

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Филиал Казанского (Приволжского) федерального университета в городе Джизаке
Республики Узбекистан



Программа дисциплины
Создание сайта по онлайн - журналистике

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
Профиль подготовки: Новые медиа
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Баканов Р.П. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Roman.Bakanov@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2	Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- Принципы и стратегии руководства творческим коллективом редакции мультимедийного СМИ;
- этапы организации, планирования, анализа и координации деятельности коллектива редакции мультимедийного СМИ.

Должен уметь:

- Разрабатывать командную стратегию развития мультимедийного СМИ для достижения поставленных целей;
- организовать работу и контроль выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование.

Должен владеть:

- Практическими навыками руководства коллективом редакции мультимедийного СМИ, а также разработки командной стратегии его развития;
- практическими навыками всестороннего анализа деятельности и долгосрочного планирования работы редакции мультимедийного СМИ.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные в ходе обучения в рамках данной дисциплины знания и умения в будущей практической деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 20 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 61 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 27 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	в т.ч. лекции в эл.форме	Практические занятия, всего	в т.ч. практические в эл.форме	Лабораторные работы, всего	в т.ч. лабораторные в эл.форме	
1.	Тема 1. Постановка задачи по созданию сайта.	2	2	0	2	0	0	0	6
2.	Тема 2. Технологии, применяемые при создании сайтов, и обзор доступных Интернет-платформ.	2	0	0	2	0	0	0	8
3.	Тема 3. Разработка структуры будущего сайта.	2	2	0	2	0	0	0	8
4.	Тема 4. Создание графического эскиза сайта.	2	0	0	2	0	0	0	8
5.	Тема 5. Наполнение содержанием будущего сайта в соответствии с ранее поставленной целью.	2	2	0	2	0	0	0	31
6.	Тема 6. Разработка и создание привлекающего аудиторию дизайна сайта и его "продвижение".	2	0	0	2	0	0	0	0
7.	Тема 7. Защита сделанных магистрантами сайтов.	2	2	0	0	0	0	0	0
	Итого		8	0	12	0	0	0	61

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Постановка задачи по созданию сайта.

Место современного Интернет-сайта организации или человека на информационном рынке. Функции и задачи сайта, цель его создания. Виды сайтов: визитка, портал, страница, Интернет-магазин и другие. За счет каких приемов достигается интерактивность сайта. Понятие целевой аудитории сайта. Магистранты разделяются на подгруппы по три человека в каждой и начинают разрабатывать проект сайта в зависимости от своих тематических предпочтений и актуальности его в своей будущей профессиональной деятельности. Публичная защита, экспертиза и обсуждение проектов, выявление их сильных и слабых сторон.

Тема 2. Технологии, применяемые при создании сайтов, и обзор доступных Интернет-платформ.

На какой Интернет-платформе лучше разместить будущий сайт? Плюсы и минусы каждой из них: "Викс", "Тильда", "Вигбо", "Вордпресс", "Укоз" и других. Знакомство с веб-инструментарием каждой платформы, выявление сложностей в подготовке будущего сайта и попытки их устранения. Окончательное определение групп с платформой-носителем будущего сайта. Создание концепции будущего сайта, окончательное определение с целью, задачами и функциональными особенностями его необходимости.

Тема 3. Разработка структуры будущего сайта.

Работа магистрантов в мини-группах. Разработка проекта названия, логотипа, "шапки", рубрикации, плана текстовых и мультимедийных публикаций, фотоконтента, выходных данных, возможных интерактивных приемов (с помощью чего будет достигнута и получена обратная связь с аудиторией) в зависимости от целевой аудитории будущего сайта. Публичная защита, экспертиза и обсуждение проектов, выявление их сильных и слабых сторон.

Тема 4. Создание графического эскиза сайта.

Работа мини-групп по созданию презентации будущего сайта в трех этапах. Первый: создание эскиза будущего сайта на бумаге и групповой анализ его достоинств и недостатков, выявление первоначальных критериев эффективности. Второй: создание презентации будущих страниц сайта в программе Power Point, где каждый слайд должен содержать изображение будущей верстки каждой рубрики сайта и его главной страницы. Значение главной страницы сайта. Экспертиза и обсуждение проектов, выявление их сильных и слабых сторон. Третий этап: создание графического эскиза сайта с учетом исправления ранее высказанных замечаний и уточнений на выбранной для работы Интернет-платформе. Создание первоначального Интернет-макета будущего сайта, формирование его адреса.

Тема 5. Наполнение содержанием будущего сайта в соответствии с ранее поставленной целью.

Работа магистрантов по наполнению будущего сайта содержанием. Формирование информационного, статистического, возможно, аналитического блока в зависимости от поставленной цели. Обращаем внимание на такие критерии текстов, как: полезность, информационная насыщенность, актуальность, злободневность, насыщенность комментариями или полезными советами со стороны экспертов. Все подготовленные тексты должны быть вычитаны и отредактированы автором и из них сформирован информационный "портфель" для оперативного наполнения создаваемого ресурса.

Тема 6. Разработка и создание привлекающего аудиторию дизайна сайта и его "продвижение".

Приемы позиционирования сайтов в Интернете. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории, управление вниманием читателей-зрителей во время чтения текстов. Скрол-технологии. Основы SMM и SEO-продвижения сайтов. Группы в социальных сетях как инструмент распространения информации о сайтах. Основы web-дизайна, разработка привлекающего внимания дизайна главной страницы и других страниц сайта. Архитектура сайта, понятие центра страниц, создание удобной навигации.

Тема 7. Защита сделанных магистрантами сайтов.

Публичная защита, экспертиза и обсуждение проектов, выявление их сильных и слабых сторон, полезности для аудитории. Выявление потенциальной и целевой их аудитории. Оценка потенциальной эффективности каждого сделанного сайта. Перспективы развития реализованных проектов. Распространение контента сайта на различных платформах. Тематическая конкуренция, возможности отстройки каждого сайта от конкурентов.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

"Ливинтернет": рейтинг сайтов - <https://www.liveinternet.ru/rating/>

Официальный сайт журнала "Журналист" - <https://jrnlist.ru/>

Сайт Гильдии издателей периодической печати - <http://www.gipp.ru/>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Сайт бесплатной Интернет-платформы wix - wix.com

Сайт бесплатной Интернет-платформы wordpress - wordpress.com

Сайт Интернет-поисковика google - google.com

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание методологии и методики медиаисследований, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в практике их проведения. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.
практические занятия	Вам рекомендуется регулярно смотреть информационные выпуски (хотя бы итоговые за день) и еженедельные итоговые информационно-аналитические передачи нескольких федеральных и местных телекомпаний. Например: 'Первого канала', 'России', НТВ и 'РЕН ТВ' (ТВ Центр). Из

Вид работ	Методические рекомендации
	<p>ТВ Республики Татарстан предлагаются новости телекомпании 'Эфир', 'Казань', ОАО 'Телерадиокомпания 'Новый век'. Как видим, здесь указаны телекомпании разной формы собственности. Посмотрите новости каждого телеканала, выявите разницу как в выборе тем для освещения, приглашении экспертов и собеседников, привлечении внимания к конкретным персонам, так и в формах и способах подачи информации.</p> <p>Не забудьте про радио и Интернет. Только слушать и читать вам придется не сколько для развлечения, сколько для работы. Чтобы получать удовольствие от прочитанного или услышанного, надо научиться владеть навыками восприятия и интерпретации полученной информации. В этом состоит одна из задач преподавателя. Пока же по мере возможности слушайте информационные выпуски и эфир вообще разговорных радиостанций: 'Эха Москвы', 'Маяка', 'Радио России', 'Голоса России', 'Русской службы новостей'. Кстати, их даже слушать необязательно, так как многие программы и все новости есть на их официальных сайтах. Если у вас достаточно времени на работу во Всемирной сети, ознакомьтесь с 'форматом' таких радиостанций, как 'Свобода' и 'Русская служба BBC'. Также как и в телепередачах, вам нужно научиться сравнивать 'картину дня', предлагаемых разными радиостанциями.</p> <p>Не забывайте про информационные агентства. Из федеральных агентств главными считаются 'ТАСС', 'РИА-Новости', и 'Интерфакс'. Именно они первыми сообщают обо всех 'горячих' фактах, сюда обращаются компетентные люди - представители различных организаций, чтобы рассказать о чем-то важном. Информационные агентства Республики Татарстан: 'Татар-информ', '116.ru', 'Татцентр'. Знакомьтесь с содержанием их новостных лент, учитесь наблюдать явления так называемых 'информационных волн' - увеличение потока сообщений по определенной теме. Внимательно следите за количеством публикаций, читайте их, анализируйте, сопоставляйте факты, ведь каждое СМИ выбирает новости, руководствуясь не только собственными представлениями о наличии / отсутствии их актуальности, но и исходя из своей концепции информационной политики, а также в зависимости от того, попадает ли конкретное событие под понятие 'редакционный формат'.</p>
самостоятельная работа	<p>В новостях и в будущей практической деятельности вам также встретится большое число фамилий и должностей. Одним из требований к профессионалам является знание фамилий, имен, отчеств людей, занимающих ключевые посты как на местах, так и в федеральном центре. Вам придется запомнить фамилии и должности не только президентов России и Татарстана, но еще пяти-шести десятков крупных чиновников, возглавляющих министерства, управления, агентства, а также крупные бизнес-предприятия. Зачем тратить на выяснение этой информации драгоценное время, которого и так у корреспондента почти не бывает? Кроме того, вы не имеете права ошибаться хотя бы в одной букве написания фамилий, имен и отчеств собеседников или источников информации, а также каким-либо образом (умышленно или нет) исказить их должности.</p> <p>На занятиях будут практические задания, основное время планируется уделить вашей самостоятельной внеаудиторной работе. Эти задания направлены на тренировку не только навыков оперативной работы, но и коллективного сотрудничества, умения отстаивать свою точку зрения, слушать других и не бояться публичных выступлений и вопросов со стороны коллег.</p> <p>Практические занятия проводятся после лекции по теоретическим признакам какого-либо жанра и имеют задачу закрепления полученного материала. К этим занятиям надо готовиться: если нет домашнего задания, просмотрите записи, сделанные на лекции, обратитесь к рекомендованной преподавателями научной литературе по вопросу (она собрана в соответствующем разделе в конце данного пособия). Ваша практическая деятельность постоянно будет подвержена анализу как со стороны преподавателя, так и со стороны коллег. Не стесняйтесь, ведь это - учебная работа. В процессе освоения дисциплины предусмотрена и самостоятельная работа во внеучебное время. Правда, быстрая работа, к сожалению, не всегда бывает качественной. Имейте в виду, что корреспондент любой редакции, если он хочет заслужить право именоваться журналистом, должен не нарушать принятые правила игры. Их очень много, вот некоторые из них. Не допускается: проверять факты, искажать фамилии, имена, отчества и должности собеседников, смотреть на событие глазами одной из его сторон, публиковать непроверенные сведения, делать материалы о событиях, если вы их сами не видели и не были на месте происшествия, не давать слово обычным людям. На занятиях мы будем подробно и на примерах анализировать 'грехи' журналистов.</p> <p>Отдельное внимание, пожалуйста, уделите изучению способов привлечения и удержания внимания в тексте. Одного семестра для овладения навыками искусства понимания очень мало, и вам еще предстоит освоение их в течение всей учебы в университете. Однако первоначальные основы установления коммуникации с вашей аудиторией необходимо приобрести уже к экзамену</p>

Вид работ	Методические рекомендации
	по данной дисциплине.
экзамен	<p>При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить сделанные во время занятий конспекты и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на зачет. Изучение дисциплины завершается зачетом. Подготовка к нему способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине. За 3-4 дня нужно систематизировать уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студентов познакомят с основными требованиями, ответят на возникшие у них вопросы. Поэтому посещение консультаций обязательно.</p> <p>Требования к организации подготовки к экзамену те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. При подготовке к экзамену у магистранта должен быть учебник из предложенного преподавателем списка литературы или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра. Здесь можно эффективно использовать листы опорных сигналов. Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты: Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ. Учебная аудитория для проведения практических занятий (ауд. 308) Комплект мебели для обучающихся (посадочных мест) – 30 шт. Комплект мебели для преподавателя (посадочных мест) – 1 шт. Рабочая зона с большими столами. Компьютер (системный блок Dell OptiPlex 3000 MT Intel i5-12500 + монитор LG 27UL650W) – 1 шт. Интерактивная доска Hitachi – 1 шт. Мультимедийный проектор ACER – 1 шт. Стеллаж для материалов и макетов – 1 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10, Microsoft Office, Chrome, Firefox, Adobe Acrobat reader, Microsoft Teams. Доступ в Интернет и ЭИОС КФУ

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Новые медиа".

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 «Создание сайта по онлайн-журналистике»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет». Филиал
КФУ в городе Джизак Республики Узбекистан

Фонд оценочных средств по дисциплине
Б1.В.ДВ.02.01 «Создание сайта по онлайн-журналистике»

Направление подготовки: 42.04.02 – Журналистика
Программа подготовки: Новые медиа
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) СОЗДАНИЕ САЙТА ПО ОНЛАЙН-ЖУРНАЛИСТИКЕ

2. ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1.1. ПРЕЗЕНТАЦИЯ

4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.1.2. Критерии оценивания

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

4.1.2. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.2.2. Критерии оценивания

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

4.1.3. ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

4.1.3.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.3.2. Критерии оценивания

4.1.3.3. Содержание оценочного средства

4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.2.1. ЭКЗАМЕН

4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.2.1.2. Критерии оценивания

4.2.1.3. Оценочные средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения для данной дисциплины	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
<p>ПК-2</p> <p>способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы организации, планирования, анализа и координации деятельности коллектива редакции мультимедийного СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать работу и контроль выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками всестороннего анализа деятельности и долгосрочного планирования работы редакции мультимедийного СМИ. 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентация; - контрольная работа; - творческое задание. <p>Промежуточная аттестация:</p> <p><i>Экзамен</i></p>
<p>УК-3</p> <p>способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и стратегии руководства творческим коллективом редакции мультимедийного СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать командную стратегию развития мультимедийного СМИ для достижения поставленных целей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками руководства коллективом редакции мультимедийного СМИ, а также разработки командной стратегии его развития. 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентация; - контрольная работа; - творческое задание. <p>Промежуточная аттестация:</p> <p><i>Экзамен</i></p>

2. Индикаторы оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
УК-3	<u>Знает</u> безошибочно и критически оценивает все принципы и стратегии руководства творческим коллективом редакции мультимедийного СМИ.	<u>Знает</u> и оценивает большую часть принципов и стратегий руководства творческим коллективом редакции мультимедийного СМИ, допуская незначительные неточности.	<u>Знает</u> и перечисляет базовую часть принципов и стратегий руководства творческим коллективом редакции мультимедийного СМИ, допуская грубые ошибки.	<u>Не знает</u> и не перечисляет базовую часть принципов и стратегий руководства творческим коллективом редакции мультимедийного СМИ.
	<u>Умеет</u> употреблять и демонстрировать способность разрабатывать всю командную стратегию развития мультимедийного СМИ для достижения поставленных целей, не допуская неточностей.	<u>Умеет</u> употреблять и иллюстрировать способность разрабатывать большую часть командной стратегии развития мультимедийного СМИ для достижения поставленных целей, допуская незначительные неточности.	<u>Умеет</u> употреблять и повторять способность разрабатывать базовую часть командной стратегии развития мультимедийного СМИ для достижения поставленных целей, допуская грубые ошибки.	<u>Не умеет</u> употреблять и повторять способность разрабатывать базовую часть командной стратегии развития мультимедийного СМИ для достижения поставленных целей.
	<u>Владеет</u> всеми практическими навыками руководства коллективом редакции мультимедийного СМИ, а также разработки командной стратегии его развития и, не допуская	<u>Владеет</u> большинством из практических навыков руководства коллективом редакции мультимедийного СМИ, а также разработки командной стратегии его развития и, допуская	<u>Владеет</u> базовыми практическими навыками руководства коллективом редакции мультимедийного СМИ, а также разработки командной стратегии его развития и, допуская грубые	<u>Не владеет</u> базовыми практическими навыками руководства коллективом редакции мультимедийного СМИ, а также разработки командной стратегии его развития.

	неточностей, применяет их в практической деятельности.	незначительные неточностей, применяет их в практической деятельности.	ошибки, использует их в учебной ситуации.	
ПК-2	<u>Знает</u> и безошибочно воспроизводит все этапы организации, планирования, анализа и координации деятельности коллектива редакции мультимедийного СМИ.	<u>Знает</u> и распознает большую часть этапов организации, планирования, анализа и координации деятельности коллектива редакции мультимедийного СМИ, допуская незначительные неточности.	<u>Знает</u> и припоминает некоторые этапы организации, планирования, анализа и координации деятельности коллектива редакции мультимедийного СМИ, допуская грубые ошибки.	<u>Не знает</u> и не припоминает некоторые этапы организации, планирования, анализа и координации деятельности коллектива редакции мультимедийного СМИ.
	<u>Умеет</u> осуществлять и применять на практике все меры по организации работы и контроля выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, не допуская неточностей.	<u>Умеет</u> использовать и применять на практике большинство мер по организации работы и контроля выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, допуская незначительные неточности.	<u>Умеет</u> повторять стандартную процедуру и использовать в учебной ситуации базовые меры по организации работы и контроля выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, допуская грубые ошибки.	<u>Не умеет</u> повторять стандартную процедуру и использовать в учебной ситуации базовые меры по организации работы и контроля выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование.
	<u>Владеет</u> и демонстрирует в практической деятельности все практические навыки всестороннего анализа деятельности и долгосрочного планирования работы редакции мультимедийного СМИ, не допуская неточностей.	<u>Владеет</u> и применяет в практической деятельности большую часть практических навыков всестороннего анализа деятельности и долгосрочного планирования работы редакции мультимедийного СМИ, допуская незначительные неточности.	<u>Владеет</u> и иллюстрирует в учебной ситуации базовые практические навыки всестороннего анализа деятельности и долгосрочного планирования работы редакции мультимедийного СМИ, допуская грубые ошибки.	<u>Не владеет</u> и не иллюстрирует в учебной ситуации базовые практические навыки всестороннего анализа деятельности и долгосрочного планирования работы редакции мультимедийного СМИ.

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

2 семестр:

Текущий контроль:

- презентация – 15 баллов;
- контрольная работа – 15 баллов;
- творческое задание – 20 баллов.

Итого = 50 баллов

Промежуточная аттестация – экзамен.

Экзамен состоит из одной части – обучающиеся отвечают на два вопроса в билете. На подготовку к ответам дается 20 минут. В случае невозможности установления среднего значения оценки за промежуточную аттестацию, итоговая оценка выставляется преподавателем, исходя из принципа справедливости и беспристрастности на основании общего впечатления о качестве и добросовестности освоения обучающимся дисциплины (модуля).

Итого = 50 баллов.

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: $50+50=100$ баллов.

Соответствие баллов и оценок:

Для экзамена:

- 86-100 – отлично;
- 71-85 – хорошо;
- 56-70 – удовлетворительно;
- 0-55 – неудовлетворительно

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Оценочные средства текущего контроля

4.1.1. Презентация

4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

Презентация дает возможность наглядно представить инновационные идеи, разработки и планы. Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они наглядно демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией.

Удерживать активное внимание слушателей можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра – 1 минута на слайд, количество слайдов не должно превышать 15-ти. Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя. На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации. Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы. На заключительный слайд выносится самое основное, главное из содержания презентации.

Основные этапы работы над компьютерной презентацией:

1. Спланируйте общий вид презентации по выбранной теме, опираясь на собственные разработки и рекомендации преподавателя.
2. Распределите материал по слайдам.
3. Отредактируйте и оформите слайды.
4. Задайте единообразный анимационный эффект для демонстрации презентации.

5. Распечатайте презентацию.
6. Прогоните готовый вариант перед демонстрацией с целью выявления ошибок.
7. Доработайте презентацию, если возникла необходимость.

4.1.1.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

продемонстрировал высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

продемонстрировал средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

продемонстрировал низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

продемонстрировал неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

Примерные темы:

1. Дизайн в научной сфере и в сфере коммуникаций.
2. Особенности визуального оформления журнальных материалов.
3. Приемы визуализации информации в периодической печати.
4. Средства и инструменты визуализации информации.
5. Цвет и композиция в дизайне издания.
6. Дизайн в современных СМИ Республики Татарстан (конкретная газета, журнал на выбор).
7. Особенности имиджа зарубежных СМИ.
8. Графический дизайн.
9. Web-дизайн и мультимедиа в СМИ.
10. Особенности дизайна газеты в региональных СМИ.

4.1.2. Контрольная работа

4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания

Контрольная работа проводится во время аудиторного занятия. Подготовка ведется самостоятельно. Заранее преподавателем предоставляется план контрольной работы. Студенты работают с учебной и научной литературой во время подготовки к контрольной работе. Во время самой контрольной работы пользоваться этой литературой нельзя.

4.1.2.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

продemonстрировал высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

продemonстрировал средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

продemonстрировал низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

продemonстрировал неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

Темы контрольных работ:

1. Технологические основы графического дизайна в СМИ.
2. Дизайн как визуальная журналистика.
3. Шрифт как составная часть фирменного стиля изданий разного типа.
4. Законы композиции в графическом дизайне.
5. Дизайн зарубежных газет: вербальные и визуальные элементы.
6. Особенности дизайна электронных СМИ.
7. Особенности дизайна делового издания.
8. Структура и содержание газет, журналов и сайтов.
9. Особенности стиля и композиции публикаций в СМИ.
10. Информационная картина мира в публикациях ведущих СМИ.

4.1.3. Творческая работа

4.1.3.1. Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.

4.1.3.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

продemonстрировал высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач.

Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

продемонстрировал средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

продемонстрировал низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

продемонстрировал неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

4.1.3.3. Содержание оценочного средства

Студенты выполняют творческое задание по следующему плану:

1. Разработать проект концепции дизайна телеканала.
2. Разработать проект концепции дизайна СМИ с опорой на следующие методы: словесный мозговой штурм (творческая группа); визуальный мозговой штурм (представители аудитории СМИ).
3. Разработать проект пропаганды и психологии мотиваций для включения его в общую концепцию дизайна СМИ.
4. Определить особенности цветовой символики, абстракции и визуальной метафоры в структуре концепции дизайна СМИ.
5. Разработать макет, который будет представлять основу дизайнерской модели СМИ.
6. Спроектировать логотип издания/теле-, радиопрограммы или теле-, радиоканала.
7. Определить особенности влияния дизайна на имидж СМИ.
8. Разработать проект дизайна для Web-сети.
9. Спроектировать концепцию мультимедийного дизайна для традиционного СМИ.
10. Разработать основы концепции дизайна кампании по продвижению СМИ на рынок.

4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

4.2.1. Ответы на вопросы экзаменационного билета

4.2.1.1. Порядок проведения.

По дисциплине предусмотрен экзамен. Экзамен проходит по билетам. В каждом билете два вопроса. Максимум за экзамен можно набрать 50 баллов. Готовиться к экзамену необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных ведущим преподавателем кафедры. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий

по изучаемой теме. Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к экзамену простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений. Результат по сдаче экзамена объявляется студентам, вносится в экзаменационную ведомость.

4.2.1.2. Критерии оценивания.

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.2.1.3. Оценочные средства.

Вопросы к экзамену:

1. Инфографика и дизайн в СМИ.
2. Недокументальная иллюстрация в СМИ.
3. Редизайн в СМИ.
4. Графический дизайн СМИ и программирование.
5. Особенности дизайна главной страницы онлайн версии.
6. Дизайн интернет-СМИ.
7. История развития дизайна СМИ.
8. Электронные технологии и традиционные техники иллюстрации.
9. Мультимедиа в СМИ.
10. Актуальные проблемы современной web-типографики СМИ.

11. Характеристика авторского стиля журналиста-международника.
12. Технологические основы графического дизайна.
13. Дизайн как визуальная журналистика.
14. Шрифт как составная часть фирменного стиля изданий разного типа.
15. Законы композиции в графическом дизайне.
16. Дизайн рекламных публикаций: вербальные и визуальные элементы.
17. Особенности дизайна массового издания на конкретном примере (на выбор студента).
18. Инструменты электронного создания и редактирования иллюстраций.
19. Дизайн первой полосы в СМИ.
20. Мультимедийные технологии в современном дизайне.

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Основная литература:

1. Шишов, О. В. Современные технологии и технические средства информатизации : учебник / О.В. Шишов. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 462 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011776-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215864> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-7638-3995-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816615> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 'Журналистика' / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 383 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
4. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании : учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1588599> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
5. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине 'Информатика', для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02. / А. П. Алексеев, А. Р.Ванютин, И. А.Королькова [и др.]. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. - 108 с. - ISBN 978-5-91359-219-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858804> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
6. Панфилов, К. Создание веб-сайта от замысла до реализации: учебное пособие / Панфилов К. - Москва : ДМК Пресс, 2009. - 440 с. - ISBN 978-5-94074-555-6. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785940745556.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература:

1. Информационные технологии : учебное пособие / Л. Г. Гагарина, Я. О. Теплова, Е. Л. Румянцева, А. М. Баин ; под ред. Л. Г. Гагариной. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 320 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0608-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018534> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Синаторов, С. В. Информационные технологии : учебное пособие / С. В. Синаторов. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 448 с. - ISBN 978-5-9765-1717-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1304012> (дата обращения: 14.05.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Богданова, С.В. Информационные технологии : учебное пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. - Ставрополь: Сервисшкола, 2014. - 211 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514867> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
4. Кужелева-Саган, И. П. Новостной раздел корпоративного сайта как предмет деятельности PR-специалиста : учебное пособие / И. П. Кужелева-Саган, Н. А. Сучкова. - Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. - 70 с. - ISBN 978-5-94621-691-3. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785946216913.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.
5. Хроленко, А. Т. Современные информационные технологии для гуманитария: практическое руководство / А.Т. Хроленко, А.В. Денисов. - Москва: Флинта: Наука, 2007. - 128 с. - (e-book) ISBN 978-5-9765-0023-5. - Текст:

электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/320764> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows