

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

" ( ) "

( )



### Программа итоговой аттестации

Б3.О2. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

## **Содержание**

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой
2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах
3. Цели, принципы, требования и этапы подготовки и защиты выпускной квалификационной работы
4. Примерные темы выпускных квалификационных работ
5. Критерии оценивания выпускных квалификационных работ
6. Нормативные документы, на основании которых разработана программа выпускной квалификационной работы
7. Литература
8. Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы
9. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу государственной итоговой аттестации разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Гарифуллин В.З. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), vasilgarifullin@mail.ru ; профессор, д.н. (профессор) Шайхитдинова С.К. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), svet1206@yandex.ru

## **1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Способен к осуществлению творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.
ПК-2	Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

## **2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах**

Общая трудоемкость составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

## **3. Цели, принципы, требования и этапы подготовки и защиты выпускной квалификационной работы**

К целям подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы магистрантов, обучающихся по направлению 'Журналистика' относятся:

- подготовка и завершение выпускной квалификационной магистерской работы;
- закрепление профессиональных компетенций в области журналистики.

К задачам подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы магистрантов-журналистов относятся:

- формирование и развитие у обучающихся аналитического мышления и способности анализировать процессы, протекающие в сфере медиапространства, анализировать собственное творчество, а также творчество российских и зарубежных журналистов;
- специализация в одной из областей современной журналистики;
- овладение и закрепление компетенций научного исследования.

## **4. Примерные темы выпускных квалификационных работ**

1. Интерактивность как фактор реализации традиционными СМИ взаимодействия с аудиторией посредством новых медиа.
  2. Новые медиа как фактор трансформации роли медиа-аудитории: модель информационного накопления и участия.
  3. Виды и форматы сайтов СМИ Франции и Германии (или по выбору).
  4. Социализация сайтов современных газет Франции.
  5. Социализация сайтов современных газет Германии.
  6. Блоги как новая форма медиа-активности в современной медиасистеме Европы (или Евросоюза).
  7. Новые принципы медийного высказывания (на примере электронных версий газет Франции и Германии).
  8. Трансмедийность как принцип развития современных медиасистем (на примере).
  9. Принципы использования смешанных медиаплатформ журналистами традиционных СМИ.
  10. Взаимодействие традиционных и новых медиа в современной медиасистеме Евросоюза.
  11. Оптимизация подачи информации в цифровой онлайн среде.
  12. Проектирование мультимедийных кроссплатформенных форматов в цифровой среде зарубежных стран (на примере).
  13. Мультимедийный текст в цифровом пространстве коммуникаций.
  14. Социальные и культурные факторы развития медиаиндустрии в цифровом формате.
  15. Онлайн-проекты Web documentary как новый формат медиатекста.
  16. Нarrативные практики в новых медиа как фактор текстовой трансформации.
  17. Актуальные проблемы и тенденции развития онлайн-рекламы (на примере).
  18. Типология сетевых СМИ.
  19. Особенности сетевой журналистики на современном этапе.
  20. Специфика цифровой коммуникации и журналистика.
- Формулировки тем ВКР могут корректироваться в соответствии с индивидуальными возможностями, потребностями и траекториями обучения конкретных обучающихся, предложениями самих обучающихся, теоретической и практической актуальностью научных и научно-практических проблем.

## **5. Критерии оценивания выпускных квалификационных работ**

<b>Отлично</b>	<b>Хорошо</b>	<b>Удовлетворительно</b>	<b>Неудовлетворительно</b>
----------------	---------------	--------------------------	----------------------------

<b>Отлично</b>	<b>Хорошо</b>	<b>Удовлетворительно</b>	<b>Неудовлетворительно</b>
<p>Демонстрирует высокий уровень знаний, касающихся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе, а также вопросы по истории, социологии, праву, этике, экономике журналистики. Видит, осознает, четко и системно формулирует проблему в профессиональном взаимоотношении с педагогами и обучающимися. Понимает состояние проблемы; выделяет причинно-следственные связи и систему перспективных подходов к решению проблемы. Готов проиллюстрировать выдвинутые положения практическими примерами (из собственной практики и современной научной, методической литературы). Умеет делать выводы, системно оценив реальную ситуацию и перспективы ее развития. Свою позицию излагает уверенно и аргументированно.</p>	<p>Имеет представление о проблемах, касающихся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе, а также вопросы по истории, социологии, праву, этике, экономике журналистики. Представляет отдельные подходы к решению проблемы. Отдельные положения ответа готов проиллюстрировать практическими примерами и дать их причинно-следственный анализ. Умеет делать выводы, оценив представленную информацию. Имеет представления об отдельных перспективах развития рассматриваемого вопроса. Свою позицию излагает уверенно и аргументированно, научным стилем.</p>	<p>Ответ строит преимущественно на материале вузовских учебников. Отдельные положения ответа готов проиллюстрировать практическими примерами. Выводы делает поверхностно. Слабо видит перспективы развития рассматриваемого вопроса. Свою позицию старается аргументировать, использует научный стиль. Представление о проблеме ограничено материалом, представленным в вузовских учебниках. Ответ стоит преимущественно на материале вузовских учебников по журналистике. Проблемный анализ заменяет нарративом. Отдельные положения ответа готов проиллюстрировать практическими примерами. Выводы делает поверхностно. Слабо видит перспективы развития рассматриваемого вопроса.</p>	<p>Не видит, не осознает четко и системно не формулирует проблему. Не понимает современное состояние проблемы; выделяет причинно-следственные связи, не представляет анализ работ ученых по проблемам педагогики и современных документов медиасистемы, перспективных подходов к решению проблемы. Не готов проиллюстрировать выдвинутые положения практическими примерами (из собственной практики и современной научной, методической литературы). Не умеет делать выводы, системно оценив реальную ситуацию и перспективы ее развития. Свою позицию излагает неуверенно.</p>

## **6. Нормативные документы, на основании которых разработана программа выпускной квалификационной работы**

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержен приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 №636).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет", утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 июля 2015 года №714.

Регламент государственной итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет" от 30 декабря 2016 года № 0.1.1.67-06/248/16.

Регламент подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающимися федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет" от 11 февраля 2016 года № 0.1.1.67-06/33-к/16.

Регламент проведения государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский)

## 7. Литература

Основная литература:

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415337> (дата обращения: 19.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
  2. Шестеркина, Л.П., Методика телевизионной журналистики : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0661-1 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html> (дата обращения: 09.09.2020). - Режим доступа : по подписке.
  3. Грязин, Г.Н. Основы и системы прикладного телевидения: учеб. пособие для вузов / Г.Н. Грязин; Под ред. Н.К. Мальцевой. - СПб. : Политехника, 2011. - 274 с. - ISBN 978-5-7325-0992-2 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785732509922.html> (дата обращения: 19.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
  4. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - Москва : Логос, 2012. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/469484> (дата обращения 19.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
  5. Кузнецов, В. А. Системный анализ, оптимизация и принятие решений: учебник для студентов высших учебных заведений / В.А. Кузнецов, А.А. Черепахин. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. - 256 с. - ISBN 978-5-16-105220-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/636142> (дата обращения: 19.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
  6. Засурский, Я.Н. Средства массовой информации России : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html> (дата обращения: 19.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
  7. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01530-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028769> (дата обращения 19.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
  8. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В.Л. Цвик. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 319 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-01422-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028770> (дата обращения: 19.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
  9. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/394706> (дата обращения: 11.04.2020). - Режим доступа: по подписке.
- Дополнительная литература:
1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374356> (дата обращения: 19.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
  2. Кузнецов , В.Г. Так работают журналисты ТВ: учебное пособие / Кузнецов Г.В. - 2-е изд., доп. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2004. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN521048105.html>
  3. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' / Д.Л. Стровский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 359 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-02115-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028745> (дата обращения: 19.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
  - Баданина, Л. П. Бадагина, Л. П. Основы общей психологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. П. Баданина. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2012. - 448 с. - ISBN 978-5-9765-0705-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454594> (дата обращения: 19.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

## **8. Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы**

Обучающийся своевременно, сразу после распределения тем (осенью), начинаетходить на консультации к научному руководителю, совместно с научным руководителем формулирует (уточняет) тему и задачи исследования. В течение всего учебного года периодично представляет научному руководителю промежуточные результаты работы. Обучающийся учитывает пожелания и замечания научного руководителя, корректируя текст. Корректировка темы согласуется с научным руководителем. Финальный вариант работы предоставляет научному руководителю в такие сроки, чтобы оставшегося времени хватило для внесения корректив в соответствии с замечаниями научного руководителя.

