

СИЕНА КАК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ

Курчаков А.М., Хайрутдинов Р.Р.

stavr46@yandex.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

Аннотация: В старинном итальянском городе Сиене, расположенном в центральной части Италии, в регионе Тоскана, поражают два момента. Первый – здесь время остановилось в Средневековье. Второй – как итальянцы, несмотря на несерьезность нации, отсутствие порядка и дисциплины, свойственной, например немцам, поддерживают в нормальном состоянии столько своих средневековых памятников архитектуры и искусства? Здесь они постоянно ремонтируются и реставрируются, им придают новый, сверкающий вид, которые привлекают миллионы туристов.

Здесь постоянно снимают фильмы об эпохе Средневековья. А туристы могут насладиться видом старинных зданий из древнего красного кирпича, колокольни, величественных базилик и прекрасных фресок и скульптур.

Именно в Сиене понимаешь суть культурно-познавательного туризма: здесь знакомишься с широко представленным культурным наследием страны и каждую минуту познаешь новое. Не случайно Сиену ставят в ряд самых привлекательных для туристов городов Италии вместе с Римом, Венецией, Флоренцией и другими. Именно поэтому Сиена, по мнению автора, так привлекательна для путешественников всего мира в качестве культурно-познавательного туризма. Чтобы доказать это, автор приводит в данной статье различные аргументы.

Ключевые слова: туристический маршрут, средневековый город, турист, рейтинг, Тоскана, контрады.

Благодарности: Работа выполнена в соответствии с Программой Правительства Российской Федерации по конкурентному росту Казанского федерального университета.

SIENA AS AN ATTRACTIVE TOURIST ROUTE

A. Kurchakov, R. Khairutdinov

Stavr46@yandex.ru

Kazan Federal University, Kazan, Russia

Abstract: In the ancient Italian city of Siena, located in the central part of Italy, in the Tuscany region, two points are striking. First – here time stopped in the Middle Ages. Second, how do the Italians, despite the frivolity of the nation, the lack of order and discipline, such as the Germans, maintain in normal condition so many of their medieval monuments of architecture and art? Here they are constantly being repaired and restored, they are given a new, sparkling look that attracts millions of tourists.

There are constantly making films about the Middle Ages. And tourists can enjoy the view of the ancient buildings of ancient red brick, the bell tower, the majestic basilica and beautiful frescoes and sculptures.

It is in Siena that you understand the essence of cultural and educational tourism: here you get acquainted with the widely represented cultural heritage of the country and learn new things every minute. It is not by chance that Siena is placed in the row of the most attractive for tourists Italian

cities together with Rome, Venice, Florence and others. That is why Siena, according to the author, is so attractive to travelers around the world as a cultural and educational tourism. To prove this, the author cites various arguments in this article.

Keywords: tourist route, medieval city, tourist, rating, Tuscany, contrades.

Acknowledgements: The work is performed according to the Russian Government Program of Competitive Growth of Kazan Federal University.

Введение

Италия представляет собой уникальное сочетание внутренней целостности, территориальной компактности и широчайшего разнообразия исторического, природного, культурного, национального и экономического потенциала, который является весьма привлекательным фоном для российских туристов [1].

Страна занимает 9 место среди государств, называющих себя самыми гостеприимными и посещаемыми [2]. Туризм в Италии – одна из ведущих и доходных сфер ее экономики. Например, в 2015 году международный туризм принес стране 39.420 000 000 долларов. Италия – пятая страна в мире по посещаемости и четвертая по прибыли, которую ей приносит индустрия туризма. Доля в ВВП этой отрасли составляет 12%.

С середины апреля по конец сентября Италию в среднем 7–10 дней посещают от 25 до 35 миллионов туристов со всего мира [3]. Большую часть путешественников Италии составляют две возрастные группы: от 35 до 44 лет и от 45 до 64 лет. Причем если первая, более молодая, отдает предпочтение преимущественно культурно-познавательному виду туризма, то у представителей второй в приоритете горный, озерный, пляжный туризм, а также агротуризм и этногастрономические маршруты [4].

Самая популярная туристическая программа Италии называется «Города искусств». Она включает в себя, как правило, центральный и северный районы Италии с их самыми популярными городами: Римом, Венецией, Флоренцией, Сиеной, Пизой, Неаполем... И посещением самых знаковых и известных мест. Таких, как Ватикан с его сокровищницей художественных памятников, галере. Уффици по Флоренции, дворец Дожей в Венеции и многих других. Значительный всплеск поездок в Италию наблюдается во время выборов очередного папы Римского. В такие дни в Рим приезжают более ста миллионов туристов и паломников.

Поскольку современные туристы стараются максимально разнообразить свое пребывание в Италии, узнать и увидеть за короткий срок как можно больше, то часто недельные туристические маршруты представляют собой чрезвычайно насыщенную программу поездок, маршрутов, экскурсий и ночевки в разных городах страны. Концепция организованного и качественного туризма очень быстро и постоянно меняет психологию путешественников. Не случайно эксперты туристического рынка

утверждают, что в будущем Италия, несомненно, сможет в основном рассчитывать на приток мобильных самостоятельных туристов [5]. И если это станет частью ее государственной программы, то у страны появятся все шансы занять еще более высокое место в направлениях мирового туризма.

У российских туристов – Италия тоже одна из самых посещаемых и любимых стран. Уже само слово «Италия» с детства оказывает на потенциальных туристов поистине магическое влияние и желание непременно побывать на этом полуострове. А тесное переплетение мировой культуры с мировой историей оказало вдохновляющее влияние не на одно поколение российских путешественников. Отсюда не случайно, что больше всего у наших соотечественников востребован культурно-познавательный туризм Италии.

Прежде всего, эта страна поистине сокровищница мировой культуры, ставшая наследником Древнего Рима, предлагает туристам уникальное путешествие в свой античный удивительный мир. Как колыбель европейской цивилизации Италия максимально сохранила и вкладывает миллионы евро в реконструкцию своих памятников архитектуры. Например, проект реставрации Пизанской башни обошелся итальянскому налогоплательщику в 25 млн евро [6]. А Алтарь мира в Риме покрыт стеклянным саркофагом стоимостью в 20 млн евро. Туристы, оказавшиеся в Италии впервые, бывают поражены тому, с какой любовью итальянцы относятся и сохраняют свои многочисленные памятники архитектуры, скульптуры, базилики, парки, виллы, водопады, старинные картины и фрески, доставшиеся им от далеких предков. Столица Италии Рим, старинные древние города Флоренция, Венеция, Пиза и множество других – поистине города-памятники. Особое место среди них принадлежит средневековому городу Сиене, который старается посетить каждый турист, оказавшийся в Италии.

Сиена – средневековый город и широко востребованный туристический маршрут. Он находится по пути во второй по величине город Италии – Флоренцию. Центр провинции Сиена в регионе Тоскана имеет площадь 118 квадратных километров и население в 60 тысяч человек. Сиена по праву – одно из самых посещаемых туристических мест Италии.

Прежде всего, туристов привлекает здесь то, что в городе практически полностью сохранилась архитектура и традиции Средневековья. А исторический центр Сиены внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО [7]. Он расположен на трех холмах – Терциях и окружен высокими кирпичными стенами XVI века. В город можно попасть через несколько старинных ворот, расположенных по периметру городской стены.

Методы

Для детального исследования проблемы применены следующие методы:

Метод сравнения – сравнение фактов, проведение сравнения фактов с современными источниками.

Эмпирический метод – беседы, наблюдение.

Аналитический метод – контент-анализ.

Результаты

Исторический центр города, занимающий площадь около одного квадратного километра, представляет собой систему узких, местами не превышающих двух метров шириной, запутанных, круто поднимающихся и опускающихся улиц, по сторонам которых находятся двух-трехэтажные жилые дома средневековой постройки. Они стоят друг к другу вплотную так, что во двор можно попасть только из зданий.

Все здания исторического центра построены в готическом стиле и имеют красно-коричневый цвет охры. В исторической части Сиены полностью отсутствует асфальт, все дороги вымощены булыжником. На улицах часто попадаются фонтанчики с питьевой водой, которые были особенно популярны в античности и в средние века. Узкие, извивающиеся и переплетающиеся между собой, улицы с однообразными жилыми домами, почти лишенными балконов, запутывают даже тех, кто хорошо знает город. Из-за жаркой погоды на всех окнах – плотные ставни.

