



ОТЧЕТ О МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА В 2019 ГОДУ

подготовлен Департаментом внешних связей КФУ



Интеграция Казанского федерального университета в мировое научно-образовательное пространство и его позиционирование на международном уровне обеспечиваются через реализацию следующих механизмов: развитие партнерств и сетевого взаимодействия с ведущими университетами, научными центрами и организациями мира; привлечение иностранных студентов и сотрудников; расширение двусторонней академической мобильности; участие в международных исследовательских проектах и коллаборациях, вступление в международные академические союзы и ассоциации, организация на базе КФУ резонансных международных мероприятий, проведение таргетированной информационной кампании и др.

Одним из приоритетных направлений деятельности Казанского федерального университета является развитие **экспорта образовательных услуг**, в рамках которого университет продолжает последовательно наращивать число иностранных студентов, входя в число ведущих российских университетов по количеству иностранных обучающихся. В 2019 году в КФУ обучались **9 654** иностранных граждан из **106** стран, в том числе **8 717** чел. – по основным образовательным программам (бакалавриат, магистратура, специалитет), **192** чел. – в аспирантуре, **8** чел. – в ординатуре; их распределение по формам обучения: гослиния (по квоте) – 682, бюджет – 643, контракт – 7592. Доля иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах (бакалавриат, магистратура, специалитет), в общем контингенте обучающихся достигла по итогам отчетного периода 22% (по головному вузу - 18,8 %).

В 2019 году целевым регионом для развития экспортного потенциала образовательных услуг КФУ, в первую очередь, стали страны Центральной Азии, включая Узбекистан, Казахстан, Таджикистан и Туркменистан. Сотрудничество с этими странами развивается в рамках Евразийского экономического союза, межправительственных соглашений на уровне Российской Федерации, развития экономических и социогуманитарных связей Республики Татарстан. Основными направлениями сотрудничества являются двусторонняя академическая мобильность сотрудников и студентов, реализация совместных образовательных программ, участие в международных научно-образовательных мероприятиях, проведение профориентационных мероприятий и олимпиад и др. Следствием активного продвижения бренда КФУ в странах Центральной Азии стал рост числа иностранных студентов из этого региона: в отчетном периоде в КФУ обучалось 6739 студентов из Казахстана, Узбекистана, Таджикистана и Туркменистана.

В рамках реализации комплекса мероприятий по **рекрутингу иностранных граждан** в 2019 году представители КФУ приняли участие в **11** рекламных поездках и образовательных международных выставках в Финляндии, Эстонии, Казахстане, Азербайджане, Узбекистан, КНР, Туркменистане. Помимо этого, были организованы выездные консультации по вопросам приема в Узбекистане, Таджикистане, Казахстане и Кыргызстане. В настоящий момент Казанским федеральным университетом подписано **62** соглашения с рекрутинговыми агентствами, большая часть из которых осуществляет деятельность на территории стран Азии, Латинской Америки и Ближнего Востока.

Казанский университет продолжает развивать международное сотрудничество в области разработки и реализации **совместных образовательных программ**. В отчетном периоде в КФУ реализовывались **54** совместные образовательные программы, в том числе **31** основная образовательная программа (бакалавриат, магистратура и аспирантура), ведущая к получению двух дипломов в партнерстве с ведущими зарубежными

университетами, научными организациями, компаниями. Всего в 2019 году в КФУ в рамках совместных образовательных программ, ведущих к получению двух дипломов, обучалось **275** студентов и аспирантов, в том числе **163** иностранных граждан; из них **12** российских и иностранных выпускников получили дипломы КФУ и партнерских вузов.