Структурными элементами ВКР являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из глав, которые делятся на параграфы, или из разделов без дальнейшего деления на части;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Во введении ВКР обосновывается актуальность (указание причин или факторов, благодаря которым возникает необходимость в данной работе), объект (сфера журналистской практики, область истории, теории журналистики), предмет (что конкретно изучается), цель (что автор намерен достичь в своей работе.), задачи (средства для достижения цели), теоретическая база (основные исходные положения, опираясь на которые, автор строит собственные рассуждения, указание на научные исследования или школы, взгляды которых близки автору), методы исследования(инструментарий исследования), научная новизна и практическая значимость (что нового вносит работа в теорию и практический анализ изучаемой проблемы); дается оценка степени разработанности выбранной темы, характеризуются источники, содержится обзор литературы по избранной проблеме.

Объем ВКР - не менее 90 страниц машинописного текста (не считая приложений). Соотношение частей работы должно быть сбалансировано по объему. Объем приложений не ограничивается. Формат: страница А4; поля не более чем: 3 см слева, по 2 см сверху и снизу, 1,5 см справа; шрифт TimesNewRoman; размер шрифта не более 14; не более чем полуторный интервал. Объем работы не раздут искусственно (слишком большие поля, шрифт и интервал, каждый параграф с новой страницы при большом количестве параграфов).

Во введении:

- обосновывается актуальность выбранной темы;
- производится обзор литературы по теме (он может быть также перенесен в основную часть);
- формулируется проблема, которую необходимо решить в данной работе;
- определяются цели и задачи исследования;
- определяются объект и предмет исследования;
- [называются другие компоненты введения].

Рекомендуемый объем введения - ... страниц.

В основной части работы должны содержаться следующие компоненты:

В работе должен присутствовать обзор литературных источников (монографий, научных статей, материалов конференций и т.д.). Обзор литературы должен показать знание специальной литературы, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, представлять современное состояние изученности темы.

В заключении последовательно излагаются теоретические и практические результаты и суждения, к которым пришел обучающийся в результате исследования. Они должны быть краткими, четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности работы. Результаты (выводы) исследования должны соответствовать поставленным цели и задачам.

Список использованной литературы составляет одну из важных частей работы. Каждый включенный литературный источник должен иметь отражение в тексте выпускной квалификационной работы. Если автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен указать, откуда взяты приведенные материалы. Нельзя включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте работы, и которые фактически не были использованы.

В библиографии присутствуют в достаточном количестве работы, опубликованные в научных издательствах (научные монографии, статьи в научных журналах, материалы научных конференций). Недостаточно ссылаться только на материалы Интернета, авторитетность и научность которых не определена. Недопустимо ссылаться на материалы Интернета, размещенные там без указания авторства.

Использованная литература соответствует теме. Источники, относящиеся не непосредственно к теме, а к смежным, близким темам, не составляют основного массива использованной литературы.

В число использованных источников входят публикации достойного научного уровня, которые можно отнести к числу наиболее значительных для тематической области работы. Работа не написана исключительно на основании случайных, второстепенных, слабых публикаций по теме.

Все публикации, указанные в библиографии, используются в тексте - путем цитирования и/или пересказа идей своими словами, но обязательно с проставлением сносок.

В тексте присутствует детальная проработка указанной в библиографии литературы, что визуально выражается в следующих критериях: количество сносок на странице (ориентир - не менее 3-4 на странице, по крайней мере в большей части работы); относительная равномерность распределения сносок между источниками (цитируются в достаточном количестве сразу несколько источников, а не один-два, хотя неравномерность допускается) и частота чередования источников, на которые ставятся сноски.

Приложения призваны облегчить восприятие содержания работы и могут включать: дополнительные материалы, иллюстрации вспомогательного характера, анкеты, методики, документы, материалы, содержащие первичную информацию для анализа, таблицы статистических данных и др.

Структура работы логически выверена. Название параграфа не дублирует название главы или работы в целом, то же с названиями глав. Разделы (главы, параграфы) сопоставимы по объему. Части работы в своей совокупности раскрывают тему работы. Все части работы вписываются в тему, работают на достижение цели исследования, заявленной во введении.

Текст ВКР должен быть написан грамотным русским языком, с соблюдением норм академического стиля. Изложение идей должно быть логичным, последовательным, связным, сопровождаться аргументацией.

На титульном листе указываются: наименование Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, полное наименование организации (КФУ), института / факультета, отделения (при наличии), название темы, информация об обучающемся - авторе ВКР (ФИО, номер группы, шифр и наименование направления подготовки (специальности) и профиля, информация о руководителе ВКР (ФИО, ученая степень, ученое звание, должность), город и год защиты.

## **9. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемым дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации защиты выпускной квалификационной работы;
- для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств и др.);
- для выступления на защите выпускной квалификационной работы обучающимся с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы, выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Новые медиа".

*Фонд оценочных средств  
по аттестационному испытанию  
Б3.02. Подготовка к процедуре защиты и  
защита выпускной квалификационной работы*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Казанский (Приволжский)  
федеральный университет"*

*Филиал Казанского (Приволжского) федерального университета в  
городе Джизаке Республики Узбекистан*

**Фонд оценочных средств по аттестационному испытанию**

**Б3.02. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной  
работы**

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения**

### **2. Критерии оценивания сформированности компетенций**

### **3. Механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу**

*3.1. Механизм формирования оценки для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения (с применением балльно-рейтинговой системы).*

*3.2. Механизм формирования оценки для обучающихся заочной формы обучения (без применения балльно-рейтинговой системы)*

### **4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания**

*4.1. Процедура применения оценочного средства*

*4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы*

*4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы*

*4.2. Требования к выпускной квалификационной работе*

*4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы*

*4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы*

*4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы*

*4.4. Примерные темы выпускных квалификационных работ*

## 1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения	Оценочное средство
<b>Шифр компетенции</b> ОПК-1	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знать: - основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта. Уметь: - анализировать и интерпретировать происходящие события и создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты, соответствующие запросам общества и медиаиндустрии. Владеть: - навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
<b>Шифр компетенции</b> ОПК-2	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b> Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных	Знает общественные и государственные институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь: Соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа

	продуктах	СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.	
<b>Шифр компетенции ОПК-3</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>  Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса Умеет: Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.	Защита ВКР
<b>Шифр компетенции ОПК-4</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>  Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знать: роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов. Уметь: учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. Владеть: методами социологических исследований материалов СМИ.	Защита ВКР
<b>Шифр компетенции ОПК-5</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>  Способен для принятия профессиональных	Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие	Защита ВКР

	<p>решений анализировать актуальные тенденции и развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть: навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории</p>	
<b>Шифр Расшифровка приобретаемой компетенции компетенции</b>  ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно коммуникационные технологии		<p>Знать:</p> <p>Необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и продукта</p> <p>Владеть: навыками использования программных средств, необходимых при создании массового информационного продукта.</p>	Защита ВКР
<b>Шифр компетенции</b>  ОПК-7	<p><b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b></p> <p>Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Знает</p> <p>цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с</p>	Защита ВКР

		общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста Владеть: навыками нравственного поведения современного журналиста, приёмами мониторинга документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики.	
<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка</b>		
ПК-1	<p><b>приобретаемой компетенции</b></p> <p>Способен к осуществлению творческой-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиа ресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.</p>	<p>Знать: основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности.</p> <p>Уметь: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства.</p> <p>Владеть: методикой создания медиатекстов различных жанров.</p>	Защита ВКР
ПК-2	<p><b>приобретаемой компетенции</b></p> <p>Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиа проектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ</p>	<p>Знать теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста</p> <p>Уметь: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p> <p>Владеть: методами отбора, редактирования, компоновки,</p>	Защита ВКР

		<p>результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.</p>	<p>ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (њьюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.).</p>	
<b>Шифр компетенции</b> УК-1	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>  Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		<p>Знать: - основные методы анализа и оценки современных научных достижений</p> <p>Уметь: - генерировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении исследовательских и практических задач.</p> <p>Владеть: - навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования, в том числе в междисциплинарных областях</p>	Защита ВКР
<b>Шифр компетенции</b> УК-2	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>  Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного		<p>Знать: виды, методы и концепции критического анализа ситуациях</p> <p>Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке план действий в проблемных</p>	Защита ВКР

