand, possible loss of rights, and the opportunistic behavior of partners (Freeman, 1979). However, such high risks can bring consequently higher profits.

Thirdly, while in the commercialization of IPA, which is based on innovation, one must follow the definition of the invention, at the sale of knowledge, the innovator chooses independently the path of achieving the result that indicates the possibility of reducing scientific and technological risk. However, tangible IPA can be property to be conveyed that evidences about its high liquidity compared to the pure knowledge, while the use of licensing relationships allows obtaining alternative ways of commercialization and also reducing innovation risk.

Fourthly, from the university viewpoint, the commercialization of IPA allows redirecting the profit into the development of fundamental research and obtaining new knowledge, whereas

the sale of knowledge is a tool allowing generating income by specific university employees. At that, they use university facilities, while their maintenance and modernization is the task of the university and the state.

Fifthly, selling knowledge and commercialization of IPA are the result of the continuous cycle: basic research → applied research → licensing → commercialization. At that, these stages should be provided by both infrastructure elements and a legal, financial, and consulting support including research chairs (budget financing) → research departments and scientific innovation training centers (funding based on commercial agreement) → patent department (university own funds) → innovation management, technology park, and business incubator (University Alumni Association, “business angels”, budget and extrabudgetary venture funds).

Innovation is the most important driving force which promotes the sustainable economic growth of the country (Gapsalamov, 2016). The main ability of innovation is to create an effective intangible and tangible basis of life in the present as well as in the future.

Studying the possibilities of interaction between universities, companies, and public institutions to support innovation through the exchange of intellectual property rights is a crucial task. Reducing risks and attracting investment is possible only through a certain motivation in the participants of innovation process. The execution of these tasks is possible in the framework of implementing the following stages: idea → IPA → IA → shares. On the other hand, we should differentiate between sales of knowledge and commercialization of the IPA at interaction between the university and company. Noted differences may affect the strategy of innovative activity of modern company and university.

Another important task consists in control over the innovation process stages. It is necessary to develop a system of indicators controlling the exchange of property rights for all participants of the innovation process.

ACKNOWLEDGEMENT

The work is performed according to the Russian Government Program of Competitive Growth of Kazan Federal University.

REFERENCES

- Abalkin, L. J. (1997) Russia's economic security. *Vestnik Rossijskoj Akademii Nauk*, 67(9), 771.
- Coase, R. H. (2013). The problem of social cost. *Journal of Law and Economics*, 56(4), 837-877.
- Daft, R. L. (2009). *Management* (8th ed.). St. Petersburg: Piter.
- Drucker, P. F. (2002). The discipline of innovation. *Harvard Business Review*, 80(8), 95.
- Falyakhov, I. I., & Shatunova, O. V. (2015). Formation of the social-professional mobility of students during their participation in the college innovative activity. *Social Sciences (Pakistan)*, 10(6), 926-929.
- Freeman, C. (1979). The determinants of innovation. market demand, technology, and the response to social problems. *Futures*, 11(3), 206-215.
- Freeman, C. (1995). The 'national system of innovation' in historical perspective. *Cambridge Journal of Economics*, 19(1), 5-24.
- Gapsalamov, A. R. (2015). Conditions of soviet economy development in the middle of XX century and factors of its crisis. *International Business Management*, 9(5), 862-867.
- Gapsalamov, A. R. (2016). Organization of management of ussr industry: Branch and territorial models. *Journal of Economics and Economic Education Research*, 17(SpecialIssue2), 90-95.
- Glaz'ev, S. Y. (1997). Technological shifts in russia's economy. *Matekon*, 33(3), 3-30.
- Hagerstrand, T. (1966). Aspects of the spatial structure of social communication and the diffusion of information. *Papers of the Regional Science Association*, 16(1), 27-42.
- Hahn, D. (1997). Planning and control: the concept of controlling. Moscow: Finance and Statistics.
- Horvath, V., & Partners (2005). Concept of controlling: Managerial accounting. *Reporting system. Budgeting*. Moscow: Alpina Business Books, pp. 19

