

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по образовательной деятельности
«16 » июня 2017 г.



Программа государственного экзамена

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки¹ Бизнес-аналитика в управленческой деятельности
Квалификация (степень) бакалавра
Форма обучения очная

Казань 2017

¹ Профиль подготовки указывается при его наличии.

1. Компетенции, которыми должен овладеть обучающийся по результатам освоения основной профессиональной образовательной программы¹

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию.

ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ОПК-5 - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

ПК-8 - владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

ПК- 7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

ПК -13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

2. Вопросы к государственному экзамену²

Государственный экзамен проводится в письменной форме в один день и включает в себя три части:

¹ Компетенции берутся из соответствующей ОПОП ВО, составленной на основе ФГОС ВО, с указанием шифра каждой компетенции и её расшифровки.

² В этом разделе приводятся формулировки вопросов либо заданий различного типа, по которым проводится государственный экзамен.

- Часть I – решение тестовых вопросов по направлению подготовки;
- Часть II – решение задач по профилю подготовки;
- Часть III – решение кейса по профилю подготовки.

Итоговая оценка знаний студентов по государственному экзамену составляет 100 баллов.

Раздел I (Тесты – 20 баллов)

Для решения предлагается 20 тестовых вопросов. Тематика тестовых вопросов охватывает следующие базовые дисциплины: «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Управление персоналом», «Методы принятия управленческих решений».

Пример:

Часть 1. Тестовые вопросы (20 баллов). Выберите правильный вариант ответа.

1. Финансовый менеджмент - это:

- а практическая деятельность по управлению денежными потоками компании
- б наука об управлении государственными финансами
- в учебная дисциплина, изучающая основы учета и анализа
- г управление финансами хозяйствующего субъекта

2. Финансовая система предприятия объединяет:

- а финансово-кредитную и учетную политику предприятия
- б все виды и формы финансовых отношений на предприятии
- в все финансовые подразделения предприятия
- г нет верного ответа

3. Изменения...

- а обязательно происходят во всех организациях без исключения
- б стали проводится в организациях только в конце 20 века
- в должны происходить только в кризисных организациях
- г не требуются в динамично развивающихся, конкурентоспособных организациях

4. Типология видов организационных изменений

- а не имеет смысла при планировании и проведении изменений
- б имеет практическое и теоретическое значение
- в представляет интерес для студентов
- г представляет интерес для ученых

5. Что вам подскажет, что лидер перемен способен взять на себя груз управления переходным процессом?

- а имеет «группу поддержки» среди работников, вовлеченных в изменения.
- б все ответы верны.
- в имеет возможность привлекать необходимые ресурсы (время, средства, информацию).
- г может внятно и мотивирующе описать ожидаемый результат перемен и пути его достижения.
- д знает технологии управления проектами.
- е знает, как работать с сопротивлением изменениям

6. Маркетинг – это:

- а Система управления разработкой и продвижением товаров и услуг, обладающих ценностью для потребителя, производителя и общества в целом на основе комплексного анализа рынка
- б Управление продажами
- в Маркетинговые исследования

7. Цель деятельности организации заключается в:

- а получении прибыли
- б удовлетворении потребностей
- в удовлетворении потребностей и получении за счет этого прибыли

8. В ходе разработки стратегии маркетинга маркетолог должен считать наиболее перспективным источником увеличения прибыли:

- а увеличение цен на товары (услуги)
- б снижение издержек производства
- в увеличение объема продаж

9. Человек, владеющий собственным предприятием, управляющий его работниками, заключающий сделки на покупку сырья и комплектующих, продажу готовой продукции, по характеру своей деятельности является:

- а бизнесменом
- б служащим
- в менеджером
- г рабочим
- д консультантом

10. Высшая профессиональная степень менеджера – это:

- а коллежер менеджмента
- б бакалавр менеджмента
- в магистр менеджмента
- г доктор философии по менеджменту

11. Для занятий исследованиями в области менеджмента, преподавания этой дисциплины в университетах в соответствии с системой подготовки менеджеров в США необходимо получение следующей ученой степени:

- а коллежер менеджмента
- б бакалавр менеджмента
- в магистр менеджмента
- г доктор философии по менеджменту

12. Управленческое решение - это:

- а один из необходимых моментов волевого действия, состоящий в выборе цели действия и способов ее выполнения
- б профессиональная деятельность по управлению коммерческой, то есть приносящей прибыль, организацией
- в самостоятельная сфера научных знаний, имеющая свой предмет изучения, свои специфические проблемы и подходы к их решению

13. Управленческое решение - это:

- а действие руководства, ведущее к разрешению противоречия и изменению ситуации
- б управление производством
- в самостоятельная сфера научных знаний, имеющая свой предмет изучения, свои специфические проблемы и подходы к их решению

14. Управленческое решение - это:

- а результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента
- б профессиональная деятельность по управлению коммерческой, то есть приносящей прибыль, организацией
- в самостоятельная сфера научных знаний, имеющая свой предмет изучения, свои специфические проблемы и подходы к их решению

15. Под категорией «кадры организации» следует понимать:

- а часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для работы в экономике
- б трудоспособное население в рамках отдельной организации, на микроуровне;
- в все лица, работающие на предприятии на определенную дату, состоящие в банке данных предприятия и желающие работать на предприятии
- г все лица, работающие на предприятии и неработающие, получающие пенсию от данного предприятия
- д все потенциальные работники предприятия

16. Безработные - это:

- а трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированные в Службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней
- б временно не работающие по каким-либо причинам, но потенциально способные к участию в трудовом процессе
- в лица трудоспособного возраста получающих пенсии по старости на льготных основаниях (мужчины в возрасте 50-63 лет, женщины - 45-58 года)
- г часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для работы в экономике
- д граждане, не работающие по собственному желанию

17. Что следует понимать под категорией «персонал»?

- а это часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для работы в экономике
- б совокупность работников, совместно реализующих поставленную перед ними цель по производству товаров или оказанию услуг, действующих в соответствии с определенными правилами и процедурами в рамках определенной формы собственности
- в все лица, работающие на предприятии на определенную дату, состоящие в банке данных предприятия и желающие работать на предприятии
- г все лица, работающие на предприятии и неработающие, получающие пенсию от данного предприятия
- д все потенциальные работники предприятия

18. Изменения во внешней среде – это:

- а результат организационно-управленческих инноваций
- б цель управленческих инноваций
- в предпосылка управленческих инноваций
- г побочное действие организационно-экономических инноваций

19. На позитивность управленческих решений по внедрению изменений в организации не влияет:

- а наличие специальных подразделений для создания и апробации нововведений
- б организационная культура
- в уровень технического развития родственной отрасли

г наличие предполагаемых для этой цели средств

- 20.** Мастер дал приказание рабочему перейти с токарной обработки детали А на токарную обработку детали Б. К какому типу коммуникаций можно отнести это приказание:
- а внутренние коммуникации
 - б неформальные коммуникации
 - в коммуникации между подразделениями
 - г коммуникации руководитель-подчиненный.
 - д коммуникации по нисходящей

Часть II (Задачи – 30 баллов)

Студенту предлагается решить три задачи. Каждая задача максимально оценивается в 10 баллов. Для оценки качества решения задачи используются следующие пять критериев:

Критерии оценивания задачи	баллы
Логика решения задачи правильная	до 2 б
Все требуемые действия (вычисления) при решении задачи проведены	до 2 б
Расчеты правильные	до 2 б
Итог решения задачи правильный	до 2 б
Есть краткое обоснование решения	до 2 б
Итого	10 б

Отсутствие какого-либо критерия или частичное отсутствие соответствующих работ означает снижение баллов до 1 и 0 баллов.

Максимальная сумма баллов по итогам второго этапа – 30 баллов.

Пример:

№ 1. Инвестиционные вложения в реализацию проекта планируются в размере 7 млн.руб. Процентная ставка – 18% годовых. Предложены 2 варианта по годам возмещения вложенных средств. Необходимо выбрать и обосновать экономически более целесообразный.