	цикла	Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.	
<b>Шифр компетенции УК-3</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b> Способен организовывать и уководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели. Уметь: осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата.  Владеть: навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели	Защита ВКР
<b>Шифр компетенции УК-4</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий. Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении	Защита ВКР

		<p>профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий</p>	
<b>Шифр компетенции</b> УК-5	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>  Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знать: основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации».</p> <p>Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента.</p> <p>Владеть: навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.</p>	Защита ВКР

<b>Шифр компетенции</b> УК-6	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>Знать: основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p> <p>Уметь: правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p>	<b>Защита ВКР</b>
---------------------------------	---	--	-------------------

## 2. Критерии оценивания сформированности компетенций

<b>Компетенция</b>	<b>Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)</b>	<b>Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)</b>	<b>Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)</b>	<b>Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)</b>
ОПК-1	Знать: приемы и методы создания современного медиатекста и	Знать: основные приемы и методы создания современного медиатекста и	Знать: некоторые приемы и методы создания современного	Не знать: основные приемы и методы создания современного

	(или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.	(или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.	медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.	медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.
	Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Не уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Не владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Не знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции

	развития	развития	развития	развития
	Уметь соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Уметь соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Уметь соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Не уметь соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
	Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.	Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.	Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.	Не владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.
ОПК-3	Иметь представление о составе населения России	Знает виды медиакритики, ее социальные роли, место в медиаиндустрии и обществе	Знает специфику медиаизмерений и методику исследований медиаиндустрии, как необходимый инструмент для подготовки экспертных материалов в профессиональных и массовых изданиях	Иметь представление о составе населения России
	Уметь сформировать и выработать социальную позицию по ряду вопросов	Уметь анализировать медиапроцессы в отечественной и мировой культурном пространстве	Уметь ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений	Не уметь сформировать и выработать социальную позицию по ряду вопросов

			ведущих медийных критиков	
	Владеть навыками разработки концепции медиапроекта	владеть методами анализа медиапроизведен ия в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Владеть методами использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания рекламных и PR-текстов	Не владеть навыками разработки концепции медиапроекта
ОПК-4	Знать: основы коммуникационно й деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.	Знать: основы коммуникационно й деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.	Знать: основы коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.	Не знать: основы коммуникационно й деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.
	Уметь налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней сред; использовать социальные сети в реализации журналистских проектов.	Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение..	Уметь налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней сред; использовать социальные сети в реализации журналистских проектов.	Не уметь налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней сред; использовать социальные сети в реализации журналистских проектов.
	Владеть навыками	Владеть методами	Владеть навыками	Не владеть

	создания и ведения представительств редакции и отдельных журналистов в различных социальных сетях; использования возможностей социальных сетей для расширения аудитории СМИ	социологических исследований материалов СМИ.	создания и ведения представительств редакции и отдельных журналистов в различных социальных сетях; использования возможностей социальных сетей для расширения аудитории СМИ	навыками создания и ведения представительств редакции и отдельных журналистов в различных социальных сетях; использования возможностей социальных сетей для расширения аудитории СМИ
ОПК-5	Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социально-психологические условия совершенствования профессиональной деятельности.	Знать: виды и разновидности конфликтов.	Не знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	Уметь выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа	Уметь проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности.	Уметь выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа	Не уметь выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
	Владеть навыками разрешения конфликтных ситуаций.	Владеть навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории	Владеть навыками разрешения конфликтных ситуаций.	Не владеть навыками разрешения конфликтных ситуаций.
ОПК-6	Знать методы подготовки	Знать современную технику и	Знать устройство фотоаппаратов,	Не знать методы подготовки

	графических проектов, основные принципы построения и анализа изображений, основы композиции, пропорции и перспективы; методы работы с растровой и векторной графикой	новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.	закономерности и основные технические возможности создания фотографического изображения.	графических проектов, основные принципы построения и анализа изображений, основы композиции, пропорции и перспективы; методы работы с растровой и векторной графикой
	Уметь вести поиск визуальной информации, анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.	Уметь работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета.	Уметь пользоваться техническими устройствами, предназначенными для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации.	Не уметь вести поиск визуальной информации, анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.
	Владеть навыками работы в графических редакторах и конструкторах презентаций, а также навыками визуализации данных в рамках реализации инновационных проектов	Владеть навыками использования программных средств, необходимых при создании массового информационного продукта.	Владеть современными технологиями оперативного обмена массовой информацией.	Не владеть навыками работы в графических редакторах и конструкторах презентаций, а также навыками визуализации данных в рамках реализации инновационных проектов
ОПК-7	Знать место и значение СМИ в процессе политической коммуникации, особенности становления и	Знать роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных	Знать актуальные проблемы современного этапа цивилизационного развития	Не знать место и значение СМИ в процессе политической коммуникации, особенности становления и

	<p>развития политической журналистики в России и за рубежом, имена журналистов, работающих в качестве политических обозревателей в ведущих российских СМИ.</p>	институтов		развития политической журналистики в России и за рубежом, имена журналистов, работающих в качестве политических обозревателей в ведущих российских СМИ.
	<p>Уметь ориентироваться в актуальных тенденциях локальной и международной политики.</p>	<p>Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение</p>	<p>Уметь выявлять и анализировать различного рода проблемы современного общества, устанавливать причинно-следственные связи и отношения, оценивать роль журналистики в их разрешении.</p>	<p>Не уметь ориентироваться в актуальных тенденциях локальной и международной политики.</p>
	<p>Владеть современными технологиями поиска, отбора, сопоставления информации из различных источников, связанной с изучением политических проблем.</p>	<p>Владеть методами социологических исследований материалов СМИ.</p>	<p>Владеть навыками освещения актуальных проблем современности в средствах массовой информации</p>	<p>Не владеть современными технологиями поиска, отбора, сопоставления информации из различных источников, связанной с изучением политических проблем.</p>
ПК-1	<p>Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа</p>	<p>Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа</p>	<p>Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа</p>	<p>Не знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа</p>
	<p>Уметь осуществлять</p>	<p>Уметь осуществлять</p>	<p>Уметь осуществлять</p>	<p>Не уметь осуществлять</p>

	мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки	мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки	мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки	мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки
	Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
ПК-2	Знать основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности.	Знать типы творчества в журналистике.	Знать виды и формы организации интервью, основные этапы его подготовки	Не знать основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности.
	Уметь выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства.	Уметь использовать систему методов журналистского творчества.	Уметь планировать интервью, составлять вопросник и задавать вопросы собеседнику, оценивать влияние обстановки на ход интервью и распознавать значение неверbalных знаков во время общения.	Не уметь выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства.
	Владеть методикой создания медиатекстов различных жанров.	Владеть навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью различных методов	Владеть навыками создания медиатекстов различных жанров на основе материалов, полученных в ходе интервью.	Не владеть методикой создания медиатекстов различных жанров.

		журналистского творчества.		
ПК-3	Знать теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста	Знать теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста	Знать теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста	Не знать теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста
	Уметь редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	Уметь редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	Уметь редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет- материал и др., приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	Не уметь редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
	Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (новостных агентств, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.).	Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (новостных агентств, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.).	Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (новостных агентств, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.).	Не владеть методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (новостных агентств, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.).
УК-1	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.	Не знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.
	Уметь: применять методики поиска,	Уметь: применять методики поиска,	Уметь: применять методики поиска,	Не уметь: применять



	конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	социального взаимодействия.	конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
	Уметь: применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	Уметь: применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	Не уметь: применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.
	Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.	Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.	Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.	Не владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
УК-4	Знать: правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации	Знать: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках	Знать: правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации	Не знать: правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации
	Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках	Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках	Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках	Не уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках
	Владеть: методикой составления	Владеть: навыками чтения и перевода	Владеть: навыками деловых коммуникаций в	Не владеть: методикой составления

	суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках	текстов на иностранном языке в профессиональном общении	устной и письменной форме на русском и иностранном языках	суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках
УК-5	Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	Не знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
	Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Не уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
	Владеть: навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	Владеть: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Владеть: навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	Не владеть: навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения
УК-6	Знать: основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении	Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем	Знать: основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей	Не знать: основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования

	всей жизни		жизни	на протяжении всей жизни
	Уметь: использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения	Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время.	Уметь: использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения	Не уметь: использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения
	Владеть: методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.	Владеть: методами управления собственным временем	Владеть: технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков.	Не владеть: методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

### 3. Механизм формирования оценки за защиту ВКР

#### 3.1. Механизм формирования оценки за ВКР

Оценка за ВКР формируется суммой баллов за текст ВКР и за защиту ВКР.

