



Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ
управления, экономики
и финансов

Индустрия туризма в глобальной цифровой среде

Программа магистратуры по направлению 43.04.02 «Туризм»



МИССИЯ И ЦЕЛЬ

ФОРМИРОВАНИЕ

кадрового ресурса туристической индустрии в глобальной цифровой среде, обладающего исследовательскими и проектными компетенциями, способного осуществлять стратегии на различных уровнях управления в условиях постоянных внутренних и внешних изменений

ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

высококвалифицированных специалистов в области осуществления организационно-управленческой, технологической видов деятельности



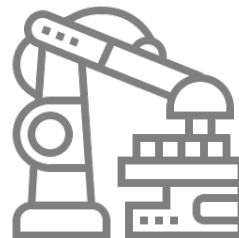
НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ



- Hard & soft skills
- Самосовершенствование и лидерство
- Кросс-культурные коммуникации

ТЕХНОЛОГИИ



- Интернет-картографирование
- Виртуальный консьерж
- Онлайн-музеи (3D-туры, 3D-экскурсии)
- Онлайн-бронирования
- Голосовые помощники от Apple, Amazon и Google Assistant

ПЕРЕДОВЫЕ БИЗНЕС-ПРАКТИКИ



- Научный музей NEMO
- Intelligent Sanitisation
- ИИ-платформы Evolve Edge
- Тач-фри: бесконтактные технологии
- Booking.com; Aviasales

трансформация рынка труда

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ



РОСТ СПРОСА

- Режиссер индивидуальных туров
- Бренд-менеджер пространства
- Разработчик интеллектуальных туристических систем
- Разработчик тур-навигаторов
- Дизайнер дополненной реальности территорий
- Консьерж-робототехники
- Архитектор территорий обучения

СОКРАЩЕНИЕ

- Офис-менеджер в турагентстве
- Оператор связи центра продаж
- Музейных гид
- Оператор по бронированию билетов
- Оператор связи центра продаж
- Кассир, включая кассира ресторана и билетного кассира
- Оператор по бронированию номеров в гостиницах



РЫНОК ТРУДА РОССИИ

DIGITAL-МЕНЕДЖЕР В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА



40% 30 000+ РУБ
вакансий

25% 50 000+ РУБ
вакансий

10% 110 000+ РУБ
вакансий

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ ПО ТУРИЗМУ



70% 70 000+ РУБ
вакансий

30% 95 000+ РУБ
вакансий

15% 160 000+ РУБ
вакансий

2698 + ВАКАНСИЙ
по всей России

687 + ВАКАНСИЙ
по всей России



МЫ НАУЧИМ



прогнозировать, проектировать и планировать услуги туристической деятельности на федеральном, региональном и муниципальном (локальном) уровне



Внедрять блокчейн и цифровые новшества в туристической индустрии



Применять реинжиниринг бизнес-процессов, учитывать институционализацию туристической сферы



разрабатывать и внедрять инновационные технологии в процессы предоставления услуг туристической индустрии



оценивать эффективность инноваций в туристической деятельности



формировать цели разработки туристского проекта и выявлять приоритеты в проектировании туристской деятельности

ОСНОВНЫЕ УЧЕБНЫЕ БЛОКИ



БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Цифровые технологии в туристической индустрии
- География мировой индустрии туризма в цифровой среде
- Маркетинговые исследования в туризме
- Лидерство и командные методы работы



ДИСЦИПЛИНЫ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ

- Внедрение виртуальной и дополненной реальности в туристический продукт
- Цифровые инновации в туризме
- Формирование и управление туристическими кластерами



ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

- Управление имиджем фирмы в цифровой среде
- Персонал-технологии в туризме
- Диджитал-обслуживание в туристической индустрии
- Цифровые технологии управления лояльностью
- Технологии больших данных и искусственного интеллекта в туризме



МЕСТА ПРАКТИКИ



КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

ДЛЯ КОГО

- для выпускников туристических, сервисных, экономических, юридических, менеджериальных, лингвистических и других направлений
- для начинающих специалистов, работающих в сфере туризма и гостеприимства
- профессионалов, желающих повысить свой уровень в особенностях индустрии туризма и очертить круг проблем, которые требуют глубокого научного изучения и перспективных шагов реализации

ПРЕИМУЩЕСТВА

- подготовка в рамках программы обеспечивает конкурентное преимущество на рынке труда
- доступ к международным образовательным ресурсам и актуализированному контенту
- совокупность познаний информационных технологий в проектировании и управлении в сфере гостеприимства



СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

от *143 280 рублей

*Стоимость очной формы обучения по направлению «Туризм» по программе «Индустрия туризма в глобальной цифровой среде» по данным 2022 года

Имеются бюджетные места на программе «Индустрия туризма в глобальной цифровой среде» на 2023 год



СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ



*уточняется

Стоимость заочной формы обучения по направлению «Туризм»

Имеются бюджетные места на программе «Индустрия туризма в глобальной цифровой среде» на 2023 год

как

ПОСТУПИТЬ



**С 1 марта
по 8 августа**

Подать документы на
поступление,
используя социально-
образовательную сеть КФУ
"Буду студентом"
<https://abiturient.kpfu.ru>



**С 29 июля
по 8 августа**

Успешно сдать
вступительные
испытания в
магистратуру



С 29 июля

Вовремя внести оплату за
обучение (в случае
поступления на
коммерческую форму) и
отслеживать публикацию
приказов о зачислении

КОНТАКТЫ



Центр магистратуры ИУЭФ КФУ -
<https://vk.com/gradimef>

Институт управления, экономики и
финансов КФУ

https://vk.com/abiturient_iuef_kfu

<https://vk.com/iuefkfu>



Телеграмм-канал для абитуриентов ИУЭФ

<https://t.me/priemiuefsng>



Вопросы о поступлении в ИУЭФ вы можете
задать по телефону:

+7 (937) 6-112-112

и по почте:

abiturient_iuef_kfu@mail.ru



Сайт Центра магистратуры ИУЭФ КФУ -
<https://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/graduate-centre>

Заявление на поступление можно подать в
электронном ресурсе «Буду студентом» -
<https://abiturient.kpfu.ru/>