1-й проект, млн.руб.	2-й проект, млн.руб.
2	5
2	2
3	

№ 2. Разработан ИТ-проект, срок реализации – 4 года. Инвестиции в начальный момент времени составляют 1,5 млн. рублей. Объем реализации продукции по годам – 35 единиц в год. Текущие затраты по годам составляют: за первый год 200 тыс. рублей; за второй год 150 тыс. рублей; за третий год 150 тыс. рублей; за четвертый год 150 тыс. рублей. Норма дисконта составляет 0,11. Необходимо определить: минимальный уровень цены за единицу продукции, при котором проект будет оставаться эффективным.

№ 3. Затраты на поисковые работы равны 210000 руб., затраты на теоретические исследования – 140000 руб., затраты на проведение экспериментов - 620000 руб., затраты на проведение испытаний — 110000 руб., затраты на услуги сторонних организаций — 120000 руб., затраты на составление отчета — 30000 руб. Затраты на разработку документации составляют 240000 руб. Рентабельность равна 15%. Номинальный срок действия охранного документа 20 лет. Срок действия охранного документа по состоянию на расчетный год – 4 года. Затраты на правовую охрану объекта промышленной собственности составляют 520000 руб. Определить стоимость объекта промышленной собственности.

Часть III (Решение кейса по профилю – 50 баллов)

Каждому студенту предлагается для решения один кейс. При решении кейса студенты должны продемонстрировать уровень системных теоретических знаний по профилю, практические навыки решения конкретных профессиональных ситуаций, проведения расчетов, умение обосновывать принятое решение, умение использовать нормативно-правовую и методическую базу, соответствующую будущей квалификации выпускников.

На решение кейса отводится два астрономических часа. Все задания выполняются письменно.

Для оценки качества решения кейса используются следующие критерии:

Критерии оценивания выполнения задания по кейсу	Балл
1. Правильность и полнота проведения расчетов (решение конкретной ситуации)	20
1.1 За логику расчета	10
Логика решения полностью соответствует требованиям	8-10
Логика решения не полностью соответствует требованиям (допущена 1-2 ошибки)	5-7
Логика решения не полностью соответствует требованиям (допущена более 2-х ошибок)	1-4
Логика решения полностью не соответствует требованиям	0
1.2 За правильность подсчетов	10
Арифметический расчет полностью правильный	8-10
Отмечены арифметические ошибки (1-2)	5-7
Отмечены арифметические ошибки (более 2)	1-4
Арифметический подсчет полностью неверен	0
2. Обоснование проведенных расчетов (решения конкретной ситуации), умение использовать нормативно-правовую и методическую базу	10
2.1 Полностью и логично применены нормы нормативно-правовой и методической базы	7-10
2.2 Нормы нормативно-правовой и методической базы применены недостаточно логично допущены некоторые ошибки в их трактовке	3-6
2.3 Нормы нормативно-правовой и методической базы применены с ошибками, неточностями, отсутствует обоснование их применения	до 3
3. Анализ профессиональной ситуации (сопоставление иных вариантов решения конкретной ситуации)	20
3.1 Сделаны правильные, обоснованные выводы, проведены сопоставления и необходимые расчеты;	12-20
3.2 Выводы в целом верные, но недостаточно логичны и обоснованы, расчеты проведены не полностью;	6-11
3.3 Выводы, расчеты и обоснования отсутствуют или неправильные	до 5
Итого	50

Максимальная оценка за решение кейса составляет 50 баллов.

