

УДК 330.342.2

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПОНЯТИЙ «ИННОВАЦИЯ» И «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА»

© 2012

Сафиуллина А.М., ассистент кафедры экономической методологии и истории
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Фатхиев А.М., кандидат экономических наук, доцент
Институт экономики, управления и права (г. Казань)

Ключевые слова: Инновации, процесс осуществления нововведений, новшество, инновационная экономика, инновационная теория, экономическая теория.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с раскрытием сущности инноваций как экономической категории. Анализируются подходы к исследованиям в области инновационной деятельности с точки зрения зарубежных, российских ученых и практиков. Инновация исследуется в сравнении с такими категориями, как «изобретение», «улучшение», «новое», «новшество». Раскрывается роль инноваций в современной экономике.

Понятие инновации в научной литературе рассматривается с разных точек зрения: в связи с технологиями, коммерцией, экономическим развитием, применительно к социальным системам и к политике. Соответственно, существует широкий спектр подходов к обоснованию данного понятия.

Прежде всего, следует напомнить: термин «инновация» происходит от латинского «innovato», что означает «обновление» или «изменение». Само понятие «innovation» впервые появилось в научных исследованиях XIX в. Новую жизнь понятие «инновация» получило в начале XX в. работе «Теория экономического развития» австрийского экономиста Й. Шумпетера, которого считают основоположником теории инновации. Он трактовал его в самом широком смысле – как изменение, считая при этом, что «главной функцией инновационной деятельности является функция управления изменениями» [1]. Й. Шумпетер не употреблял термин «инновации», а определял их как сгустки реальности, в которых «осуществляются новые комбинации» изменений в развитии. Это обновление выше уровня простого производства.

Осуществление новых комбинаций происходит в процессе изменений в развитии производства и рынка

и формируется в его результате. Й. Шумпетер выделил 5 типов процессуальных изменений сгустков реальности: изготовление нового блага или создание нового качества блага; внедрение нового метода (способа) производства или нового способа коммерческого использования товара; освоение нового рынка сбыта; получение нового источника сырья или полуфабрикатов; проведение соответствующей реорганизации предприятия [1].

Многие полагают, что инновации – это прерогатива высокотехнологических компаний. В действительности инновации возможны в любой области человеческой деятельности. В американском городе Помпано Бич (штат Флорида) установлен даже памятник, символизирующий дух инновации «Spirit of Innovation».

При концептуализации понятия «инновации» необходимо сравнить его с другими понятиями. В частности, в научной литературе понятие «инновация» часто смешивается с понятием «изобретение», обозначающим создание новой технической разработки или усовершенствование старой. Кроме того, многие усовершенствования товаров и услуг было бы правильнее назвать просто словом «улучшение». Понятия «изменения» и «креативность» также иногда могут быть употреблены вместо понятия «инновации».



Рис. 1. Этапы инновационного процесса

Анализ отечественной и зарубежной литературы показывает, что на практике термин «инновация» часто используется применительно к любым сферам человеческой деятельности (управлению, образованию, науке, медицине, военному делу и т.д.). В связи с этим в настоящее время имеются следующие трактовки термина «инновация»:

1. Процесс реализации новой идеи в любой сфере жизнедеятельности человека, способствующий

удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящий экономический эффект.

2. Вовлечение в экономический оборот результатов интеллектуальной деятельности, содержащих новые, в том числе научные, знания с целью удовлетворения общественных потребностей или получения прибыли.

3. Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения

экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффектов.

4. Нововведения в любой сфере человеческой деятельности, направленные на необходимое и достаточное выполнение таких условий, как: использование частично или полностью охрано-способных (защищенных патентным, авторским и информационным правом, предметов труда или ноу-хау); обеспечение выпуска охраноспособных товаров или услуг; использование таких предметов труда или ноу-хау или выпуск таких товаров и услуг, которые, в соответствии с установленными нормами, признаются соизмеримыми с мировым уровнем; обеспечение значительного потребительского эффекта.

В соответствии с международными стандартами [2] инновация определяется как конечный результат деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, практической деятельности, нового подхода в социальной, управленческой и других сферах.

Приведенное выше определение, кроме всего прочего, имеет то преимущество, что остаётся пригодным для частных случаев инноваций. Например, оно обобщает такие виды инноваций, указанные в капитальной работе, как продуктовые инновации, технологические инновации, процессные инновации, организационные инновации; инновации, приведённые в данном Шумпетером перечне или инновации, типологические отличия которых указаны в работе.

П. Дракер подразумевает под «инновацией» особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг. Отталкиваясь от утверждения о том, что основной задачей руководителя является создание рынка, П. Дракер отмечает, что двумя основными функциями менеджера являются: внедрение инноваций и осуществление маркетинговой деятельности. Он уделяет сравнительно мало внимания маркетингу, но вопрос о необходимости понимания и внедрения инноваций рассматривается практически во всех его последних книгах. Ученый настойчиво критикует компании, считающие что инновации возникают по вдохновению, а успех в предпринимательстве зависит от удачи, и утверждает, что внедрение нововведений является наукой, которую можно освоить. Он убежден в том, что внедрение инноваций является в первую очередь управленческой функцией, и подчеркивает, что руководители должны полагаться на технологии, а не на что-нибудь другое: одно из его самых известных выражений – «компьютер это идиот» - подразумевает необходимость использовать технику как инструмент для внедрения инноваций, а не как средство их замены [3]. Б. Твисс понимает под инновацией процесс передачи научного или технического знания непосредственно в сферу нужд потребителя. Продукт при этом превращается лишь в носителя технологии, и форма, которую он принимает, определяется только после увязки самой технологии и удовлетворяемой потребности [4].

Например, Р.А. Фатхутдинов дает следующее определение понятия «новшество». Новшество – это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности. Новшества оформляются в виде открытий, изобретений, патентов, товарных знаков, рационализаторских предложений, ноу-хау, понятий, научных подходов или принципов и т.д. Нововведение означает, что новшество используется. С момента появления на рынке новшество приобретает новое качество и становится инновацией [5].

Более емкое определение понятию «инновация» дала в своей научно-популярной книге Элейн Дандон: «Инновация – это прибыльная реализация творческой стратегии» [6]. По его определению, любая инновация должна включать в себя четыре ключевых компонента: креативность (содержать новую идею); реалистичность (перспективность воплощения идеи в виде конкретных продуктов и услуг); стратегичность (выяснение того, насколько реализация идеи будет являться полезной и успешной в долгосрочной корпоративной деятельности); прибыльность (определение экономической эффективности производства от реализации новой и полезной идеи).

Источником инноваций могут служить: анализ текущего состояния бизнеса; анализ текущих нужд потребителей с использованием метода фокусных групп; анализ текущих и потенциальных нужд потребителя с использованием метода прямого наблюдения (empathetic design); предсказание будущих нужд потребителя с использованием исследовательского метода лидирующего пользователя; исследование решений, уже существующих в вашей категории; исследование эталонных преимуществ; отслеживание технологий; чтение литературы широкой тематики и ведение учета прочитанной литературы.

Несмотря на пристальное внимание к проблемам инновационного развития как со стороны западных стран, так и со стороны России, до сих пор понятие «инновационная экономика» остается недостаточно проработанным. Разносторонность взглядов в экономической литературе, а также отсутствие определения на законодательном уровне требуют исследования и определения категории инновационной экономики.

В период дорыночных экономических систем зарождается первая теоретическая концепция рыночной экономической системы, ставшая следствием не только активизации инновационных процессов как ступок реальности, но и повышением зрелости экономической мысли и трансформацией ее в системное экономическое учение – меркантилизм.

Объектом инновационного осмысления меркантилистов стали новые отношения, получившие впоследствии наименование «рыночных». Особенность инновационного осмысления ступок реальности того периода описана К. Полянью в книге «Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени» [7].

Экономические учения и экономическая теория инноваций периода нерегулируемых рыночных экономических систем формировались с конца XII в. по 30-е гг. XX века, когда происходило возникновение и развитие таких экономических инноваций, как саморегулирование рынка и экономического либерализма, индустриального производства и свободной конкуренции, монополии и несовершенной конкуренции и других ступок реальности.

В этот период сложилась классическая модель политической экономии, в структуре которой были заложены отдельные элементы экономической теории инноваций как обособленной системы знаний. К их числу можно отнести экономические взгляды представителей этого периода: А. Смита, Ж.Б. Сэя, Р. Кантильона, Й. Тюнена, Г. Мангольда и других о предпринимательстве и его субъектах; Д. Рикардо о техническом прогрессе и двух видах нововведений; Дж.Ст. Милля о факторах производства и капитале; К. Маркса о капитале и капиталосберегающих инновациях; А. Маршалла о доходе от инноваций. Венцом данного периода эволюции экономической теории инноваций и фундаментом ее перспективного развития являются научные взгляды на эту проблему.

Развитие экономической теории инноваций в последующие периоды, в частности, в условиях регулируемых рыночных отношений, смешанной и коммуникативно-синергетической экономики, осуществлялось по различным направлениям. Появилось множество концепций, посвященных исследованию природы инноваций, их типологии, содержания и форм; определению их роли в экономической системе, которая под воздействием инноваций трансформируется в инновационную экономику. В этой связи следует отметить теорию инновационной экономики и предпринимательского общества П. Дракера, изложенную им в работах «Инновация и предпринимательство» (1985 г.) и «Посткапиталистическое общество» (1993 г.).

Наращение внимания к экономической теории инноваций прослеживается в теории интеллектуальной технологии Р. Хайека и М. Фридмена, в теории «третьей волны» и «сдвига власти» А. Тоффлера, в теории третьей промышленной революции, в теории мегатенденций Дж. Несбита и П. Абурден.

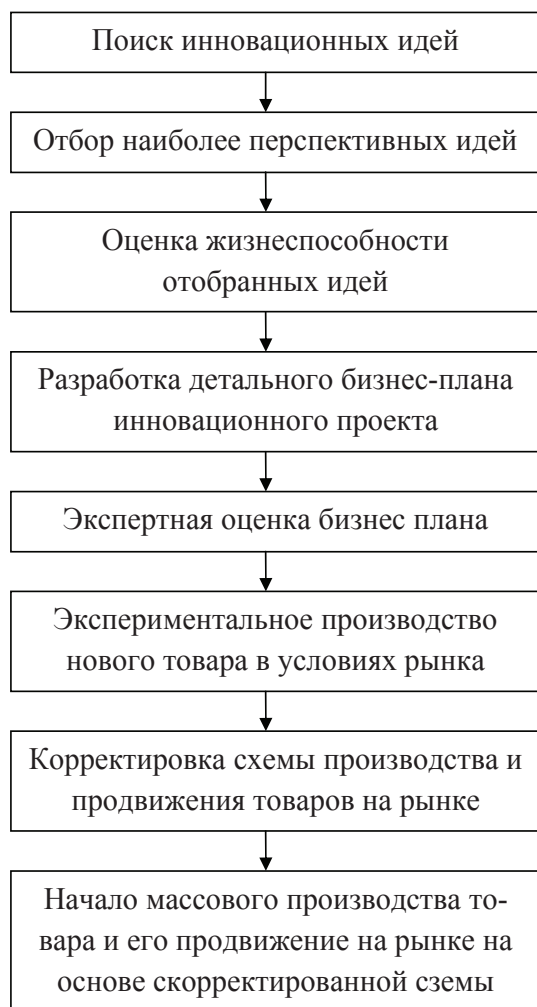


Рис. 2. Основные стадии инновационной деятельности

Если определить экономическую сущность понятия «инновация» как процесса создания новшеств, приводящих к коммерческому успеху на рынке, то в рамках этого взгляда инновация не является таковой до того момента, пока она не внедрена и не начала приносить прибыль. Этот процесс коммерциализации результата интеллектуального труда называется инновационной деятельностью, т.е. работа по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного для практического использования. В полном объеме инновационная деятельность включает разработку, освоение и производство, а также реализацию нового продукта и т.д. Основные стадии инновационной деятельности представлены ниже.

Активную деятельность по разработке современной концепции экономической теории инноваций осуществляют отечественными учеными-экономистами: А.А. Дынкин, Н.И. Иванова, П.Н. Завлин, А.В. Васильев, С. Валдайцев, Д.И. Кокурин, Г.Д. Ковалев, К.А. Кирсанов, Э.И. Крылов, Р.А. Фатхутдинов и другие.

Зарубежная и отечественная теории включают в себя мнение, о «первичном толчке», т.е. о том, что научная деятельность является началом инновационной экономической деятельности, имеющая своим результатом научную идею в форме научного достижения, открытия, изобретения и т.д. Согласно определению американского ученого Э. Менсфилда, который является специалистом в области инновационной теории, подобным началом является результат научной деятельности и идеи в форме изобретения, которое «...представляет собой рецепт нового технологического процесса...» [8].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: пер. с нем. — М.: Прогресс, 1982.
2. Сафиуллин Л.Н., Маратканова Э.М. Управленческие нововведения — гарант успешной деятельности организации // Актуальные проблемы экономики и права. — 2011. — № 4.
3. Мэнсфилд Э. (Mansfield E.) Technical change and the rate of imitation // Econometrica, 1961.
4. Шепелев Г.В. Проблемы развития инновационной инфраструктуры // Наука и инновации в регионах России. — 2008. — №4. — С.87-93.
5. Крамин Т.В., Крамин М.В., Петрова Е.А. Оценка эффективности функционирования элементов системы корпоративного управления в международной практике и в России // Актуальные проблемы экономики и права. — 2011. — № 2. — С. 81-87.
6. Коптелов А. Создание процесса управления инновациями в компании // Финансовая газета. — 2011. — № 18.
7. Сафиуллин Л.Н., Улесов Д.В. Управленческие инновации как фактор развития сферы услуг // Актуальные проблемы экономики и права, 2010. — № 4. — С. 187-190.
8. Крамин Т.В., Крамин М.В., Петрова Е.А., Воронцова Л.В. Учет влияния институциональной среды и институциональных преобразований на процесс формирования современной модели корпоративного управления в России // Актуальные проблемы экономики и права. — 2010. — № 3. — С. 43-52.

ON THE ISSUE OF THE ESSENCE
OF NOTIONS “INNOVATION” AND “INNOVATIVE ECONOMY”

© 2012

Safiullina A.M., Assistant Lecturer of the Chair of Economic Methodology and History
Kazan (Volga) Federal University
Fatkhiev Artur Maratovich, PhD (Economics), Associate Professor
Institute of Economics, Management and Law (Kazan)

Key words: innovation; process of innovations implementation; novelty; innovative economy; innovation theory; economic theory.

Annotation: The article views the issues connected with the essence of innovations as an economic category. Approaches to research in the sphere of innovative activity by foreign and Russian scholars and practitioners are analyzed. Innovation is studied in comparison with such categories as “invention”, “improvement”, “new”, “novelty”. The role of innovations in modern economy is revealed.

УДК 338.314:330.143

ПРИРАЩЕНИЕ ПРИБЫЛИ ФИРМ ОТ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ

© 2012

Л.Н. Сафиуллин, доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономической методологии и истории
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Н.З. Сафиуллин, доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономической теории
Казанский государственный аграрный университет

Ключевые слова: качество, прибыль, излишек производителя, качественный производительский излишек, неоднородный товар.

Аннотация: В работе проводится исследование приращения прибыли фирм от приращения уровня качества товаров и услуг. Вырабатываются математические модели описывающие влияние изменения качества на прибыль производителя. Приводится графическое представление и обоснование происходящих трансформаций. Вводятся и обосновываются новые категории, в частности качественный производительский излишек.

Разрабатываемый нами методологический подход связан с введением нового понятия качественного производительского излишка. А.Ж. Дюпюи, будучи предшественником маржинализма, разработал теорию «ценового излишка» — денежного дохода предпринимателя, получаемого в результате реализации единицы товара при неизменной цене. Далее развитый в рамках неоклассической экономической теории производительский излишек трактовался как излишек, достающийся владельцу факторов производства, благодаря тому, что индивид обычно получает большую прямую или косвенную полезность, чем полезность того от чего он отказывается. Традиционной мерой производительского излишка

является площадь под кривой предложения ниже цены и ограниченный снизу кривой предложения.

Производительский излишек в рамках неоклассической теории также изучается в рамках ограничивающего принципа «ceteris paribus» и рассматривается в плоскости цена-объем при прочих равных условиях.

В современной экономике это понятие представляется как выгода производителей. Выгода производителей — для каждой единицы товара представляет собой разность между рыночной ценой, получаемой производителями, и предельными издержками её выпуска. Для рынка в целом выигрыш производителей является площадью над кривой предложения, ограниченной сверху линией рыночной цены. Мы будем обозначать выигрыш производителей как *PS*.