

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК

И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра телевидения и телепроизводства

Г.Л. Арсентьева

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

Учебно-методическое пособие

Казань – 2016

УДК 070; 654.191

ББК 76.031я7

Принято на заседании учебно-методической комиссии

Института социально-философских наук

и массовых коммуникаций

Протокол № 4 от 25 мая 2016 года

Рецензенты:

доктор исторических наук, профессор кафедры
телевещания и телепроизводства КФУ **Р.В. Даутова;**

кандидат филологических наук, доцент кафедры
телевещания и телепроизводства КФУ **Л.Р. Хузеева**

Арсентьева Г.Л.

Теория и практика радиожурналистики: учебно-методическое
пособие / Г.Л. Арсентьева. – Казань: Казан. ун-т, 2016. – 71 с.

Учебно-методическое пособие содержит программу, методические указания к освоению курса, практикум, включающий творческие задания для студентов, обучающихся по направлению «Телевидение».

Для студентов и преподавателей, работающих по программам подготовки специалистов в области телевидения.

© Арсентьева Г.Л., 2016

© Казанский университет, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Цели и задачи освоения дисциплины	6
Место дисциплины в структуре ооп впо	7
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	7
Распределение содержания курса по темам и видам работ	9
Содержание курса	10
Тематика лекционных занятий	10
Планы практических занятий	12
Методические рекомендации к освоению курса	17
Лекционный материал	21
Оценочные средства контроля знаний	51
Темы рефератов	52
Задание к зачету	53
Экзаменационные вопросы	54
Рекомендуемая литература и источники	55
Приложения	58
Приложение 1. Тексты для практического задания по теме 5	58
Приложение 2. Упражнения на артикуляцию. Дикционный тренинг	63
Приложение 3. Тест по теме 1	65
Приложение 4. Задания для оценочной формы контроля	69
Приложение 5. Образец титульного листа	70

ВВЕДЕНИЕ

Радиовещание в стране сегодня подвержено достаточно любопытным изменениям, связанным с появлением Интернета и внедрением мультимедиа во все СМИ. На этом фоне возникает две предпосылки для более глубокого изучения теории и практики радиожурналистики. Во-первых, технические новшества вносят существенные коррективы в технологические процессы радиовещания, а это значит, что теоретические и практические основы радиожурналистики постепенно пополняются новыми элементами знания. Во-вторых, в период достаточно ощутимых изменений в радиовещании важно не забывать основы радиожурналистики, помнить о ее традициях, чтобы лучше чувствовать тенденции развития радио и соответствовать новым требованиям времени.

Содержание дисциплины «Теория и практика радиожурналистики» основано на взаимодополняющих теоретическом курсе и практических заданиях, что помогает наиболее эффективно усвоить полученный материал. Теоретический блок состоит из достаточно обширной и глубокой программы, включающей в себя и обзор выразительных средств радио, и формообразующие средства радиовещания, и жанровую палитру. Практическая часть курса направлена на обучение студентов основам радиожурналистики: дает возможность попробовать себя в различных жанрах, содержит базовый речевой практикум.

В процессе обучения проводятся занятия, которые включают в себя практические занятия и контрольные работы, а также лекционный материал. Курсом предусмотрены речевые тренинги, запись радиосюжетов, подготовка информационных выпусков, обсуждения актуальных проблем современной радиожурналистики в России.

Настоящее пособие создано для того, чтобы помочь бакалавру Высшей школы журналистики Казанского (Приволжского) федерального университета обрести знания и навыки в области теории и практики радиожурналистики,

научиться оперировать профессиональной терминологией, научиться основам радиожурналистики, а также применять полученные знания на практике.

Дисциплина «Теория и практика радиожурналистики» дает возможность получения дополнительных теоретических знаний и практических навыков, с помощью которых студент не только развивает имеющиеся у него теоретические и практические навыки, но и усиливает профессиональные компетенции, способные выделить его как грамотного специалиста.

Для высокой результативности курса необходимо выполнение ряда требований к освоению дисциплины. Среди них систематическое изучение теоретического материала, выполнение рекомендуемых практических и творческих заданий. Приветствуется способность изучающего данный курс к проявлению творческой инициативы при выборе тем для выполнения заданий.

В процессе обучения проводятся занятия, которые включают в себя практические задания и контрольные работы, а также теоретический (лекционный) материал. Курсом предусмотрены обсуждения актуальных проблем современного радиовещания России, тенденции развития радио в стране.

Содержание курса основано на теоретических знаниях, полученных при изучении смежных дисциплин, среди которых: основы радиожурналистики, современное радиовещание России, основы творческой деятельности журналиста, введение в специальность и система средств массовой коммуникации, русский язык и культура речи, основы литературного редактирования и другие. Данный курс расширяет и дополняет общую систему знаний об отечественном радио.

Особенностью курса является то, что в его рамках изучаются теоретические основы радиожурналистики, которые студенты используют при выполнении практических заданий. Помимо этого, студенты в рамках данного курса имеют возможность познакомиться с примерами из современной практики радиовещания. Курс уделяет внимание специфике радиокommunikации, выразительным средствам радио, описывает жанры и формы

радиожурналистики, методику работы радиожурналиста. Кроме того, один из разделов курса посвящен мастерству радиоречи и содержит упражнения и практические задания для улучшения артикуляции, выстраиванию верной интонации при чтении текста, повышает общий уровень речевой грамотности.

Пособие содержит как программу курса «Теория и практика радиожурналистики», так и систематизированный учебный материал, выстроенный с учетом всех требований и соответствующий российским реалиям. Углубить и расширить знания в области отечественного радиовещания помогут списки учебной и научной литературы, которые даны в пособии.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса состоит в том, чтобы познакомить бакалавров с теоретическими основами радиожурналистики, показать на практических примерах, как осуществляется процесс работы над созданием произведения радиожурналистики, подготовкой и выходом в эфир.

Задачами курса являются:

- овладение теоретическими знаниями относительно специфики радиокommunikации и функций радиожурналистики;
- получение знаний о выразительных средствах радиожурналистики, делении их на формообразующие и стилеобразующие;
- овладение способностью ориентироваться в жанрах радиожурналистики, отличать один жанр от другого, знать их характерные черты;
- овладение методикой работы радиожурналиста вне и в прямом эфире, в студии и на событии;
- овладение практическими навыками эфирного выступления, ознакомление с дикционным тренингом.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Данный курс включен в вариативную часть цикла Б1 основной образовательной программы 42.03.04 – Телевидение.

Теоретические разделы дисциплины, изучаемые в рамках курса, коррелируют с такими общепрофессиональными и специальными дисциплинами, как система средств массовой информации России, основы радиожурналистики, теория и методика журналистики, основы творческой деятельности журналиста. Объективно, более полноценное усвоение материала курса «Теория и практика радиожурналистики» гарантировано после изучения вышеперечисленных дисциплин.

Для изучения дисциплины необходимы знания, навыки и компетенции, полученные бакалаврами в рамках изучения дисциплин общепрофессионального, социального, экономического профиля («Введение в журналистику», «Основы радиожурналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Введение в специальность и система средств массовой коммуникации», «Новые информационные технологии в журналистике», «Стилистика и литературное редактирование», «Риторика» и др.).

Дисциплина осваивается на 1 курсе, во 2 семестре и на 2 курсе в 1 семестре. Форма итогового контроля – зачет во 2 семестре и экзамен в 3 семестре.

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

общекультурные:

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

общефессиональные:

способность применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2);

способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3).

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины:

1) должен знать:

- формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики;
- основные типологические признаки и черты информационных, аналитических, документально-художественных жанров радиожурналистики;
- основы методики работы радиожурналиста.

2) должен уметь:

- выделять особенности радио как средства массовой информации и его функции;
- готовить материал к радиоэффиру, учитывая особенности контакте радиовещания с его аудиторией;
- работать в прямом эфире радиостанции; работать с режиссером радиопередачи;

- применять в эфире навыки грамотной речи с четкой артикуляцией с помощью базового дикционного тренинга.

3) должен владеть:

- навыком предварительной подготовки радиопрограммы;
- навыком работы в студии и вне студии;
- навыком работы в прямом эфире.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ

Таблица

Тематика и виды работ

№	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семе стр	Неделя семест ра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Само стоят ельна я работ а
				Лекц ии	Практ ически е заняти я	Лабор аторн ые работ ы	
1.	Тема 1. Радиокоммуникация и ее специфика	2	1-4	4	4	0	1
2.	Тема 2. Выразительные средства радиожурналистики	2	5-10	6	6	0	1
3.	Тема 3. Жанры радиожурналистики	2	11-16	6	6	0	2

4.	Тема 4. Формы радиожурналистики	3	1-6	4	10	0	10
5.	Тема 5. Основы методики работы радиожурналиста	3	7-12	4	10	0	16
6.	Тема 6. Мастерство эфирного выступления	3	13-18	2	16	0	10
	Всего			28	52	0	40

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тематика лекционных занятий

Тема 1. Радиокommunikация и ее специфика. Радиовещание в системе средств массовой коммуникации. Функции радиовещания. Эстетика радио. Технология радиовещания. Технические средства радио – передатчик, вспомогательное студийное оборудование, физическая среда (эфир, провода), приемник. Контакт радиовещания с его аудиторией: особенности. Высокая проникающая способность радио. Территориальная и психологическая рассредоточенность аудитории. Слабовыраженный фактор обратной связи.

Тема 2. Выразительные средства радиожурналистики. Формообразующие средства радиожурналистики. Радиоречь как главный инструмент журналиста с микрофоном. Вербальные и невербальные средства радиоречи. Музыка, шумы (звуковые эффекты), документальные записи. Стилеобразующие средства радиожурналистики. Монтаж. Виды монтажа. Звуковая мизансцена. Голосовой грим. Технические способы звукообразования. Микширование.

Тема 3. Жанры радиожурналистики. Жанры радиожурналистики в процессе развития. Система жанров: тесный союз и взаимодополнение. Деление

жанров по методу коммуникации: текстовые, разговорные, смешанные жанры. Деление жанров по функционально-предметным признакам: информационные, аналитические, документально-художественные. Виды и характеристика информационных жанров. Новость, факт, комментарий, сообщение, информационная заметка. Понятие информационной линейки. Специфика написания новостей. Информационное радиоинтервью и его виды. Совместимость собеседника и микрофона: способы достижения. Виды и характеристика аналитических жанров. Аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, аналитический репортаж. Радиобеседа. Радиообозрение. Радиокомментарий. Дискуссия на радио. Журналистское расследование на радио. Виды и особенности документально-художественных жанров на радио. Радиоочерк и его типы.

Тема 4. Формы радиожурналистики. От радиогазеты к FM-каналу. Универсальные и тематические радиoprogramмы. Радиожурнал. Радиоканал. Информационный сборник. Радиоальманах. Парламентские передачи-трансляции. Отличительные черты FM-вещания. Формат радиостанций. Виды форматов. Смешанное форматирование. Типы радиовещания. Виды информационного радиовещания.

Тема 5. Основы методики работы радиожурналиста. Предварительная подготовка к эфиру. Студийная и внестудийная работа радиожурналиста. Общение радиожурналиста в эфире и вне эфира. Репортер на событии. Радиожурналист с его взаимодействие со звукорежиссером. Запись радиoprogramмы. Особенности работы ведущего эфира. Диджей на музыкальной радиостанции. Особенности работы над авторской программой.

Тема 6. Мастерство эфирного выступления. Характеристика радиоречи. Монологическая и диалоговая формы общения в эфире. Стилистика и культура речи в эфире. Языковые стили. Экспрессивно-эмоциональная окраска языка. Русский литературный язык и орфоэпические нормы современного русского языка. Техника речи: дыхание, артикуляция, звук, дикция, голос. Особенности редактирования радиопередачи. Речевые особенности работы в прямом эфире.

Планы практических занятий

Тема 1. Радиокommunikация и ее специфика

Дискуссия на тему «Место радиовещания в системе современных СМИ: причины выбора в пользу радио». Проводится в аудитории. Выберите форму дискуссии: защита индивидуального мнения или мнения группы. В первом случае предлагается дискуссия в виде круглого стола, в котором участвуют 4-5 студентов, имеющих противоположные мнения по теме. «Аудитория» из оставшейся части группы задает вопросы, ведет дискуссию модератор, выбранный группой. Во втором случае группа разбивается на подгруппы (2-3), каждая из которых отстаивает свою точку зрения. По возможности, дискуссия записывается на видеокамеру. При просмотре видео в группе оцениваются следующие показатели:

- 1) Активность студента или группы студентов;
- 2) Умение доказывать свою точку зрения, не нарушая границ темы;
- 3) Общий вывод дискуссии: чья точка зрения была более доказательной.

Тема 2. Выразительные средства радиовещания

А. Подготовьте небольшие сообщения по темам:

- 1) Язык и речь как основные средства радио;
- 2) Роль музыки и шумов на радио.

