МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Институт управления, экономики и финансов

Кафедра экономического анализа и аудита

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «**АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**»

направление 38.03.01 «Экономика»

Заведующий кафедрой: Нестеров В.Н.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 20__г.

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: экономика):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 20__г.

Утверждено Ученым советом ИУЭФ :

Протокол No ____ от "____" _____ 20__г

Казань 2017

Содержание фонда оценочных средств по дисциплине «Анализ производственно- хозяйственной деятельности»

1. Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины «Анализ производственно-хозяйственной деятельности», соответствие компетенций, критериев оценки их освоения и оценочных средств (варьируются в рамках отдельных дисциплин)

2. Оценочные средства для проведения текущей аттестации обучающихся:

   - вопросы для устного опроса;

   - тесты;

   - задания к контрольной работе;

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся:

- тематика курсовых работ;

- перечень вопросов к экзамену.

4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (содержится в рабочей программе дисциплины)

5.Литература

Авторы : к.э.н., доцент Янковская Д.Г.

к.э.н., доцент Файзрахманова Г.Р.

1. Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины «Анализ производственно- хозяйственной деятельности», соответствие компетенций, оценки их освоения и оценочных средств

Соответствие компетенций, критериев оценки их освоения и оценочных средств

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины
ОК-3 ОПК-2	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: - теоретические основы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта
	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	уметь: - экономически правильно формулировать постановку задачи, корректно и эффективно пользоваться аналитическим инструментарием экономического анализа деятельности организации; - доказательно выражать выводы по результатам выполнения аналитических исследований;
	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	знать: - современные методы и приемы, применяемые в экономическом анализе деятельности организации для обоснования управленческих решений;
ПК-1	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	владеть: - методами наблюдения, мониторинга и оценки финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта;
	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	демонстрировать спо-собность и готовность: - результативного применения навыков практического осуществления аналитических процедур при оценке финансово-хозяйственной деятельности организаций различных форм собственности;
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	владеть: - методологическими и методическими положениями экономического анализа деятельности экономического субъекта; - аналитическим инструментарием для решения экономических задач в рамках различных этапов и направлений анализа финансово-хозяйственной деятельности организации при оценке бизнеса и принятии управленче-

		ских решений;
	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	демонстрировать спо-собность и готовность: - формировать информационное обеспечение по результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности организации для выработки управлен-ческих решений.
	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	знать: - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и формирование основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности организации; - теоретические основы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта;
ПК-5	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	владеть: - навыками формирования выводов и предложений по экономическим результатам финансово-хозяйственной деятельности организации для принятия управленческих решений на альтернативной основе;

2. Оценочные средства для проведения текущей аттестации обучающихся:

Вопросы для дискуссии по теме 1.

Семинар в интерактивной форме.

Подготовка докладов в форме презентаций и их обсуждения.

Темы докладов:

1. Роль экономического анализа в управлении организацией.
2. Цель и задачи экономического анализа.
3. Виды экономического анализа
4. Содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и последовательность его проведения.
5. Характеристика предмета и объекта экономического анализа.
6. Информационная база экономического анализа.
7. Организационные формы экономического анализа и его исполнители.
8. Документальное оформление результатов анализа.
9. Применение современных информационных технологий в экономическом анализе.

Тестовые задания по теме 2.

1. По способу формирования показатели экономического анализа могут быть классифицированы:
а) на факторные и результативные;
б) абсолютные и относительные;
в) нормативные, плановые, учетные, отчетные и аналитические.

2. Балансовый метод не решает следующую задачу:
а) оценки обеспеченности и полноты использования ресурсов предприятия;
б) проверки правильности проведенных аналитических расчетов;
в) определения наличия, направления и формы связи между показателями;
г) определения взаимосвязи в аддитивных факторных моделях.

3. Кратная форма связи между результативным и факторным показателем относится:
а) к аддитивной;
б) смешанной (комбинированной);
в) мультипликативной.

4. Зависимость, выраженная формулой f(x) = сумма xi – это:
а) мультипликативная зависимость;
б) комбинированная зависимость;
в) аддитивная зависимость;
г) стохастическая зависимость.

5. Эвристические методы включают:
а) метод цепных подстановок и его разновидности;
б) балансовый метод и метод сравнения;
в) методы экспертных оценок и психологические методы;
г) интегральный прием и прием долевого участия.

