

Вопросы к экзамену

по дисциплине

«Теория управления и организации в системе государственного
муниципального управления»

Направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»
2018-2019 учебный год
Курс 1

1. Предмет и функции управления. Управление и предпринимательство.
2. Статус менеджера. Требования к современному менеджеру. Уровни управления.
3. Научная организация труда Тейлора.
4. Административная школа и А. Файоль.
5. Школа человеческих отношений.
6. Школа науки управления. Процессный, системный и ситуационные подходы.
7. Сущность и модель стратегического управления.
8. Миссия, цели и стратегия организации. Подход SMART к постановке целей.
9. Внешняя среда и STEP-анализ.
10. Внутренняя среда и SWOT-анализ.
11. Матрица «Рост-доля» БКГ. Модель GE/McKinsey.
12. Понятие функции организации и ее задачи.
13. Делегирование полномочий: предпосылки и барьеры.
14. Централизация и децентрализация.
15. Департаментализация и ее виды: функциональная и дивизиональная.
16. Органические типы организаций: матричная и проектная организация.
17. Понятие мотивации. Содержательные теории мотивации.
18. Понятие мотивации. Процессуальные теории мотивации.
19. Группы и их значимость.
20. Развитие и характеристики неформальных организаций.
21. Управление неформальной организацией.
22. Понятие власти и влияния.
23. Формы власти и влияния.
24. Понятие руководства (лидерства). Модель МакГрегора. Теория черт характера.
25. Поведенческие теории руководства (лидерства): системы Лайкерта, решетка Блэйка.
26. Ситуационный подход к руководству(лидерству): модель Фидлера, подход Митчелла и Хауса.
27. Ситуационный подход к руководству(лидерству): модель Херси-Бланшара, модель Врума и Йеттона.
28. Новые подходы к лидерству.
29. Контроль и его типы.
30. Процесс контроля.

31. Характеристики эффективного контроля.
32. Характеристика и классификация управленческих решений.
33. Этапы принятия управленческих решений.
34. Основные модели принятия решения.
35. Методы принятия решений.
36. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений.
37. Понятие и виды коммуникаций.
38. Коммуникационный процесс.
39. Понятие и направления социальной ответственности.
40. Плюсы и минусы социальной ответственности.
41. Место теории организации в системе научных знаний (объект, предмет, метод, подходы к изучению).
42. Вклад Ф.У.Тейлора и Г.Форда в развитие теории организации.
43. Вклад М.Вебера в развитие теории организации.
44. Вклад А. Файоля в развитие теории организации.
45. Вклад школы человеческих отношений в развитие теории организации (Э.Мейо).
46. Вклад М.П.Фоллет в развитие теории организации. Поправки «теории человеческих отношений» в прежние концепции менеджмента.
47. Внутренняя среда организации (внутренние переменные, состав, подходы к выделению параметров внутренней среды).
48. Внешняя среда организации (прямого и косвенного воздействия).
49. Характеристики внешней среды организации.
50. Оценка внутренней и внешней среды организации. Методика выполнения количественного SWOT- анализа.
51. Оценка внутренней и внешней среды организации. SNW - анализ (для чего предназначен, методика выполнения анализа).
52. Оценка внутренней и внешней среды организации. Профиль среды (для чего предназначен, методика выполнения анализа).
53. Жизненный цикл организации. Стадии жизненного цикла.
54. Социальная организация. Разновидности организаций. Основные классификации.
55. Правовые формы коммерческих организаций.
56. Правовые формы некоммерческих организаций.
57. Государственные и муниципальные предприятия.

Преподаватель _____



Хабибрахманова Р.Р.

Хамидуллина А.М.

Зав. кафедрой _____



Глебова И.С.

Регламент

балльно-рейтинговой оценки по дисциплине

«Теория управления и организации в системе государственного
муниципального управления»

Направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

2018-2019 учебный год

Курс 1

Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно- рейтинговой системой
Устный опрос	8
Дискуссия	2
Кейс	6
Письменное домашнее задание	6
Контрольная работа	20
Научный доклад	8
	50
Экзамен	50

Преподаватель _____



Хабибрахманова Р.Р.

_____ Хамидуллина А.М.

Зав. кафедрой _____



Глебова И.С.

Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине

«Теория управления и организации в системе государственного
муниципального управления»

Направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

2018-2019 учебный год

Курс 1

1. Устный опрос

1. Понятие и сущность теории управления
2. Объект, субъект и предмет изучения теории управления
3. Различия между управленцем и предпринимателем.
4. Управление в коммерческой фирме и на государственной службе: сходства и различия
5. Методы управления.
6. Раскройте методологию теории управления.
7. Приведите примеры субъекта и объекта управления, их взаимодействия.
8. Раскройте суть и содержание административных, экономических, социально-психологических и организационных методов управления.
9. Раскройте взаимосвязь методов управления
10. В чем заключается особенность управления в государственной сфере, некоммерческой организации?
11. Понятие модели управления. Классификация моделей
12. Характеристика американской модели управления
13. Характеристика немецкой модели управления
14. Характеристика исламской (восточной) модели управления
15. Формирование российской модели управления: особенности, сложности, противоречия.
16. Раскройте особенности российской модели управления.
17. В чем основное сходства американской и российской модели управления?
18. Назовите схожие черты японской и российской моделей управления.
19. Какие принципы характерны для исламской модели управления?
20. Каковы перспективы внедрения исламской модели управления в РФ?
21. Опишите основные черты немецкой модели управления.
22. Характеристика стадий жизненного цикла организации.
23. Кризисы перехода из одной стадии в другую и действия руководителей по их преодолению.
24. Факторы, влияющие на средний срок жизни фирмы.
25. Особенности жизненного цикла организаций государственного и муниципального управления.
26. Социальная организация и её функции.
27. Основные признаки социальной организации.
28. Классификация социальных организаций.
29. Государственные и муниципальные организации.
30. Понятие «юридическое лицо» и его преимущества.
31. Особенности правовой формы хозяйственных товариществ и обществ.
32. Особенности правовой формы производственного кооператива.
33. Государственные и муниципальные предприятия.
34. Характеристика правовой формы некоммерческих организаций.
35. Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

2. Дискуссия

1. Назовите виды бюрократических структур организации
2. Опишите виды органических структур управления
3. Определите основные отличия функции организации в коммерческих структурах и системе ГиМУ
4. Каковы тенденции эволюции организационных структур?
5. Что такое норма управляемости? Какова оптимальная норма управляемости в коммерческой организации и государственной службе?
6. Каким образом можно определить эффективность процесса организации?

3. Кейс

Прочитайте приведенную ниже ситуацию и ответьте на следующие вопросы:

- 1) определите основные фазы в жизни компании, сделайте их анализ. Какие цели доминировали в каждой фазе развития?
- 2) что привело к созданию ситуации, когда компания была на грани захвата другой организацией?
- 3) какие действия помогли оживить компанию?

Жизненный цикл организации «Бенкрофт энд компани»

В 1891 г. американец Джеймс Бенкрофт открыл в Чикаго первый магазин, который положил начало большой сети универмагов «Бенкрофт энд компани». Основной целью в то время он ставил выживание, которое можно было достигнуть, привлекая в маленький магазин как можно больше покупателей. Для этого Бенкрофт решил, вопреки традициям того времени, брать со всех клиентов одинаковую сумму денег за аналогичный товар. До сих пор местные жители всегда платили меньше чужаков. Джеймс Бенкрофт не побоялся поместить на витрине своего магазина вывеску «Одна цена для всех и каждого!» Этот умелый ход позволил привлечь покупателей, и магазин получил заслуженную известность. Главными принципами магазина были честность и качество товаров, благодаря этому Бенкрофт сумел завоевать определенную нишу на рынке. Магазины фирмы «Бенкрофт энд компани» появились еще в двух крупных городах США, были созданы филиалы. Соответственно расширился штат сотрудников, возникла необходимость в организации собственной службы охраны, налаживались связи с поставщиками. Контроль за деятельностью персонала, структур находился в руках Джеймса Бенкрофта, стиль руководства был авторитарный. В это же время он разработал специальные программы по увеличению жалования сотрудникам в зависимости от получения прибыли.