Б. Прослушайте фрагмент из радиопередачи «Взрослым о взрослых» радиостанции «Серебряный дождь». Исходя из примера дайте ответ на следующие вопросы:

- Какой стиль речи используется в программе?
- Какую лексику использует автор для общения со слушателями?
- Назовите невербальные средства речи, используемые в программе.
- Чем речь слушателей отличается от речи ведущего программы?
- Назовите речевые особенности ведущего программы.

В. Прослушайте фрагмент программы «Радио Активное Шоу» на радиостанции «Европа Плюс». Дайте ответы на следующие вопросы:

- В качестве каких составляющих программы используется музыка?
- Есть ли в программе природные или технические шумы?

Тема 3. Жанры радиожурналистики

А. Подготовьте небольшие сообщения на следующие темы:

- 1) Речевые жанры на радио;
- 2) Музыкальные жанры на радио;
- 3) Соотношение музыки и речи в современном радиоэфире.

Б. Прослушайте рубрику «Relax-география» на радиостанции «Relax-FM»

и дайте письменные ответы на следующие вопросы:

- 1) К какому радиожанру можно отнести эту рубрику?
- 2) Назовите основные типологические черты рубрики, соответствующие данному радиожанру.
- 3) Как соотносятся музыка и речь в рубрике «Relax-география»?

В. Внимательно прочитайте текст:

Почти 200 стран мира в ходе переговоров в столице Руанды Кигали достигли договоренностей, регулирующих выбросы в атмосферу гидрофторуглеродов, сообщает агентство Associated Press. Эти вещества, используемые в кондиционерах и холодильниках, способствуют глобальному потеплению. Причем эффект от гидрофторуглеродов в тысячи раз хуже, чем от диоксида углерода, и в данный момент по своему объему гидрофторуглероды являются самым быстрорастущим загрязнителем атмосферы, уточняет АР. Согласно договоренностям, государства-участники соглашения делятся на три группы. Первая, в которую вошли США и большая часть стран Европы, обязуются сократить выбросы гидрофторуглеродов на 10% к 2019 году и на 85% к 2036 году. Вторая и третья группы прекратят увеличивать использование этих вредных веществ соответственно в 2024 и в 2028 годах, после чего начнут постепенно отказываться от них.

Выполните задания по тексту:

- 1) Приведите текст в соответствие с жанром информационного радиосообщения;

- 2) Подумайте, кто бы мог выступить экспертом по данной теме. Какие вопросы Вы задали бы эксперту?
- 3) Смодерируйте радиобеседу по теме предложенного текста. Выберите гостей и экспертов, продумайте вопросы, структуру радиопрограммы.

Тема 4. Формы радиожурналистики

А. Подготовьте небольшие сообщения по темам:

- 1) FM-вещание как основная форма радиовещания в России;
- 2) Радиостанция как единица радиовещания;
- 3) Программирование современной радиостанции.

Б. Прослушайте один час дневного эфира радиостанции «Эхо Москвы».

Дайте ответы на следующие вопросы:

- 1) К какому типу вещания относится данная радиостанция?
- 2) Как построено на предложенном радио программное колесо? Из каких элементов оно состоит?
- 3) Какие формы радиожурналистики использует «Эхо Москвы» для заполнения своего эфира?

В. Опишите стратегию программирования следующих радиостанций:

- 1) Маяк;
- 2) Авторадио;
- 3) Серебряный дождь;
- 4) Ретро-FM;
- 5) БИМ-радио.

Тема 5. Основы методики работы радиожурналиста

А. Подготовьте сообщения по следующим темам:

- 1) Ведущий новостей в эфире и вне эфира;
- 2) Роль ведущего эфира (ди джея) на радио;
- 3) Оператор, монтажер и звукорежиссер на радио.
- 4) Взаимодействие с радиожурналистом.

Б. Подготовьте выпуск новостей из предложенных текстов (см. Приложение 1). Тип: информационно-музыкальная региональная

радиостанция. Новости нужно расположить в порядке, соответствующим радиостанциям данного типа. Каждый текст необходимо отредактировать в соответствии со стилистическими требованиями к звучащей речи. Прочитайте полученный текст вслух.

В. Обучающая игра «Программа приветов». Из группы студентов выбирается ведущий эфира (ди джей) и активные слушатели, которые «звонят» и передают приветы и поздравления родным и близким. Задача «ведущего» поддержать разговор, настроить на позитивный лад слушателей.

Тема 6. Мастерство эфирного выступления

А. Подготовьте сообщения по следующим темам:

- 1) Монолог и диалог в радиоэфире;
- 2) Круглый стол или беседа в студии радио;
- 3) Роль артикуляции в работе радиожурналиста;
- 4) Экспрессивная окраска речи радиожурналиста.

Б. Прочитайте вслух один предложенные ниже тексты. Перед началом выполнения задания проделайте упражнения на артикуляцию (Приложение 2), расставьте грамматические и логические ударения, запишите словами числительные.

Текст 1. В России может появиться собственный оператор космических турполетов, сообщил "Интерфаксу" источник в ракетно-космической отрасли. Компания, скорее всего, будет иметь российскую юрисдикцию. Но, по данным источника, сможет осуществлять деятельность за рубежом, поскольку потенциальные космические туристы в основном проживают за границей. В настоящее время услуги полета на Международную Космическую Станцию предоставляет американская компания Space Adventures. Предполагаемое создание российской компании-оператора является одним из возможных, но пока не утвержденным сценарием развития работы по доставке космических туристов на МКС. Как заявили "Интерфаксу" в пресс-службе Роскосмоса, "необходимость упорядочивания такого рода деятельности очевидно назрела,

чтобы защитить права потенциальных туристов и оградить их от действий недобросовестных организаций-мошенников, спекулирующих на теме космических полетов". "Пока не принято решение, в какой форме будет организована эта работа. Все предположения будут еще прорабатываться и изучаться", - сообщили в пресс-службе.

Текст 2. Главная новогодняя елка Татарстана пройдет 25 декабря в Казани. Праздник состоится в Ледовом дворце спорта «Татнефть-арена». Гостями представления станут победители детских и молодежных творческих конкурсов, фестивалей, олимпиад и спортивных соревнований. Кроме того, на елку будут приглашены дети и подростки из социально неблагополучных семей. Это своеобразная поддержка Правительством республики детей, живущих в сложных финансовых и бытовых условиях. Как сообщает информационное агентство «Татар-информ», в подготовке и организации мероприятия примут участие исполнительные комитеты всех муниципальных образований республики.

Текст 3. Минздраву Татарстана передан первый серийный вертолет «Ансат» в медицинском оснащении. Об этом сообщает сегодня пресс-служба холдинга «Вертолеты России». Медицинский «Ансат» является первым российским сертифицированным вертолетом, ориентированным на оказание экстренной медицинской помощи. Он может использоваться для помощи пострадавшим в местности со сложным рельефом и в отдаленных районах с тяжелой транспортной доступностью. Как подчеркивает заместитель гендиректора холдинга Александр Щербинин, машина может не только развивать максимальную скорость до 275 километров в час и совершать перелет на расстояния свыше 500 километров, но и обеспечивает возможность проведения реанимации и интенсивной терапии.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ КУРСА

Освоение курса «Теория и практика радиожурналистики» предполагает наличие у бакалавров базовых знаний по теории и методике журналистики, основам радиожурналистики, системе средств массовой коммуникации. Наибольшую сложность при изучении дисциплины может вызвать необходимость творческой активности на занятиях, отработка уже имеющихся навыков и воплощение собственных творческих идей на практических занятиях. Очевидно, что имеющаяся фундаментальная база способна помочь в осуществлении поставленных задач и предъявлении работ высокого качества.

Залогом успешного освоения дисциплины является не только тщательное изучение научно-теоретической литературы и периодики, но и регулярное прослушивание радиостанций, внимательное и вдумчивое наблюдение за работой коллег в прямом эфире и в записи.

Общие методические рекомендации

- 1) В рамках данной дисциплины обучающиеся посещают лекции, на которых фиксируют теоретический материал для его дальнейшего практического применения и прослушивают радиостанции для закрепления пройденного материала.
- 2) Главная задача обучающихся – научиться применять на практике полученные теоретические знания. Для эффективности результата каждый обучающийся должен подробно и глубоко знать и понимать основные теоретические понятия, процессы, происходящие в радиожурналистике, понимать, как протекают технологические процессы на радио, самостоятельно участвовать в анализе работы той или иной радиостанции.
- 3) Все работы сдаются обучающимися в строго отведенные сроки, без уважительной причины в другие сроки не принимаются. Результаты работ обсуждаются на занятиях, где одновременно происходит разбор и исправление ошибок.

- 4) Тест по теме 1 (Приложение 3) выполняется в течение 20 минут и сдается преподавателю в аудитории. Выполнение данного теста дома не предусмотрено.
- 5) По теме 2 обучающиеся письменно выполняют аудиторную контрольную работу (Приложение 4). Она предполагает мини-срез знаний, полученных при изучении темы, поэтому ответы на поставленные преподавателем вопросы должны быть емкими, четкими, с применением терминологической лексики, определениями понятий и примерами.
- 6) Тема 3 предполагает практическое задание, определяющее степень понимания обучающимися жанров радиожурналистики (Приложение 4). С этой целью обучающиеся пишут на заданную тему материалы, соответствующие информационной и аналитической группе жанров радиожурналистики.
- 7) По теме 4 обучающиеся пишут реферат по выбору на одну из тем, предложенных в данном пособии.
- 8) Практическое занятие по теме 5 (Приложение 4) является самым объемным и трудоемким по данному курсу. Выполнять его следует коллективно, четко распределив обязанности между членами группы. Обучающимся следует иметь в виду, что работа не предполагает альтернативной формы сдачи, поэтому рекомендуется выполнить ее в строго указанные сроки.
- 9) Практическое задание по теме 6 (Приложение 4) заключается в прохождении дикционного тренинга и выполнения заданий преподавателя в аудитории, включающих как редактирование, так и чтение текстов. Для полноценной и плодотворной работы рекомендуется проводить дикционные тренинги дома для подготовки к занятию.

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций

В ходе лекций необходимо конспектировать предлагаемый материал. Литература, посвященная данному вопросу, предлагает профессиональный контент, предназначенный работникам радиостанций либо общетеоретические знания в области радиожурналистики; лекционные же занятия совмещают профессиональные, общепрофессиональные, общекультурные компетенции. Во-вторых, при написании конспекта лучше усваивается и запоминается пройденный материал. В-третьих, конспекты лекций оказывают неоценимую помощь при подготовке к зачету и экзамену, часть которых проходит в традиционной форме по билетам.

При составлении конспекта лекции будет полезно записывать примеры, приводимые преподавателем или из собственной практики. При подготовке к экзамену умение приводить примеры является важным критерием при оценивании знаний учащегося.

Законспектированный лекционный материал поможет и при подготовке к практическим занятиям, контрольным работам и семинарам.

Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к практическим занятиям

Практические занятия являются важной частью курса «Теория и практика радиожурналистики», так как помогают глубоко вникать в изучаемый процесс и применять полученные знания при работе над журналистским материалом. При подготовке к практическим занятиям важно перечитать конспекты лекций, изучить предлагаемую по теме литературу, просмотреть профессиональную периодику. В таком случае практическое занятие пройдет с большей пользой и позволит на имеющейся базе воплотить творческие идеи и задумки.

Активное участие в практических занятиях говорит о том, что студент максимально готов к занятию и плодотворной работе в рамках курса.

Поощряется также инициатива в отношении методов и форм проведения практических занятий, готовность к заданиям любого типа.

Методические рекомендации студентам при выполнении практических заданий

Особенностью данного курса является его дробление в рамках академических курсов обучения: первая половина «Теории и практики радиожурналистики» проходит во втором семестре 1 курса, а вторая половина – в первом семестре 2 курса. Практическим занятиям отведено основное количество аудиторных часов, поэтому они будут выполняться как в рамках обучающего процесса, так и в качестве оценочного среза знаний. Одним из основных критериев выставления минимальных баллов за работу на практических занятиях в аудитории является их посещение, т.к. присутствие на занятии уже вовлекает студента в работу над материалом курса.

Повышающим коэффициентом при выставлении баллов является соблюдение требований к практическим заданиям и высокий творческий потенциал работ. Особо поощряется активность и инициативность студента на практических занятиях.

Требования к объему и оформлению работ

При оформлении работы следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты.

Контрольная работа по теме 2 имеет следующие рекомендации по оформлению: объем – 2 страницы компьютерного набора с интервалом 1,5, шрифт Times New Roman, кегль 14, поля слева – 3 см., сверху и снизу – 2 см., справа – 1,5 см., абзацный отступ 1,25 см. Образец титульного листа дан в Приложении № 5.

