

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

**THE MAIN INDICATORS OF THE TOURIST MARKET
OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN**

Алексеева Юлия Петровна, Галимова Лейсан Исмагиловна
Казанский (Приволжский) федеральный университет

J.P. Alekseeva, L.I. Galimova
«Kazan Federal University»

Аннотация. Индустрия туризма является одной из ведущих отраслей мирового хозяйства и составляет неотъемлемую часть экономики многих государств. Сегодня она представляет собой важный элемент образа жизни населения, выполняя функции психического и физиологического восстановления и способствуя научному, культурно-познавательному и эстетическому развитию. Существование проблем из-за нестабильной экономики в туристической сфере выявило необходимость постоянного мониторинга основных показателей. Благодаря анализу, можно своевременно определить динамику, с помощью которой можно своевременно вносить изменения в развитие туризма. Без своевременного редактирования достаточно сложно добиться эффективного функционирования данной сферы, которая является одной из приоритетных. В статье приведен сравнительный анализ показателей 2017 и 2018 года, определена основная динамика развития туристического рынка Республики Татарстан.

Ключевые слова: туристический поток, туризм в РТ, туристско-рекреационный потенциал.

Abstract. the tourism industry is one of the leading sectors of the world economy and is an integral part of the economy of many countries. Today, it is an important element of the lifestyle of the population, performing the functions of mental and physiological recovery and contributing to scientific, cultural, cognitive and aesthetic development. The existence of problems due to the unstable economy in the tourism sector has revealed the need for continuous monitoring of key indicators. Thanks to the analysis, it is possible to determine in a timely manner the dynamics by which it is possible to make timely changes in the development of tourism. Without timely editing, it is difficult to achieve the effective functioning of this area, which is one of the priorities. The article presents a comparative analysis of the indicators of 2017 and 2018, the main dynamics of the tourism market of the Republic of Tatarstan.

Keywords: tourist flow, tourism in the Republic of Tatarstan, tourist and recreational potential.

Введение. Российский рынок туризма составляет пока 2-3% мирового, но уже сейчас развивается в 3-4 раза с приростом около 2-3 млрд. долл. в год. Республику Татарстан можно считать одной из наиболее развитых в экономическом отношении среди других регионов России. В совокупности с хорошими географическими и историческими факторами, Республика приобрела статус одного из крупнейших научных, промышленных и образовательных центров, получивши признание даже за рубежом. Согласно Татарстанстат, по состоянию на январь-сентябрь 2018 года, деятельность туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующие им услуги принесло республике доход в 2599,6 млн. рублей, что на 105% больше, чем в аналогичный период 2017 года.

Методы. Метод системного анализа, метод описания, метод статистического анализа, структурно-динамического и экономико-математического анализа, метод экспертных оценок, методы ситуационного и функционального анализа.

Результаты и обсуждение. Республика Татарстан считается одним из лидеров регионов Российской Федерации в сфере туризма, показывая устойчивую динамику по основным показателям отрасли. Ежегодный прирост туристического потока в среднем составляет 11,7%, темп прироста объема реализации услуг в сфере туризма – 11,8%.

Такой прирост возможен из-за того, что республика обладает редким туристско-рекреационным потенциалом, который определяется богатыми природно-ресурсными возможностями, уникальным культурно-историческим наследием, разнообразным этнографическим составом, выгодным географическим положением, наличие мегаполиса - г. Казани. Именно эти факторы дают возможность Татарстану быть одним из самых привлекательных регионов не только для развития разных видов туризма, но и туристических потоков. Сам туризм в республике является одним из самых перспективных направлений. За период с января по сентябрь 2018 года наблюдался рост на 7,1% туристического потока в основные туристические центры по сравнению с тем же периодом 2017 года.

Основным показателем, который влияет на развитие туризма в республике – это проведение различных мировых мероприятий. За время чемпиона мира по футболу 2018 года, Татарстан посетили почти 300 тыс. туристов. Среди данного роста стоит отметить посещаемость объектов республики.

