

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Филиал Казанского (Приволжского) федерального университета в городе Джизаке
Республики Узбекистан



Программа дисциплины

Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Газизов Р.Р. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), gazizov-da@yandex.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2	Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ,включая медиа проектирование,разработку концепции авторских проектов,планирование и координацию деятельности подразделения,анализ результатов деятельности подразделения,установление и поддержание контактов с внешней средой,оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов,контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи,продвижение продуктов на медиарынке.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- Способы организации работы и контроля выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиaproектирование.

Должен уметь:

- Осуществлять разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности медийного подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков их сдачи.

Должен владеть:

- Правилами и алгоритмами продвижения продуктов на современный медийный рынок.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- Применять полученные знания и навыки на практике

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.03.02 Дисциплины

(модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 16 часа(ов), в том числе лекции - 4 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 92 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Н	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)							Всего самостоятельная работа
			Лекции, всего	В т.ч. лекции в эл.форме	Практические занятия-лабораторные	Практические занятия-лабораторные	Практические занятия-лабораторные	Практические занятия-лабораторные	Лабораторные	
1	Тема 1. Тема 1. Особенности коммуникации посредством персональных гаджетов. Социальная сеть: история возникновения.	2	2	0	2	0	0	0	23	
2	Тема 2. Тема 2. Пользователи социальной сети: социальные	2	2	0	2	0	0	0	23	

№	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)							Часть формативная работа
			Лекции, всего	В т.ч. лекции в эл.форме	Практические занятия	Практические занятия	лабораторные	лабораторные	лабораторные	
	характеристики.									
3	Тема 3. Тема 3. Социальные сети и журналистская информация. Персональные гаджеты и журналистская информация.	2	0	0	4	0	0	0	23	
4	Тема 4. Тема 4. Сравнительные характеристики эффективной работы всех популярных современных социальных сетей.	2	0	0	4	0	0	0	23	
	Итого		4	0	12	0	0	0	92	

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Особенности коммуникации посредством персональных гаджетов. Социальная сеть: история возникновения.

Представление различий в коммуникации в институциональном и сетевом обществе. история перехода от одного к другому. Особенности коммуникации посредством персональных гаджетов. Социальная сеть: история возникновения. Представление различий в коммуникации в институциональном и сетевом обществе. История перехода от одного вида общества к другому.

Тема 2. Пользователи социальной сети: социальные характеристики.

Социальные характеристики: пол, возраст, этническая, религиозная принадлежность, групповые идентичности. Принципы создания социальных сетей. 1971 г. - появление технологии электронной почты в сети ARPA Net, используемой военными. Она стала первой в истории сети с применением компьютерной техники. Создание первого ретранслируемого интернет-чата в 1988 г. - IRC.

Тема 3. Социальные сети и журналистская информация. Персональные гаджеты и журналистская информация.

Различия между сетевой и журналистской информацией. Понятие общественного интереса. Социальные сети и журналистская информация. Персональные гаджеты и

журналистская информация. Различия между сетевой и журналистской информацией. Понятие общественного интереса. Профессиональные подходы и приоритеты деятельности при создании медийного контента.

Тема 4. Сравнительные характеристики эффективной работы всех популярных современных социальных сетей.

Факторы эффективности социальных медиа. Эффекты и эффективность. Способы повышения интереса аудитории к социальным медиа. Интерпретация медиасообщений, технологии манипулятивного воздействия. Закон предшествования М. Лундта. Исследования ведущих российских и международных ученых в области развития социальных медиа, контент-стратегий и т.д.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержен приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и

навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
 - критерии оценивания сформированности компетенций;
 - механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
 - описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
 - критерии оценивания для каждого оценочного средства;
 - содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
 - в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Мансуров А.В. Компьютерные технологии
<http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/2235/read.7book?ysclid=m155wlwwq11885>

Научный журнал "МедиАльманах" - <http://mediaalmanah.ru/>

Электронный научный журнал "Медиаскоп" - <http://www.mediascope.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</p>
практические занятия	<p>Вам рекомендуется регулярно смотреть информационные выпуски (хотя бы итоговые за день) и еженедельные итоговые информационно-аналитические передачи нескольких федеральных и местных телекомпаний. Например: 'Первого канала', 'России', НТВ и 'РЕН ТВ' ('ТВ Центр'). Из ТВ Республики Татарстан предлагаются новости телекомпании 'Эфир', 'Казань', ОАО 'Телерадиокомпания 'Новый век'. Как видим, здесь указаны телекомпании разной формы собственности. Посмотрите новости каждого телеканала, выявите разницу как в выборе тем для освещения, приглашении экспертов и собеседников, привлечении внимания к конкретным персонам, так и в формах и способах подачи информации.</p> <p>Не забудьте про радио и Интернет. Только слушать и читать вам придется не сколько для развлечения, сколько для работы. Чтобы получать удовольствие от прочитанного или услышанного, надо научиться владеть навыками восприятия и интерпретации полученной информации. В этом состоит одна из задач преподавателя. Пока же по мере возможности слушайте информационные выпуски и эфир вообще разговорных радиостанций: 'Эха Москвы', 'Маяка', 'Радио России', 'Голоса России', 'Русской службы новостей'. Кстати, их даже слушать необязательно, так как многие программы и все новости есть на их официальных сайтах. Если у вас достаточно времени на работу во Всемирной сети, ознакомьтесь с 'форматом' таких радиостанций, как 'Свобода' и 'Русская служба BBC'. Также как и в телепередачах, вам нужно научиться сравнивать 'картину дня', предлагаемых разными радиостанциями.</p> <p>Не забывайте про информационные агентства. Из федеральных агентств главными считаются 'ТАСС', 'РИА-Новости', и 'Интерфакс'. Именно они первыми сообщают обо всех 'горячих' фактах, сюда обращаются компетентные люди - представители различных организаций, чтобы рассказать о чем-то важном. Информационные</p>

Вид работ	Методические рекомендации
	<p>агентства Республики Татарстан: 'Татар-информ', '116.ru', 'Татцентр'. Знакомьтесь с содержанием их новостных лент, учтесь наблюдать явления так называемых 'информационных волн' - увеличение потока сообщений по определенной теме. Внимательно следите за количеством публикаций, читайте их, анализируйте, сопоставляйте факты, ведь каждое СМИ выбирает новости, руководствуясь не только собственными представлениями о наличии / отсутствии их актуальности, но и исходя из своей концепции информационной политики, а также в зависимости от того, попадает ли конкретное событие под понятие 'редакционный формат'.</p>
самостоятельная работа	<p>Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.</p>
зачет	<p>Зачет - важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к нему, так и сам - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления. При подготовке к зачету рекомендуем все вопросы, выносимые на зачет, разбить на три группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) наиболее легкие вопросы, не требующие детальной углубленной проработки. Для этой группы вопросов необходимо в обязательном порядке краткое повторение материала; 2) сравнительно хорошо известные вопросы, в которых, однако, могут оставаться неясными отдельные стороны и аспекты. Для этой группы вопросов необходимо более глубокое повторение материала, обращение к дополнительной и учебной литературе, а также к нормативным актам; 3) наиболее слабо изученные или сложные в теоретическом отношении вопросы, требующие большой самостоятельной работы, а в отдельных случаях консультации преподавателя.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты: Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ауд. 301) Комплект мебели (посадочных мест) – 70 шт. Комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт. Интерактивная доска Hitachi – 1 шт. Проектор мультимедиа Hitachi – 1 шт. Компьютер (системный блок Dell OptiPlex 3000 MT Intel i5-12500 + монитор LG 27UL650W) – 1 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10, Microsoft Office, Chrome, Firefox, Adobe Acrobat reader, Microsoft Teams. Доступ в Интернет и ЭИОС КФУ

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Новые медиа".