Одновременно КФУ последовательно увеличивает и число **образовательных программ на иностранном (английском) языке** – в отчетном периоде на базе университета реализовывалось **23** таких программы бакалавриата, магистратуры, специалитета и аспирантуры, в том числе в 2019 году было внедрено **3** программы (бакалавриат и магистратура). Так, например, запущена англоязычная бакалаврская программа «Экономика и международный бизнес», реализуемая в Институте управления, экономики и финансов, на которой обучается 58 человек, в том числе 10 иностранных граждан. Особенность этого проекта в том, что уже со второго курса студенты КФУ получают возможность дистанционно обучаться в Лондонской школе экономики и политических наук (Великобритания). При успешной сдаче экзаменов студенты на выпуске получают дипломы сразу двух университетов.

В рамках развития программ **дополнительного профессионального образования** КФУ продолжает активно развивать сотрудничество с иностранными компаниями. В рамках подписанного в конце 2018 года с кубинской компанией Tescomatica (CUPET) договора на оказание услуг по повышению квалификации, в 2019 году в КФУ прошли обучение 154 руководителя и специалиста данного предприятия (организатором обучения выступает Центр дополнительного образования, менеджмента качества и маркетинга Института геологии и нефтегазовых технологий КФУ).

Одним из приоритетных направлений развития международного сотрудничества КФУ является увеличение числа программ международной академической мобильности. Так, в рамках программ **международной студенческой мобильности** в отчетном периоде для обучения в КФУ было привлечено **803** иностранных студента из **37** стран (без учета иностранных граждан, обучающихся по основным образовательным программам). Наиболее интенсивное сотрудничество в области входящей студенческой мобильности реализуется с университетами КНР, Японии, Германии, Республики Кореи, Казахстана, Италии. За отчетный период было подписано **18** новых соглашений, подразумевающих развитие обмена обучающимися КФУ с ведущими зарубежными университетами Германии, Испании, Японии, Турции, Узбекистана и других стран и увеличение входящей студенческой мобильности.

Расширение участия сотрудников и студентов КФУ в программах **международного академического обмена** реализуются в рамках общеуниверситетских соглашений КФУ об обмене обучающимися с 92 университетами из 26 стран мира, в рамках программы Erasmus+ Европейского союза, грантовой программы Правительства Республики Татарстан «Алгарыш» совместно с Германской службой академических обменов DAAD и других. В 2019 году **291** обучающийся КФУ получил финансирование для участия в программах международной академической мобильности КФУ, из них **254** чел. получили гранты на обучение и стажировку на базе иностранных вузов-партнеров в рамках соглашений об академических обменах. Наиболее активно сотрудничество в области студенческих обменов в отчетный период развивалось с вузами Германии (66 чел.), КНР (54 чел.), Японии (37 чел.), Польши (26 чел.), Республики Кореи (24 чел.), Чехии (21 чел.).

За отчетный период в рамках различных программ академической мобильности было совершено **943** выезда сотрудников Казанского федерального университета за рубеж, в которых приняли участие **510** научно-педагогических работников. Сотрудники КФУ посетили **445** зарубежных образовательных и научных организаций в **68** странах, из них **84** являются ведущими вузами и организациями, входящими в топ-400 ведущих международных рейтингов университетов QS, ARWU, THE и др. Наибольшее количество выездов состоялись в следующие страны: Германию (100 чел.), Узбекистан (65 чел.), Великобританию (54 чел.), Казахстан (52 чел.), Турция (44 чел.), КНР (41 чел.), Италию (39 чел.), Испанию (38 чел.), Таджикистан (36 чел.), Японию (35 чел.), США (32 чел.), Францию и Чехию (по 27 чел.). Международная академическая мобильность научных и педагогических кадров КФУ в отчетный период осуществлялась в следующих формах:

- прохождение повышения квалификации/ стажировка с научными целями (проведение научного исследования, сбор материалов для подготовки научного исследования, знакомство с передовыми методами исследований) – **303** выезда;
- проведение программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки (чтение лекций, проведение программ ДПО, чтение лекций, разработка учебных курсов, ознакомление с передовыми образовательными технологиями и методиками преподавания, языковые тренинги и т.п. и т.п.) – **44** выезда;
- иная категория академической мобильности, утвержденная локальным нормативным документом университета, регламентирующим вопросы академической мобильности (участие (выступление с докладом) в научных мероприятиях, административные визиты, переговоры и др.) – **596** выездов.