Практическое задание по теме 3 имеет те же технические требования к исполнению; объем не регламентируется, поскольку он определяется тематикой

и жанром, в котором представляется работа. Образец титульного листа дан в Приложении № 5.

Реферат по теме 4 имеет те же технические требования к исполнению; объем – не менее 5 страниц компьютерного набора. Образец титульного листа дан в Приложении № 5.

Задание к зачету выполняется в рамках тех же технических требований, объем – от 3 страниц компьютерного набора. Образец титульного листа дан в Приложении № 5.

Срок сдачи контрольной работы, практического задания по теме 3, реферата и работы к зачету – последнее практическое занятие.

ЛЕКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

Тема 1. Радиокommunikация и ее специфика

К началу 70-х наиболее дальновидные специалисты в разных странах, главным образом там, где телевидение не удовлетворяло интерес публики, пришли к выводу: распространение телепередач не является причиной значительного снижения интереса к радиопрограммам. Причин тому несколько, вот основные из них:

1. Радио остается наиболее оперативным СМИ. Ни одно другое СМИ не способно выйти в эфир без предварительной подготовки одновременно с началом события.

2. Радио является самым удобным для восприятия аудиторией (фоновое СМИ).

3. Радио оказывает несомненное психологическое влияние на людей (возбуждает фантазию).

Именно потому разговоры об угасании радио как СМИ беспочвенны. Кроме того, сегодня как никогда актуален вопрос о практическом взаимовлиянии СМИ, которое обусловлено, во-первых, широким обменом кадрами (кадровой миграцией), во-вторых, информационным обменом, в-третьих, проведением общих акций (политических, культурных, социальных, рекламных), в-

четвертых, обогащением и миграцией форм, жанров, методов в системе СМИ в целом. Ярким примером можно считать радиостанции в Интернете, которые сегодня все больше пользуются популярностью, особенно с появлением смартфонов и мобильного интернета.

Функции радиовещания группируются следующим образом:¹

1. Информационные функции. В эту группу входят собственно информационная функция и рекламная. Информирование происходит во всех передачах, независимо от жанра и формы; реклама на радио появилась еще в 20-х годах XX века и существует до сих пор, являясь неотъемлемой частью любого коммерческого радиоэфира. Если нарушается информационная функция, то в эфире информация идеологизируется, проявляется цензура и самоцензура, ограничивается поступление информации из провинции, радио участвует в блокаде некоторых событий и явлений (персоны нон-грата). Дисфункция проявляется также соединением фактов и мнений, подменой фактов мнениями. При нарушении рекламной функции отсутствуют четкие законодательные нормы относительно финансовых вопросов, содержания, качества и количества эфирной рекламы, а также правил и норм размещения ее в программах, появляется проблема скрытой рекламы.

2. Функции, обеспечивающие социальное управление обществом. Функций, входящих в эту группу, несколько:

- Интегративная (консолидирующая). Помимо национальной и религиозной принадлежности обращают внимание на социальные (в том числе классовые), социально-психологические и возрастные различия людей. Общество можно классифицировать также по политическим предпочтениям, социально-демографической и профессиональной принадлежности. При нарушении интегративной функции происходит размывание сложившейся системы ценностей, криминализация сознания; понижение уровня культуры, дезинтеграция общества.

¹ См.: Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. – М., 2005. – С.112-127.

- Функция выражения и формирования общественного мнения. Важно отражать полный спектр, широкий диапазон реальных мнений, существующих в данный момент в обществе. Эта очевидная задача часто не выполняется, иногда «отсутствуют» целые регионы, слои, значительные социально-демографические группы общества. Это означает, что общественное мнение представлено в усеченном виде. В деятельности радио значительно повысилась роль социологии, изучающей общественное мнение. Манипулирование общественным мнением проявляется в данном случае как дисфункция.

- Функция общения. Особенно ярко она проявляется в передачах по заявкам, либо в любых передачах с включением радиослушателей в обсуждение заданной проблемы. Важен при этом обмен мнениями разных социальных групп (иногда на радио для этого используют программы в форме радиомоста). В качестве дисфункции можно отметить случаи, когда радио дурно воспитывает аудиторию: личность ведущего и установки редакции нередко не соответствуют требованиям грамотного, культурного эфирного диалога.

- Воспитательная функция. Радио может быть проводником правового, экологического, политического, религиозного воспитания, воспитания законопослушного гражданина. Эту функцию, в первую очередь, выполняет большая часть передач для детей, подростков, молодежи. Если воспитательная функция нарушается, то происходит противопоставление различных систем ценностей (чаще всего западная ориентация мышления противопоставляется отечественным нравственным идеалам). Иногда аудитория воспитывается таким образом (особенно через рекламу), что утверждается стиль жизни, противоречащий общечеловеческим духовным и культурным ценностям.

- Агитационно-пропагандистская и организаторская функция. Об этих функциях мы говорим, когда перед радио встают частные конкретные задачи политического, хозяйственного или культурного характера. Регулирование автопотока, митинги, форумы, благотворительные радиомарафоны и т.д. Цель таких функций одна: добиться определенного поведения в обществе.

Агрессивное управление общественным мнением является в данном случае дисфункцией.

3. Культурно-просветительские функции имеют следующие подвиды:

- Эстетическая. Во-первых, фонды радио хранят лучшие образцы радиожурналистики. Образная речь, психологическая острота диалогов, многообразие мышления, логика идей, звуковая картина событий, эффект присутствия, убедительность монтажных переключений внимания аудитории, вызов витка ассоциаций, сочетание слова, музыки и шумов, - обладая скромным арсеналом выразительных средств, радиожурналист имеет в своем распоряжении практически неограниченное число сочетаний этих выразительных средств, - в этом своеобразие радио. Равное значение имеют и живой эфир, и фиксированный. Во-вторых, радио с момента своего рождения транслирует в эфире произведения разных видов искусств: музыки, театра, литературы. В практике радиовещания накоплен уникальный опыт аудиоадаптации художественных произведений разных жанров, видов и форм. Пониженные требования к основополагающим характеристикам радиопроизведений (плохой монтаж, звук, речь, т.д.) можно охарактеризовать как проявление эстетической дисфункции.

- Функция просвещения и развлечения (рекреативная). За рубежом, в частности, в Европе, развиты радиоуниверситеты, обучающие программы, действующие посредством радиовещания. Рекреативная функция основана на стремлении человека к отдыху, ее выполняют транслируемые в эфире радиостанций концерты, юмористические передачи, конкурсы. Необоснованно большое число коммерческих развлекательных радиостанций проявляется как дисфункция.

Техническими средствами радио являются передатчик, вспомогательное студийное оборудование, физическая среда (эфир, провода), приемник. Микрофон преобразовывает звуковые сигналы в электромагнитные колебания с выходом их в эфир. Приемник преобразует электромагнитные колебания в механические (звук). Передача радиостанцией и прием аудиторией

одномоментны. Фиксированности сообщения на радио для слушателя не существует (если не считать возможности аудиозаписи), это во многом определяет специфику радиожурналистики. Доставка материала адресату уже заложена в самой природе радио: в любой момент времени в любую точку пространства. Это обеспечивает радиовещанию самую высокую в системе СМИ оперативность сообщений.²

Покрытие территории определяется мощностью передатчика. Высотой и расположением передающей антенны, наличием наземных и космических ретрансляторов, частотными характеристиками вещания. На средних и дальних волнах вещают, в основном, общегосударственные каналы, которые покрывают большие территории. В ультракоротковолновом FM-диапазоне радиосигнал принимается в пределах прямой видимости антенны радиопередатчика (подобно телесигналу), поэтому УКВ-станции FM-диапазона обеспечивают преимущественно местное вещание. Соединенные ретрансляторами, они могут образовывать общенациональные и региональные сети. Достоинства таких станций – высокая помехозащищенность сигнала и хорошее звуковое качество передач, в том числе и стереофонических, недоступное для дальнобойных средних, дальних, коротких волн.

Исторически так сложилось, что отечественная приемопередающая аппаратура работала в нижней части УКВ-диапазона, а западная – в верхней части. Так называемое FM-вещание (frequency modulation – частотная модуляция), получившее в России широкое распространение в 1990-е гг., как раз и относится к западноевропейскому стандарту и означает расширение привычного для нас диапазона ультракоротких волн. Соответственно, в России за два десятилетия произошла замена российского парка радиоаппаратуры на импортную или на модернизированную отечественную, способную работать во всем объеме УКВ-FM-диапазона.

² См.: Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. – М., 2005. – С.130-134.

Что касается радиовещания и его аудитории, то характер контакта радиовещания с аудиторией не всего был одинаков, он исторически менялся.³ Сначала прослушивание радио в нашей стране происходило коллективно, радиоприемники стояли в клубах, радио транслировалось на улицах и площадях. Затем, когда радиоприемники постепенно стали появляться в каждом доме, прослушивание радио стало семейным. Теперь, когда радиоприемник стал мобильным и компактным, прослушивание радио можно назвать индивидуальным. Соответственно, менялась и стилистика радиовещания, ведь к многомиллионной аудитории нельзя обращаться так, как к одному человеку и наоборот.⁴

Аудиторию радио, как и аудиторию других видов СМИ, можно разделить на два вида: потенциальную и реальную. В первую группу входят все потенциальные радиослушатели, которые территориально находятся в зоне охвата радиостанции и могут принимать ее программы. Реальная аудитория – это та часть слушателей, которая ориентирована на прием данной конкретной радиостанции, постоянно настраивает приемники на ее волну.

Контакт радиожурналиста с аудиторией характеризуется следующими особенностями:

- аудитория радио рассредоточена в пространстве. Адресована она сотням тысяч или даже миллионам, а воспринимается индивидуально;
- аудитория радио рассредоточена психологически, радио воспринимают без предварительной установки на его прослушивание;
- в аудитории радио слабо и не всегда работает фактор обратной связи, эффективность работы радиожурналиста измеряется суммой индивидуальных впечатлений слушателей. Обратную связь в эфире проще всего проследить за активностью радиослушателей и количеством звонков в студию.

³ Там же. – С.135.

⁴ См.: Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. – М., 2005. – С.135-139.

Вопросы для самопроверки:

- 1) В чем заключается специфика радиокommunikации?
- 2) Назовите функции радиовещания. Что происходит, когда функции не выполняются?
- 3) Назовите технические средства радиовещания. В чем особенности контакта радиожурналиста с его аудиторией?

Тема 2. Выразительные средства радиожурналистики

В силу своей природы радио тяготеет к образному общению со слушателями. В связи с этим имеет смысл определить понятие звуковой образ. Звуковой образ – это совокупность звуковых элементов (речи, музыки и шумов), создающих у слушателя посредством ассоциаций представление (в обобщенном виде) о материальном объекте, жизненном событии, характере человека.⁵

Выразительные средства радиожурналистики делятся на две группы: формообразующие (природные) и стилеобразующие (технические). Формообразующие средства – это слово (речь), музыка, шумы (реальные или студийные), документальные записи.⁶

Радиоречь – главный инструмент журналиста с микрофоном. Это та характеристика, которая всегда делает журналиста или ведущего узнаваемым, причем имеет значение не только тембр голоса, но и речевая подача, интонация. Звучащая речь состоит из вербальных и невербальных компонентов. Вербальные – это слова, произносимые журналистом/ведущим. Безусловно, огромное значение имеет то, что говорят в эфире. Именно поэтому журналист тщательно готовится как к программе в записи, так и к работе в прямом эфире: редактирует текст, расставляет акценты, подбирает слова-синонимы к труднопроизносимым словам, проверяет достоверность фактов, следит за присутствием разных мнений в программе или новости. Силь, который используют в радиожурналистике относится к публицистическому, однако импровизация в прямом эфире (а это

⁵ См.: Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. – М., 2005. – С.140.

⁶ Там же. – С.141-142.

огромный пласт работы ведущих музыкально-информационных радиостанций, которых большинство) строится с использованием стиля разговорного. В любом случае, журналисту при подготовке радиопрограммы следует избегать сложных синтаксических конструкций, тяжело воспринимаемых на слух, следить за тем, чтобы были озвучены все «непроизносимые» знаки (кавычки, скобки), речевых ошибок, избегать сниженной лексики (исключение составляют молодежные шоу, демонстрирующие принадлежность к группе, в которых повсеместно используется молодежных сленг. Тем самым повышается эффективность таких программ).

Невербальная составляющая радиоречи – так называемые суперсегментные средства языка. К ним мы относим интонацию, темп ритм, паузу, тембр голоса.

Музыка на радио сегодня все чаще выполняет роль фундамента, на котором построен радиоконтент. Именно музыка является главным фактором, определяющим формат – один из основных классификационных признаков любого радио.