Именно Казанский кремль является визитной карточкой республики. Благодаря расположению в центре города и богатой истории множество туристов посещают данную достопримечательность. Поэтому Кремль показывает достаточно хорошую динамику из года в год.[2]

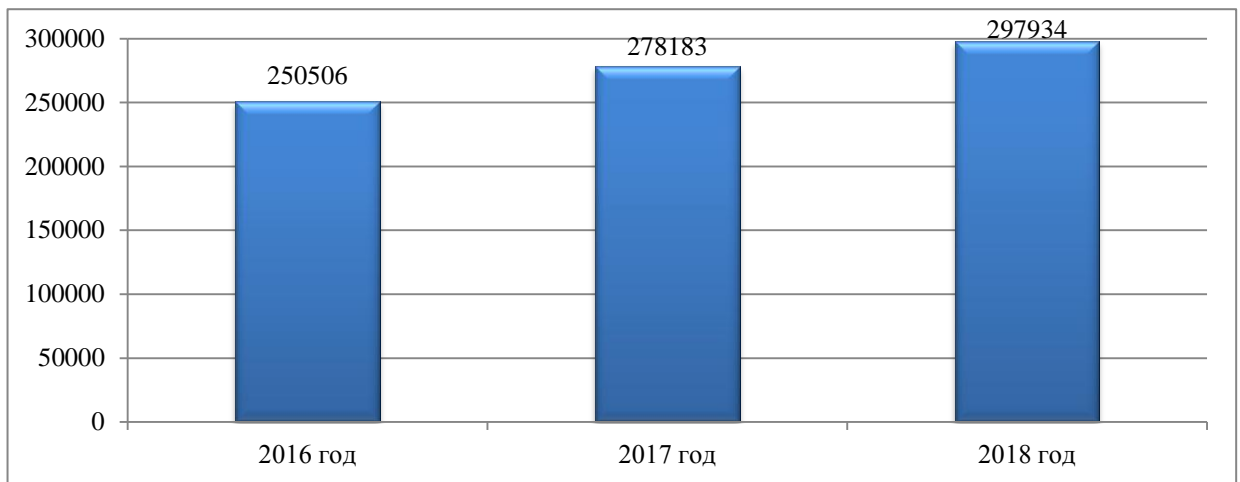


Рис. 1. Численность иностранных граждан, прибывших в РТ в 2016-2018 гг.[1]