Итоговая оценка знаний студентов по государственному экзамену составляет 100 баллов

Пример:

В компании разрабатывается инновационная стратегия, целью которой является освоение новых сегментов рынка. Имеется два альтернативных инновационных проекта,

направленных на достижение поставленной цели. Первый предполагает расширение ассортимента выпускаемой продукции за счет освоения продуктовой инновации - вывода на рынок совершенно нового продукта, не имеющего аналогов. Второй инновационный проект направлен на производство модернизированного продукта. В данной задаче предполагается, что выпуск совершенно нового продукта сопряжен с повышенной степенью риска и неопределенности. С одной стороны, реальный спрос может намного превысить ожидания, а с другой стороны, допущенные ошибки в ходе маркетинговых исследований рынка могут привести к возникновению проблем, связанных со сбытом продукции, в результате чего компания рискует потерпеть убытки. Кроме этого, данный тип инновационного проекта требует существенных инвестиций. Модернизация продукции, напротив, требует меньшей величины начальных инвестиций, а ее реализация может быть сопряжена с меньшими рисками.

На основе исходных данных необходимо проанализировать инновационные проекты и выбрать из них наиболее эффективный, а также определить оптимальный тип стратегии вывода товара на рынок – последовательный или одновременный выпуск продукции в различных регионах. При этом первый тип стратегии может рассматриваться как инструмент снижения факторов риска и неопределенности за счет поэтапного вывода продукции на рынок. На первом этапе продукция реализуется в одном или нескольких регионах, осуществляется анализ и решение всех возникающих проблем, связанных с ее сбытом. Только после этого принимается решение о выводе продукции в другие регионы. Однако в результате длительных задержек вывода на рынки других регионов увеличивается вероятность активизации усилий со стороны конкурентов, которые могут предпринять действия по производству аналогичной продукции в других сегментах рынка. Для предотвращения подобного развития событий может использоваться второй тип стратегии – одновременный выпуск продукции в различных регионах. В этом же случае значительно усиливаются факторы риска и неопределенности – реализация инновационного проекта потребует значительных инвестиционных затрат, которые впоследствии могут не окупиться в результате возникновения существенных проблем, связанных со сбытом. С другой же стороны, отсутствие таких проблем и фактор внезапности вывода продукта на рынок могут сделать инновационный проект сверхприбыльным.

Таким образом, возможные стратегические альтернативы представлены на рисунке 1. Используя исходные данные, представленные в таблице 2, необходимо осуществить предварительную оценку эффективности инновационных проектов, срок реализации каждого из которых составляет 5 лет.

<p>Стратегия последовательного вывода продукции на рынок</p>	<p>Стратегическая альтернатива 2 $K_2 = a_2 \cdot K;$ $S_{B2} = b_2 \cdot S;$ $S_{O2} = S;$ $S_{H2} = S/b_2;$ $P_{B2} = 0,1;$ $P_{O2} = 0,8;$ $P_{H2} = 0,1.$</p>	<p>Стратегическая альтернатива 4 $K_4 = a_4 \cdot K;$ $S_{B4} = b_4 \cdot S;$ $S_{O4} = S;$ $S_{H4} = S/b_4;$ $P_{B4} = 0,1;$ $P_{O4} = 0,8;$ $P_{H4} = 0,1.$</p>
<p>Стратегия одновременного вывода продукции на рынок</p>	<p>Стратегическая альтернатива 1 $K_1 = a_1 \cdot K;$ $S_{B1} = b_1 \cdot S;$ $S_{O1} = S;$ $S_{H1} = S/b_1;$ $P_{B1} = 0,5;$ $P_{O1} = 0,4;$ $P_{H1} = 0,1.$</p>	<p>Стратегическая альтернатива 3 $K_3 = a_3 \cdot K;$ $S_{B3} = b_3 \cdot S;$ $S_{O3} = S;$ $S_{H3} = S/b_3;$ $P_{B3} = 0,5;$ $P_{O3} = 0,4;$ $P_{H3} = 0,1.$</p>
<p>Производство совершенно нового продукта</p>		<p>Производство модернизированного продукта</p>

Рис. 1. Матрица стратегических альтернатив

Условные обозначения:

K – величина начальных инвестиций, млн. руб.;

S_B – сальдо денежных потоков в условиях повышенной величины спроса на продукцию, млн. руб.;

S_O – сальдо денежных потоков в условиях ожидаемой величины спроса на продукцию, млн. руб.;

