

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.03.04 – ТЕЛЕВИДЕНИЕ

**Учебно-методическое пособие для подготовки к государственному
экзамену студентов (бакалавров) высших учебных заведений**

КАЗАНЬ - 2020

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
*«Казанский (Приволжский) федеральный университет»***

**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ
И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.03.04 – ТЕЛЕВИДЕНИЕ**
Учебно-методическое пособие для подготовки к государственному
экзамену студентов (бакалавров) высших учебных заведений

КАЗАНЬ - 2020

УДК 070

ББК

*Рекомендовано Учебно-методической комиссией
Института социально-философских наук и массовых коммуникаций
Казанского (Приволжского) федерального университета
протокол № 6 от 6 декабря 2019 года*

Научные редакторы:

Андреева Ю.В., доктор педагогических наук, профессор;

Даутова Р.В., доктор исторических наук, профессор.

Авторский коллектив:

Андреева Ю.В., Анохин А.И., Арсентьева Г.Л., Гусейнова А.А.,

Даутова Р.В., Каримова Н.В., Хузеева Л.Р.

Рецензенты:

Аминов И.Ю., генеральный директор ОАО «ГТРК «Татарстан-Новый век»

Сагитов Т.К., кандидат исторических наук, заместитель директора филиала
ФГУП ВГТРК «ГТРК «Татарстан»

Государственный экзамен по направлению 42.03.04 Телевидение: Учебно-методическое пособие для подготовки к государственному экзамену студентов (бакалавров) высших учебных заведений. – Казань, 2020. - 68 с.

Учебно-методическое пособие содержит программу государственного экзамена по направлению 42.03.04 Телевидение (уровень бакалавриата), а также диагностические средства и методические рекомендации для подготовки к экзамену.

Пособие предназначено для выпускников отделений и факультетов журналистики, преподавателей и аспирантов. Соответствуют требованиям ФГОС 3++ по направлению «Телевидение».

Оглавление

Введение	5
Раздел 1. Государственный экзамен в структуре основной профессиональной образовательной программы направления 42.03.04 Телевидение	7
Раздел 2. Требования к минимуму дисциплин образовательной программы, обеспечивающих получение соответствующей профессиональной подготовки выпускника	11
Раздел 2. Форма организации и методика проведения государственного экзамена	12
Раздел 4. Программа государственного экзамена	12
Раздел 5. Формы проведения и методика оценки ответов выпускника	54
Раздел 6. Творческое досье: структура, оформление и порядок защиты	56
Приложения	59

ВВЕДЕНИЕ

На основании утвержденного Федерального государственного образовательного стандарта 3++ по направлению 42.03.04 Телевидение как совокупности обязательных требований при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования, учебный план предусматривает итоговые испытания – Государственную итоговую аттестацию. Она проводится после завершения теоретического обучения и включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственного экзамена разрабатывается на основе требований к выпускнику, освоившему основную профессиональную образовательную программу по направлению 42.03.04 Телевидение, и включает перечень вопросов и заданий для оценки степени подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

Процедура государственного экзамена регламентируется внутренними нормативными документами университета¹.

К государственному экзамену допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования. Не позднее, чем за две недели до начала государственного экзамена, руководителем структурного подразделения подписывается распоряжение о допуске обучающихся к государственной итоговой аттестации.

В соответствии с «Регламентом государственной итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»» результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания

¹ Регламент государственной итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» от 30 декабря 2016 года. № 0.1.1.67 – 06/248/16.

Государственный экзамен проводится по утвержденной программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.

Государственный экзамен входит в перечень обязательных государственных аттестационных испытаний. Он не может быть заменен оценкой качества освоения образовательных программ путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося.

РАЗДЕЛ 1.

Государственный экзамен в структуре основной профессиональной образовательной программы направления 42.03.04 Телевидение

Государственный экзамен по направлению «Телевидение» предусмотрен учебным планом, составленным на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта и основной профессиональной образовательной программы направления 42.03.04 Телевидение.

Программа Государственного экзамена построена с учетом требований к профессиональной подготовленности выпускника, необходимых для выполнения им профессиональных функций – компетенций, обозначенных в Федеральном государственном образовательном стандарте².

К основным из них относятся:

- в области авторской деятельности:

создание авторских материалов для телевидения, радио и других типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

- в области редакторской деятельности:

приведение предназначенных для размещения в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- в области проектной деятельности:

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

- в области маркетинговой деятельности:

участие в исследовании медиарынка и изучении потребительской аудитории в целях удовлетворения информационных потребностей целевой аудитории и успешного продвижения самого СМИ;

- в области организационной деятельности:

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

- в области социально-просветительской деятельности:

² Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 526.

привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

- в области технологической деятельности:

участие в производственном процессе выпуска теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

К универсальным компетенциям относятся:

способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

К общепрофессиональным компетенциям относятся:

способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

К *профессиональным* компетенциям, соответствующим виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, относятся:

способность создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов;

владение специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира;

владение основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда;

владение операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе

операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу;

способность обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства;

способность организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала;

владение современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа;

способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности;

владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований;

способность преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки;

способностью к участию в учебно-методической работе в сфере образования;

способность применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки;

готовность организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства;

способность применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса;

Государственный экзамен включает **проверку теоретических и практических основ подготовки** выпускника и степень сформированности компетенций, обозначенных выше, а также как самостоятельную часть –

защиту творческого досье выпускника с целью проверки овладения им необходимыми профессиональными навыками и умениями.

РАЗДЕЛ 2.

Требования к минимуму дисциплин образовательной программы, обеспечивающих получение соответствующей профессиональной подготовки выпускника

В соответствии с требованиями к выпускнику, обозначенными в Федеральном государственном образовательном стандарте по направлению 42.03.04 Телевидение, вузом, ведущим подготовку бакалавров, разрабатывается перечень дисциплин образовательной программы, обеспечивающих получение и развитие соответствующих компетенций и профессиональной подготовленности выпускника, проверяемых в процессе государственного экзамена.

В этот перечень включены дисциплины обязательной части общепрофессионального направления:

№ п/п	Индекс дисциплины	Наименование дисциплины
1.	Б1.Б.16	Стилистика и литературное редактирование
2	Б1.Б.20	Медиапсихология
3.	Б1.Б.22	Глобальные массмедиа и Интернет-телевидение
4.	Б1.Б.23	Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации
5.	Б1.Б.25	Менеджмент и экономика в сфере средств массовой информации
6.	Б1.Б.26	Правовые основы деятельности средств массовой информации
7.	Б1.Б.29	Драматургия и сценарное мастерство

Также в перечень дисциплин образовательной программы, обеспечивающих получение и развитие соответствующих компетенций и профессиональной подготовки выпускника, проверяемых в процессе

государственного экзамена, включаются обязательные вариативные дисциплины, формируемые участниками образовательного процесса, которые определяются дополнительно в соответствии с профилями подготовки.

РАЗДЕЛ 3.

Форма организации и методика проведения государственного экзамена

В ходе Государственного экзамена осуществляется итоговый контроль знаний и уровень сформированности компетенций при изучении дисциплин фундаментально-теоретического и прикладного – профессионально-практического характера. Результат Государственного экзамена должен свидетельствовать о степени готовности выпускника к профессиональной деятельности и уровне компетенций, сформированных в процессе обучения в вузе.

В соответствии с этим, экзаменационные билеты содержат две части: *общую и специальную*. В первую часть – *общую* – включаются вопросы, касающиеся фундаментально-теоретических положений функционирования телевидения в обществе, а также вопросы по истории, социологии, праву, этике, экономике медиа. Во вторую часть – *специальную* – включается теоретико-практический вопрос.

Самостоятельной частью экзамена является защита профессионального творческого досье, состоящего из подготовленных выпускником материалов за весь период обучения.

РАЗДЕЛ 4.

Программа государственного экзамена

Часть 1. Общие проблемы теории и практики телевидения

Общие вопросы теории и тенденции развития телевидения в современном мире. Медиаисследователи о факторах построения информационного общества. Маршалл Маклюэн о трансформации электронных СМИ. Сетевое общество в трудах М.Кастэльса. П.Бурдьё о телевидении и журналистике. Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику и СМИ. Мировые медиасистемы: особенности

организации и формы деятельности. Информационное общество и журналистика. Глобальные проблемы и журналистика. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие.

Сущность процессов массовой коммуникации и массовой информации, их специфика. Свойства массовой информации как основного понятия теории и практики современной журналистики. Формы воздействия на массовое сознание в СМИ. Доступ к информации как основная проблема демократизации общественных отношений. Проблемы информационной безопасности: правовой и этический аспекты. Государственная информационная политика и способы ее осуществления.

Структура, задачи и основные функции редакций СМИ. Организация работы на радио и телевидении. Редакционный коллектив, редколлегия, редакционный совет. Редакционный план. Должностные обязанности сотрудников редакций. Технические службы в редакциях на телевидении и на радио. Другие журналистские организации: интернет-порталы СМИ, информационные агентства, Союз журналистов России, издательства, министерство связи и массовых коммуникаций (Минкомсвязь), Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать), Федеральное агентство связи (Россвязь), республиканское агентство по массовой коммуникации Республики Татарстан «Татмедиа».

Организация деятельности средств массовой информации в современном обществе. СМИ как система, ее структурные особенности, типологические характеристики, типформирующие факторы. Типы и виды СМИ. Традиционные и инновационные СМИ в структуре современной медиасистемы России. Экономический, политико-правовой и социальный факторы формирования современной системы СМИ.

Экономические основы деятельности СМИ. Информационный рынок как система: закономерности его формирования и факторы развития.

Информация как товар и продукт творческой деятельности журналиста. Аспекты информационного рынка. Сегментирование, позиционирование на рынке СМИ. Правовые и экономические основы организации деятельности СМИ на информационном рынке. Разработка концепции телеканала, программирование и планирование в системе редакционной деятельности. Особенности редакционного маркетинга, его формы, виды, своеобразие. Специфика медиаменеджмента: задачи, виды, факторы организации деятельности редакции. Менеджер как ключевая фигура управления СМИ. Основы редакционного менеджмента, сущностные характеристики, виды, факторы организации деятельности редакции. Финансовая политика редакции: понятие и структура бюджета СМИ; ценовая политика редакции. Бизнес-план и его структура. Капитал на рынке СМИ. Процессы концентрации в сфере СМИ, виды капитала (издательские дома, холдинги, концерны).

Техника и технология аудиовизуальных СМИ. Техника и технология телевидения. Технические предпосылки появления телевидения, изобретение различных технических устройств формирования и передачи телевизионного сигнала. Принцип построения приемно-передающей телевизионной системы. Свет и цвет. Развертка телевизионного изображения, частота кадров, количество строк разложения. Полный телевизионный сигнал. Передающая телевизионная камера, ее назначение, принцип работы и устройство. Видеокамера, магнитная видеозапись и системы монтажа. Цифровые форматы магнитной видеозаписи. Особенности монтажа. Виртуальные студии. Графика на ТВ. Digital S - профессиональный цифровой формат высокого качества. Обобщенная структура ТЦ: аппаратно-студийный комплекс (АСК), аппаратно-студийный блок (АСБ), аппаратно-программный блок (АПБ), Технические и режиссерские аппаратные АСБ. Передвижные телевизионные станции ПТС. Переход на цифровое вещание в РФ. Мультиплекс. Технология телевидения. Типовой технологический процесс. Подготовительная, производственная и завершающие стадии производства. Заявка на видеосъемку, монтажный лист, текст аудирования. Специфика работы оператора и взаимодействия с ним.

Режиссер видеомонтажа и специфика его деятельности. Особенности применения спецэффектов при монтаже. Основы программирования вещательной сетки.