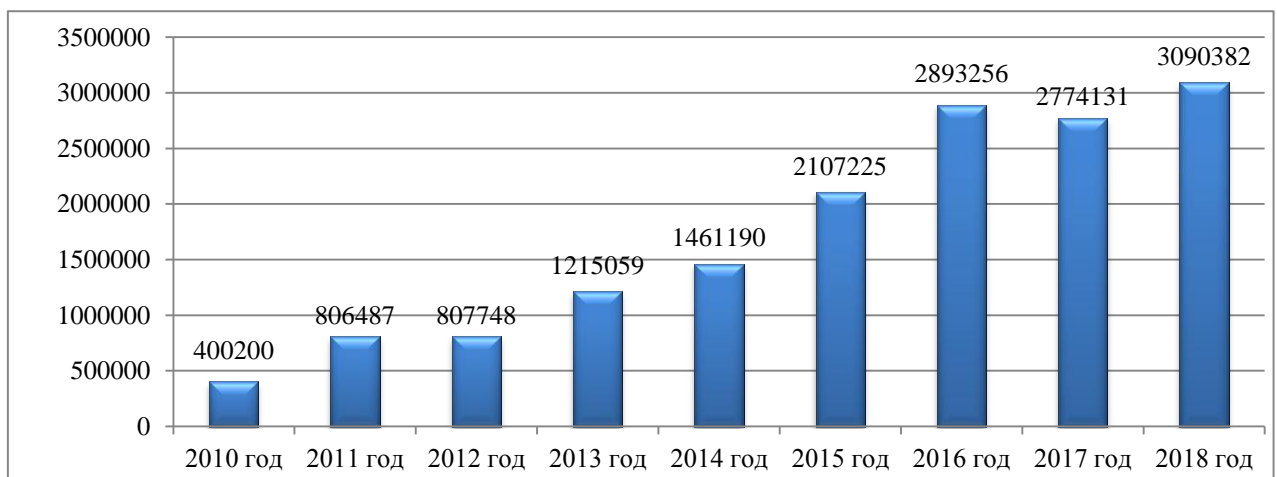


Рис.2. Динамика количества посетителей Казанского Кремля

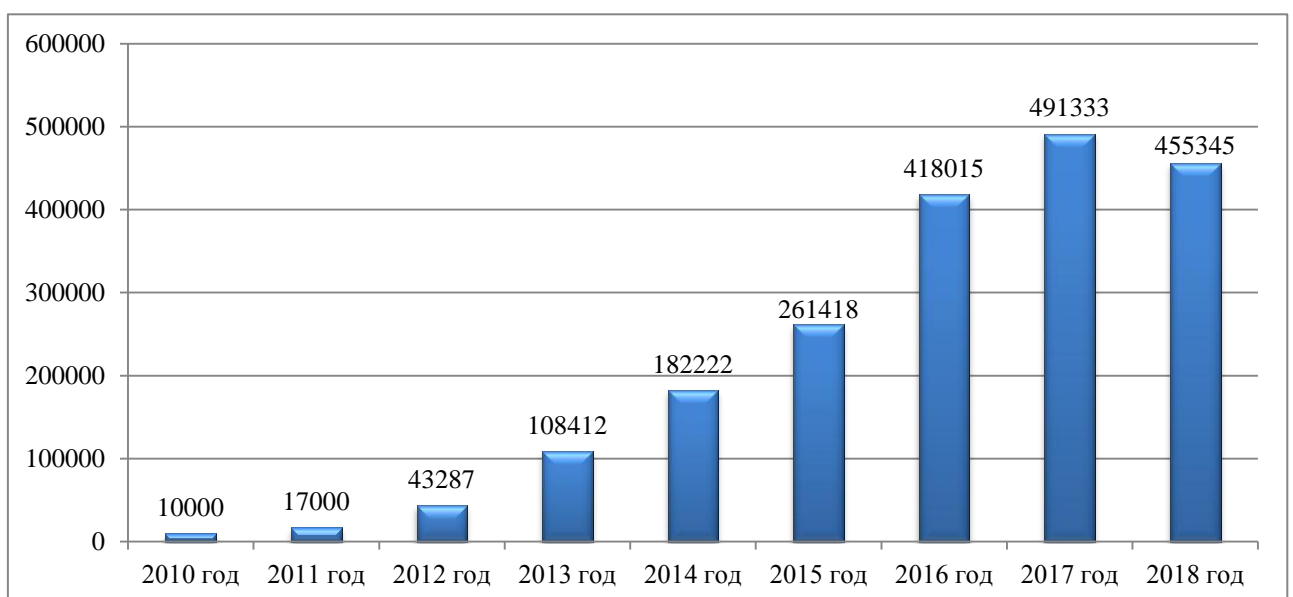


Рис. 3. Динамика количества посетителей Острова-града Свияжск [3]

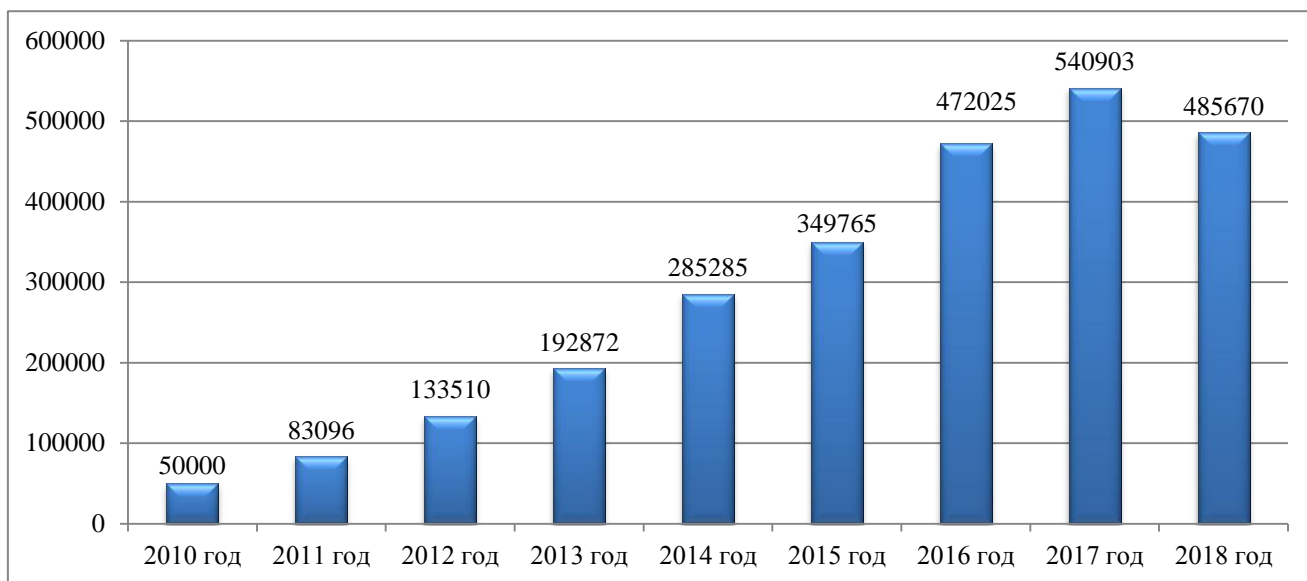


Рис. 4. Динамика количества посетителей города Великий Болгар

За последние 5 лет в республике много было сделано для развития инфраструктуры центров культурного наследия – Болгар, Свияжск. Помимо развития города Казань, в Татарстане развивают другие города, такие как Чистополь, Елабуга, Тетюши.[4]