Кроме того, музыка выполняет разнообразные функции в радиожурналистике и используется в виде:⁷

- разбивок между информационными блоками в одной передаче;
- музыкальной «шапки» программы (характерных звуковых фраз), предназначенных для узнавания той или иной передачи в эфире;
- звуковой декорации, помогающей представить место действия, характеризующей историческую обстановку;
- звукового фона, подчеркивающего ритм звучания речевого текста (в настоящее время этот прием используется часто в новостных программах);
- передачи звуковой атмосферы. Помогаящей журналисту описать ситуацию, состояние героя, а слушателю представить их;

⁷ См.: Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. – М., 2002. – С.25-26.

- определение темпа и ритма текстовых отрывков, которые пишутся с учетом музыкального сопровождения;

- художественного средства для создания целостного звукового образа.

Среди факторов, определяющих формат радио, находятся также реальные или студийные шумы.⁸ Шумы выполняют важные функции:

- служат звуковой характеристикой ситуации, действия, обращения или описываемой журналистом, или случайно попадающей в зону фиксации, записи на магнитную пленку. Документальный шум, записанный синхронно с речью, в таком случае передает звуковую характеристику действительности, несет дополнительную конкретизирующую информацию;

- составляют звуковой фон, выполняя роль своеобразной акустической иллюстрации. Они оттеняют наиболее характерные детали обстановки, действия;

- приобретают символику в литературном контексте, используются журналистом для образной характеристики. В таком случае они решают самостоятельную эстетическую задачу, являются художественной деталью, его звуковой «краской».

К стилеобразующим выразительным средствам радио относятся монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена, технические способы звукообразования.

Ревербация – дополнительная объемность звука (голоса или записи) – «ЭХО».

Прием «буратино» - был открыт выдающимся режиссером отечественного радио Розой Иоффе. Это убыстрение или замедление хода магнитофонной пленки, художественный прием, который впервые был реализован в детском радиоспектакле «Золотой ключик» (отсюда название приема).

Звуковая мизансцена – положение микрофона по отношению к участникам события, о котором идет речь в эфире (всех слышно одинаково,

⁸ См.: Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. – М., 2002. – С.27-28.

передавать из рук в руки, приближать или отдалять от работающего механизма или какого-то другого естественного шума, какой-то один звук или голос выводить на передний план и т.д.).

Голосовой грим – средство, заимствованное из арсенала радиотеатра. Это придание речи журналиста эмоциональных красок и ритмических особенностей, передающих атмосферу события. Это требует от репортера определенных актерских способностей. Сегодня функция голосового грима есть в звуковых компьютерных программах, с помощью которых голос ведущего можно менять кардинально.

Монтаж – фр. «сборка». **Акустический монтаж** - технический процесс, позволяющий соединять отдельные звуковые элементы или звуковые фрагменты радиосообщения в целостную композицию.

Параллельный монтаж – монтаж, при котором объединение событий различных по времени и месту происходит в зависимости от желания автора.

Последовательный монтаж – монтаж, заключающийся в построении четко развивающегося смыслового и эмоционально завершенного звукового фрагмента, сохраняющего самостоятельность и внутреннюю присущую ему логику и вне контекста всего радиосообщения.⁹

Вопросы для самопроверки:

- 1) Что такое звуковой образ?
- 2) Назовите формообразующие выразительные средства радиовещания.
- 3) Назовите стилеобразующие выразительные средства радиовещания.

Тема 3. Жанры радиожурналистики

В переводе с французского слово «жанр» обозначает «вид», «род». Публицистика ближе всего стоит к литературному творчеству, так как имеет дело со словом. Основа журналистских жанров – речевая, и поэтому их следует отнести к речевым жанрам, хотя в радиовещании широко используется и музыка.

⁹ См.: Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. – М., 2005. – С.158-167.

В определении жанров в журналистике, особенно в последнее время, в большей степени учитывается их функциональная направленность, так как журналистика – такой вид творческой деятельности, который связан с задачами открытого публицистического воздействия на общество.¹⁰

Целостную систему современных жанров радиожурналистики можно охарактеризовать как совокупность жанров, динамические связи которых (как внутренние, так и внешние) определяются:

- потребностями отражения социальной жизни с целью информирования, воздействия на общественное мнение;
- функционированием радиожурналистики в системе массовых коммуникаций;
- единым типом творчества – публицистическим;
- функциями жанров, внутренними закономерностями их развития, их взаимодействием.

Деление жанров по функционально-предметным признакам:¹¹

Информационные жанры:

- радиосообщение;
- радиообзор печати;
- радиоотчет;
- информационная корреспонденция;
- информационное радиоинтервью;
- информационный радиорепортаж.

Аналитические жанры:

- аналитическое радиоинтервью;
- аналитическая радиокорреспонденция;
- аналитический радиорепортаж;
- радиорецензия;
- письмо;

¹⁰ См.: Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. – М., 2002. – С.32-41.

¹¹ Там же. – С.32-41.

- радиобеседа;
- радиокomentarий;
- радиообозрение;
- дискуссия на радио;
- радиоречь;
- журналистское расследование на радио.

Документально-художественные жанры:

- радиоочерк;
- радиозарисовка;
- радиорассказ;
- радиопельетон;
- радиокомпозиция.

Деление жанров по методу коммуникации:

Текстовые (монологические) жанры:

- информационное радиосообщение;
- радиообзор печати;
- радиоотчет;
- радиокорреспонденция;
- письмо;
- радиорецензия;
- радиокomentarий;
- радиоречь;
- радиозарисовка.

Разговорные (диалогические) жанры:

- радиоинтервью;
- радиобеседа;
- радиодискуссия.

Смешанные (синтетические) жанры, в которых используются все звуковые средства вещания:

- радиоотчет;

- радиокорреспонденция;
- радиорепортаж;
- радиорецензия;
- радиообозрение;
- радиоочерк;
- радиозарисовка;
- радиорассказ;
- радиофельетон;
- радиокомпозиция.

Группу информационных жанров радиожурналистики открывают новости. Сегодня программы новостей являются неотъемлемой частью эфира большинства радиостанций. Даже локальные музыкальные станции включают в свою программу новости, т.к. именно в рамках новостей можно максимально кратко и эффективно рассказать о событиях и этим привлечь аудиторию. Новости могут содержать несколько информационных жанров в рамках одной передачи. Основу любой короткой информационной программы составляет радиосообщение. Оно отвечает на вопросы что? где? когда? И не дает оценки происходящим событиям. В радиосообщении важна оперативность, достоверность и лаконичность информации, при этом должны удовлетворяться минимальные потребности аудитории в знании о событии или явлении. Иногда программы новостей содержат информационное радиоинтервью, информационную радиокорреспонденцию и практически всегда на информационных и информационно-музыкальных радиостанциях в программах новостей звучат радиорепортажи. Их главная цель – рассказать о событии так, чтобы передать его атмосферу, создать эффект присутствия. Радиорепортажи включают синхроны героев или организаторов того или иного события, корреспондент обязательно должен присутствовать на событии, чтобы создать грамотный радиорепортаж.

Аналитические жанры радиожурналистики, как правило, присутствуют в эфире информационных радиостанций, однако, встречаются и в музыкальном

эфире в рамках спортивных радиообзоров, радиорецензий на кинопремьеры или концерты, и т.д. Аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, радиокomentarий, радиобеседа, дискуссия на радио занимают значительную часть программной сетки вещания информационных и информационно-музыкальных радиостанций («Эхо Москвы», «Радио Маяк», «Вести-FM», «Радио России», «Серебряный дождь» и др.). В основе передачи в любом аналитическом жанре – взгляд журналиста на событие или явление, выявление причинно-следственных связей, восстановление цепочки событий, прогноз ситуации, основанный на имеющихся фактах. В аналитическом радиоинтервью вопросы герою или эксперту задают в соответствии с заданной темой, ответы на эти вопросы позволят слушателю самому сделать выводы относительно события или явления. Радиокomentarий при этом построен на ответе на единственный вопрос, но в ответе эксперт или сам журналист глубоко и всесторонне рассматривает ту или иную проблему. Радиобеседа, как жанр диалогический, предполагает присутствие нескольких спикеров, которые рассуждают на заданную тему, вступают в полемику, приходят к определенным выводам. На полемике и спорах построен жанр дискуссии на радио, в качестве героев которых модератор (ведущий, журналист) приглашает людей, заведомо имеющих разные, иногда прямо противоположные взгляды на проблематику, заданную в качестве основной темы дискуссии. Тема при этом должна быть общественно-значимой, находиться на пике актуальности.

Документально-художественные жанры призваны показывать, изображать факты, ситуации, события, явления, характеры людей в деталях, художественно описывая их в действиях, в оценках, что позволяет представить поведение человека, социальные проблемы в живых картинах с исследованием и отражением более глубоких связей между фактами и событиями, подавая их более развернуто и масштабно. Радиозарисовка, радиорассказ, радиоочерк (и его разновидности) показывают в основном положительные стороны действительности и главным образом через человека, хотя могут отражать ее и через социальные проблемы. Радиофельетон принадлежит к сатирической

радиопублицистике, а ее задачи – высмеивать социальные недостатки, разоблачать пороки. Радиокomпозиция – особый жанр, направленный на отображение разных сфер культурной жизни (литература, музыка, театр). Документально-художественные жанры не только граничат с жанрами литературно-художественного, театрального творчества, но и на этом «пограничье» представляют некую «полосу взаимодействия». Автор в этой группе жанров «присутствует» в произведении в самых разных формах: в отборе информации, ее оценке, собственных размышлениях и способах организации текста. Диапазон его проявления очень широк. Ведущее место среди документально-художественных жанров радиожурналистики занимает радиоочерк. Предметом радиоочерка является человек, его социальный характер и социальные проблемы. Радиоочерк отличается широким охватом материала и является жанром синтетическим. Он часто включает в себя элементы зарисовки, интервью, репортажа. Это объясняется его полифункциональностью, использованием разных методов для решения сложной задачи. В структуру радиоочерка входит литературный речевой поток (написанный текст) и спонтанная импровизационная речь (разговор автора с героями). Данный жанр использует все выразительные средства радиовещания – и музыку, и шумы, и речь, и монтаж. Чаще всего на современном радио встречаются портретные и путевые радиоочерки.¹²

Вопросы для самопроверки:

- 1) Что такое жанр радиожурналистики?
- 2) Назовите по каким признакам группируются жанры радиожурналистики?
- 3) Назовите основные типологические черты радиоочерка, информационного радиосообщения, радиобеседы.

¹² См.: Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. – М., 2002. – С.196-201.

Тема 4. Формы радиожурналистики

Форму радиопередачи можно определить как совокупность разных жанров или жанровых образований, объединенных в определенной последовательности и образующих некую целостность. Формообразующими факторами могут быть:

- личности журналиста (постоянного ведущего программы), ее персонажей или героев;
- тематическое единство, ограниченный (по времени звучания и четко фиксированный в сетке вещания) программный отрезок;
- возможность эффективно обращаться к аудитории в определенное время дня и получать мгновенный отклик;
- последовательное в течение длительного времени обсуждение проблем (например, ежедневно, еженедельно).¹³

Радиогазета была одной из основных форм вещания в 30-е годы прошлого столетия. Она включала в себя новости, отчеты, интервью, беседы, фельетоны, статьи, письма слушателей.

Основной формой информационного вещания сегодня является информационный выпуск, самая популярная новостная форма в мире. Он включает в себя несколько коротких сообщений – сюжетов, имеет строгую оговоренную подачу и хронометраж. На радиостанциях разного типа хронометраж информационных выпусков может быть разным. Если это музыкально-информационная радиостанция, то хронометраж чаще всего не превышает 2-3 минут. На радиостанциях информационного и информационно-музыкального типов выпуски новостей могут длиться до 20 минут. Направленность вещания, профиль радиостанции влияют так же и на форму самого новостного выпуска. Если радиостанция музыкальная, то выпуски новостей ограничиваются краткими сообщениями, взятыми из лент информационных агентств. Если радиостанция информационная, то к выпуску

¹³ См.: Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. – М., 2005. – С.257.

подключается солидный штат специальных и собственных корреспондентов, стрингеров, ньюсмейкеров.

Новостные программы бывают универсальными и тематическими. Универсальные новости, которые еще называют общественно-политическими, как правило, включаются в программу государственных или крупных коммерческих радиостанций. Они используют всю палитру тем от экономики до спорта и построены в четком соответствии с информационной политикой каждого конкретно взятого радиоканала. Коммерческие музыкальные радиостанции часто строят выпуски новостей по форме рубрик, каждая из которых имеет определенную тематическую направленность, например, новости спорта, новости шоу-бизнеса, кулинарные новости, автомобильные новости и т.д.

Чаще всего информационные программы выходят в строго отведенное время, например, на нулевой минуте каждого часа – в 9.00, 10.00, 11.00 и т.д. Но бывают также и экстренные выпуски, на которые прерывается основной эфир для передачи какого-то очень важного сообщения.