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если сформированность хотя бы одной компетенции оценивается ниже порогового уровня, оценка за государственный экзамен – «неудовлетворительно».

Если балл за сформированность хотя бы одной компетенции находится ниже порогового уровня, ВКР считается незащищенной.

ВКР считается защищенной при получении баллов, соответствующих оценке не менее «удовлетворительно», как за текст ВКР, так и за защиту ВКР.

За текст ВКР обучающийся может заработать 80 баллов максимум, за защиту ВКР – 20 баллов максимум .

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся к тексту ВКР, оценивается максимально в 80 баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за текст ВКР.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся, к защите ВКР, оценивается максимально в 20 баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за защиту ВКР.

За текст ВКР  $\frac{1}{4}$  баллов выставляет научный руководитель,  $\frac{1}{4}$  баллов рецензент,  $\frac{1}{2}$  – комиссия.

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче выпускной квалификационной работы, оформленный по форме Приложения 2 к программе подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится вместе с текстом ВКР на кафедре.

## **4. Оценочные средства, порядок их применения**

### **4.1. Процедура применения оценочного средства**

#### **4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы**

Руководитель ВКР оценивает:

- 1) процесс работы обучающегося над ВКР в течение учебного года, включая своевременность выполнения этапов работы, уровень проведенных исследований, частоту консультаций, своевременность написания текста ВКР и др.;
- 2) текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление.

Оценивание руководителем работы обучающегося над ВКР в течение учебного года производится на основании личного взаимодействия с обучающимся, в том числе дистанционного, и ознакомления с промежуточными результатами работы. Оценивание текста ВКР производится на основании ознакомления с окончательным вариантом текста ВКР.

Руководитель отражает в отзыве свою оценку по каждому из параметров оценивания текста ВКР, указанных в пункте 4.3 настоящего фонда оценочных средств.

Рецензент оценивает текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление, на основании ознакомления с беловым вариантом текста ВКР. Рецензент отражает в рецензии свою оценку по каждому из параметров оценивания текста ВКР, указанных в пункте 4.3 настоящего фонда оценочных средств, за исключением тех, которые относятся к процессу работы над ВКР и не могут быть оценены на основании знакомства исключительно с ее текстом.

Председатель и члены государственной экзаменационной комиссии оценивают текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление, при непосредственном знакомстве с ним во время защиты ВКР. Они учитывают оценки, данные руководителем ВКР и рецензентом, в соответствии с механизмом формирования оценки за ВКР, указанным в пункте 3 настоящего фонда оценочных средств.

#### **4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы**

Защита выпускной квалификационной работы включает в себя выступление обучающегося, а также ответы на вопросы рецензента и членов ГЭК. На выступление обучающемуся дается 10 минут. После выступления обучающийся отвечает на вопросы комиссии. Далее оглашаются письменные отзывы руководителя и рецензента, после чего автор работы отвечает на имеющиеся в отзывах вопросы и замечания.

Решение государственной экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании. При расхождении мнений членов комиссии оценка определяется путём голосования простым большинством голосов, при равном количестве голосов голос председателя комиссии (при его отсутствии – заместителя председателя) является решающим. Оценка по ВКР объявляется после защиты и выставляется в протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии и в зачетной книжке обучающегося.

## **4.2. Требования к выпускной квалификационной работе**

### **4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) по направлению 'Журналистика' - квалификационная работа исследовательского характера, представляющая собой заключительный, итоговый этап работы студента, обобщающий и актуализирующий приобретенные им за время обучения знания, умения и опыт. Цели дипломной работы: систематизация, закрепление и расширение полученных в ходе обучения теоретических и

практических знаний по направлению; применение полученных знаний и навыков при решении конкретных научных и практических задач; демонстрация навыков самостоятельной аналитической и исследовательской работы, умения делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области. ВКР выявляет уровень общей профессиональной подготовки магистра, его знания в области источниковедения, историографии, истории, теории и практики журналистики, а также способность свободно ориентироваться в круге проблем и вопросов, непосредственно связанных с избранной темой. Дипломная работа должна свидетельствовать о достаточно высоком уровне специальных знаний студента, имеющих отношение к избранной проблеме. Вместе с тем дипломная работа не содержит открытий, а является результатом анализа и обобщения научных достижений, которые служат опорой в исследовательской работе, предполагающей новые результаты, самостоятельные наблюдения и выводы. Защита ВКР является обязательной частью итоговой государственной аттестации студента, претендующего на получение диплома специалиста. На основании успешной сдачи государственного междисциплинарного экзамена и защиты дипломной работы выпускнику присваивается квалификация в соответствии со специальностью и выдается диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании.

Автор дипломной работы должен: обосновать актуальность и новизну темы, ее теоретическую и практическую значимость; описать методологическую базу исследования; определить цели и задачи исследования; сформулировать выводы исследования; оформить работу в соответствии с существующими правилами. Студенту следует помнить, что дипломная работа призвана показать способность ее автора к научной деятельности. Поэтому приветствуется творческий подход к разработке темы. Оригинальность постановки и решения конкретных вопросов также является одним из основных критериев оценки качества дипломной работы.

Выпускная квалификационная работа является заключительным исследованием выпускника высшего учебного заведения, на основе которого Государственная аттестационная комиссия выносит решение о присуждении квалификации (степени) в соответствии с уровнем образования при условии успешной сдачи государственных экзаменов. В соответствии с нормативным сроком освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования для получения квалификации (степени) 'магистр' выполняется магистрская работа; для получения квалификации (степени) 'специалист' выполняется дипломная работа (дипломный проект); для получения квалификации (степени) 'магистр' выполняется магистерская диссертация. Магистрская работа должна представлять собой самостоятельное законченное исследование на заданную тему, написанное лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы. Выпускная квалификационная работа магистра может основываться на обобщении выполненных выпускником курсовых работ и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения.

Магистрская работа подлежит обязательному рецензированию.

При подготовке выпускной квалификационной работы на любую тему необходимо изучение законов Российской Федерации, а также нормативных актов исполнительной власти Российской Федерации в соответствующей области. Выпускная квалификационная работа должна представлять собой законченную разработку актуальной проблемы и обязательно включать как теоретическую часть, где студент должен продемонстрировать знания основ

теории по разрабатываемой проблеме, так и практическую часть, в которой необходимо показать умение использовать методы ранее изученных дисциплин для решения поставленных в работе задач. Теоретические положения, самостоятельные выводы и рекомендации -это обязательное условие выпускной квалификационной работы студента. Достоверность цитируемых источников, будь это специальная научная литература, статистические данные, анкетные или расчетные материалы, обобщение результатов практики, характеризует кругозор студента. Выпускная квалификационная работа студента-выпускника, выполненная по завершению профессиональных образовательных программ, подлежит обязательному рецензированию и защите в Государственной аттестационной комиссии (ГАК) высшего учебного заведения. Заведующий выпускающей кафедры, а также заведующие других кафедр и подразделений высшего учебного заведения могут оказывать методическую, консультационную помощь студенту-выпускнику в период всего цикла подготовки выпускной квалификационной работы.