Участие сотрудников и студентов КФУ в **международных научных и научно-образовательных мероприятиях** рассматривается в качестве важного фактора продвижения исследований и разработок казанских ученых, повышения репутации университета в международном академическом пространстве. За отчетный период сотрудники КФУ приняли участие в **360** международных научных мероприятиях: симпозиумах, конференциях, семинарах, проводившихся за рубежом, выступив с пленарными и стендовыми докладами.

На базе КФУ в 2019 году было проведено **96** международных научных мероприятий. Среди наиболее крупных и представительных, в том числе и по количеству зарубежных участников, можно выделить следующие:

12-я Международная конференция IEEE Developments in e-Systems Engineering (DeSE) (7.10-10.10.2019) – 257 участников (100 зарубежных) – Высшая школа информационных технологий и информационных систем КФУ. Конференция, организованная совместно с Ливерпульским университетом им. Джона Мурса (Liverpool John Moores University), ассоциацией IEEE и Набережночелнинским институтом КФУ, имеет статус конференции, проходящей при поддержке ассоциации IEEE.

Международная конференция «Современная геометрия и ее приложения – 2019» (4.09-7.09.2019) – 117 участников (35 иностранных) – Институт математики и механики им. Н.И. Лобачевского КФУ.

IV Международный форум по педагогическому образованию (IFTE-2019) (28.05-30.05.2019) – 760 участников (90 зарубежных) – Институт психологии и образования КФУ.

Четвертое совещание ведущих авторов «Специального доклада МГЭИК об океане и криосфере в условиях меняющегося климата» (3.03-9.03.2019) – 150 участников (140 иностранных) – Институт экологии и природопользования КФУ.

Российско-германский семинар, посвященный 30-летию сотрудничества КФУ и Гиссенского университета (Германия) (20.05-24.05.2019) – 150 участников (28 иностранных) – Институт фундаментальной медицины и биологии КФУ.

Международная конференция Головкинского (Kazan Golovkinsky Stratigraphic Meeting 2019) «Осадочные планетарные системы позднего палеозоя: стратиграфия, геохронология, углеводородные ресурсы» (24.09-28.09.2019) – 229 участников (15 иностранных) – Институт геологии и нефтегазовых технологий КФУ.

XI Международная конференция «Околосветная астрономия и космическое наследие» (30.09-4.10.2019) – 180 участников (28 иностранных) – Институт физики КФУ. Конференция организована совместно с Российской Академией наук.

Международный научный форум, посвященный 75-летию со дня открытия Е.К.Завойским в Казанском университете явления электронного парамагнитного резонанса (23.09-27.09.2019) – 200 участников (60 иностранных) – Институт физики КФУ.

Третий Симпозиум Ассоциации стран БРИКС по гравитации, астрофизике и космологии The Third Symposium of the BRICS Association on Gravity, Astrophysics and Cosmology (29.09-3.09.2019) – 179 участников (38 иностранных) – Институт физики КФУ при поддержке Ассоциации стран БРИКС по гравитации, астрофизике и космологии.

Международная научная конференция «Историко-культурное и научное наследие астрономических обсерваторий: формирование Выдающейся универсальной ценности объектов» в рамках форума по сохранению историко-культурного наследия и развития объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в Республике Татарстан (2.12-7.12.2019) - 100 участников (38 иностранных) – Институт физики КФУ. Конференция организована под патронажем Правительства Республики Татарстан, Российской академии наук, Комиссии по делам ЮНЕСКО МИД РФ, при поддержке РФФИ.

3rd International Seminar on Advanced Calorimetry (ISAC 2019) (15.10-18.10.2019) - 51 участников (18 иностранных) – Химический институт им. А.М. Бутлерова КФУ.