Поскольку город расположен на высоких крутых холмах и виден далеко издали, здесь встречаются смотровые площадки, откуда открываются удивительно живописные виды на бесчисленное множество красно-коричневых крыш жилых домов и на нижнюю современную часть Сиены.

Историческая часть Сиены разделена на 17 районов (контрад), которые были построены еще в XVI веке. У каждого свой флаг, герб и название: Улитка, Пантера, Лес... Видимых границ между районами нет. Одно здание может принадлежать сразу к двум контрадам, но понять, в каком районе находишься, несложно. На улицах часто встречаются скульптуры, являющиеся символами той или иной контрады. Кроме того на зданиях можно увидеть барельефы и скульптурные композиции с символом района. В каждой контраде имеется храм, внешне почти не выделяющийся из основной массы домов. На его фасаде, украшенном символами района, высечена надпись, подтверждающая принадлежность сооружения к своей контраде [8].

В центре исторической части Сиены на площади Пьяцца-дель-Дуомо находится кафедральный собор XIII века – главный собор города. Сиенский собор (Сиенский Дуомо) один из самых красивых соборов Италии. Сюда всегда стоит очередь из желающих попасть внутрь туристов. Огромное здание из сияющего на солнце черного и белого мрамора украшено высокой колокольной и фасадом изумительной красоты с многочисленными скульптурами, барельефами и мозаиками. В самом центре Сиены находится знаменитая полукруглая площадь Пьяцца-дель-Кампо с большим красивым дворцом Палаццо Пубблико. Из-за неровностей рельефа площадь построена в

виде вогнутой раковины. Это центральная площадь города, место проведения дважды в год главного праздника сиенцев – Палио. Во время праздника проводятся конные скачки, в которых участвуют 10 из 17 контрад. По традиции флаг победившей контрады вывешивается на площади.

Когда туристы гуляют по городу, удивляются тому, что здесь нет ни одного дерева, ни одной травинки или цветка, вокруг только камень. Однако достаточно свернуть во двор, как увидишь роскошные цветущие сады и парки.

Вся историческая часть Сиены окружена уникальными густыми лесами, находящимися внутри городских стен. В центре города, как и в средневековье, кипит жизнь. Между многочисленными сувенирными магазинчиками и кафе прогуливаются толпы туристов, которые приезжают сюда круглый год. Особенно город преобразуется во время проведения всемирно известного праздника Палио – 2 июля и 16 августа. В эти дни количество туристов превышает количество местных жителей в несколько раз. О современности в исторической части Сиены напоминают только припаркованные автомобили местных жителей и маршрутные такси, с трудом пробирающиеся по узким улицам. Все это создаёт особый, ни с чем не сравнимый, контраст. Въезд туристов в город запрещен, поэтому осмотр Сиены проводится пешком. Обычно автобусы останавливаются у городских стен, а экскурсоводы приглашают туристов на обзорную пешую экскурсию. Во время ее все, как правило, ощущают себя в настоящем средневековом городе со своими традициями и бытом, не меняющимся уже несколько столетий. И слышат рассказы экскурсоводов о том, что в Сиене постоянно снимают фильмы о Средневековье. У подножия холмов располагается современная часть Сиены, которая представляет собой типичный провинциальный итальянский город с автозаправками, дорогами, обилием машин и других благ цивилизации. Туристические автобусы останавливаются возле городских стен в верхней части города, куда ведет извилистая горная дорога. Со стоянки открывается отличный вид на причудливые холмы и виноградники региона Тоскана – столицы итальянского виноделия.

Сиена считается одним из самых известных одноцветных городов в мире. Она поражает обилием домов, выкрашенных в единый темно-желтый цвет. В эпоху Возрождения в этом итальянском городке производили краску желтого цвета, которая активно использовалась для покраски местных домов.