Основные этапы подготовки ВКР. Приступая к выполнению выпускной квалификационной работы, студент-выпускник должен наглядно представлять все этапы ее подготовки и защиты. После выбора темы выпускной квалификационной работы студент подает заявление на имя заведующего кафедрой, на которой работает научный руководитель выпускной квалификационной работы (Приложение 5). Заявления студентов рассматриваются на одном из заседаний соответствующей выпускающей кафедры не позднее 15 ноября текущего учебного года. Решение кафедры оформляется протоколом, в котором указывается следующее: утверждение темы выпускной квалификационной работы (в том числе корректировка темы) согласно заявлению, назначение научного руководителя выпускной квалификационной работы и, при необходимости, консультанта. Заявления студентов хранятся в личных делах студентов. Студент имеет право предложить собственную тему выпускной квалификационной работы в рамках соответствующих направлений, специальностей, согласованную с научным руководителем. Тема выпускной квалификационной работы обсуждается на заседании кафедры. Основанием для обсуждения темы является личное заявление студента на имя заведующего кафедрой, представленного на кафедру, на которой работает научный руководитель. Студент обязан обосновать выбор темы. Кафедра, рассматривая инициативную тему студента, имеет право аргументировано ее отклонить, либо, в случае согласия студента, переформулировать тему. В случае если студент не согласен с формулировкой темы, которая была предложена кафедрой, за ним остается право предложить другую тему выпускной квалификационной работы. При этом студент обязан вновь написать заявление на имя заведующего кафедрой, на которой работает научный руководитель. Кафедра при рассмотрении инициативной темы студента имеет право аргументировано отклонить или переформулировать тему. В том случае, если студент не согласовал с кафедрой инициативную тему выпускной квалификационной работы в установленный срок, он обязан выбрать одну из утвержденных факультетом примерных тем. Студент имеет право выбрать научного руководителя и тему выпускной квалификационной работы из перечня тем, предложенного кафедрой другого факультета. При этом решение о закреплении темы выпускной квалификационной работы за студентом принимает декан того факультета, на котором обучается студент. Основанием для принятия решения является личное заявление студента с обоснованием выбора темы, на котором ставится виза согласования заведующего той кафедрой, которая предложила тему выпускной квалификационной работы. В случае если студент не выбрал тему выпускной квалификационной работы в установленный срок(не позднее 1 ноября текущего года), он не допускается к сдаче экзаменов и зачетов в текущем модуле

(семестре). Изменение или уточнение темы выпускной квалификационной работы возможно не позднее, чем за месяц до предполагаемой даты защиты на основании личного заявления студента на имя заведующего кафедрой, согласованного с научным руководителем. Изменение или уточнение темы выпускной квалификационной работы утверждается заведующим кафедрой и оформляется распоряжением декана факультета. Декан факультета, на котором обучается студент, издает распоряжение об утверждении тем выпускных квалификационных работ, а также назначении научных руководителей, консультантов не позднее 1 декабря текущего учебного года. В распоряжении указываются тема выпускной квалификационной работы, научный руководитель, консультанты. В процессе подготовки выпускной квалификационной работы каждому студенту-выпускнику назначается научный руководитель, который осуществляет непосредственное руководство выпускной квалификационной работой. Научным руководителем выпускной квалификационной работы студента может быть как преподаватель выпускающей кафедры, так и преподаватели из других вузов, а также практические работники (например, из органов государственной власти, коммерческих организаций, банковских учреждений и др.). В случае если научный руководитель выпускной квалификационной работой не является работающим на постоянной основе работником факультета, на котором обучается студент, то обязательно назначается консультант по выпускной квалификационной работе из числа профессорско-преподавательского состава кафедр факультета. Научными руководителями и консультантами должны быть преимущественно профессора и доценты высшего учебного заведения, в том числе работающие на условиях совместительства, имеющие ученую степень доктора наук, кандидата наук, PhD. Научный руководитель обязан осуществлять руководство выпускной квалификационной работой, в том числе: оказывать консультационную помощь студенту в определении окончательной темы выпускной квалификационной работы, а также в подготовке плана выпускной квалификационной работы, графика выпускной квалификационной работы, в подборе литературы и фактического материала; содействовать в выборе методики исследования; осуществлять систематический контроль за ходом выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с планом и графиком ее выполнения; информировать заведующего кафедрой, если студент не соблюдает график выполнения выпускной квалификационной работы; давать квалифицированные рекомендации, касающиеся содержания выпускной квалификационной работы; составить отзыв научного руководителя, в котором дать оценку качеству выполнения выпускной квалификационной работы, согласно предъявляемым к ней требованиям.

Выбирая тему ВКР, студент должен учитывать как направления научных исследований, реализуемых на кафедре, так и собственные научные интересы, чтобы результаты дипломной работы были полезны для его будущей профессиональной деятельности. Поощряется преемственность курсовых работ, ранее выполненных студентом, что позволяет углубить и детализировать изучение проблемы. При этом нельзя механически переносить текст курсовой работы в выпускную квалификационную работу. Исходным материалом для творческой разработки проблематики могут служить отдельные положения, выводы курсовой работы, собранный эмпирический материал. Тема должна обладать актуальностью, практической, теоретической значимостью, представлять исследовательский, научный интерес, затрагивать современные проблемы журналистики. Тематика ВКР может быть связана с жанровой спецификой, методологией журналистской деятельности, историческим развитием отечественной и зарубежной журналистики, анализом освещения общественно значимых проблем, тенденциями развития всех типов СМИ. Основные направления ВКР: теория и

практика функционирования отечественных и зарубежных СМИ; история отечественной и зарубежной журналистики; принципы деятельности того или иного типа издания, редакционного коллектива;-технология журналистского творчества; типовое и жанровое разнообразие СМИ (печать, телевидение, радиовещание, Интернет-среда); повышение эффективности и единственности СМИ; мастерство, своеобразие творческой личности журналиста, публициста, литературного критика. Формулировка темы должна быть лаконичной, конкретной, обязательно носить проблемный характер, отражать хронологические рамки исследования. Выбор темы студент согласовывает с научным руководителем, пишет заявление на выпускную квалификационную работу на имя заведующего соответствующей кафедрой. Закрепление темы, назначение научного руководителя и официальных оппонентов утверждается на заседании кафедры и приказом ректора.

Научный руководитель назначается из числа профессорско-преподавательского состава кафедры и утверждается приказом ректора. К обязанностям научного руководителя относятся: знакомство магистра с требованиями, предъявляемыми к дипломным работам; корректировка формулировки темы в соответствии с интересами студента и с учетом направлений научно-исследовательской работы коллектива кафедры; помочь в составлении плана работы; проведение консультаций и собеседований со студентом в ходе подготовки и написания работы; контроль и фиксация выполнения графика подготовки дипломной работы; проверка выполненной работы и составление письменного отзыва; консультации по подготовке к защите на заседании ГЭК. На начальном этапе выполнения дипломной работы научный руководитель консультирует студента, как составить план работы, дает рекомендации в выборе литературы, источников, в определении хронологического периода исследования. В ходе дальнейшей работы научный руководитель дает советы по методике обобщения и систематизации полученной информации, предлагает оптимальные способы ее использования в дипломной работе, а также указывает на недостатки аргументации, композиции и стиля, предлагая пути для их устранения. В случае необходимости по предложению научного руководителя кафедра может приглашать консультантов по определенным разделам дипломной работы. Консультант назначается приказом ректора по представлению кафедры. После изучения окончательного варианта дипломной работы научный руководитель составляет письменный отзыв, где указывает: актуальность темы и соответствие темы содержанию работы; степень самостоятельности, личного творчества, инициативы студента; полноту использования источников и литературы;-умение анализировать, обобщать, делать научные и практические выводы. Отзыв научного руководителя не должен содержать балльной оценки. Научный руководитель подписывает титульные листы переплетенных экземпляров дипломной работы (2 экз.), тем самым подтверждая, что работа написана и оформлена в соответствии с необходимыми требованиями. Если представленная студентом работа, по мнению руководителя, не соответствует предъявляемым требованиям, то он вправе не ставить свою подпись на титульном листе и не допускать работу к защите.

Обучающийся своевременно, сразу после распределения тем (осенью), начинаетходить на консультации к научному руководителю, совместно с научным руководителем формулирует (уточняет) тему и задачи исследования. В течение всего учебного года периодично представляет научному руководителю промежуточные результаты работы. Обучающийся учитывает пожелания и замечания научного руководителя, корректируя текст. Корректировка темы согласуется с научным руководителем. Финальный вариант работы предоставляет научному руководителю в такие сроки, чтобы оставшегося времени хватило для внесения корректив в соответствии с замечаниями научного руководителя.

Структурными элементами ВКР являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из глав, которые делятся на параграфы, или из разделов без дальнейшего деления на части;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Во введении ВКР обосновывается актуальность (указание причин или факторов, благодаря которым возникает необходимость в данной работе), объект (сфера журналистской практики, область истории, теории журналистики), предмет (что конкретно изучается), цель (что автор намерен достичь в своей работе.), задачи (средства для достижения цели), теоретическая база (основные исходные положения, опираясь на которые, автор строит собственные рассуждения, указание на научные исследования или школы, взгляды которых близки автору), методы исследования(инструментарий исследования), научная новизна и практическая значимость (что нового вносит работа в теорию и практический анализ изучаемой проблемы);дается оценка степени разработанности выбранной темы, характеризуются источники, содержит обзор литературы по избранной проблеме.

Объем ВКР – не менее 90 страниц машинописного текста (не считая приложений). Соотношение частей работы должно быть сбалансировано по объему. Объем приложений не ограничивается. Формат: страница А4; поля не более чем: 3 см слева, по 2 см сверху и снизу, 1,5 см справа; шрифт TimesNewRoman; размер шрифта не более 14; не более чем полуторный интервал. Объем работы не раздут искусственно (слишком большие поля, шрифт и интервал, каждый параграф с новой страницы при большом количестве параграфов).

Во введении:

- обосновывается актуальность выбранной темы;
- производится обзор литературы по теме (он может быть также перенесен в основную часть);
- формулируется проблема, которую необходимо решить в данной работе;
- определяются цели и задачи исследования;
- определяются объект и предмет исследования;
- [называются другие компоненты введения].

Рекомендуемый объем введения - ... страниц.

В основной части работы должны содержаться следующие компоненты:

В работе должен присутствовать обзор литературных источников (монографий, научных статей, материалов конференций и т.д.). Обзор литературы должен показать знание специальной литературы, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, представлять современное состояние изученности темы.

В заключении последовательно излагаются теоретические и практические результаты и суждения, к которым пришел обучающийся в результате исследования. Они должны быть краткими, четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности работы. Результаты (выводы) исследования должны соответствовать поставленным цели и задачам.

Список использованной литературы составляет одну из важных частей работы. Каждый включенный литературный источник должен иметь отражение в тексте выпускной квалификационной работы. Если автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен указать, откуда взяты приведенные материалы. Нельзя включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте работы, и которые фактически не были использованы.

В библиографии присутствуют в достаточном количестве работы, опубликованные в научных издательствах (научные монографии, статьи в научных журналах, материалы научных конференций). Недостаточно ссылаться только на материалы Интернета, авторитетность и научность которых не определена. Недопустимо ссылаться на материалы Интернета, размещенные там без указания авторства.

Использованная литература соответствует теме. Источники, относящиеся не непосредственно к теме, а к смежным, близким темам, не составляют основного массива использованной литературы.

В число использованных источников входят публикации достойного научного уровня, которые можно отнести к числу наиболее значительных для тематической области работы. Работа не написана исключительно на основании случайных, второстепенных, слабых публикаций по теме.

Все публикации, указанные в библиографии, используются в тексте – путем цитирования и/или пересказа идей своими словами, но обязательно с проставлением сносок.

В тексте присутствует детальная проработка указанной в библиографии литературы, что визуально выражается в следующих критериях: количество сносок на странице (ориентир – не менее 3-4 на странице, по крайней мере в большей части работы); относительная равномерность распределения сносок между источниками (цитируются в достаточном количестве сразу несколько источников, а не один-два, хотя неравномерность допускается) и частота чередования источников, на которые ставятся сноски.

Приложения призваны облегчить восприятие содержания работы и могут включать: дополнительные материалы, иллюстрации вспомогательного характера, анкеты, методики, документы, материалы, содержащие первичную информацию для анализа, таблицы статистических данных и др.

Структура работы логически выверена. Название параграфа не дублирует название главы или работы в целом, то же с названиями глав. Разделы (главы, параграфы) сопоставимы по объему. Части работы в своей совокупности раскрывают тему работы. Все части работы вписываются в тему, работают на достижение цели исследования, заявленной во введении.

Текст ВКР должен быть написан грамотным русским языком, с соблюдением норм академического стиля. Изложение идей должно быть логичным, последовательным, связным, сопровождаться аргументацией.

На титульном листе указываются: наименование Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, полное наименование организации (КФУ), института / факультета, отделения (при наличии), название темы, информация об обучающемся – авторе ВКР (ФИО, номер группы, шифр и наименование направления подготовки (специальности) и профиля, информация о руководителе ВКР (ФИО, ученая степень, ученое звание, должность), город и год защиты.

#### **4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы**

Предварительная подготовка обучающегося к защите ВКР в себя ряд этапов:

Составление текста выступления перед государственной экзаменационной комиссией. Выступление, рассчитанное на 10 минут, составляется на основе введения, выводов по главам и заключения. В тексте выступления необходимо показать результативность выполненного исследования. Вся информация, которая прозвучит в выступлении, должна быть идентичной той, которая содержится в ВКР: содержать ту же терминологию, раскрывать те же задачи.

Изготовление иллюстративных материалов, используемых в процессе защиты. Это могут быть схемы, графики, дающие наглядное представление о специфике проведенного исследования. Компьютерный вариант презентации материалов выполняется средствами программы MS Power Point.

Продумывание ответов на замечания, содержащихся в отзыве рецензента.

Подготовка для членов комиссии листов-презентаций (в соответствии с количеством членов комиссии), содержащих основные методологические характеристики работы: тема, цель, объект и предмет исследования, задачи и методы исследования, база исследования, его практическая значимость.

Захист ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Защита является публичной, т.к. заседание открытое и в нем могут принимать участие все желающие преподаватели и обучающиеся. На защите руководитель ВКР и рецензент пользуются правом совещательного голоса.

Процесс защиты ВКР включает:

Выступление обучающегося.

Ответы на вопросы. По окончании выступления обучающийся отвечает на вопросы. Вопросы по содержанию работы могут быть заданы не только членами комиссии, но и всеми присутствующими на защите. Желательно отвечать спокойно, без лишней эмоциональности, немногословно, вместе с тем дать исчерпывающий ответ.

Зачитывается заключение рецензента.

Обучающемуся предоставляется право ответить на вопросы и замечания, содержащиеся в рецензии. Обучающийся должен ответить на все критические замечания рецензента и обосновать свою позицию по тем вопросам, в трактовке которых он с замечанием рецензента не согласен.

Зачитывается отзыв научного руководителя.

Обучающемуся предоставляется заключительное слово. Здесь обучающийся может сказать о том, чем привлекла его именно эта тема, что было особенно интересным в процессе выполнения дипломного исследования и т.д.

В целом на всю процедуру защиты отводится не более 30 минут.

Комиссия удаляется на совещание, после которой объявляются отметки, выставленные за ВКР. Оценка за ВКР вместе с темой работы вносится в Приложение к диплому.

Ход заседания комиссии протоколируется. В протоколе фиксируется: итоговая оценка ВКР, вопросы и особые мнения членов комиссии. Протоколы заседаний комиссии подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

Рекомендации к электронной презентации выпускной квалификационной работе:

Электронная презентация сопровождает доклад обучающегося о ходе и результатах научного исследования в ходе публичной защиты ВКР.

Содержание презентации может совпадать с текстом выступления, но не дублировать его. Основной целью презентации является комплексное представление проблемного поля исследования и его результатов.

Объем презентации определяется общей длительностью выступления (8-10 минут) и составляет не менее 15 слайдов.

Часть слайдов может быть ориентирована только на визуальное восприятие и сопровождаться минимальными устными комментариями в ходе выступления (например, в устном комментарии слайда «Проблема исследования, цель исследования, объект исследования, предмет исследования» выступающий называет только цель исследования, проблема, объект и предмет исследования воспринимается только визуально; гипотеза исследования озвучивается, а в комментарии слайда «Задачи исследования» говорится, что задачи исследования представлены на слайде (каждая задача называется позже в логике устного выступления, рекомендуется строить устное выступление по задачам ВКР).

Презентация должна быть подготовлена в программной среде Microsoft PowerPoint.

Фон слайдов должен быть единым для всей презентации, иметь деловой, психологически комфортный стиль, соответствующий формату мероприятия. Не рекомендуется использовать типовые шаблоны фона с графическими изображениями или рисунками. Если в качестве фона отдельных слайдов используется изображение, то степень его яркости не должна мешать четкому восприятию графических объектов и чтению текста.

Текст, размещаемый на слайде, должен быть лаконичен и ограничен по общему объему. Рекомендуется оформлять текст в виде тезисов и маркированных (пронумерованных) положений, а также широко использовать графические объекты (схемы, таблицы, графики, диаграммы). Слайды не должны иметь подзаголовков, дублирующих содержание информационных объектов.

Текст оформляется шрифтом не менее 20 pt (в отдельных случаях (если на слайд не помещается небольшое количество оставшегося текста) шрифт может быть уменьшен до 18). Возможно выделение текста полужирным шрифтом, но не рекомендуется использование курсива. Форматирование текста осуществляется по ширине. Рекомендуемый шрифт –Times New Roman. Оптимальной цветовой комбинацией шрифта и фона являются «темные буквы на белом фоне». В тексте может быть сделано логическое ударение – выделение слова или словосочетания цветом.

В тексте должны быть соблюдены принятые правила орфографии, пунктуации, сокращения и специальные правила оформления (например, отсутствие точки в заголовках).

Схемы, таблицы, графики и диаграммы, включенные в состав презентации, либо выполняют самостоятельные информативные функции, либо иллюстрируют конкретные тезисы выступления, посвященные содержанию и выводам ВКР. Цветовое оформление графических объектов должно быть соразмерным общей цветовой гамме (рекомендуется использовать не более трех цветов в рамках всей презентации).

Используемые в составе презентации иллюстративные изображения (репродукции картин, плакаты, фотографии, рисунки и т.п.) должны быть связаны с конкретными содержательными элементами презентации. Все изображения должны иметь максимально большое разрешение (не допускается «растянутое» изображение слабого разрешения). При размещении на слайдах изображение необходимо «растягивать» только через «угол», чтобы не нарушить его пропорции. Каждое изображение должно иметь подпись, корректно и грамотно отражающую его выходные данные.

Анимационные эффекты могут быть применены к графическим объектам (схемам, таблицам, графикам и диаграммам) и изображениям, если это необходимо для поэтапного восприятия материала. Для оформления базовой информации использование анимационных эффектов не рекомендуется.

В качестве отдельных элементов презентации могут быть использованы аудио- и видеоматериалы. Длительность каждого из таких фрагментов должна быть строго ограничена. Интенсивность звука должна быть комфортной для аудитории. Не допускается использование музыки в качестве постоянного фона.

#### **4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы**

Предварительная подготовка обучающегося к защите ВКР в себя ряд этапов:

Составление текста выступления перед государственной экзаменационной комиссией. Выступление, рассчитанное на \_\_\_\_ минут, составляется на основе введения, выводов по главам и заключения. В тексте выступления необходимо показать результативность выполненного исследования. Вся информация, которая прозвучит в выступлении, должна быть идентичной той, которая содержится в ВКР: содержать ту же терминологию, раскрывать те же задачи.

Изготовление иллюстративных материалов, используемых в процессе защиты. Это могут быть схемы, графики, дающие наглядное представление о специфике проведенного исследования. Компьютерный вариант презентации материалов выполняется средствами программы MS Power Point.

Продумывание ответов на замечания, содержащихся в отзыве рецензента.

Подготовка для членов комиссии листов-презентаций (в соответствии с количеством членов комиссии), содержащих основные методологические характеристики работы: тема, цель, объект и предмет исследования, задачи и методы исследования, база исследования, его практическая значимость.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Защита является публичной, т.к. заседание открытое и в нем могут принимать участие все желающие преподаватели и обучающиеся. На защите руководитель ВКР и рецензент пользуются правом совещательного голоса.

Процесс защиты ВКР включает:

Выступление обучающегося.

Ответы на вопросы. По окончании выступления обучающийся отвечает на вопросы. Вопросы по содержанию работы могут быть заданы не только членами комиссии, но и всеми присутствующими на защите. Желательно отвечать спокойно, без лишней эмоциональности, немногословно, вместе с тем дать исчерпывающий ответ.

Зачитывается заключение рецензента.

Обучающемуся предоставляется право ответить на вопросы и замечания, содержащиеся в рецензии. Обучающийся должен ответить на все критические замечания рецензента и обосновать свою позицию по тем вопросам, в трактовке которых он с замечанием рецензента не согласен.

Зачитывается отзыв научного руководителя.

Обучающемуся предоставляется заключительное слово. Здесь обучающийся может сказать о том, чем привлекла его именно эта тема, что было особенно интересным в процессе выполнения дипломного исследования и т.д.

В целом на всю процедуру защиты отводится не более 30 минут.

Комиссия удаляется на совещание, после которой объявляются отметки, выставленные за ВКР. Оценка за ВКР вместе с темой работы вносится в Приложение к диплому.

Ход заседания комиссии протоколируется. В протоколе фиксируется: итоговая оценка ВКР, вопросы и особые мнения членов комиссии. Протоколы заседаний комиссии

подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

Рекомендации к электронной презентации выпускной квалификационной работе:

Электронная презентация сопровождает доклад обучающегося о ходе и результатах научного исследования в ходе публичной защиты ВКР.

Содержание презентации может совпадать с текстом выступления, но не дублировать его. Основной целью презентации является комплексное представление проблемного поля исследования и его результатов.

Объем презентации определяется общей длительностью выступления (8-10 минут) и составляет не менее 15 слайдов.

Часть слайдов может быть ориентирована только на визуальное восприятие и сопровождаться минимальными устными комментариями в ходе выступления (например, в устном комментарии слайда «Проблема исследования, цель исследования, объект исследования, предмет исследования» выступающий называет только цель исследования, проблема, объект и предмет исследования воспринимается только визуально; гипотеза исследования озвучивается, а в комментарии слайда «Задачи исследования» говорится, что задачи исследования представлены на слайде (каждая задача называется позже в логике устного выступления, рекомендуется строить устное выступление по задачам ВКР).

Презентация должна быть подготовлена в программной среде Microsoft PowerPoint.

Фон слайдов должен быть единым для всей презентации, иметь деловой, психологически комфортный стиль, соответствующий формату мероприятия. Не рекомендуется использовать типовые шаблоны фона с графическими изображениями или рисунками. Если в качестве фона отдельных слайдов используется изображение, то степень его яркости не должна мешать четкому восприятию графических объектов и чтению текста.

Текст, размещаемый на слайде, должен быть лаконичен и ограничен по общему объему. Рекомендуется оформлять текст в виде тезисов и маркированных (пронумерованных) положений, а также широко использовать графические объекты (схемы, таблицы, графики, диаграммы). Слайды не должны иметь подзаголовков, дублирующих содержание информационных объектов.

Текст оформляется шрифтом не менее 20 pt (в отдельных случаях (если на слайд не помещается небольшое количество оставшегося текста) шрифт может быть уменьшен до 18). Возможно выделение текста полужирным шрифтом, но не рекомендуется использование курсива. Форматирование текста осуществляется по ширине. Рекомендуемый шрифт –Times New Roman. Оптимальной цветовой комбинацией шрифта и фона являются «темные буквы на белом фоне». В тексте может быть сделано логическое ударение – выделение слова или словосочетания цветом.

В тексте должны быть соблюдены принятые правила орфографии, пунктуации, сокращения и специальные правила оформления (например, отсутствие точки в заголовках).

Схемы, таблицы, графики и диаграммы, включенные в состав презентации, либо выполняют самостоятельные информативные функции, либо иллюстрируют конкретные тезисы выступления, посвященные содержанию и выводам ВКР. Цветовое оформление графических объектов должно быть соразмерным общей цветовой гамме (рекомендуется использовать не более трех цветов в рамках всей презентации).

Используемые в составе презентации иллюстративные изображения (репродукции картин, плакаты, фотографии, рисунки и т.п.) должны быть связаны с конкретными содержательными элементами презентации. Все изображения должны иметь максимально большое разрешение (не допускается «растянутое» изображение слабого разрешения). При размещении на слайдах изображение необходимо «растягивать» только через «угол», чтобы не нарушить его пропорции. Каждое изображение должно иметь подпись, корректно и грамотно отражающую его выходные данные.

Анимационные эффекты могут быть применены к графическим объектам (схемам, таблицам, графикам и диаграммам) и изображениям, если это необходимо для поэтапного

восприятия материала. Для оформления базовой информации использование анимационных эффектов не рекомендуется.

В качестве отдельных элементов презентации могут быть использованы аудио- и видеоматериалы. Длительность каждого из таких фрагментов должна быть строго ограничена. Интенсивность звука должна быть комфортной для аудитории. Не допускается использование музыки в качестве постоянного фона.

