

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Набережночелнинский институт (филиал)  
Передовая инженерная школа



УТВЕРЖДАЮ  
Директор передовой инженерной  
Школы «Кибер Авто Тех»  
Г.М. Капитонова  
подпись



2022 г.

Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
*«Современные проблемы дизайна»*

Согласовано:

Заместитель директора по образовательным программам и сетевому взаимодействию –  
руководитель образовательного центра: Гавариева К.Н

«30» 12 2022г.

Набережные Челны,  
2022 год

Автор-разработчик: преподаватель Смирнов Георгий Сергеевич

## Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ .....	3
1.1. Цель программы.....	3
1.2. Нормативные правовые основания разработки программы:.....	3
1.3 Основная цель вида профессиональной деятельности:.....	3
1.4 Отнесение к видам экономической деятельности: .....	3
1.5. Трудовая функция:.....	3
1.6. Сфера применения .....	4
1.7. Категории участников обучения .....	4
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ.....	4
2.1. Нормативный срок освоения программы .....	4
2.2. Соотношение теории и практики.....	4
2.3. Форма обучения .....	4
2.4. Форма итоговой аттестации .....	4
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ .....	4
4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ.....	5
4.1 УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	6
4.2 ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК .....	6
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ. ....	7
6. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ.....	7
7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ .....	8
7.1. Материально-технические условия.....	8
8. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	9

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

**1.1. Цель программы:** получение участниками обучения общих, специальных знаний и умений, ориентироваться в современных направлениях и проблемах развития дизайна; углубление знаний по истории, теории и методологии дизайн-проектирования; расширение представлений о подходах к решению проблем дизайна; умение организовывать и проводить научно-исследовательскую и творческую деятельность в профессиональной области, основываясь на историческом и современном опыте; формирование научно-исследовательского и социально-личностного характера, необходимых для дизайнерской деятельности.

**1.2. Нормативные правовые основания разработки программы:** Программа составлена с учетом профессионального стандарта 31.006 «Дизайнер автомобилестроения» утвержденная приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. N 813н

**1.3 Основная цель вида профессиональной деятельности:**

Разработка концепт-проекта, эскизного дизайн-проекта, технического дизайн-проекта; участие в осуществлении авторского контроля/надзора по "визуально-воспринимаемому качеству" в течение жизненного цикла продукта/объекта, в разработке стандартов организации в области дизайна; определение и обеспечение художественно-технической политики организации в области дизайн-процессов и корпоративного фирменного стиля.

**1.4 Отнесение к видам экономической деятельности:**

29 - Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов

- **умение** анализировать техническое задание и синтезировать возможные пути решения по выполнению концепт-проекта.

- **знание** перспективных планов технического развития организации, потребительских требования к продукции современного автомобилестроения.

**1.5. Трудовая функция:**

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Разработка технических дизайн-проектов, осуществление авторского контроля/надзора за визуальным воспринимаемым качеством продукта/объекта	Осуществление разработки концепт-проекта
	Осуществление разработки эскизного дизайн-проекта
	Осуществление разработки технического дизайн-проекта
	Разработка вариантов решений конструктивно-отделочных материалов и деталей оформления
	Разработка стандартов организации в области дизайна
Подготовка предложений по формированию бюджета по дизайн-проекту; согласование нормативной методической документации	Осуществление планирования по направлению деятельности
	Разработка предложений по определению параметров по оценке влияния на объем продаж в рыночном сегменте продукта
	Контроль качества разработки дизайн-проекта
	Организация, разработка и согласование нормативной методической документации
	Разработка предложений по стратегии развития дизайн-процессов организации
Разработка предложений по формированию профессионально-квалификационной структуры персонала	

**1.6. Сфера применения** полученных профессиональных умений и знаний: выполнение заданий по разработке концепт-проекта, эскизного и технического дизайн-проекта, осуществление авторского контроля/надзора за внедрением проекта в производства.

**1.7. Категории участников обучения**, на обучение которых рассчитана образовательная программа (далее – программа):

Настоящая программа предназначена для повышения квалификации сотрудников предприятий, работающих в области разработки дизайна - проектов для производства транспортных средств, а также любых лиц желающих освоить дополнительную профессиональную программу.

Обучение следует проводить в специально оборудованных лекционных аудиториях, лабораториях и компьютерных классах.

В качестве преподавателей необходимо привлекать высококвалифицированных специалистов, владеющих знаниями в области дизайн-проекта.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ**

**2.1. Нормативный срок освоения программы** – 18 часов.

**2.2. Соотношение теории и практики:** теория 78%, практика 22%.

**2.3. Форма обучения** - очная, возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**2.4. Форма итоговой аттестации:** зачет

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

В результате обучения слушатели должны:

**знать:**

- политика организации в области качества;
- цели организации в области качества;
- стандарт организации по защите интеллектуальной собственности;
- стандарт оформления технического задания, договоров;
- единая система конструкторской документации;
- технологическая документация;
- основы технологии сборочных операций;
- основы трехмерного моделирования в программных средах;
- основы системного анализа;
- основы технологии полимеров и изготовления пресс-форм;
- элементы фирменного стиля;
- политика организации в области формирования фирменного стиля;
- основы изобретательства и патентования;
- макетирование и моделирование;
- современные технологии и виды оборудования;
- стратегический план социально-экономического развития организации;
- потребительские требования к продукции современного автомобилестроения;
- методы и инструменты дизайн-проектирования и выполнения художественно-графических работ;
- модельный ряд выпускаемой продукции;
- порядок выполнения НИОКР;
- методические материалы в области дизайн-процесса;
- российский и зарубежный опыт в области автомобилестроения;
- информационные технологии в дизайне;
- программные продукты;

- основы межличностных отношений;
  - международные стандарты качества
- уметь:**
- осуществлять системный анализ аналогов, прототипов при создании концепт-проекта;
  - применять требования эргономики на всех стадиях проектирования нового продукта;
  - применять в проектировании Единую систему конструкторской документации, директивы Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций;
  - анализировать техническое задание и синтезировать возможные пути решения по выполнению концепт-проекта;
  - изучать тенденции мирового дизайна и адаптировать при разработке концепт-проекта;
  - соблюдать требования инструкций по сохранности и конфиденциальности проектной документации;
  - исследовать прогнозируемые тенденции научно-технического прогресса и потребности потребителя;
  - разрабатывать графическую модель концепт-проекта с учетом прогнозируемых требований/ожиданий потребителя;
  - работать на российских и международных выставках дизайна;
  - разрабатывать концепт-проект экстерьера и деталей;
  - разрабатывать концепт-проект графических элементов продукта;
  - разрабатывать концепт-проект в соответствии с правилами применения отделочных материалов, цветоведения, светооптики, отражающих способностей веществ, органических и неорганических красителей и пигментов;
  - осуществлять поиск наиболее рациональных вариантов решений, конструкционно-отделочных материалов и деталей внешнего оформления;
  - выполнять концепт-проект с соблюдением сроков и требований к качеству работ;
  - применять методологию и методы при разработке концепт-проектов;
  - пользоваться современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами;
  - внедрять предложения по результатам патентного поиска;
  - разрабатывать константы фирменного стиля для жизненного цикла продукта;
  - выполнять предварительную компоновку узлов, деталей и элементов;
  - работать в команде;
  - владеть техническим иностранным языком (английским, немецким, французским по выбору организации);
  - готовить презентацию;
  - разрабатывать эскизный дизайн-проект с учетом технологических процессов изготовления продукта
- владеть навыками:**
- изучение тенденций дизайна в мировом автомобилестроении;
  - системный анализ аналогов продукции;
  - разработка концепт-проектов продукции;
  - анализ направления оптимизации при проектировании нового продукта;
  - применение приемов гармонизации форм, структур, функциональных и композиционных решений при проектировании эскизного дизайн-проекта

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ**

**Результаты обучения** – усвоенные знания, умения, навыки и освоенные компетенции.

**Компетенция** – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.

#### 4.1 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Таблица 1

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин и тем	Всего, час	В том числе		Форма контроля
			теория	Практика а/самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6
1.	Тема 1. Определение границ понятия «дизайн». Обозначение проблематики кризиса отношений «человек окружающий мир».	4	4		Устный опрос
2.	Тема 2. Искусство, технологии и рынок как образующие дизайна. Понятие органичного целого и целесообразности.	6	4	2	
3.	Тема 3. Дизайн и творчество. Проблематика трендов и стиля.	6	4	2	Раскадровка с мини-историей
4.	Тема 4. Кризисы отношений «человек – окружающий мир» и «человек – искусственная среда». Итоги и выводы. Системный подход. Возможность разрешения кризиса отношений.	2	2		Устный опрос
5.	<b>Итоговая аттестация</b>	-	-	-	Зачет
	<b>Итого по курсу</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	

#### 4.2 ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Таблица 2

ТЕМЫ	1 день	2 день	3 день	4 день
1. Определение границ понятия «дизайн». Обозначение проблематики кризиса отношений «человек окружающий мир».	4Л			
2. Искусство, технологии и рынок как образующие дизайна. Понятие органичного целого и целесообразности.		4Л 2П		
3. Дизайн и творчество. Проблематика трендов и стиля.			4Л 2П	
4. Кризисы отношений «человек – окружающий				2П

мир» и «человек – искусственная среда». Итоги и выводы. Системный подход. Возможность разрешения кризиса отношений.				
<b>Итоговая аттестация</b>				<b>Зачет</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### **Тема 1. Определение границ понятия «дизайн». Обозначение проблематики кризиса отношений «человек окружающий мир».**

Основные понятия и категории. Мир форм. Амбивалентность морфологической организации. Кризис отношений «человек окружающий мир». Отражение сознания человека в искусстве на разных этапах. Дизайн как наследник искусства. Разбор проектов на предмет структурной организации (современный и перспективный уровни).

### **Тема 2. Искусство, технологии и рынок как образующие дизайна. Понятие органичного целого и целесообразности.**

Система: Искусство, технологии, рынок. Аналогия органичного целого с природой. Целесообразность и проблематика фрагментарности сознания. Предметная среда как выражение планетарной эволюции

### **Тема 3. Дизайн и творчество. Проблематика трендов и стиля.**

Дизайн есть творческая проектная деятельность, целью которой является создание гармоничной предметной среды, наиболее полно удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека. Проблема позиции «стороннего наблюдателя», а не участника процесса. Проблематика трендов и стиля. Области зарождения трендов; основные группы аспектов формирования стиля. Явление фирменного стиля.

### **Тема 4. Кризисы отношений «человек – окружающий мир» и «человек – искусственная среда».**

#### **Итоги и выводы. Системный подход. Возможность разрешения кризиса отношений.**

Природа как постоянно изменчивая сложная система. Ее элементы прибывают в непрерывном резонирующем полевом состоянии. (принцип фракталов). Универсальные алгоритмы и эволюционный процесс (структурное подобие в этапах развития материальных систем различных уровней). Прямая связь с искусственной предметно-пространственной средой. Системный подход (далее СП). Связь СП с процессом проектирования.

## 6. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Современные определения дизайна.
2. Категориальный аппарат дизайна.
3. Экодизайн: методы решения глобальных проблем экологии.
4. Дизайн и искусство: грани сосуществования.
5. Промодизайн как деятельность и как вид творчества.
6. Культура потребления и дизайн.
7. Дизайн XXI в: новые направления культурного синтеза.
8. Этико-эстетические основы дизайна.
9. Художественно-прикладная деятельность в современном дизайне.
10. Дизайнерское проектирование в XXI в. Адресное проектирование.
11. Национальный романтизм и самоопределение культуры в современном дизайне.
12. Развитие проектной культуры XXI в.
13. Дизайн в социально-политическом контексте современности.
14. Дизайн и архитектура Японии на рубеже XX – XXI вв: проектирование в условиях дефицита пространства, бионическая архитектура и минимализм.
15. Дизайн в решении проблем социальной чувствительности.
16. Проблемы визуальной экологии и дизайн.

17. Дизайн в контексте современной художественной культуры.
18. Включенное проектирование в эпоху постмодернизма.
19. Современное дизайн-образование в странах Западной Европы, Ближнего Востока, Японии, России и США.
20. Перспективы эволюции дизайна.
21. Концепт красоты в дизайне XXI в.
22. Современные дизайн-объединения.
23. Семиотика культуры и дизайн информационных объектов.
24. Дизайн и культура зрелищных мероприятий в XXI в.
25. Фуд-дизайн и роль эстетического восприятия в жизни современного человека.
26. Роль и место фотографии в современном дизайне.
27. Медиадизайн как дизайн эпохи глобальной информатизации.
28. Современные тенденции в архитектуре и дизайне России.
29. Новые пути развития функционализма и fusion в архитектуре и дизайне.
30. Роль и место вербального дизайна в структуре современной проектной культуры

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица 3).

Таблица 3

Процент результативности (правильных ответов),%	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
50 ÷ 100	5	Зачтено
менее 50	1	Не зачтено

## 7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ

### УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

#### 7.1 Материально-технические условия

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов, позволяющих проводить групповые занятия с аудиторией до 20 чел. с мультимедийным оборудованием (для каждого слушателя компьютер/ноутбук с выходом в Интернет, проектором, проекционным экраном) с искусственным и естественным освещением. В аудитории должна быть установлена учебная мебель (столы и стулья) с возможностью индивидуального перемещения по аудитории. Окна должны быть оборудованы жалюзи.

Рабочее место преподавателя должно быть оборудовано компьютером/ноутбуком, звукопроводящей аудиосистемой.

На компьютерном оборудовании должны быть установлены стандартные пакеты программ для видео- и аудиодемонстрацией и просмотра презентаций в формате MS PowerPoint и PDF, пакет Microsoft Office и необходимые для реализации программы программные пакеты, которые должны быть установлены заблаговременно до начала реализации образовательной программы.

Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»

Электронная библиотечная система Издательства «Лань»

Электронная библиотечная система «Консультант студента»

**Кадровые условия:** для преподавателей дополнительной образовательной программы повышения квалификации устанавливаются следующие обязательные (минимальные) требования: высшее образование (магистратура, специалитет), опыт преподавания в области дизайн-проекта.

## 8. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Литература

1. Смирнова Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова. - Красноярск: СФУ, 2014. - 224 с. - ISBN 978-5-7638-3096-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/550383> (дата обращения: 24.07.2020). - Текст: электронный.

2. Шейпак А. А. История науки и техники: материалы и технологии: учебное пособие / А. А. Шейпак ; Моск. гос. индустр. ун-т ; Ин-т дистанц. образования. - 3-е изд., изм. и доп. - Москва: [Изд-во МГИУ], 2010. - 276 с.: ил. - Ч. 1. - ISBN 978-5-2760-1849-2. - Текст: непосредственный (19 экз.)

3. Шейпак А. А. История науки и техники: материалы и технологии: учебное пособие / А. А. Шейпак ; Моск. гос. индустр. ун-т ; Ин-т дистанц. образования. - 3-е изд., изм. и доп. - Москва: [Изд-во МГИУ], 2010. - 343 с.: ил. - Ч. 2. - ISBN 978-5-2760-1850-8. - Текст: непосредственный (18 экз.)

4. Морозова О.Н. История развития автотранспортных средств (Ч.1. Легковые автомобили) / О.Н. Морозова, В.А. Морозов, Н.А. Поляков. - Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2015. - 80 с. - ISBN 978-5-9275-1733-2 - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927517332.html> (дата обращения: 26.07.2020). - Текст: электронный.

5. Ковешникова Н.А. История дизайна: учебное пособие для студ.по спец. 'Дизайн'. - 2-е изд., стер. - Москва: Омега-Л, 2012. - 256 с.: ил. - (Университетский учебник). - Библиогр.: с. 241-243. - ISBN 978-5-370-02198-5. - Текст: непосредственный (11 экз.)

6. Всеобщая история искусства / [пер. с итал. Т. М. Котельниковой]. - Москва: Изд-во АСТ: Астрель, 2010. - 416 с.: 32 л. ил. - Указ.: с. 410-415. - ISBN 978-5-17-064190-1 (Изд-во АСТ). - ISBN 978-5-271-26410-8 (Астрель). - Текст: непосредственный (23 экз.)