6. Внутренние факторы, влияющие на результаты деятельности предприятия:
а) цены, уровень дохода населения;
б) спрос на продукцию;
в) сырье и материалы, технология производства;
г) управление предприятием, технология производства.

7. Количественные методы анализа - это методы основанные на:
а) интуиции аналитика;
б) личных предпочтениях субъекта анализа;
в) аналитических зависимостях.

8. Качественные методы анализа – это методы основанные на:
а) интуиции и субъективных предпочтениях субъекта анализа;
б) математических зависимостях;
в) использовании жестко детерминированных моделей.

9. Необходимым условием применения корреляционного анализа является:

а) использование определенной последовательности расчетов: сначала изменения количественных, затем качественных показателей;

б) возможность измерения влияния факторов только в мультипликативных и аддитивно-мультипликативных моделях;

в) наличие достаточно большого количества наблюдений об исследуемых величинах факторных и результативных показателей.

10. Группы показателей по признаку причинно-следственной связи:
а) количественные, структурные и качественные;
б) результативные и факторные;
в) частные и общие;
г) интенсивные и экстенсивные.

Вопросы для обсуждения по теме 3

1. Система комплексного экономического анализа и поиск резервов повышения эффективности производства.
2. Сущность понятия «хозяйственные резервы» и виды резервов.
3. Экстенсивные и интенсивные факторы роста производства.
4. Основные методы поиска и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации.

Тестовые задания по теме 4

1. Определить объем проданной продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат – 238 тыс.руб., амортизационные отчисления – 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот – 1470 тыс.руб., НЗП – 54 тыс.руб.:
а) 1524;
б) 1267;
в) 1233.

2. Определить объем чистой продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат – 238 тыс.руб., амортизационные отчисления – 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот – 1470 тыс.руб., НЗП – 54 тыс.руб.:
а) 1267;
б) 1524;
в) 905.

3. Определить объем валовой продукции, если объем товарной продукции составляет 1250 тыс.руб., сумма материальных затрат – 238 тыс.руб., амортизационные отчисления – 107 тыс.руб., изменение остатков нереализованной продукции составляет 17 тыс.руб., внутрихозяйственный оборот – 1470 тыс.руб., НЗП – 54 тыс.руб.:
а) 1524;
б) 1267;
в) 905.

4. Определить процент выполнения плана по договорным обязательствам, если фактический объем поставок – 780 тыс.руб., плановый объем поставок – 755 тыс.руб., недопоставки составили 35 тыс.руб.:

а) 95,51;
б) 98,68;
в) 103,31.

5. Определить средний процент выполнения плана по ассортименту, если объем продукции, принимаемой в зачет выполнения плана по ассортименту – 25780 тыс.руб., фактический объем товарной продукции – 25980 тыс.руб., плановой объем товарной продукции – 26350 тыс.руб., объем чистой продукции – 12780 тыс.руб.:
а) 97,7;
б) 100,78;
в) 99,23.

6. Определить процент выполнения плана по уровню качества, если уровень качества по факту – 0,9807, по плану – 0,9965, объем выпускаемой продукции составил 250 тыс.руб.:
а) 99,53;
б) 101,61;
в) 98,41.

7. Если сумма рекламаций в отчетном периоде составила 419 руб., в предыдущем – 437 руб., а количество рекламаций в отчетном году равно 7, то чему равны расходы на 1 рекламацию в отчетном периоде:
а) 62,43;
б) 59,86;
в) 75,98.

8. Сколько недополучено продукции за счет выпуска бракованных изделий, если уровень брака составил 0,17%, выпуск товарной продукции -3074 тыс.руб., расходы по исправлению брака – 22 тыс.руб.:
а) 5,19;
б) 5,23;
в) 5,26.

Контрольные вопросы по теме 5

1. Каковы задачи и источники информации для анализа продаж продукции, работ, услуг?
2. Какие группы факторов влияют на изменение объема продаж?
3. Как влияют факторы сферы производства на изменение объема продаж продукции, работ, услуг?
4. Как влияют факторы сферы обращения на изменение объема продаж продукции, работ, услуг?
5. Какие факторы влияют на изменение объема продаж в ассортиментном разрезе?
6. Как влияют на объем продаж продукции:
а) снижение остатков готовой продукции на складе;
б) рост выпуска товарной продукции?
7. Как рассчитывается влияние изменения структуры продажи на изменение объема продаж?
8. Как рассчитывается влияние изменения количества проданной продукции на изменение объема продаж?
9. Как рассчитывается влияние изменения цен продаж на изменение объема продаж?
10. С использованием каких методов осуществляется прогнозирование объема продаж?

11. Каковы основные достоинства метода временных рядов, используемого для прогнозного анализа объема продаж?
12. Какие методы изучения тренда, используются при анализе объема продаж?
13. Какие методы вычисления регулярной компоненты используются при проведении прогнозного анализа продаж продукции?
14. Какие функции можно использовать для оценки тренда выручки от продаж?

Тестовые задания по теме 6.

1. В плане предусматривалось 1,6% прироста продукции за счет увеличения численности рабочих, численность рабочих в отчетном периоде составила 985 человек, по плану – 970 человек, план по объему товарной продукции выполнен на 105%. Определить допустимую численность рабочих:
а) 986;
б) 1001;
в) 1019.

2.2. В плане предусматривалось 1,6% прироста продукции за счет увеличения численности рабочих, численность рабочих в отчетном периоде составила 995 человек, по плану – 970 человек, план по объему товарной продукции выполнен на 105%. Определить относительное изменение численности рабочих:
а) 16;
б) 25;
в) 9.

2.3. Определить коэффициент по приему, если списочный состав на начало периода – 630 чел., на конец – 674 чел., число принятых работников в отчетном периоде – 12 чел, выбывших – 5 чел., число работников, проработавших весь период 625 чел., число работников, ушедших по собственному желанию – 2 чел.:
а) 0,79;
б) 1,78;
в) 1,9.

2.4. Определить коэффициент выбытия, если списочный состав на начало периода – 630 чел., на конец – 674 чел., число принятых работников в отчетном периоде – 12 чел, выбывших – 5 чел., число работников, проработавших весь период 625 чел., число работников, ушедших по собственному желанию – 2 чел.:
а) 0,79;
б) 1,78;
в) 0,74.

2.5. Определить коэффициент текучести, если списочный состав на начало периода – 630 чел., на конец – 674 чел., число принятых работников в отчетном периоде – 12 чел, выбывших – 5 чел., число работников, проработавших весь период 625 чел., число работников, ушедших по собственному желанию – 2чел.:
а) 0,3;
б) 0,32;
в) 0,29.

2.6. Определить коэффициент постоянства персонала, если списочный состав на начало периода – 630 чел., на конец – 674 чел., число принятых работников в отчетном периоде –

12 чел, выбывших – 5 чел., число работников, проработавших весь период 625 чел., число работников, ушедших по собственному желанию – 2 чел.:
а) 99,2;
б) 92,73;
в) 95,62.

2.7. Определить часовую выработку одного рабочего, если рабочий отработал в отчетном году 215 дней, продолжительность рабочего дня – 8 часов, а годовая выработка рабочего составила 2856 руб.:
а) 1,66;
б) 3,78;
в) 13,28.

2.8. Определить дневную выработку одного рабочего, если рабочий отработал в отчетном году 215 дней, продолжительность рабочего дня – 8 часов, а годовая выработка рабочего составила 2856 руб., численность рабочих – 515 чел:
а) 13,28;
б) 1,66;
в) 12,98.

2.9. Определить годовую выработку одного рабочего, если рабочий отработал в отчетном году 215 дней, продолжительность рабочего дня – 8 часов, а часовая выработка рабочего составила 3,17 руб.:
а) 3204,5;
б) 545,24;
в) 3407,75.

2.10. Определить изменение объема выпуска продукции за счет создания дополнительных рабочих мест, если количество рабочих мест увеличено на 4 чел., среднегодовая выработка одного рабочего по факту – 1275 руб., по плану – 1146 руб.:
а) 4985;
б) 4584;
в) 5100.

Тестовые задания по теме 7.

2.1. Определить коэффициент обновления основных фондов, если стоимость основных средств на начало периода 45612 тыс.руб., на конец –48741 тыс.руб., стоимость вновь введенных в эксплуатацию основных средств – 4258 тыс.руб., а стоимость выбывших в отчетном году основных средств – 1129 тыс.руб.:
а) 9,34;
б) 8,74;
в) 7,56.

2.2. Определить коэффициент выбытия основных фондов, если стоимость основных средств на начало периода 45612 тыс.руб., на конец – 48741 тыс.руб., стоимость вновь введенных в эксплуатацию основных средств – 4258 тыс.руб., а стоимость выбывших в отчетном году основных средств – 1129 тыс.руб.:
а) 2,48;
б) 2,32;
в) 3,42.

2.3. Определить коэффициент прироста основных фондов, если стоимость основных средств на начало периода 45612 тыс.руб., на конец – 48741 тыс.руб., стоимость вновь введенных в эксплуатацию основных средств – 4258 тыс.руб., а стоимость выбывших в отчетном году основных средств – 1129 тыс.руб.:
а) 6,86;
б) 6,42;
в) 6,54.

2.4. Определить коэффициент экстенсивного использования машин и оборудования, если фактическое время работы установленного оборудования – 24987 маш.часов, фактическая выработка продукции за 1 маш.час – 17,3 руб., плановое время работы установленного оборудования – 25138 маш.часов, плановая выработка продукции за 1 маш.час – 16,7 руб.:
а) 1,0360;
б) 0,9940;
в) 1,1261.

2.5. Определить коэффициент интенсивного использования машин и оборудования, если фактическое время работы установленного оборудования – 24987 маш.часов, фактическая выработка продукции за 1 маш.час – 17,3 руб., плановое время работы установленного оборудования – 25138 маш.часов, плановая выработка продукции за 1 маш.час – 16,7 руб.:
а) 1,0360;
б) 0,9940;
в) 0,9817.

2.6. Определить выпуск товарной продукции за год, если основные производственные фонды на начало периода составляют – 12800 тыс.руб., на конец года – 13100 тыс.руб., а фондоотдача на конец года – 1,635 руб.:
а) 20928;
б) 21419;
в) 21764.

2.7. Определить выпуск товарной продукции за год, если основные производственные фонды на начало периода составляют – 14800 тыс.руб., на конец года – 17100 тыс.руб., а фондоемкость на конец года – 0,15 руб.:
а) 114000;
б) 110254;
в) 98667.

2.8. Определить коэффициент износа основных фондов, если их первоначальная стоимость составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость — 84360 тыс. руб.
а) 0,68
б) 0,46
с) 0,32

2.9. Определить коэффициент годности основных фондов, если первоначальная стоимость составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость основных фондов — 84360 тыс. руб.
а) 0,32
б) 0,68
с) 0,54

2.10. Рассчитать фондоотдачу основных производственных фондов, если основные производственные фонды на начало года составляют 14300 тыс. руб., на конец года — 14800 тыс. руб. Выпуск товарной продукции за год равен 28000 тыс. руб.
а) 1,892
б) 1,924
с) 1,958

Пример контрольной работы по теме 8.

Задание 1. По данным таблицы 1 определить величину комплектного резерва увеличения выпуска товарной продукции. Сделать выводы об эффективности использования ресурсов на предприятии, дать рекомендации для увеличения товарной продукции.

Таблица 1

Исходные данные

Показатели	Условное обозначение	План	Факт
1. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	СГСопф	129646	200220
а) в т.ч. машин и оборудования	СНСач	120000	185000
2. Время работы установленного оборудования, тыс. станко-часов	t	1330	1452
3. Среднесписочная численность рабочих, чел.	ССЧр	220	218
4. Количество дней, отработанных 1 рабочим в году, дн.	Д	315	317
5. Средняя продолжительность рабочего дня, час.	Т	7,8	7,7
6. Выработка продукции за 1 станко-час, руб.	ЧВП	100	95
7. Материальные затраты, тыс.руб.	МЗ	92200	109870

Справочно:
Резерв увеличения выпуска продукции за счет предотвращения брака 18,7 тыс.руб.
Сверхплановые возвратные отходы составили 32 тыс.руб.
Стоимость отходов по цене исходного сырья – 150 тыс.руб., по цене возможного использования – 50 тыс.руб.

Тестовые задания по теме 9

3.1. Если производственная себестоимость товарной продукции равна 1240 тыс.руб., коммерческие расходы – 3 тыс.руб., управленческие расходы – 4 тыс.руб., а объем товарной продукции равен 1312 тыс.руб., определить величину затрат на один рубль товарной продукции:
а) 95,05;
б) 94,51;
в) 05,81.

3.2. Определить полную себестоимость товарной продукции, если затраты на один рубль товарной продукции – 84,7 коп., коммерческие расходы – 5 тыс.руб., управленческие расходы – 9 тыс.руб., а объем товарной продукции – 1729 тыс.руб.:
а) 147208,6 ;

б) 147632,1;
в) 146446,3.

3.3. Определить затраты на один рубль товарной продукции, если объем товарной продукции – 12750 руб., полная себестоимость – 11540 руб., производственная себестоимость – 10980 руб.:
а) 83,14;
б) 86,12;
в) 90,51.

3.4. Определить влияние изменения объема производства на отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану – 2780 тыс.руб., по факту – 2917 тыс.руб., а затраты на единицу товарной продукции по плану – 69,54 коп., а по факту – 72,12 коп.:
а) 95,27;
б) 75,26;
в) 170,53.

3.5. Определить влияние изменения уровня затрат на единицу продукции на отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану – 2780 тыс.руб., по факту – 2917 тыс.руб., а затраты на единицу товарной продукции по плану – 69,54 коп., а по факту – 72,12 коп.:
а) 95,27;
б) 170,53;
в) 75,26.

3.6. Определить отклонение общих затрат на производство, если объем товарной продукции по плану – 2780 тыс.руб., по факту – 2917 тыс.руб., а затраты на единицу ТП по плану – 69,54 коп., а по факту – 72,12 коп.:
а) 170,53;
б) 95,27;
в) 75,26.

3.7. Определить объем товарной продукции, если полная себестоимость – 3170 тыс.руб., производственная себестоимость – 2730 тыс.руб., затраты на один рубль товарной продукции – 76,53 коп.:
а) 4215;
б) 3567;
в) 4142.

Пример контрольной работы по теме 10

Задание 1. По данным таблиц 1-3 провести анализ затрат на один рубль товарной продукции. Сделать выводы по результатам анализа. Выявить резервы сокращения затрат на 1 рубль товарной продукции и разработать предложения по мобилизации выявленных резервов.

Таблица 1

Производство отдельных видов продукции

Вид продукции	Единица измерения	План	Отчет
А	тыс. шт.	112	115
В	тыс. шт.	204	200

С	тыс. шт.	37	36

Таблица 2

Цены на отдельные виды продукции

Вид продукции	Единица измерения	План	Отчет
А	руб.	48,2	47,9
В	руб.	10,4	11,6
С	руб.	30,1	32,2

Таблица 3

Себестоимость отдельных видов продукции

Вид продукции	Единица измерения	План	Отчет
А	руб.	40,5	41,3
В	руб.	8,2	9,4
С	руб.	27,4	26,9

Удорожание материалов на весь выпуск 70 тыс.руб.

Задание 2. По данным таблицы 4 провести факторный анализ материальных затрат на общий объем выпуска продукции. Сделать выводы по результатам анализа. Выявить резервы снижения материальных затрат и разработать предложения по мобилизации выявленных резервов.

Таблица 4

Показатели деятельности предприятия за отчетный период

№ п/п	Показатели	План	Отчет
1	Выпуск продукции (шт.)	253660	275065
2	Материальные затраты на единицу продукции (руб.)	1379	1276
3	Объем товарной продукции в оптовых ценах предприятия (тыс. руб.)	365133	378935

Тестовые задания по теме 11

1. Определить рентабельность изделия А, если выручка от продаж изделия А – 205 тыс.руб., себестоимость изделия А – 175 тыс.руб.:
а) 85,37 %;
б) 17,14 %;
в) 14,63 %.

2. Определить влияние изменения цены изделия А на его рентабельность, если цена изделия А по факту – 125 руб., цена изделия А по плану – 115 руб., себестоимость изделия А по факту – 95 тыс.руб., себестоимость изделия А по плану – 75 руб.:
а) 0,2145;
б) 0,1780;
в) 0,1334.

3. Уставный капитал предприятия составляет 20 тыс.руб., добавочный капитал – 5 тыс.руб., нераспределенная прибыль отчетного периода (чистая прибыль) – 15 тыс.руб., задолжен-

ность учредителям по выплате доходов – 1 тыс.руб., доходы будущих периодов – 2 тыс.руб., резервы предстоящих расходов – 1,3 тыс.руб., прочие краткосрочные обязательства – 0,7 тыс.руб. Рассчитать рентабельность собственного капитала организации:
а) 24,5%;
б) 32,4%;
в) 23,8%.

4. Уставный капитал предприятия составляет 20 тыс.руб., нераспределенная прибыль отчетного периода (чистая прибыль) – 15 тыс.руб., задолженность учредителям по выплате доходов – 1 тыс.руб., доходы будущих периодов – 2 тыс.руб., резервы предстоящих расходов – 1,3 тыс.руб., валюта баланса – 35 тыс.руб. Рассчитать рентабельность активов организации:
а) 42,86%;
б) 57,14%;
в) 52,29%.

