

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Специализированный учебный научный центр –  
общеобразовательная школа-интернат «ИТ-лицей»

«Утверждаю»  
Директор СУНЦ КФУ  
/А.Г.Шакирзянов /  
Распоряжение № 302 от  
« 28 » 08 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**«АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ»**  
**Основное общее образование**  
**(8 классы)**

РАССМОТРЕНО:

Кафедра иностранных языков, протокол от «27» августа 2025 г. № 1

Руководитель кафедры Ч.В.Хузина /Ч.В.Хузина/

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УР И.П.Багаутдинова /И.П.Багаутдинова/

ПРИНЯТО:

Педагогический совет, протокол от «28» августа 2025 г. № 1

## **I. Пояснительная записка**

Курс внеурочной деятельности «Английский для путешествий. English for travelling» разработан в соответствии с тенденциями современного языкового образования. Рассчитан на 3 часа в неделю. Материал курса учитывает интересы обучающихся-подростков и содержит задания, которые побуждают к практическому применению усовершенствованных компетенций: речевой, социокультурной. Содержащийся в курсе мотивирующий материал предназначен для овладения учащимися всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением, письмом и говорением.

## **II. Планируемые результаты освоения курса**

Предметные:

- п о н и м а н и е интонации различных коммуникативных типов предложений, признаки изученных грамматических явлений, основных норм речевого этикета, принятых в англоязычных странах;
- п о н и м а н и е сходств и различий в традициях своей страны и англоязычных стран, особенностей образа жизни, быта, культуры Великобритании и России.

Метапредметные:

- умения начинать, вести и поддерживать беседу в ситуациях общения; расспрашивать собеседника, высказывать свое мнение, отвечать на предложения собеседника согласием или отказом; использовать перифраз, синонимичные средства в процессе устного общения; выделять значимую информацию; выделять главные факты, опуская второстепенные; читать занимательные тексты разных жанров с полным и точным пониманием, используя языковую догадку, анализ, выборочный перевод; оценивать полученную информацию, выражать своё мнение;
- умение использовать приобретенные знания в практической деятельности и повседневной жизни для:
  - социальной адаптации; достижения взаимопонимания в процессе устного и письменного общения с носителями иностранного языка, установления межличностных и межкультурных контактов в доступных пределах;
  - создания целостной картины полиязычного, поликультурного мира, осознания места и роли родного и изучаемого иностранного языка в этом мире;
  - приобщения к ценностям мировой культуры как через иноязычные источники информации, в том числе мультимедийные, так и через участие в школьных обменах, туристических поездках, молодежных форумах.

## **III. Содержание курса**

Курс состоит из 11 тематических разделов, в рамках которых изучается новая лексика, отрабатываются наиболее необходимые грамматические структуры, используются в речевых ситуациях фразы-клише. Изучение каждого раздела предусматривает углубление 4 главных навыков: говорения, аудирования, чтения и письма.

## **IV. Тематическое планирование**

№	Тема	Количество часов	Виды деятельности обучающихся

1	Unit 1. Asking About The Travel. Вопросы о путешествии.	8	Знакомятся с новой лексикой для выражения типов путешествий, составляют список общих и специальных вопросов, задают вопросы собеседнику и слушают его, отвечают на вопросы собеседника, выражают личное мнение по теме, составляют мини –диалоги с разными собеседниками.
2	Unit 2. Making Travel Arrangements. Организация поездок.	8	Знакомятся с новой лексикой, используют словарь для уточнения значений и случаев употребления новых слов и выражений, выполняют задания по аудированию для детального понимания информации, читают тексты с информацией о поездке, отвечают на вопросы по тексту, тренируют использование грамматической конструкции «to be planning to do sth», составляют микродиалог «At the travel agency» между туристом и турменеджером.
3	Unit 3. At an airport. В аэропорте.	8	Знакомятся с новой лексикой по теме «Авиапутешествия», выполняют задания по аудированию для общего понимания информации, дифференцируют выражения по стилю (формальный/неформальный), определяют роль говорящего по их репликам (пассажир/сотрудник аэропорта), смотрят видеоролик «In the waiting-hall», «At the check-in desk», «Passing passport control», составляют ситуативные микродиалоги по эталону, находят русские эквиваленты вывесок в аэропорту, изучают образец авиабилета, отвечают на вопросы для понимания информации, данной на билете.
4	Unit 4. At a hotel. В отеле.	9	Знакомятся с лексикой по теме «Размещение в гостинице», определяют роль говорящего по их репликам (гость/администратор гостиницы), смотрят видеоролик, проверяют себя, тренируют правильный порядок слов в косвенных вопросах, составляют ситуативные диалоги “Check-in”, “Check-out”, “Dealing with complaints”. Объясняют в парах