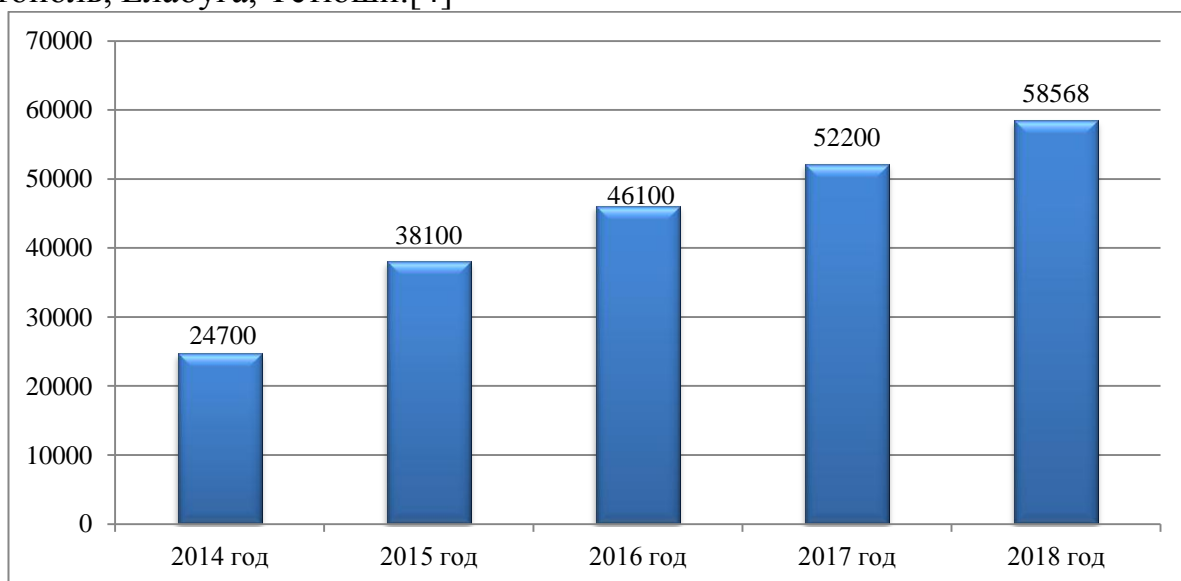


Рис.5. Динамика количества посетителей г. Чистополь[5]

Посещение данных достопримечательностей обуславливается политикой республики, именно данные объекты являются основными в туристических маршрутах.

Выводы. Подводя итоги, стоит отметить увеличение туристического потока в Республике Татарстан. Так же увеличилось количество посетителей Казанского кремля, что обуславливается его выгодным месторасположением[6]. Остров-град Свияжск и Великий Болгар в целом показал уменьшение посетителей, однако, данное положение скорее

обуславливается тем, что туристы, прибывшие в основном на Чемпионат мира, не выезжали за пределы города, или же находились проездом. Рост посещения городов республики, связан с организацией там различных мероприятий.

Заключение. Таким образом туристический поток в Республике Татарстан с каждым годом растет и в приобретает новые тенденции, которые позволяют развивать и привлекать туристов в разные места, тем самым расширяя их географию и знания о богатствах республики.

Список литературы:

1. Государственный комитет Республики Татарстан по туризму [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <http://tourism.tatarstan.ru/>, свободный.

2. Бунаков Олег Александрович Анализ ситуации в сфере туризма в республике Татарстан // УЭКС. 2011. №26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-situatsii-v-sfere-turizma-v-respublike-tatarstan> (дата обращения: 02.12.2018).

3. Васякин Александр Николаевич, Галимов Шамиль Шагитович Экономическое значение сохранения исторических достопримечательностей региона на примере Болгара и Свияжска // Вестник ЧГУ. 2013. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-znachenie-sohraneniya-istoricheskikh-dostoprimechatelnostey-regiona-na-primere-bolgara-i-sviyazhska> (дата обращения: 01.12.2018).

4. Адельшин Адил Азатович Туристский потенциал республики Татарстан // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. №4 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskiy-potentsial-respubliki-tatarstan> (дата обращения: 02.12.2018).

5. Кадыров Рамиль Васильевич Перспективы развития туризма в моногородах Республики Татарстан // Сервис в России и за рубежом. 2017. №7 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-turizma-v-monogorodah-respubliki-tatarstan> (дата обращения: 02.12.2018).

6. [Eidelman B.M., L.R. Fakhrutdinova, A.R. Nurtdinov, S.S. Galimov, L.I. Abinova Applying modern advertising technology in the activity of organizations operating within the sphere of social-cultural services and tourism // Life Science Journal 2014, 11\(12\), p.448-450](#)