В зависимости от типа радиостанции новости бывают чисто текстовыми, когда в студии работает один ведущий и новости со звуковыми включениями. Это может быть сюжет в записи, телефонный звонок корреспондента с места событий и др.

Одной из устойчивых и широко используемых в практике радиовещания форм является радиожурнал – своеобразное периодическое радиоиздание, в котором объединены материалы разных жанров: информационные, аналитические, художественные. Четкая направленность и обращение к определенному кругу слушателей (по социально-демографическим, профессиональным, образовательным интересам и т.д.) – основные черты радиожурнала. Облик радиожурнала определяет также личность ведущего –

профессионального журналиста или специалиста в данной области. По типу радиожурнала строятся многие программы «Радио России».¹⁴

Серия (цикл) – это совокупность передач, тесно связанных друг с другом темой, концепцией, общими ведущими, главными действующими лицами. Серия состоит из самостоятельных передач, выходящих в эфир на протяжении определенного периода.

Канал – популярная и широко распространенная на современном радио форма вещания. Главная особенность канала – достаточно большая длительность каждого выпуска программы и четкая композиция. Целостность канала может возникнуть, прежде всего, как результат тематического единства программы. Целостность канала может сложиться и как результат единства функционального характера, например, утренний (5.30-10.00), дневной (14.00-15.00) и вечерний (18.00-20.00) каналы на радиостанции «Эхо Москвы». Объединяющим элементом канала может быть и личность журналиста-ведущего.

Особая форма радиожурналистики – трансляция. Например, трансляция парламентских слушаний. На радиостанциях информационного типа бывают также спортивные и концертные трансляции, праздничные трансляции. Это развернутый прямой или смешанный эфир, который состоит из попеременного включения студии и внестудийного ведения с места событий. Для работы на трансляции подключается дополнительная радиотехника.

FM-вещание, на которое перешли почти все отечественные радиостанции за последние два с половиной десятилетия, повлияло и на характерные черты некоторых форм радиожурналистики, к примеру, сократился хронометраж большей части передач и рубрик, повысилась общая динамика эфира.

Как уже было сказано выше, на возникновение в эфире радиостанции той или иной формы радиожурналистики влияет тип и формат радио. Тип

¹⁴ См.: Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. – М., 2005. – С.261-263.

радиостанции – это соотношение вербального и невербального компонента в эфире. Различают четыре основных типа радио:

- информационный;
- информационно-музыкальный (60-70% информации, 30-40% музыки);
- музыкально-информационный (60-70% музыки, 30-40% информации);
- музыкальный.

При этом формат – это стиль музыкальных радиопрограмм, призванных удовлетворить вкусы определенной целевой аудитории. Две основные группы форматов, представленные в России – AC (Adult Contemporary) и CHR (Contemporary Hit Radio). При почти полном отсутствии четкого форматирования музыкального радио в нашей стране (за исключением радио Relax, Шансон, Орфей и некоторых других), большинство музыкальных радиостанций работают в смешанных форматах, в рамках которых можно выделить форму узкого формата. Как пример – передача «Дискотека Авторадио», которая идет в вечернем эфире Авторадио. Если общий формат данной радиостанции можно определить как Current based Hot/Soft AC (мягкая или танцевальная музыка для взрослых, основанная на текущих мелодиях), то «Дискотека Авторадио» - форма узкого формата Oldie based Hot AC (танцевальная музыка для взрослых, основанная на золотых шлягерах).

Вопросы для самопроверки:

- 1) Охарактеризуйте информационный выпуск как основную форму радиожурналистики.
- 2) Какие бывают типы радиовещания?
- 3) Чем отличаются формат и тип радио?

Тема 5. Основы методики работы радиожурналиста

Подготовка к созданию любой радиопередачи начинается с осознания ее темы и цели. Тему может предложить как сам журналист, так и редакция. Целеполагание в любой программе в стратегическом смысле всегда прерогатива редакции, которая проводит определенную информационную политику.

Внутренние цели любой радиопрограммы, даже небольшого новостного сюжета, ставит перед собой и журналист. Тематику информационных программ чаще всего определяет редактор выпуска. На большинстве современных отечественных радиостанций за формирование, редактуру и ведение выпуска отвечает один и тот же человек. Этим определяется универсализм в работе радиожурналиста.

Итак, определение темы передачи или выпуска новостей. Начинается оно, как правило, с изучения повестки дня. Журналист в начале рабочего дня просматривает пресс-релизы, информационные сообщения различных пресс-служб и информационных агентств, интернет-версии газет. Тематика подбирается в зависимости от информационной политики и формата радиостанции. Например, новости на государственном радио начинаются с информации о деятельности президента, премьер-министра, правительства и парламента страны, затрагивают вопросы экономики, международной политики, общественной жизни. Исключение составляют экстренные выпуски или выпуски в период катастроф, тогда первой новостью всегда дается обновленная информация о соответствующем событии. Если новостная передача готовится для развлекательного радио, то на первом месте новости из жизни звезд шоу-бизнеса, светские новости.

Второй этап освоения темы (ряда тем) – специализация радиожурналиста. Если это корреспондент, то он углубляется в изучение вопроса, находит экспертов, договаривается о записи интервью или же едет на мероприятие, где пресс-службы готовят «подходы» к экспертам. На особо крупной радиостанции каждый журналист может отвечать за определенную группу тем – кто-то освещает новости спорта, кто-то – новости культуры, кто-то – экономические новости и т.д. Отдельно на таких радиостанциях существует и должность парламентского корреспондента. Если это ведущий, то в его задачи входит отредактировать выпуск так, чтобы избежать сложных слов и словосочетаний, не усложнять выпуск причастными и деепричастными предложениями, сложными речевыми конструкциями. Технический редактор (оператор)

записывает и монтирует в звуковой программе сюжеты собственных и специальных корреспондентов, записанных в студии или по телефону и т.д.

Отдельная задача для журналиста, готовящего в эфире передачу с большим хронометражем, упорядочить и использовать личный архив. Туда могут входить записи, творческие находки, телефоны и электронная почта полезных лиц и экспертов, газетные вырезки, файлы, скриншоты, ссылки на полезные статьи и звуковые файлы в Интернете. Опытный журналист всегда соблюдает порядок в личном архиве, так как знает, что информация такого порядка может потребоваться в любой момент и очень выручает в сложных ситуациях.

На предварительном этапе подготовки журналисту следует обязательно проверить технические средства записи, зарядить телефон и цифровой репортер, заранее договориться с водителем.

План действий журналиста на этапе полученного задания и определения темы передачи может быть следующим:

- точное осознание цели задания (если она не очень понятна, следует обязательно переспросить или уточнить ее);
- пути получения как можно более полных и точных сведений об объекте;
- описание ситуации и обстановки, в которой придется работать;
- примерный перечень и формулировка вопросов, на которые необходимо получить ответы;
- определение жанра передачи, пусть даже предварительное;
- выработка одного-двух запасных вариантов на случай срыва той или иной договоренности, изменения ситуации и т.п.¹⁵

Из сказанного выше понятно, что работа журналиста важна как в эфире, так и вне эфира. Более того, чтобы успешно прошел эфир, должна быть проделана огромная работа вне студии. Принципы работы в студии определяются тем, проходит ли передача в записи или в прямом эфире,

¹⁵ См.: Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. – М., 2005. – С.271.

предполагаются ли гости в программе, отдельные звуковые отрывки, кем и как они должны быть подготовлены и т.д.

Особых навыков требует работа журналиста с людьми как источниками информации. Общение журналиста может быть как вне эфира, так и в студии во время прямого эфира. Однако, и та, и другая ситуация требуют специальной подготовки и подвергаются влиянию различных факторов.

Во-первых, компетентность человека в том вопросе, по которому к нему обращается корреспондент.

Во-вторых, система служебной субординации – лучше за получением информации обращаться в пресс-службы, если такие имеются в учреждении.

В-третьих, профессиональная принадлежность человека. Например, педагоги и воспитатели охотно выдают информацию, а руководители, чаще всего, стремятся ее добыть. Люди гуманитарных профессий склонны к многословию, технических – к коротким фразам.

В-четвертых, психологические свойства личности. Одни люди более коммуникабельны, чем другие.

При этом журналиста в глазах эксперта или просто человека, которому задают вопрос, положительно выделяют следующие качества: уверенность в себе, сдержанность, тактичность, мобилизованность и подтянутость.¹⁶

Если журналист работает на событии и готовится выйти в прямой эфир, то он должен соблюдать следующие правила:

- определить место, где он будет находиться с микрофоном в руках; следует непременно учесть возможность акустических помех, удобство установки аппаратуры, определить для себя возможность передвижения по ходу события и оговорить это передвижение с организаторами;

- прибыв на место, по возможности договориться заранее с главными героями события об их участии в передаче;

¹⁶ См.: Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. – М., 2005. – С.273-279.

- проверить предварительные заготовки текста и убедиться, что они совпадают с реально складывающейся ситуацией и атмосферой.¹⁷

Принципиальные отличия прямого эфира и передачи в записи возникают из различия стоящих перед ними задач. Главное в прямом эфире – передать ход и атмосферу события с максимальной близостью к реалиям. При подготовке к передаче в записи эта цель не исчезает, но появляется еще одна: журналист должен более глубоко проанализировать суть и значимость события, более четко обозначить его масштабность.¹⁸

Особенности работы ведущего на музыкально-информационной станции. Прежде всего стоит отметить, что для радиостанций такого типа ведущий (ди джей) является визитной карточкой радио. Если ведущий подбирается для работы на сетевом радио, то голоса претендентов на эту должность тщательно отбираются руководством головной станции. Демо-версии с голосами претендентов обычно записывают на прогнозы погоды и программы об автомобильных пробках. То есть значение имеет тембр голоса, интонация, подача, харизма будущего ведущего. Он должен обладать и другими навыками, к примеру, хорошо разбираться в музыке, звучащей на радиостанции, быть в курсе последних хит-парадов, владеть информацией об исполнителях. Ведущему важно быть гибким, умеющим подстроиться под интересы целевой аудитории, часто перед ведущими ставят задачу поддерживать аудиторию в состоянии эмоционального подъема.

Профессия ди джея – это мультипрофессия. Помимо речевых данных он должен обладать актерскими способностями, быть человеком, располагающим к себе, уметь понимать аудиторию и идти на компромисс, быть технически подкованным, уметь работать в команде, быстро принимать решения, обладать хотя бы минимальными редакторскими способностями. Хорошо, если ди джей владеет иностранным языком, т.к. часто в эфире звучат зарубежные композиции, важно уметь их понимать, правильно произносить их названия. Вне эфира

¹⁷ См.: Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. – М., 2005. – С.284.

¹⁸ Там же. – С.296.

ведущий часто посещает светские мероприятия, где узнает последние новости шоу-бизнеса и общается с его представителями. Кроме того, ди джею радио полезно слушать музыкальные программы на других радиостанциях. В некоторых учебниках указывается, что ди джею важно быть человеком спортивным, натренированным и иметь здоровые легкие, т.к. нагрузки на дыхательный аппарат при такой работе ощутимые – по 5-7 часов эфира.¹⁹

Вопросы для самопроверки:

- 1) В чем особенности работы радиожурналиста в прямом эфире?
- 2) Чем отличается работа радиожурналиста на событии?
- 3) Расскажите о профессии ведущего музыкального радиоэфира.

Тема 6. Мастерство эфирного выступления

Радиоречь является речью звучащей в отличие от речи печатных СМИ, а в отличие от телевизионной речи она не имеет видеоряда. Радиоречь имеет свои особенности: она воспринимается на слух, а для говорящего это возможность показать всю полноту тембра, воспользоваться интонацией для расстановки акцентов в речи, использовать паузы, темп и ритм речи для достижения цели. В начале двадцатого века с возникновением радиовещания звучащая речь сразу расширила границы воздействия на аудиторию через средства массовой информации, опередив газеты в эффективности этого воздействия. Мировые политики, осознав всю мощь влияния на публику звучащего слова, стали использовать радио в пропагандистских и агитационных целях, добиваясь значительных результатов. Не исключением стало и советское радиовещание, которое в 30-е годы XX века с момента изобретения звукозаписи оптическим способом почти полностью отошло от прямого эфира, что явилось показателем государственного контроля над радиовещанием тех лет.

Сила воздействия звучащего слова была очевидна в годы Великой Отечественной войны, когда материалы с фронта составили основу радиоэфира

¹⁹ См.: Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. – М., 2005. – С.310-314.

и помогли огромной стране выстоять в то сложное время. Радиовещание в послевоенные годы называлось радио эпохи социального застоя, 95% передач по-прежнему шли в записи. В 1970-е годы наиболее популярными передачами по радио были развлекательные передачи, потому что только там сквозь завуалированную речь сатириков и юмористов можно было узнать правду о том, что на самом деле происходило в стране.

