

Китайская чайная культура и исполнение чайной церемонии

Лю С.

ФГБОУ ВО «Казанский (приволжский) федеральный университет»

Институт филологии и межкультурной коммуникации, Казань, Россия

Аннотация

В настоящее время чай, можно сказать, является напитком мирового масштаба. Во многих странах чаепитие является очень распространенным явлением в жизни. В каждой стране и регионе есть свой собственный сорт чая, и культура чая в разных странах различна. Но история чая берет свое начало в Китае. Согласно историческим записям, люди начали пить чай в Китае примерно во времена Шэньнуна, и он существует по меньшей мере 4700 лет. С течением времени чай в Китае стал не просто напитком, а постепенно превратился в целую культуру. Чайная культура включает в себя множество аспектов, в том числе духовный аспект китайского народа, его отношение к миру, искусство и литературу. В этой статье мы рассмотрим китайскую чайную культуру и представление чайного церемонии.

Ключевые слова: чай, чайная культура, исполнение чайной церемонии.

1 Формирование чайной культуры

Китай – это родина чая, а также родина чайной культуры. В течение своего долгого исторического развития чайная культура процветала в Китае, постепенно формируя систему, в которой она также пронизана китайскими понятиями и представлениями. Более того, по мере того как люди общались друг с другом, чайная культура постепенно распространилась по всему миру и стала одним из самых популярных, распространенных и полезных зелёных напитков. Чай – это напиток души китайской нации, возникший по меньшей мере 4700 лет назад в эпоху Шэньнун, ценился во времена династии Тан, достиг своего пика во

времена династии Сун, а затем династий Мин и Цин, когда культура чая действительно вошла в дома простых людей и стала напитком для всех, независимо от их статуса.[4]

В процессе своего развития китайская чайная культура соединила в себе конфуцианство и даосизм, став в итоге уникальной. Вот почему коннотация чайной культуры на самом деле является отражением китайской культуры.[4] С древних времен Китай известен как "нация манер", а духовный подтекст чайной культуры заключается в том, что через привычки приготовления чая, наслаждения чаем, питья чая и дегустации чая культурные коннотации и манеры Китая соединяются друг с другом, образуя явление с китайскими культурными характеристиками. Именно поэтому чайная культура представляет собой традиционную китайскую культуру.

Китай является одним из истоков чая, и существует богатое разнообразие привычек чаепития, обычаев и ритуалов среди различных этнических групп и регионов Китая.[1] Но просто пить чай не означает, что существует чайная культура, причина, по которой она называется культурой, заключается в том, что это должно быть органичное сочетание чая и культуры. Самой известной книгой о чае в Китае является "Чайный канон" Лу Юя времен династии Тан, в которой систематически обобщается опыт производства и употребления чая во времена династии Тан и ранее, а также излагается дух чайной церемонии. Группа литераторов, представленная Лу Юем, придавала большое значение духовному наслаждению и моральному кодексу чая, уделяя внимание посуде для чаепития, воде для чаепития и искусству приготовления чая, и соединяя дух чая с традиционными китайскими философиями, такими как даосизм и конфуцианство, так что чайная культура и духовный мир китайского народа достигли взаимообмена.[2] И в ходе развития чайной культуры литераторы также создали множество стихов о чае, одна только книга "Стихи Цюань Тана", в которой записано более 400 стихов о чае, написанных более чем сотней поэтов, которые передаются до сих пор, и эти литературные произведения стали основой

чайной культуры. В Китае чай – это растение, которое можно есть и пить, а также использовать в качестве лекарства.

2 Развитие чайной культуры

Китайцы пьют чай, чтобы оценить, почувствовать вкус и послевкусие процесса. Каждый раз, когда приходит гость, приготовление чая и тосты – важный процесс. Простой акт питья чая содержит множество деталей, таких как: какой сорт чая подходит для гостя, сколько чая осталось в чашке гостя для наполнения, какая температура воды подходит, – все это требует внимания.

Чайная культура очень важна в жизни китайцев. Более 3 000 лет назад чай использовался в качестве дани, а также мог обмениваться на предметы домашнего обихода. Еще при династии Хань чай мог использоваться в качестве тонизирующего средства, а в эпоху Северной и Южной династий возникла культура чаепития. В эпоху династии Тан чайная индустрия начала процветать, появились чайные дома и чайные банкеты, пропагандировавшие, что гостям следует предлагать чай, когда они приходят. В эпоху династии Сун чайная культура была развита до более высокого уровня, с чайными боями и дарением чая. Нет точных сведений о том, когда китайцы начали пить чай, но во времена династии Тан чаепитие стало частью повседневной жизни людей. [4]

А затем, по мере того как мир общался друг с другом, китайская чайная культура распространилась за границу. Сочетание чайной культуры и местных культурно-исторических аспектов постепенно превратилось в чайную культуру, которая принадлежит каждой стране. Например, Россия, Великобритания, Япония и Корея являются "крупными потребителями" чая. В Великобритании чай является обрядом посвящения, а в России чай также является ежедневным занятием после еды, сопровождаемым десертом. Именно культура чая объединяет людей со всего мира и позволяет осуществлять культурный обмен независимо от расы и вероисповедания.

3 Функция чайной культуры

Функции чайной культуры в основном заключаются в распространении чайной церемонии, распространении чайной культуры, культивировании тела, выражении социального прогресса и развитии экономической торговли.[3] "Чайный канон" Лу Юя – это результат кропотливого исследования и изучения древних китайских чайных людей. "Чайный канон" – это не только первая китайская работа о чае, но и первая книга о чае в мире, поэтому влияние китайской чайной культуры на мир очевидно. Существует китайская поговорка "чай употребляют вместо вина", и хотя вино занимает важное место в сердцах китайцев, в определенных случаях чай – это скорее культурный колорит и особый способ общения. Чайная культура – это изысканная культура, в которой охотно участвуют светские львицы и знаменитости.[3] В то же время чайная культура является и популярной культурой, поскольку люди также наслаждаются ею и хотят узнать о ней.

В современном обществе чайная культура имеет и некоторые дополнительные функции, например, для питья чая также необходима чайная добродетель, и эта добродетель – человеческая добродетель. Чайная культура, в основе которой лежит чайная добродетель, пропагандирует бескорыстие, фокусируется на гармонизации отношений между людьми, пропагандирует уважение к другим, придает большое значение культивированию тела, а также может настроить ум и разрешить душевное смятение людей. Чайная культура также может улучшить качество жизни людей, чайная культура сама по себе является культурой, поэтому она имеет исторический характер, знания, развлечения и так далее, и обучение вкусу чая, понимание чайных сервисов, просмотр представлений чайной церемонии и так далее, все это приносит удовольствие человеческой душе.[3] Самое главное, что чайная культура может способствовать взаимодействию между странами. В Китае проводятся фестивали чайной культуры, где люди со всего мира, которым нравится чайная культура, могут собраться вместе, чтобы обсудить различные обычай и привычки чаепития, поэтому чайная культура считается духовным сокровищем.

4 Презентация чайной церемонии

Чайная культура – это органичное сочетание чайного искусства, культуры и духа, выраженное через чайную церемонию. Основными элементами китайской чайной церемонии являются пять царств красоты, а именно: чайные листья, чайная вода, огонь, чайная утварь и окружающая среда.[3] Хотя речь идет о приготовлении и питье чая, на самом деле он представляет более глубокий уровень внутренней красоты. Дао – это китайская философская концепция. Предки китайцев верили, что все во Вселенной имеет свои законы действия, поэтому истины, содержащиеся в разных вещах, могут быть взаимозаменяемы.

Китайская чайная церемония развивалась следующим образом: Сенча – заваривание чайных листьев в заварочном чайнике и кипячение их с водой. Заказывая или борясь с чаем, люди династии Сун предпочитали тонкое искусство заказывать чай, наливать и пить его самостоятельно, по собственному вкусу, по сравнению с кипячением чая в династии Тан. К династии Юань для людей того времени стало обычным делом использовать чайные листья или чайный порошок для заваривания чая без приправ, и этот чистый способ пить чай становился все более и более принятым, и вместе с завариванием чая в кипящей воде в династии Мин он сформировал способ пить чай, который используется с тех пор.[4] А во времена династии Цин сформировались все шесть основных видов китайского чая, а именно: зеленый чай, белый чай, желтый чай, чай улун, красный чай и черный чай.

Чайная церемония и искусство чая неразделимы, Дао – это философская концепция, а искусство–художественные средства, поэтому это процесс использования художественных средств для отображения философской концепции, отражающей настроение. Фон чайной церемонии и чайного искусства является важным средством изложения основной идеи, и только при правильном выборе фона можно лучше оценить вкус самого чая. И сейчас в Китае ради чая существуют специальные дисциплины, такие как чаеведение, история чая, социология чайной культуры, функционализм чайной культуры,

чайная литература и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Похлебкин В.В. Чай, его история, свойства и употребление. — М.: Пищевая промышленность, 1969. — 56 с.
2. Лу Юй. «Чайный канон» — М.: Гуманитарий, 2007. — С. 10–11.
3. Чэн Чжаонян. Коннотация чайной культуры и её историческая миссия. Гуманистическая Олимпиада и Форум саммита китайской чайной культуры [C]. 2007. — С. 17–19.
4. Юй Юэ. Современная история и будущее направление исследований китайской чайной культуры [J]. Сельскохозяйственная археология, 2005, (04). — С 7–11.