

" () "



Программа дисциплины
Искусственный интеллект и медиапространство

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Гусейнова А.А. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), agusejno@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- историю развития новых медиа в XX-н.ХХI вв.;
- структуру медиа сетей, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;
- черты социокультурной специфики Рунета - русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;
- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;
- представлять структуру современных медиа сетей, эффекты и эффективность их работы.

Должен уметь:

- представлять информацию при помощи средств виртуальных медиа ресурсов;
- применять полученные знания для интерпретации текстового и аудиовизуального контента в сети Интернет,
- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;

Должен владеть:

- владеть понятийно-категориальным аппаратом, принятым в Рунете,
- современными методами изучения культуры медиа;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысливания конкретных явлений и практик медийной культуры;
- базовыми навыками культурного проектирования с использованием медиа сетей.

Должен демонстрировать способность и готовность:

использовать полученные знания и навыки в профессиональной деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 32 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 76 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	В т.ч. лекции в эл.форме	Практические занятия, всего	В т.ч. практические занятия в эл.форме	Лабораторные работы, всего	В т.ч. лабораторные работы в эл.форме	
1.	Тема 1. Тема 1. От визуальных к социальным медиа. Диалектика новых медиаплатформ. Медиа в публичных пространствах	1	2	0	0	0	0	0	10
2.	Тема 2. Тема 2. Понятие и характеристика искусственного интеллекта	1	2	0	2	0	0	0	10
3.	Тема 3. Тема 3. История создания нейросетей и основные принципы их работы	1	2	0	2	0	0	0	10
4.	Тема 4. Тема 4. Аудитория медиапространства. Сообщества и социальные сети в Интернете. Культура виртуальной личности	1	2	0	2	0	0	0	10
5.	Тема 5. Тема 5. Обзор чат-систем (нейросетей, генерирующих тексты) и графических нейросетей	1	2	0	4	0	0	0	8
6.	Тема 6. Тема 6. Правила безопасности при работе с нейросетями. Защита персональных данных. Практика защиты и разделения авторского права	1	4	0	4	0	0	0	13
7.	Тема 7. Тема 7. Проблемы и перспективы ИИ	1	2	0	2	0	0	0	15
Итого			16	0	16	0	0	0	76

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. От визуальных к социальным медиа. Диалектика новых медиаплатформ. Медиа в публичных пространствах

Феномен ?новых? медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа.

История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети.

Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети.

Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов.

Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии: ?кибероптимисты? и ?киберпессимисты?.

Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Culturalstudies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета.

Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета.

Саморефлексия Интернет-сообщества.

Тема 2. Тема 2. Понятие и характеристика искусственного интеллекта

Интернет-медиа сегодня. Лучшие образцы и возможные трансформации электронных медиа. Развитие образовательных медиа. Рубрикатор нишевых медиа vsgeneralinterestmedia. Как строится работа журналиста в современных интернет-СМИ. Модель BuzzFeed. Трансформация традиционных стандартов журналистского контента (точность, непредвзятость и независимость) в цифровую эру. Маршалл Маклюэн и другие медиаэксперты. Новости и другие тексты в онлайн-медиа. Ex-Lenta.ru как законодатель вкуса и профессионализма в новостных текстах. CMS:

оригинальные версии и открытые платформы. Дизайн и дизайн-мышление в интернет-медиа. Способы измерения и изучения аудитории.

Тема 3. Тема 3. История создания нейросетей и основные принципы их работы

Телевидение межсетевого протокола. On-line TV. Возможности интернет-телевидения. Internet-TV и IPTV: сходство и различия. Интернет-вещание. Интернет-канал. Видеохостинг. Традиционный (эфирный) интернет-канал. Независимый (сетевой) интернет-канал

Принцип социализации, создания личного пространства.- блога или видеоблога. Концепция ?длинного хвоста? и веб-синдикация.

