

Направление подготовки, шифр, наименование профиля программы	<i>Направление: Журналистика 42.03.02</i> <i>Наименование профиля программы: Новые компьютерные технологии в средствах массовой информации</i>
Форма обучения	Очная, заочная
Срок освоения образовательной программы	4 года на очной форме обучения, 5 лет – на заочной.
Присваиваемая квалификация	Бакалавр журналистики
Область профессиональной деятельности	Средства массовой информации (телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства)
Наиболее важные профессиональные компетенции направления (ОК, ПК)	<p>Общекультурные компетенции (ОК):</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1); • способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); • способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3); • способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4); • способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5); • способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6); • способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7); • способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

	<ul style="list-style-type: none">• способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);• способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).• Общепрофессиональные компетенции (ОПК):• способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);• способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);• способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);• способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);• способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);• способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);• способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование
--	---

	<p>СМИ (ОПК-7);</p> <ul style="list-style-type: none">• способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);• способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);• способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);• способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);• способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);• способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);• способностью базироваться на знании особенностей массовой информации,
--	---

содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);
- способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);
- способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);
- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);
- способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Профессиональные компетенции

журналистская авторская деятельность:

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1);
- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в

	соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).
Варианты трудоустройства выпускников	Ведущие отечественные и зарубежные СМИ (редакции газет, журналов, радио и телекомпании, интернет-СМИ), рекламные и PR-компании и агентства.
Вступительные испытания	Литература Творческий экзамен Собеседование Русский язык

Направление подготовки, шифр, наименование профиля программы	<i>Направление: Журналистика 42.03.02</i> <i>Профили программы:</i> Периодическая печать Международная журналистика Средства массовой информации (национальная (татарская) журналистика)
Форма обучения	Очная, заочная
Срок освоения образовательной программы	4 года (очная форма обучения) 5 лет (заочная форма обучения)
Присваиваемая квалификация	Бакалавр журналистики
Область профессиональной деятельности	Средства массовой информации, периодическая печать, информационные агентства, интернет-СМИ, телевидение, радиовещание) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства)
Наиболее важные профессиональные компетенции направления (ОК, ПК)	<p>Общекультурные компетенции (ОК):</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1); • способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); • способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3); • способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4); • способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5); • способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6); • способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

	<ul style="list-style-type: none"> • способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8); • способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9); • способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10). <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1); • способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2); • способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); • способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4); • способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5); • способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6); • способностью руководствоваться в
--	---

	<p>профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);</p> <ul style="list-style-type: none">• способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);• способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);• способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);• способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);• способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);• способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
--	---

	<ul style="list-style-type: none">• способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);• способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);• быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);• способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);• способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);• способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);• способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);• способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);• способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований
--	--

информационной безопасности (ОПК-22).

Профессиональные компетенции

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в

	соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).
Варианты трудоустройства выпускников	Ведущие отечественные и зарубежные СМИ (редакции газет, журналов, радио и телекомпании, интернет-СМИ), рекламные и PR-компании и агентства.
Вступительные испытания	Литература Творческий экзамен Собеседование Русский язык

Направление подготовки, шифр, наименование бакалаврской программы	<i>Направление: 37.03.02 Конфликтология</i>
Форма обучения	Очная
Срок освоения образовательной программы	4 года
Присваиваемая квалификация	бакалавр конфликтологии
Область профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Научно-исследовательская деятельность • Информационно-аналитическая деятельность • Технологическая деятельность • Проектная деятельность • Педагогическая деятельность • Организационно-управленческая деятельность
Наиболее важные профессиональные компетенции направления	<ul style="list-style-type: none"> • способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); • готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); • готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); • готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); • готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); • способность на основе сформированного мировоззрения, понимать современное состояние гуманитарных, социальных и естественных наук (ОПК-3); • способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к восприятию и использованию новых научных открытий в различных, в том числе смежных, областях знания, способствующих повышению профессионального уровня (ОПК-4); • способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и

	<p>использовать в практической деятельности новые знания и умения (ОПК5);</p> <ul style="list-style-type: none">• готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе норм морали и права, социально-политических и духовных ценностей (ОПК-6);• готовность проводить исследования значимых научных проблем в области конфликтологии на основе использования различных теоретико-методологических подходов анализа и технологий урегулирования конфликтов (ПК-1);• готовность к проведению прикладных и стандартных конфликтологических исследований, анализу и обобщению полученных результатов исследования, делать выводы и давать рекомендации заинтересованным учреждениям (ПК-2);• способность формулировать проблемы теоретической значимости в области конфликтологии, анализировать и систематизировать знания о конфликтах и мире (ПК-3);• способность оформлять результаты научно-исследовательской работы в виде выпускной квалификационной работы, отчетов, статей, монографий, тезисов и докладов на конференциях, научных симпозиумах, семинарах и круглых столах (ПК-4);• способность работать с информацией о конфликтах, знать основные методы, способы и средства ее получения, хранения, переработки для решения профессиональных и социальных задач (ПК-5);• способность анализировать информацию и синтезировать знания, полученные в результате информационно-аналитической деятельности, с целью выработки целостного представления о конфликтных и мирных способах взаимодействия в различных сферах социальной жизни (ПК-6);• готовность к оценке и классификации данных о конфликтах, включая занесение разнородных данных в онлайн-каталоги, ведению эффективной дискуссии в сети Интернет по проблемам конфликтологии, представлять и защищать письменные работы, создавать
--	---

	<p>презентации, работать с мультимедийным оборудованием, понимать основные принципы информационной безопасности (ПК-7);</p> <ul style="list-style-type: none">• готовность анализировать ситуацию конфликта, диагностировать конфликт, выбирать способ работы с ним, планировать и разрабатывать стратегию и тактику вмешательства, реализовывать ее, используя конфликтологические процедуры коррекции неконструктивных способов взаимодействия (ПК-8);• способность к организации и проведению переговоров, к применению технологией медиации, техник конфликтологического консультирования и других технологий профессиональной интервенции в конфликт (ПК-9);• способность отделять правовые, определять и применять альтернативные способы разрешения конфликтов (ADR), мирные и гуманитарные технологии урегулирования конфликта и поддержания мира, использовать социально-политические технологии реализации социального интереса в конфликте (ПК-10);• способность разрабатывать социальные программы, снижающие уровень конфликтности в социальных сообществах и укрепляющие систему безопасности, расширяющие пространство мирного взаимодействия (ПК-11);• способность разрабатывать социальные проекты, направленные на укрепление социально-партнерских отношений в социально-трудовой сфере и обществе в целом (ПК-12);• готовность применять современные методики и технологии для обеспечения качества образовательного процесса в предметной области конфликтологии в образовательной организации на конкретном уровне образования (ПК-13);• способность разрабатывать рабочие программы курсов, читать лекции, проводить семинарские занятия, осуществлять эффективный контроль за усвоением знаний и приобретением навыков обучающимися, осуществлять руководство практикой, учебно-и научно-исследовательской работой обучающихся (ПК-14);• способность осуществлять консультирование в
--	---

	<p>конflikте, разрабатывать планы развития организаций, осуществлять конфликтологическое сопровождение деятельности организаций (ПК-15);</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность предупреждать, разрешать и управлять конфликтами в организациях, создавать атмосферу доверия, взаимопомощи в коллективе, редуцировать конфликтный потенциал организации в творческих потенциал, направленный на оптимизацию синергетического эффекта организационных отношений (ПК-16).
Варианты трудоустройства выпускников	<ul style="list-style-type: none"> • педагогическая деятельность в системе высшего образования; • научно-исследовательская деятельность в области теории организации, социального менеджмента и организационной конфликтологии.; • экспертная, аналитическая деятельность; • работа в коммерческих фирмах и на производственных предприятиях, консалтинговых и медиаторских компаниях, банках; • деятельность в общественных организациях.
Вступительные испытания	<p>Обществознание История Русский язык</p>

Направление подготовки, шифр	42.03.05 Медиакоммуникации
Форма обучения	очная
Срок освоения образовательной программы	4 года
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Область профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Традиционные медиа (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства), электронные СМИ; • Культурные индустрии (студии звукозаписи, продюсерские агентства в сфере кино, шоу-бизнеса, телевидения, производящие аудиовизуальный контент компании); • Индустрии интерактивного контента (мультимедийные студии, интернет-порталы, базы данных видео-, аудиоконтента, фирмы по производству компьютерных игр, анимации и программных продуктов, мобильных приложений); • Отрасль телекоммуникаций, связанная с производством контента (кабельные операторы, мобильные операторы, спутниковые операторы, производители мобильного контента); • Книгоиздательский бизнес (издатели книг на цифровых платформах); • Смежные информационно-коммуникативные сферы (интегрированные коммуникации: рекламные, коммуникационные агентства, агентства по СО, агентства социального маркетинга).
Наиболее важные профессиональные компетенции направления	<p><i>проектная деятельность:</i> способностью ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их согласно запросам аудитории (ПК-1); способностью участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации (ПК-2); способностью разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры (ПК-6);</p> <p><i>организационно-управленческая деятельность:</i> способностью участвовать в выработке управленческих решений организаций сферы медиа (ПК-9); способностью организовать работу по взаимодействию с рекламодателями в части заключения и сопровождения</p>

сделок по продаже рекламных контактов (ПК-11); способностью принимать участие в работе проектных исследовательско-аналитических групп, планировании и обсуждении результатов их работы (ПК-14); способностью создавать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение (ПК-18);

социально-организаторская деятельность:

способностью взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов (ПК-25); способностью вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний и координировать их деятельность в обсуждении этих результатов (ПК-26);

рекламно-информационная деятельность:

способностью участвовать в планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства (ПК-27); способностью координировать ведение переговоров с заказчиками интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, текущее взаимодействие с ними, а также презентацию результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности (ПК-28); способностью определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач (ПК-29);

производственно-технологическая деятельность:

способностью создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПК-31); способностью самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы) (ПК-33);

способностью участвовать в проектировке

	информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания (ПК-34).
Варианты трудоустройства выпускников	<p>Государственные, коммерческие, финансовые, международные, политические, общественные организации; рекламные и PR – агентства; рекламные и PR - подразделения государственных организаций и бизнес-структур; пресс-служба предприятий и органов власти различного уровня; печатные и электронные СМИ и коммуникации; сфера кадрового и организационного управления, политическое и бизнес-консультирование, экспертиза рекламных и PR-продуктов, имиджмейкинг, event - менеджмент, департаменты рекламы и связей с общественностью российских и зарубежных компаний.</p> <p>Руководитель аналитических информационных, рекламных, консалтинговых фирм; пресс-секретарь; начальник управления по связям с общественностью; руководитель информационного, аналитического отдела; PR-менеджер; журналист; ньюсмейкер; копирайтер; эксперт; организатор специальных политических мероприятий,</p>
Вступительные испытания	

Направление подготовки, шифр, наименование магистерской программы	Направление: религиоведение 47.03.03 Профиль подготовки: историко-религиоведческий
Форма обучения	Очная
Срок освоения образовательной программы	4 года
Присваиваемая квалификация	Бакалавр религиоведения
Область профессиональной деятельности	Научно-исследовательская деятельность Педагогическая деятельность Организационно-управленческая деятельность
Наиболее важные профессиональные компетенции направления	<ul style="list-style-type: none"> • способностью осуществлять научно-исследовательскую деятельность в составе научных коллективов, работа которых затрагивает религиоведческую проблематику (ПК-2); • способностью интерпретировать и представлять в ясной форме содержание и специфические особенности религиозного комплекса с позиции методики преподавания религиоведческих дисциплин в образовательных организациях общего образования, среднего профессионального образования (ПК-29); • способностью самостоятельно готовить учебные и учебно-методические материалы к учебному процессу (ПК-30); • организационно-управленческая деятельность: • владением навыками осуществления управленческой деятельности в малой группе; • владением навыками проведения общественной информационной и консультационной работы, в том числе – проведения экскурсий в музеях, олимпиад в образовательных организациях общего образования, книжных и музейных выставок.
Варианты трудоустройства выпускников	<ul style="list-style-type: none"> • аналитическая и экспертная деятельность в области государственно-конфессиональных, этноконфессиональных, межрелигиозных и общественно-политических отношений; • педагогическая деятельность в системе высшего образования; • научно-исследовательская деятельность; • прикладная деятельность; • организационно-управленческая деятельность.

