

Утверждено  
на заседании кафедры математических методов  
и информационных технологий в экономике.  
Протокол № 2 от «18» декабря 2025 г.

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ**  
**курсовых работ по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»**  
**с информацией по научным руководителям**  
**2025/26 учебный год**

№	Темы курсовых работ	Ф.И.О. научного руководителя, должность	Количество курсовых работ	E-mail научного руководителя
1	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Разработка архитектуры предприятия и инфраструктуры инфокоммуникационной системы при ведении бизнес-процессов.</li><li>2. Разработка модели архитектуры предприятия. Виды моделей (Хендерсон, GEAF, схема Захмана).</li><li>3. Внедрение модели Захмана при построении корпоративной архитектуры предприятия.</li><li>4. Разработка автоматизированной системы управления бизнес-процессами предприятия.</li><li>5. Создание автоматизированной системы в защищенном исполнении согласно документам ГОСТ 34.601-90 и ГОСТ Р 51583-2014.</li><li>6. Стадии проектирования корпоративной IT-системы и SOA на предприятии.</li><li>7. Описание корпоративной сети предприятия на основе модели OSI.</li><li>8. Создание корпоративной СУБД предприятия на основе средств Transact-SQL.</li><li>9. Разработка системы управления качеством согласно стандартам серии ISO-9000.</li><li>10. Миграция IT-инфраструктуры предприятия в облачное хранилище: стратегия, модели развертывания (IaaS, PaaS, SaaS) и оценка эффективности.</li><li>11. Разработка системы управление рисками при цифровой трансформации предприятия.</li><li>12. Разработка web-приложения для ведения электронного документооборота предприятия по требованиям федерального закона № 152 «О персональных данных».</li></ol>	Баянов Булат Ильмирович, ассистент	11	BIBayanov@kpfu.ru
2	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Развитие цифровой экономики в России: тенденции, проблемы, перспективы.</li><li>2. Влияние цифровизации экономики на конкурентное поведение фирм и структуру рынка.</li><li>3. Недостатки и преимущества блокчейна при реализации экономических интересов участников финансовых рынков.</li><li>4. Модели формирования прибыли в условиях цифровизации экономики.</li><li>5. Необходимость сглаживания диспропорций на рынке труда в условиях цифровизации экономики.</li></ol>	Бодров Руслан Германович, доцент	3	RGBodrov@kpfu.ru

3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности цифровой трансформации предприятий.</li> <li>2. Современные мировые тенденции развития цифровой трансформации предприятий.</li> <li>3. Лучшие практики цифровой трансформации предприятий.</li> <li>4. Экономическая проблематика цифровой трансформации предприятий.</li> <li>5. Экосистема цифрового предприятия.</li> </ol>	<p>Гаделшина Ландыш Адгамовна, доцент</p>	3	Landysh.Gadelshina@kpfu.ru
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Национальные программы развития цифровой экономики в России и зарубежных странах.</li> <li>2. Информационная безопасность цифровой экономики.</li> <li>3. Стратегическое управление компанией в условиях цифровизации экономики.</li> <li>4. Анализ влияния факторов цифровой трансформации на региональный экономический рост.</li> <li>5. Анализ влияния факторов цифровой трансформации на экономическую безопасность регионов.</li> <li>6. Оценка эффективности инвестиций в цифровую трансформацию компаний.</li> <li>7. Оценка эффективности инвестиций в информационную безопасности компаний.</li> <li>8. Основные сквозные технологии цифровой экономики.</li> <li>9. Стеганографическая защита информации в цифровой экономике: современное состояние и основные направления развития.</li> <li>10. Криптографическая защита информация в цифровой экономике: современное состояние и основные направления развития.</li> <li>11. Методы и технологии маскировки изображений в цифровой экономике: современное состояние и основные направления развития.</li> <li>12. Методы и технологии маскировки речевой информации в цифровой экономике: современное состояние и основные направления развития.</li> <li>13. Суперкомпьютерное моделирование в цифровой экономике.</li> <li>14. Квантовое моделирование в цифровой экономике.</li> </ol>	<p>Исмагилов Ильяс Идрисович, профессор</p>	11	Ilyas.Ismagilov@kpfu.ru
5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оптимизация ИТ-портфеля и обоснование инвестиций в проекты цифровой трансформации</li> <li>2. Анализ и управление цифровыми рисками в процессе трансформации предприятия.</li> <li>3. Цифровая трансформация бизнес-модели: от продажи продукта к сервисно-ориентированной модели.</li> <li>4. Трансформация системы управления персоналом (HR-системы) при переходе на удаленный формат работы.</li> </ol>	<p>Кадочникова Екатерина Ивановна, доцент</p>	2	ElKadochnikova@kpfu.ru
6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка и анализ базы данных для интернет-магазина малого бизнеса.</li> <li>2. Проектирование базы данных для системы управления проектами.</li> <li>3. Исследование и применение индексов для оптимизации производительности базы данных.</li> <li>4. Разработка ИТ-дорожной карты цифровизации бизнес-процессов малого предприятия.</li> <li>5. Разработка дорожной карты по модернизации ИТ-инфраструктуры для перехода компании на гибридный формат работы.</li> </ol>	<p>Карташова Александра Андреевна, ст. преподаватель</p>	3	AlAKartashova@kpfu.ru