С самого зарождения радио в советском эфире можно было услышать дикторов с профессионально поставленными голосами. В 1930-е годы появляется фигура радиожурналиста, в эфире звучат радиорепортажи. Но только в период перестройки и гласности, в середине 1980-х дикторов сменили ведущие, которые перестали работать «по бумажке» и в записи и впервые попробовали импровизацию в прямом эфире. Это было настолько необычно для самих ведущих, что потребовалось время, чтобы речевое ведение радиозэфира приблизилось к современному его образу.

Основными характеристиками радиоречи являются тембр голоса, темп речи, ритм, пауза, интонация. Все эти характеристики присутствуют в речи говорящего, независимо от того, является ли он ведущим или гостем радиопрограммы.

Интонация, как самое широкое понятие среди других фонетических средств - пауза, темп или ритм, - более других помогает отличить, с какой целью произносится текст. Например, одно и то же стихотворение можно прочитать с интонацией, характерной для митинга или демонстрации и с интонацией, которая используется при чтении сказок. Человек, не знающий русского языка, прежде всего именно по интонации будет определять, о чем текст. В телевизионной речи интонация имеет очень большое значение. Любую, даже самую безоценочную информацию, можно произнести, в том числе в новостях, с такой интонацией, или, как еще говорят, таким тоном, что оценка события или явления не будет вызывать никакого сомнения. По такому принципу строятся многие осуждающие или высмеивающие сюжеты. Интонация помогает в достижении стратегической цели любой программы, любого сюжета.

Как отмечают специалисты, термин «интонация» имеет два значения – узкое и широкое. В узком смысле он используется для обозначения мелодики, мелодического контура, движения тона. Широкий смысл термина включает, помимо интонации, ударение, паузирование, темп. Интонация выполняет множество различных функций. Среди них – фонетическая, эмоционально-экспрессивная, синтаксическая, стилистическая, смысловоразличительная. Интонация позволяет выделить главное, показывает, на что опирается говорящий, делает его мысли конкретными и законченными, помогает выразить эмоции. Речь, произнесенная с правильной интонацией, более чем наполовину достигнет адресата и вызовет у него желаемую реакцию на слова, произнесенные в тексте. Тот же, кто упускает из виду такую важную деталь, как интонация, скорее всего не добьется результата. Необходимо четкое интонационное членение, точно передающее логическое и фразовое ударение, смысловые акценты и оттенки высказывания.

Одним из элементов анализа звучащего текста является характеристика **логических ударений**. Под этим термином понимается всякого рода выделенность слова, обусловленная особой семантической или эмоциональной значимостью. Причем выделяется слово не только ударением. Можно усилить или ослабить голос, замедлить или ускорить произношение слова, изменить тембр, выделить слово с помощью психологической паузы. Эти способы логического ударения являются стилистически и экспрессивно окрашенными.

Следующим фонетическим средством является **пауза**. Обычно под этим словом понимают два явления: реальный перерыв в звучании и смену тона на межфразовой границе. Паузирование в интонационном оформлении любого информационного сюжета или «подводки» к нему, играет важную стилистическую роль. Чтобы определить стилистическую значимость паузы, необходимо определить, к какому типу она относится. Ведь одни паузы являются нейтральными, другие – стилистически окрашенными. Характер паузирования определяется двумя моментами: местом возникновения пауз и их продолжительностью. Умение правильно членить речевой поток на фразы – это

условие не только хорошей техники чтения, но и верного понимания текста. Грамматические паузы – паузы, которые делят между собой слова. По сравнению с другими типами пауз грамматические паузы представляют самый высокий процент встречаемости: 65-80% в неспонтанных текстах и 45-60% - в спонтанных. Неграмматические паузы – явление более сложное и интересное. Есть непреднамеренные грамматические паузы, так называемые паузы колебания. Они довольно часто возникают в разговорной речи. Другой тип неграмматических пауз – паузы, сознательно образуемые. Причем стилистически окрашенными считаются именно дикторские паузы. Они встречаются только в текстах функциональных стилей, прочитанных опытными дикторами. Со смысловым фактором особо связаны психологические паузы, которые также относятся к неграмматическим преднамеренным паузам.²⁰

Еще одно фонетическое средство – **темп** речи. Он определяется количеством слогов или слов в единицу времени. В первую очередь на темп влияет скорость произношения слов. Профессионалы-дикторы обладают способностью менять темп в зависимости от жанра передачи. Например, жанр репортажа или комментария иногда требует предельно высокой скорости говорения при сохранении неперемногого требования четкости произнесения слов и фраз. Изменения темпа происходит в основном за счет изменения длительности гласных и продолжительности пауз.

С точки зрения восприятия темп, как отмечают многие ученые, - величина не абсолютная, а относительная. Человек воспринимает не абсолютную величину темпа, а его изменчивость. Поэтому изменчивый или стабильный характер темпа является величиной функционально значимой.²¹

К суперсегментным средствам относится также **ритм**. Это регулярное чередование однотипных явлений. Ритм прозы рассматривается как регулярность чередования: а) ударных и безударных слогов, б) границ

²⁰ См.: Иванова-Лукьянова Г.Н. Культура устной речи: интонация, паузирование, логическое ударение, темп, ритм. М., 2004. – С.101.

²¹ Там же. – С.147.

интонационного фразового членения, в) восходящего и нисходящего движения тона.

Тембр голоса определяется как качество звука, зависящее от соотношения его специальных составляющих. Каждому человеку свойствен определенный тембр голоса, формирующийся с помощью природных параметров. Штатное расписание большинства крупных телевизионных каналов включает специалиста по технике речи, к которому приходят учиться и совершенствовать речь те, кто работает непосредственно в кадре. Однако тембр – характеристика, которая в силу своей природы трудно изменяема. Если дикцию в целом можно поправить, можно, как говорят «поставить голос», т.е. научить человека правильной интонации, то тембр голоса обычным упражнениям не поддается. Поэтому в качестве ведущих обычно отбирают тех, у кого тембр изначально, от природы соответствует требованиям канала. Для женщин это, как правило, более низкие «грудные» голоса или высокие, но мягкие. Для мужчин это голоса, обладающие природной звонкостью.

При подготовке текста любой телепередачи имеет значение, в какой форме будет подан текст – в форме монолога или диалога. Это полностью зависит от жанра телепередачи; монологическая и диалоговая форма общения в эфире имеют каждая свои речевые особенности. При монологе это особые интонации в повествовании, минимум вопросительных интонаций и повторяющиеся интонации точки. Паузы при монологической форме преобладают грамматические, темп чаще всего ровный. Если в эфире диалог, то это и неровные интонации, и многотембровость, неровный темп и ритм, множество неграмматических пауз и пауз хезитации, вопросительные конструкции.

Языковые стили, стилистика и культура речи в эфире. Среди всех языковых стилей (научный, разговорный, художественно-публицистический, официально-деловой) радиоэфир использует публицистический и разговорный стили. Публицистический – в программах информационных и информационно-музыкальных радиостанций, в новостных передачах, а также в передачах разной тематики, подготовленных журналистами и редакторами. Основной эфир

музыкальных радиостанций, утренние шоу, программы приветов, игровые и музыкальные шоу и викторины, все передачи с участием слушателей, чаще всего, используют разговорный стиль речи. Связано это, прежде всего, с самой природой вещания в FM-диапазоне, который характеризуется «коротким» эфиром (передачи короткого хронометража) и высокой динамикой радиопрограммы.

Нацеленность основного эфира коммерческих музыкальных и музыкально-информационных радиостанций, которых в системе радиовещания России сегодня большинство, на разговорность влечет за собой следующие особенности радиоэфира:

- высокий темп речи;
- неровный ритм речи;
- неровные речевые интонации;
- присутствие неграмматических пауз;
- орфоэпические ошибки и погрешности;
- эмоционально-экспрессивная окраска речи.

Стоит отметить, что эмоционально-экспрессивная речевая окраска речи чаще всего не связана с ситуативной потребностью, а является требованием общей политики радиоканала и его формата. К примеру, на радиостанциях форматов группы CHR (Contemporary Hit Radio) от ведущих требуется постоянное поддержание слушателя в состоянии душевного подъема, это особенность данной группы молодежных форматов – позитив, яркие эмоции, стремительность и веселое, беззаботное отношение к жизни. Именно поэтому чаще всего на таких радиостанциях работают молодые ведущие, пусть не слишком опытные, но технически подкованные и находящиеся в эмоциональном тоне, что сказывается на общей стилистике радиоэфира.

Важное значение для работы в прямом эфире и в записи имеет техника речи. Существуют специальные упражнения на артикуляцию, позволяющие поднять дикцию на более высокую ступень (см. Приложение 2).

Редакторская правка текста, который будет звучать на радио, имеет очень важное значение для получения сообщения высокого качества. Редактирование не проводится в прямом эфире при импровизации, в случае же чтения «с листа» в прямом эфире и, тем более, перед записью программы в студии, проводится редактирование текста. Лучше всего, если ведущий сам является редактором. Зная собственные дикционные трудности, он будет обходить сложные слова, выражения и словосочетания, заменять их синонимами, следить за длиной предложений, комфортной для чтения целых фраз. Кроме того, редактирование текста позволяет избегать логических и стилистических ошибок в эфире, делать чтение легким, но при этом выразительным, правильно расставлять логические ударения и интонационные акценты.

Работа в прямом эфире при этом сильно отличается от работы в операторской студии. Основные правила работы в прямом эфире таковы:

- 1) Приходить в студию нужно заранее. Дыхание должно полностью восстановиться и быть ровным к моменту начала звучания джингла;
- 2) Текст перед эфиром необходимо прочитать несколько раз, чтобы он «лег» на язык, привыкнуть к нему, обязательно проговаривая сложные слова и словосочетания несколько раз; сверится в отношении спорного произношения, расставить ударения в сложных словах.
- 3) Текст должен быть удобочитаем, шрифт должен быть того размера, который хорошо виден, длинные сложные слова желательно «разбить» вертикальными линиями, можно карандашом. Все числительные желательно прописать словами в нужном склонении.
- 4) Обязательно начинать текст должно приветствие, в котором написано полное имя ведущего, даже несмотря на то, что свое имя он, безусловно, хорошо знает. Завершить программу нужно прощанием также с именем ведущего, отработавшего в эфире.
- 5) Не должно быть путаницы в бумагах. Микрофоны обычно хорошо «ловят» звуки шуршащих листов. Поэтому весь текст, даже если он на трех страницах, желательно разложить на столе.

- б) Положение микрофона нужно поправлять до эфира, а не во время него, чтобы случайно не сорвать провода или не вызвать ситуацию, при которой микрофон откажется работать.
- 7) Должен быть прямой контакт с ведущим основного эфира или с оператором, чтобы в нужный момент поправить уровень звука в наушниках или в самом эфире. Любая нештатная ситуация должна быть решена вовремя и быстро.
- 8) Если предполагается прямой телефонный звонок в студию во время эфира, заготовить несколько фраз для приветствия и на случай, если звонок сорвется. То же касается любых прямых включений. Следить за временем, чтобы не нарушить хронометраж передачи.

Вопросы для самопроверки:

- 1) Что такое вербальные и невербальные средства радиоречи?
- 2) Назовите основные правила работы в прямом эфире.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Основной формой итогового контроля является **зачет** во 2 семестре и **экзамен** в 3 семестре.

Формами текущего и промежуточного контроля являются самостоятельные работы и практические задания, контрольные работы, выступление на практических занятиях.

Требования к выполнению самостоятельных работ и практических заданий: следование методологическим указаниям, творческий подход, оригинальность выполнения.

Требования к выполнению контрольных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство со справочными материалами, рекомендованной литературой, выполнение индивидуальных заданий.

Требования к разным формам контроля

Промежуточный контроль:

- **самостоятельные контрольные работы:** от обучающегося требуется в течение второго семестра выполнить контрольный тест, контрольную работу и одно практическое контрольное задание, в течение третьего семестра – реферат и два практических контрольных задания. Обучающемуся необходимо привлекать рекомендуемую основную и дополнительную литературу, лекционный и справочный материал, а также свои наблюдения и выводы.

- **выступления на практических занятиях:** от обучающегося требуется качественная подготовка устных сообщений на практических занятиях и участие в дискуссиях по заданным темам.

Итоговый контроль:

Итоговая оценка и рейтинговый показатель по дисциплине «Теория и практика радиожурналистики» во 2 семестре складывается из **следующих составляющих:** посещение лекций и практических занятий; оценка сданных контрольных и самостоятельных работ; оценка работы на практических занятиях, ответ на экзамене. Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов. Из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля – в 50 баллов. В 3 семестре оценка складывается аналогично. Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов. Из них текущая работа так же оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля – в 50 баллов.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Радиогазета как первая форма в отечественном радиовещании.
2. Информационный выпуск – основная форма информационного радиовещания.
3. Информационные выпуски на музыкальной радиостанции.
4. Универсальные информационные выпуски.
5. Тематические информационные выпуски.
6. Характеристика и особенности экстренных информационных выпусков.