Техника и технология радиовещания. Организационные принципы радиовещания. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Понятие звукового образа. Цифровая звукозапись. Post production в радиовещании. Система отечественного радиовещания. Информационные и музыкальные радиостанции. Государственное и коммерческое радио. Сетевые (франчайзинговые) радиостанции. Виды интернет-радиостанций. Подкастинг. Особенности и типы аудитории радиовещания. Использование интерактива в радиовещании. Особенности организации деятельности радиоканала и структура редакции. Типы и форматы радиовещания. Программирование радиостанции. Функции радиожурналистики и их дисфункции. Жанры радиожурналистики и форма радиопередач. Стилеобразующие и формообразующие выразительные средства радиожурналистики. Общение в работе радиожурналиста. Репортер в прямом эфире. Репортер на событии. Подготовка радиопередачи.

Основы тележурналистской деятельности. Особенности творческого процесса на телевидении. Телевизионная публицистика как творчество. Особенности телевизионной публицистики. Журналист как субъект творческой деятельности в тележурналистике: творческая индивидуальность, структура и особенности проявления. Основы профессионального общения в тележурналистике. Способ творческой деятельности тележурналиста. Особенности системы методов журналистского творчества на телевидении. Источники и их своеобразие в журналистике. Доступность и достоверность, надежность и компетентность как основные качественные характеристики источника. Технологии создания современного журналистского телевизионного материала: видовые и типологические характеристики.

Жанр телевизионной публицистики: специфика, общее и частное. Новостная тележурналистика, анализ формы и метода. Заметка (видеосюжет и

устное сообщение), выступление, отчет, интервью, репортаж. Ключевые вопросы, на которые должен отвечать любой информационный телевизионный материал. Определение термина «факт» и объяснение его значения в журналистике. Функции информационных жанров тележурналистики. Определения данных жанров. Виды телевизионной заметки. Особенности подготовки видеозаметки, требования к профессиональным качествам журналиста при работе над ее созданием. Функции заметки. Телерепортаж: определение и история жанра. Важность детали. Методы описания действительности. Социальные противоречия и конфликтность в репортаже. Важность средств художественной выразительности. Приемы привлечения внимания к проблеме. Виды телерепортажа. Драматургия телерепортажа. Требования к тележурналисту, работающему над созданием репортажа. Виды интервью. Функции интервью. Правила подготовки и проведения интервью. Пресс-конференция, брифинг и блиц-опрос как разновидности интервью. Проверка фактов после проведения интервью. Драматургия интервью. Правила формулировки вопросов. Характеристика отчета как жанра телевизионной публицистики. Виды отчета. Его функции. Требования к подготовке.

Аналитическая и расследовательская журналистика: формы подачи материала, жанровые разновидности. Авторская позиция журналиста-аналитика. Модель личности телевизионного журналиста-аналитика. Функции аналитической тележурналистики. Особенности публицистического анализа. Тематические виды анализа в телевизионной журналистике. Политический анализ. Экономический анализ. Экологический анализ. Военный анализ. Спортивный анализ. Исторический анализ. Нравственный анализ. Анализ-синтез социальной действительности. Приемы и способы аргументации. Стратегии сбора доказательной базы журналистского материала. Методы прогнозирования в тележурналистике. Понятие проблемной ситуации действительности. Природа проблемных ситуаций, механизм их возникновения и развития. Цели обращения к аудитории с проблемно-аналитическими материалами. Жанрообразующие факторы аналитической тележурналистики.

Авторская целевая установка. Методы исследования предмета. Жанровые особенности телевизионного комментария. Исследовательская работа тележурналиста при подготовке комментария. Композиция комментария. Авторская оценка. Методы предоставления информации в комментарии. Прогностическая оценка факта или события. Вариативность обсуждения и соразмышление зрителя как жанровые признаки телевизионного комментария. Жанровые особенности журналистского расследования на телевидении. Цели расследовательской деятельности журналиста. Методы расследовательской деятельности тележурналиста. Задача закадрового текста в расследовании. Драматургия жанра. Эксперимент. Виды журналистских расследований. Инвестигейторы. Жанровые особенности проблемного репортажа. Стилистика проблемного репортажа. Формирование "истории события". Этапы погружения в тему.

Жанровые особенности и задачи телевизионной рецензии. Предметная основа рецензии. Распространенные проблемы, с которыми сталкивается телевизионный журналист при подготовке рецензии. Авторская позиция рецензента. Стилистика рецензии. Приемы и способы аргументации в рецензии. Схема внешней оценки. Жанровые особенности телевизионной корреспонденции. Информация - ее роль и место в корреспонденции. Исследовательская работа и творческая задача журналиста при работе над корреспонденцией. Специфика вертикального монтажа в корреспонденции. Методы предоставления аргументов в корреспонденции. Итог, вывод в корреспонденции. Жанровые особенности телевизионного обзора. Разновидности телевизионного обзора: хронологическое, тематическое. Выявление причинно-следственных связей фактов. Композиционное построение. Стержневая доминанта. Наглядность телевизионного обзора. Стилистика обзора.

Жанровые особенности аналитического интервью. Предметная основа аналитического интервью. Специфика сценарной работы над аналитическим интервью. Элементы драматургии. «Перебивки» в аналитическом интервью.

Жанровые особенности ток-шоу. Диалогическое взаимодействие в ток-шоу. Сценарная разработка ток-шоу. Завязка, кульминация и развязка в построении ток-шоу. Особенности работы ведущего (модератора) ток-шоу. Дискуссия. Теледебаты.

Сочетание документальности, публицистичности и образности в художественно-публицистических жанрах телевидения. Проблема документализма и проблема вымысла. Особенности создания образа. Замысел как исходный момент журналистского творчества. Рождение публицистической идеи. Авторская художественная интерпретация идеи. Образ автора. Жанровые подгруппы в художественной телепублицистике: очерковая, сатирическая, философская. Жанровые особенности и разновидности телевизионного очерка. Очерк - "король" жанров. Документальность и художественность телевизионного очерка. Исследование, анализ и обобщение реальной действительности. Мера типизации. Герой очерка. Структура драматического действия. Монтажная стилистика очерка. Пространственно-временные координаты очерка. Проблемный очерк. Связка "человек-проблема". Актуальная социально-нравственная задача как основа проблемного очерка. Разрешение проблемы в очерке. Конфликтная ситуация. Столкновение личностей - столкновение целей. Портретный очерк. Социологический и психологический анализ личности. Использование биографических сведений. Особенности композиции портретного очерка. Путевой очерк. Смена объектов в путевом очерке. Образное осмысление действительности. Очерк как синтетический жанр художественной телепублицистики. Вымысел и домысел. Корректность использования постановочных съемок. Выстраивание документального образа человека. Психологизм, лиризм, единство эмоционально-образных и рационально-понятийных средств повествования. Тенденции развития современного телевизионного очерка.

Жанровые особенности интервью-портрета. Раскрытие индивидуальных черт характера человека - цель интервью-портрета. Раскрытие индивидуальности личности через высказывания. Особенности

исследовательской работы журналиста при подготовке к съемкам. Смысловые и логические блоки в интервью-портрете. Композиционное единство. Дополнительные творческие задачи в интервью-портрете. Определение необходимости и достаточности информации.

Жанровые особенности смеховой телепублицистики. Формы комического: ирония, юмор, сарказм, сатира. Цель сатирического обращения к зрителям. Сатирическое начало в фельетоне. Образное осмысление действительности в фельетоне. Факты, события, явления в фельетоне. Комическое заострение. Комический парадокс. Жанровая специфика памфлета. Объект памфлета. Особенности творческого замысла в памфлете. Домысел в памфлете. Стилистика памфлета.

Жанровые особенности телевизионной зарисовки. "Уход" от событийности в зарисовке. Принципы построения телевизионного материала высокой степени художественности. Образное построение «картин мира» и их осмысление на понятийно-логическом уровне. Требования сценарного письма. Раскадровка. Недосказанность и незавершенность композиционного построения. Авторская позиция в зарисовке. Жанровые особенности телевизионного эссе. Литературное корни эссе.

Жизненный опыт личности - предмет эссе. Методы отражения конкретной жизненной ситуации в эссе. Нравственные категории в эссе. Процесс познания мира публицистом.

Актуальные проблемы российской действительности и их освещение на телеэкране. Глобальные проблемы планеты и внутренние проблемы России: характер связи в настоящий период. Место журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития. Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности. Структура зарегистрированной преступности и структура новостей о преступности. Образ правонарушителя, формируемый программой. Нарушения принципа презумпции невиновности сотрудниками программы. Этические аспекты представления преступности на телевидении. Понятия моральной

паники и волны преступности. Роль правоохранительных органов и властных структур в возникновении и нейтрализации волн преступности. Специфика конкуренции между социальными проблемами в современном российском обществе. Специфика конкуренции между социальными проблемами в сфере региональных СМИ.

Политическая проблематика на телевидении. Взаимосвязь политики и СМИ. Основные темы, поднимаемые в СМИ: государство и власть. Президент. Конституция. Политика: внутренняя и внешняя. Региональная политика. Политическое и общественное устройство. Экономическая проблематика в СМИ. Экономическая журналистика на телевидении. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления. Социальная проблематика в СМИ. Тематическое разнообразие. Критерии (переменные) социальных тем. Социальные болезни: преступность, наркомания, коррупция. Специфика их освещения в прессе. Межнациональные и конфессиональные отношения в отражении СМИ. Межкультурная коммуникация как основа общественной жизни. Недопустимость дискриминации по этническому и религиозному признакам. Диалог как коммуникационная стратегия. Опыт татарстанских СМИ. Тема детства в СМИ. Детство в ряду социальных проблем общества. Роль СМИ в освещении данной темы. Дети-беспризорники, дети-наркоманы, больные дети. Роль журналистики в постановке этих вопросов. Проблема детского медианасилия.

ТВ на новых технологических платформах. Мобильный репортер - новый тип журналиста. Изменение способов подачи, мультиплатформенность. Умение журналиста подавать информацию в различных пакетах: текст, фото, видео, аудио. Технологические, технические и профессиональные навыки, необходимость понимания специфики различных видов информации.

Медиапсихология. Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиапсихологических исследованиях. Культура как психологический феномен, как система информации и как коммуникация. Процессы глобализации и культура. Мультимедиа как феномен культуры, средство

коммуникаций и культурного обмена. Социально-психологические функции массмедиа в современной культуре и современные тенденции развития массовых коммуникаций. СМИ и культура: эффекты взаимодействия (влияние культуры на массмедиа и воздействие массмедиа на культуру). Теоретические проблемы исследования медиа в различных культурах. Культурные различия в медиаповедении людей. Культурная самоидентификация личности в современном медиaprостранстве. Медиамир, культурно-психологическое пространство, переходы и барьеры культурных границ личности. Медикультура как особый тип организационной культуры. Феноменология, теория и подходы к исследованию медиакультуры. Теоретическая и практическая значимость исследований медиакультуры для развития медиапсихологии. Социально-психологические функции медиакультуры.

Аудитория как объект и субъект коммуникации. Виды аудитории (потенциальная, реальная, базовая). Социально-психологические особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медиакommункативного взаимодействия.

Продвижение медиапроектов как социально-психологический феномен. Условия, факторы, стратегии и каналы продвижения медиапроектов. Подходы в выборе СМИ (рациональный, нормативный, межличностный). Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Восприятие коммуникатора аудиторией. Процессы массовизации и индивидуализации потребления медиапродуктов. Психология восприятия образов транслируемых массмедиа. Изучение потребностей и личностных ценностей аудитории. Классификация мотивов обращения личности к массмедиа. Прагматическая модель выбора СМИ. Дифференциация аудитории в соответствии с образом жизни и другими социально-психологическими характеристиками. Эффекты влияния массмедиа на личность. Социально-психологические функции исследований аудитории массмедиа. Анализ эмпирических исследований восприятия коммуникаторов массмедиа. Теории влияния СМИ на аудиторию.