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Перечень вопросов к экзамену

1. Сущность и содержание экономического анализа.
2. Информационное обеспечение экономического анализа.
3. Основные группы показателей, используемые в экономическом анализе.
4. Цель и задачи экономического анализа.
5. Виды экономического анализа
6. Содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и последовательность его проведения.
7. Характеристика предмета и объекта экономического анализа.
8. Организационные формы экономического анализа и его исполнители.
9. Документальное оформление результатов анализа
10. Методология экономического анализа. Характеристика метода экономического анализа.
11. Состав, классификация, взаимосвязь и последовательность применения методических приемов экономического анализа.
12. Логические способы обработки информации в экономическом анализе.
13. Детерминированные модели факторного анализа.
14. Стохастическое моделирование в экономическом анализе.
15. Оптимизационные методы в решении типовых аналитических задач.
16. Применение в экономическом анализе теории игр и теории массового обслуживания.
17. Эвристические методы экономического анализа.
18. Сущность понятия «хозяйственные резервы» и виды резервов.
19. Экстенсивные и интенсивные факторы роста производства.
20. Основные методы поиска и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации.
21. Характеристика показателей объема продукции и задачи анализа.
22. Анализ объема, состава и структуры выпуска продукции.
23. Анализ производства продукции по номенклатуре и ассортименту.
24. Анализ показателей качества.
25. Анализ ритмичности выпуска продукции.
26. Задачи и источники информации анализа продаж.
27. Анализ продаж в ассортиментном разрезе.
28. Оперативный анализ продаж.
29. Прогнозный анализ продаж.

30. Задачи и источники информации анализа трудовых ресурсов.
31. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
32. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
33. Анализ влияния трудовых факторов на выпуск продукции.
34. Задачи и источники информации анализа основных производственных фондов.
35. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и их технического состояния.
36. Анализ эффективности использования основных фондов.
37. Анализ эффективности использования оборудования.
38. Задачи и источники информации анализа материальных ресурсов
39. Анализ обеспечения предприятия материальными ресурсами
40. Анализ рациональности использования материалов в производстве
41. Резервы роста товарной продукции за счет более эффективного использования предметов труда.
42. Комплектный резерв роста товарной продукции.
43. Значение и задачи анализа себестоимости продукции.
44. Анализ затрат на производство.
45. Анализ затрат на один рубль товарной продукции.
46. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции.
47. Анализ затрат на заработную плату в себестоимости продукции.
48. Анализ комплексных статей затрат в себестоимости продукции.
49. Резервы снижения себестоимости продукции.
50. Задачи и источники информации анализа показателей финансовых результатов и рентабельности.
51. Анализ прибыли от продаж.
52. Система показателей рентабельности, методика их анализа.

Примерная тематика курсовых работ

1. Экспресс-анализ финансового положения организации.
2. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности организации
3. Анализ продаж продукции (работ, услуг)
4. Анализ финансовых результатов деятельности организации
5. Анализ прибыли от продаж продукции, товаров, работ и услуг.
6. Анализ предпринимательского риска.
7. Анализ безубыточности организации.
8. Анализ качества и конкурентоспособности продукции, пути ее повышения.
9. Анализ финансовой устойчивости организации
10. Анализ рентабельности производства и продукции
11. Анализ рентабельности авансированных средств (активов)
12. Анализ движения денежных средств
13. Анализ экономической эффективности инвестиций
14. Анализ влияния инфляции на финансовое положение организации
15. Анализ эффективности использования производственных фондов.
16. Анализ заемного капитала и кредитоспособности организации
17. Анализ дебиторской задолженности
18. Анализ динамики, структуры и эффективности использования нематериальных активов.
19. Анализ собственного капитала организации
20. Анализ показателей объема, структуры продукции, ее ассортимента и ритмичности производства.
21. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

22. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами и их технического состояния.
23. Анализ эффективности использования основных средств и пути повышения фондоотдачи.
24. Анализ материально-технического снабжения организации.
25. Оценка эффективности использования материальных ресурсов
26. Анализ затрат на производство продукции
27. Анализ себестоимости продукции по обобщающими показателям
28. Анализ затрат на заработную плату в себестоимости продукции
29. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и его влияние на анализ организационно-технического уровня производства
30. Анализ комплексных статей затрат
31. Анализ организационно-технического уровня и развития производства.
32. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции
34. Анализ долгосрочных инвестиций и источников их финансирования.
35. Анализ производственных запасов организации
36. Анализ экспортных операций
37. Анализ импортных операций
38. Анализ финансовых вложений
39. Анализ состояния расчетов в организации
40. Анализ операций с ценными бумагами
41. Анализ показателей деловой активности организации
42. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсми
44. Содержание и роль функционально-стоимостного анализа
45. Комплексный анализ эффективности хозяйственной деятельности
47. Анализ в системе маркетинга
48. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа
49. Анализ доходов организации
50. Анализ расходов организации
51. Анализ расходов на продажу
52. Рейтинговый анализ элемента
53. Анализ кредиторской задолженности
54. Прогнозный анализ продаж продукции
55. Анализ сегментов деятельности организации

4 .Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочное средство
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: - теоретические основы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта	Устный опрос по темам 1-3. Вопросы к экзамену № 1-6
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необ-	уметь: - экономически правильно формулировать	Устный опрос по теме 5. Решение практических заданий по теме 5. Вопросы к

	ходимых для решения профессиональных задач	постановку задачи, корректно и эффективно пользоваться аналитическим инструментарием экономического анализа деятельности организации; - доказательно выражать выводы по результатам выполнения аналитических исследований;	экзамену № 26-29
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<u>демонстрировать способность и готовность:</u> - результативного применения навыков практического осуществления аналитических процедур при оценке финансово-хозяйственной деятельности организаций различных форм собственности;	Контрольная работа № 2. Вопросы к экзамену № 31-33, 35-37, 39-41
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<u>владеть:</u> - методологическими и методическими положениями экономического анализа деятельности экономического субъекта; - аналитическим инструментарием для решения экономических задач в рамках различных этапов и направлений анализа финансово-хозяйственной деятельности организации при оценке бизнеса и принятии управленческих решений;	Устный опрос по теме 3. Решение практических заданий по теме 3. Вопросы к экзамену № 18-20
ПК-5	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать получен-	<u>владеть:</u> - навыками формирования выводов и предложений по экономическим результатам финансово-хозяйственной деятельности организации для принятия управленческих решений на альтернативной	Устный опрос по теме 11. Решение практических заданий по теме 11. Вопросы к экзамену № 50-52

	ные сведения для принятия управленческих решений	основе;	

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: Инфра-М, 2014. – 336 с.
2. Бирюков В. А. Теория экономического анализа: учебник / Бирюков В.А., Шаронин П.Н., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 444 с.
3. Изюмова Е.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышл. предпр.: Учеб. пособие / Е.Н.Изюмова и др. - 2 изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.
4. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
5. Мельник М. В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / Мельник М.В., Егорова С.Е., Кулакова Н.Г. и др. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.
6. Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Под ред. В.Я. Позднякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 617 с.
7. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 608 с.
8. Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова; Под ред. Л.Н. Усенко - М:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013-560с.
9. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 208 с.

5.2. Дополнительная литература

1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. – 216 с.
2. Аскеров П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб. пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков и др.; Под общ. ред. П.Ф. Аскерова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.
3. Герасимов В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. Учеб. пособие / В.Д. Герасимова. – М.: КнорРус, 2015. – 358 с.
4. Григорян А.А. Оценка и прогнозирование финансовой устойчивости организации / А.А. Григорян. – LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 176 с.
5. Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: учеб. пособие / О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
6. Ендовицкий Д.А. Финансовый анализ: Учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. – М.: КноРус, 2016. – 300 с.
7. Жилкина А.Н. Финансовый анализ: Учебник и практикум / А.Н. Жилкина. – М.: Юрайт, 2015. – 286 с.
8. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: Учеб. пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с.
9. Русакова Е.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: Учеб. пособие / Е.В. Русакова. – СПб.: Питер, 2016. – 224 с.

5.3. Интернет-ресурсы:

1. Интернет-проект Энциклопедия экономиста: http://www.grandars.ru/
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/
3. Официальный сайт интернет-проекта «Корпоративный менеджмент»: http://www.cfin.ru/
4. Российская государственная библиотека: http://www.rsl.ru/
5. Электронно-библиотечная система: http://znanium.com/
6. Электронная библиотечная система «КнигаФонд»: http://www.knigafund.ru/