

Утверждено на заседании кафедры инноваций и инвестиций  
Протокол № 2 от 09 сентября 2022 г.

Перечень тем  
курсовых работ по профилю подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»,  
профиль «Бизнес-аналитика в управленческой деятельности»,  
курс 3, 2022/2023 учебный год

1. Анализ бизнес-процессов в HoReCa.
2. Анализ бизнес-процессов в гостиничном бизнесе.
3. Анализ бизнес-процессов в индустрии общественного питания.
4. Анализ бизнес-процессов в образовании.
5. Анализ бизнес-процессов в ритейле.
6. Анализ бизнес-процессов запуска стартапа.
7. Анализ бизнес-процессов компании в сфере ритейла.
8. Анализ бизнес-процессов производственной компании.
9. Анализ влияния криптовалют на экономический рост в развивающихся странах.
10. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов в компании по доставке продуктов питания.
11. Анализ функционирования краудинвестинговых платформ.
12. Аналитика деятельности NFT-бирж в России и за рубежом.
13. Аналитика и монетизация отраслевых данных.
14. Аналитика продуктового ритейла в условиях пандемии.
15. Аналитика социальных сетей в бизнесе.
16. Аналитика стриминговых сервисов: Netflix и Disney+.
17. Аналитика финансовых пирамид: эволюция и стратегии противодействия.
18. Аналитические исследования в сфере управления персоналом.
19. Аналитические исследования внешней и внутренней среды предприятия.
20. Аналитические исследования деятельности компаний каршеринга.
21. Аналитические исследования при проектировании умных городских пространств.
22. Бенчмаркинг в области венчурного инвестирования.
23. Бенчмаркинг в системе инновационной деятельности.
24. Бенчмаркинг деятельности технопарковых структур.
25. Бенчмаркинг лучших практик организации маркетплейсов.
26. Бережливый стартап в венчурном предпринимательстве.
27. Бизнес-аналитика футбольных трансферов.
28. Бизнес-аналитика хоккейных драфтов: континентальная хоккейная лига и национальная хоккейная лига.
29. Бизнес-аналитика хоккейных трансферов.

30. Влияние Darknet на национальную безопасность в цифровой экономике.
31. Геймификация в бизнесе: сравнительный анализ зарубежного опыта и российской практики.
32. Генерация инновационных идей в системе дизайн-мышления.
33. Гибкая методология управления проектами Agile.
34. Импортозамещение как фактор развития российской экономики в современных условиях.
35. Информационное обеспечение экономических исследований на базе электронных ресурсов.
36. Информационные технологии в организации проектной деятельности.
37. Использование Data-Science в системе рыночной аналитики.
38. Использование Web-аналитики в бизнесе.
39. Использование аналитических информационных систем для повышения эффективности деятельности предприятия.
40. Использование аналитических систем для управления проектами.
41. Использование инструментов бизнес-моделирования для повышения эффективности деятельности компании.
42. Использование модели аутсорсинга в деятельности предприятия.
43. Использование патентной аналитики в системе стратегического управления компании.
44. Использование технологии LeanProduction в управленческой деятельности предприятия.
45. Исследование влияния аналитической деятельности на результаты функционирования компании.
46. Исследование влияния цифровизации экономики на деятельность предприятий малого бизнеса.
47. Исследование краудфандинга в России.
48. Исследование проблем внедрения аналитических систем управления предприятием.
49. Исследование рынка информационных аналитических систем.
50. Исследования проблем ведения бизнеса в условиях кризиса.
51. Кластерно-сетевая модель инновационного развития экономических систем.
52. Коммерциализация контента в TikTok.
53. Коммерциализация персональных данных в цифровой экономике.
54. Концепция «бережливого производства» в системе управления бизнес-процессами на производстве.
55. Креативные индустрии как драйвер развития экономики впечатлений.
56. Маркетплейсы в цифровой экономике.
57. Методические основы анализа среды функционирования компании.
58. Методы анализа деятельности компании.
59. Методы анализа инновационной деятельности в организации.
60. Методы и модели мониторинга открытых источников информации в бизнесе.
61. Модели организации бизнеса в экономике совместного потребления.

62. Модели открытых и закрытых инноваций в деятельности современных компаний.
63. Направления использования технологий искусственного интеллекта в бизнесе.
64. Национальная технологическая инициатива как инструмент повышения конкурентоспособности российской экономики.
65. Образ будущего рынка криптовалют.
66. Оценка влияния маркировки Halal на показатели продаж компании.
67. Оценка влияния экологической маркировки на показатели продаж компании.
68. Оценка новизны и изобретательского уровня новых технологий.
69. Оценка патентной активности компаний.
70. Оценка потенциала коммерциализации нововведений.
71. Оценка уровня развития отношений компании с клиентами.
72. Оценка экономической эффективности использования альтернативных источников энергии в системе энергоснабжения предприятия.
73. Оценка экономической эффективности использования системы автономного энергоснабжения на предприятии.
74. Оценка энергетической эффективности экономик различных стран мира.
75. Оценка эффективности внедрения аналитических систем на предприятии.
76. Оценка эффективности внедрения облачных технологий в деятельности компании.
77. Патентные исследования новых разработок в сфере медицины.
78. Перспективы использования блокчейн-технологии в бизнесе.
79. Перспективы развития аналитических систем в бизнесе.
80. Перспективы развития аутсорсинга в деятельности предприятия.
81. Повышение конкурентоспособности коммерческих предприятий на основе использования инфокоммуникационных технологий.
82. Позиционирование бизнеса в сети интернет.
83. Последняя миля в логистических исследованиях.
84. Практика реализации процессного подхода в управлении организацией.
85. Предиктивная аналитика на предприятии: направления использования и методы проведения.
86. Применение информационных систем класса CRM в деятельности компаний.
87. Применение информационных систем класса ERP в деятельности компаний.
88. Применение методов Scrum и Kanban для управления проектами.
89. Продвижение в социальных сетях как основа конкурентного преимущества компании.
90. Проектный подход в управлении бизнесом.
91. Процессный подход в управлении бизнесом.
92. Разработка проектного решения по автоматизации документооборота в организации.

93. Спортивная аналитика в конкурентном позиционировании хоккейных команд.
94. Сравнительный анализ деятельности предприятия общественного питания и кейтеринговой службы.
95. Стратегии развития предприятия общественного питания.
96. Умные города как фактор экономического развития.
97. Управление жизненным циклом инновационной продукции.
98. Управление инвестиционным портфелем компании.
99. Управление рисками компании.
100. Формирование инновационной сети компании.
101. Формирование команды стартапа.
102. Формирование системы мотивации в проектной работе.
103. Экосистема бизнеса в социальных сетях.

Заведующий кафедрой  
инноваций и инвестиций  
д.э.н., доцент

\_\_\_\_\_ А.Р. Садриев