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.03.02. Социальные сети
и персональные гаджеты в системе новых медиа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет».Филиал КФУ в
городе Джизак Республики Узбекистан

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
Б1.В.ДВ.03.02. Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**
- 2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**
- 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ**
- 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

- 4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

- 4.1.1. Письменная работа по теме 1*

- 4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

- 4.1.1.2. Критерии оценивания

- 4.1.1.3. Содержание оценочного средства

- 4.1.2. Научный доклад по теме 3*

- 4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания

- 4.1.2.2. Критерии оценивания

- 4.1.2.3. Содержание оценочного средства

- 4.1.3. Контрольная работа по теме 4*

- 4.1.3.1. Порядок проведения и процедура оценивания

- 4.1.3.2. Критерии оценивания

- 4.1.3.3. Оценочные средства

- 4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации*

- 4.2.1. Устный ответ по вопросам*

- 4.2.1.1 Порядок проведения и процедура оценивания

- 4.2.1.2. Критерии оценивания

- 4.2.1.3 Оценочные средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
<p><i>ПК-2 Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиа проектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.</i></p>	<p>Знать этапы разработки медиапроектов и программ в области цифровых СМИ, социальных сетей</p> <p>Уметь оказывать консультационную помощь по разработке медиапроектов в социальных сетях</p> <p>Владеть навыками консультационной помощи по разработке медиапроектов в социальных сетях</p>	<p>Письменная работа по теме 1 Научный доклад по теме 3 Контрольная работа по теме 4</p> <p>Промежуточная аттестация: зачет</p>

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	
ПК-2	<p>Знает процессы разработки концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения в социальных сетях</p>	<p>Знает этапы разработки медиапроектов в социальных сетях: анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой</p>	<p>Знает этапы разработки медиапроектов в социальных сетях: оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов</p>	<p>Не знает этапы разработки медиапроектов в социальных сетях: оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов</p>
	<p>Умеет разрабатывать и в полной мере реализовывать различные медиапроекты в соответствии со стандартами и технологическими требованиями в социальных медиа</p>	<p>Умеет разрабатывать и реализовывать различные медиапроекты в соответствии со стандартами и технологическими требованиями в масс-медиа, демонстрируя организаторские навыки</p>	<p>Умеет разрабатывать и реализовывать различные медиапроекты в соответствии со стандартами и технологическими требованиями в социальных масс-медиа, демонстрируя исполнительские навыки</p>	<p>Не умеет разрабатывать и реализовывать различные медиапроекты в соответствии со стандартами и технологическими требованиями в социальных масс-медиа, демонстрируя исполнительские навыки</p>
	<p>Владеет форматами, жанрами, стилями, языковыми нормами социальных</p>	<p>Владеет Форматами, стилями социальных медиа</p>	<p>Владеет форматами, жанрами, стилями, языковыми нормами социальных медиа, но допускает</p>	<p>Не владеет форматами, жанрами, стилями, языковыми нормами социальных</p>

	медиа		ошибки в их применении	медиа
--	-------	--	------------------------	-------

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

Текущий контроль:

1. Письменная работа по теме 1 - 25 баллов
2. Научный доклад по теме 2 – 10 баллов
3. Контрольная работа по теме - 15 баллов

Итого $25+10+15=50$ баллов

Промежуточная аттестация – зачет.

Обучающийся случайным образом вытягивает билет, в котором представлены два вопроса. Обучающийся в течение 30 минут готовит ответ на вопрос. Обучающийся имеет право делать опорные записи, чтобы использовать их во время ответа преподавателю. Списывание, а также использование телефона, ноутбука, планшета и проч. устройств во время подготовки запрещено. После того, как обучающийся ответит преподавателю по вопросу билета, преподаватель имеет право задать уточняющие вопросы по теме билета. Подписанные черновые записи ответа обучающегося сдаются преподавателю после завершения ответа.

Зачет включает в себя ответы на два вопросы

Ответ на 1 вопрос – 25 баллов

Ответ на 2 вопрос – 25 баллов

Итого $25+25=50$ баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: $50+50=100$ баллов.

Соответствие баллов и оценок:

56-100 – зачтено

0-55 – не зачтено

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Оценочные средства текущего контроля

4.1.1. Письменная работа по теме 1.

Проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю.

Преподаватель в ходе проверки работы оценивает уровень понимания темы, способность обучающегося находить связи между теорией и практикой, видеть закономерности в применении правил русского языка, грамотность и правильность ответа, выполнение работы в срок.