			значение символов, обозначающих удобства в гостинице, в номере и условия размещения.
5	Unit 5. Ordering a meal. Заказ еды.	9	С помощью приложения quizlet повторяют лексику по теме «Продукты», «Блюда». Смотрят и слушают видеоролики, заполняют пропуски, используя информацию из роликов, исправляют ошибки. Составляют диалог в кафе, ресторане, тренируют использование косвенных вопросов.
6	Unit 6. Changing Your Arrangements. Изменение планов.	9	Работают в группе, обсуждают случаи изменения планов в аэропорту, в ресторане, в гостинице, пишут электронное письмо-уведомление об изменении своих планов, используя шаблон.
7	Unit 7. On The Telephone. Разговор по телефону.	9	Знакомятся с лексикой по теме, слушают диалоги для детального понимания информации, заполняют пропуски, разыгрывают мини-диалоги по телефону между гостем и администратором гостиницы, между двумя гостями, между двумя сотрудниками гостиницы, между топ-менеджером и администратором, презентуют диалоги группе.
8	Unit 8. Asking The Way. Прокладывание маршрута.	9	Повторяют предлоги для указания направления движения, изучают карту города, определяют по описанию нахождение объектов на карте, слушают разговор двух прохожих, прокладывают на карте маршрут до объекта. Составляют микродиалоги по предложенным ситуациям в парах, презентуют группе.
9	Unit 9. Hiring A Car. Аренда автомобиля.	9	Изучают новую лексику по теме, смотрят видеоролик, заполняют пропуски, используя информацию из ролика, составляют ситуативные диалоги «Запрос информации об аренде авто по телефону/ в агентстве по прокату»,
10	Unit 10. Seeing A Doctor. Посещение врача.	8	С помощью приложения quizlet повторяют лексику по теме «Болезни», «Симптомы болезней», «Тело человека», «ЗОЖ». Читают текст, заполняют

			<p>таблицу, включая жалобы больного, симптомы болезни, рекомендации врача.</p> <p>Повторяют правила использования модальных глаголов <i>should, have to, must</i>.</p> <p>Смотрят видеоролик по теме, заполняют пропуски в репликах пациента и врача.</p> <p>Составляют свои ситуативные диалоги «На приеме в поликлинике», «У травматолога», «У стоматолога».</p> <p>Разыгрывают диалоги в группе, меняясь ролями.</p>
11	Unit 11. Shopping. Поход по магазинам.	8	<p>С помощью приложения <i>quizlet</i> повторяют лексику по теме «Покупки», «Отделы в магазине». Обсуждают преимущества и недостатки групп покупок онлайн и оффлайн. Изучают правила написания заявления на возврат товара, пишут заявление на возврат товара по предложенной ситуации.</p> <p>Составляют ситуативные диалоги между покупателем и продавцом, в примерочной, на кассе, между двумя покупателями. Смотрят и слушают презентацию одноклассников, оценивают взаимодействие внутри группы.</p>
12	Revision. Повторение изученного материала.	3	<p>С помощью приложения <i>quizlet</i> повторяют лексику по темам курса.</p> <p>Выполняют лексико-грамматические тесты по изученным темам.</p>
13	Подготовка к зачету.	2	<p>Предлагают критерии оценивания зачетного видеопроекта других обучающихся. Дорабатывают свои работы.</p>
14	Зачет.	3	<p>Представляют свои видеопроекты, выступают в роли экспертов.</p>
	Итого	102	

## V. Результат обучения

Результатом обучения является зачет в виде ролевой игры согласно тематике курса, разыгранной в аудитории или записанной на видео.