В середине 20-х годов XX в. во главе компании становится сын Джеймса — Сирилл Бенкрофт. Под его руководством в компании осуществляются нововведения в развитии организации. Во-первых, он разграничил сферы руководства, введя должности главного финансиста, вице-президента по торговым операциям, по связям с общественностью и рекламе. В каждом филиале магазина были назначены управляющие, которые взаимодействовали друг с другом и напрямую с Бенкрофтом. Во-вторых, Сирилл разработал торговую марку и эмблему магазина «Бенкрофт энд компани», которые благодаря качеству продаваемого товара стали престижными и узнаваемыми. Как женщины, так и мужчины буквально с гордостью носили вещи с этой эмблемой.

Внутри организации были предприняты успешные попытки в обучении работающего персонала, а также в ознакомлении с новыми разработками в области торговых операций. В этот период компания «Бенкрофт энд компани» завоевала достойное место на рынке товаров и услуг и стала одной из самых популярных в США.

В начале 50-х годов новым управляющим стал сын Сирилла — Филипп Бенкрофт. Он продолжил политику своего отца. Его стремление к расширению требовало новых инвестиций. При поддержке совета директоров были выпущены акции, большая часть

которых быстро разошлась на бирже. Акционеры считали это надежным вложением капитала. Продолжилось расширение сети универмагов. Внутри магазинов произошли конструктивные изменения, появились новые отделы. Достижением стали связи с ведущими модельерами, что позволило наладить в магазинах продажу эксклюзивных моделей одежды и аксессуаров к ним. Кроме того, важным стал индивидуальный подход к сотрудникам: за высокие результаты в работе они вознаграждались.

С середины 60-х годов начался период затишья. Все магазины работали и стабильно приносили прибыль. Никаких нововведений не принималось.

В конце 80-х годов компанию чуть было не поглотила другая организация: корпорация «Интеркопт» делала серьезные попытки захватить «Бенкрофт энд компани». Средств на «борьбу» не хватало, и «Бенкрофт энд компани» оказалась на грани банкротства. С целью подорвать престиж компании «Бенкрофт энд компани» конкуренты использовали грязные технологии. В это время во главе компании становится бывший администратор Меридит Бенкрофт. Заручившись поддержкой мощного банка, Меридит смогла выкупить доли своей компании и тем самым предотвратить катастрофу. Благодаря нововведениям она смогла оживить компанию: введение новых должностей, расширение рынков сбыта, повышение уровня рекламы, консультации с продавцами по вопросам покупок, технологические новшества. В начале 90-х годов «Бенкрофт энд компани» открыла еще два больших универмага в Европе, что позволило повысить прибыль и расширить рынок. В настоящее время «Бенкрофт энд компани» — одна из наиболее известных на рынке товаров и услуг, а в результате слияния с компаниями, производящими одежду, обувь и мебель, она расширила сферу деятельности и является производящей компанией.

4. Письменное домашнее задание

Задание 1.

Выберите из рейтинга ведущих компаний Forbes или РА «Эксперт» несколько организаций и проанализируйте их миссию и цели с точки зрения наличия необходимых характеристик. По желанию, дайте рекомендации по изменению поставленных целей или миссии.

Задание 2.

Проанализируйте программные статьи руководителей страны, послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ. Выберите несколько поставленных целей и проанализируйте их с точки зрения подхода SMART.

5. Контрольная работа

1. Целью административной школы управления было создание:
 - а) Методов нормирования труда
 - б) Универсального принципа управления
 - в) Условий трудовой деятельности работников
 - г) Методов стимулирования производительности труда
2. Какой подход в коммуникации на предприятии не соответствует служебной этике:
 - а) Единство требований ко всем сотрудникам
 - б) Критика за неудовлетворительное качество выполненных работ с учетом бывших успехов сотрудника
 - в) Дисциплинарные взыскания как одна из норм коммуникаций
 - г) Руководитель проверяет всю информацию перед разговором с сотрудником
3. Чаще прибегают к ротации персонала в:
 - а) американской модели управления
 - б) немецкой модели управления
 - в) исламской модели управления
 - г) японской модели управления

4. Метод управления - это:

- а) совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей
- б) существенные, повторяющиеся, объективные взаимосвязи явлений и процессов в хозяйственной деятельности
- в) совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность
- г) область трудовой деятельности

5. Процессный подход рассматривает управление как

- а) непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций
- б) взаимодействие работников
- в) определённую ситуацию
- г) совокупность элементов системы