4.1.2.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– Работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– В работе обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему. Есть неточности в изложении собственной позиции, не до конца раскрыта тема. Работа сдана на 1-3 дня позже указанного срока.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– Основные требования выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении. Работа сдана на 4-7 дней позже указанного срока.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– Тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформление работы. Работа не сдана, либо сдана на 8 дней и позже установленного срока.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

Студенты выполняют письменную работу по предложенным вопросам:

1. Конфиденциальность в социальных сетях
2. Зависимость от социальных сетей
3. Реклама в социальных сетях
4. Маркетинг в социальных сетях
5. Безопасность в социальных сетях
6. Датамайнинг социальных сетей
7. Политическая пропаганда в социальных сетях
8. Телевизионное вещание в социальных сетях
9. Персонификация информации в социальных сетях
10. Способы самопрезентации в социальных сетях
11. Информационная безопасность в социальных сетях

12. Способы продвижения в социальных сетях

4.1.2. Научный доклад по теме 3

4.1.2.1. Порядок проведения.

На занятиях обучающиеся выступают с ответами на вопросы по предложенным темам, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Для успешного научного доклада необходимо внимательно изучить источники, вникнуть в проблему, выделить фрагменты материалов, которые будут использоваться в докладе.

Оцениваются уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы. Оценивание производится по результатам ответа.

4.1.2.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не отвечает на дополнительные вопросы по теме.

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

Вопросы для докладов:

1. Сетевой дискурс и политика (экономика, культура, спорт)
2. Роль статусов в социальной сети

3. Практики самопрезентаций в социальных медиа
4. Отражение бизнес-процессов
5. Имидж музыканта/спортсмена/художника
6. Религиозные организации, деятели и проблематика
7. Формирование и отражение экологической повестки
8. Тема благотворительности
9. Провокационный контент социальных сетей
10. Продвижение и поддержание имиджа коммерческой организации

4.1.3. Контрольная работа по теме 4

4.1.3.1. Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающемуся необходимо за время занятия создать журналистский информационный материал на актуальную социальную тему. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками Объем – 1-2 страницы рукописного, 1 страница – машинописного текста.

4.1.3.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– Работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– В работе обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему. Есть неточности в изложении собственной позиции, не до конца раскрыта тема. Работа сдана на 1-3 дня позже указанного срока.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– Основные требования выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении. Работа сдана на 4-7 дней позже указанного срока.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

– Тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформление работы. Работа не сдана, либо сдана на 8 дней и позже установленного срока.

4.1.3.3. Содержание оценочного средства

Студенты анализируют контент социальных медиа по следующим вопросам:

1. Общая доступная информация о социальной сети, об анализируемом аккаунте.
2. Основная тематика.
3. Структур.
4. Структура медиатекстов. Роль иллюстраций и мультимедиа
5. Языковые особенности текстов: с примерами (эвфемизмы, метафоры, сравнения и др.).
6. Какие приемы подачи материалов используются?
7. Обратная связь и комментирование: ваши наблюдения.
8. Как можете определить целевую аудиторию канала?
9. В чем видите преимущества и недостатки: аргументированно.
10. Выводы. Что показывает сравнительный анализ деятельности проанализированных телеграмм-каналов?

4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

4.2.1. Устный ответ по вопросам

4.2.1.1. Порядок проведения.

Обучающийся случайным образом вытягивает билет, в котором представлены два вопроса. Обучающийся в течение 30 минут готовит ответ на вопрос. Обучающийся имеет право делать опорные записи, чтобы использовать их во время ответа преподавателю. Списывание, а также использование телефона, ноутбука, планшета и проч. устройств во время подготовки запрещено. После того, как обучающийся ответит преподавателю по вопросу билета, преподаватель имеет право задать уточняющие вопросы по теме билета. Подписанные черновые записи ответа обучающегося сдаются преподавателю после завершения ответа.

4.2.1.2. Критерии оценивания.

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Продемонстрировано владение материалом по теме;
- Мысли сформулированы точно, четко;
- Дискуссионные положения обсуждаются с разных сторон;
- Понятийный аппарат использован уместно и правильно;
- Суждения высказаны грамотно и корректно.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- В целом продемонстрировано владение материалом по теме, но знание характеризуется неполнотой;
- Мысли сформулированы точно, четко, но иногда присутствуют логические ошибки;
- Дискуссионные положения обсуждаются с нескольких сторон;
- Понятийный аппарат использован уместно и правильно, но допущены незначительные неточности;
- Суждения высказаны грамотно и корректно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие логику повествования и фактическую точность.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- В целом продемонстрировано владение материалом по теме, но знание характеризуется неполнотой, поверхностностью и фрагментарностью;
- Мысли сформулированы, но часто отсутствует точность формулировок и имеются логические ошибки;
- Дискуссионные положения обсуждаются с разных сторон только после помощи преподавателя;
- Понятийный аппарат использован уместно, но в его понимании продемонстрированы ошибки;
- Суждения высказаны корректно, но допущены ошибки, искажающие логику повествования и фактическую точность.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Не продемонстрировано владение материалом по теме;
- Мысли не сформулированы точно, четко;
- Дискуссионные положения не обсуждаются с нескольких сторон;
- Понятийный аппарат не использован;
- Суждения высказаны с фактическими ошибками, искажающими факты, или некорректно.

4.2.1.3. Содержание оценочного средства

Зачет нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Зачет проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

Вопросы к зачету:

1. История развития социальных сетей, особенности, значение, преимущества.
2. Типология социальных медиа.
3. Роль текстовой информации в социальных сетях. Шрифты, правила использования.
4. Роль цвета, колористика.
5. Видеоконтент социальных сетей.
6. Тренды в системе социальных медиа.
7. Аналитика социальных сетей.
8. Провокационный контент социальных сетей
9. Продвижение и поддержание имиджа коммерческой организации в социальных сетях.
10. Имидж культурного деятеля в социальных сетях.

11. Религиозные организации, деятели и проблематика
12. Освещение экологической проблематики в социальных сетях.
13. Тема благотворительности в социальных сетях.
14. Ведущие социальные сети России и мира.
15. Влияние социальных сетей на психологию аудитории.
16. Метод "Выборочный подбор" в практике социальных сетей.
17. "Исторические аналогии" в тексте социальных сетей.
18. Использование прессой слов, относящихся к основным ценностям общества.
19. Особенности метода «перенос авторитета» в условиях социальных сетей.
20. Использование техники «якорения» в массово-информационном пространстве.

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)

**Б1.В.ДВ.03.02. Социальные сети и персональные
гаджеты в системе новых медиа**

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д. Ю. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711332.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.

2. Шомова С.А., Мемы как они есть : учебное. пособие / С.А. Шомова. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-7567-1017-5 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710175.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.

3. Володина М.Н., Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке: монография / Под ред. М.Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 332 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2674-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126742.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.

4. Шамина, И. С. SEO-копирайтинг 2. 0. Как писать тексты в эру семантического поиска: монография / Шамина И. С. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 260 с. - ISBN 978-5-9729-0210-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972902101.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.

5. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, Т. Н. Колокольцева. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843223> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Баканов Р.П., Журналистика для начинающих : учебное пособие для студентов вузов / Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-7567-0889-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708899.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.

2. Коротков А.В., Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - Москва : МГИМО, 2012. - 92 с. - ISBN 978-5-9228-0806-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.

3. Семечкин Н.И., Психология социальных групп : учебное пособие / Н.И. Семечкин. - Москва : ВЛАДОС, 2011. - 287 с. (Учебное пособие для вузов) - ISBN 978-5-305-00215-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785305002157.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.

4. Шпаковский В.О., Технологии управления общественным мнением : учебное пособие / Шпаковский В.О. и др. - Москва : Инфра-Инженерия, 2019. - 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972903061.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.03.02. Социальные сети и персональные
гаджеты в системе новых медиа

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

1. 7-Zip (Свободно распространяемое ПО),
2. AbodeReader11 (Свободно распространяемое ПО),
3. Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),
4. Mozilla Firefox (Свободно распространяемое ПО), GIMP (Свободно распространяемое ПО),
5. Office Professional Plus 2010 (Бессрочно),
6. Windows Professional 7 Russian (Бессрочно)
7. Касперский
8. Электронно-библиотечная система <http://www.znanium.com> Znaniум.com
9. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» <https://www.studentlibrary.ru/>
10. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru>