

Приложение

к рабочей программе дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт управления, экономики и финансов

Фонд оценочных средств по дисциплине

Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Оценка бизнеса и рисков

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Автор(ы): Сайфеева Е.Б., Левачкова С.Ю.

**СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И
КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения	Планируемые результаты обучения для данной дисциплины	Критерии оценивания результатов обучения				Оценочные средства
			Неуд.	Удовл.	Хорошо.	Отлично	
<i>ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i>	Знать базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов	Знать базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, расходы, прибыли, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)	Отсутствие знаний	Частичное знание базовых экономических понятий	Знание базовых экономических понятий, частичное знание объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов	Сформированные представления об экономике как системе, включающие базовые экономические понятия, комплексные представления об объективных основах функционирования экономики и их влиянии на поведение экономических агентов	Устный опрос: тема 1-9 Зачет: вопросы 10-15.
	уметь использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов	уметь использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов инновационного предприятия	Отсутствие умений	Частично освоенное умение использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов	В целом успешно, но не системное умение использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов	Сформированное умение использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов	Письменное домашнее задание: темы 4,5,6. Презентация: темы 7,8,9

				инновационного предприятия	ых процессов инновационного предприятия	инновационного предприятия	
	владеть методами финансового планирования инновационного предприятия	владеть методами финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение методов финансового планирования инновационного предприятия	В целом успешное, но не системно е применение методов финансового планирования инновационного предприятия	Успешное и системно е применение методов финансового планирования инновационного предприятия	Письменное домашнее задание: темы 4,5,6. Презентация: темы 7,8,9
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	Знать теорию и практику принятия управленческих решений; содержание и основные направления развития предприятия	Знать теорию и практику принятия управленческих решений в деятельности инновационного предприятия; содержание и основные направления развития инновационного предприятия	Отсутствие знаний	Частичное владение базовыми знаниями о содержании и основных направлениях развития инновационного предприятия	Уверенное владение базовыми знаниями о содержании и основных направлениях развития инновационного предприятия	Абсолютные знания теории и практики принятия управленческих решений в деятельности инновационного предприятия; содержание и основные направления развития инновационного предприятия	Презентация: темы 7,8,9. Зачет: вопросы 10-15, 19-20, 32-34.
	Уметь оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах; грамотно	Уметь оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах для инновационного	Отсутствие умений	Частично освоенное умение оперативно находить нужную информацию в управленч	В целом успешно, но не системное умение оперативно находить нужную информац	Сформированное умение оперативно находить нужную информацию в управленч	Письменное домашнее задание: темы 4,5,6. Презентация: темы 7,8,9.

	использовать полученную информацию; анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; принимать адекватные решения	предприятия; грамотно использовать полученную информацию; анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; принимать адекватные решения по управлению инновационным предприятием		еских и рекомендательных документов для инновационного предприятия;	ию в управленческих и рекомендательных документах для инновационного предприятия	еских и рекомендательных документов для инновационного предприятия; грамотно использовать полученную информацию; анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; принимать адекватные решения по управлению инновационным предприятием	
	Владеть навыками применения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	Владеть навыками применения организационно-управленческих решений в деятельности инновационного предпринимательства	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение методов принятия организационно-управленческих решений в деятельности инновационного предпринимательства	В целом успешное, но не системно применение методов принятия организационно-управленческих решений в деятельности инновационного предпринимательства	Успешное и системное применение методов финансового планирования инновационного предприятия методов принятия организационно-управленческих решений в деятельности инновационного предприн	Письменное домашнее задание: темы 4,5,6. Презентация: темы 7,8,9.