6. К функциям стратегического уровня управления не относятся:

- а) проектирование организационной структуры предприятия
- б) составление перспективных планов развития предприятия
- в) учёт запасов сырья
- г) анализ динамики рынка

6. Суть делегирования состоит:

- а) в установление приоритетов
- б) передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена
- в) передаче ответственности на более низкий уровень управления
- г) в доверии к своим подчинённым

7. Если организация создается физическими или юридическими лицами на свой страх и риск для производства продукции с целью получения прибыли в интересах учредителей или акционеров, то это:

- а) некоммерческая организация; б) коммерческая организация;
- с) общественная организация; д) формальная организация;
- е) внебюджетные организации. ф) фонд.

8. Если организация предназначена удовлетворять общественные потребности (т.е. создается для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих и т.д. целей), а прибыль такой организации не облагается налогами, то это:

- а) некоммерческая организация; б) неформальная организация;
- с) общественная организация; д) формальная организация;
- е) внебюджетные организации. ф) фонд.

9. Разделение труда в организации – это:

а) совокупность правил и норм, позволяющих исполнителям действовать автоматически, не обращаясь за указаниями к руководителю; б) конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе; в) упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов организации, закрепляющая горизонтальное и вертикальное разделение труда; г) качественное разграничение и обособление видов труда, закрепление их за теми субъектами, которые могут выполнить данную работу наиболее успешно.

10. Социотехническая структура организации – это:

а) помещения и их планировка, оборудование, условия труда, потоки сырья, энергии, технологии и пр.; б) упорядоченная совокупность рабочих мест, объединяющая работников и пространственно в трудовой взаимосвязи; в) совокупность субъектов, участвующих в информационном обмене, и информационных потоков; г) совокупность взаимосвязанных административных подразделений.

6. Научный доклад

1. Концепция конкуренции М.Портера: содержание, основные выводы, критика.
2. Концепция «социальной рыночной экономики» Л. Эрхарда.
3. Особенности и основные черты японского подхода к теории управления.
4. Теория жизненного цикла организации И. Адизеса
5. Теория идеального руководителя И.Адизеса
6. Теории управления организационными изменениями К. Левина, Л. Грейнера
7. Современные концепции управления: процессный, системный и ситуационный подходы.
8. Отечественные представители теории управления: «тектология» А. Богданова.
9. Отечественные представители теории управления: концепции О. Ерманского и А. Гатева.
10. Научная организация труда Ф.Тейлора: система оплаты труда, нормирование труда, рестрикционизм («работа с прохладцей»)
11. Г.Гантт и его вклад в управление: система мотивации, графическая передача данных.
12. Супруги Гилбреты и их вклад в управление. Принципы управления Г. Эмерсона.
13. Г. Форд и А. Слоун- вклад в управление и развитие автомобильной промышленности.
14. Концепция «идеальной бюрократии» М. Вебера.
15. Административная школа управления и А. Файоль: содержание 14ти принципов управления; качества, необходимые менеджеру.
16. Эволюция взглядов на организацию.
17. Сущность организации и её основные свойства.
18. Способ жизнедеятельности людей и организация.
19. Анализ функционирования организации по этапам жизненного цикла (на примере конкретной организации).
20. Своеобразие жизненного цикла организаций государственного и муниципального управления.
21. Анализ и совершенствование системы организационных коммуникаций (на примере конкретной организации).
22. Анализ внутренней среды организации и совершенствование внутриорганизационных отношений (на примере конкретной организации).
23. Формирование и управление организационной культурой (на примере конкретной организации).
24. Анализ и совершенствование организационной структуры управления предприятия (на примере конкретной организации).
25. Анализ функционирования организации с позиций влияния организационных законов (на примере конкретной организации).
26. Значение цели и миссии организации в её развитии.
27. Внедрение информационных технологий в управление организацией.
28. Анализ и совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан.
29. Влияние организационно-правовой формы организации на ее эффективность.
30. Управление государственной (муниципальной) организацией: оценка эффективности и пути совершенствования.

Преподаватель _____

Хабибрахманова Р.Р.

Хамидуллина А.М.

Зав. кафедрой _____

Глебова И.С.