



Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

Институт Управления, Экономики и Финансов

ОПОП – Торговое дело, Профиль – Логистика и управление цепями поставок

2.Актуальность открытия данной программы, цель программы, специфика программы:

GE₂

Высокая потребность в профессиональных логистах продиктована **запросами рынка**- выигрыш в конкурентной борьбе в значительной степени определяется возможностью фирмы оптимизировать затраты, сделав свои товары наиболее привлекательными для потребителя. В настоящее время **специалисты в области логистики являются крайне востребованными**, так как на рынке существует дефицит высококвалифицированных кадров, способных осуществлять управление логистическими процессами.

Цель обучения по профилю – формирование профессиональных компетенций в области управления логистическими процессами в снабжении, производстве, распределении, транспортировке, складировании и управлении запасами; знаний теоретических основ и практики логистического менеджмента предприятий; подготовка к профессиональной деятельности в сфере логистики и управления цепями поставок во всех отраслях народного хозяйства.

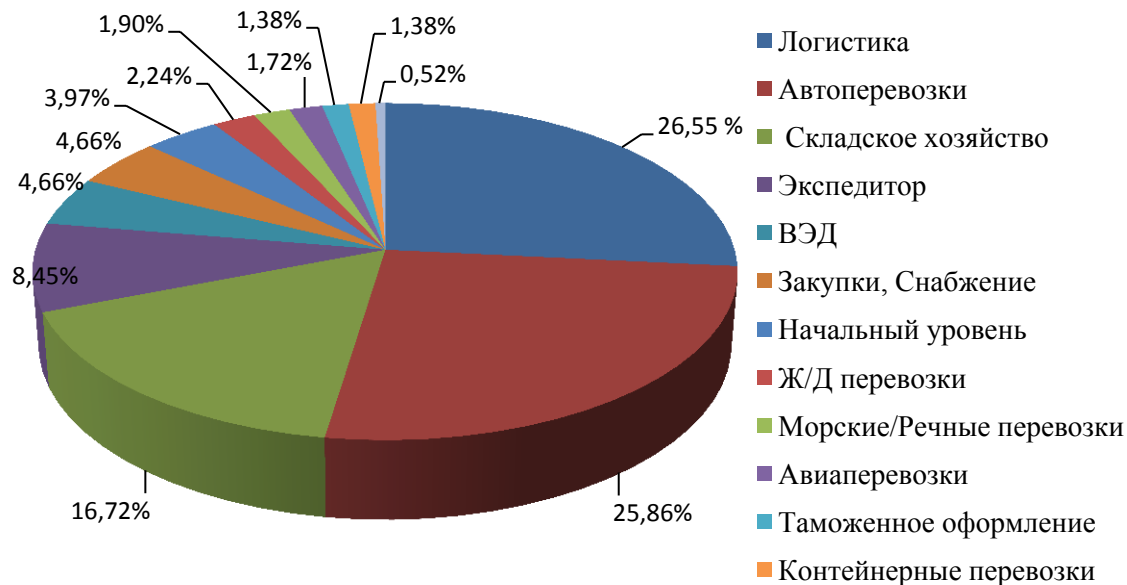
Задачи, которые будут способны решать выпускники – анализ, планирование, оперативное управление транспортно-складскими процессами, подготовка решений по управлению запасами, закупками, логистической поддержке производственных и сбытовых операций; комплексные исследования и аналитические расчёты для принятия решений в цепях поставок с применением новейших методов, современных информационных систем и технологий управления логистическими потоками.





3. Приобретаемые обучающимся компетенции

- способность организовывать логистические цепи на предприятиях различной отраслевой специфики;
- способность управлять и оптимизировать логистические процессы;
- способность оценивать и контролировать результативность и эффективность логистики и цепей поставок;
- ставить и решать задачи оптимизации ресурсов в логистических системах и цепях поставок на макро- и микроэкономическом уровнях;
- моделировать логистические бизнес-процессы в цепях поставок;
- умение ставить и решать задачи оптимизации ресурсов в логистических системах и цепях поставок на макро- и микроэкономическом уровнях.



Карьерные перспективы выпускника (трудовые функции, область проф.деятельности, должности)

Предполагаемые должности выпускника:

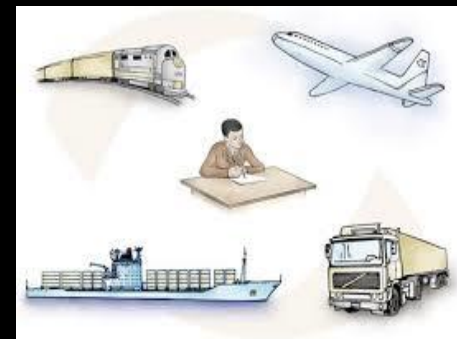
Директор сервисного центра, Заместитель директора по постпродажному обслуживанию и сервису, Начальник бюро постпродажного обслуживания и сервиса, Менеджер по логистике (логист), Начальник отдела материально-технического снабжения Начальник отдела сбыта, Начальник отдела логистики

К трудовым функциям специалиста в области логистики относятся:

- организация самостоятельной деятельности и осуществление управления процессами постпродажного обслуживания и сервиса в рамках структурного подразделения (службы, отдела);
- организация и координация совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела);
- организация и управление процессами постпродажного обслуживания и сервиса на уровне крупной промышленной организации.

Требования к рынку труда к выпускникам со стороны работодателей:

- Высшее образование, знание ПК на уровне уверенного пользователя;
- Знание минимум одного иностранного языка;
- Знание торгового и логистического документооборота;
- Знание правил перевозки грузов различными видами транспорта;
- Знание правил ведения переговоров с клиентами, организации деловых контактов;
- Знание стандартов на условия транспортировки и упаковки грузов;
- Навыки работы с информационными ресурсами;
- Знание логистических бизнес-процессов таможенной/складской/ транспортной логистики.



5.1 Дисциплины программы и их взаимосвязь с приобретаемыми компетенциями

Область профессиональной деятельности	Приобретаемые компетенции	Основные дисциплины, способствующие освоению компетенции
<p>Организация и проектирование логистических процессов на предприятиях различных отраслей и сфер деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность организовывать логистические цепи на предприятиях различной отраслевой специфики; - ставить и решать задачи оптимизации ресурсов в логистических системах и цепях поставок на макро- и микроэкономическом уровнях; - моделировать логистические бизнес-процессы в цепях поставок; 	<p>Основы логистики; Системы бизнес-аналитики в логистике; Управление цепями поставок; Проектирование сетевой структуры цепей поставок; Управление запасами в цепях поставок; Коммерческая деятельность</p>
<p>Управление логистическими процессами на предприятиях различных отраслей и сфер деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность управлять и оптимизировать логистические процессы; - способность оценивать и контролировать результативность и эффективность логистики и цепей поставок; - умение ставить и решать задачи оптимизации ресурсов в логистических системах и цепях поставок на макро- и микроэкономическом уровнях. 	<p>Экономико-математические методы в логистике; Информационный менеджмент в логистике; Управление цепями поставок; Производственная логистика; Логистика распределения и сбыта; Складская логистика; Экономические основы логистики; Электронная коммерция; Транспортировка в цепях поставок</p>

5.2 Содержание основных дисциплин ОПОП и их краткая аннотация

Наименование основных дисциплин	Краткая аннотация
Основы логистики	В рамках дисциплины изучаются основные понятия, принципы логистики; концепции логистики, принципы системного подхода к управлению материальным потоком, функции логистики, понятие, виды и признаки материальных потоков, виды логических операций, понятие, свойства, структуру и цели логистических систем, виды и функции складирования, функциональные области логистики, понятие и виды материальных запасов.
Коммерческая деятельность	В рамках курса рассматриваются основы коммерческой деятельности предприятия; организацию коммерческой службы предприятия: структура и задачи; процесс формирования ценовой политики предприятия; тарифная политика транспортных организаций; договорную политику организации; анализ результатов коммерческой деятельности предприятия; процесс планирования результатов коммерческой деятельности предприятия.
Экономические основы логистики	В рамках дисциплины изучаются степень влияния логистических решений на конкурентоспособность продукции и компании; особенности и методы ценообразования на логистические продукты и услуги в различных структурах цепей поставок; логистические издержки, виды, методы их оценки и учета; экономический анализ источников возникновения логистических издержек; подходы к оценке эффективности использования ресурсов в цепи поставок; планирование снижения логистических затрат; управление логистическими издержками в цепях поставок.
Электронная коммерция	В рамках курса рассматриваются задачи и инструменты электронной коммерции как элемента электронного бизнеса; информационные ресурсы и особенности их использования для решения задач электронной коммерции; возможности использования технологий информационных систем в электронной коммерции; методы обеспечения информационной безопасности в электронной коммерции; правовые аспекты электронного бизнеса
Транспортировка в цепях поставок	В рамках дисциплины изучаются особенности транспортировки и ее роль в цепях поставок; основные документы, регламентирующие внутренние и международные перевозки грузов различными видами транспорта; логистические процедуры выбора при организации транспортировки в цепях поставок; оптимизационные логистические решения управления транспортировкой в цепях поставок; методы и модели оптимальной маршрутизации.