- Khusainova, S. V., & Ustyuzhina, O. N. (2015). The essence and factors determining the competitive capacity of an enterprise. *International Business Management*, 9(5), 848-855.
- Khusainova, S. V., & Ustyuzhina, O. N. (2013). Ensuring the competitiveness of the regional enterprises in the sphere of production as the basis of stable and balanced development of the meso level of socio-economic system. *Middle East Journal of Scientific Research*, 17(12), 1714-1717.
- Kondratieff, N. (2002). *Big Cycles of Conjuncture and Theory of Prevision, Selected Works*. In Yakovets, Y.V., and L.I. Abalkin, (Eds.). Moscow: Ekonomika.
- Krotkova E. V., Mullakhmetov K. S., & Akhmetshin E. M. (2016). State control over small business development: approaches to the organization and problems (experience of the Republic of Tatarstan, the Russian Federation). *Academy of Strategic Management Journal*, 15(SpecialIssue1), 8-14.
- Latyshev, I. O., & Akhmetshin, E. M. (2015). Methodological approaches to analyzing the indicators of human capital management in the interests of innovation development of enterprise. *International Business Management*, 9(6), 1565-1570.
- Lundvall, B. (2010). *User-producer relationships, national systems of innovation and internationalisation. National systems of innovation: Toward a theory of innovation and interactive learning*. London: Anthem Press, pp. 47-70.
- L'vov, D. S. (1990). *Effective management of technical development*. Moscow: Ekonomika.
- Makarov, A. N., Khusainova, S. V., & Makarov, E. A. (2016). Informational business activity: Features of pricing and transformations of a network effect. *Journal of Economics and Economic Education Research*, 17(SpecialIssue2), 192-197. www.scopus.com. (accessed November 30, 2016).
- Matveev, Y. V., Trubetskaya, O. V., Lunin, I. A., Rousek P., & Kopnov, V. A. (2016a). Clusters and their role in economic development. *International Journal of Economic Perspectives*, 10(3), 113-125.
- Matveev, Y. V., Valieva, E. N., Trubetskaya, O. V., & Kislov, A. G. (2016b). Globalization and regionalization: Institution aspect. *Mathematics Education*, 11(8), 3114-3126.
- Mullakhmetov, K. S., Aminova, R. M., & Akhmetshin, E. M. (2014). Control in a management system in modern conditions. *Asian Social Science*, 10(24), 237-247.
- Nelson, R. R. (2011). The complex economic organization of capitalist economies. *Capitalism and Society*, 6(1), 1-24.
- North, D. C. (1989). Institutions and economic growth: An historical introduction. *World Development*, 17(9), 1319- 1332.
- Osadchy, E. A., & Akhmetshin, E. M. (2015). The intellectual capital importance and the role of organizations against the backdrop of a crisis: Innovation vector. *Social Sciences (Pakistan)*, 10(6), 1013-1020.
- Robbins, S. P. & Coulter, M. (2004). *Management* (6th ed.). Moscow: "Williams" Publishing House.
- Sadriev R. D., Mullakhmetov K. S., & Akhmetshin E. M. (2016). Russian Business Medium: Competition Problems. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(S8), 30-38.
- Schumpeter, J.A (1947). Theoretical problems of economic growth. *The Journal of Economic History*, 7(S1), 1-9.
- Shatunova, O. V., & Shabalin, S. V. (2014). Innovative training forms of pre-service teachers of technology for the teaching the basics of entrepreneurship. *World Applied Sciences Journal*, 29(4), 585-588.
- Vasilev, V. L., Tuktarova, E. M., & Akhmetshin, E. M. (2013). A balanced scorecard and economic security of companies. *World Applied Sciences Journal*, 27(13 A), 424-42

Обмен правами собственности и контроль как условие эффективности инновационного процесса при взаимодействии университета и предприятия

Elvir Munirovich Akhmetshin¹

Kazan Federal University, Elabuga Institute of Kazan Federal University,
Russian Federation, Tatarstan, 423604, Elabuga, Kazanskaya Street, 89
E-mail: elvir@mail.ru

Vladimir Lvovich Vasilev

Kazan Federal University, Elabuga Institute of Kazan Federal University,
Russian Federation, Tatarstan, 423604, Elabuga, Kazanskaya Street, 89
E-mail: vasvladlev@mail.ru

Aidar Sultangalievich Puryaev

Kazan Federal University, Naberezhnochelninsky Institute of Kazan Federal University,
Russian Federation, Tatarstan, 423812, Naberezhnye Chelny, 68/19 (1/18)
E-mail: aidarp@mail.ru

Rifat Rashatovich Sharipov,

Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI,
Russia, 420111, Kazan, Karl Marks, 10
E-mail: riphat@mail.ru

Tatyana Nikolaevna Bochkareva

Kazan Federal University, Elabuga Institute of Kazan Federal University,
Russian Federation, Tatarstan, 423604, Elabuga, Kazanskaya Street, 89
E-mail: tatyana-n-boch@mail.ru

Abstract: 1. Введение. В настоящее время инновационное развитие предприятия считается актуальной задачей. Внедрение инноваций в хозяйственную деятельность предприятия является сложным процессом. Необходимо исследовать условия и факторы эффективного инновационного процесса и механизмы его контроля.

2. Методы. В статье использованы общенаучные методы исследования такие как анализ и синтез, дедукция и индукция, взаимосвязь исторического и логического, законы диалектики, анализ причинно-следственных связей. В качестве специальных методов использовался институциональный подход,

¹ **Corresponding Author:** Elvir M. Akhmetshin, Kazan Federal University, Elabuga Institute of Kazan Federal University, Kazanskaya Street, 89, 423604, Elabuga, Republic of Tatarstan, Russian Federation. E-mail: elvir@mail.ru

методы теории прав собственности и теории инноватики. Исследование опирается на труды таких ученых как J. A. Schumpeter, N. D. Kondratieff, D. C. North, R. H. Coase, D. Hahn, S. Y. Glaz'ev, D. S. L'vov, L. J. Abalkin, K. S. Mullakhmetov, S. P. Robbins, M. Coulter, R. L. Daft, V. Horvath и др.