						имательст ва	
<i>ПК-5 способность осуществлять планово- отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно- отчетной документации, нормативов затрат и соответствующ их предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ</i>	Знать содержание планово- отчетной работы организации, разделы текущих и перспективных планов экономическог о развития организации, бизнес-планы, сметы, учетно- отчетную документацию, нормативы затрат	Знать содержание разделов бизнес- плана инновационного технологическог о предприятия	Не знает содержан ие разделов бизнес- плана инноваци онного технологи ческого предприят ия	Слабо знает содержан ие разделов бизнес- плана инноваци онного технологи ческого предприят ия	В целом знает содержан ие разделов бизнес- плана инноваци онного технологи ческого предприят ия	Отлично знает содержан ие разделов бизнес- плана инноваци онного технологи ческого предприят ия	Презентаци я: темы 7,8,9. Зачет: вопросы 32- 34.
	Уметь осуществлять планово- отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономическог о развития организации, бизнес-планов, смет, учетно- отчетной документации, нормативов затрат и соответствующ их предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ	Уметь осуществлять разработку проектных решений, разделов бизнес- планов и соответствующи х предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационных технологических предприятий	Не умеет осуществл ять разработк у проектны х решений, разделов бизнес- планов и соответст вующих предложе ний по реализаци и разработа нных проектов, планов, программ инноваци онных технологи ческих предприят ий	Слабо умеет осуществл ять разработк у проектны х решений, разделов бизнес- планов и соответст вующих предложе ний по реализаци и разработа нных проектов, планов, программ инноваци онных технологи ческих предприят ий	В целом умеет осуществл ять разработк у проектны х решений, разделов бизнес- планов и соответст вующих предложе ний по реализаци и разработа нных проектов, планов, программ инноваци онных технологи ческих предприят ий	Отлично умеет осуществл ять разработк у проектны х решений, разделов бизнес- планов и соответст вующих предложе ний по реализаци и разработа нных проектов, планов, программ инноваци онных технологи ческих предприят ий	Письменное домашнее задание: темы 4,5,6. Презентаци я: темы 7,8,9.
	Владеть навыками планово- отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и	Владеет навыками разработки проектных решений, разделов бизнес- планов и соответствующи х предложений по реализации разработанных	Абсолютн о не владеет навыками разработк и проектны х решений, разделов бизнес-	Слабо владеет навыками разработк и проектны х решений, разделов бизнес- планов и	В целом владеет навыками разработк и проектны х решений, разделов бизнес- планов и	Отлично владеет навыками разработк и проектны х решений, разделов бизнес- планов и	Письменное домашнее задание: темы 4,5,6. Презентаци я: темы 7,8,9.

	перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов и затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ	проектов, планов, программ инновационных технологических предприятий	планов и соответствующих предложений по реализации и разработанных проектов, планов, программ инновационных технологических предприятий	соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационных технологических предприятий	соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационных технологических предприятий	соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационных технологических предприятий	
--	---	--	---	--	--	--	--

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

I. Текущий контроль

1. Устный опрос (ОК-3 знания).

Количество баллов по БРС за эту форму контроля (из 50): 10 баллов

Устный опрос оценивается по 5-балльной системе с учетом следующих критериев:

1 Оценка «отлично» (5 баллов) выставляется по следующим критериям:

- четкий и полный ответ на семинарском занятии по вопросам, заданным на дом, без использования конспекта лекций с дополнением ответа интересным материалом и исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории

2 Оценка «хорошо» (4 балла) выставляется по следующим критериям:

- четкий и полный ответ на семинарском занятии без использования конспекта лекций, но неверные ответы на дополнительные вопросы или их отсутствие; или ответ только в пределах материала лекций, правильные ответы на дополнительные вопросы

3 Оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется по следующим критериям:

- слабый ответ в пределах текста лекций без использования конспекта, неверные или сбивчивые ответы на дополнительные вопросы или их отсутствие; или ответ с использованием конспекта (чтение отдельных моментов или в целом лекции) и наличие удовлетворительного ответа на дополнительные вопросы

4 Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется по следующим критериям:

- очень слабый ответ со сбивчивым чтением конспекта лекций, неспособность ответить на вопросы преподавателя и аудитории

5 В случае «отказа» от ответа студенту выставляется 0 баллов.

