

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт фундаментальной медицины и биологии КФУ

Кафедра фармации

Дисциплина: Управление и экономика фармации

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

7 семестр

№ п/п	Тема лабораторного занятия
1	Тема 1. Управление и экономика фармации как дисциплина, предмет.
2	Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение фармацевтической деятельности.
3	Тема 3. Рецептурно-производственный отдел аптеки. Фармацевтическая экспертиза и таксировка принятых рецептов.
4	Тема 4. Организация предметно-количественного учета лекарственных средств в аптеках.
5	Тема 5. Организация лекарственного обеспечения населения по целевым программам.
6	Тема 6. Организация работы оптовых фармацевтических организаций. Логистика.
7	Тема 7. Организация изготовления лекарственных средств в аптеке.
8	Тема 8. Организация работы отдела запасов аптеки.
9	Тема 9. Организация лекарственного обеспечения медицинских организаций.
10	Тема 10. Организация внутриаптечного контроля.
11	Тема 11. Контрольно-разрешительная система в фармацевтической практике.
12	Тема 12. Лицензирование фармацевтической деятельности.
13	<i>Контрольная работа №1</i>
14	Зачет

8 семестр

№ п/п	Тема лабораторного занятия
1	Тема 13. Учетная политика в аптечных организациях
2	Тема 14. Учет поступления и расхода товаров аптечного ассортимента
3	Тема 15. Учет основных средств в аптеке.
4	Тема 16. Учет прочих видов товарно-материальных ценностей в аптеке.
5	Тема 17. Учет денежных средств и безналичных расчетов в аптеке.
6	Тема 18. Учет труда и заработной платы в аптеке
7	Тема 19. Инвентаризация товарно-материальных ценностей в аптеке
8	<i>Контрольная работа №2 по темам 13-19</i>
9	Тема 20. Основы бухгалтерского учета в аптеке. Отчет аптеки.
10	Тема 21. Основы экономического анализа деятельности фармацевтических организаций
11	Тема 22. Анализ и планирование основных экономических показателей в аптеке.
12	Тема 23. Основы ценообразования на товары аптечного ассортимента.
13	Тема 24. Основы налогообложения и кредитования фармацевтических организаций.
14	<i>Контрольная работа №3 по темам 20–24</i>
15	Экзамен

9 семестр

№ п/п	Тема лабораторного занятия
1	Тема 25. Введение в фармацевтический менеджмент.
2	Тема 26. Принятие управленческих решений в фармацевтической практике.
3	Тема 27. Основы делопроизводства в фармацевтической организации.
4	Тема 28. Маркетинг, как инструмент для оптимизации фармацевтического рынка
5	Тема 29. Основные категории маркетинга в фармации
6	Тема 30. Жизненный цикл товаров аптечного ассортимента.
7	Тема 31. Анализ аптечного ассортимента.

8	Тема 32. Основы фармакоэкономики
9	Тема 33. Фармацевтическая информация.
10	Тема 34. Фармацевтическая реклама.
12	Тема 35. Мерчандайзинг в аптечных организациях.
14	Тема 36. Бизнес-планирование в фармацевтических организациях
15	<i>Контрольная работа №4 по темам 25-35</i>
16	Экзамен