

Приложение

к рабочей программе дисциплины
«Поведенческая и экспериментальная экономика Б1.В.ОД.6»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт управления, экономики и финансов

Фонд оценочных средств по дисциплине

Б1.В.ОД.6 Поведенческая и экспериментальная экономика

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Автор(ы): Ларионова Н.И.

**СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ
ОЦЕНИВАНИЯ**

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения	Планируемые результаты обучения для данной дисциплины (практики)	Критерии оценивания результатов обучения				Оценочные средства
			Неуд.	Удовл.	Хорошо	Отлично	
ОК-3 <i>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i>	Знать: базовые понятия и закономерности и функционирования экономики в различных сферах деятельности	Знать специфику поведенческого подхода, его отличия от других экономических школ Знать специфику поведенческого подхода при исследовании экономических процессов методом экспериментов Знать сущность поведенческой теории как исследовательской парадигмы и ее роль в современном обществе	Не знает базовые понятия и специфику поведенческого подхода, его отличия от других экономических школ	Формулирует и может объяснить базовые понятия и специфику поведенческого подхода, его отличия от других экономических школ	Знает специфику поведенческого подхода при исследовании экономических процессов методом экспериментов	Раскрывает сущность поведенческой теории как исследовательской парадигмы и ее роль в современном обществе	Тестирование : темы 1,2,4,6 Зачет: вопросы 1-28

	<p>Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Уметь использовать информацию, необходимую для осуществления поведенческого анализа современных экономических явлений и процессов Уметь осмысливать поведенческие эффекты с применением инструментария поведенческой теории Уметь применять междисциплинарный подход поведенческого анализа</p>	<p>Не умеет использовать информацию, необходимую для осуществления поведенческого анализа современных экономических явлений и процессов</p>	<p>Умеет использовать информацию, необходимую для осуществления поведенческого анализа современных экономических явлений и процессов</p>	<p>Умеет осмысливать поведенческие эффекты с применением инструментария поведенческой теории</p>	<p>Умеет применять междисциплинарный подход поведенческого анализа</p>	<p>Тестирование : темы 1,2,4,6 Зачет: вопросы 1-28</p>
--	---	--	---	--	--	--	--

	<p>Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Владеть важнейшими категориями современной поведенческой экономики для анализа решений индивидов Владеть навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления поведенческог о анализа современной экономики Владеть навыками самостоятельн ого анализа формальных и качественных поведенческих моделей для исследования исторических и экономических аспектов</p>	<p>Не владеет важнейшими категориями современной поведенческой экономики</p>	<p>Владеет важнейшими категориями современной поведенческой экономики</p>	<p>Владеет навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления поведенческого анализа современной экономики</p>	<p>Владеет навыками самостоятельног о анализа формальных и качественных поведенческих моделей для исследования исторических и экономических аспектов</p>	<p>Тестирование : темы 1,2,4,6 Зачет: вопросы 1-28</p>
--	--	--	---	--	--	---	---

<p>ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p>	<p>Знать: основные методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач</p>	<p>Знать специфику получения информации при поведенческом подходе в отличии от других экономических школ Знать способы обработки информации в поведенческом подходе при исследовании экономических процессов методом экспериментов Знать особенности анализа исходных данных в поведенческой теории</p>	<p>Не знает специфику получения информации при поведенческом подходе в отличии от других экономических школ</p>	<p>Знает специфику получения информации при поведенческом подходе в отличии от других экономических школ</p>	<p>Знает способы обработки информации в поведенческом подходе при исследовании экономических процессов методом экспериментов</p>	<p>Знает особенности анализа исходных данных в поведенческой теории</p>	<p>Кейс: темы 1,2,3,6 Зачет: вопросы 1-28</p>
	<p>Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p>	<p>Уметь искать информацию, необходимую для осуществления поведенческого анализа современных экономических явлений и процессов</p>	<p>Не умеет искать информацию, необходимую для осуществления поведенческого анализа современных экономических явлений и процессов</p>	<p>Умеет искать информацию, необходимую для осуществления поведенческого анализа современных экономических явлений и процессов</p>	<p>Умеет применять аналитический инструментарий поведенческой теории для обобщения и осмысления поведенческих эффектов</p>	<p>Умеет применять междисциплинарный подход поведенческого анализа, синтезирующего о дискурсы различных дисциплин, включая</p>	<p>Кейс: темы 1,2,3,6 Зачет: вопросы 1-28</p>

		<p>Уметь применять аналитический инструментарий поведенческой теории для обобщения и осмысления поведенческих эффектов</p> <p>Уметь применять междисциплинарный подход поведенческого анализа, синтезирующего дискурсы различных дисциплин, включая исторические и экономические аспекты</p>				<p>исторические и экономические аспекты</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

	<p>Владеть: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p>	<p>Владеть важнейшими инструментальными средствами современной поведенческой экономики для анализа решений индивидов Владеть навыками обработки экономических данных, необходимых для осуществления поведенческого анализа современной экономики Владеть навыками самостоятельного анализа формальных и качественных поведенческих моделей и обоснования полученных ВЫВОДОВ</p>	<p>Не владеет важнейшими инструментальными средствами современной поведенческой экономики</p>	<p>Частично навыками обработки экономических данных, необходимых для осуществления поведенческого анализа</p>	<p>Владеет основными методами проведения макроэкономического исследования</p>	<p>Владеет навыками самостоятельного анализа формальных и качественных поведенческих моделей и обоснования полученных ВЫВОДОВ</p>	<p>Кейс: темы 1,2,3,6 Зачет: вопросы 1-28</p>
--	---	--	---	---	---	--	--

<p>ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p>	<p>Знать: способы интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях</p>	<p>Знать основные понятия и инструментари й поведенческой экономической теории Знать возможности различных направлений современной поведенческой экономики Знать современные тенденции поведенческих финансов и типы поведенческих экспериментов</p>	<p>Не знает основные понятия и инструментарий поведенческой экономической теории</p>	<p>Знает основные понятия и инструментарий поведенческой экономической теории</p>	<p>Знает возможности различных направлений современной поведенческой экономики</p>	<p>Знает современные тенденции поведенческих финансов и типы поведенческих экспериментов</p>	<p>Презентация: темы 2,3,4,6 Зачет: вопросы 1-28</p>
--	--	--	--	---	--	--	--

	<p>Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p>	<p>Уметь применять междисциплинарный подход поведенческой экономики Уметь строить простейшие модели для анализа поведенческих феноменов Уметь использовать инструментари й и методы статистического анализа и уметь применять на практике полученные знания при исследовании современной поведенческой экономики</p>	<p>Не умеет применять междисциплинарный подход поведенческой экономики</p>	<p>Умеет применять междисциплинарный подход поведенческой экономики</p>	<p>Умеет анализировать поведенческие феномены</p>	<p>Умеет анализировать современные исследования по поведенческой экономике</p>	<p>Презентация: темы 2,3,4,6 Зачет: вопросы 1-28</p>
--	---	--	--	---	---	--	--

	<p>Владеть: Владеть способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p>	<p>Владеть навыками работы с оригинальным и научными публикациями по поведенческой экономике Владеть навыками самостоятельного анализа моделей поведенческой экономической теории Владеть навыками формирования дизайна эксперимента</p>	<p>Не владеет навыками работы с оригинальными научными публикациями по поведенческой экономике</p>	<p>Владеет навыками работы с оригинальными научными публикациями по поведенческой экономике</p>	<p>Владеет навыками самостоятельного анализа моделей поведенческой экономической теории</p>	<p>Владеет навыками формирования дизайна эксперимента</p>	<p>Презентация: темы 2,3,4,6 Зачет: вопросы 1-28</p>
--	---	--	--	---	---	---	---

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

I. Текущий контроль

1. Тестирование ОК-3

Количество баллов по БРС за эту форму контроля (из 50): 20

Каждый студент выполняет 2 письменных тестовых работы, содержащих 15 тестовых заданий по соответствующей теме, и может получить по 10 баллов за каждую работу.

Распределение баллов за один тест (максимум 10 баллов).

0-4 баллов: Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. 55% правильных ответов и менее.

5-6 балла: Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. От 56% до 70% правильных ответов.

7-8 балла: Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. От 71% до 85 % правильных ответов.

9-10 баллов: Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. 86% правильных ответов и более.

Тестирование: темы 1,2,4,6

- 1.1 Сущность и методология поведенческой экономики.
- 1.1 Сущность и методология экспериментальной экономики.
- 1.2 Эволюция поведенческой и экспериментальной экономики.
- 1.3 Концепция нерационального экономического агента.
- 1.4 Виды нерациональности.
- 1.5 Причины нерационального поведения.
- 2.1 Теория ожидаемой полезности: основные положения.
- 2.2 Развитие теории ожидаемой полезности.
- 2.3 Поведение в условиях риска.
- 2.4 Поведение в условиях неопределенности.
- 2.5 Основы теории перспектив.
- 2.6 Эвристика репрезентативности.
- 4.1 Эксперименты: понятие и виды.
- 4.2 Экономический эксперимент.
- 4.3 Тестирование поведенческих допущений.
- 4.4 Метод лабораторного эксперимента в экономике.
- 4.5 Метод полевого эксперимента в экономике.
- 4.6 Обсуждение постановки эксперимента.

- 6.1 Проектирование экономических процессов.
- 6.2 Исследования в области архитектуры выбора.
- 6.3 Инструменты проектирования.
- 6.4 Концепция Nudge.
- 6.5 Классификация Nudge.
- 6.6 Архитектура выбора в общественном секторе.
- 6.7 Архитектура выбора в маркетинге.
- 6.8 Программа "Save More Tomorrow".
- 6.9 Стратегии изменения поведения.

Примеры тестов:

Прочтите описание поведения и выберите парадокс, который оно описывает.

Эксперимент 1:

А – 100% вероятность получить 1млн\$. В – 89% вероятность получить 1млн\$, 1% вероятность получить 0, 10% вероятность получить 5\$млн.

Эксперимент 2:

А – 89% вероятность получить 0, 11% вероятность получить 1\$млн.

В – 90% вероятность получить 0, 10% вероятность получить 5\$млн.

В эксперименте 1 люди выбирают А, в эксперименте – В.

парадокс Алле

парадокс Эджоурта

парадокс Элесберга

парадокс Питерса

Как можно использовать «избегание потерь» для мотивации людей?

предоставить запутанную инструкцию, и люди выберут опцию по умолчанию

заставить людей платить за то, что они не следуют диете

увеличить сбережения сотрудника вдвое

обеспечить людей дополнительной информацией для того, чтобы они сделали лучший выбор

Прочтите описание поведения и выберите эффект, который оно описывает.

Индивиды А и В решили сходить на концерт. А купил билет заранее. Когда они пошли на концерт, А обнаружил, что потерял билет, В – деньги. А решил не ходить на концерт, В пошел на концерт.

опция по умолчанию

эффект контекста

ментальные подсчеты

боязнь потерь

Что не подходит для решения проблемы самоконтроля с помощью создания точки принятия решения?

выключение кондиционера каждые несколько часов

размещение здоровой еды на видном месте

покупка большого пакета чипсов

рассылка напоминаний

Прочтите описание поведения и выберите эффект, который оно описывает.

У людей есть выбор между 10\$ сегодня и 11\$ через неделю. Многие выбирают 10\$ сегодня. Однако, когда выбор 10\$ через 52 недели или 11\$ через 53 недели. Многие выбирают 11\$.

проблема самоконтроля

нет верного ответа

SS и LL стратегия

оба варианты верны

Какое из высказываний верно в отношении ситуации перегрузки выбора?

у людей меньше шансов отложить выбор
используется более прозрачный механизм оплаты
люди более склонны выбирать консервативные варианты
люди более эмоционально относятся к продукту, который они выбрали

Что описывает ментальные подсчеты?

мы больше думаем о прошлом
мы распределяем деньги по различным категориям
мы больше думаем о настоящем
мы можем перераспределять деньги между различными категориями

Что из следующего влияет на количество доноров органов в стране?

законы	количество денег, которое выдается донорам
культура	опция по умолчанию

Что такое архитектура выбора?

это то, насколько мы ценим такие понятия, как донорство органов, сбережения и т.д.
это то, как мы принимаем решения в сферах сбережений, финансов, донорства, здорового образа жизни и т.д.
это то, как представлен выбор, что может привести к определенным решениям в сфере сбережений, донорства, финансов, здорового образа жизни и т.д.
это синоним слова «поведенческая экономика»

Как нужно оформить программу, чтобы люди захотели в ней участвовать?

сделать опцию по умолчанию «не участвовать в программе»
дать людям запутанные инструкции
сократить количество шагов для вступления в данную программу
дать возможность сравнить варианты

Что лучше всего описывает эффект асимметричного доминирования?

из трех представленных вариантов вы будете выбирать самый дешевый
не имеющая значения опция может создать контекст, для выбора нужного варианта
если вы заметите подделку, то это привлечет ваше внимание
вы не сможете выбрать лучший из трех вариантов

Что происходит, когда люди записывают номер социального страхования?

случайные цифры не влияют на размер цены, которую люди будут согласны заплатить
большинство людей не может вспомнить номер своего социального страхования
люди с большим номером социального страхования, согласны платить больше
люди с большим номером социального страхования, согласны платить меньше

Как можно заставить ценить продукт сильнее?

оплатить пробную покупку	удостовериться, что продукт хорошо выглядит
добавить похожий, но менее качественный продукт	продемонстрировать все преимущества продукта

Один из важных выводов поведенческой экономики:

мало людей ведут себя иррационально
люди совершают систематические предсказуемые ошибки

все люди иррациональны

люди могут объяснить, почему они принимают определенные решения

У вас есть два варианта: отдых в Риме или Париже. Какой третий вариант может вас заставить выбрать Рим?

отдых в Венне

отдых в Венне без завтрака

отдых в Риме без завтрака

кража вашей машины

Прочтите описание поведения и выберите эффект, который оно описывает.

Люди, которые раскладывают сбережения на несколько конвертов, сберегают больше, чем те, кто все хранит в одном конверте. Т.к. они открывают первый конверт, и когда деньги в нем заканчиваются, они задумываются – нужно ли открывать следующий конверт?

ментальные подсчеты

эффект компромисса

эффект якоря

эффект точки принятия решения

Какие из факторов приведут к тому, что люди выберут опцию по умолчанию?

высокий уровень образования

наличие творческих способностей

дополнительные издержки для выбора этой опции

дополнительные издержки для выбора другой опции

В каких терминах люди думают о деньгах?

деньги взаимозаменяемы

в абсолютных значениях

в относительных значениях

в определенных категориях

Что не верно в отношении архитектуры выбора:

она основана на идее, что выбор зависит от контекста в котором принимается решение

она направлена на содействие желательное поведение, ограничивая другие доступные варианты

существует спор о том, кто имеет право решать что правильно

оформление желательной опции как опции по умолчанию – пример подталкивания

Когда человеку труднее расстаться с деньгами?

когда он использует иностранную валюту

при предоплате

когда он получает уведомление, при трате денег

при оплате онлайн

Что будет выглядеть как наибольшая потеря?

50\$, который вы потеряли, когда зашли в театр

билет (стоит 100\$), который вы потеряли, когда зашли в театр

билет (стоит 50\$), который потерял ваш друг, когда вы зашли в театр

билет (стоит 50\$), который вы потеряли, когда зашли в театр

Как помочь людям лучше обращаться с деньгами?

научить их рационально думать

нанять специалиста

научить людей думать о деньгах по-новому

оптимизировать существующие техники ментальных подсчетов

Выберите верное утверждение:

мы ценим вещи, которыми обладаем выше
мы ценим вещи, которых у нас нет выше
оба варианта верны
нет верного ответа

Что такое «избегание потерь»?

потери оцениваются выше, чем выигрыш такой же величины
мы не любим проигрывать меньше, чем любим выигрывать
такой концепции не существует
люди расстраиваются, когда теряют деньги

Что описывает ментальные подсчеты?

мы не считаем деньги взаимозаменяемыми
мы больше думаем о прошлом
мы больше думаем о настоящем
мы можем перераспределять деньги между различными категориями

Что является плюсом ментальных подсчетов?

они позволяют не думать о деньгах, как о благосостоянии, и мы можем лучше считать альтернативные издержки
они позволяют вовремя выплачивать налоги
они позволяют разделить расходы
мы чувствуем себя лучше, когда кто-то управляет нашими деньгами

Что предполагает теория точек принятия решения?

деление ресурса на несколько частей сократит его потребление
добавление менее качественной опции увеличит покупку нужного нам варианта
использование наличных денег сократит потребление
представление дополнительной информации увеличит потребление

Что лучше всего описывает ментальные подсчеты?

использование компьютера для отслеживания счетов
манера, в которой деньги классифицируются, влияет на то, как они используются
деньги всегда расходуются рационально
для оценивания денег используется функция полезности

Что не может помочь при большом количестве вариантов выбора?

оптимизация выбора
передача решений экспертам
понимание предпочтений
ведение строго бюджета

Что произойдет в стране, если она полностью откажется от наличных расчетов?

увеличится количество розничных продавцов
средние расходы и их частота возрастут
валюта будет девальвироваться
потребители будут вести себя более рационально

2. Кейс ОПК-2

Количество баллов по БРС за эту форму контроля (из 50): 15

Каждый студент выполняет 3 кейсовых задания в процессе обучения. Каждое из которых оценивается в 5 баллов.

0-1 балла: Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Недостаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Недостаточный для решения профессиональных задач уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.

3 балла: Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Слабое владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Низкий уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.

4 балла: Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Достаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Хороший уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.

5 баллов: Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Прекрасное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения кейса. Высокий уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.

Темы 1-3

1.1 Сущность и методология поведенческой экономики.

1.1 Сущность и методология экспериментальной экономики.

1.2 Эволюция поведенческой и экспериментальной экономики.

1.3 Концепция нерационального экономического агента.

1.4 Виды нерациональности.

1.5 Причины нерационального поведения.

1.6 Ножницы Саймона.

2.1 Теория ожидаемой полезности: основные положения.

2.2 Развитие теории ожидаемой полезности.

2.3 Поведение в условиях риска.

2.4 Поведение в условиях неопределенности.

2.5 Основы теории перспектив.

2.6 Эвристика репрезентативности.

2.7 Эвристика доступности.

2.8 Якорение.

2.9 Парадокс Алле.

3.1 Поведенческие эффекты: понятие и виды.

3.2 Поведенческие эффекты в маркетинге.

3.2 Поведенческие эффекты в сфере трудовых отношений

3.3 Влияние поведенческих эффектов на общественный сектор

3.4 Эффект обладания, подсознательная бухгалтерия, эффект потраченных средств, опция "по умолчанию", эффект контекста, эффект ИКЕА.

Примеры кейсов:

Энн не склонна к риску и максимизирует ожидаемую полезность, а Том действует в соответствии с теорией перспектив. Им предлагают сыграть в лотерею L1, которая дает равную вероятность 10 \$ или 20 \$. Энн принимает лотерею, а Том откажется (Том получает нулевой платеж).

а) Основываясь на этой информации, докажите одно из утверждений:

Анна избегает риска

Анна склонна рисковать

б) Предскажите их реакцию на повторное предложение на основе информации о том, как они реагируют на L1.

в) Наконец, они оба получают предложение сыграть в лотерею L2, где они могут выиграть 1000 \$ с вероятностью 0.05% (и с оставшейся вероятностью ничего не получить). Стоимость билета составляет 1 доллар. Энн отказывается от этого, тогда как Том соглашается. Объясните, почему Том может с большей готовностью согласиться с этим, хотя Энн более склонна принимать риск в ее принятии лотереи L1.

В известной статье Тверский и Канеман обнаруживают, что многие субъекты предпочитают лотерею

A: 3000, лотерее B.

В то же время они предпочитают лотерею D лотерее C (Все суммы указаны в израильских шекелях).

а) Объясните, почему эти предпочтения не соответствуют теории ожидаемой полезности.

б) Какой элемент теории перспектив может объяснить это наблюдение? Связан ли с этим эффект «избегания потерь»?

B1	Лотерея A 3000 наверняка Лотерея B 4000 с вероятностью 80% и в противном случае 0 Лотерея C 3000 с вероятностью 25% и иначе 0 Лотерея D 4000 с 20%-ой вероятностью и в противном случае 0
B2	Лотерея A 4000 наверняка Лотерея B 5000 с вероятностью 80% и в противном случае 0 Лотерея C 4000 с вероятностью 25% и иначе 0 Лотерея D 5000 с 20%-ой вероятностью и в противном случае 0
B3	Лотерея A 2000 наверняка Лотерея B 3000 с вероятностью 80% и в противном случае 0 Лотерея C 2000 с вероятностью 25% и иначе 0 Лотерея D 3000 с 20%-ой вероятностью и в противном случае 0
B4	Лотерея A 1000 наверняка Лотерея B 2000 с вероятностью 80% и в противном случае 0 Лотерея C 1000 с вероятностью 25% и иначе 0 Лотерея D 2000 с 20%-ой вероятностью и в противном случае 0
B5	Лотерея A 3000 наверняка Лотерея B 4000 с вероятностью 90% и в противном случае 0 Лотерея C 3000 с вероятностью 35% и иначе 0 Лотерея D 4000 с 30%-ой вероятностью и в противном случае 0
B6	Лотерея A 3000 наверняка Лотерея B 4000 с вероятностью 85% и в противном случае 0 Лотерея C 3000 с вероятностью 25% и иначе 0 Лотерея D 4000 с 20%-ой вероятностью

	0 Лотерея С 3000 с вероятностью 30% и иначе 0 Лотерея D 4000 с 25%-ой вероятностью и в противном случае 0
B20	Лотерея А 33000 наверняка Лотерея В 43000 с вероятностью 80% и в противном случае 0 Лотерея С 33000 с вероятностью 25% и иначе 0 Лотерея D 43000 с 20%-ой вероятностью и в противном случае 0
B21	Лотерея А 1000 наверняка Лотерея В 2000 с вероятностью 80% и в противном случае 0 Лотерея С 1000 с вероятностью 25% и иначе 0 Лотерея D 2000 с 20%-ой вероятностью и в противном случае 0
B22	Лотерея А 31000 наверняка Лотерея В 41000 с вероятностью 80% и в противном случае 0 Лотерея С 31000 с вероятностью 25% и иначе 0 Лотерея D 41000 с 20%-ой вероятностью и в противном случае 0
B23	Лотерея А 3000 наверняка Лотерея В 4000 с вероятностью 90% и в противном случае 0 Лотерея С 3000 с вероятностью 25% и иначе 0 Лотерея D 4000 с 20%-ой вероятностью и в противном случае 0
B24	Лотерея А 39000 наверняка Лотерея В 49000 с вероятностью 80% и в противном случае 0 Лотерея С 39000 с вероятностью 25% и иначе 0 Лотерея D 49000 с 20%-ой вероятностью и в противном случае 0
B25	Лотерея А 30000 наверняка Лотерея В 40000 с вероятностью 80% и в противном случае 0 Лотерея С 30000 с вероятностью 25% и иначе 0 Лотерея D 40000 с 20%-ой вероятностью и в противном случае 0
B26	Лотерея А 3000 наверняка Лотерея В 4000 с вероятностью 90% и в противном случае 0 Лотерея С 3000 с вероятностью 35% и иначе 0 Лотерея D 4000 с 30%-ой вероятностью и в противном случае 0
B27	Лотерея А 3000 наверняка Лотерея В 4000 с вероятностью 80% и в противном случае 0 Лотерея С 3000 с вероятностью 25% и иначе 0 Лотерея D 4000 с 20%-ой вероятностью и в противном случае 0
B28	Лотерея А 32000 наверняка Лотерея В 42000 с вероятностью 80% и в противном случае 0 Лотерея С 32000 с вероятностью 25% и иначе 0 Лотерея D 42000 с 20%-ой вероятностью и в противном случае 0
B29	Лотерея А 3000 наверняка Лотерея В 4000 с вероятностью 85% и в противном случае 0 Лотерея С 3000 с вероятностью 26% и иначе 0 Лотерея D 4000 с 22%-ой вероятностью и в противном случае 0
B30	Лотерея А 35000 наверняка Лотерея В 45000 с вероятностью 80% и в противном случае 0 Лотерея С 35000 с вероятностью 27% и иначе 0 Лотерея D 45000 с 22%-ой вероятностью и в противном случае 0

Если человеку показать следующие последовательности рождений (Д = девочка, М = мальчик):

- A) ДММДМД
- B) ДДДМММ
- C) ММММММ,

Какую последовательность будут считать более вероятной и почему?
С каким эффектом связано подобное поведение? Объясните

2. Презентация ПК-6

Количество баллов по БРС за эту форму контроля (из 50): 15

Результатом выполнения данной работы является защита обучающимся проекта и сдача презентации в электронном формате.

Обучающийся может выбрать один из вариантов выполнения работы:

- 1) Провести собственное исследование в сфере поведенческой и экспериментальной экономики. При проведении политики за основу брать рассмотренные на лекционных занятиях этапы проведения Nudge.
- 2) Проанализировать статью в сфере поведенческой экономики
- 3) Представить эксперимент по поведенческой экономике.
- 4) Провести анализ финансовой новости.

Темы 1-6.

- 1.1 Сущность и методология поведенческой экономики.
- 1.1 Сущность и методология экспериментальной экономики.
- 1.2 Эволюция поведенческой и экспериментальной экономики.
- 1.3 Концепция нерационального экономического агента.
- 1.4 Виды нерациональности.
- 1.5 Причины нерационального поведения.
- 1.6 Ножницы Саймона.
- 2.1 Теория ожидаемой полезности: основные положения.
- 2.2 Развитие теории ожидаемой полезности.
- 2.3 Поведение в условиях риска.
- 2.4 Поведение в условиях неопределенности.
- 2.5 Основы теории перспектив.
- 2.6 Эвристика репрезентативности.
- 2.7 Эвристика доступности.
- 2.8 Якорение.
- 2.9 Парадокс Алле.
- 3.1 Поведенческие эффекты: понятие и виды.
- 3.2 Поведенческие эффекты в маркетинге.
- 3.2 Поведенческие эффекты в сфере трудовых отношений
- 3.3 Влияние поведенческих эффектов на общественный сектор
- 3.4 Эффект обладания, подсознательная бухгалтерия, эффект потраченных средств, опция "по умолчанию", эффект контекста, эффект IKEA.
- 4.1 Эксперименты: понятие и виды.
- 4.2 Экономический эксперимент.
- 4.3 Тестирование поведенческих допущений.
- 4.4 Метод лабораторного эксперимента в экономике.
- 4.5 Метод полевого эксперимента в экономике.
- 4.6 Обсуждение постановки эксперимента.
- 4.7 Рассмотрение базовых экономических экспериментов и анализ их результатов.
- 5.1 Неоклассические теории финансов.

- 5.2 Рыночные аномалии.
- 5.3 Загадки рынка.
- 5.4 Пузыри и кризисы. Типы пузырей.
- 5.5 Методы измерения пузырей.
- 5.6 Поведенческие теории структуры капитала.
- 5.7 Поведенческая теория дивидендов.
- 5.8 Поведенческая теория дивидендов: теория угождения Бейкера и Веглера.
- 6.1 Проектирование экономических процессов.
- 6.2 Исследования в области архитектуры выбора.
- 6.3 Инструменты проектирования.
- 6.4 Концепция Nudge.
- 6.5 Классификация Nudge.
- 6.6 Архитектура выбора в общественном секторе.
- 6.7 Архитектура выбора в маркетинге.
- 6.8 Программа "Save More Tomorrow".
- 6.9 Стратегии изменения поведения.

Каждый студент выполняет одно задание в процессе обучения. Каждое из которых оценивается в 5 баллов.

0-1 балла: Неудовлетворительный уровень владения материалом. Неудовлетворительный уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения не соответствуют задачам презентации. Использованные источники и методы не соответствуют поставленным задачам.

5 баллов: Удовлетворительный уровень владения материалом. Низкий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения слабо соответствуют задачам презентации. Использованные источники и методы частично соответствуют поставленным задачам.

10 баллов: Хороший уровень владения материалом. Средний уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения в основном соответствуют задачам презентации. Использованные источники и методы в основном соответствуют поставленным задачам.

15 баллов: Превосходный уровень владения материалом. Высокий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения полностью соответствуют задачам презентации. Используются надлежащие источники и методы.

Примеры заданий:

Задание будет посвящено оперативному управлению рыночной стоимостью компании на российском рынке. Вам нужно будет определить на конкретном примере, насколько успешно российские компании управляют информацией о своей компании, следуя принципам, рассмотренным в лекциях, и представить результаты на паре, опираясь на следующий план:

1. Выбрать новость в любой российской компании – например, объявление о финансовых результатах (выручка, чистая прибыль), изменение операционных и финансовых показателей (объем производства, объем пассажиропотока, рост рентабельности...), изменение дивидендной политики, инвестиционной политики (новый проект) и т.д. Желательно, чтобы во-первых, это была нестандартная, интересная для анализа новость (сложная или неоднозначно интерпретируемая, с участием гос.структур или первых лиц

государства, и т.п.) и во-вторых, чтобы новость была достаточно важной – по содержанию и значению для компании или по последующему изменению цены акций компании.

2. Проанализировать способ подачи новости компанией: имеются ли попытки выигрышно ее представить/смягчить негатив, используя формулировки, правильный канал, время подачи, контекст и т.д.

3. Как оказалась новость воспринята рынком – положительно или отрицательно? Как изменилась цена акции (укажите доходность или сверхдоходность акций компаний за соответствующий период)?

4. Повлиял ли фактор шума? (Проанализировать уровень шума при распространении информации: насколько совпадает информация в разных источниках (официальный пресс-релиз компании, СМИ, обзоры аналитиков...)? Наблюдаются ли различия между разными источниками, как фактические, так и в методе подачи информации (например, в СМИ нет дополнительной позитивной информации, как в официальном пресс-релизе, или не приведено положительное сравнение с прошлым периодом или конкурентами, или аналитический обзор содержит совет «не покупать» при вроде бы положительной новости)? Повлиял ли данный шум (при его наличии) на цену акций компании, если да, то как?).

5. Повлиял ли фактор ожиданий? (Постараться найти релевантные прогнозы менеджеров и/или аналитиков, предшествующие фактическим результатам; оказались они завышенными, заниженными или практически не отличались? Повлияло ли это на цену акций компании, если да – то как?)

6. Сделать вывод: использовала ли компания в данном случае какие-либо приемы оперативного управления рыночной стоимостью компании с целью смягчить негативное влияние новости на стоимость компании или усилить положительное влияние новости? Можно ли было усилить эффект и если да, то как? Какие ошибки были допущены?

P.S. Поиск новостей по компаниям можно осуществить на сайте www.finam.ru в разделе «Новости компаний» (www.finam.ru/analysis/conews). Новостные пресс-релизы лучше брать с официального сайта компании. Подходящие статьи в СМИ можно найти, например, на сайтах газеты «Ведомости» (www.vedomosti.ru), «ИТАР-ТАСС» (itar-tass.com/ekonomika), Вести Экономика (www.vestifinance.ru), Коммерсант (www.kommersant.ru), Эксперт (www.expert.ru). Котировки акции можно скачать с сайта www.finam.ru, найдя нужную компанию и выбрав раздел «Экспорт котировок». Представленные для обсуждения проекты не должны повторяться.

Статьи:

Вариант	Название
1.	Канеман Д., Тверски А. Рациональный выбор, ценности и фреймы // Психологический журнал. 2003. том 24. №4. С.31-42
2.	Белянин А.В. О конференции "Рациональность, поведение и эксперименты " // Вопросы экономики. 2009. № 9. С. 153-155
3.	М. Федотова, В. Плескачевский, В. Рутгайзер, А. Будицкий Поведенческая оценка: концепция поведенческих финансов и ее применение в оценке бизнеса // "Вопросы экономики. 2009. № 5
4.	Поведенческие финансы и российские реалии: время пришло? / Государственный университет Высшая школа Экономики, В. Автономов, Д. Репин, С. Смирнов, А. Горяев, А. Мац // Рынок ценных бумаг. 2004. № 11. С. 31-34
5.	Воронов Ю.П. Нобелевская премия за рынок с человеческим лицом // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. 2003. №1. С.23-36
6.	Автономов В.С., Белянин А.В. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ. // Общественные науки и

	современность. 2011. № 2. С. 112-130
7.	Биета Ф., Мильде Г., Смилянец С. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ РИСКИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ // ЭКО. 2007. № 1. С. 148-158
8.	Раквиашвили А.А. ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ РАЦИОНАЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ // Журнал экономической теории. 2010. № 1. С. 5
9.	Делавинья С. ПСИХОЛОГИЯ И ЭКОНОМИКА: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ. ЧАСТЬ II. ОБЩЕСТВЕННО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И НЕСТАНДАРТНЫЕ УБЕЖДЕНИЯ // Вопросы экономики. 2011. № 5. С. 56-74
10.	Вольчик В.В., Зотова Т.А. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ ЭВОЛЮЦИИ ИНСТИТУТОВ // Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 4. С. 62-67
11.	Милевский С.С. ЛИЧНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД // Микроэкономика. 2012. № 2. С. 201-203
12.	Репин Д.В. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 5. С. 102-112
13.	Милевский С.С. ЛИЧНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД // Микроэкономика. 2012. № 2. С. 201-203
14.	Гришина Н.П. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ КАК СУЩЕСТВЕННЫЙ ФАКТОР ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2011. № 5. С. 9-13
15.	Федотова М., Плескачевский В., Рутгайзер В., Будицкий А. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ОЦЕНКА: КОНЦЕПЦИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА // Вопросы экономики. 2009. № 5. С. 104-117
16.	Шаститко А.А. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ КОГНИТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ // Общественные науки и современность. 2017. № 2. С. 132-141
17.	Семенихина В.А. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Транспортное дело России. 2018. № 4. С. 6-7
18.	Борисов А. ЭКОНОМИКА ИДЕНТИЧНОСТИ - НОВЫЙ ЭТАН РАЗВИТИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2017. № 1. С. 71-76
19.	Лебедев С.В. КАК ВЛАСТИ СИНГАПУРА ИСПОЛЬЗУЮТ ПОВЕДЕНЧЕСКУЮ ЭКОНОМИКУ ДЛЯ СВОИХ РЕФОРМ? // Менеджмент сегодня. 2014. № 4. С. 234-238
20.	Антонов Г.В. МОЖЕТ ЛИ ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА ОБЪЯСНИТЬ АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЯВЛЕНИЯ // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3-2 (56). С. 58-61
21.	Сафрончук М.В. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА В МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ // Вестник Академии. 2017. № 1. С. 45-48
22.	Дрогобыцкий И.Н. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 4. № 3. С. 8-12
23.	Волкова (Зеляк) А. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОПЫТ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА АВТОРЫНКЕ //

	РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2016. № 4. С. 98-103
24.	Дрогобыцкий И.Н. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. № 1 (104). С. 26-31
25.	Борисов А.Ю. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ // Инновации и инвестиции. 2017. № 10. С. 42-45
26.	Капелюшников Р.И. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: НЕСКОЛЬКО КОММЕНТАРИЕВ О РАЦИОНАЛЬНОСТИ И ИРРАЦИОНАЛЬНОСТИ // Журнал экономической теории. 2018. Т. 15. № 3. С. 359-376
27.	Иваницкий В.П., Александров С.А. ФОРМИРОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ КАК ЗАКОНОМЕРНЫЙ ЭТАП ЭВОЛЮЦИИ МОДЕЛИ ЧЕЛОВЕКА В ЭКОНОМИКЕ // Экономика региона. 2017. Т. 13. № 3. С. 658-671
28.	Гребенкин А.В. КОНЦЕПЦИЯ "ПОДТАЛКИВАНИЯ" В ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: КРИТИЧЕСКИЕ ЗАМЕТКИ И НОВЫЕ ИДЕИ // Журнал экономической теории. 2018. Т. 15. № 3. С. 377-384
29.	Сосунова Л.А., Юдакова О.В. РАЗВИТИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА В ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКЕ // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. № 2. С. 178-181
30.	Собственный выбор

II. Промежуточная аттестация

Зачет

Количество баллов по БРС за эту форму контроля: 50

Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Зачет проводится в устной форме по билетам, в которых содержатся вопросы по всем темам курса. Обучающемуся дается время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

Зачетный билет содержит 2 вопроса: теоретический, кейсовый. За ответ на каждый теоретический вопрос студент может получить по 25 баллов.

0-10 баллов: Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала и не способен продолжить обучение без дополнительных занятий по дисциплине.

11-20 баллов: Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

21-35 баллов: Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности

26-50 баллов: Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных

понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Вопросы к зачету:

1. Предмет и метод поведенческой экономики
2. Сходства и различия поведенческой и экспериментальной экономики
3. Исторические этапы формирования поведенческой экономики
4. Рациональность и ее виды
5. Аксиомы рационального выбора
6. Области применения поведенческой экономики
7. Программа действий поведенческой экономики
8. Теория перспектив
9. Теория поведенческих финансов
10. Парадокс Алле
11. Модель Галера
12. Поведенческая теория игр. Эксперименты и их виды.
13. Теория поведения инвесторов на фондовом рынке
14. Теория шумовой торговли
15. Фрейминг
16. Эффект "опция по умолчанию"
17. Эффект "подсознательная бухгалтерия?"
18. Эффект "обладания"
19. Эффект "потраченных средств"
20. "Ножницы Саймона"
21. Эффект "определенности"
22. Эффект "контекста"
23. Эффект "принятия решения"
24. Межвременной выбор
25. Архитектура выбора и Nudge
26. Виды экспериментов
27. Рассмотрение базовых экономических экспериментов и анализ их результатов
28. Пузыри и кризисы