Изучение влияния телевидения и Интернета на детей и молодежную аудиторию как приоритетное направление медиапсихологии. Влияние массмедиа на когнитивное и эмоциональное развитие молодежи. Влияние массмедиа на досуговые практики молодежи. Влияние телевидения на поведение детей. Реалити-шоу, ток-шоу, эпатажные юмористические программы для молодежи (миссия, функции). Кино: воздействие и роль в жизни молодежи. Медиа в структуре семейной жизни. Психологические особенности Интернет-культуры. Психологическое содержание понятия «виртуальная реальность». Компетентность и психологическая культура личности. Медиакомпетентность как результат медиаобразования и свойство личности. Медиакоммуникативная компетентность, медиаграмотность, медиаобразованность, медиазащищенность: соотношение понятий. Структура и критерии медиакомпетентности. Виды грамотности и образованности в отношении к СМИ (по Майровицу). Понятие «медиаиммунитет». Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности. Роль культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиакоммуникативного взаимодействия. Анализ программ формирования медиакомпетентности.

Правовые основы деятельности средств массовой информации. Закон РФ "О средствах массовой информации" - основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ. Федеральный закон "Об информации, информации и защите информации". Его роль и значение для журналистской деятельности. Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах. Авторские права в СМИ". Его роль и значение для журналистской деятельности. Закон РФ "О государственной тайне". Его роль и значение для журналистской деятельности. Федеральный закон "О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации". Его роль и значение для журналистской деятельности. Федеральный закон "Об экономической поддержке районных (городских) газет". Его роль и значение для журналистской деятельности. Федеральный

закон "О рекламе". Его роль и значение для журналистской деятельности. Практика Европейского суда по правам человека в области реализации свободы массовой информации. Закрепление свободы массовой информации в Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод. Закрепление свободы массовой информации во Всеобщей Декларация прав человека. Закрепление свободы массовой информации Международном пакте о гражданских и политических правах. Право средств массовой информации в США. Закон США о телекоммуникациях (1996 г.). Окинавская Хартия глобального информационного общества. Правовой режим распространения информации в Интернете. Доктрина информационной безопасности 2000 г. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" Его роль и значение в журналистской деятельности.

Стилистика и литературное редактирование. Стилистическая система русского литературного языка. Стилль как функциональная разновидность литературного языка. Лингвистическое многообразие понятия функциональный стиль. Понятие о функциональных стилях. Экстралингвистические факторы, определяющие выделение функциональных разновидностей современного русского литературного языка: сфера употребления, доминирующая функция, характер отношений между участниками речи, стилевые черты. Научный, официально-деловой, литературно-художественный и публицистический стили. Разговорный стиль. Стилль и экстралингвистические факторы русского литературного языка. Стилистические ресурсы языка. Взаимодействие стилей. Стилистика текста.

Стилистические ресурсы языка: лексическая стилистика. Выбор слова. Стилистическое использование многозначности слова. Стилистическая функция омонимов. Стилистическое разграничение паронимов. Стилистические функции синонимов. Стилистическая функция антонимов. Стилистическая функция историзмов и архаизмов. Стилистические функции неологизмов. Стилистическое использование слов иноязычного

происхождения. Диалектизмы в произведениях художественной литературы. Стилистическое использование профессионально-технической и терминологической лексики. Стилистическое использование фразеологических оборотов. Стилистическое использование пословиц, поговорок, «крылатых слов». Изобразительно-выразительные средства языка.

Коммуникативные качества хорошей речи. Правильность, точность, логичность, чистота, богатство, выразительность, уместность. Правильность как главное коммуникативное качество речи. Понятие литературной и стилистической норм русского языка. Нормативный характер практической стилистики и культура речи. Точность речи как одно из основных коммуникативных качеств. Логичность как важное коммуникативное качество речи. Чистота речи, освобождение от элементов, чуждых литературному языку и не допускаемых нормами нравственности. Внелитературные единицы языка, их немотивированное употребление: диалектизмы, узкие профессионализмы, жаргонизмы, вульгаризмы, бранные слова и др. Понятие образности и выразительности речи: тропы, стилистические фигуры. Богатство как коммуникативное качество речи: разнообразие единиц языка и самобытность. Доступность и действенность как коммуникативные качества речи. Объективные факторы, обеспечивающие доступность и действенность речи; субъективные факторы, обуславливающие доступность и действенность речи. Уместность как коммуникативное качество речи. Уместность содержательная и уместность речевая. Краткость речи как стремление выразить максимальную по объему информацию минимальным количеством слов. Краткость в разговорном, официально-деловом, публицистическом, научном и художественном стилях. Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач.

Психологические предпосылки методики редакторского анализа и правки текста. Основные характеристики текста, его толкование с профессиональных позиций редактора. Работа редактора над авторским текстом как основной этап литературного труда. Основные характеристики текста: объективированность,

закрепленность. Целостность текста как смысловая нить текста. Связность текста как условие его цельности. Текст как организованная и обработанная речь. Информативность как важнейшая характеристика текстов СМИ. Психологические предпосылки анализа текста. Методика редактирования и виды редакторского чтения: ознакомительное, углубленное и шлифовочное. Виды правки. Характеристика правки-вычитки, правки-обработки, правки-сокращения и правки - переделки. Техника и традиционные знаки правки. Работа над текстом СМИ с учетом знаков правки.

Логические основы редактирования текста. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Логика изложения. Приёмы анализа текста с логической стороны. Логические связи в тексте, логический анализ текста, нарушение логической нормы, смысловые единицы текста, Контроль соблюдения основных законов логического мышления, закон тождества. Определение логичности речи. Типичные логические ошибки (противоречивость, неоднозначность, непоследовательность, абсурдность высказывания). Связь логичности речи с ее точностью. Неязыковые причины нарушения логичности речи. Лингвистические источники, вызывающие логические ошибки (неконтролируемая полисемия, омонимия, паронимия; немотивированная контекстная прикрепленность местоимений; независимый деепричастный оборот и т.д.). Допустимость и целесообразность нарушения требований логичности речи.

Литература:

Закон о средствах массовой информации // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2012.

Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011.' - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>

Цвик В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://znanium.com/bookread2.php?book=394929> ЭБС 'Знаниум'

Васильев А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495803> ЭБС 'Знаниум'

Жанры радиожурналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Т. В. Лебедева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706550.html> ЭБС 'Консультант студента'

Зарва М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи. [Электронный ресурс]: справочное пособие / М.В. Зарва. - М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука). // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455097>. ЭБС 'Знаниум'

Кузин С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении [Электронный ресурс] / Сергей Кузин, Олег Ильин. ? М.: Альпина Паблишерз, 2014. ? 258 с. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=521633> ЭБС 'Знаниум'

Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011.' - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html> ЭБС 'Консультант студента'

Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы/ П.Винтерхофф-Шпурк. - Харьков: Гуманитарный Центр, 2007.

Губин Д. Губин ON AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения/ Дмитрий Губин. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 322 с.

Журналистское расследование. История метода и современная практика. Под общей редакцией А.Д. Константинова. Издание второе, дополненное. Агентство журналистских расследований (АЖУР);СПб.: «Издательский Дом "Нева"»;М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2003

Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016/ А.Амзин, А.Галустьян, В.Гатов и др. – Екатеринбург, Москва: Гуманитарный университет, Кабинетный ученый, 2016. – 304 с.

Ключи к эфиру: в 2 кн. Кн. 1. Радиожурналист и политика/ Под ред. Г.А. Шевелева. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 205 с.

Ключи к эфиру: в 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: Опыт, практические советы/ Под ред. Г.А. Шевелева. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 270 с.

Курс радиотелевизионной журналистики: Учеб. пособие/ Т.В. Васильева и др.; Под ред. С.Ю. Агапитовой, Е.П. Почкай. – СПб.: Специальная литература, 2004. – 288 с.

*Мастерство эфирного выступления: Учеб.пособие/*Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 283 с.

Радиожурналистика: учебник/под ред. А.А. Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. – 480 с.

Распопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: Учебное пособие для вузов/ С.С. Распопова, Т.А. Саблина. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 112 с.

*Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов/*В.В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 288 с.

Зотов В.В. Бренд-решения. – М., 2011.

Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. – М., 2010.

Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ: Учебное пособие для вузов - М.: Аспект Пресс, 2004. – 222 с.

Потребин А. В. Экономика и менеджмент СМИ: учеб.-метод. комплекс. – Мн.: БГУ, 2005. – 155 с.

Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим

кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, — 863 с. — (Серия «Медиаобразование»)

Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вызов / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 719 с.

Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М.: Аспект Пресс, 2011.

Лукина М.М. Технология интервью. – М.: Аспект Пресс, 2012.

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. / А.Г. Рихтер. – М.: МГУ, 2011.

Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка. – М., 2012.

Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование. – М, 2012.

Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие для студентов вузов, – М., 2012.

Шостак М.Г. Репортер: профессионализм и этика. – М.: Аспект-Пресс, 2002.

Часть 2. История отечественного и зарубежного телевидения

История отечественного телевидения. Поиск научно-технической мысли предшественников учёных и изобретателей XIX века: от камеры-обскуры и проекционного аппарата до даггеротипа и фотографии. Великие научные открытия и изобретения в этой области. Дж. Максвелл, Г. Герц и открытие электромагнитных волн. Изобретатели радио А. Попов и Маркони. Киноаппарат О. и Л. Люмьеров. Фотоэлемент А. Г. Столетова. Идея П.Бахметьева о разложения изображения на элементы и преобразования их в электрические сигналы для воссоздания. П. Нипков и «диск Нипкова» для

развертки изображения. «Телефот» А. А. Полумордвинова и «теле-стробоскоп» М. Вольфке. Основоположник электронного телевидения Б. Л. Розинг. Пионер цветного ТВ О. Адамян. В.К.Зворыкин и изобретение «кинескопа». Роль руководителя Ар-си-эй Д.Сарнова в финансировании разработок группы Зворыкина и продвижении телеизображения к аудитории. Изобретатели-энтузиасты 1920-х годов. Нижегородская лаборатория и открытие фотоэлемента, который при усовершенствовании может передавать изображение на расстояние. Радиостанция имени Коминтерна и Шуховская башня. Л. С. Термен, его установки электрического дальновидения и Терменвокс.

Студия на Никольской улице. Малострочное телевидение на длинных и средних волнах. Начало регулярного вещания. Любительские телевизоры с «диском Нипкова» - металлическим и бумажным. Постепенное повышение стандартов развертки, создание звукового телеприемника. Первые «радиозрители». Параллельные работы над механическим и электронным ТВ в 1930-е годы. Создание во Всесоюзном электротехническом институте групп механического телевидения В.И. Архангельского и электронного телевидения С.И.Катаева и П.В.Шмакова. 1933 год: Всесоюзный Комитет по радиовещанию и радиоинформации при Совнаркомме СССР, сектор звукозаписи и телевещания. 1934 год: создание во Всесоюзном радиокомитете отдела телевидения. Ленинградский опытный телевизионный центр и Московская студия телевидения на Шаболовке в предвоенные годы.

Восстановление телевещания середины 1940-х - начала 1950-х годов. Постановление Совета министров СССР по вопросам дальнейшего развития телевещания в стране (1955). Создание в составе Всесоюзного комитета по радиоинформации Центральной студии телевидения, впоследствии - Центральное телевидение СССР. Расширение структуры Центрального телевидения, формирование вещательных редакций. Рост парка телеприемников, их массовый выпуск. Строительство программных и непрограммных телецентров. Развитие местного телевещания. Начало

ежедневного телевидения в Москве. Открытие второй телевизионной программы. Опыт и традиции прессы и радиовещания - основа для формирования телевизионной журналистики. Постигание значения звукозрительного образа в создании телевизионных произведений. Освоение специфических выразительных средств телевидения. Первые студийные документальные программы. Журналист в кадре. Е.И.Рябчиков и его иллюстрированные телерассказы. Появление в арсенале журналистов, операторов, режиссёров передвижной телевизионной станции (ПТС). Первый внестудийный репортаж в экспериментальном режиме с Дворцовой площади 1 мая 1948 года. Первые документальные и художественные передачи с использованием ПТС. Освоение жанра репортаж с помощью ПТС. Репортажи Е. Рябчикова, Ю.Фокина. Первые трансляции из Большого театра. 1 мая 1956 года - первый телевизионный репортаж о параде и демонстрации на Красной площади.

Образование Комитета по радиовещанию и телевидению при Совете министров СССР с выводом радио и телевидения из системы Министерства культуры. Структурные преобразования на телевидении в преддверии VI Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Москве (июль - август 1957 года). Живой эфир. Репортажные трансляции с московских площадок в дни фестиваля. Вечер весёлых вопросов. КВН Сергея Муратова, Альберта Аксельрода и Михаила Яковлева. Поиск контакта со зрителем, персонификация телеинформации. "Эстафета новостей" Юрия Фокина - первая импровизационная документальная программа, использовавшая преимущества прямого телевидения в максимальной степени. «Звездные эстафеты» с участием первых советских космонавтов. Создание редакции «Последних известий» и первые выпуски новостей с диктором или без диктора. Включение радионовостей. Использование кинохроники. Формирование дикторской школы телевидения: Н. Кондратова, О.Чепурова, А. Шилова, А. Шатилова, С. Жильцова, И. Кириллов, Е.Арбенин, Е. Суслов, Е.Кочергин, А.Лихитченко,

И.Ермилова и др. Влияние «живого» эфира на телеочерк. Сочетание студийной передачи с фильмотечным киноматериалом.

Фильмы-спектакли 1950-х годов. Рождение лучших передач десятилетия «оттепели» («Рассказы о героизме» С. Смирнова, «Голубой огонек», «В мире животных» А. Згуриди, «Клуб кинопутешествий» А.Каплера, «Здоровье» Ю.Белянчиковой, «Музыкальный киоск» Э.Беляевой, передачи и фильмы И. Андроникова, Г. Авенариуса) Становление телепублицистики. Художественно-публицистическое отражение действительности в творчестве И. Беляева, С. Зеликина, А. Габриловича, Д. Лунькова, Г.Виноградовой, М.Голдовской. Открытие в марте 1965 года специализированной третьей (учебной) программы Телевизионное кинопроизводство 1960-х годов. Создание творческого объединения «Телефильм» на «Мосфильме». Первые советские игровые многосерийные фильмы: «Вызываем огонь на себя», «Майор Вихрь», «Операция «Трест», «Адъютант его превосходительства». Создание Творческого объединения «Экран» в структуре Гостелерадио СССР. Фиксация передач с экрана монитора на киноплёнку и появление в конце 1950-х студийных видеомагнитофонов «ампекс».

Попытки теоретического осмысления феномена ТВ. Поиск специфики телевидения. Дискуссия «ТВ - это искусство?» (1957). Рост профессионального мастерства на ТВ. Создание кафедры радиовещания и телевидения (позднее - телевидения и радиовещания) на факультете журналистики МГУ(1958), Научно-методического отдела Гостелерадио СССР, Института повышения квалификации работников телевидения и радиовещания (1970). Издание общественно-политического журнала «Телевидение и радиовещание». Подведение итогов «периода дилетантизма» в книге В.Саппака «Телевидение и мы» (1963). Развитие системы телевидения в стране. Возросшее значение телевидения в общественной жизни страны. Постановление ЦК КПСС "О дальнейшем развитии советского телевидения" (1960) - о превращении ТВ в главный источник информации населения, о совершенствовании материально-технической базы, о введении дневного вещания и создании вторых программ в

союзных и автономных республиках. Трансляция московских передач в Ленинграде (1961) и других городах. Создание системы центрального, республиканского и местного ТВ. Сдача в эксплуатацию Останкинской телебашни и нового телецентра в Останкино (1967). Первые системы космической связи через спутник «Молния» и наземные станции «Орбита».

Начало регулярного цветного телевидения. Причины выбора французской системы SEKAM. Освоение видеозаписи и видеомонтажа. Творческие возможности и ограничения. Создание общесоюзного вещания.

Усиление идеологического контроля за деятельностью средств массовой информации со стороны КПСС и государства. Цензура в общественно-политическом и художественном вещании. Введение цензуры по военным и космическим вопросам. Особое внимание партийного руководства страны к телевидению, осознание его роли в сфере пропаганды коммунистической идеологии и социалистической культуры, формирования общественного мнения в интересах КПСС и государства. Реформы С.Г.Лапина структуры Гостелерадио СССР. Формирование идеологии вещания: главные герои всех телепрограмм - рабочий и крестьянин. Политика и экономика на телеэкране в соответствии с провозглашенной идеологией. Программы: "Решается на месте", "На стройках пятилетки", "Сельский час" с Ю.Черниченко, "Служу Советскому Союзу", "Ленинский университет миллионов", "Больше хороших товаров", "Человек и закон" А.Безуглова, "На письма зрителей отвечает политический обозреватель «Правды» Юрий Жуков", "9-я студия" В.Зорина. Программа «Время» при Ю.А. Летунове и после него. Профессионализм журналистов и политическая заданность содержания. Программы на международные темы: «Сегодня в мире», «Международная панорама» и др. Международные обозреватели А.Бовин, А. Каверзнев, В. Дунаев, В.Овчинников, Г. Герасимов, С. Кондрашев, Т.Колесниченко. И. Фесуненко, Ф. Сейфуль-Мулюков. А. Потапов, Г. Зубков, Б.Калягин.

Многосерийные документальные телефильмы, созданные к 50-летию и 60-летию Советской власти «Летопись полувека» (50 серий) и «Наша биография»

(60 серий). Цикл передач «От всей души» В. Леонтьевой, «Очевидное-невероятное» С. Капицы, «Что? Где? Когда?» А.Ворошилова, «Вокруг смеха» А.Иванова, «Кабачок «13 стульев», «Песня года» и другие.

Особенности развития телевизионного кинематографа. XXII Олимпийские игры в Москве. Строительство Олимпийского телевизионного центра. Переоснащение телевизионной техникой. Появление компьютерной графики. Возвращение «прямого эфира». Создание к середине 1980-х гг. единой мощной системы телевизионного вещания. Фильм М. Дегтяря «Всё это ТВ».

Отечественное телевидение периода "перестройки". Разрешенная гласность. Программа "Время", первые преобразования. "Прожектор Перестройки". Афганская война и Чернобыльская трагедия в телеинформации. Телемосты В.Познера и Ф.Донахью. "Добрый вечер, Москва!". Трагедии межнациональных конфликтов (Нагорный Карабах, Сумгаит), массовые волнения в Алма-Ате, Ереване, Вильнюсе в телеинформации перестроечного телевидения. ТСН. Либералы и консерваторы, А.Н. Яковлев и Е.К. Лигачёв в борьбе за влияние на СМИ. "12-й этаж" и Э. Сагалаев, "Взгляд", "До и после полуночи" В.Молчанова, "600 секунд" А. Невзорова и С.Сорокиной, "Пятое колесо" Б.Курковой, "Семь дней". Первый съезд народных депутатов СССР в марте 1989 года и его телетрансляции, как событие, перевернувшее страну.

1990 год: упразднение Главлита, преобразование Гостелерадио СССР во Всесоюзную государственную телерадиовещательную компанию «Останкино». Запрет «Взгляда» и других программ демократического толка. Создание Российского телевидения и его место в отстаивании демократических свобод. Создание Общественного российского телевидения. Возникновение негосударственного телевидения. Разделение централизованной телерадиоимперии советского государства на вещательные организации союзных и автономных республик. Создание Российской Телерадиокомпании (РТР и телеканал "Россия").

1991 год - начало вещания телеканала "Россия". Телеканал "Россия", как рупор Верховного Совета Российской Федерации во главе с Б.Н. Ельциным.

Оппозиция власти М.С.Горбачёва. Война в эфире. Борьба за собственность. Потеря КПСС монополии на телевидение. Информационная программа "Вести" - новый информационный взгляд на страну и мир. Первый Закон РФ о печати. Телевидение в дни Августовского путча 1991 года. Борьба за власть в её высших эшелонах на телеэкране. Распад СССР и рождение новой страны. Борьба за власть продолжается.

1993 год: противостояние Верховного Совета РФ и первого президента новой России. Штурм "Останкино". Фильм о штурме "Останкино". Другие процессы децентрализации телевидения в центре в середине и во второй половине 1990-х годов.. Телекомпании «2x2», «ВИД», «Авторское телевидение» (АТВ), "РЕН-ТВ" и другие. ТВ-6 и НТВ - первые федеральные негосударственные вещатели (1993).

Реорганизация Московского телеканала в телеканал с федеральными амбициями "ТВ-Центр" (1996). Возникновение регионального негосударственного телевидения. Преобразование телерадиокомпании «Останкино» в Общественное российское телевидение (ОРТ). Трагическая гибель В. Листьева. Олигархи у руля телевизионной политики: Б.Березовский и В.Гусинский. Борьба за влияние. Инструменты влияния: ОРТ и НТВ. Банкиры-олигархи (ОРТ и НТВ) против реформаторов (Телеканал "Россия"). Телевизионный "компромат". «Медиа-мост - первый холдинг в сфере телевидения. «НТВ-плюс» - первая цифровая спутниковая система многоканального телевидения. Открытие телеканалов «Культура» и «Спорт». М.Лесин и формирование государственного медиахолдинга электронных вещателей - Всероссийской государственной телерадиокомпании (ВГТРК). Создание Академии Российского телевидения и национальной телевизионной премии ТЭФИ. Российское телевидение в условиях рыночной экономики. Формирования рынка телевизионных вещателей. Формирование рынка производителей телевизионного контента. Процесс проникновения рекламы на телевидение. От "джинсы" к цивилизованному рекламному рынку на телевидении. Возникновение рекламных агентств «Видео Интернешнл»,

«Премьер СВ», «Аврора» и других. Принятие закона "О рекламе" (1995). Типология и характеристика основных игроков на современном телевизионном рынке.

История зарубежного телевидения. Открытие регулярного телевидения в Европе и США. «Лжебум ТВ» - завышенные ожидания от механической системы. Патентные войны и отсутствие координации между разработчиками телевизионных систем. «Отец электронного телевидения» В.К. Зворыкин и получение патента на изобретение иконоскопа (1923) и кинескопа (1924). Лаборатория Д.Сарнова «Радио корпорейшн оф Америка». Закон 1934 года о связи и регулировании стандартов вещания через Федеральную комиссию связи. Ставка на частную модель вещания.

Открытие регулярного телевидения в Нью-Йорке 30 апреля 1939 года. Первые телевизоры и их владельцы. Репертуар ТВ - кинорубрики, концерты, скетчи, внестудийные передачи. Утверждение единых стандартов ФКС (1941). «Замораживание» американского вещания во время Второй мировой войны. Великобритания Дж. Л. Бэрд и его малострочная телесеть. «Телевизор Бэрда». Кемпбелл Суинтон - теоретик электронного ТВ. Контакты с лабораторией Зворыкина и «эмитрон» - электронный приемник компании «ЭМИ-Маркони». Открытие регулярного телевидения Би-би-си (1936) на стандарте 405 строк. Обкатка жанров. Театральные и спортивные трансляции, освещение коронации Георга VI. Концепция социальной ответственности массмедиа. Основопологающие принципы общественного радио и ТВ в изложении первого генерального директора Би-би-си Дж.Рейта: абонентская плата, избавляющая от коммерческих соображений и давления властей; передачи для всех и для каждого, но не для безликого большинства, которое никогда не выскажется за серьезные передачи; «информировать, просвещать и развлекать». Эксперименты 1920-х годов в Германии. Соперничество электротехнических концернов на берлинских радиовыставках. Манфред фон Арденне – «немецкий Зворыкин», его работы в Германии и Советском Союзе. Начало регулярных передач из Берлинского телецентра на стандарте 180 строк (1935). Телесалоны

для коллективного просмотра передач как способ компенсации нехватки телеприемников. Освещение Олимпиады-36. Коаксиальная кабельная связь Берлина с крупнейшими городами Германии. Пропагандистская шумиха вокруг достижений немецкого ТВ. Немецкое ТВ на службе нацистской пропаганды: выступления партийно-государственной номенклатуры, пропагандистские беседы, специальные передачи для молодежи. Разгром телестудии в 1943 году.

Разработки лаборатории Р. Бартелеми во Франции. Эйфелева башня как радио - и телеантенна. Апрель 1935 года - рождение французского ТВ. Господство легких развлекательных жанров в предвоенной программе Парижской студии.

Становление коммерческого ТВ в США. Рост числа телестанций и парка телевизоров в послевоенной Америке. Трансляция телесигнала по кабелю АТТ. Первые передачи «от берега до берега» (1951). Формирование общенациональных коммерческих телепрограмм - сетей Эн-би-си, Си-би-эс и Эй-би-си. Взаимоотношения «сеть-филиалы». Производство игровых фильмов и сериалов для ТВ в Голливуде. Начало «эры телевидения» (1952): доходы ТВ от рекламы впервые превосходят доходы радио. Децентрализация и расщепление радио по музыкальным и информационным форматам, превращение его в сугубо местное средство массовой коммуникации. Расцвет живой антологической драмы («золотой век ТВ»). Звезда американской телекомедии Люси Болл, внедрение «консервированного смеха». Перенос из радио на телевидение серийных мелодрам для домашних хозяек («мыльные оперы»). Становление национальных теленовостей. Развитие теледокументалистики. Эдвард Марроу и его борьба с маккартизмом. Превращение ТВ в главное средство информации американцев о событиях внутри страны и за рубежом (1963) Объединение некоммерческих культурно-просветительских станций в сеть. Пи би эс. Финансирование, структура и репертуар американского общественного ТВ. Первый студийный видеомagneтофон «Ампекс» (1956), первая партия бытовых

видеомагнитофонов (1976) и А.М. Понятов. Внедрение видео в систему коммуникаций.

Национальный комитет по телевизионным системам (Эн-Ти-Эс-Си) и массовое «оцветнение» программ (1966-67). Переход на спутниковую трансляцию в конце 60-х. Совершенствование телевизора: обязательный дециметровый диапазон, стереозвук, декодер для глухих (телетекст). «Очковые» стереопередачи. Совершенствование медиаметрии. Компания А. Нильсена, рейтинговые электронные измерения аудитории. Равнение на рейтинг, серийность и «сезонность» - главные принципы американского телепрограммирования. Рыночный механизм формирования программ и «вымывание» нерентабельных жанров. Американские «серия», «сериал», «минисериал», «спецвыпуск». Телеархивы и музеи вещания.

Становление общественного ТВ в Европе. Возобновление передач Би-би-си (1946). Освещение Олимпиады-48 и коронации Елизаветы II. Телецентр в Вест-энде. Открытая коммуникационная политика в Англии: научная проработка планов развития вещания, их обсуждение в печати, «белые» или «зеленые книги», дискуссии в парламенте. Концепция «ответственного вещания», объективности и беспристрастности информации. Совет управляющих и генеральный директор как гаранты независимости вещания от внешнего давления. Высокий профессионализм сотрудников Би-би-си. Ай-ти-ви (1955) - первая и на два десятилетия единственная в Европе коммерческая телесеть. Благотворное влияние конкуренции на Би-би-си. Вторая программа ТВ Би-би-си (1964) и переход на цветные стандарты. Расцвет английской реалистической теледрамы на рубеже 1950-х - 1960-х годов. Использование ТВ в учебных целях (проект «Открытый университет»). «Канал-4» (1982) - коммерческая программа с образовательным уклоном. Возобновление передач в Германии (Гамбург, 1950). Первая - межземельная - телепрограмма ARD (1953). Статус общественно-правового вещания. Совет управляющих и представительство в нем различных общественных групп. Принцип «двойного отрицания» в кадровой политике («нет нацизму, нет коммунизму»). Провал

попытки К. Аденауэра создать вторую программу на коммерческой основе. Создание ЦДФ (1962) и третьей культурно-просветительной программы (1970). Абонентская плата и реклама как источники бюджета общественно-правового ТВ. Избыток информационных и общественно-политических передач при нехватке легкого развлечения в 1960-е и 1970-е годы. Государственная монополия на вещание во Франции. Частая смена организационных структур французского вещания. Вторая программа (1964) и переход на цвет. Соперничество систем ПАЛ и СЕКАМ. Негативные последствия раскола мира по трем системам цветного ТВ и их преодоление. Кризис французского вещания в 1960-х - начале 1970-х годов. «Майская революция» и ОРТФ. Переход ОРТФ под контроль президента и отмена «телефонного права» министерств. Переход от открытой цензуры к самоцензуре, допуск к эфиру оппозиционных партий. Создание третьей программы (1972). Первая реклама и ее рамки. Своеобразие французской рейтинговой системы. Замена ОРТФ тремя самостоятельными компаниями - ТФ-1, «Антенн-2» и ФР-3 (1974). Дискуссия о расширении зрительского выбора. Региональные частные станции (1982). Платный «Канал-плюс» (1984). Коммерческие Пятая и Шестая сети (1986), их владельцы и последующая реорганизация. Денационализация ТФ-1. Создание Высшего аудиовизуального совета (1989) и регулирование французского вещания в 1990-е годы. Культурно-просветительная программа «Ла сет» (1989) и франко-германский канал «Арте» (1991). Протекционизм в отношении импорта передач. Стимулирование национального кинопроизводства. Стабилизация французского вещания.

Кабельно-спутниковое ТВ США. Рост пропускной способности кабеля. Регулирование кабельного ТВ местными властями и ФКС. Кабельное ТВ как ретранслятор и как производитель собственных передач. «Сверхлокальные» новости. Каналы «открытого доступа». Дешевая реклама. Трибуна местных политиков. Схема «кабель плюс спутник». Специализированные (тематические) программы для кабельной аудитории. Базовые и платные каналы: Си-эн-эн Т. Тернера (1980), музыкальный канал Эм-Ти-ви, спортивный И-Эс-пи-эн, детский

«Никельдеон», документальный «Дискавери» и др. Составление «пакета» программ кабельной системы. Закодированные платные каналы (кино, эротика). Платное ТВ с индивидуальными расчетами для показа свежих кинобоевиков. Изменение схем прохождения кинофильмов к аудитории под влиянием платного ТВ и видео. «Видео по заявке». Прямая продажа товаров по кабельному ТВ. «Хоум шопинг», Кыо-ви-си и другие «магазины на дому». Уплотнение цифрового сигнала и расширение объема сервисных услуг на кабельном ТВ. Рост селективности американского зрителя и падение аудитории «старых» общенациональных эфирных компаний. Создание четвертой коммерческой сети «Фокс» Рупертом Мердоком (1986). Спутниковые ответвления «Фокс». Превращение новостного канала «Фокс ньюс» в главный рупор консерватизма в США. Сужение жанрового диапазона общенационального ТВ. Вытеснение традиционной журналистики «новостными журналами» и «реалити шоу».

Первая европейская частная спутниково-кабельная компания «Сэтеллайттелевижн» (1982) - база для создания системы «Скай» Р. Мердока. «Супер чэннел», «Чилдренсченнел», «Лайфстайл», «Эм-ти-ви Европа» - направленность передач на континентальную англоязычную аудиторию. «Спутниковая война» 1989 года и рождение «Би-би-си уорлд». Европейская конвенция «Телевидение без границ» (1989). Межгосударственный канал «Драй сат» (1984). Спутниковые программы общественно-правового вещания. «Про-7», музыкальные и другие каналы. Телевещание «Немецкой волны» (1992). Банкротство медиаимперии Л. Кирха (2002). Иностранные инвестиции в медиарынок ФРГ. Кабельно-спутниковые передачи для гастарбайтеров и иммигрантов. Оцифровка ТВ. Амбициозные планы создания оптоволоконной кабельной сети во Франции (1982) и их провал. Тематические кабельные каналы в Париже. Использование кабеля для ретрансляции зарубежных телеканалов. Межгосударственный франкоязычный канал «ТВ5»: дифференциация программ по степени сложности речи (темп произнесения, лексика, субтитры), уроки французского языка, пропаганда национальной культуры. Канал «Франс

интернасьональ» (1989) - эквивалент французского иновещания и его прием во франкоязычной Африке. «Евроспорт» (1993) как совместное предприятие Европейского союза радиовещания и Р. Мердока. Мультилингвистический канал «Евроновости» (1993) и его конкуренция с «Си-эн-эн» и «Би-би-си уорлд». Русскоязычная версия «Евроньюс» (2001).

Изменения в экономике американского вещания 1990-х годов. «Вертикальная» и «горизонтальная» интеграция в СМК. Слияние «Ти-би-эс» Т. Тернера с концерном «Тайм Уорнер» и «Кэпиталситиз / Эй-би-си» с компанией «Уолт Дисней». «Мегаигроки» как контролеры информационно-развлекательного рынка. Снятие ограничений на объединение телесетей с киностудиями. Возникновение эфирных минисетей «Уорнер бразерс» и «Юнайтед Парамантнетуорк». Спутниковый проект Р. Мердока «Эй-скай-би». Фрагментация телеаудитории. Закон 1996 года об индексации программ для защиты детей от сцен секса и насилия. «Вичип». Программа ФКС «Впереди трудный путь» о новой модели регулирования отношений электронных СМК с обществом. Полное прекращение аналогового вещания (13 июня 2009) и переход на цифровые стандарты. Сокращение аудитории многожанровых (универсальных, общих) телесетей в пользу тематических каналов. Лидеры постоянных рейтинговых гонок. Разрешение перекрестной собственности на СМК по Акту о вещании 1996 года в Англии. Начало цифрового телевидения (октябрь 1998). Вопрос о приватизации Би-би-си. «Открытый университет». Высокий уровень доверия к информационным передачам Би-би-си. Вспомогательные каналы «Би-би-си ньюс», «Би-би-си парламент» и др. Конгломерация в области частного ТВ и централизация Ай-ти-ви. Цифровые ответвления компании. Тестовая трансляция передач высокой четкости (2006). Проникновение частного телевидения в немецкий эфир через кабель и спутники. САТ-1 и РТЛ (1984-85) - первые частные телекомпании Германии. Коммуникационный магнат Лео Кирх и его империя. «Облегчение» репертуара государственного вещания и большая ориентация на массового зрителя как следствие конкуренции с частным вещанием. Включение вещания бывшей ГДР

в структуру ФРГ (1991). Франко-германский канал «Артэ» как «витрина культурного разнообразия европейского континента». Лингвистическая миссия «ТВ-5 Монд». «Канал-плюс» и патронирование кинематографа. Запрет рекламы на общественных каналах (2009).

Основные вехи развития японского ТВ Предвоенные исследования и разработки. Воссоздание Японской радиовещательной корпорации Эн-эйч-кей под контролем оккупационных властей. Закон о вещании 1950 года о недопущении милитаристской и шовинистической пропаганды и гарантиях свободы слова. Допуск смешанной (государственно-частной) системы вещания. Открытие регулярного телевидения Эн-эйч-кей на американском стандарте четкости (1953). Копирование английской модели общественного вещания в организации и управлении. Добровольная абонентная плата. Образовательный канал (1959) и спутниковые программы ТВЧ (1987). Газетные издательства - владельцы частного ТВ. Легкая специализация сетей «Ниппон», Ти-би-эс, «Асахи» и «Фудзи». Сглаживание противоречий между общественным и частным вещанием благодаря гибкому государственному регулированию. Своеобразие японского мышления и японских телепрограмм. Самурайские исторические сериалы. Отражение национальной специфики в современной драме. Мультфильмы - анимэ. Слабый интерес к американской телепродукции. Японцы как самые активные телезрители в мире. Господство японских электротехнических компаний на мировом видеорынке. Телевидение высокой четкости и другие достижения в области телевизионной технологии. Многофункциональная токийская телебашня (2010) - самая высокая в мире. Вещание на иностранных языках через Интернет. Подготовка к открытию объемного ТВ в 2020 году.

ТВ развивающихся стран. Сокращение «инженерного периода» в истории телевидения развивающегося мира. Экономические и политические причины затягивания телефикации. ЮНЕСКО о необходимом минимуме информационных средств на тысячу населения для развивающихся стран (1960-е годы). Статистика роста телепарка. Неравномерное распределение

телевизоров по регионам. «Престижные» мотивы создания телеслужб после приобретения независимости. Предпочтительное развитие государственного ТВ. Пропагандируемые задачи: распространение знаний, социальное и экономическое развитие, сплочение нации. «Журналистика развития». Правительственная монополия на эфир как фактор, затрудняющий превращение ТВ в массовое средство информации и развлечения. Засилье американской развлекательной телепродукции в эфире. Несбалансированность информационных потоков Север - Юг («улица с односторонним движением»). Информационные пулы и телевизионные союзы развивающихся стран. Массированное проникновение в эфир Африки, Азии и Латинской Америки спутниковых программ США и Западной Европы. Национальный суверенитет и «культурный империализм». Международные спутниковые каналы новостей «Аль-Джазира» (Катар, 1996) и «Аль-Арабия» (Дубай, 2003). Коммерциализация эфира. Реклама как фундамент интенсивного развития телевидения Индии и Китая. Телевизионный бум в Азии (1990-е годы). Успехи «новых индустриальных стран». Развитие национального телепроизводства и поиск собственной ниши на мировом телерынке. Национальный проект «Радио и телевидение - каждой деревне» в КНР. Партийный контроль над информацией. Теленовости - смесь Си-эн-эн со стилем советских новостей. Каналы ЦТ Китая для зарубежной аудитории (на русском языке - с 2009). Мировые интеграционные процессы. Концепция «глобальной деревни» М. Маклюэна.

Литература:

Даутова Р.В. История регионального телевидения России: учебно-методическое пособие для магистрантов/ Р.В.Даутова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018 – URL: http://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/147276/F_Istoriya_regionalnogo_tel_evideniya_Rossii_Dautova.pdf?sequence=1

История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. - М. : Аспект Пресс, 2012. -URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html>

Голядкин Н. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Голядкин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706079.html> ЭБС 'Консультант студента'

Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.htm> ЭБС 'Консультант студента'

Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011.' - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>

Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://znanium.com/bookread2.php?book=394929> ЭБС 'Знаниум'

Часть 3. Теория и практика телевидения

Теоретико-методологические основы телевидения. Теоретические основы практической, творческой и организационной деятельности в области телевидения. ТВ как социокультурный феномен. Телевидение и экранные виды искусств. Роль и место телевидения в системе публичных коммуникаций

современного общества. Специфика телевидения и его место в системе массового информационного обмена. Функции телевидения. Особенности телевизионной коммуникации. Природа телевидения. Симультанность, как особая отличительная характеристика телеинформации и телевоздействия. Документальность. Экранность. Непосредственность. Особый «эффект присутствия». Специфика телеинформации. Эффект восприятия телеинформации: «вижу, значит верю». Телевидение и театр. Телевидение и кино. Тотальность телевидения. «Карнавализация» телекоммуникаций. Современные способы потребления телевизионного контента на различных типах устройств (платформ). Цифровое телевизионное вещание и принципы пакетирования контента.

Типология телеканалов. Государственное телевизионное вещание. Государственная политика в области телевидения. Коммерческое телевизионное вещание. Ориентация на запросы и потребности массовой аудитории. Ведущие коммерческие телеканалы России. Особенности их вещательной политики. Общественное телевидение. Смешанная модель финансирования. Учредитель и телеканал: особенности взаимоотношений. Телевидение и возможные источники прибыли. Межгосударственное телевидение. Федеральное, региональное телевидение и их особенности. Местное телевидение – телевидение малых и средних городов, мегаполисов. Специализированные телеканалы: тематические, женские, мужские, детские. Особенности их программирования. Новостные телеканалы: специфика, жанровое своеобразие.

Телесмотрение: понятие и особенности разных целевых групп. Методики измерения телесмотрения. Рейтинги: понятие, функции, методики. Рейтинги и аудитория. Медиаметрия. Возможности применения медиаметрических показателей на телевидении.

Понятия «телевизионная передача», «программа» «канал». Понятия формата вещания, вещательной концепции канала, контента вещания и типологии программного продукта, целевой аудитории. Особенности форматов

и их специфика на телевидении. Классификаторы программ на ТВ: основания, признаки. Основы программирования на ТВ: принципы и методы. Прогнозирование, перспективное и календарное планирование. Методы программирования. Сетка вещания. Особенности программирования в сетевом телевизионном вещании. Специфика программирования регионального и местного телевидения. Телевизионная программа как форма вещания: основные характеристики, разновидности, принципы верстки.

Особенности телевизионной творческой деятельности. Соотношение индивидуального и коллективно-распределенного труда. Участники творческого процесса: продюсер, режиссер, оператор, корреспондент, редактор, ведущий, монтажер и др. Виды специализации на телевидении. Слагаемые успешности реализации телевизионной творческой задачи. Работа с телеоператором. Монтаж - история и теория. Мастерская видеоинженера.

Мастерская оператора. Телевидение как сиюминутный метод передачи изображения предметов и явлений в движении и развитии на расстоянии. Теоретические и практические основы телеоператорской профессии. Должностные обязанности телеоператора. Творческое и производственное взаимодействие оператора и журналиста (режиссера). Работа оператора над информационными и общественно-политическими программами. Творческая и производственная работа телеоператора в художественном, хроникально-документальном, научно-популярном и других разновидностях телевизионного вещания. Кадр - основа структуры экранного образа. Слагаемые кадра. Выбор объекта съемки. Основы композиции кадра. Выбор плана, ракурса, точки съемки. Крупность кадра: общий, средний, крупный. Деталь как средство выразительности. Масштабирование. Выразительные возможности камеры. Кадрирование и акценты в кадре. Глубина кадра. Распространение света. Функции света. Характеры освещения в природе. Виды света. Световой баланс. Драматургия света. Цвет в кадре. Динамика света. Стабилизация изображения. Наезд и проезд камеры. Особенности работы с трансфокатором. Панорамирование со статичной точки. Динамическое панорамирование.

Воображение, фантазия в работе оператора. Репортажная видеосъемка: точка съемки, кадрирование, фокусирование, освещение, экспонирование. Репортаж: момент съемки, длительность кадра, движение в кадре и движение камеры. Монтажное мышление при репортажной съемке. Съемка с рук. Видеонаблюдение. "Немая" и "синхронная" съемка. Съемка интервью. Организация кадра при записи интервью. Репортажная съемка в условиях недостаточного освещения. Съемка в экстремальных условиях. Оперативный монтаж на нелинейных станциях видеомонтажа. Виды монтажа и озвучивания.

Драматургия и сценарное мастерство. Режиссура. Функции сценария. Тема и идея в сценарии для телевидения. Жизненный материал. Литературная основа. Телевизионный сценарий как особый тип текста. Мотивированность поступков героя и персонажей. Конфликт. Типы конфликтов в драматургии. Коллизия. Интрига. Сюжет. Фабула. Характер. Архитектоника. Композиционное построение сценария. Составные части сюжета: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, перипетии, развязка, эпилог. Соотношение литературных и экранных черт в телевизионном сценарии. Монтаж как искусство сценариста. Особенность ремарки, типы и виды ремарок. Сценарная заявка. Синописис. Экспликация. Литературный сценарий. Режиссерский сценарий. Раскадровка. Сценарист и редактор: проблемы творческого и производственного взаимодействия. Начальный этап работы над сценарием - поиск героев, сбор и осмысление материала, подбор творческой группы, выбор средств и методов работы с героями, составление сценарной заявки, плана и графика съемок. Во время съемок – уточнение режиссерского сценария. Расшифровка синхронов, просмотр отснятого материала, отбор главных по содержанию, сильных по эмоциональному напряжению, эффектных по съемкам кадров, компоновка отобранного материала, написание авторского текста. Отбор телевизионных средств для воплощения авторского замысла на экране. Законы телережиссуры. Драматургическая основа телепродукта. Работа режиссера с драматургическими конструкциями. Режиссура научно-популярного телевидения.

Профессиональная этика тележурналиста. Особая социальная значимость тележурналистики как деятельности и как общественного института. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики ее социальным и профессиональным обязанностям. Профессиональная мораль как конкретизация общих норм нравственности применительно к особенностям журналистской деятельности. Споры вокруг общего и различного между общественной моралью и профессиональной. Правила поведения журналиста, разработанные М.В. Ломоносовым. Основные исследователи и теоретики в области профессиональной этике журналиста: Г.В.Лазутина, Д.С.Авраамов, Ю.В.Казаков. Рождение первых профессиональных кодексов и причины их возникновения. Первый писанный кодекс в Европе Хартия поведения. Джеймс Броун и его международные правила поведения журналиста. Кодекс Каноны журнализма, который вышел в США в 1923 году. Влияние концепции Свободной прессы на журналистские кодексы начала 20 века. Идеи Дж. Мильтона и Т.Джефферсона, Дж.Ст.Милля. Понятие медиаэтоса.

Современный журналистский кодекс. Понятие профессиональных принципов. Нравственная составляющая как необходимый компонент профессионального поведения журналиста. Требования к журналисту, работающему на предварительном этапе журналистской деятельности – этапе исследования действительности: соблюдение познавательных правил исследования, обеспечивающих объективность воспроизведения и понимания происходящего; плюрализм исследования, то есть ознакомление со всеми точками зрения относительно происходящего; непредвзятость самого журналиста в процессе исследования действительности. Особые нормы и правила, касающиеся профессий репортера, журналиста-интервьюера, журналиста-исследователя. Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста: учет при создании текста всех значимых событий, мнений, оценок, полученных при изучении действительности. Обязательное

включение в текст разных точек зрения на событие или проблему; нейтральность собственно журналистского текста при описании фактов, при приведении в материале мнений и оценок действующих лиц; стилистическая нейтральность оценочных суждений журналиста относительно событий и людей; доказательность личного мнения и оценки журналиста.

Деонтологические документы, регламентирующие журналистскую деятельность. Первый кодекс профессиональной этики в России. Московская хартия журналистов от 4 февраля 1994 г. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Особенности работы журналиста в экстремальных условиях: технология профессионального поведения. Психологические аспекты освещения СМИ чрезвычайных ситуаций. Рекомендации Национального антитеррористического комитета. Журналист и социальные институты общества. Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом. Истина в журналистике. Право знать и границы гласности. 58 статья Закона РФ О СМИ. Отношение с потребителем информации. Нравственный смысл отношений журналист-аудитория. Факт и комментарий. Скрытая реклама, созданная журналистами. Истина в журналистике и в PR службах. Работа с засекреченной информацией. Закон «Об информатизации и защите информации» от 20 февраля 1995 года. Закон РФ «О государственной тайне» от 21 июля 1993 года. Положения о коммерческой тайне. Противоречия в законодательстве. Политический подход в современной российской журналистике. Профессионально-нравственные отношения журналист-источник информации. Источник информации как объект нравственного отношения репортера. Виды источников информации. Правило двух источников. Положения о сохранении в тайне информации о источниках информации. Степень объективности источника информации и способы ее проверки. Допустимые и недопустимые методы получения информации. Источник информации - человек. Этические положения при проведении журналистского расследования. Журналистские эксперименты. Использование метода маски и смены профессии. Использование скрытой камеры и

диктофона. Покупка информации. Профессионально-нравственные отношения: журналист и его герои. Социальная оценка персонажа. Стереотипизация в оценочном суждении. Нравственный выбор журналиста и социальная оценка персонажа. Общественный интерес и личная жизнь. Различия между общественным интересом и общественным любопытством. Понятие общественной фигуры. Сведения, которые относятся к тем, что порочат честь, достоинство и деловую репутацию гражданина. Ст. 46 Закона «О СМИ». Понятия клевета и оскорбление. Досудебные публикации: работа с текстом. Профессионально-нравственные отношения журналист и его коллеги. Служебная этика. Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Плагиат в журналистской практике. Профессиональная корпорация: реальность или фантом?

Профессионально-нравственные отношения журналист-власть. Нравственная сторона взаимоотношений власти и телевидения. Нормы, регулирующие отношения власти и журналистского сообщества. Опыт национального демократического института США по работе СМИ и власти. Механизмы саморегулирования медиапространства. Причины актуализации создания эффективных механизмов саморегулирования СМИ. Первые опыты создания институтов саморегулирования СМИ в мировой и отечественной практике. Институт омбудсмана в журналистике. Третейский суд и его функциональный потенциал в разрешении спорных вопросов нарушения профессиональной этики.

Основы телекритики. Телекритика: определение понятия. Различные взгляды на термин «телекритика» и предназначение телекритики. Многоаспектность телекритики: индивидуально-творческие и организационные, экономические и технологические, политические, правовые и этические (О.Чиненова). Пограничное состояние телекритики и ее отношения с критикой кино, политической, социальной журналистикой и т.д. Телекритика как критика телевидения и телекритика как критика на телевидении. Функции телекритики. Истоки телекритики, значение традиций литературной,

музыкальной, театральной критики и кинокритики. Субъективный характер телекритики и искусство полемики, требования такта, культура цитации и др. Распространенные жанры критики телевидения в печатных СМИ и на радио: рецензия и телеобзор. Вопрос периодизации истории телекритики. Зависимость развития телекритики от партийно-государственной идеологии в советский период. Охранительный характер официальной критики. Основные этапы становления и развития российской телекритики (О.Чиненова): зачаточный (1950-1963 гг.), этап первоначального самосознания телекритики (1963-1980 гг.), этап критики качественного состояния телевидения (1990-2000 гг.).

Роль журнальной профессиональной периодики («Искусство кино», «Светская печать», «Журналист», «Советское радио и телевидение»). «Советская культура» как первая массовая газета, где печатались материалы о телевидении. Особенности первых публикаций. Первые телекритики. Активизация телевизионной критики в постсоветский период и факторы, повлиявшие на этот процесс. Ключевая роль книги В.Саппака «Телевидение и мы» в развитии телевизионной критики. Основные характеристики этапа критики качественного состояния телевидения. Активное развитие телекритики на радио и в Интернете. Незрелость критики телевидения на телевидении. Телешоу пародий как прорыв.

Современное состояние телекритики. Творчество ведущих российских телекритиков (Ю.Богомолова, Д.Дондуря, И.Петровской, К.Разлогова, С.Тарошиной и др.) Преимущества кибер-телекритики, ее достоинства и недостатки. Классификация телекритики. Массовая телекритика. Академическая телекритика. Корпоративная телекритика.

Основные жанры телекритики: аналитическая статья, обзор, рецензия, творческий портрет. Классификация печатных СМИ в зависимости от проявления критики ТВ (О.С.Чиненова): специализированные отраслевые СМИ и неспециализированные СМИ, в которых имеются телекритические рубрики, и

печатные издания, ведущие псевдотелекритику. Причины развития псевдотелекритики.

Литература:

Александрова М.Е. Актерское мастерство. Первые уроки [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Е. Александрова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2014. — 96 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/44517>

Аль Д.Н. Основы драматургии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.Н. Аль. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 280 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/101636>

Даутова Р.В. Основы телевизионной критики: учебно-методическое пособие/ Р.В.Даутова – Казань: Казан. ун-т, 2015 – URL: http://dspace.kpfu.ru/xmlui/viewer?file=32580;82-IMKSN_001192.pdf&sequence=1&isAllowed=y

Захава Б.Е. Мастерство актера и режиссера [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Е. Захава. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 432 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91837>

Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/468866>

Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кузнецов Г.В. - 2-е изд., доп. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2004. — 400 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN521048105.html>

Прозоров В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/454569>

Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] / Составитель Е. П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 255 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706482.html>

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706123.html>

Кирилина Т.Ю. Социология морали: Учебник / Т.Ю. Кирилина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 190 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006257-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/368966>

Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Стровский Д.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 359 с. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-02115-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881457>

Сурмели А. Искусство телесценария [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Сурмели. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 224 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107988>

Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Цвик В.Л., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01530-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883121>

Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Цвик В.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01422-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883122>

Бережная М.А. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] /

Бережная М.А. - М. : Аспект Пресс, 2017. – 216 с. - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html>

Телерадиоэфир: История и современность [Электронный ресурс] / Под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2005. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703691.html> ЭБС 'Консультант студента'

Кемарская И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс] / И. Н. Кемарская. - М. : Аспект Пресс, 2009. - (Серия 'Телевизионный мастер-класс'). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703566.html> ЭБС 'Консультант студента'

Чечётин А.И. Основы драматургии театрализованных представлений [Электронный ресурс] : учебник / А.И. Чечётин. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93740>

Фридрихсон А. И. Живой сценарий. Ремесло кинодраматурга [Электронный ресурс] : в 3 кн. Кн. 1: учеб. пособие / А. И. Фридрихсон, М.А. Касаточкина. – М.: ФЛИНТА, 2012. – 94 с. - ISBN 978-5-9765-1509-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/457219>

Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. – М., 2012.

РАЗДЕЛ 5.

Формы проведения и методика оценки ответов выпускника

Государственный экзамен проводится в традиционной устной форме. Экзаменационные билеты состоят из двух частей: первая включает два общих профессиональных вопроса: фундаментально-теоретический и теоретико-практический и предусматривает защиту творческого досье. Вторая часть содержит один специальный/профильный вопрос теоретико-практического характера в соответствии с профилем подготовки выпускника.

Выпускник считается соответствующим требованиям ФГОС ВПО, если он в ходе государственного экзамена демонстрирует комплекс знаний и умений, свидетельствующих о его готовности решать задачи профессиональной деятельности без принципиальных погрешностей.

Ответ выпускника оценивается по пятибалльной системе:

отлично ставится тогда, когда выпускник минимум на три вопроса ответил полно и правильно, а в одном вопросе допустил погрешности, не влияющие на принципиальное представление выпускника о проблеме и не умаляющие верности решения; выпускник обладает уверенными знаниями, умеет решать профессиональные задачи, соответствующие квалификации специалиста в области журналистики.

хорошо ставится тогда, когда выпускник ответил минимум на два вопроса полно, а в третьем вопросе также содержится правильное решение, но не доведенное до конца; выпускник обладает достаточными знаниями, умеет решать профессиональные задачи, соответствующие квалификации специалиста в области журналистики;

удовлетворительно ставится тогда, когда выпускник ответил минимум на один вопрос полно, на один вопрос представлено решение, но не в полном объеме, а один вопрос остался без решения; выпускник обладает удовлетворительными знаниями и умеет ограниченно решать профессиональные задачи;

неудовлетворительно ставится тогда, когда два вопроса из задания не имеют решения, содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях выпускника и его неумении решать профессиональные задачи.

Форма проведения государственного экзамена в дистанционном формате

Проведение государственного экзамена в дистанционном формате требует от студентов соблюдения следующих правил. Выбранное Государственной комиссией средство видеоконференцсвязи – в Казанском федеральном университете это **Microsoft Teams** – должно быть доступно для всех выпускников. Каждый выпускник должен обеспечить свой выход в конференции с хорошим качеством видео и звука, а также соблюдая режим полной самоизоляции.

Для сдачи государственного экзамена будут созданы два видеосеанса – Сеанс подготовки к государственному экзамену и Сеанс государственного экзамена. В обеих конференциях будет вестись видеозапись.

Пошаговый регламент

проведения дистанционного государственного экзамена

1. Все выпускники делятся на мини-группы (3-5 человек). У каждой группы будет назначено свое время начала экзамена. Каждому студенту требуется иметь при себе документ, удостоверяющий его личность (например, паспорт), ручку и лист бумаги.

2. Мини-группа в назначенное время подключается к Сеансу подготовки к госэкзамену. До начала экзамена секретарь государственной комиссии проводит идентификацию по представленному студентом документу - каждый выпускник показывает в видеокамеру документ, удостоверяющий его личность.

4. В мини-группе распределяются номера билетов между выпускниками. С этой целью может использоваться генератор случайных чисел.
5. После определения номера билета – выпускникам сообщают вопросы билета. На подготовку к ответу отводится 20 минут. Во время подготовки видеосвязь каждого студента должна быть включена. Это позволит наблюдателю (ассистенту секретаря ГЭКа) видеть всех испытуемых с целью контроля за соблюдением ими самоизоляции.
6. По мере готовности выпускник сообщает об этом наблюдателю: фотографирует свой черновик и отправляет фото. После этого наблюдатель дает согласие на переход выпускника в Сеанс видеосвязи государственного экзамена.
7. Выпускник переходит в Сеанс видеосвязи государственного экзамена. Здесь он отвечает на экзаменационный билет перед членами Государственной комиссии, а также отвечает на вопросы, если таковые у комиссии возникнут.
8. Завершающим этапом в ответе выпускника является защита творческого досье. Студент представляет презентацию творческого досье (презентация должна быть представлена секретарю ГЭКа и закачена в видеоконференцию заранее), в которой должны быть отражены основные этапы творческого пути и главные профессиональные достижения студента. Продолжительность презентации – 3-5 минуты.

РАЗДЕЛ 6.

Творческое досье: структура, оформление и порядок защиты

Творческое досье представляет собой итоговый сводный отчет по результатам учебно-практической деятельности, в основе которого лежат результаты учебных и производственных практик, а также публикации, выполненные выпускником в течение всех лет обучения.

В творческое досье или портфолио включаются в обязательном порядке:

а) творческие продукты деятельности выпускника за весь период обучения (публикации на телевидении, в интернет-СМИ; материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ) – они представляются в виде оригиналов или ксерокопий с печатью и подписью редакторов СМИ, подтверждающих факт публикации;

б) творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику;

в) отзывы преподавателей – руководителей производственных и семестровых практик;

г) отзыв рецензента – преподавателя выпускающей кафедры об итогах работы выпускника с анализом динамики его профессионального роста.

Структура творческого досье:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Творческий отчет выпускника (самопрезентация, включающая резюме).
4. Рецензия.
5. Творческие материалы (проекты), расположенные в хронологическом порядке по годам обучения, снабженные указателем.
6. Творческие характеристики.

Критерии оценки творческого досье выпускника:

систематичность подготовки журналистских материалов в течение всего периода обучения;

видимый профессиональный рост выпускника как журналиста;

высокий уровень профессиональной подготовки, включающий: умение работать с разнообразными источниками информации; явная новизна подхода; достаточная фактическая основа; четкость аргументации, обоснованность выводов; разнообразие жанровой структуры творчества; богатая изобразительно-выразительная палитра материалов; учет особенностей аудитории.

Творческие досье сдаются в специальных папках, распечатанными на белой бумаге формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 через полтора интервала. Сроки сдачи творческого досье – не позднее трех дней до даты Государственного экзамена. Образец титульного листа содержится в Приложении.

Порядок защиты творческого досье включает краткий отчет выпускника о прохождении практики за годы обучения; ознакомление с творческим досье членов государственной экзаменационной комиссии; вопросы и замечания; итоговое решение комиссии.

Порядок защиты творческого досье в дистанционном формате включает презентацию выпускника, вопросы и замечания членов государственной экзаменационной комиссии.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Научные открытия и технические изобретения, предопределившие пути создания и развития телевидения
2. Опытный период в создании телевидения в СССР и его значение для дальнейшего развития телевидения
3. Телевидение середины 1950-х – середины 1960-х годов. Формирование основных тематических направлений, форматы и жанры
4. Телевизионный игровой кинематограф: от многосерийности – к сериалам
5. Телеигра: история возникновения на отечественном ТВ, телевизионные игры 1970-х-1980-х годов и современные игровые форматы телевидения
6. Теледокументалистика советского периода. Документальные циклы периода 1960-х- 1970-х годов
7. Документалистика 1970-х – 1980-х годов
8. Новостная телевизионная информация как одно из основных направлений телевидения: возникновение и историческая трансформация
9. Новостное телевидение: особенности специализированного направления
10. Телетеатр: история возникновения и причины его утраты. Выдающиеся режиссеры телетеатра и их произведения
11. Советское государство и телевидение в основные периоды его развития: постановления Совета Министров СССР 1951 г., ЦК КПСС 1960 и 1970 гг.
12. Телевидение 1970-х – первой половины 1980-х годов: политическая и творческая составляющие телевидения
13. Создание в СССР системы телевидения доступной на всей территории страны. Решение технических, организационных, социальных и политических задач
14. Телевидение как инструмент демократизации общества во второй половине 1980-х годов

15. Реформы информационного вещания в конце 1980-х – начале 1990-х годов
16. Создание Российского телевидения и его роль в формировании общественного мнения в новой России. Современная система ВГТРК
17. Структура современной системы телевизионного вещания в России
18. Феномен телевидения. Телевидение как вещь в себе
19. Телевидение и когнитивный диссонанс. Телевидение и этический и эстетический диссонансы
20. Телевидение как общественное явление и институт
21. Телевидение в системе средств массовой информации
22. Определение телевидения в теоретических концепциях разных авторов
23. Телевидение как социальный и политический феномен
24. Правовые и моральные проблемы функционирования СМИ и телевидения
25. Телевизионное программирование. Принципы и приёмы программирование.
26. Телевидение и феномен свободы телеаудитории
27. Телевидение как аудиовизуальное средство массовой информации
28. Массовая культура и телевидение
29. Типология жанров телевизионной публицистики и их трансформация
30. Телеформаты (виды и жанры телепередач). Классификация телеформатов
31. Характеристика основных жанров проблемно-аналитической тележурналистики.
32. Новостная журналистика, анализ формы и метода
33. Предмет и функции новостной тележурналистики
34. Характеристика основных жанров новостной тележурналистики
35. Жанровые особенности и разновидности телевизионного репортажа
36. Предмет и функции аналитической тележурналистики.
37. Жанрообразующие факторы аналитической тележурналистики.
38. Жанровые особенности телевизионного комментария.
39. Тематические виды анализа в телевизионной журналистике.
40. Этапы и методы проведения журналистского расследования.

41. Рецензия как основная форма анализа и оценки произведений искусств на телевидении.
42. Жанровые особенности и разновидности телевизионного обозрения.
43. Жанровые разновидности телевизионного интервью. Специфика аналитическое интервью.
44. Технология подготовки и проведения ток-шоу.
45. Специфика проблемного репортажа.
46. Человеческая индивидуальность как предмет отражения художественной публицистики.
47. Роль различных жанрообразующих факторов в формировании художественно-публицистических жанров.
48. Проблема вымысла в жанрах художественной телепублицистики.
49. Жанровые особенности интервью-портрета.
50. Телевизионная зарисовка: признаки жанра.
51. Жанровые особенности и разновидности телевизионного очерка.
52. Жанрово-стилистические признаки телевизионного эссе.
53. Жанровые особенности и разновидности смеховой телепублицистики
54. Памфлет и фельетон: общее и различное.
55. Телевидение (телепроизводство) как творчество
56. Телевидение как постклассическое и предсетевое СМИ
57. Телевидение в эпоху Интернета, сетевых СМИ и социальных сетей
58. Концептуальные основы вещательной политики телеканала и его программная концепция
59. Типология вещательных каналов. Понятие формата вещания
60. Задачи и способы классификации телевизионного контента
61. Медиаисследователи о факторах построения информационного общества
62. Маршалл Маклюэн о трансформации электронных СМИ.
63. Сетевое общество в трудах М.Кастэльса
64. П.Бурдьё о телевидении и журналистике

65. Стилистическая система русского литературного языка.
66. Стилистические ресурсы языка: лексическая стилистика.
67. Коммуникативные качества хорошей речи.
68. Логические основы редактирования текстов СМК.
69. Язык вражды на телевидении. Проблема толерантности.
70. Особенности языка и формы телевизионного репортажа.
71. Современные языковые особенности телевизионного интервью.
72. Структура телевизионной речи.
73. Риторика ТВ: специфика. Особенности общения в телеэфире.
74. Языковые слагаемые имиджа телевизионного журналиста
75. Телевизионный текст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата.
76. Формы и функции интертекстуальных знаков в телевизионном тексте.
77. Методы изучения телевизионного текста.
78. Особенность телевизионной коммуникации. Речевые особенности телевизионного текста.
79. Информационный рынок как система: закономерности его формирования, факторы развития и структура.
80. Сегментирование, позиционирование, конкуренция на рынке СМИ.
81. Правовые и экономические основы организации деятельности СМИ на информационном рынке
82. Редакционный менеджмент: понятие, цели, направления.
83. Финансовая политика редакции: понятие и структура бюджета СМИ; ценовая политика редакции.
84. Бизнес-план и его структура.
85. Задачи телевизионного программирования. Основные этапы программирования
86. Принципы и приёмы верстки информационной телепрограммы. Ранжирование.
87. Сетка вещания и приемы вёрстки контента

88. Особенности программирования в сетевом телевизионном вещании.
89. Специфика программирования регионального и местного телевидения
90. Основные модели поведения телеаудитории и использование данных социологических медиаизмерений в телепрограммировании
91. Современные способы телевещания. Телевидение в Интернете
92. Современные способы потребления телевизионного контента на различных типах устройств (платформы). Особенности организации контента
93. Современное состояние и проблемы цифровизации в России
94. Функции, права и обязанности продюсера в процессе производства и реализации аудиовизуальной продукции
95. Порядок и методы определения временных параметров работы над телевизионным проектом. Календарно-постановочный план
96. Порядок и методы определения затрат на производство аудиовизуальной продукции. Структура сметной калькуляции фильма. Производственные и коммерческие расходы продюсера
97. Источники финансовых средств, необходимых для создания аудиовизуального произведения.
98. Разработка эффективной рекламной кампании. Некоммерческие формы работы над фильмом.
99. Организационно-правовые условия производства аудиовизуального продукта. Авторские и смежные права
100. Зарождение и развитие отечественного и мирового радиовещания.
101. Радиовещание в России с начала 1990-х гг. и до наших дней.
102. Типология радиостанций России. Классификационные признаки деления радиостанций.
103. Техника и технология аналогового и цифрового радиовещания.
104. Интернет-радиовещание и подкастинг.
105. Формообразующие и стилеобразующие выразительные средства радиожурналистики.

106. Информационные и музыкальные радиостанции в практике отечественного радиовещания.
107. Организационные принципы и система отечественного радиовещания.
108. Аудитория радиовещания и использование интерактива на радио.
109. Классификация радиостанций, типы и форматы радиовещания.
110. Программирование радиоканала и функции post production в создании упаковки радиостанции.
111. Особенности организации деятельности радиоканала и структура редакции.
112. Формы современных радиопрограмм и жанры радиожурналистики.
113. Функции и дисфункции радиожурналистики.
114. Подготовка радиопередачи в прямом эфире и в записи. Работа радиожурналиста на событии.
115. Методы сбора материала в аналитической журналистике на ТВ
116. Методы сбора материала в новостной журналистике на ТВ.
117. Специфика метода «маска» и глубокого интервью, экспертного опроса в ТВ-проектах
118. Драматизм криминальной новости и правила профессиональной этики тележурналиста.
119. Журналистское расследование на ТВ – признаки жанра, методы и этапы проведения.
120. Медиapsихология – определение, подходы и методы исследования.
121. Массовые аудитории ТВ как объект воздействия с т. з. трех периодов развития теорий массовой коммуникации.
122. Корпоративная культура в медиасфере.
123. Информационные войны, законы теории пропаганды в современном ТВ-пространстве.
124. Профессиональная этика ТВ: понятие «тайны», правила съемки скрытой камерой, понятие конфиденциальности информации, нормы криминального и военного репортажа.
125. Понятие телекритики. Виды телекритики, их сходства и различия.

126. Цели, задачи и функции телекритики.
127. Гражданская телекритика.
128. Жанры телекритики.
129. Критерии оценки в телекритике и категории анализа телепрограмм (формальные и содержательные).
130. Особенности современной телекритики.
131. Рубрика «Теленеделя с Ириной Петровской»: анализ.
132. Становление телевизионной критики в СССР.
133. Развитие телекритики в России.
134. Этические проблемы телекритики.
135. Телевидение на страницах профессиональных журналов.
136. Слава Тарощина как телекритик.
137. А. Кондрашов как телекритик.
138. С.А. Муратов как теоретик и телекритик.
139. Анри Вартанов как теоретик и телекритик.
140. А. Качкаева как телекритик.
141. Ю.А. Богомолов как телекритик.
142. В. Саппак как телекритик.
143. Юмор, ирония и сатира как инструменты телекритики.
144. Проблематика современной российской телекритики.
145. Особенности творческого стиля Ю. Богомолова как телекритика.
146. Эмоциональное выгорание тележурналистов.
147. Работа с людьми в состоянии горя.
148. Освещение террористических актов и контртеррористических операций (понятие терроризм, участники терактов, этические принципы).
149. Медиатерроризм.
150. Безопасное поведение тележурналиста в горячих точках.
151. Батальный репортаж.
152. Безопасное поведение тележурналиста при освещении техногенных катастроф и стихийных бедствий.

153. Телевизионное вещание, его назначение и технические основы.
154. Основы технологии ТВ-производства.
155. Аппаратно-студийный блок (АСБ), его назначение и характеристика.
156. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная телевизионная техника.
157. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.
158. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.
159. Спутниковое телевидение.
160. Телевидение высокой четкости. Цифровые форматы видеозаписи.
161. Системы нелинейного монтажа.
162. Микрофоны, их типы, основные технические характеристики, назначение.
163. Осветительное оборудование. Применение света при съемках в павильоне и на натуре.
164. Особенности телевизионного журналистского комплекта (ТЖК) и его разновидности.
165. Региональное телевидение и его особенности.
166. Классификаторы программ на ТВ: основания, признаки, авторы.
167. Телевизионный сценарий. Особенности подготовки. Виды сценариев на ТВ.
168. Значение термина «сценарий», функции сценария.
169. Тема и идея сценария телевизионных программ.
170. Режиссерский сценарий и его отличие от литературного.
171. Этапы создания сценария. Основные составные части телесценария.
172. Сюжет и фабула в сценарии. Специфика литературной основы сценария.
173. Конфликт, коллизия, интрига в сценарии. Событие и его воплощение в сценарии.
174. Характер и его воплощение в сценарии.
175. Новостные телеканалы: специфика, жанровое своеобразие.

176. Глобальные телесети новостей.
 177. Механические и эстетические свойства телевидения.
 178. Основные этапы истории развития российского телевидения.
 179. Основы программирования на ТВ: принципы и методы.
 180. Специфика телеинформации. Выразительные средства ТВ.
 181. Региональное телевидение и его особенности.
 182. Классификаторы программ на ТВ: основания, признаки, авторы.
 183. Телевизионная программа: основные характеристики, разновидности.
- Виды телевизионных программ.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Образец титульного листа творческого досье

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ
И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

Направление: 42.03.04 – Телевидение

Профиль: наименование

ТВОРЧЕСКОЕ ДОСЬЕ

**(материалы практик за период с сентября (год поступления) по май (год
окончания))**

Выпускника (цы)

дневного (заочного) отделения (наименование отделения)

кафедры (наименование выпускающей кафедры)

Иванова Ивана Ивановича

Руководитель:

ФИО, ученая степень, ученое звание, должность

КАЗАНЬ – 2020