Вступительные испытания	История обществознание русский язык
----------------------------	---

Направление подготовки, шифр	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Форма обучения	очная
Срок освоения образовательной программы	4 года
Присваиваемая квалификация	Бакалавр рекламы и связей с общественностью
Область профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • коммуникационные процессы в политической, межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; • техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; • технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; • общественное мнение.
Наиболее важные профессиональные компетенции направления	<ul style="list-style-type: none"> • Способен осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; • Владеет основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения; • Обладает базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга; • Обладает базовыми навыками бренд-менеджмента; • Обладает базовыми навыками медиапланирования; • Способен обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы; • Умеет осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия; • Способен оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; способен к выработке

	<p>нестандартных решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью; • Владеет навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.); • Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры; • Обладает компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению ее конкурентной позиции; • Способен организовать и провести рыночное наблюдение, опросы, анкетирование, эксперимент с целью повышения имиджа и конкурентной позиции организации и фирмы на рынке; осуществить сбор, обработку и анализ полученных данных.
<p>Варианты трудоустройства выпускников</p>	<p>Государственные, коммерческие, финансовые, международные, политические, общественные организации; рекламные и PR – агентства; рекламные и PR - подразделения государственных организаций и бизнес-структур; пресс-служба предприятий и органов власти различного уровня; печатные и электронные СМИ и коммуникации; штабы избирательных кампаний; сфера кадрового и организационного управления, политическое и бизнес-консультирование, экспертиза рекламных и PR-продуктов, имиджмейкинг, event - менеджмент, департаменты рекламы и связей с общественностью</p>

	<p>российских и зарубежных компаний. Руководитель аналитических информационных, рекламных, консалтинговых фирм; пресс-секретарь; начальник управления по связям с общественностью; руководитель информационного, аналитического отдела; PR-менеджер; журналист; ньюсмейкер; копирайтер; эксперт; организатор специальных политических мероприятий, политический аналитик, политический обозреватель, политический консультант.</p>
Вступительные испытания	<p>Обществознание Иностранный язык Русский язык</p>

Направление подготовки, шифр, наименование магистерской программы	Направление: теология 48.03.01 Профили: Церковно-государственные отношения Христианская теология Исламская теология: государственно-конфессиональные отношения
Форма обучения	Дневная
Срок освоения образовательной программы	4 года
Присваиваемая квалификация	Бакалавр теологии
Область профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • научно-исследовательская; • учебно-воспитательная и просветительская; • социально-практическая; • экспертно-консультативная; • представительско-посредническая; • организационно-управленческая.
Наиболее важные профессиональные компетенции направления	<p>научно-исследовательская деятельность: способностью использовать знание основных разделов теологии и их взаимосвязь, собирать, систематизировать и анализировать информацию по теме исследования (ПК-1); готовностью применять основные принципы и методы научно-богословских исследований, учитывая единство теологического знания (ПК-2); готовностью выделять теологическую проблематику в междисциплинарных исследованиях (ПК-3); способностью оформлять и вводить в научный оборот полученные результаты (ПК-4);</p> <p>учебно-воспитательная и просветительская деятельности: способностью актуализировать представления в области богословия и духовно-нравственной культуры для различных аудиторий, разрабатывать элементы образовательных программ (ПК-5); способностью вести учебно-воспитательную деятельность в образовательных и просветительских организациях различного уровня и типа (ПК-6);</p> <p>социально-практической деятельности: способностью использовать теологические знания в решении задач социально-практической деятельности, связанных с объектами профессиональной деятельности</p>

	<p>выпускника (ПК-7);</p> <p>экспертно-консультативная деятельность: способностью применять базовые и специальные теологические знания к решению экспертно-консультативных задач, связанных с объектами профессиональной деятельности выпускника (ПК-8);</p> <p>представительско-посредническая деятельность: способностью использовать базовые и специальные теологические знания при решении задач представительско-посреднической деятельности (ПК-9);</p> <p>организационно-управленческая деятельность: способностью использовать полученные теологические знания при организации работы в коллективе в процессе решения задач профессиональной деятельности теолога (ПК-10).</p>
Варианты трудоустройства выпускников	<p>-аналитическая и экспертная деятельность в области государственно-конфессиональных, этноконфессиональных, межрелигиозных и общественно-политических отношений;</p> <p>-организационно-управленческая деятельность. (руководство развитием и функционированием объектов религиозного культа, паломничества, а также объектами культурно-исторического достояния государства);</p> <p>- проведение мониторинга в сфере межконфессиональных отношений;</p> <p>-педагогическая деятельность в системе высшего образования;</p> <p>– научно-исследовательская деятельность;</p> <p>- прикладная деятельность.</p>
Вступительные испытания	<p>История</p> <p>обществознание</p> <p>русский язык</p>

Направление подготовки, шифр, наименование профиля программы	Направление : Телевидение 42.03.04
Форма обучения	Очная, заочная
Срок освоения образовательной программы	4 года (очная форма обучения) 5 лет (заочная форма обучения)
Присваиваемая квалификация	Бакалавр телевидения
Область профессиональной деятельности	<p>Сфера массовой информации и коммуникации:</p> <p>в организациях и на предприятиях, обеспечивающих телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании);</p> <p>средства массовой информации (газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ, организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в особенности);</p> <p>смежные информационно-коммуникативные структуры (издательства, пресс-службы, рекламные и пиар-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет-вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).</p>
Наиболее важные профессиональные компетенции направления (ОК, ПК)	<p>Общепрофессиональные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и

как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

- способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2);

- способность применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

- готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4);

- владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5);

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

Профессиональные компетенции

прикладная деятельность:

- способность создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах

массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

- владение специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2);

- владение основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда (ПК-3);

- владение операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу (ПК-4);

- способность обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-5);

- способность организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала (ПК-6);

- владение современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа (ПК-7);

научно-исследовательская и педагогическая деятельность:

- способность применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации,

	<p>истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8);</p> <ul style="list-style-type: none"> • владение навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9); • способность преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки (ПК-10); • способность к участию в учебно-методической работе в сфере образования (ПК-11); • способность применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки (ПК-12); <p style="text-align: center;">организационно-управленческая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> • готовность организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, включающий: владение навыками работы в профессиональных коллективах, способностью осуществлять скоординированное творческое взаимодействие участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-13); • способность применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-14).
<p>Варианты трудоустройства выпускников</p>	<p>Ведущие отечественные и зарубежные радио и телекомпании, интернет-СМИ, газеты и журналы, рекламные и PR-компании и агентства, организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в особенности, смежные информационно-коммуникационные структуры (издательства, пресс-службы, рекламные и пиар-агентства, органы управления теле-, радио- и</p>

	<p>интернет-вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).</p> <p>Виды профессиональной деятельности, к которым готовы выпускники, освоившие программу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - репортерская, комментаторская, дикторская, модераторская, сценаристская, редакторская, режиссерская, исполнительская, операторская в организациях и на предприятиях, осуществляющих телевидение и производство телевизионных продуктов, в средствах массовой информации и смежных информационно-коммуникационных структурах; - научно-исследовательская и педагогическая деятельность в организациях, осуществляющих образовательную деятельность; - организационно-управленческая деятельность во всех вышеперечисленных сферах.
<p>Вступительные испытания</p>	<p>Литература Творческий экзамен Собеседование Русский язык</p>