До 2000-2001 г.г. - бум доткомов. После 2001 г. - вооружение вещателей инструментами Веб 2.0. Первые упоминания о тестовых интернет-трансляциях видеопотока. Эксперименты интернет-вещания. Мультимедийный интернет-проект Broadcast.com. Проект Русмедиа (1998 г.). Создание компании Русмедиацентра. Проект Ntv.Ru (1999 г.) Круглосуточная прямая трансляция через Интернет реалити-шоу ?За стеклом? (?ТВ-6?). Создание интернет-дирекции при ВГТРК (2002 г.) В 2005 году Московский интернет-провайдер ?Корбина Телеком? и сервис под названием ?Виртуальный видеомагнитофон?.

Тема 4. Тема 4. Аудитория медиапространства. Сообщества и социальные сети в Интернете. Культура виртуальной личности

Виртуальные сообщества как новая форма социальности. Возможно ли ?сетевое общество??

Феномен социальных сетей в культуре 2000-х. Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: ?Одноклассники?, ?В контакте?, ?Фейсбук?. Общение в условиях физической непредставленности собеседников: распознавание и конструирование образа. Значение языка презентации; способы интерпретации вербальных и визуальных маркеров

Представление себя партнерам по коммуникации: самоописание пользователей в ?Живом журнале?. Новая ?автобиография?.

Тема 5. Тема 5. Обзор чат-систем (нейросетей, генерирующих тексты) и графических нейросетей

Широкий выбор медиа-продуктов. Открытая платформа, как гарантия

неограниченного числа авторских или независимых интернет-каналов. Трансграничный характер Интернет-вещания. Прямой канал коммуникации со зрителем, Независимость от интернет-провайдера или кабельного оператора, от пользовательского оборудования. Доступность механизмов работы с видео. Пользователь, как автор, репортер, режиссер, вещатель Интернет-телевидения. Сегментация интернет-вещания, появление узко специализированных каналов.

Модель интернет-телевидения: глобальное распространение, конвергенция, мультиканальность и мультиязычность в рамках одного вещателя, неограниченный архив информации, дополнительные сервисы, персонализация вещания, низкозатратная технологическая цепочка, интерактивность.

Типология Интернет-телевидения. Интернет-каналы на базе корпораций. Сетевые интернет-каналы. Видеохостинги. Социальные сети и видео. Авторское потоковое вещание. Конвергенция (Интернет-TV и СМИ).

Тема 6. Тема 6. Правила безопасности при работе с нейросетями. Защита персональных данных. Практика защиты и разделения авторского права

Режим бета-версии. Каналы Joost и их плей-листы. Онлайн-сервис Joost .. Нововведения Babelgum.

Веб-сериал или веб-эпизод. Первый веб-сериал ?Убийство: вторая смена? (1995 г.). "Красные против Синих" ? самый длинный веб-сериал (2004-2006 г.г.) Хостинг видеоматериалов YouTube, RuTube. Международный конкурс блогов TheBestofBlogs

Затрудненность классификации веб-комиксов. Основные черты веб-комиксов.

Тема 7. Тема 7. Проблемы и перспективы ИИ

Распространение технологии ADSL-подключения. Факторы влияния на качество видеоизображения и звука. Постепенная либерализация цен на безлимитное подключение к сети. Проблемы с авторскими и смежными правами на видеоматериалы.

Лидеры интернет-пространства в создании мультиплатформенного контента. Разработка концепции Web 2.0. Yahoo!, Google, Amazon, Wikipedia. SecondLife, Reuters.

Дифференцирующие и ?гигиенические? функции новых медиа в 21 веке (Асмус А.В.).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют

учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

?Babelgum: новый конкурент Joost?, CNews - http://internet.cnews.ru/news/line/babelgum_novyj_konkurent_joost

?Аналитики: Россию ожидает бум Интернет-телевидения?, egovernment.ru - http://www.egovernment.ru/news/text.php?news_id=25812

?Интернет-телевидение?, Компьютерра - <http://old.computerra.ru/features/315660/>

?Компьютерная программа телепередач. Аудитория интернет-телевидения растет взрывными темпами?, Коммерсантъ - <http://www.kommersant.ru/doc/817912>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</p>
практические занятия	<p>Практическое занятие - это один из предусмотренных учебным планом видов учебной работы, где отрабатываются и закрепляются навыки и знания, полученные студентами на лекционных занятиях, а также умение самостоятельно работать с литературой. Поэтому работа над выполнением практического задания должна быть результатом тщательного изучения рекомендованной по данной теме научной и учебной литературы (и не должна быть простым копированием учебников). Работа над практическим заданием должна показывать, может ли студент сформулировать и раскрыть основные положения темы практического занятия, научился ли он на основе теоретических знаний анализировать изученные материалы. Эта работа должна сформировать навык последовательно, доказательно, четко, грамотно излагать материал, а также работать со специальной литературой. Практическое занятие состоит из теоретической и практической частей. По каждой теме приводится блок вопросов и блок заданий. Начиная работать с блоком вопросов необходимо, прежде всего, ориентироваться на список рекомендуемой литературы, предложенный к данному практическому занятию. Затем, проконсультировавшись с преподавателем, можно подобрать дополнительную литературу по своему собственному усмотрению. Следует расширять список научной, методической и популярной литературы, предложенный автором методических указаний. Материал можно также искать и в различных справочниках. Для того чтобы определить, в какой степени тема практического занятия освещается в подобранный литературе, нужно пользоваться оглавлением книги, аннотацией или предметным указателем.</p>
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа проводится с целью: - систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений; - углубления и расширения теоретических знаний; - формирования умений использовать справочную литературу; - формирование навыка поиска, отбора, систематизации и обобщения информации в Интернете по заданной теме; - развития познавательных способностей и активности обучающегося: творческой инициативы самостоятельности, ответственности и организованности; - формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, и самореализации; - развития исследовательских умений. Виды самостоятельной работы 1. Репродуктивная самостоятельная работа: самостоятельное прочтение, просмотр, конспектирование учебной литературы, прослушивание лекций, магнитофонных записей, заучивание, пересказ, запоминание, Интернет-ресурсы, повторение учебного материала и др. 2. Познавательно-поисковая самостоятельная работа: подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях, подбор литературы по дисциплинарным проблемам, написание рефератов, контрольных, курсовых работ и др. 3. Творческая самостоятельная работа: написание рефератов, выполнение специальных заданий и др., Формы самостоятельной работы 1. Конспектирование. 2. Реферирование литературы. 3. Выполнение заданий поисково-исследовательского характера. 4. Работа с лекционным материалом: проработка конспекта лекций, работа на полях конспекта с терминами, дополнение конспекта материалами из рекомендованной литературы. 5. Участие в работе семинара: подготовка сообщений, докладов, заданий.</p>
зачет	<p>В ходе подготовки к зачету обучающимся доводятся заранее подготовленные вопросы по дисциплине. Перечень вопросов для зачетов содержится в данных учебно-методических указаниях. В преддверии зачета преподаватель заблаговременно проводит групповую консультацию и, в случае необходимости, индивидуальные консультации с обучающимися. При проведении консультации обобщается пройденный материал, раскрывается логика его изучения, привлекается внимание к вопросам, представляющим наибольшие трудности для всех или большинства обучающихся,</p>

Вид работ	Методические рекомендации
	рекомендуется литература, необходимая для подготовки к зачету. При подготовке к зачету обучающиеся внимательно изучают конспект, рекомендованную литературу и делают краткие записи по каждому вопросу. Такая методика позволяет получить прочные и систематизированные знания, необходимые на зачете.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты: Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ауд. 101) Комплект мебели (посадочных мест) – 70 шт. Комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт. Интерактивная доска JYXINCH – 1 шт. Компьютер (системный блок Dell OptiPlex 3000 MT Intel i5-12500 + монитор LG 27UL650W) – 1 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10, Microsoft Office, Chrome, Firefox, Adobe Acrobat reader, Microsoft Teams. Доступ в Интернет и ЭИОС КФУ

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
 - продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
 - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Новые медиа".

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.03 Искусственный интеллект и медиапространство

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Казанский (Приволжский)
федеральный университет"*
*Филиал Казанского (Приволжского) федерального университета в
городе Джизаке Республики Узбекистан*

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
Искусственный интеллект и медиапространство

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине(модулю)

Код наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю развития новых медиа в XX-н.ХХI вв.; – структуру медиа сетей, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; – черты социокультурной специфики Рунета - русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами; – основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; – представлять структуру современных медиа сетей, эффекты и эффективность их работы. <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлять информацию при помощи средств виртуальных медиа ресурсов; – применять полученные знания для интерпретации текстового и аудиовизуального контента в сети Интернет, – формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа; <p>Владеет</p>	<p>Текущий контроль: <i>Устный опрос по теме 4 Контрольная работа по теме 1-2 Творческое задание по теме 3, 6 Дискуссия по теме 5, 7</i></p> <p>Промежуточная аттестация: <i>зачет</i></p>

– понятийно
–
категориальным
аппарато
м, принятым в Рунете,
– современны
ми методами изучения
культуры медиа;
– навыками
теоретического анализа
и историко-
типологического

	осмыслиения конкретных явлений и практик медийной культуры; – базовыми навыками культурного проектирования с использованием медиа сетей.	
--	---	--

2. Индикаторы оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	
ОПК-3	<p>Знает историю развития новых медиа в XX-н.ХХI вв.; структуру медиа сетей, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черты социокультурной специфики Рунета - русскоязычного сегмента Интернета, в сопоставлении с другими Интернет культурами; основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; представлять структуру современных медиа сетей, эффекты и эффективность их</p>	<p>Знает историю развития новых медиа в XX-н.ХХI вв.; структуру медиа сетей, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черты социокультурной специфики Рунета - русскоязычного сегмента Интернета, представлять структуру современных медиа сетей, эффекты и эффективность их работы.</p>	<p>Знает историю развития новых медиа в XX-н.ХХI вв.; структуру медиа сетей, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черты социокультурной специфики Рунета - русскоязычного сегмента Интернета, не представляет структуру современных медиа сетей, эффекты и эффективность их работы.</p>	<p>Не знает историю развития новых медиа в XX-н.ХХI вв.; структуру медиа сетей, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черты социокультурной специфики Рунета - русскоязычного сегмента Интернета, не представляет структуру современных медиа сетей, эффекты и эффективность их работы.</p>

	работы.			
	Умеет представлять информацию при помощи средств виртуальных медиа ресурсов;	Умеет представлять информацию при помощи средств виртуальных медиа ресурсов;	Умеет представлять информацию при помощи средств виртуальных медиа ресурсов; не умеет	Не умеет представлять информацию при помощи средств виртуальных медиа ресурсов;
	применять полученные знания для интерпретации текстового и аудиовизуального контента в сети Интернет, формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;	применять полученные знания для интерпретации текстового и аудиовизуального контента в сети Интернет,	применять полученные знания для интерпретации текстового и аудиовизуального контента в сети Интернет, ;	ресурсов; применять полученные знания для интерпретации текстового и аудиовизуального контента в сети Интернет, формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;
	Владеет понятийно-категориальным аппаратом, принятым в Рунете, современными методами изучения культуры медиа; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмыслиения конкретных явлений и практик медийной культуры; базовыми навыками культурного проектирования с использованием медиа сетей.	Владеет понятийно-категориальным аппаратом, принятым в Рунете, современными методами изучения культуры медиа; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмыслиения конкретных явлений и практик медийной культуры; базовыми навыками культурного проектирования с использованием медиа сетей, но в ответах допускает ошибки	Владеет понятийно-категориальным аппаратом, принятым в Рунете, современными методами изучения культуры медиа; базовыми навыками культурного проектирования с использованием медиа сетей.	Не владеет понятийно-категориальным аппаратом, принятым в Рунете, современными методами изучения культуры медиа; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмыслиения конкретных явлений и практик медийной культуры; базовыми навыками культурного проектирования с использованием медиа сетей.

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

1 семестр

Текущий контроль:

*Устный опрос по теме 4– 10 баллов
Контрольная работа по теме 1-2 – 15
баллов. Творческое задание по теме 3, 6 –
15 баллов Дискуссия по теме 5, 7 – 10
баллов*

Итого $10 + 15 + 15 + 10 = 50$

баллов Промежуточная

аттестация – зачет

Промежуточная аттестация состоит из одного блока. В билете представлена два вопроса Блок – устный ответ на два вопроса билета. На подготовку дается не более 20 минут. Подготовка и ответ на вопрос билета демонстрирует освоение обучающимся материалов курса, его способность анализировать, высказывать и аргументировать собственные суждения.

*Устный ответ по одному вопросу – 25
баллов Устный ответ по второму вопросу
– 25 баллов*

Итого $25 + 25 = 50$ баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: $50 + 50 = 100$ баллов.

Соответствие баллов и оценок:

56-100 – зачтено

0-55 – незачтено

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

Оценочные средства текущего контроля

Устный ответ по вопросам

Порядок проведения.

Обучающийся случайным образом вытягивает билет, в котором представлен один вопрос. Обучающийся в течение 20 минут готовит ответ на вопрос. Обучающийся имеет право делать опорные записи, чтобы использовать их во время ответа преподавателю. Списывание, а также использование телефона, ноутбука, планшета и проч. устройств во время подготовки запрещено. После того, как обучающийся ответит преподавателю по вопросу билета, преподаватель имеет право задать уточняющие вопросы по теме билета. Подписанные черновые записи ответа обучающегося сдаются преподавателю после завершения ответа.

Критерии оценивания.

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- В ответе полно раскрыто содержание темы.
- Ответ хорошо структурирован.

- Понятийный аппарат употреблен уместно и в объеме, достаточном для раскрытия темы.
- Обучающийся понимает материал.
- Уверенно и полно отвечает на уточняющие вопросы по теме билета.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- В ответе полно раскрыто содержание темы.
- Ответ хорошо структурирован.
- Понятийный аппарат употреблен уместно и в объеме, достаточном для раскрытия темы.
- Обучающийся понимает материал.
- Уверенно и полно отвечает на уточняющие вопросы по теме билета.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- В ответе полно раскрыто содержание темы.
- Ответ хорошо структурирован.
- Понятийный аппарат употреблен уместно и в объеме, достаточном для раскрытия темы.
- Обучающийся понимает материал.
- Уверенно и полно отвечает на уточняющие вопросы по теме билета.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- В ответе полно раскрыто содержание темы.
- Ответ хорошо структурирован.
- Понятийный аппарат употреблен уместно и в объеме, достаточном для раскрытия темы.
- Обучающийся понимает материал.
- Уверенно и полно отвечает на уточняющие вопросы по теме билета.

Порядок проведения.

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО КОНТРОЛЯ

a. Национально-культурные особенности электронной коммуникации. 2. Новые глобальные публичные пространства.

3. Информационализм. Фрагментация аудитории. Сотовая пропаганда 4. Internet-TV и IPTV: сходство и различия.

5. Концепция длинного хвоста и веб-синдикация.

6. Самоидентификация личности в виртуальном пространстве. 7. Виртуальная личность как жанр творчества.

8. Смена ролевых функций: читатель-журналист.

9. Открытая платформа, как гаранция неограниченного числа авторских или независимых интернет-каналов.

10. Пользователь, как автор, репортер, режиссер, вещатель Интернет-телевидения.

Сегментация интернет-вещания.

Контрольная работа

Порядок проведения.

Работа выполняется письменно в течение 1 месяца с момента начала обучения по курсу. Работа представляет собой анализ темы. Обучающемуся предлагаются вопросы для анализа. Обучающийся может воспользоваться дополнительной теоретической и научно- критической литературой для формирования научного взгляда. Работа должна

быть оригинальной, не должна содержать плагиата, но может содержать обоснованные цитаты из научной или научно-критической литературы. Работа должна быть сдана в срок и оформлено согласно требованиям, изложенным в содержании оценочного средства.

Преподаватель в ходе проверки работы оценивает оригинальность авторского подхода к анализу темы, оформление работы, грамотность, логику композиционную цельность повествования, оформление и выполнение работы в срок.

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- В работе дан подробный и аргументированный анализ темы
- Выявлена и обоснована связь проблем
- В работе отсутствует плагиат;
- Научная терминология употребляется уместно и в достаточном для раскрытия темы объеме;
- Цитаты из произведения, научной и научно-критической литературы употребляются уместно и в достаточном для раскрытия темы объеме;
- Работа характеризуется цельностью, композиция логична;
- Работа написана без орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок.
- Работа сдана в срок.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- В работе дан подробный и аргументированный анализ темы, но иногда встречаются неточности в аргументации;
- Выявлена и в целом обоснована связь проблемы
- В работе присутствует некоторая доля плагиата (до 14%);
- Научная терминология употребляется уместно и в достаточном для раскрытия темы объеме, но иногда встречаются неточности в ее понимании;
- Цитаты из произведения, научной и научно-критической литературы употребляются уместно и в достаточном для раскрытия темы объеме, но иногда встречаются неточности в их интерпретации;
- Работа характеризуется цельностью, композиция логична, но есть нарушения абзацного членения;
- Работа написана с незначительными орфографическими, пунктуационными и стилистическими ошибками.
- Работа сдана на 1-3 дня позже указанного срока.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- В работе дан неполный, но аргументированный анализ темы, встречаются ошибки в интерпретации произведения;
- Выявлена связь проблем;
- В работе встречается плагиат (15-49%);
- Научная терминология употребляется уместно и в достаточном для раскрытия темы объеме, но иногда встречаются ошибки в ее понимании;
- Цитаты из произведения, научной и научно-критической литературы употребляются, но не всегда уместно или в недостаточном для раскрытия темы объеме;
- Работа характеризуется цельностью, композиция не вполне логична, есть нарушения абзацного членения;
- Работа написана со значительным количеством орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок.
- Работа сдана на 4-7 дней позже указанного срока.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- В работе дан подробный и аргументированный анализ темы;

- Выявлена и обоснована связь проблем;
- В работе значительную долю (более половины) текста занимает плагиат;
- Научная терминология не употребляется уместно или присутствуют грубые ошибки в ее понимании;
- Цитаты из научной и научно-критической литературы не употребляются или употребляются неуместно и в недостаточном для раскрытия темы объеме;
- Работа не характеризуется цельностью, композиция не логична;
- Работа написана с большим количеством орфографических, пунктуационных истилистических ошибок.
- Работа сдана позже назначенного срока на 8 и более дней.

Содержание оценочного средства

В виде эссе по одной из тем (по выбору обучаемого):

*b. П
ерспек
тивы
глобаль
ных мас
смедиа
2. Персп
ективы
интерн
ет-
телеви
дения.*

- 3. Саморефлексия Интернет-сообщества.*
- 4. Виртуальная личность*
- 5. Социальные сети в культуре 2000-х*
- 6. Пользователь, как автор, репортер, режиссер, вещатель Интернет-телеvidения*
- 7. Модель интернет-телеvidения.*
- 8. Типология интернет-телеvidения.*
- 9. Феномен фан-фикшн в Сети.*
- 10. Internet-TV и IPTV.*

Творческое задание

Порядок проведения и процедура оценивания

Обучающийся самостоятельно и индивидуально готовит творческое задание на тему и выступает с материалом на практическом занятии, которое следует за соответствующим лекционным. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре работы, своевременность выполнения, ораторские способности и культура речи

Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема полностью раскрыта.
- Продемонстрировано понимание материала по теме
- Использованы надлежащие источники в нужном количестве.
- Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам.
- Обучающийся продемонстрировал владение навыком публичного выступления.
- В творческом задании отсутствуют речевые ошибки.

- Задание представлен в срок.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема в основном раскрыта.
- Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы.
- Использованы надлежащие источники.
- Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.
- Обучающийся в целом продемонстрировал владение навыком публичного выступления, но иногда проявлял неуверенность.
- В творческом задании есть незначительные речевые ошибки.
- Задание представлен в срок.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема частично раскрыта
- Обучающийся с трудом ориентируется в подготовленном для выступления материале
- Использованные источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.
- Обучающийся в целом продемонстрировал владение навыком публичного выступления, но многократно допускал ошибки и оговорки.
- В творческом задании встречаются речевые ошибки.
- Задание представлен в срок.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема не раскрыта,
- Обучающийся не владеет материалом по теме работы.
- Использованные источники, структура работы и применённые методы не соответствуют поставленным задачам.
- Обучающийся не продемонстрировал владение навыком публичного выступления.
- В творческом задании присутствует множество речевых ошибок.

Задание представлено не срок.

Содержание оценочного средства

Тема 4: Аудитория Интернет-телевидения. Сообщества и социальные сети в Интернете. Культура виртуальной личности

Задача: Составить портрет российского пользователя социальных сетей: Одноклассники, В контакте, Фейсбук.

Ответить на следующие вопросы:

с. Какие главные характеристики пользователей этих социальных сетей

д. Какой алгоритм распознавания и конструирования образа собеседников в социальных сетях

е. Какое значение имеет язык презентации

ф. Каковы способы интерпретации вербальных и визуальных маркеров

Тема 5: Принципы и технология Интернет-телевидения. Типология.

Задача: разработать модель сетевого интернет-канала со следующими характеристиками:

1. глобальное распространение,

2. конвергенция,

3. мультиканальность и мультиязычность в рамках одного вещателя,

4. неограниченный архив информации,

5. дополнительные сервисы,

6. персонализация вещания,
7. низкозатратная технологическая цепочка,
8. интерактивность

Ответить на следующие вопросы:

1. Какова целевая аудитория
2. Факторы развития и перспективы этого телеканала
3. Жанрово-содержательная наполненность Интернет-канала.

Тема 6: Участники Интернет-телевидения. *Joost* и *Babelgum*. Веб-сериал.

Веб-комиксы.

Задача: Разработать сценарий веб-комикса. Ответить на вопросы:

1. Какие основные черты веб-комиксов вы использовали в сценарии
2. К какому виду классификации можно отнести ваши веб-комиксы
3. На какую целевую аудиторию рассчитан ваш веб-комикс

Дискуссия по вопросам

Порядок проведения.

Обучающийся случайным образом вытягивает билет, в котором представлен один вопрос. Обучающийся в течение 20 минут готовит ответ на вопрос. Обучающийся имеет право делать опорные записи, чтобы использовать их во время ответа преподавателю. Списывание, а также использование телефона, ноутбука, планшета и проч. устройств во время подготовки запрещено. После того, как обучающийся ответит преподавателю по вопросу билета, преподаватель имеет право задать уточняющие вопросы по теме билета. Подписанные черновые записи ответа обучающегося сдаются преподавателю после завершения ответа.

Критерии оценивания.

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- В ответе полно раскрыто содержание темы.
 - Ответ хорошо структурирован.
 - Понятийный аппарат употреблен уместно и в объеме, достаточном для раскрытия темы.
 - Обучающийся понимает материал. Уверенно и полно отвечает на уточняющие вопросы по теме билета.
- Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**
- В ответе полно раскрыто содержание темы.
 - Ответ хорошо структурирован.
 - Понятийный аппарат употреблен уместно и в объеме, достаточном для раскрытия темы.
 - Обучающийся понимает материал.
 - Уверенно и полно отвечает на уточняющие вопросы по теме билета.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- В ответе полно раскрыто содержание темы.
- Ответ хорошо структурирован.
- Понятийный аппарат употреблен уместно и в объеме, достаточном для раскрытия темы.
- Обучающийся понимает материал.
- Уверенно и полно отвечает на уточняющие вопросы по теме билета.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- В ответе полно раскрыто содержание темы.

- Ответ хорошо структурирован.
- Понятийный аппарат употреблен уместно и в объеме, достаточном для раскрытия темы.
- Обучающийся понимает материал.
- Уверенно и полно отвечает на уточняющие вопросы по теме билета.

Содержание оценочного средства

Темы для дискуссий

- g. Культура и бескультурье социальных сетей.
- h. Коммуникация при помощи видеороликов в Youtube.
- i. Конструирование гиперреальности в новых медиа.
- j. Влияние новых медиаплатформ на традиционное телесмотрение
- k. Гражданский активизм в Всемирной сети

1. Типология
- Интернет-телевидения
7. Феномен сегментации
- интернет-вещания.
8. Веб-сериал: определение, основные черты.
9. Видеохостинг.

10. Традиционный (эфирный) интернет-канал.

4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

4.2.1. Зачет

4.2.1.1. Порядок проведения.

Студент дает устный ответ на оба вопроса билета для зачета. Общее время на подготовку билета по обоим вопросам – 20 минут. Студент может делать записи при подготовке к ответу и пользоваться ими при ответе, однако чтение ответа по листку бумаги не принимается. Не допускается использование каких-либо источников информации, кроме билета. Преподаватель выслушивает ответ студента, задает дополнительные и уточняющие вопросы.

4.2.1.2. Критерии оценивания.

Баллы в интервале 56-100% от максимальных ставятся, если обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей

учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по

соответствующей дисциплине.

4.2.1.3. Оценочные средства

Вопросы к зачету:

5. Понятие и характеристика искусственного интеллекта
6. История создания нейросетей и основные принципы их работы
7. Обзор чат-систем (нейросетей, генерирующих тексты) и графических нейросетей
8. Правила безопасности при работе с нейросетями.
9. Защита персональных данных. Практика защиты и разделения авторского права
10. Чат-системы с искусственным интеллектом
11. ChatGPT-помощник: для тех, кому некогда писать
12. YandexGPT: на что способен отечественный GPT
13. Графические нейросети: курс на высокое разрешение
14. Основы генерации изображений в Midjourney.
15. Правила формирования промптов. Контролируем искусственный интеллект
16. Работа с изображениями в Kandinsky. Предсказуемый перенос стиля
17. Генерирование изображений в Dall-E
18. Stable Diffusion для новичков: работа с графикой
19. Нейросети для работы с видео и аудио
20. Обзор нейросетей для генерирования видео: Stable Diffusion, Runaway - GEN-1, GEN-2, Kaiber
21. Возможности генерации видео в Stable Diffusion
22. Как делать видеоролики в Kaiber и GEN-1
23. Обзор нейросетей для работы с аудио: HeyGen, RaskAI, clonevoicebot
24. Копирование голоса и удаление шума при помощи искусственного интеллекта в Adobe Podcast
25. Нейросети для генерирования музыки и озвучки

Подготовьте ответ на вопрос билета. На подготовку дается 20 минут. В ответе раскройте основные положения по теме, аргументируйте свои суждения примерами. Продумайте структуру ответа. Ответ должен быть логичным, последовательным, цельным. Тезисы и суждения должны быть связаны между собой.

В процесс подготовки при необходимости делайте записи, чтобы использовать их во время ответа преподавателю. Списывание, а также использование телефона, ноутбука, планшета и проч. устройств во время подготовки запрещено. После ответа на вопросы билета обучающемуся необходимо уверенно и полно ответить на уточняющие вопросы преподавателя, если такие возникнут. Подписанные черновые записи ответа сдаются преподавателю после завершения ответа.

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.03 Искусственный интеллект и медиапространство

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Основная литература:

1. Купина, Н. А. Креативная стилистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Купина. — 3-е изд., стер. — Москва ; ФЛИНТА, 2017. — 182 с. - ISBN 978-5-9765-1783-7. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047993> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1663-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1018960> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 412 с. - ISBN 978-5-9765-1668-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042225> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. - Москва : Альпина Пабл., 2020. - 236 с. - ISBN 978-5-9614-3043-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1999897> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Психология креативности : учеб. пособие / Т. Любарт [и др.] ; под. ред. В.И. Белопольского. - Москва : Когито-Центр, 2009. - 215 с. - ISBN 978-5-89353-221-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067688> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Тихомирова, Т.Н. Интеллект и креативность в условиях социальной среды : монография / Т.Н. Тихомирова. - Москва : Институт психологии РАН, 2010. - 230 с. - ISBN 978-5-9270-0200-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059492> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028594> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Халилов, Д. Метод скользкой горки: Сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей : практическое руководство / Д. Халилов. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 583 с. - ISBN 978-5-9614-4271-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904813> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.03 Искусственный интеллект и медиапространство*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.