5.2 Содержание основных дисциплин ОПОП и их краткая аннотация

<p>Управление запасами в цепях поставок</p>	<p>В рамках курса рассматриваются особенности логистики снабжения как функциональная область интегрированной логистики; взаимосвязь логистики снабжения с другими функциональными областями; стратегии логистического управления закупками; показатели эффективности снабженческой деятельности; запасы как объект управления в цепях поставок; стратегии и методы управления запасами в цепях поставок и условия их применения.</p>
<p>Информационный менеджмент в логистике</p>	<p>В рамках дисциплины изучаются перспективы и эффективность применения информационных технологий в логистике; автоматическую идентификацию параметров товаротранспортных потоков цепей поставок; информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта; информационную интеграцию в логистике и использование Internet в логистике.</p>
<p>Информационное обеспечение управления логистической инфраструктурой</p>	<p>В рамках курса рассматриваются экономическое содержание и назначение информации и информационных ресурсов в логистике; содержание логистических информационных потоков; роли и содержания информационной логистики; основные системы информационной поддержки оперативной логистической деятельности и принятия стратегических решений в логистике.</p>
<p>Управление продажами</p>	<p>В рамках дисциплины изучаются современные концепции менеджмента продаж и повышение конкурентоспособности; регламенты работы по продажам; прогнозирование объема продаж; подходы формирования бюджета продаж.</p>
<p>Логистика распределения и сбыта</p>	<p>В рамках дисциплины учащейся изучает взаимосвязи между каналами распределения при формировании маркетинговой концепции и логистических каналов поставок продукции при реализации логистических стратегий на предприятии; подходы выбора логистических посредников; процесс формирования оптимальной клиентской базы при сбыте продукции; методы определения емкости сбыта и места сбыта продукции для предприятия.</p>
<p>Производственная логистика</p>	<p>В рамках дисциплины изучаются основные принципы функционирования промышленного производства; специфические особенности и формы организации производственных процессов; основы и содержание технико-экономического планирования технологических процессов на предприятии; процесс товародвижения комплектующих изделий в микрологистической цепи предприятия; бюджетирование как инструмент управления логистическими цепями в производстве.</p>
<p>Управление транспортными системами</p>	<p>В рамках дисциплины изучаются особенности функционирования видов транспорта; современные логистические технологии организации доставки груза в различных видах сообщения; программные приложения для автоматизации управления транспортировкой; цели, состав задач и методы оптимизации решений по транспортировке в цепях поставок (выбор вида транспорта, способа транспортировки, инсорсинг/аутсорсинг транспортных операций, виды управленческих решений в операционной логистической деятельности (складировании и транспортировке)).</p>
<p>Складская логистика</p>	<p>В рамках дисциплины изучаются специфику логистического подхода к управлению материальными потоками на складе, особенности информационного и финансового обеспечения складских процессов; основные задачи складской логистики в области закупок и продажи товаров, складирования и транспортировки, организации логистического обслуживания на складе.</p>
<p>Экономико-математические методы в логистике</p>	<p>В рамках дисциплины изучаются основы математического моделирования логистических систем и цепей поставок; логистические процессы с применением современных компьютерных систем и информационных технологий.</p>

5.2 Содержание основных дисциплин ОПОП и их краткая аннотация:

Логистика снабжения	В рамках дисциплины изучаются основные методы, концепции, системы и стратегии логистики снабжения и управления запасами в цепях поставок; критерии выбора процессов снабжения и систем управления запасами в цепях поставок; экономические показатели систем снабжения и управления запасами в цепях поставок; методы оптимизации ресурсов в функциональных областях логистики.
Управление запасами	В рамках дисциплины изучаются теории управления запасами в логистике; процессы формирования запасов в различных логистических системах; особенности практического применения теории логистического управления запасами и методов управления запасами по операциям логистического менеджмента; возможности снижения общих логистических затрат.
Системы бизнес-аналитики в логистике	В рамках курса рассматриваются характеристики основных этапов эволюции логистики, даются определения логистики и цепей поставок, типовые задачи логистики. Подробно анализируются понятийный аппарат логистики и операционная деятельность, координация и интеграция в логистике и управлении цепями поставок. Даются общие представления о контроллинге в логистике и информационном обеспечении деловых операций.
Проектирование сетевой структуры цепей поставок	В рамках курса изучаются особенности процедуры проектирования логистической системы и ее элементов; методы анализа и экономического обоснования вариантов построения логистических систем; требования к логистическим системам и принятия решения по их выбору.
Управление цепями поставок	В рамках дисциплины изучаются основы управления цепями поставок; процессные подходы к формированию цепей поставок организаций бизнеса; критерии качества и эффективности функционирования цепей поставок; основы создания единого информационного пространства контрагентов цепей поставок EDIтехнологий.

Базы практик

№	Торговые п/п	Логистические центры	Производственные предприятия	Кластеры
1	ООО Ашан	«Свияжский межрегиональный мультимодальный логистический центр»	ОАО «Нэфис Косметикс»	АНО «Камский ЦКР»
2	ООО «Канавто»	Транспортные и логистические компании	ЗАО «АТМСС»	КИП «Мастер»
3	ООО «Скат»		ООО «Фоника-Гипс»	Строительный кластер РТ
4	ОАО «ICL КПО»		ООО «Азбука сыра»	Кластер производителей полимерных изделий РТ
5	ООО «Сатурн Строймаркет»		Хим.завод им. Карпова	
6	X5 Retail group		«Татспиртпром»	