S_H – сальдо денежных потоков в условиях пониженной величины спроса на продукцию, млн. руб.;

P_B – вероятность повышенной величины спроса на продукцию;

P_O – вероятность ожидаемой величины спроса на продукцию;

P_H – вероятность пониженной величины спроса на продукцию;

a_1, a_2, a_3, a_4 – поправочные коэффициенты для расчета величин начальных инвестиций в соответствии со стратегическими альтернативами 1, 2, 3, 4;

b_1, b_2, b_3, b_4 – поправочные коэффициенты для расчета сальдо денежных потоков в соответствии со стратегическими альтернативами 1, 2, 3, 4.

Значения поправочных коэффициентов приведены в таблице 1.

Таблица 1
Значения поправочных коэффициентов

a_1	a_2	a_3	a_4	b_1	b_2	b_3	b_4
1,8	1	0,9	0,85	2,2	2	1,3	1,25

Таблица 2
Исходные данные для оценки эффективности инновационного проекта

Величина начальных инвестиций K , млн. руб.	Сальдо денежных потоков S , млн. руб./год	Норма дисконта E , доли ед.
730	270	0,14

Задание:

1) Провести расчет суммарного сальдо денежных потоков в условиях ожидаемой, повышенной и пониженной величины спроса на продукцию за весь срок реализации инновационного проекта с учетом фактора времени- $S_{O_i}^{cym}$, S_{Bi}^{cym} , S_{Hi}^{cym} .

2) Определить значения коэффициентов дисконтирования α_i для каждого из временных интервалов в пределах срока реализации проекта.

3) Провести расчет чистого дисконтированного дохода по каждой из стратегических альтернатив - NPV_{O_i} , NPV_{Bi} , NPV_{Hi} .

4) Определить средневзвешенную величину чистого дисконтированного дохода \overline{NPV}_i , полученной с учетом значений вероятности ожидаемой, повышенной и пониженной величины спроса на продукцию.

5) Определить оптимальный тип стратегии вывода товара на рынок – последовательный или одновременный выпуск продукции в различных регионах.

3. Критерии оценки усвоения компетенций³

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
Знать	Демонстрирует частичные знания с грубыми ошибками или не знает	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
Уметь	Демонстрирует частичные умения с грубыми ошибками или не знает	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Демонстрирует базовые умения	Демонстрирует высокий уровень умений
Владеть	Демонстрирует частичные владения с грубыми ошибками или не владеет	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

³ Приводимая в макете таблица критериев оценивания в случае необходимости может быть изменена и/или дополнена разработчиками программы государственного экзамена либо оставлена в неизменном виде.

4. Карта соотношения вопросов к государственному экзамену и компетенций⁵

Вопросы государственному экзамену	к	Компетенции												
		Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции				Профессиональные компетенции					
		ОК-3	ОК-4	ОК-6	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-7	ПК-3	ПК-4	ПК-7	ПК-8	ПК-10	ПК-11
Часть 1. Тестовые вопросы		+	+	+	+	+	+	+	ПК-3	ПК-4	ПК-7	ПК-8	ПК-10	ПК-11
Часть 2. Задачи		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Часть 3. Кейс		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ПрОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Автор(ы): заведующий кафедрой инноваций и инвестиций, д.э.н., профессор Мельник А.Н.
доцент кафедры инноваций и инвестиций, к.э.н. Лукишина Л.В.

Рецензент(ы): доцент кафедры инноваций и инвестиций, к.э.н. Садриев А.Р.
доцент кафедры инноваций и инвестиций, к.э.н. Анисимова Т.Ю.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института управления, экономики и финансов Казанского федерального университета

«13» 11 2017 г.

Председатель комиссии, зам.директора ИУЭИФ по
образовательной деятельности, к.э.н., доцент,

С.Н.Котенкова

⁵ Программа государственного экзамена может быть нацелена на проверку освоения не всех, а только части компетенций, предусмотренных ОПОП. На пересечении строки с указанием номера вопроса и столбца с указанием шифра компетенции, проверяемой этим вопросом, ставится плюс.