7. Характеристика и особенности итоговых (обзорных) информационных выпусков.
8. Текстовые информационные выпуски и выпуски со звуковым включением: сходства и отличия.
9. Верстка информационного выпуска: виды и формы.
10. Радиожурнал – самостоятельное произведение внутри радиоканала.
11. Цикл радиопередач: типы, особенности, примеры.
12. Канал как форма вещания современного радио.
13. Прямая передача с мест событий: история развития формы.
14. «Последние известия»: информационный сборник 30-х.
15. Трансляция как форма радиовещания.
16. Парламентские и спортивные трансляции на радио.
17. Формат и форма радиовещания: точки соприкосновения.
18. Версионный сайт радиостанции как форма радиовещания.
19. Мультимедийные формы радиовещания.
20. Интернет-радио: разновидности, функции, примеры.
21. Интернет-радио: история и тенденции развития.
22. Персональное радио как форма радиовещания нового времени.

ЗАДАНИЕ К ЗАЧЕТУ

Анализ работы одной радиостанции (на выбор) на предмет использования формообразующих (речь, шумы, музыка) и стилеобразующих (параллельный и последовательный монтаж, ревербация и т.д.) выразительных средств:

1. БИМ-радио;
2. Миллениум;
3. Европа плюс;
4. Record;
5. Ретро;
6. Relax;
7. Эхо Москвы;

8. Серебряный дождь;
9. Маяк;
10. Авторадио.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

Вопросно-ответная форма

1. Радиовещание в системе СМИ.
2. Особенности радио как вида СМИ.
3. Функции радиовещания.
4. Эстетическая основа радиовещания.
5. Технологические основы радиовещания.
6. Аудитория радиовещания: характеристика и особенности.
7. Типы слушания радио.
8. Выразительные средства радиожурналистики. Понятие звукового образа.
9. Формообразующие средства радиожурналистики: особенности типа.
10. Стилиобразующие средства радиожурналистики: характеристика и развитие.
11. Речь как средство радиожурналистики.
12. Музыка и шумы в системе выразительных средств радиожурналистики.
13. Виды и функции монтажа в радиожурналистике.
14. Понятие о жанре радиожурналистики.
15. Виды жанров радиожурналистики.
16. Информационные жанры радиожурналистики. Примеры.
17. Новости в структуре музыкальной FM-радиостанции.
18. Аналитические жанры радиожурналистики. Примеры.
19. Интервью и беседа в эфире современных радиостанций.
20. Документально-художественные жанры радиожурналистики. Примеры.
21. Формы радиожурналистики: история развития.

22. Предварительная подготовка радиожурналиста к эфиру.
23. Прямой эфир: студийный и внестудийный.
24. Общение в работе журналиста.
25. Особенности работы над авторской программой.
26. Запись радиопередачи и работа с режиссером.
27. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи.
28. Ведущий музыкально-информационной радиостанции: характеристика работы.
29. Монологовая и диалоговая форма общения в эфире.
30. Принципы успешного выступления у микрофона.
31. Роль соблюдения законов логики в текстах радиопередач.
32. Композиция радиопередачи.
33. Редактирование текстов к эфиру.
34. Дикционные тренинги как помощь в подготовке радиопередачи.
35. Интонация, тембр голоса, темп речи в радиоэфире.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

Основная литература

1. Ворошилов, В.В. Журналистика: учебник. 3-е изд. СПб: Изд-во В.А.Михайлова, 2009. – 447 с.
2. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-Власть: учебник, М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010, 431 с.
3. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. – Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. – 306 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>.
4. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. – 480с. – (Классический университетский учебник). – ISBN 5-211-04836-9. – ISBN 5-02-033906-7.

5. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов/В.В. Смирнов. – М: Аспект пресс, 2002. – 288 с. ISBN 5-7567-0168-0.

Дополнительная литература

1. Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи [Электронный ресурс]: справочное пособие / М. В. Зарва. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. – 376 с. – ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука). – Режим доступа: <http://znanium.com>.
2. Иванова-Лукьянова, Г.Н. Культура устной речи / Г.Н. Иванова-Лукьянова // Интонация, паузирование, логическое ударение, темп, ритм: Учеб. пособие. – 6-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 200 с.
3. Мастерство эфирного выступления: Учеб. Пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с. ISBN 5-7567-0338-1.
4. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985–2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. – М.: Логос, 2010. – 320 с. – ISBN 978-5-98704-504-6. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. В. Прозоров. – 2-е изд., перераб. – М.: Флинта: Наука, 2012. – 240 с. – ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука). – Режим доступа: <http://znanium.com>.
6. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 322 с.
7. Тавокин, Е.П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс]: лекция / Е. П. Тавокин. – М.: Издв-во РАГС, 2005. – 32 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>.

8. Редакторская подготовка изданий: учеб. для вузов обучающихся по специальности «Издательское дело и редактирование» / под общ. ред. С. Г. Антоновой. — М.: Логос, 2004. — 495 с.
9. Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз: основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П.В.Ушанов. — 2-е изд., стер. — М.: Флинта, 2012. — 80 с. — ISBN 978-5-9765-0749-4. — Режим доступа: <http://znanium.com>.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.bolgarradio.com> – сайт радиостанции «Болгар»
2. <http://www.europaplus.ru> – сайт радиостанции «Европа Плюс»
3. <http://www.rusradio.ru> – сайт радиостанции «Русское радио»
4. <http://www.hitfm.ru> – сайт радиостанции «Хит FM»
5. <http://www.bimradio.ru> – сайт радиостанции «БИМ»
6. <http://radiomillennium.ru> – сайт радиостанции «Миллениум»
7. <http://tataram.ru/kuray/> - сайт радиостанции «Курай»
8. <http://www.tatarradio.ru> – сайт радиостанции «Татар радиосы»
9. <http://www.tartip.ru> – сайт радиостанции «Тартип FM»
10. <http://www.echo.msk.ru> – сайт радиостанции «Эхо Москвы»
11. <http://www.retrofm.ru> – сайт радиостанции «Ретро FM»
12. <http://www.loveradio.ru> – сайт радиостанции «Love радио»
13. <http://www.radiorecord.ru> – сайт радиостанции «Рекорд»
14. <http://relax-fm.ru> – сайт радиостанции «Relax FM»
15. <http://www.dfm.ru> – сайт радиостанции «D-FM»
16. <https://ria.ru> – РИА Новости
17. <http://www.interfax.ru> – ИА Интерфакс
18. <http://www.tatar-inform.ru> – ИА Татар-информ
19. <http://www.business-gazeta.ru> – Электронная газета Бизнес-онлайн

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Тексты для практического занятия по теме 5

Текст 1. Канцлер ФРГ Ангела Меркель хочет призвать ЕС к введению санкций против РФ из-за действий Москвы в Сирии, сообщает в субботу немецкая *Frankfurter Allgemeine Zeitung* со ссылкой на неназванных представителей из окружения канцлера. По данным издания, эта тема должна обсуждаться в ходе заседания Европейского совета 20 и 21 октября. Газета пишет, что канцлеру будет непросто договориться о новых санкциях вначале со своими партнерами по правящей коалиции в ФРГ, а затем на уровне ЕС, однако в руководстве ФРГ "накопилось недовольство русскими" в связи с политикой Москвы в Сирии. *Frankfurter Allgemeine Zeitung* также отмечает, что президент США Барак Обама обещал Меркель, что Вашингтон окажет поддержку действиям ЕС против России, если в ЕС придут к согласию в отношении новых санкционных мер. Новые санкции могут затронуть авиационную сферу, а также области, связанные с министерством обороны РФ, добавляет газета.

Текст 2. Лидеры стран БРИКС в субботу вечером встретились и сфотографировались с капитанами молодежных команд чемпионата БРИКС по футболу. Молодежный футбольный турнир БРИКС, в котором участвовали молодые люди в возрасте до 17 лет - одна из инициатив индийского председательства в объединении в 2016 году. Премьер-министр Индии Нарендра Моди предложил провести соревнование в прошлом году на саммите БРИКС, который состоялся в Уфе. Главы государств БРИКС по очереди пожали руки капитанам молодежных команд, а затем сфотографировались с ними - президент страны и капитан футбольной команды, представляющий это государство.

Текст 3. В субботу, 15 октября, на 80-м году жизни скончался всемирно известный украинский ученый, астроном и исследователь комет, член-корреспондент Национальной академии наук Украины Клим Чурюмов, сообщает телеканал NewsOne со ссылкой на заместителя директора Киевского планетария Елену Дирдовскую. По ее информации, астроном умер внезапно, когда находился в дороге по пути в Харьков. Как известно, Клим Чурюмов стал

знаменитым на весь мир благодаря открытию кометы Чурюмова-Герасименко в 1969 году и кометы Чурюмова-Солодовникова. Кроме этого, он был директором Киевского планетария и президентом Украинского общества любителей астрономии. В сентябре 1969 года Чурюмов вместе с аспиранткой Светланой Герасименко во время наблюдения за кометой Комас-Сола сделали фото, на котором оказалась еще одна неизвестная комета, получившая имя своих открывателей - "Комета Чурюмова-Герасименко". Позднее, в 1986-м, Чурюмов открыл вторую комету, которая получила название "Комета Чурюмова-Солодовникова". 2 марта 2004 года с космодрома Куру был выведен в космос европейский межпланетный зонд Rosetta. Основной задачей зонда было исследование кометы Чурюмова-Герасименко. Автоматической станции потребовалось более 10 лет, чтобы подлететь к исследуемому объекту. За это время зонд преодолел в космическом пространстве более 6,4 млрд км, несколько раз сближался с другими небесными телами, к пункту назначения прибыл в 2014-м и до нынешнего года находился на орбите кометы. Завершил свою миссию он 30 сентября.²²

Текст 4. Сегодня «Ак Барс» в матче регулярного чемпионата КХЛ на домашнем льду со счетом 2:0 обыграл китайский клуб «Куньлунь». Долгое время команды не могли открыть счет в матче, хотя казанская команда владела инициативой и чаще атаковала ворота соперника. «Ак Барс» открыл счет в середине третьего периода — после контратаки Артем Лукоянов сделал передачу на Александра Свитова и капитан казанцев отличился во втором матче подряд. На последней минуте итоговый счет матча установил Владимир Ткачев, отправивший шайбу в пустые ворота. Отметим, что Станислав Галимов во второй игре подряд сыграл «на ноль». Для 28-летнего вратаря этот матч стал 200-м в регулярных чемпионатах КХЛ. Таким образом, «Ак Барс» одержал восьмую победу подряд и вышел на первое место в Восточной

²² Тексты 1-3 по: ИА Интерфакс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/>

конференции. В следующем матче подопечные Зинэтулы Билялетдинова на выезде сыграют с «Медвешчаком» 17 октября.

Текст 5. Постоянный представитель РФ при ООН Виталий Чуркин назвал отношения России и США худшими с 1973 года. При этом он подчеркнул, что они не похожи на состояние Холодной войны более 40 лет назад, сообщает Associated Press. «Общее положение дел довольно тяжелое, я думаю, худшее с 1973 года. Но даже несмотря на серьезные проблемы и разногласия, например, в отношении Сирии, мы продолжаем над ними работать, и иногда довольно успешно», — цитирует издание Чуркина. Причинами ухудшения отношений Чуркин назвал «полное отсутствие уважения и нехватку углубленных дискуссий». Ранее СМИ со ссылкой на источники, близкие к ЦРУ, сообщали, что американская разведка по распоряжению администрации США готовит кибератаку на Россию. Целью акции должны стать первые лица российского государства.

Текст 6. Стоимость строительства мостового перехода через Каму с подходами в районе населенного пункта Соколка может составить 21,4 млрд. рублей. Об этом ИА «Татар-информ» сообщил министр транспорта и дорожного хозяйства РТ Ленар Сафин. Он уточнил, что проектирование строительства автодороги от М7 «Волга» с мостовым переходом является одним из основных проектов стратегии развития транспортного комплекса РТ до 2030 года. «Цель строительства автодороги — создание на территории РТ непрерывной и высокоскоростной транспортной связи. Дорога обеспечит оптимальный выход транспортных потоков, формируемых в Нижнекамской агломерации, в направлении Казани и центральных регионов России через автомобильную дорогу федерального значения М7 «Волга». Также транзитные автотранспортные потоки будут направлены в обход Набережных Челнов.²³

Текст 7. 17 октября в ДОЛ «Пламя» в 13.00 состоится открытие Республиканского конкурса молодых лидеров «Вверх!». В конкурсе принимают

²³ Тексты 4-6 по: Электронная газета Бизнес-онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.business-gazeta.ru/>

участие 45 молодых людей и девушек, которые поборются за право войти в состав Молодежного правительства Республики Татарстан. Целью конкурса является поддержка и раскрытие потенциала молодых лидеров. Победители конкурса традиционно будут направлены на стажировки в органы государственной власти Республики Татарстан, на предприятия и в общественные объединения. Кроме того, с 2016 года по итогам данного конкурса будет формироваться состав Молодежного правительства Республики Татарстан. Как сообщает Академия творческой молодежи Республики Татарстан, на торжественное открытие конкурса приглашены: заместитель министра по делам молодежи и спорту РТ Рустам Гарифуллин, руководитель исполнительного комитета ТРО ВПП «Единая Россия», советник Премьер-министра РТ по общественным объединениям Андрей Кондратьев; депутат Государственной Думы РФ Марат Бариев; заместитель руководителя департамента Президента Республики Татарстан по вопросам внутренней политики – начальник управления по взаимодействию с институтами гражданского общества Роман Беляков. В рамках торжественного открытия конкурса также пройдет первая конкурсная процедура – «Творческая самопрезентация».