Максимальная оценка за ответ на один вопрос равна 5 баллам. В процессе изучения дисциплины по результатам устного опроса студента по различным темам все баллы, полученные студентом за ответы, суммируются и затем определяется средняя арифметическая оценка, которая далее переводится в БРС с учетом коэффициента 2,0.

Например:

Оценка, полученная студентом за устный опрос по теме 1, составила 5 баллов

Оценка, полученная студентом за устный опрос по теме 4, составила 3 балла

Оценка, полученная студентом за устный опрос по теме 5, составила 4 балла

Оценка, полученная студентом за устный опрос по теме 8, составила 0 баллов

Всего получено 12 баллов, средняя оценка составляет 3,0 балла (из 5,0 возможных).

Рейтинговый балл по БРС составляет 6 баллов (из 10 возможных) с учетом коэффициента 2,0 (3x2).

Вопросы для подготовки к устному опросу.

Тема 1. Введение в инновационную и предпринимательскую деятельность.

Технологическое предпринимательство. Формирование и развитие команд.

1. Раскройте сущность предпринимательства.
2. Классификация предприятий.
3. Роль новшеств и инноваций в предпринимательской деятельности.
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе технологического толчка.
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе давления рыночного спроса.
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.

Тема 2. Создание и развитие стартапа. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.

Маркетинг. Оценка рынка. Product Development. Customer Development

1. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
2. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
3. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
4. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
5. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
6. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
7. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
8. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
9. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
10. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.

Тема 3. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование. Коммерческий НИОКР.

1. Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»?
2. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.
3. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?
4. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.
5. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.
6. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.
7. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.
8. Перечислите и коротко опишите существующие системы патентования.
9. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).
10. Дайте определение, перечислите виды и основные функции средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Тема 4. Инструменты привлечения финансирования. Государственная поддержка.

1. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (LeanStartup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, ?долина смерти?.
2. Опишите основные отличия стартапа от ?традиционного? бизнеса, методики и путь развития.
3. Сформулируйте концепцию экономичного (бережливого) стартапа (LeanStartup): происхождение, автор, описание, применение для развития стартапа.
4. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?
5. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики ?орбит?, примеры применения.
6. Каковы основные составляющие бизнес модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.
7. Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.
8. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития стартапов: идея, PreSeed, Раунд А (В, С, D), IPO.
9. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?

Тема 5. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Риски проекта

1. Понятие финансовой модели и инструменты ее построения.
2. Понятие доходов и расходов, их классификация.
3. Планирование прогноза продаж.
4. Расчет себестоимости продаж.
5. Виды прибыли и ее расчет.
6. Прогноз движения денежных средств.

Тема 6. Инновационная экосистема

1. Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.
2. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?
3. Краудфандинг как инструмент финансирования.
4. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.
5. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.
6. Как работает система венчурного финансирования?
7. Перечислите функции венчурных фондов.
8. Сравните инструменты долевого (акции) и долгового (облигации) финансирования. С какими рисками сталкивается компания при организации финансирования за счет выпуска акций и облигаций?
9. Доинвестиционная (Pre-moneyValuation) и постинвестиционная (Post-moneyValuation) стоимость компании.
10. Этапы первичного публичного размещения (IPO) акций инновационной компании.

Тема 7. Презентация проекта. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)

1. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
2. Показатели эффекта и эффективности.
3. Характеристика видов денежных потоков проекта.
4. Понятие нормы дисконта.
5. Процедура дисконтирования.

6. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
7. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
8. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.
9. Способы расчета дисконтированного срока окупаемости.
10. Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.

2. Письменное домашнее задание (ОК-3 умения, навыки; ОПК-4 умения, навыки; ПК-5 умения, навыки).