3. Результаты. Установлено положительное влияние обмена правами собственности в процессе инновационной деятельности. Права собственности выступают как необходимый институт увеличения доверия и ценности в инновационном процессе. Выявлены основные этапы инновационного процесса. В качестве данных этапов рассмотрена цепочка: идея → объект интеллектуальной собственности → нематериальные активы → акции. Обмен правами собственности позволяет определить необходимое соотношение экономических ресурсов и сформировать сценарии поведения участников инновационного процесса.

4. Обсуждение. Необходимо уделить особое внимание переходам с этапа на этап в инновационном процессе. Необходимо совершенствовать контрольные процедуры на каждом из этапов. Основные риски возникают при переходе на новый этап инновационного процесса. Обмен правами собственности и контроль должен учитывать данные этапы. Также необходимо различать процесс продажи знаний и процесс управления объектами интеллектуальной собственности. Трансформация прав собственности в этих двух случаях будет различной.

5. Итоговый отчет. Применение институционального подхода и теории прав собственности для повышения эффективности инновационного процесса является перспективным и актуальным инструментом хозяйственной деятельности университета и предприятия.

Keywords: права собственности, институты, инновации, инновационный процесс, нематериальные активы, акции, контроль.

JEL Classification codes: O 32; D 23; M 20.

INTRODUCTION

В настоящее время для поддержания высокого уровня конкурентоспособности современные предприятия вынуждены заниматься инновационной деятельностью. Каждый день на мировом рынке появляется множество инноваций, но продолжительность жизни и эффективность некоторых из них очень мала. Они не признаются покупателями, а также мгновенно исчезают с рынка. Проблема заключается в способах продвижения инновации на рынок и удержания позиции инновации на нем. Риски и отсутствие финансовых ресурсов препятствует успешному инновационному развитию фирмы. Для устранения данных проблем современные фирмы вынуждены сотрудничать с организациями научной сферы, университетами и государственными институтами поддержки инноваций, различными инвестиционными и венчурными фондами.

Термин “инновация“ (innovation) был введен в научный оборот австрийским экономистом Й. Шумпетером (Joseph A. Schumpeter). Под инновацией ученый понимал изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности для решения новых задач (Schumpeter, 1947).

В теории больших конъюнктурных циклов Н. Д. Кондратьев (N.D. Kondratieff) указал на наличие взаимосвязи длинных волн с техническим и инновационным развитием производства, привлекая к анализу данные о научно-технических открытиях, показывая волнообразный характер их динамики (Kondratieff, 2002).

Социальная направленность теории инновационного роста развивается ведущим американским специалистом по проблемам управления П. Друкером (Peter F. Drucker), впервые систематизировавшим данные о внедрении нового и

о преодолении психологического сопротивления этому процессу (Drucker, 2002).

Влияние инноваций на устоявшиеся правила и традиции описал Д. Норт (Douglass C. North). Ученый приходит к выводу, что инновации рожают противоречия. С одной стороны они заставляют отказываться от старых институтов, с другой стороны – они создают и закрепляют новые институты. Так происходит эволюция социально-экономической системы (North, 1989).

Особую значимость для эффективной организации инновационного процесса приобретают исследования Р. Коуза (Ronald H. Coase). Ученый доказал наличие высоких транзакционных издержек в рыночных сделках (Coase, 2013). Контроль и обмен правами собственности в процессе движения инновации от идеи до рынка позволяют снизить транзакционные издержки и обеспечивают окупаемость инвестиций.

Одним из ведущих направлений современной теории инновационного развития является концепция технологических укладов, предложенная С. Глазьевым (S. Y. Glaz'ev) (Glaz'ev, 1997) и Д. Львовым (D. S. L'vov) (L'vov, 1990). Периодический процесс последовательного замещения сложившихся под влиянием радикальных инноваций технологических укладов определяет “длинноволновой” ритм современного экономического роста.

Концепция формирования национальных инновационных систем (НИС) считается одной из современных и связана с именами ученых: К. Фриман (C. Freeman) (Freeman, 1995), Б. Лундвалл (B. Lundvall) (Lundvall, 2010), Р. Нельсон (R. R. Nelson) (Nelson, 2011). Авторы концепции НИС отвели важную роль процессам обучения и накопления знания, особо уделяя внимание их институциональному аспекту. Важно исследовать институты (обмен правами собственности) с помощью которых происходит взаимодействие университета и предприятия в инновационном процессе.

Эффективность инновационного процесса повышается при реализации эффективных контрольных процедур. Проблемы организации контроля в системе менеджмента предприятия были описаны в трудах Д. Хана (D. Hahn) (Hahn, 1997), Х. Муллахметова (K. S. Mullakhmetov) (Mullakhmetov *et. al.*, 2014), С. Роббинса и М. Коултера (S. P. Robbins, M. Coulter) (Robbins and Coulter, 2004), Р. Дафта (R. L. Daft) (Daft, 2009), В. Хорварта (V. Horvath) (Horvath *et. al.*, 2005) и других. Применение разработанных ими подходов к организации контрольной деятельности позволят повысить эффективность инновационного процесса.

В исследованиях Л. Абалкина (Leonid J. Abalkin) затронуты вопросы повышения экономической безопасности национальной экономики и ее предприятий, в том числе и с помощью более активного использования инновационного потенциала (Abalkin, 1997).

Таким образом, продажа знаний и использование результатов интеллектуального труда с помощью института собственности и конкуренции формируют инновационный процесс. Цель данной статьи сформулировать эффективные принципы взаимодействия современной фирмы, университетов и субъектов инновационной инфраструктуры в процессе продажи знаний и реализации объектов интеллектуальной собственности.

METHODOLOGY

В статье были использованы общенаучные методы исследования: анализ и синтез, связь логического и исторического процессов, законы диалектики. В качестве специальных экономических методов использовался институциональный подход. Согласно теории институтов инновации представляют собой процесс движения новшества от идеи до промышленного производства, массовых продаж и получения интеллектуальной ренты для собственников инновации. Под собственниками инновации понимаются

участники инновационного процесса, которые вкладывают свои экономические ресурсы в продвижении инновации до рынка и взамен получают вознаграждение в виде интеллектуальной ренты. При этом вложение экономических ресурсов на более ранних стадиях инновационного процесса имеет наиболее высокий мультипликатор интеллектуальной ренты. Авторами статьи предложен методический подход к анализу инновационного процесса как совокупности постоянно меняющихся прав собственности в движении от идеи до диффузии инновации во внешней среде (Hagerstrand, 1966). При этом функции и состав участников инновационного процесса постоянно меняются и обусловлены задачами эффективной коммерциализации новшества.

Контроль должен присутствовать в начале и окончании каждого этапа. В этой связи цель представленного исследования – сформулировать рекомендации эффективных институциональных факторов и условий, позволяющих обеспечить контроль и эффективную коммерциализацию новшества для современной фирмы и университета.

RESULTS

В настоящий момент в российской экономике признается право частной собственности и право на ведение предпринимательской деятельности, государство не вмешивается в процесс чистой конкуренции (Sadriev *et al.*, 2016), (Gapsalakov, 2015). Важным фактором является мотивация деятельности всех участников инновационного процесса. Мотивация подразумевает заинтересованность субъектов рынка в получении дохода на вложенные ресурсы в условиях инновационных рисков. Высокий риск потери инвестиций на ранних этапах инновационного процесса приводит к дефициту инвестиций. Инновационный процесс состоит из следующих этапов: идея или знания → объект интеллектуальной собственности (ОИС) → нематериальные активы (НМА) → акции.

Такой подход переводит инновационный процесс в правовую, экономическую, бухгалтерскую плоскость. Здесь участники инновационного процесса: автор → патентообладатель → собственник НМА → акционер, а соответствующие структуры: университеты → фирмы → государственные институты поддержки инноваций. В данном случае инновационный процесс развивается посредством перераспределения прав частной собственности. На уровне университета и фирмы ОИС приобретают стоимостную оценку, превращаются в НМА и становятся основным капиталом современной экономики в виде акций или других ценных бумаг. Необходимо обеспечить контроль при прохождении каждого этапа. Входящий и выходящий контроль должен включать систему показателей, формируемую в зависимости от этапа инновационного процесса.

Такая логика показывает, какие права частной собственности получает каждый участник инновационного процесса, и как идет процесс привлечения инвестиций для продвижения ОИС и превращения инновационной идеи в НМА и акции фирмы с высокой доходностью (Matveev *et. al.*, 2016b). Такой подход позволяет контролировать и управлять мотивацией участников инновационного процесса, снижать риски и привлекать инвестиции.

Ошибочная ориентация при разработке нововведений на краткосрочную выгоду выражается в неприятии риска и неопределенности. Для большинства фирм главным фактором является использование инноваций, а также четкое представление руководителей о преимуществах от их использования и внедрения. Обеспечение стоимости нематериальных активов позволяет наращивать инновационный потенциал фирмы.

Одним из наиболее важных вопросов инновационной деятельности является проблема ее управления, организации и контроля. Многие фирмы пытаются самостоятельно осуществлять инновационную деятельность, через специально созданные для этого вспомогательные структуры или

инновационные центры (Makarov *et. al.*, 2016). Здесь также необходимо определять стоимость созданных нематериальных активов, чтобы обеспечить взаимовыгодный обмен экономическими благами и контроль в инновационном процессе.

В настоящее время во всех странах существуют возможности совместного участия университетов и фирм в инновационном процессе (Matveev *et. al.*, 2016a). Инновационную деятельность фирмы следует рассматривать как разработку и внедрение научно-технических достижений, эффективное использование потенциала предприятия с целью повышения конкурентоспособности продукции и максимизации прибыли. Хорошо известно, что продукты и технологии имеют ограниченный срок службы. Большинство фирм придает большое значение расширению жизненного цикла продукции. Ими руководит желание максимизировать отдачу на вложенный капитал. Оформление прав собственности позволяет снизить риски инвестиций и не упустить момент, когда необходимо прекратить выпуск устаревших товаров. Снижению рисков также способствует контроль хозяйственной и инновационной деятельности.

Ограниченный срок “жизни” товаров означает, что фирмы должны эффективно организовать продажу промышленных товаров на всех этапах их жизненного цикла, с учетом морального износа и разрабатывать новые продукты своевременно (Khusainova and Ustyuzhina, 2015). Баланс между улучшением существующих и разработки новых продуктов является важным, но крайне сложный для любой фирмы. Поэтому необходимо установить стабильное сотрудничество с университетом и вести с ним процессы покупки знаний или обмена правами собственности.

Инновационная деятельность в силу своих свойств должна быть организована отдельно от основных производственных процессов. Она должна иметь свой собственный бюджет, особое управление. В любом случае, фирма

должна стремиться к достижению организационной гибкости инновационного процесса. В этом случае можно говорить о различных способах организации и контроля инновационного процесса.

Прежде всего, необходимо изучить экономическую природу управления знаниями и ОИС в рамках представленной исследовательской схемы. Существуют определенные различия в процессах продажи знаний и реализации ОИС.

При продаже знаний объектом процесса управления является новатор. Знания в данном случае не отделимы от человека. В процессе реализации ОИС объектом процесса управления является патент или иной охранный документ. В процессе продажи знаний заказчиком является конкретное лицо, а при реализации ОИС – любой рыночный субъект. Цель применения продажи знаний определена заранее, а при реализации ОИС – зависит от степени прав на ОИС. Процесс достижения цели при продаже знаний определяется новатором исходя из оптимальности пути получения результата и может меняться. При реализации ОИС процесс получения результата формально прописан. При продаже знаний их ликвидность низкая и повышается только после выполнения работ. Реализация ОИС требует в самом начале определить их стоимостную оценку. Происходит личное участие носителя знаний при продаже знаний. В процессе реализации ОИС сам новатор может не участвовать или он может выступать только консультантом. Объектом рыночной сделки при продаже знаний выступают способности к выполнению будущих работ. В процессе реализации ОИС объектом рыночной сделки выступает овеществленный результат применения человеческих физических и интеллектуальных способностей (Latyshev and Akhmetshin, 2015). Субъектами экономических отношений при продаже знаний являются работодатель и работник, а при реализации ОИС может быть множество равноправных собственников ресурсов. Формальным основанием сделки при продаже знаний выступает

трудоу договор, а при реализации ОИС – лицензия. Научно-технический риск при продаже знаний присутствует в самом процессе использования знаний (умений, навыков), а при реализации ОИС – в процессе материализации уже полученных знаний. Рыночный риск при продаже знаний отсутствует, так как заказчик определен, спрос на знания известен. При реализации ОИС рыночный риск очень высокий, так как реакция рынка на инновацию не известна. При продаже знаний также минимален управленческий риск, так как в рамках организации существует жесткое подчинение согласно должностным инструкциям. При реализации ОИС управленческий риск максимален, так как требуется гибкое и постоянное сотрудничество при отсутствии начальных формальных правил подчинения и руководства. В процессе продажи знаний отсутствует возможность получения доли дохода научной средой. В процессе реализации ОИС научная организация может получить определенную долю доходов. Участие университета в инновационном процессе при продаже знаний осуществляется через сотрудников, а при реализации ОИС университет может выступать самостоятельным рыночным агентом.

В любом случае (продажа знаний или объектов интеллектуальной собственности) оформление и обмен правами собственности выступает ключевым фактором успеха инновационного процесса и привлечения необходимых экономических ресурсов или новых участников рыночной сделки. Организация контрольной деятельности реализации инновационного процесса должна стать обязательным условием взаимодействия университета и предприятия.

DISCUSSION

В некоторых фирмах исследователи и специалисты легко переходят от одного инновационного проекта к другому, обеспечивая расширение или сокращение объема работ. Фирма стоит перед выбором: продолжать

традиционное производство или начинать производство инноваций. В этом случае руководитель всегда должен отдавать предпочтение текущим делам. Таким образом, одним из основных принципов организационных инноваций является создание автономной группы или команды, которая должна работать за пределами текущей операционной структуры производства (Falyakhov and Shatunova, 2015). Аналогичным образом, из общего бюджета фирмы должны быть направлены инвестиции на финансирование инноваций. При этом сотрудничество с университетом может привести к созданию общей малой инновационной фирмы с определением долей прав собственности на будущую инновацию (Krotkova *et al.*, 2016).

Существуют следующие проблемы при реализации предложенных этапов инновационного процесса (идея → ОИС → НМА → акции). Основная из них – это постановка ОИС на бухгалтерский баланс фирмы. Данная проблема актуальна также для университетов (Osadchy and Akhmetshin, 2015).

Другая проблема – переходы с этапа на этап: “идея → ОИС”, “ОИС → НМА”, “НМА → акции” и контроль этих переходов. Переход будет осуществлен только в том случае, если будет сохраняться потребность в инновации на рынке. Это требует постоянной работы по поддержанию уровня мотивации участников инновационного процесса (Shatunova and Shabalin, 2014).

В этом случае авторам и другим участникам инновационного процесса, потребуется помощь в оценке ОИС и его продвижении. Помочь могут государственные институты поддержки инноваций. К ним можно отнести технопарки, которые в своем составе имеют бизнес-инкубаторы и центры трансфера технологий (Krotkova *et al.*, 2016). Университетам и фирмам также необходимо сотрудничать с инвестиционными фондами и профессиональными управляющими компаниями. Основной задачей государства в ближайшей перспективе является улучшение системы создания, закрепления и защиты прав

частной собственности на инновационные идеи и технологии. Становиться необходимым рынок интеллектуальной собственности (Khusainova and Ustyuzhina, 2013).

Необходима разработка системы показателей, необходимых для контроля инновационного процесса. Возможно применение для этой задачи концепции системы сбалансированных показателей (ССП) (Vasilev *et al.*, 2013). Контрольные показатели должны отражать динамику обмена правами собственности и формировать рекомендации по необходимым экономическим ресурсам и участникам инновационного процесса.

CONCLUSIONS

Обмен правами собственности является основой развития инновационного процесса при взаимодействии университета и предприятия. Для выявления эффективных принципов и форм организации обмена правами собственности и контроля необходимо различать процессы продажи знаний и использования ОИС.

Во-первых, при продаже знаний определяющими элементами являются новатор и его способность их применять. ОИС – является овеществленным результатом применения новаторских способностей и менее зависит от автора идеи. Соответственно и финансовая поддержка в первом случае должна быть направлена на развитие способностей человека творить и изобретать, а во втором — на развитие вспомогательных процессов, обеспечивающих появление, оценку и продвижение ОИС.

Во-вторых, при продаже знаний определены заказчик и цена услуги, что, несомненно, снижает рыночный риск, а построение экономических отношений на основе трудового договора также уменьшает управленческий риск. Реализация ОИС сопровождается высоким риском отсутствия рыночного спроса, возможной потерей прав, возникновения оппортунистического

поведения партнеров (Freeman, 1979). Однако такие высокие риски могут принести соответственно и более высокую прибыль.

В-третьих, если при внедрении инновации, основываясь на ОИС, необходимо следовать формуле изобретения, то при продаже знаний новатор самостоятельно выбирает путь достижения результата, что свидетельствует о возможности снижения научно-технического риска. Однако вещественный ОИС может быть объектом купли-продажи, что говорит о его высокой ликвидности по сравнению со знаниями, а применение лицензионных отношений позволяет получить альтернативные пути коммерциализации и также снизить инновационный риск.

В-четвертых, реализация ОИС с точки зрения университета позволяет перенаправлять прибыль в развитие фундаментальных исследований и получение новых знаний, тогда как продажа знаний – инструмент получения дохода конкретным сотрудником университета, использующим его материальную базу, обновление которой остается задачей университета и государства.

В-пятых, продажа знаний и реализация ОИС являются результатом функционирования непрерывного цикла: фундаментальные исследования → прикладные исследования → лицензирование → коммерциализация. При этом данные этапы должны быть обеспечены как инфраструктурными элементами, так и правовой, финансовой и консалтинговой поддержкой: кафедры (бюджетное финансирование) → научно-исследовательская часть и учебно-научные инновационные комплексы (хоздоговорное финансирование) → патентный отдел (собственные средства университета) → управление инновационной деятельности, технопарк, бизнес-инкубатор (ассоциация выпускников университета, “бизнес-ангелы”, бюджетные и внебюджетные венчурные фонды).

Инновации являются наиболее важной движущей силой, которая способствует устойчивому экономическому росту страны (Gapsalamov, 2016). Их главная способность создавать эффективную нематериальную и материальную основу жизни как в настоящем, так в будущем.

Важной задачей является исследование возможностей взаимодействия университетов, фирм и государственных институтов поддержки инноваций через процесс обмена правами собственности. Снижение рисков, привлечение инвестиций возможно при наличии определенной мотивации у участников инновационного процесса. Выполнение данных задач возможно в рамках следующих этапов: идея → ОИС → НМА → акции. С другой стороны необходимо различать процессы продажи знаний и реализации ОИС при взаимодействии университета и фирмы. Указные различия могут повлиять на стратегию инновационной деятельности современной фирмы и университета.

Другой важной задачей становится контроль этапов инновационного процесса. Необходима разработка системы показателей контроля обмена правами собственности для всех участников инновационного процесса.

ACKNOWLEDGEMENT

The work is performed according to the Russian Government Program of Competitive Growth of Kazan Federal University.

REFERENCES

1. Abalkin, L. J. (1997). Russia's economic security. *Vestnik Rossijskoj Akademii Nauk*, 67(9), 771.
2. Coase, R. H. (2013). The problem of social cost. *Journal of Law and Economics*, 56(4), 837-877. doi:10.1086/674872
3. Daft, R. L. (2009). *Management* (8th ed.). St. Petersburg: Piter.
4. Drucker, P. F. (2002). The discipline of innovation. *Harvard Business Review*, 80(8), 95.

5. Falyakhov, I. I., & Shatunova, O. V. (2015). Formation of the social-professional mobility of students during their participation in the college innovative activity. *Social Sciences (Pakistan)*, 10(6), 926-929.

6. Freeman, C. (1979). The determinants of innovation. market demand, technology, and the response to social problems. *Futures*, 11(3), 206-215. doi:10.1016/0016-3287(79)90110-1

7. Freeman, C. (1995). The 'national system of innovation' in historical perspective. *Cambridge Journal of Economics*, 19(1), 5-24.

8. Gapsalamov, A. R. (2015). Conditions of soviet economy development in the middle of XX century and factors of its crisis. *International Business Management*, 9(5), 862-867. doi:10.3923/ibm.2015.862.867

9. Gapsalamov, A. R. (2016). Organization of management of ussr industry: Branch and territorial models. *Journal of Economics and Economic Education Research*, 17(SpecialIssue2), 90-95.

10. Glaz'ev, S. Y. (1997). Technological shifts in russia's economy. *Matekon*, 33(3), 3-30.

11. Hagerstrand, T. (1966). Aspects of the spatial structure of social communication and the diffusion of information. *Papers of the Regional Science Association*, 16(1), 27-42. doi:10.1007/BF01888934

12. Hahn, D. (1997). Planning and control: the concept of controlling (pp. 29, pp. 30, Translated from Germ). Moscow: Finance and Statistics.

13. Horvath, V., & Partners (2005). Concept of controlling: Managerial accounting. Reporting system. Budgeting (pp. 19). Moscow: Alpina Business Books.

14. Khusainova, S. V., & Ustyuzhina, O. N. (2015). The essence and factors determining the competitive capacity of an enterprise. *International Business Management*, 9(5), 848-855..

15. Khusainova, S. V., & Ustyuzhna, O. N. (2013). Ensuring the competitiveness of the regional enterprises in the sphere of production as the basis of stable and balanced development of the meso level of socio-economic system. *Middle East Journal of Scientific Research*, 17(12), 1714-1717. doi:10.5829/idosi.mejsr.2013.17.12.12358..

16. Kondratieff, N. (2002), Big Cycles of Conjuncture and Theory of Prevision, Selected Works, Yakovets, Y.V., and L.I. Abalkin, editors, In Russian (Bol'shie cikly kon'junktury i teoriya predvideniya. Izbrannye trudy). Moscow: Ekonomika.

17. Krotkova E. V., Mullakhmetov K. S., & Akhmetshin E. M. (2016). State control over small business development: approaches to the organization and

problems (experience of the Republic of Tatarstan, the Russian Federation). *Academy of Strategic Management Journal*, 15(SpecialIssue1), 8-14.

18. Latyshev, I. O., & Akhmetshin, E. M. (2015). Methodological approaches to analyzing the indicators of human capital management in the interests of innovation development of enterprise. *International Business Management*, 9(6), 1565-1570. doi:10.3923/ibm.2015.1565.1570

19. Lundvall, B. (2010). User-producer relationships, national systems of innovation and internationalisation. *National systems of innovation: Toward a theory of innovation and interactive learning* (pp. 47-70) doi:10.7135/UPO9781843318903.004

20. L'vov, D. S. (1990). Effective management of technical development. In *Russian (Effektivnoye upravleniye tekhnicheskim razvitiyem)*. Moscow: Ekonomika.

21. Makarov, A. N., Khusainova, S. V., & Makarov, E. A. (2016). Informational business activity: Features of pricing and transformations of a network effect. *Journal of Economics and Economic Education Research*, 17(SpecialIssue2), 192-197. Retrieved from www.scopus.com..

22. Matveev, Y. V., Trubetskaya, O. V., Lunin, I. A., Rousek P., & Kopnov, V. A. (2016a). Clusters and their role in economic development. *International Journal of Economic Perspectives*, 10(3), 113-125.

23. Matveev, Y. V., Valieva, E. N., Trubetskaya, O. V., & Kislov, A. G. (2016b). Globalization and regionalization: Institution aspect. *Mathematics Education*, 11(8), 3114-3126.

24. Mullakhmetov, K. S., Aminova, R. M., & Akhmetshin, E. M. (2014). Control in a management system in modern conditions. *Asian Social Science*, 10(24), 237-247. doi:10.5539/ass.v10n24p237

25. Nelson, R. R. (2011). The complex economic organization of capitalist economies. *Capitalism and Society*, 6(1) doi:10.2202/1932-0213.1082

26. North, D. C. (1989). Institutions and economic growth: An historical introduction. *World Development*, 17(9), 1319-1332. doi:10.1016/0305-750X(89)90075-2

27. Osadchy, E. A., & Akhmetshin, E. M. (2015). The intellectual capital importance and the role of organizations against the backdrop of a crisis: Innovation vector. *Social Sciences (Pakistan)*, 10(6), 1013-1020.

28. Robbins, S. P., Coulter, M. (2004). *Management* (6th ed.). Moscow: "Williams" Publishing House.

29. Sadriev R. D., Mullakhmetov K. S., & Akhmetshin E. M. (2016). Russian Business Medium: Competition Problems. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(S8), 30-38.

30. Schumpeter, J. A. (1947). Theoretical problems of economic growth. *The Journal of Economic History*, 7(S1), 1-9. doi:10.1017/S0022050700065189

31. Shatunova, O. V., & Shabalin, S. V. (2014). Innovative training forms of pre-service teachers of technology for the teaching the basics of entrepreneurship. *World Applied Sciences Journal*, 29(4), 585-588. doi:10.5829/idosi.wasj.2014.29.04.13929

32. Vasilev, V. L., Tuktarova, E. M., & Akhmetshin, E. M. (2013). A balanced scorecard and economic security of companies. *World Applied Sciences Journal*, 27(13 A), 424-427. doi:10.5829/idosi.wasj.2013.27.elelc.87

Akhmetshin, E. M., Vasilev, V. L., Puryaev, A. S., Sharipov, R. R., & Bochkareva, T. N. (2017). Exchange of property rights and control as a condition of the innovation process effectiveness at collaboration between university and enterprise. *Academy of Strategic Management Journal*, 16(Specialissue1), 1-9.
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85021696467&partnerID=40&md5=b0cf5f050160368dd6714fe675a597b7>

Сведения о документе

1 из 1

Экспорт Сканать Еще... >

Academy of Strategic Management Journal
Volume 16, Issue Specialissue1, 2017, Pages 1-9

Exchange of property rights and control as a condition of the innovation process effectiveness at collaboration between university and enterprise (Article)

Akhmetshin, E.M., Vasilev, V.L., Puryaev, A.S., Sharipov, R.R., Bochkareva, T.N.

^aKazan Federal University, Kazan, Russian Federation

^bKazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev - KAI, Kazan, Russian Federation

Краткое описание

INTRODUCTION Currently, the innovative development of the enterprise is considered to be an urgent task. Implementation of innovation in the economic activity of the enterprise is a complex process. Thus, effective innovation process conditions and factors, as well as mechanisms of its control need further investigation. **METHODS** The study is based on general research methods such as the analysis and synthesis, the deduction and induction, the interrelation between historical and logical, laws of dialectics, and the analysis of cause and effect relationship. Special methods include the institutional approach, methods of the theory of property rights and the theory of innovation. The study is based on the works of scholars such as J.A. Schumpeter, N.D. Kondratieff, D.C. North, R.H. Coase, D. Hahn, S.Y. Glaz'ev, D.S. Lvov, J.L. Abalkin, K.S. Mullakhmetov, S.P. Robbins, M. Coulter, R.L. Daft, V. Horvath, and others. **RESULTS** Conducted study reveals beneficial effect of property rights exchange in the innovation process. Property rights act as a vital institution of increasing confidence and values in the innovation process. The identified main stages of the innovation process are considered in a following sequence: idea → intellectual property asset → intangible assets → shares. The exchange of proprietary rights allows determining the required ratio of economic resources and create behavior scenario of the innovation process participants. **DISCUSSION** Special attention is paid to the transitions from stage to stage in the innovation process, as well as improvement of control procedures at each stage. It is found that the main risks occur during the transition of the innovation process from one stage to another. These stages should be taken into account when exchanging and control of property rights. The authors distinguish between sales of knowledge and intellectual property management since property rights transformation in these two cases is different. **FINAL REPORT** The application of the institutional approach and the property rights theory to improve the effectiveness of the innovation process is a promising and relevant tool of economic activity of university and enterprise.

Ключевые слова автора

Control Innovation Innovation process Institutions Intangible assets Property rights Shares

ISSN: 15441458

Тип источника: Journal

Язык оригинала: English

Тип документа: Article

Издатель: Allied Academies

Цитирования в о документах

Сообщайте мне, когда этот документ будет цитироваться в Scopus:

Настроить оповещение о цитировании > Настроить канал цитирования >

Связанные документы

Найти дополнительные связанные документы в Scopus исходя из следующего параметра:

Авторы > Ключевые слова >