#### 4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Шифр и расшифровка компетенции	Проверяемые результаты обучения, раскрываемые заданием / блоком заданий / параметром выполнения задания	Задание / блок заданий / параметр выполнения задания	Критерии оценивания			
			Баллы в интервале 86-100 % (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:
<i>ОПК-1</i> <i>ОПК-2</i> <i>ОПК-3</i> <i>ОПК-4</i> <i>ОПК-5</i> <i>ОПК-6</i> <i>ОПК-7</i> <i>УК-1</i> <i>УК-2</i> <i>УК-3</i> <i>УК-4</i> <i>УК-5</i> <i>УК-6</i>	Знать основные теоретические положения, быть способным видеть системные связи между ними, понимать их как решения теоретических проблем. Уметь самостоятельно формулировать цели, исходя из имеющейся ситуации и приоритетных ценностей, уметь создавать и реализовывать систему средств и способов достижения целей, уметь определить оптимальную стратегию в условиях конкуренции целей, уметь выбирать оптимальные принципы стратегии и тактики. Уметь извлекать информацию из исторических источников, при-	<i>BKP</i>	Демонстрирует высокий уровень знаний, касающихся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе, а также вопросы по истории, социологии, праву, этике, экономике журналистики. Видит, осознает, четко и системно	Имеет представление о проблемах, касающихся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе, а также вопросы по истории, социологии, праву, этике, экономике журналистики. Представляет отдельные подходы к решению	Ответ строит преимущественно на материале вузовских учебников. Отдельные положения ответа готов проиллюстрировать практическими примерами. Выводы делает поверхностно. Слабо видит перспективы развития рассматриваемого вопроса. Свою позицию старается	Не имеет представления о проблемах, касающихся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе, а также вопросы по истории, социологии, праву, этике, экономике журналистики. Не умеет делать выводы, оценив представленную

	<p>менять ее для решения познавательных задач; овладеть приемами исторического описания и объяснения; использовать навыки оценочной деятельности для определения и обоснования своего отношения к историческим и современным событиям; навыками самостоятельного изучения исторических источников; анализа социально-значимых проблем и процессов, опирающегося на научные подходы; культурой исторического мышления и применения полученных знаний для понимания, осмысливания исторической природы общественно-политических процессов и событий современности.</p> <p>Владеть навыками самостоятельной дифференциации, анализа, сравнения, классификации, градации по различным параметрам, изменению формы представленности информации различных типов.</p>	<p><i>формулирует проблему в профессиональном взаимоотношении с педагогами и обучающимися. Понимает состояние проблемы; выделяет причинно-следственные связи и систему перспективных подходов к решению проблемы. Готов проиллюстрировать выдвинутые положения практическими примерами (из собственной практики и современной научной, методической литературы). Умеет делать выводы, системно</i></p>	<p><i>проблемы. Отдельные положения ответа готов проиллюстрировать практическими примерами и дать их причинно-следственный анализ. Умеет делать выводы, оценив представленную информацию. Имеет представления об отдельных перспективах развития рассматриваемого вопроса. Свою позицию излагает уверенно и аргументированно, научным стилем.</i></p>	<p><i>аргументировать, использует научный стиль. ю информацию. Не имеет представления об отдельных перспективах развития рассматриваемого вопроса. Свою позицию не может излагать уверенно и аргументированно, научным стилем.</i></p>
--	--	--	---	--

			<i>оценив реальную ситуацию и перспективы ее развития. Свою позицию излагает уверенно и аргументированно.</i>			
<i>ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ПК-1 ПК-2</i>	Знать структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента; специфику журналистского труда, заключающемся в создании и выпуске печатного издания; ориентироваться в понятиях и уметь применить на практике знания о технологии создания печатного издания: направленность, тематика, выбор жанров, сбор и обработка информации, подготовка текстов, подбор заголовков, иллюстраций, корректура. Уметь работать с разнообразными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы	<i>BKP</i>	<i>Видит, осознает четко и системно формулирует проблему. Понимает современное состояние проблемы; выделяет причинно-следственные связи, представляет анализ работ ученых по проблемам педагогики и современных документов медиасистемы, перспективных подходов к решению решению проблем. Отдельные проблемы.</i>	<i>Имеет представление о проблеме, ограниченное материалом, представленным вузовских учебниках. Раскрывая вопрос, ссылается на отдельные исторические факты. Знает основные документы и отдельные работы ученых. Представляет отдельные подходы к решению проблемы. Отдельные положения</i>	<i>Представление о проблеме ограничено материалом, представленным вузовских учебниках. Ответ стоит преимущественно на материале вузовских учебников по журналистике. Проблемный анализ заменяет нарративом. Отдельные положения ответа готовы проиллюстрировать практическими примерами.</i>	<i>Не видит, не осознает четко и системно не формулирует проблему. Не понимает современное состояние проблемы; выделяет причинно-следственные связи, не представляет анализ работ ученых по проблемам педагогики и современных документов медиасистемы, перспективных подходов к решению проблемы.</i>

	<p>Интернета. Уметь пользоваться любыми техническими устройствами, предназначенным и для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации. Успешно ведёт поиск визуальной информации, анализирует любые сложные графические образы, даёт обоснованные оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов, владеет практическими навыками организации и выпуска печатного издания. Владеть разнообразными современными технологиями оперативного обмена массовой информацией. Владеет разнообразными навыками работы в графических редакторах и конструкторах презентаций, а также навыками визуализации данных в рамках реализации инновационных проектов.</p>	<p><i>Готов проиллюстрировать выдвинутые положения практическими примерами (из собственной практики и современной научной, методической литературы). Умеет делать выводы, системно оценив реальную ситуацию и перспективы ее развития. Свою позицию излагает уверенно и аргументированно, научным стилем.</i></p>	<p><i>ответа готов проиллюстрировать практическими примерами и дать их причинно-следственный анализ. Умеет делать выводы, оценив представленную информацию. Имеет представления об отдельных перспективах развития рассматриваемого вопроса. Свою позицию излагает уверенно и аргументированно, научным стилем.</i></p>	<p><i>Выводы делает поверхностно. Слабо видит перспективы развития рассматриваемого вопроса. Свою позицию старается аргументировать, использует научный стиль</i></p>	<p><i>Не готов проиллюстрировать выдвинутые положения практическими примерами (из собственной практики и современной научной, методической литературы). Не умеет делать выводы, системно оценив реальную ситуацию и перспективы ее развития. Свою позицию излагает неуверенно.</i></p>
--	--	---	---	---	--

#### **4.4. Примерные темы выпускных квалификационных работ**

1. Интерактивность как фактор реализации традиционными СМИ взаимодействия с аудиторией посредством новых медиа.
2. Новые медиа как фактор трансформации роли медиа-аудитории: модель информационного накопления и участия.
3. Виды и форматы сайтов СМИ Франции и Германии (или по выбору).
4. Социализация сайтов современных газет Франции.
5. Социализация сайтов современных газет Германии.
6. Блоги как новая форма медиа-активности в современной медиасистеме Европы (или Евросоюза).
7. Новые принципы медийного высказывания (на примере электронных версий газет Франции и Германии).
8. Трансмедийность как принцип развития современных медиасистем (на примере).
9. Принципы использования смешанных медиаплатформ журналистами традиционных СМИ.
10. Взаимодействие традиционных и новых медиа в современной медиасистеме Евросоюза.
11. Оптимизация подачи информации в цифровой онлайн среде.
12. Проектирование мультимедийных кроссплатформенных форматов в цифровой среде зарубежных стран (на примере).
13. Мультимедийный текст в цифровом пространстве коммуникаций.
14. Социальные и культурные факторы развития медиаиндустрии в цифровом формате.
15. Онлайн-проекты Web documentary как новый формат медиатекста.
16. Нarrативные практики в новых медиа как фактор текстовой трансформации.
17. Актуальные проблемы и тенденции развития онлайн-рекламы (на примере).
18. Типология сетевых СМИ.
19. Особенности сетевой журналистики на современном этапе.
20. Специфика цифровой коммуникации и журналистика.

Формулировки тем ВКР могут корректироваться в соответствии с индивидуальными возможностями, потребностями и траекториями обучения конкретных обучающихся, предложениями самих обучающихся, теоретической и практической актуальностью научных и научно-практических проблем.