Сегодня главной ценностью города являются его сохранившиеся исторические памятники, в самом центре Сиены расположена историческая площадь Пьяцца-дель-Кампо. Рядом с площадью находится дворец Палаццо Пубблико – яркий образец готической архитектуры, который был построен в XIII веке. Сегодня часть этого старинного дворца переоборудована в музей, в котором хранится коллекция исторических артефактов и старинных скульптур. Одним из самых красивых памятников архитектуры является Кафедральный собор, он расположен на Соборной площади, которая является самым высоким местом в городе.

Примечательно, что наиболее частые гости Венеции – французские, испанские и австрийские туристы, а в Милане преобладают гости из России [9].

Выводы

Подводя итоги, необходимо отметить следующее. Италия – одна из самых посещаемых стран мира туристами со всего земного шара, а Сиена – типичный представитель ее самого востребованного туристического маршрута. Приоритетным направлением туризма Сиены является культурно-познавательный туризм. Развитие туризма в Италии и Сиене – одна из самых доходных сфер экономики страны и этого города. Доля ВВП туризма составляет 12% [10]. Это способствует развитию инфраструктуры региона, повышению уровня культуры иностранных туристов и росту популярности Сиены как туристического объекта.

Заключение

Сиена идеально подойдет тем туристам, кто желает окунуться в атмосферу средневекового города.

Город действительно выглядит как средневековый, отчасти еще и потому, что старинные дома, исторические здания и объекты почти не штукатурятся. А новые сооружения возводятся в Сиене только за пределами ее центра, надо полагать для того, чтобы сохранить уникальный облик города. Несмотря на стремительно развивающийся XXI век, Сиена не поступилась своей средневековой чопорностью и в какой-то степени консерватизмом. По собственным наблюдениям автора, в городе почти нет асфальта – преобладают дороги, мощенные исключительно брусчаткой. А прекрасно сохранившийся исторический центр, атмосфера Средневековья, тосканские холмы, местные жители и итальянская кухня – все эти составляющие делают из Сиены востребованный туристический маршрут. Прибавьте к этому невероятной красоты итальянскую природу, которой путешественники любят из окон своих автобусов, когда едут по региону Тоскана по направлению к Сиене: цитрусовые рощи, тосканские виноградники, оливковые насаждения, величественные горы.

Закончить хочется главным выводом: в состав туристической сферы Италии по праву и очень профессионально включается не только ее история и культура, но и современная жизнь городов страны, ее уникальная природа. В итоге разработка туристического продукта по Италии создает не просто отличный продукт, а мечту, достойно воплощенную в жизнь, для миллионов путешественников со всего мира, в том числе и для россиян.

Литература

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: «Феникс», 2008. 252 с.
2. Статистика туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 464 с.

3. Гельман В.Я. Статистика туризма: учебник. М.: Академия, 2010. С. 260–267
4. Драчева Е.Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм: уч. пос. М.:
5. КНОРУС, 2016. 152 с.
6. Official site of the World Travel and Tourism Council [Electronic resource]. URL: <http://www.wttc.org>, free.
7. Муратов П.П. «Образы Италии», Москва, 2007 г. Из-во «Дерект. Медиа. Паблшинг.
8. Loretta Santini. Siena: Guide with Town Plan (Cities of Italy). Narni: Prurigraf, 2012.
9. Andrea Jelardi. The History of travel and tourism in Italy. Milano: Mursia, 2012.
10. Frechtling D.C. The Tourism Satellite Account A Primer // Annals of Tourism Research. 2010. Vol. 37, No. 1. P. 136–153.
11. OECD Tourism Trends and Policies 2010. Paris : OECD, 2010. URL : http://sete.gr/_fileuploads / entries / Online%20library / EN / OECD%20 TourismTrends&Policies2010_pdf.pdf
12. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 г. Серия F. № 80 / Rev. 1. Люксембург – Мадрид – Нью-Йорк – Париж: изд-е ООН, 2010. URL : http://unstats.un.org / unsd / publication / Seriesf / SeriesF_80rev1r.pdf.

Сведения об авторах

Курчаков Антон Маратович, студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Хайрутдинов Рамиль Равилович, канд. ист. наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Дата поступления 16.01.2019