	<p>6. Анализ эффективности веб-сайта как инструмента генерации лидов на основе веб-аналитики.</p> <p>7. Анализ эффективности контент-стратегии веб-сайта в достижении маркетинговых целей.</p> <p>8. Использование Process Mining подходов в работе малого предприятия.</p>			
7.	<p>1. ML Методы принятия управленческих решений в условиях цифровой трансформации бизнеса.</p> <p>2. Применение метода случайного леса в управлении предприятием в современных условиях.</p> <p>3. Использование древовидных моделей в управлении предприятием в современных условиях.</p> <p>4. Роль технологий (AI, Big Data) в процессе цифровой трансформации бизнеса.</p> <p>5. Управление данными в процессе цифровой трансформации предприятий.</p>	Киршин Игорь Александрович, профессор	4	igor.kirchine@kpfu.ru
8.	<p>1. Бизнес-модели монетизации данных: сравнительный анализ Data-as-a-Service (DaaS) и моделей на основе аналитических инсайтов.</p> <p>2. Оценка экономической эффективности внедрения AI-решений в службу поддержки клиентов (чат-боты, голосовые роботы).</p> <p>3. Ценообразование на основе машинного обучения (dynamic pricing): влияние на выручку и потребительское поведение в онлайн-ритейле.</p> <p>4. Рынок AI-as-a-Service (AIaaS): экономические драйверы роста, модели ценообразования и конкурентный анализ.</p> <p>5. Экономика генеративного ИИ (ChatGPT, Stable Diffusion): анализ влияния на производительность труда и трансформацию креативных индустрий.</p> <p>6. Бизнес-модели "суперприложений": источники монетизации и создание замкнутой экономики внутри платформы.</p> <p>7. Экономика внимания (attention economy): модели монетизации в социальных сетях и оценка стоимости клика (CPC).</p> <p>8. Влияние big data на эффективность таргетированной рекламы: метрики ROI и LTV для разных каналов.</p> <p>9. Экономические аспекты персонализации контента и предложений: связь между степенью персонализации и конверсией.</p> <p>10. Технологии интернета вещей (IoT) для умного города: экономический анализ эффективности в управлении ресурсами (вода, свет, транспорт).</p> <p>11. Оценка макроэкономических эффектов от импортозамещения программного обеспечения в корпоративном секторе.</p> <p>12. Цифровой суверенитет: экономические издержки и выгоды от развития национальных IT-экосистем.</p>	Цыганков Артем Алексеевич, ассистент	6	ArtACygankov@kpfu.ru

И.о. зав. кафедрой  
 математических методов  
 и информационных технологий в экономике,  
 проф.

/ И.И. Исмагилов /