Текст 8. Бавлинская городская прокуратура поддержала государственное обвинение по уголовному делу в отношении врача психиатра-нарколога ГАУЗ «Бавлинская ЦРБ» 56-летнего Рината Гарайшина. Он признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч.1 ст. 291.2 УК РФ («Мелкое взяточничество»), сообщает прокуратура РТ. Судом установлено, что 2015-2016 гг. Гарайшин, используя служебное положение, получил от двоих местных жителей взятки на общую сумму 8 тыс. рублей за непостановку на профилактический учет у нарколога. В суде Гарайшин свою вину признал в полном объеме. Суд приговорил его к 2 годам ограничения свободы. Приговор не вступил в законную силу.

Текст 9. Студент Казанского государственного энергетического университета Артур Макаров стал пятикратным чемпионом мира по армреслингу в весовой категории до 70 килограммов, одержав уверенную победу в завершившемся накануне первенстве в Болгарии. Об этом сообщает пресс-служба вуза. В этом году на участие в чемпионате заявились около тысячи спортсменов из 50 стран мира. Помимо пятого по счету чемпионства Макаров также получил почетное звание заслуженного мастера спорта России. «На чемпионате пришлось столкнуться с титулованными спортсменами, действующими чемпионами Европы и мира. Соперники были очень сильны, и борьба была не простой, но все же я смог выиграть чемпионат», – поделился он.²⁴

Текст 10. Совет по иностранным инвестициям рассмотрит 17 октября возможное введение акцизов на сладкие напитки, сообщает Минэкономразвития в субботу в своем микроблоге в Twitter со ссылкой на главу ведомства Алексея Улюкаева. "Совет по иностранным инвестициям 17 октября рассмотрит вопрос о возможном введении акцизов на сладкие напитки", - говорится в сообщении ведомства. Российские власти в начале 2016 года начали обсуждать вопрос введения акцизов на пальмовое масло и некоторые продукты с высоким содержанием жиров и сахара. Предполагалось, что такая мера, с одной стороны, снизит потребление россиянами "вредных" продуктов, с другой - пополнит бюджет доходами от акцизов. Однако позже Минфин отказался от введения новых акцизов, поскольку не удалось до конца проработать это вопрос.²⁵

²⁴ Тексты 7-9 по: ИА Татар-информ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tatar-inform.ru/>

²⁵ Текст 10 по: РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/>

Приложение 2. Упражнения на артикуляцию. Дикционный тренинг²⁶

Перед началом тренировки, которую желательно проводить стоя, следует обратить внимание на осанку. Приведите тело в такое положение, при котором корпус без напряжения подтянут, плечи опущены и слегка отведены назад, спина прямая, низ живота слегка подтянут, руки и шея свободны, голову держать прямо. Предварительные физические упражнения на расслабление тела не рекомендуются. Артикуляционная гимнастика со временем будет способствовать естественному раскрепощению всего организма, естественному звукообразованию и, в свою очередь, укреплению всех органов, принимающих участие в образовании звуков.

Ряд гласных № 1: А – О – У – Э – Ы – И

Артикуляционные упражнения с гласными выполнять обязательно на выдохе. Сначала произнести каждый звук отдельно, затем пропеть все звуки слитно, произнести их отрывисто.

Для создания согласных звуков необходима большая, чем для гласных, сила выдыхаемого воздуха, чтобы обойти или снять на его пути преграду в виде сомкнутых или сближенных органов речи. Так же, как и гласные, согласные должны быть «поставлены» на правильном выдохе. Поэтому необходимо ясно представлять, какие мышцы речевого аппарата участвуют в создании того или иного звука более активно, а какие менее. Отрабатывать чистоту и четкость произнесения согласных лучше на сочетаниях из нескольких согласных и согласных с гласными, тренируя определенные мышцы артикуляционного аппарата.

П – Ч; Т – Ч; К – Ч; Х – Ч; Ф – Ч; С – Ч; Ш – Ч; Ц – Ч; Ч – Ч (то же самое и с согласным **Ц**)

Произнести эти сочетания по одному разу, затем по два и, наконец, по три. Без участия голоса, только артикулируя согласные звуки один за другим,

²⁶ По изд.: Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. – М., 2004. – С.148-161.

акцентируя шипящий Ч, как бы ставя после каждого запятой. Каждый согласный слышен отчетливо, без прибавления гласного и без примеси шумного выдоха.

Присоединяем любой согласный последовательно к каждому гласному из ряда гласных № 1: **ПА, ПО, ПУ, ПЭ, ПЫ, ПИ.**

К слогу присоединяем один, а затем два одинаковых согласных. Сильное акцентирование согласного **П** усиливает тонус диафрагмы, нарабатывает легкость движения губ: **П – П – ПА; П – П – ПО; П – П – ПУ; П – П – ПЭ; П – П – ПЫ; П – П – ПИ.**

Энергичное размыкание губ: **Б – Б – БА; Б – Б – БО** и т.д.

Удар языка чистый и сильный: **Т – Т – ТА; Т – Т – ТО** и т.д.

Ряд гласных № 2: **А – Я; О – Ё; У – Ю; Э – Е; Ы – И**

Присоединение согласного к каждому гласному. Произносить каждый слог коротки, не акцентировать гласные. Интонация перечисления или противопоставления: **ПА – ПЯ; ПО – ПЁ; ПУ – ПЮ; ПЭ – ПЕ; ПЫ – ПИ.**

Эти сочетания помогают отрабатывать чистоту произношения мягких **Т** и **Д**. Ударение – только на последнем слоге: **ТАДИТА – ТАДИТЯ; ТАДИТО – ТАДИТЁ; ДАТИДА – ДАТИДЯ; ДАТИДО – ДАТИДЁ** и т.д.

Дикционный тренинг включает скороговорки, специальные слова для дикционного тренинга на отработку всех звуков. Включите в свой дикционный тренинг также слова и словосочетания, в которых части оговорки, «проглатывание» или, наоборот, прибавление несуществующих звуков: *о либерализации, из-за эвакуации, антиолигархических преобразований, не имея оборотных средств, в консультационном отделении, правоохранительные органы, мотогонки, реорганизация, реструктуризация, коммуникационный, меры по эвакуации, популярность у рекламодателей, под подписку о невыезде, лечебно-реабилитационный центр, переквалифицировавшийся, зарезервированный, от тоталитаризма к демократии, рассматриваемого, перепрофилирование, конкурентоспособность* и т.д.

Приложение 3. Тест по теме 1

1. К какой группе функций радиовещания относится рекламная функция?

- а) информационной;
- б) социального управления обществом;
- в) культурно-просветительской;
- г) интегративной.

2. К какой группе функций радиовещания относится консолидирующая функция?

- а) информационной;
- б) социального управления обществом;
- в) культурно-просветительской;
- г) агитационной.

3. Манипулирование общественным мнением проявляется как дисфункция:

- а) функции пропаганды;
- б) рекламной функции;
- в) функции формирования и выражения общественного мнения;
- г) воспитательной функции.

4. Какую функцию выполняют радиоуниверситеты?

- а) воспитательную;
- б) функцию просвещения;
- в) рекреативную функцию;
- г) эстетическую функцию.

5. Какой технический прибор радиовещания преобразует звуковые сигналы в электромагнитные колебания?

- а) передатчик;
- б) микрофон;
- в) приемник;
- г) провода.

6. Частью каких волн является FM-диапазон?

- а) дальних;
- б) средних;
- в) коротких;
- г) ультракоротких.

7. В чем особенность селективного слушания радио?

- а) с установкой на полное понимание слушается все сообщение или их группа;
- б) радиопередача является элементом окружающей обстановки;
- в) слушатель проводит ориентацию в эфире в поисках, на чем остановить свой выбор;
- г) воспринимаются фрагменты программы или сообщения, которые слушатель фиксирует как центры интереса.

8. К каким выразительным средствам языка относится интонация?

- а) радиоречь;
- б) музыка;
- в) документальная запись;
- г) акустический монтаж.

9. Как называется способность человека активно влиять на содержимое и направленность СМИ?

- а) мобильность;
- б) функциональность;
- в) интерактивность;
- г) обучаемость.

10. Как называется технический прием, добавляющий объем звуку и создающий эффект эха?

- а) звуковая мизансцена;
- б) голосовой грим;
- в) ревербация;
- г) «Буратино».

11. Какое из нижеперечисленных выразительных средств радиовещания не относится к группе формообразующих:

- а) монтаж;
- б) слово;
- в) студийные шумы;
- г) музыка.

12. К какой из групп жанров относится радиообзор печати?

- а) аналитическая;
- б) информационная;
- в) документально-художественная;
- г) диалогическая.

13. Какой из нижеперечисленных жанров не является разговорным (диалогическим):

- а) радиобеседа;
- б) радиоинтервью;
- в) радиорецензия;
- г) радиодискуссия.

14. Предметом какого документально-художественного жанра является человек, его социальный характер и социальные проблемы?

- а) радиокомпозиция;
- б) радиозарисовка;
- в) радиоочерк;
- г) радиофельетон.

15. Какую форму радиожурналистики можно считать основной формой информационного вещания?

- а) радиожурнал;
- б) радиоканал;
- в) информационный выпуск;
- г) трансляция.

16. Две основные группы форматов радиостанций 7в России:

- а) АС и Folk;
- б) АС и CHR;
- в) CHR и шансон;
- г) Rock и Urban.

17. С чего начинается подготовка к созданию любой радиопередачи?

- а) с проверки технической исправности репортера;
- б) с согласования с водителем места записи;
- в) с поиска экспертов;
- г) с осознания темы и цели передачи.

18. Какую профессию в радиожурналистике называют мультипрофессией?

- а) ведущего цикла передач;
- б) ди джея;
- в) редактора информационных выпусков;
- г) звукорежиссера.

19. Какая из характеристик не относится к основным характеристикам радиоречи?

- а) интонация;
- б) пауза;
- в) естественный шум;
- г) ритм.

20. Какое из фонетических средств речи более других помогает отличить, с какой целью произносится текст?

- а) темп;
- б) ритм;
- в) пауза;
- г) интонация.

Приложение 4. Задания для оценочной формы контроля

Тема 2. Выразительные средства радиожурналистики (Контрольная работа). Опишите один из типов выразительных средства радиожурналистики (формообразующий, стилеобразующий) в свободной форме по следующему плану:

а) свойства, определяющие каждую из вышеприведенных групп выразительных средств радиовещания;

б) характеристика выразительных средств радио, входящих в каждую из групп;

в) примеры по каждой из групп выразительных средств радиовещания.

Тема 3. Жанры радиожурналистики (практическое задание 1). Подготовьте два материала, используя один из информационных и один из аналитических жанров радиожурналистики. Выбор темы самостоятельный. Работа строится с использованием следующих этапов:

- замысел;
- сбор информации;
- план материала;
- написание текста;
- редактирование текста;
- озвучивание.

Тема 5. Основы методики работы радиожурналиста (практическое задание 2). Подготовьте и проведите дискуссию (беседу за круглым столом) в прямом радиоэфире на произвольную тему.

Тема 6. Мастерство эфирного выступления (практическое задание 3). Включает в себя цикл практических заданий по технике и культуре радиоречи, упражнения для дикционного тренинга.

а) отредактировать текст для озвучивания в радиоэфире в жанре информационной заметки;

б) зачитать в микрофон полученный текст (с подготовкой), а затем незнакомый текст в прямом эфире без подготовки.

Приложение 5. Образец титульного листа
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАФЕДРА ТЕЛЕВЕЩАНИЯ И ТЕЛЕПРОИЗВОДСТВА

Направление: 42.03.04 – Телевидение

Контрольная работа (практическое задание, реферат)

ТЕМА

Выполнил:

Бакалавр 1 (2) курса

Группа № _____

ФИО

Преподаватель:

Должность, степень

ФИО

Казань – 2016

Учебное издание

Арсентьева Галина Леонидовна

Теория и практика радиожурналистики