В 2019 году Казанский федеральный университет с различными целями посетил **731** иностранный специалист из **63** стран мира, из которых **52** чел. – для проведения научных исследований, **79** чел. – для чтения лекций, **382** чел. – с целью участия в научно-образовательных мероприятиях, проводимых на базе КФУ, **218** чел. – в рамках административных визитов, для проведения переговоров и др. Наибольшее число иностранных специалистов прибыло из КНР (129 чел.), Германии (67 чел.), Ирака (62 чел.), Японии (51 чел.), Великобритании (47 чел.), США (28 чел.), Польши (26 чел.), Франция (25 чел.), Индии (20 чел.).

За отчетный период **121** зарубежный специалист из числа профессоров, преподавателей и исследователей, проработал в Казанском федеральном университете более 6 месяцев.

В 2019 году сотрудники КФУ участвовали в реализации **77 крупных международных научных и научно-образовательных проектов** совместно с зарубежными организациями в сфере образования и науки, например:

- Низкомолекулярные стабилизаторы/активаторы р53 мутантов (2019-2020) совместно с Университетом Саутгемптона (Великобритания) в рамках совместного гранта РФФИ и Лондонского Королевского Общества;
- Информационная система управления ликвидациями последствий стихийных бедствий в зонах наводнений и оползней с помощью с распределенной гетерогенной группы роботов (2019-2021) совместно с Киотским университетом (Япония) и Университетом Махидол (Таиланд) в рамках гранта РФФИ;
- Цифровая экономика в России и за рубежом: правовое регулирование, перспективы международной интеграции (2019-2021) совместно с Калифорнийским университетом (США), Университетом Франкфурта-на-Майне (Германия), Университетом города Киль (Германия) в рамках гранта РФФИ;
- Школьный климат в контексте культурного разнообразия (2019-2021) совместно с Университетом Потсдама (Германия) в рамках гранта немецкого научного фонда DFG;
- и ряд других.

В отчетный период продолжалось участие ученых КФУ в деятельности 12 крупных международных научных коллабораций, включая:

- LearningToTeach (Обучение обучению) совместно с университетами США и Великобритании - международное сетевое исследование, поддерживаемое с 2014 г. Всемирной ассоциацией исследований в области образования (WERA);
- FANTOM - Глобальный научный консорциум (включает 48 научных организаций из более 20 стран), направленный на создание атласа экспрессии генов во всех клетках и тканях организма человека;
- TheOR - Международная платформа для создания и распространения революционных «зеленых» EEE-технологий «нефтепереработки под землей», объединяющая 300 специалистов из 47 компаний и университетов из 12 стран мира (Россия, Китай, США, Канада, Франция, Турция, Дания, Индонезия и страны Латинской Америки);
- Спектр-Рентген-Гамма - Международный российско-германский проект орбитальной обсерватории и ряд других.

В 2019 году в КФУ действовало **25 научных подразделений**, созданных совместно с зарубежными организациями или зарубежными учеными, в том числе: Совместная лаборатория КФУ-РИКЕН Трансляционная геномика (совместно с РИКЕН, Япония), Центр КФУ-RASA «Трансляционная медицина» (совместно с Университетом Пенсильвании и Раковым Центром Фокс Чейз, США), Международная объединенная лаборатория «Нейробиология развития» (совместно с INSERM INMED, Франция), НИЛ «Космической навигации и планетных исследований» (совместно с Шанхайской астрономической обсерваторией, Китай, Национальной обсерваторией Японии, Абастумской астрофизической обсерваторией, Грузия), Лаборатория сверхбыстрой калориметрии (совместно с Университетом Росток, Германия) и др.

Одной из основных задач Казанского федерального университета является **развитие стратегического партнерства и сетевого взаимодействия** с ведущими зарубежными организациями в области науки, образования и инноваций. За отчетный период было подписано еще **102** соглашения с партнерами, таким образом, число их составило **408** зарубежных вузов, научно-образовательных центров и компаний из **70** стран. Среди зарубежных университетов – партнеров КФУ **33** университета входят в TOP-300 рейтингов Times Higher Education и QS, включая: Имperiал Колледж Лондона и Ноттингемский университет (Великобритания), Тринити-Колледж (Ирландия), Католический университет Лёвена и Университет Антверпена (Бельгия), Мюнхенский университет им. Людвига-Максимилиана, Берлинский университет им. Гумбольдта, Технический университет Дрездена (Германия), Университет Хельсинки и Университет Тампере (Финляндия), Университет Болоньи и Римский университет Сапиенса (Италия), Университет Британской Колумбии (Канада), Пекинский педагогический университет (КНР), Университет Цукубы и Университет Кейо (Япония) и ряд других.

В 2019 году Казанский федеральный университет вступил в **2 международных академических ассоциации:**

- Ассоциация стран БРИКС по гравитации, астрофизике и космологии - BRICS Association of Gravity Astrophysics and Cosmology (BRICS-AGAC);

- Институт инженеров электротехники и электроники — IEEE (*Institute of Electrical and Electronics Engineers*).

Таким образом, по итогам отчетного периода КФУ выступает действительным членом **29** международных академических ассоциаций.

В 2019 году Казанский федеральный университет посетило **85 иностранных делегаций**, в рамках чего были проведены переговоры с руководством университета. В рамках официальных визитов КФУ посетили: межправительственные делегации (ОБСЕ), правительственные делегации (Турция, Франция, Уганда, Узбекистан, Туркменистан, Филиппины и др.), представители дипломатических корпусов иностранных государств (ЮАР, Италия, Египет, Финляндия), делегации университетов (Австрия, Болгария, КНР, Франция, Турция, Узбекистан, Казахстан, Япония и др.), представители иностранных компаний и образовательных организаций (Япония, Германия, КНР, Куба и др.).

Кейс (лучшая практика) по эффективным управленческим и организационно-методическим практикам, направленным на совершенствование международной деятельности и позиционирования университета

В отчетный период КФУ реализован проект **«Проведение информационной кампании по привлечению иностранных граждан к обучению в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования, в том числе на условиях целевого обучения»**, получивший государственную поддержку в рамках федерального проекта «Экспорт образования» (Государственный контракт от 22 ноября 2019 г. № 075-15-2019-1806). Период реализации проекта: с 22 ноября 2019 г. по 31 декабря 2019 г.

Цель проекта - формирование позитивного образа России и российского образования и привлечение иностранных граждан для получения российского образования за счет продвижения региональной системы образования Республики Татарстан и города Казани на международном рынке образовательных услуг как ведущего международного студенческого и спортивного центра.

В качестве целевых регионов для проведения региональной информационной кампании вузов Татарстана были выбраны страны Центральной Азии (в первую очередь, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан), а также Китай и Финляндия. Выбор данных регионов и стран осуществлен в контексте опережающего развития взаимоотношений России со странами БРИКС (Китай) и СНГ (Казахстан, Узбекистан, Таджикистан и др.), активным развитием культурного сотрудничества с национальными диаспорами, проживающими в ряде европейских стран (Финляндия). Кроме того, были учтены регионы и страны, традиционно имеющие наибольшую представленность среди контингента иностранных студентов вузов РТ.

В рамках реализации заявленной стратегии региональной кооперации по продвижению в целевые регионы и страны в рамках проекта была выстроена система взаимодействия ключевых региональных акторов в системе привлечения иностранных студентов: региональные вузы-участники проекта, региональные органы власти, российские и зарубежные партнерские организации, включая СМИ.

Информационная кампания, направленная на формирование позитивного образа России и российского образования и привлечение иностранных граждан для получения российского образования, а также мероприятия по информационному сопровождению экспортного потенциала российских вузов, включала:

- организацию событий, информационных поводов (пресс-конференций, рекламных акций, интервью экспертов и т.д.);
- установление прямых связей и совместные мероприятия с ведущими учреждениями среднего образования (школами) за рубежом;
- организацию и проведение мероприятий, направленных на отбор талантливых абитуриентов в целевых регионах и странах через проведение международных олимпиад;
- совместные акции с российскими и зарубежными организациями, вовлеченными в процессы международного рекрутинга,
- организацию крупных международных научных конференций;
- совместные мероприятия с региональными органами (структурами) Республики Татарстан через представительства и торговые дома за рубежом;

- совместные мероприятия с зарубежными представительствами и консульствами в РТ;
- организацию празднично-концертных мероприятий;
- организацию публикаций в СМИ (печатные, электронные, Интернет) на основе проведенных и планируемых мероприятий.

Разработанные в ходе проекта аналитические материалы и результаты работ были представлены и обсуждены в рамках четырех рабочих сессий с участием членов рабочей экспертной группы, а также представителей Федерального Агентства по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), представителей региональных органов власти, ведущих российских университетов-участников Проекта 5-100 и других российских университетов, участников Федерального проекта «Экспорт образования», ведущих российских и международных экспертов в области управления высшего образования, представителей российских и зарубежных СМИ.

Основные **направления деятельности** и результаты проекта представлены в нижеприведенной Таблице:

Основные направления деятельности	Результаты	Пояснения
<p>1. Разработка Концепции информационной кампании, предусматривающей реализацию комплекса презентационных мероприятий, направленных на формирование позитивного образа России и российского образования и отбор иностранных граждан для получения российского образования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Разработана концепция информационной кампании в рамках реализации Федерального проекта «Экспорт образования» • Разработана концепция проведения информационной кампании в рамках пилотного регионального проекта на уровне Республики Татарстан • Проведен анализ медиа-образа России в приоритетных странах экспорта российского образования и медиа-присутствия ведущих российских университетов в российских и зарубежных СМИ и Интернет-порталах в рамках проведения информационной кампании в 2019 году (15 вузов, 21 страна). • Представлен Отчет о проведении социологического исследования медиаобраза вузов Татарстана 	<p>Концепция включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формирование образа России и российского образования. - Цели и задачи информационной кампании. - Уровни и пути достижения целей информационной кампании (федеральный, региональный). - Обоснование выбора приоритетных стран (всего 21 страна).
<p>2. Формирование базы</p>	<p>Разработана база СМИ и</p>	<p>При формировании базы СМИ</p>

<p>российских и зарубежных СМИ и интернет-порталов для рассылки информационных материалов в рамках проведения информационной кампании, предусматривающей комплекс презентационных мероприятий, направленных на формирование позитивного образа России и российского образования и отбор иностранных граждан для получения российского образования.</p>	<p>интернет-порталов для рассылки информационных материалов в рамках проведения информационной кампании.</p> <p>Количество российских и зарубежных СМИ и интернет-порталов, входящих в базу СМИ и интернет-порталов – 97 ед. всего (36 российских + 61 зарубежных).</p>	<p>учитывались: целевая аудитория (абитуриенты, студенты, академическое сообщество, бизнес-сообщество, органы государственного управления, общественные организации); тираж и охват; периодичность выхода; специализированные рубрики; язык издания)</p>
<p>3. Разработка медиа-плана информационной кампании, предусматривающей комплекс презентационных мероприятий, направленных на формирование позитивного образа России и российского образования и отбор иностранных граждан для получения российского образования.</p>	<p>Разработан медиа-план проведения информационной кампании в 2019 году.</p> <p>Разработан проект медиа-плана проведения информационной кампании 2020 года.</p>	<p>Медиа-план информационной кампании КФУ на 2019 год включал 100 информационных поводов в российских и 50 в зарубежных СМИ и интернет-порталах в рамках проведения информационной кампании.</p> <p>Проект медиа-плана на 2020 год (для всех ведущих вузов) включает более 1075 информационных поводов.</p>
<p>4. Реализация информационной кампании, направленной на формирование позитивного образа России и российского образования и отбор иностранных граждан для получения российского образования (региональная апробация – кейс Республики Татарстан).</p>	<p>Проведена информационная кампания, в рамках которой разработаны и использованы информационные материалы и сюжеты на русском, английском и китайском языках.</p> <p>Количество инициированных информационных поводов в российских СМИ и интернет-порталах в рамках проведения информационной кампании – 130, в зарубежных СМИ и интернет-порталах - 79.</p>	<p>Описаны основные условия и механизмы реализации информационной кампании (группа ведущих вузов, приоритетные страны, формирование единого механизма координации подготовки материалов для российских и зарубежных СМИ).</p> <p>Информационная кампания проведена в качестве пилотного проекта на региональном уровне (в Республике Татарстан).</p>
<p>5. Организация копирайтинга на русском и английском языках в рамках подготовки информационных материалов и сюжетов и реагирования на запросы СМИ, о привлечении иностранных граждан к</p>	<p>Разработаны требования к организации копирайтинга</p> <p>Проведено повышение квалификации сотрудников вузов-участников проекта</p>	<p>Требования: уникальность и оригинальность текстов; информативность и качество предоставления информации; доступность языка и подписанные изображения;</p>

<p>обучению в российских организациях, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования, в том числе на условиях целевого обучения, в рамках реализации информационной кампании.</p>		<p>релевантность (использование языка целевой группы/региона); разнообразие; использование ключевых слов (при использовании SEO-копирайтинга) и др. Содержат рекомендации по взаимодействию с представителями зарубежных СМИ. Опубликовано 209 информационных сообщений о КФУ, в том числе: в российских СМИ – 130, в зарубежных СМИ – 79. Повышение квалификации прошли 9 сотрудников вузов-участников проекта.</p>
<p>6. Реализация системы мероприятий по информационному сопровождению экспортного потенциала российских университетов и реализации федерального проекта, включающего механизм оценки результативности информационного сопровождения реализации федерального проекта вузами-участниками в ведущих российских и зарубежных СМИ и интернет-порталах на двух языках: русском и английском.</p>	<p>Реализована система мероприятий по информационному сопровождению экспортного потенциала российских университетов в ведущих российских и зарубежных СМИ и интернет-порталах на четырех языках: русском, английском, китайском и узбекском.</p> <p>Проведен анализ лучших практик информационного продвижения российских вузов с наиболее высоким экспортным потенциалом в приоритетных странах в 2019 года (21 приоритетная страна, 15 ведущих вузов)</p>	<p>Мероприятия включали:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организацию событий, информационных поводов (пресс-конференций, рекламных акций, интервью экспертов и т.д.); • установление прямых связей и совместные мероприятия с ведущими учреждениями среднего образования (школами) за рубежом; • мероприятия, направленные на отбор талантливых абитуриентов в целевых странах через проведение международных олимпиад; • совместные акции с российскими и зарубежными организациями, вовлеченными в процессы международного рекрутинга; • организацию крупных международных научных конференций; • совместные мероприятия с региональными органами

		<p>(структурами) Республики Татарстан через представительства и торговые дома за рубежом;</p> <ul style="list-style-type: none"> • совместные мероприятия с зарубежными представительствами и консульствами в РТ; • организацию празднично-концертных мероприятий; • организацию публикаций в СМИ (печатные, электронные, Интернет) на основе проведенных и планируемых мероприятий.
<p>7. Подготовка отчетов, включающих результаты оценки результативности информационного сопровождения реализации федерального проекта вузами-участниками федерального проекта в ведущих российских и зарубежных СМИ и интернет-порталах на русском и английском языках.</p>	<p>Подготовлены и представлены отчеты, включающие результаты оценки результативности информационного сопровождения реализации федерального проекта вузами-участниками в ведущих российских и зарубежных СМИ и интернет-порталах на русском и английском языках (отчет КФУ, отчет КНИТУ-КАИ, отчет КНИТУ).</p>	<p>Разработаны формы отчетов вузов – участников проекта, содержащие индикаторы оценки результативности информационного сопровождения реализации федерального проекта вузами-участниками.</p>
<p>8. Подготовка рекомендаций по повышению результативности информационного сопровождения экспортного потенциала российских университетов и реализации федерального проекта вузам-участникам указанного федерального проекта, входящих в топ 1000 трех авторитетнейших международных рейтингов: Академического рейтинга университетов мира (Academic Ranking of World Universities), Всемирного рейтинга университетов QS (QS World</p>	<p>Подготовлены рекомендации по повышению результативности информационного сопровождения экспортного потенциала российских университетов и реализации федерального проекта «Экспорт образования» вузам-участникам указанного федерального проекта, входящих в топ 1000 трех авторитетнейших международных рейтингов: Академического рейтинга университетов мира (Academic Ranking of World Universities), Всемирного рейтинга</p>	<p>Рекомендации иллюстрируются примерами лучшей практики отдельных стран и высших учебных заведений, включая российские и зарубежные.</p> <p>1 раздел - «Проведение информационной кампании по привлечению иностранных студентов в российские университеты: цели, задачи, проблемы».</p> <p>2 раздел - «Организация информационной кампании в университете» - общая характеристика информационной кампании.</p> <p>3 раздел - «Продвижение</p>

University Rankings) и Рейтинга университетов мира Таймс (The Times Higher Education World University Rankings).	университетов QS (QS World University Rankings) и Рейтинга университетов мира Таймс (The Times Higher Education World University Rankings).	<p>российских университетов в Интернете и социальных сетях».</p> <p>4 раздел - «Механизмы и инструменты, способствующие повышению эффективности информационного сопровождения экспортного потенциала российского образования»</p> <p>5 раздел - «Оценка медиа-образа университета в рамках информационной кампании по продвижению экспортного потенциала».</p>
--	---	--

Краткие выводы по результатам выполнения работ представлены ниже.

Информационная кампания по привлечению иностранных граждан к обучению в российских вузах должна быть реализована в первую очередь с участием университетов, обладающих высоким экспортным потенциалом, в приоритетных странах для экспорта российского образования для концентрации ресурсов информационной кампании на решении ключевых задач федерального проекта «Экспорт образования».

Система продвижения университетов в российских и зарубежных СМИ и информационно-телекоммуникационной сети Интернет предполагает:

- формирование единого механизма координации подготовки материалов для СМИ и по запросу СМИ и запуску информационных блоков и программ о России и российском образовании в ведущих мировых СМИ, включая приоритетные страны;
- разработку ежегодного медиа-плана проведения информационной кампании с учетом запланированного комплекса мероприятий по формированию позитивного образа России и российского образования и отбор иностранных граждан для получения российского образования в приоритетных странах и возможностью его корректировки;
- актуализацию базы российских и зарубежных СМИ и Интернет-порталов для продвижения в приоритетных странах, нацеленных на максимально широкий охват целевой аудитории в соответствие с медиа-планом;
- расширение линейки информационно-коммуникационных инструментов по привлечению иностранных студентов, влияющих на целевую аудиторию университетов в России и зарубежных странах.

Эффективным механизмом развития экспортного потенциала российской системы образования и достижения значений целевых показателей федерального проекта является запуск региональных проектов «Экспорт образования» в регионах с высоким экспортным

потенциалом, запланированных с учетом специфики социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и включающих комплекс мероприятий по продвижению образования за рубежом в рамках отдельных функциональных направлений федерального проекта.

Лучшие практики, разработанные и апробированные в рамках проекта методы и материалы могут быть масштабированы (до 2024 года) на российскую систему высшего образования для применения в университетах - участниках Федерального проекта «Экспорт образования».