Количество баллов по БРС за эту форму контроля (из 50): 10 баллов

Темы 4, 5, 6

Создание бизнес-модели проекта на основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье. (1 балл)

Маркетинговый анализ рынка группового проекта. Описание факторов макро- и микросреды. Оценка размера целевого сегмента. (1 балл)

Подготовка доклада на тему «Методы разработки продукта в применении к ... проекту». (1 балл)

Выделение целевых сегментов потребителей технологии. Моделирование потребностей целевых потребителей. Анализ барьеров на пути удовлетворения потребностей. (2 балла)

Оценка себестоимости выполнения работ и определения цены контракта. Описание ресурсов проекта. Подготовка презентации для коммерческого заказчика (1 балл)

Формирование финансовой модели группового проекта. (2 балла)

Оценка инвестиционной привлекательности группового проекта. (2 балла)

3. Презентация (ОК-3 умения, навыки; ОПК-4 умения, навыки; ПК-5 умения, навыки).

Количество баллов по БРС за эту форму контроля (из 50): 30 баллов

Формулировки заданий (с указанием баллов)

Темы 7, 8, 9

Презентация проектов, в том числе перед приглашенными внешними экспертами в ходе питч-сессии. Презентация должна быть выполнена в программе ?PowerPoint?. В презентации необходимо отражать основные, значимые элементы работы. Делать это рекомендуется в виде графиков, таблиц, фотографий, блок-схем и т.д. При оформлении презентации следует соблюдать принципы сочетания цветов, размеры шрифта, использование графических элементов, количества и расположения информации в одном окне и т.д. Общий объем презентации рекомендуется делать не более 15 страниц (слайдов). Для презентации проекта рекомендуется подготовить выступление в виде доклада по презентации.

Проекты оцениваются экспертами по следующим критериям:

1. обоснованность аналитических выводов о состоянии и тенденциях развития исследуемого рынка и перспективах внедрения инновации; (3 балла)

2. системность анализа, учет всех релевантных факторов макро- и микросреды исследуемого рынка; (3 балла)

3. обоснованность выбранного (-ых) сегмента (-ов) рынка; (3 балла)

4. реалистичность и корректность финансового плана; (3 балла)

5. результаты тестирования MVP; (3 балла)

6. обоснованность социально-экономического эффекта от внедрения инноваций на рынок; (3 балла)

7. обоснованность целесообразности инвестиций в инновационную разработку; (3 балла)

8. качество анализа рисков; (3 балла)

9. качество представления проекта в отчете и презентации; (3 балла)

10. качество защиты проекта (ответов на вопросы экспертов). (3 балла)

II. Промежуточная аттестация: 50 баллов.

Формой промежуточного контроля знаний является зачет (ОК-3 знания, ОПК-4 знания, ПК-5 знания).

Зачет проводится на заключительном этапе изучения дисциплины в виде письменного задания.

Вопросы:

1. Сущность и роль предпринимательства в экономике.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Типы фирм и их структура.
4. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица.
5. Товарищества и их виды.
6. Общества с ограниченной ответственностью (ООО).
7. Акционерные общества и их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.
8. Имущество предприятия и его источники.
9. Основные и оборотные средства.
10. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли.
11. Рентабельность продаж, производства и капитала.
12. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств.
13. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.
14. Основные показатели финансового состояния предприятия.
15. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.
16. Сущность и содержание маркетинга.
17. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга.
18. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса.
19. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка.
20. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке.
21. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом.
22. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблицити.
23. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий.
24. Ценообразование, его методы.
25. Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники.
26. Инвестиционный проект.
27. Управление инвестициями. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов.
28. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, определяющие их условия.
29. Источники финансирования инвестиций. Средневзвешенная стоимость капитала.
30. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления.
31. Структура бизнес-плана.
32. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности.
33. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании.
34. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности.
35. Инновационная деятельность и инновационный процесс.
36. Сущность инноваций. Мотивы инновационной активности.
37. Роль инноваций в экономическом развитии. Длинные волны.
38. Смена поколений инноваций. Технологические уклады.
39. Понятия новшество, нововведение, инновация.
40. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций.
41. Этапы инновационного процесса. Инфраструктура инновационного процесса.

42. Государственная поддержка инновационной деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.