

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Д.А. Таюрский

"31" августа 2020 г.

**Программа государственной итоговой аттестации  
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки / специальность: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки / специализация: Технологии и организация  
туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

## Содержание

1. Общие положения

2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

3. Структура государственной итоговой аттестации

4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

### ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом

2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах

3. Форма проведения государственного экзамена

4. Список дисциплин и практик образовательной программы, материалы которых вынесены на государственный экзамен

5. Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена

6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена

7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

11. Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

Приложение №1. Фонд оценочных средств

Приложение №2. Оценочный лист сдачи государственного экзамена для обучающихся очной формы обучения

Приложение №3. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

### ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой

2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах

3. Цели, принципы и этапы выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

3.1. Цели и принципы выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы

4. Темы выпускных квалификационных работ

5. Фонд оценочных средств по выполнению и защите выпускной квалификационной работы

6. Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы

7. Список литературы, необходимой для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

9. Перечень информационных технологий, используемых для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

11. Особенности выполнения и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»

Приложение № 1. Фонд оценочных средств

Приложение №2. Оценочный лист по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для очной формы обучения

Приложение №3. Список литературы, необходимой для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Приложение №5. Макет отзыва научного руководителя выпускной квалификационной работы.

Приложение №6. Макет рецензии на выпускную квалификационную работу.

## 1. Общие положения

Настоящая программа разработана в целях организации и проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – ОПОП ВО).

## 2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

В соответствии с Законом «Об образовании в Российской Федерации», выпускники, завершающие обучение по ОПОП ВО, проходят государственную итоговую аттестацию. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) предназначена для определения уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО).

ГИА выпускников осуществляется после освоения ОПОП ВО в полном объеме.

Целью ГИА является установление уровня подготовленности обучающихся, осваивающих ОПОП ВО, к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ФГОС ВО.

## 3. Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по данной ОПОП ВО включает следующие государственные аттестационные испытания:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

## 4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП ВО согласно ФГОС ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка проверяемой компетенции</b>
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>
УК-4	<i>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>
УК-5	<i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>
УК-7	<i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>

УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>	
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
ПК-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности
ПК-4	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность
ПК-5	Способен реализовывать проекты в туристской индустрии
ПК-6	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
ПК-7	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения
ПК-8	Способен применять современный инструментарий рекреационно-географических исследований, проводить туристско-рекреационное районирование территории, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения в зависимости от региональной специфики, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, их аттрактивность, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
Д.А. Таюрский  
"31" августа 2020 г.



**Программа государственной итоговой аттестации**  
**Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**

Направление подготовки / специальность: 43.03.02 - Туризм  
Направленность (профиль) подготовки / специализация: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная  
Язык обучения: русский  
Год начала обучения по образовательной программе: 2019

# 1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка проверяемой компетенции</b>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
ПК-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности
ПК-4	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность
ПК-6	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
ПК-8	Способен применять современный инструментарий

	<p><i>рекреационно-географических исследований, проводить туристско-рекреационное районирование территории, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения в зависимости от региональной специфики, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, их аттрактивность, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме</i></p>
--	---

## **2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах**

Общая трудоемкость подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часа(ов).

Из них:

20 часов отводится на обзорные лекции;

79 часов отводится на самостоятельную работу;

9 часов отводится на контроль.

## **3. Форма проведения государственного экзамена**

Государственный экзамен включает в себя три типа заданий (три этапа) – тестовые задания, задачи, кейс. Первый этап (тестирование) проводится с применением компьютерных технологий, второй и третий этапы экзамена проводятся в письменной форме. Экзаменационный билет включает в себя 42 тестовых задания, 2 задачи и 1 кейс. Максимальное количество баллов за тестовые задания составляет 21 балл, за задачи - 29 баллов, за кейс – 50 баллов.

Максимальное количество баллов за государственный экзамен - 100 баллов.

## **4. Список дисциплин (модулей) и практик ОПОП ВО, материалы которых вынесены на государственный экзамен**

1. Б1.О.03 Философия
2. Б1.О.05 Физическая культура
3. Б1.О.06.02 Правовые аспекты деятельности в сфере туризма
4. Б1.О.08 Математические методы и модели в туристской деятельности
5. Б1.О.10 Менеджмент в туристской индустрии
6. Б1.О.12 Маркетинг в туризме
7. Б1.О.14.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)
8. Б1.О.17 Организация туристской деятельности
9. Б1.О.21 Туристско-рекреационное проектирование
10. Б1.В.03 Туристские регионы России
11. Б1.В.05 География мировых туристских центров
12. Б1.В.07 Прогнозирование в туризме
13. Б1.В.09 Туроперейтинг
14. Б1.В.13 Безопасность и охрана труда в туристской индустрии
15. Б1.В.14 Деятельность туристских агентств

## **5. Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена**

Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена включает в себя следующие компоненты:

- соответствие компетенций проверяемым результатам обучения;
- критерии оценивания сформированности компетенций;



- механизм формирования оценки за государственный экзамен;
- оценочные средства;
- описание процедуры оценивания;
- критерии оценивания.

Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена представлен в Приложении 1 к данной программе.

Макет оценочного листа сдачи государственного экзамена для обучающихся очной формы обучения представлен в Приложении 2 к данной программе.

## **6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена**

Государственный экзамен проводится в соответствии с «Программой государственного аттестационного испытания. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», которая доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по заданиям, включенным в программу государственного экзамена.

Залогом успешной сдачи экзамена являются систематические, добросовестные занятия обучающегося на протяжении всего периода обучения. Однако это не исключает необходимости специальной работы непосредственно перед сдачей экзамена. Специфической задачей в этот период является повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение обучения. Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала экзамена.

Прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно изучить «Программу итоговой государственной аттестации. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», рекомендованную в ней литературу. В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, полученные в процессе освоения ОПОП ВО. Обзорные лекции и консультации необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей.

При подготовке к государственному экзамену следует обратить внимание на структуру экзаменационного билета, включающую тестовые задания и комплексные профессионально-ориентированные задания в форме задач и кейса. Тестовые задания предназначены для оценивания уровня освоения выпускником учебного теоретического материала. Целью решения задач и кейса выступает преимущественно оценивание уровня умений и навыков выпускника в осуществлении проектной, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности.

## **7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена**

Подготовка к государственному экзамену предполагает изучение учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,25 экземпляра на каждого обучающегося из числа

лиц, одновременно осуществляющих подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена по данной ОПОП.

Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, представлен в Приложении 3 к данной программе.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена**

Наименование Интернет-ресурса	URL
Ассоциация туроператоров России (официальный сайт)	<a href="https://www.atorus.ru/">https://www.atorus.ru/</a>
Федеральное агентство по туризму (официальный сайт)	<a href="https://tourism.gov.ru/">https://tourism.gov.ru/</a>
elibrary.ru - научная электронная библиотека	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Государственный комитет Республики Татарстан по туризму (официальный сайт)	<a href="https://tourism.tatarstan.ru/">https://tourism.tatarstan.ru/</a>
World Tourism Organization (Всемирная туристская организация) (официальный сайт)	<a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>

#### **9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), представлен в Приложении 4 к данной программе.

#### **10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена**

Материально-техническое обеспечение подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена включает в себя следующие компоненты:

- помещения для самостоятельной работы обучающихся по подготовке к государственному экзамену, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ;
- учебные аудитории для обзорных лекций и консультаций, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- аудитории для заседания государственной экзаменационной комиссии и для заседания апелляционной комиссии, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- компьютер и принтер для распечатки экзаменационных материалов.

#### **11. Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации государственного экзамена;
- создание (при необходимости) специализированных фондов оценочных средств, адаптированных для лиц с ОВЗ и инвалидов;
- для лиц с ОВЗ и инвалидов предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения государственного экзамена (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.);
- для подготовки ответов на государственном экзамене лицам с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, не более чем на 90 минут;
- увеличение продолжительности подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, не более чем на 20 минут.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1  
к программе государственного аттестационного испытания  
Б3.01(Г) «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр бакалавриата Развитие территорий

### **Фонд оценочных средств по государственному аттестационному испытанию**

Б3.01(Г) – Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

# СОДЕРЖАНИЕ

## **1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОВЕРЯЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ**

## **2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

## **3. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ЗА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**

## **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ**

### 4.1. Блок 1. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

#### 4.1.1. Процедура оценивания

#### 4.1.2. Содержание оценочных материалов

### 4.2. Блок 2. ЗАДАЧИ

#### 4.2.1. Процедура оценивания

#### 4.2.2. Содержание оценочных материалов

### 4.3. Блок 3. КЕЙС

#### 4.3.1. Процедура оценивания

#### 4.3.2. Содержание оценочных материалов

## **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

## 1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочное средство
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует методики поиска, критического анализа и синтеза информации, метод системного анализа.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет математические методы обработки, анализа и синтеза туристской информации.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывает выбранные методы анализа и синтеза туристской информации для решения поставленных задач.</li> </ul>	Блок 1: тестовые задания
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы, влияющие на принятие решений в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулирует задачи в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает потребности в ресурсах, действующие правовые нормы для решения задач в рамках поставленной цели.</li> </ul>	Блок 3: кейс
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует основные приемы и нормы социального взаимодействия, технологии межличностной коммуникации в деловом взаимодействии.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объясняет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли внутри команды.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде.</li> </ul>	Блок 3: кейс
УК-4 - Способен	Знать:	Блок 1: тестовые задания

<p>осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>- указывает правила построения устного и письменного высказывания, закономерности деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке. Уметь: - использует различные лексико-грамматические средства для выражения своих мыслей и ведения коммуникации в устной и письменной форме государственном языке Российской Федерации и иностранных языках. Владеть: - выстраивает коммуникацию в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с использованием различных лексико-грамматических средств.</p>	
<p>УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать: - характеризует закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контекстах. Уметь: - анализирует разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Владеть: - демонстрирует владение методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>Блок 1: тестовые задания</p>
<p>УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: - характеризует принципы и методы развития и совершенствования физических качеств, методы самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональным состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом.</p>	<p>Блок 1: тестовые задания</p>
<p>УК-8 - Способен создавать и поддерживать</p>	<p>Знать: - характеризует принципы организации безопасности труда на</p>	<p>Блок 1: тестовые задания</p>

<p>безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>предприятия туризма, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.  Уметь:  - выбирает способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности с учетом возможного риска появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций на туристском предприятии.  Владеть:  - демонстрирует владение навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>	
<p>ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>Знать:  - характеризует функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.  Уметь:  - анализирует основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.  Владеть:  - демонстрирует навыки управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p>	<p>Блок 1: тестовые задания   Блок 3: кейс</p>
<p>ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:  - характеризует основные подходы к обеспечению качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.  Уметь:  - анализирует процессы оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности для обеспечения требуемого качества.  Владеть:  - демонстрирует навыки обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>Блок 2: задачи</p>
<p>ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и</p>	<p>Знать:  - характеризует теоретические положения исследования туристского рынка и организации продаж и продвижения туристского продукта.</p>	<p>Блок 1: тестовые задания</p>



<p>продвижение туристского продукта</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследует составляющие туристского рынка, организывает продвижение туристского продукта.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует навыки исследования туристского рынка, осуществления продвижения и продаж туристского продукта.</li> </ul>	
<p>ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует принципы принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимает экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает экономическую обоснованность решений, экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>Блок 3: кейс</p>
<p>ОПК-6 - Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- называет основные положения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права необходимые для характеристики объекта туристской индустрии.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает применение законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>Блок 1: тестовые задания</p>
<p>ОПК-7 - Способен</p>	<p>Знать:</p>	<p>Блок 1: тестовые задания</p>

<p>обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>- характеризует принципы обеспечения безопасности обслуживания потребителей и выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. Уметь: - анализирует обеспечение безопасности обслуживания потребителей и соблюдение норм и правил охраны труда и техники безопасности. Владеть: - демонстрирует навыки соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>	
<p>ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p>	<p>Знать: - характеризует принципы организации работы исполнителей и принятия решений об организации туристской деятельности. Уметь: - организует работу исполнителей, принимает решения об организации туристской деятельности. Владеть: - демонстрирует навыки организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности.</p>	<p>Блок 1: тестовые задания</p>
<p>ПК-2 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>Знать: - характеризует методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обоснования эффективных управленческих решений. Уметь: - рассчитывает и анализирует показатели деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обосновывая эффективные управленческие решения. Владеть: - оценивает затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта обосновывая эффективные управленческие решения.</p>	<p>Блок 1: тестовые задания  Блок 2: задачи</p>

ПК-3 - Способен проектировать объекты туристской деятельности	Знать: - характеризует методы проектирования объектов туристской деятельности.	Блок 1: тестовые задания
ПК-4 - Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Знать: - характеризует теоретические положения бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов. Уметь: - анализирует результаты бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов. Владеть: - демонстрирует навыки разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности, продуктов.	Блок 1: тестовые задания
ПК-6 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Знать: - характеризует способы поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма. Уметь: - анализирует и обрабатывает научную информацию в сфере туризма. Владеть: - демонстрирует навыки поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма.	Блок 3: кейс
ПК-8 - Способен применять современный инструментальный рекреационно-географических исследований, проводить туристско-рекреационное районирование территории, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и	Знать: - характеризует современный инструментальный рекреационно-географических исследований, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме. Уметь: - применяет современный инструментальный рекреационно-географических исследований, проводит туристско-рекреационное районирование территории, анализирует туристско-	Блок 1: тестовые задания

<p>туристскую активность населения в зависимости от региональной специфики, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, их аттрактивность, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме</p>	<p>рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, рекреационные и туристские ресурсы, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует навыки применения современного инструментария рекреационно-географических исследований, анализа туристской активности населения, туристских ресурсов, видов туристской деятельности, особенностей развития туристской инфраструктуры, своеобразия территориальных рекреационных систем и процессов глобализации в мировом туризме.</li> </ul>	
---	---	--

## 2. Индикаторы оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
УК-1	<u>Знает</u> Характеризует методики поиска, критического анализа и синтеза информации, метод системного анализа	<u>Знает</u> Называет методики поиска, критического анализа и синтеза информации, метод системного анализа, характеризует не которые из них	<u>Знает</u> Называет методики поиска, критического анализа и синтеза информации, метод системного анализа	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует методики поиска, критического анализа и синтеза информации, метод системного анализа
	<u>Умеет</u> Применяет математические методы обработки, анализа и синтеза туристской информации	<u>Умеет</u> Применяет, испытывая незначительные затруднения, математические методы обработки, анализа и синтеза	<u>Умеет</u> Применяет, испытывая значительные затруднения, математические методы обработки, анализа и синтеза туристской	<u>Умеет</u> Не применяет математические методы обработки, анализа и синтеза туристской информации

		туристской информации	информации	
	<u>Владеет</u> Обосновывает выбранные методы анализа и синтеза туристской информации для решения поставленных задач	<u>Владеет</u> Обосновывает выбранные методы анализа и синтеза туристской информации для решения поставленных задач, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Обосновывает выбранные методы анализа и синтеза туристской информации для решения поставленных задач, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не обосновывает выбранные методы анализа и синтеза туристской информации для решения поставленных задач
УК-2	<u>Знает</u> Характеризует виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы, влияющие на принятие решений в профессиональной деятельности	<u>Знает</u> Называет виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы, влияющие на принятие решений в профессиональной деятельности, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы, влияющие на принятие решений в профессиональной деятельности	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы, влияющие на принятие решений в профессиональной деятельности
	<u>Умеет</u> Формулирует задачи в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<u>Умеет</u> Формулирует, испытывая незначительные затруднения, задачи в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<u>Умеет</u> Формулирует, испытывая значительные затруднения, задачи в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<u>Умеет</u> Не формулирует задачи в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	<u>Владеет</u> Оценивает потребности в ресурсах, действующие правовые нормы для решения задач в рамках поставленной цели	<u>Владеет</u> Оценивает потребности в ресурсах, действующие правовые нормы для решения задач в рамках поставленной цели, но допускает	<u>Владеет</u> Оценивает потребности в ресурсах, действующие правовые нормы для решения задач в рамках поставленной цели, но допускает существенные	<u>Владеет</u> Не оценивает потребности в ресурсах, действующие правовые нормы для решения задач в рамках поставленной цели

		незначительные ошибки	ошибки	
УК-3	<u>Знает</u> Характеризует основные приемы и нормы социального взаимодействия, технологии межличностной коммуникации в деловом взаимодействии	<u>Знает</u> Называет основные приемы и нормы социального взаимодействия, технологии межличностной коммуникации в деловом взаимодействии, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет основные приемы и нормы социального взаимодействия, технологии межличностной коммуникации в деловом взаимодействии	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует основные приемы и нормы социального взаимодействия, технологии межличностной коммуникации в деловом взаимодействии
	<u>Умеет</u> Объясняет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли внутри команды	<u>Умеет</u> Объясняет, испытывая незначительные затруднения, основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли внутри команды	<u>Умеет</u> Объясняет, испытывая значительные затруднения, основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли внутри команды	<u>Умеет</u> Не объясняет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли внутри команды
	<u>Владеет</u> Оценивает методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде	<u>Владеет</u> Оценивает методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Оценивает методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не оценивает методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде
УК-4	<u>Знает</u> Указывает правила построения устного и письменного высказывания, закономерности деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	<u>Знает</u> Указывает правила построения устного и письменного высказывания, закономерности деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке, но допускает	<u>Знает</u> Указывает правила построения устного и письменного высказывания, закономерности деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке, но допускает существенные ошибки	<u>Знает</u> Не называет и не указывает правила построения устного и письменного высказывания, закономерности деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

		незначительные ошибки		
	<u>Умеет</u> Использует различные лексико- грамматические средства для выражения своих мыслей и ведения коммуникации в устной и письменной форме государственном языке Российской Федерации и иностранных языках	<u>Умеет</u> Использует, испытывая незначительные затруднения, различные лексико- грамматические средства для выражения своих мыслей и ведения коммуникации в устной и письменной форме государственном языке Российской Федерации и иностранных языках	<u>Умеет</u> Использует, испытывая значительные затруднения, различные лексико- грамматические средства для выражения своих мыслей и ведения коммуникации в устной и письменной форме государственном языке Российской Федерации и иностранных языках	<u>Умеет</u> Не использует различные лексико- грамматические средства для выражения своих мыслей и ведения коммуникации в устной и письменной форме государственном языке Российской Федерации и иностранных языках
	<u>Владеет</u> Выстраивает коммуникацию в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с использованием различных лексико- грамматических средств	<u>Владеет</u> Выстраивает коммуникацию в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с использованием различных лексико- грамматических средств, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Выстраивает коммуникацию в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с использованием различных лексико- грамматических средств, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не выстраивает коммуникацию в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с использованием различных лексико- грамматических средств
УК-5	<u>Знает</u> Характеризует закономерности и особенности социально- исторического развития различных культур в этическом и философском	<u>Знает</u> Называет закономерности и особенности социально- исторического развития различных культур в этическом и философском	<u>Знает</u> Называет закономерности и особенности социально- исторического развития различных культур в этическом и философском контекстах	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует закономерности и особенности социально- исторического развития различных культур в этическом и философском

	контекстах	контекстах, характеризует некоторые из них		контекстах
	<u>Умеет</u> Анализирует разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	<u>Умеет</u> Анализирует, испытывая незначительные затруднения, разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	<u>Умеет</u> Анализирует, испытывая значительные затруднения, разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	<u>Умеет</u> Не анализирует разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах
	<u>Владеет</u> Демонстрирует владение методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	<u>Владеет</u> Демонстрирует владение методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Демонстрирует владение методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не демонстрирует владение методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах
УК-7	<u>Знает</u> Характеризует принципы и методы развития и совершенствовани я физических качеств, методы самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональ ным состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом	<u>Знает</u> Называет принципы и методы развития и совершенствовани я физических качеств, методы самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональ ным состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом, характеризует некоторые их них	<u>Знает</u> Называет принципы и методы развития и совершенствования физических качеств, методы самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональн ым состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует принципы и методы развития и совершенствовани я физических качеств, методы самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональн ым состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом



УК-8	<p><u>Знает</u> Характеризует принципы организации безопасности труда на предприятии индустрии гостеприимства, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации</p>	<p><u>Знает</u> Называет принципы организации безопасности труда на предприятии индустрии гостеприимства, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации, характеризует некоторые из них</p>	<p><u>Знает</u> Называет принципы организации безопасности труда на предприятии индустрии гостеприимства, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации</p>	<p><u>Знает</u> Не называет и не характеризует принципы организации безопасности труда на предприятии индустрии гостеприимства, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации</p>
	<p><u>Умеет</u> Выбирает способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности и с учетом возможного риска появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций на гостиничном предприятии</p>	<p><u>Умеет</u> Выбирает, испытывая незначительные затруднения, способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности и с учетом возможного риска появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций на гостиничном предприятии</p>	<p><u>Умеет</u> Выбирает, испытывая значительные затруднения, способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности с учетом возможного риска появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций на гостиничном предприятии</p>	<p><u>Умеет</u> Не выбирает способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности и с учетом возможного риска появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций на гостиничном предприятии</p>
	<p><u>Владеет</u> Демонстрирует владение основными методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, при оказании гостиничных услуг</p>	<p><u>Владеет</u> Демонстрирует владение основными методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, при оказании гостиничных услуг, но допускает незначительные ошибки</p>	<p><u>Владеет</u> Демонстрирует владение основными методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, при оказании гостиничных услуг, но допускает существенные ошибки</p>	<p><u>Владеет</u> Не демонстрирует владение основными методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, при оказании гостиничных услуг</p>
ОПК-2	<p><u>Знает</u> Характеризует функции управления структурными</p>	<p><u>Знает</u> Называет функции управления структурными</p>	<p><u>Знает</u> Называет функции управления структурными подразделениями</p>	<p><u>Знает</u> Не называет и не характеризует функции управления</p>

	подразделениями объектов туристской сферы	подразделениями объектов туристской сферы, характеризует некоторые из них	объектов туристской сферы	структурными подразделениями объектов туристской сферы
	<u>Умеет</u> Анализирует основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	<u>Умеет</u> Анализирует, испытывая незначительные затруднения, основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	<u>Умеет</u> Анализирует, испытывая значительные затруднения, основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	<u>Умеет</u> Не анализирует основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки управления структурными подразделениями объектов туристской сферы, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки управления структурными подразделениями объектов туристской сферы, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
<i>ОПК-3</i>	<u>Знает</u> Характеризует основные подходы к обеспечению качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<u>Знает</u> Называет основные подходы к обеспечению качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет основные подходы к обеспечению качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует основные подходы к обеспечению качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
	<u>Умеет</u> Анализирует процессы оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности для обеспечения требуемого	<u>Умеет</u> Анализирует, испытывая незначительные затруднения, процессы оказания услуг в избранной сфере профессиональной	<u>Умеет</u> Анализирует, испытывая значительные затруднения, процессы оказания услуг в избранной сфере профессиональной	<u>Умеет</u> Не анализирует процессы оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности для обеспечения требуемого

	качества	й деятельности для обеспечения требуемого качества	деятельности для обеспечения требуемого качества	качества
	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4	<u>Знает</u> Характеризует теоретические положения исследования туристского рынка и организации продаж и продвижения туристского продукта	<u>Знает</u> Называет теоретические положения исследования туристского рынка и организации продаж и продвижения туристского продукта, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет теоретические положения исследования туристского рынка и организации продаж и продвижения туристского продукта	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует теоретические положения исследования туристского рынка и организации продаж и продвижения туристского продукта
	<u>Умеет</u> Исследует составляющие туристского рынка, организывает продвижение туристского продукта	<u>Умеет</u> Исследует составляющие туристского рынка, организывает продвижение туристского продукта, испытывая незначительные затруднения	<u>Умеет</u> Исследует составляющие туристского рынка, организывает продвижение туристского продукта, испытывая значительные затруднения	<u>Умеет</u> Не исследует составляющие туристского рынка, не организывает продвижение туристского продукта
	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки исследования туристского рынка, осуществления продвижения и	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки исследования туристского рынка, осуществления продвижения и	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки исследования туристского рынка, осуществления продвижения и продаж	<u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки исследования туристского рынка, осуществления продвижения и

	продаж туристского продукта	продаж туристского продукта, но допускает незначительные ошибки	туристского продукта, но допускает существенные ошибки	продаж туристского продукта
ОПК-5	<u>Знает</u> Характеризует принципы принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<u>Знает</u> Называет принципы принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет принципы принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует принципы принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
	<u>Умеет</u> Принимает экономически обоснованные решения, обеспечивает экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<u>Умеет</u> Принимает экономически обоснованные решения, обеспечивает экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, испытывая незначительные затруднения	<u>Умеет</u> Принимает экономически обоснованные решения, обеспечивает экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, испытывая значительные затруднения	<u>Умеет</u> Не принимает экономически обоснованные решения, не обеспечивает экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
	<u>Владеет</u> Оценивает экономическую обоснованность решений, экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<u>Владеет</u> Оценивает экономическую обоснованность решений, экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, но допускает	<u>Владеет</u> Оценивает экономическую обоснованность решений, экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, но допускает	<u>Владеет</u> Не оценивает экономическую обоснованность решений, экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

		незначительные ошибки	существенные ошибки	
ОПК-6	<u>Знает</u> Называет основные положения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права необходимые для характеристики объекта туристской индустрии, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет основные положения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права необходимые для характеристики объекта туристской индустрии	<u>Знает</u> Называет отдельные положения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права необходимые для характеристики объекта туристской индустрии	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует положения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права необходимые для характеристики объекта туристской индустрии
	<u>Умеет</u> Применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессионально й деятельности	<u>Умеет</u> Применяет, испытывая незначительные затруднения, законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессионально й деятельности	<u>Умеет</u> Применяет, испытывая значительные затруднения, законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<u>Умеет</u> Не применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
	<u>Владеет</u> Оценивает применение законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессионально й деятельности	<u>Владеет</u> Оценивает применение законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессионально й деятельности, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Оценивает применение законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не оценивает применение законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-7	<u>Знает</u> Характеризует принципы обеспечения	<u>Знает</u> Называет принципы обеспечения	<u>Знает</u> Называет принципы обеспечения	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует принципы

	безопасности обслуживания потребителей и выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	безопасности обслуживания потребителей и выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, характеризует некоторые их них	безопасности обслуживания потребителей и выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	обеспечения безопасности обслуживания потребителей и выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
	<u>Умеет</u> Анализирует обеспечение безопасности обслуживания потребителей и соблюдение норм и правил охраны труда и техники безопасности	<u>Умеет</u> Анализирует, испытывая незначительные затруднения, обеспечение безопасности обслуживания потребителей и соблюдение норм и правил охраны труда и техники безопасности	<u>Умеет</u> Анализирует, испытывая значительные затруднения, обеспечение безопасности обслуживания потребителей и соблюдение норм и правил охраны труда и техники безопасности	<u>Умеет</u> Не анализирует обеспечение безопасности обслуживания потребителей и соблюдение норм и правил охраны труда и техники безопасности
	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
<i>ПК-1</i>	<u>Знает</u> Характеризует принципы организации работы исполнителей и принятия решений об организации туристской деятельности	<u>Знает</u> Называет принципы организации работы исполнителей и принятия решений об организации туристской деятельности, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет принципы организации работы исполнителей и принятия решений об организации туристской деятельности	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует принципы организации работы исполнителей и принятия решений об организации туристской деятельности
	<u>Умеет</u> Организует	<u>Умеет</u> Организует,	<u>Умеет</u> Организует,	<u>Умеет</u> Не организует

	<p>работу исполнителей, принимает решения об организации туристской деятельности</p>	<p>испытывая незначительные затруднения, работу исполнителей, принимает решения об организации туристской деятельности</p>	<p>испытывая значительные затруднения, работу исполнителей, принимает решения об организации туристской деятельности</p>	<p>работу исполнителей, принимает решения об организации туристской деятельности</p>
	<p><u>Владеет</u> Демонстрирует навыки организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности</p>	<p><u>Владеет</u> Демонстрирует навыки организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности, но допускает незначительные ошибки</p>	<p><u>Владеет</u> Демонстрирует навыки организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности, но допускает существенные ошибки</p>	<p><u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности</p>
ПК-2	<p><u>Знает</u> Характеризует методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обоснования эффективных управленческих решений</p>	<p><u>Знает</u> Называет методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обоснования эффективных управленческих решений, характеризует некоторые из них</p>	<p><u>Знает</u> Называет методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обоснования эффективных управленческих решений</p>	<p><u>Знает</u> Не называет и не характеризует методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обоснования эффективных управленческих решений</p>
	<p><u>Умеет</u> Рассчитывает и анализирует показатели деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обосновывая эффективные</p>	<p><u>Умеет</u> Рассчитывает и анализирует показатели деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обосновывая эффективные</p>	<p><u>Умеет</u> Рассчитывает и анализирует показатели деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обосновывая эффективные</p>	<p><u>Умеет</u> Не рассчитывает и не анализирует показатели деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обосновывая управленческие</p>

	управленческие решения	управленческие решения, испытывая незначительные затруднения	управленческие решения, испытывая значительные затруднения	решения
	<u>Владеет</u> Оценивает затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта обосновывая эффективные управленческие решения	<u>Владеет</u> Оценивает затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта обосновывая эффективные управленческие решения, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Оценивает затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта обосновывая эффективные управленческие решения, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не оценивает затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта обосновывая эффективные управленческие решения
<i>ПК-3</i>	<u>Знает</u> Характеризует методы проектирования объектов туристской деятельности	<u>Знает</u> Называет методы проектирования объектов туристской деятельности, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет методы проектирования объектов туристской деятельности	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует методы проектирования объектов туристской деятельности
<i>ПК-4</i>	<u>Знает</u> Характеризует теоретические положения бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов	<u>Знает</u> Называет теоретические положения бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет теоретические положения бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует теоретические положения бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов
	<u>Умеет</u> Анализирует результаты бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов	<u>Умеет</u> Анализирует, испытывая незначительные затруднения, результаты бизнес-планирования туристских предприятий,	<u>Умеет</u> Анализирует, испытывая значительные затруднения, результаты бизнес-планирования туристских предприятий, направлений	<u>Умеет</u> Не анализирует результаты бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов



		направлений деятельности, продуктов	деятельности, продуктов	
	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности, продуктов	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности, продуктов, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности, продуктов, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности, продуктов
<i>ПК-6</i>	<u>Знает</u> Характеризует способы поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма	<u>Знает</u> Называет способы поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет способы поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует способы поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма
	<u>Умеет</u> Анализирует и обрабатывает научную информацию в сфере туризма	<u>Умеет</u> Анализирует и обрабатывает, испытывая незначительные затруднения, научную информацию в сфере туризма	<u>Умеет</u> Анализирует и обрабатывает, испытывая значительные затруднения, научную информацию в сфере туризма	<u>Умеет</u> Не анализирует и не обрабатывает научную информацию в сфере туризма
	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма
<i>ПК-8</i>	<u>Знает</u> Характеризует современный инструментарий	<u>Знает</u> Называет современный инструментарий	<u>Знает</u> Называет современный инструментарий	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует современный

	<p>рекреационно-географических исследований, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме</p>	<p>рекреационно-географических исследований, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме, характеризует некоторые из них</p>	<p>рекреационно-географических исследований, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме</p>	<p>инструментарий рекреационно-географических исследований, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме</p>
	<p><u>Умеет</u> Применяет современный инструментальный рекреационно-географических исследований, проводит туристско-рекреационное районирование территории, анализирует туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, рекреационные и туристские ресурсы, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие</p>	<p><u>Умеет</u> Применяет современный инструментальный рекреационно-географических исследований, проводит туристско-рекреационное районирование территории, анализирует туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, рекреационные и туристские ресурсы, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие</p>	<p><u>Умеет</u> Применяет современный инструментальный рекреационно-географических исследований, проводит туристско-рекреационное районирование территории, анализирует туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, рекреационные и туристские ресурсы, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие</p>	<p><u>Умеет</u> Не применяет современный инструментальный рекреационно-географических исследований, не проводит туристско-рекреационное районирование территории, не анализирует туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, рекреационные и туристские ресурсы, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие</p>

территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме	территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме, испытывая незначительные затруднения	территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме, испытывая значительные затруднения	территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме
<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки применения современного инструментария рекреационно-географических исследований, анализа туристской активности населения, туристских ресурсов, видов туристской деятельности, особенностей развития туристской инфраструктуры, своеобразия территориальных рекреационных систем и процессов глобализации в мировом туризме	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки применения современного инструментария рекреационно-географических исследований, анализа туристской активности населения, туристских ресурсов, видов туристской деятельности, особенностей развития туристской инфраструктуры, своеобразия территориальных рекреационных систем и процессов глобализации в мировом туризме, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки применения современного инструментария рекреационно-географических исследований, анализа туристской активности населения, туристских ресурсов, видов туристской деятельности, особенностей развития туристской инфраструктуры, своеобразия территориальных рекреационных систем и процессов глобализации в мировом туризме, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки применения современного инструментария рекреационно-географических исследований, анализа туристской активности населения, туристских ресурсов, видов туристской деятельности, особенностей развития туристской инфраструктуры, своеобразия территориальных рекреационных систем и процессов глобализации в мировом туризме

### 3. Механизм формирования оценки за государственный экзамен

#### 3.1. Механизм формирования оценки за государственный экзамен для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения

Оценка за государственный экзамен формируется из суммы баллов за выполнение всех заданий экзаменационного билета и выставляется в пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если сформированность хотя бы одной компетенции оценивается ниже порогового уровня, оценка за государственный экзамен – «неудовлетворительно».

Оценка за государственный экзамен формируется следующим образом:

Номер блока оценочных материалов	Тип оценочных материалов	Максимальный балл
Блок 1	Тестовые задания	21
Блок 2	Задачи	29
Блок 3	Кейс	50
Итого		100 баллов

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена по форме, предусмотренной в Приложении 2 к программе подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится на кафедре.

#### 4. Оценочные средства, порядок их применения

##### 4.1. Блок 1. Тестовые задания

##### 4.1.1. Процедура оценивания

Тестовые задания предназначены для оценивания образовательных результатов по направлению подготовки. Для решения каждому обучающемуся предлагается 42 тестовых задания. Все варианты тестовых заданий содержат одинаковый набор тестов по уровню сложности. На выполнение тестовых заданий отводится 60 минут.

Решение тестовых заданий осуществляется с помощью компьютерных средств. В каждом из предложенных тестовых заданий обучающийся должен выбрать один или несколько правильных вариантов ответа. Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 0,5 балла. Максимальная оценка за решение тестовых заданий – 21 балл.

##### 4.1.2. Содержание оценочных материалов

###### Пример тестового задания

###### 1. Противоположные события:

- а) никогда не образуют полную группу событий
- б) всегда образуют полную группу событий
- в) могут образовывать полную группу в зависимости от исхода эксперимента
- г) образуют полную группу только тогда, когда принцип дополнительности не соблюдается

###### 2. Вероятностью наступления события А называют отношение:

- а) числа исходов (шансов), благоприятствующих противоположному событию, к общему числу всех равновозможных, несовместных элементарных исходов, образующих полную группу
- б) числа исходов (шансов), благоприятствующих этому событию, к общему числу всех равновозможных, несовместных элементарных исходов без благоприятных этому событию шансов (исходов)
- в) числа исходов (шансов), благоприятствующих этому событию, к общему числу всех равновозможных несовместных элементарных исходов, образующих полную группу;
- г) числа испытаний, в которых событие появилось, к общему числу фактически произведенных испытаний

3. Вероятность случайного события:

- а) есть положительное число, заключенное между нулем и единицей
- б) чаще всего положительное число
- в) может принимать отрицательное значение, если это событие противоположное
- г) всегда значимо отличается от нуля

4. Определите слово, которое должно быть в предложении. Completa las frases con los verbos Ser, Estar, Hay u Tener.

En Buenos Aires \_\_\_\_\_ avenidas muy largas.

- а) hay
- б) soy
- в) eres

5. Определите слово, которое должно быть в предложении. Completa las frases con los verbos Ser, Estar, Hay u Tener.

El río Amazonas \_\_\_\_\_ en América del Sur.

- а) esta
- б) somos
- в) estais

6. Определите слово, которое должно быть в предложении. Completa las frases con los verbos Ser, Estar, Hay u Tener.

Esa calle \_\_\_\_\_ lejos.

- а) esta
- б) soy
- в) eres

7. Философия, в отличие от науки,

- а) критична, то есть не допускает принятия утверждений на веру
- б) исследует феномены, связанные с сознанием
- в) основана на чувственно-образном восприятии информации
- г) занимается вопросами, связанными с максимальной широтой обобщения

8. Понятию "агностицизм" наиболее близко по смыслу (хотя и не тождественно) понятие

- а) субъективный идеализм
- б) гносеологический релятивизм
- в) номинализм
- г) реализм

9. Ключевым для когерентной концепции истины является такое свойство знания, как

- а) согласованность различных его элементов
- б) полезность
- в) основанность на ощущениях
- г) общепризнанность

10. Занятия физическими упражнениями отличаются от трудовых действий:

- а) интенсивностью
- б) задачами
- в) местом проведения
- г) временем проведения

11. К объективным показателям самоконтроля относится:

- а) частота сердечных сокращений
- б) самочувствие
- в) аппетит
- г) настроение

12. К активному отдыху относится:

- а) физкультурно-спортивное занятие
- б) сон
- в) отдых сидя
- г) водные процедуры

13. Средства обеспечения безопасности делятся на:

- а) коллективной защиты и технической
- б) индивидуальные, социальные
- в) управленческие, административные
- г) коллективной защиты и средства индивидуальной защиты
- д) ориентирование на местности, организационные

14. Опасность – это:

- а) способность различных процедур, процессов, объектов и свойств отдельных предметов и явлений причинить ущерб здоровью туриста при возникновении определенных условий
- б) совокупность действий и обстоятельств и явлений природы, которая создает угрозу благополучию туриста или группы в целом
- в) реальная угроза жизни и здоровью туриста
- г) роковое стечение обстоятельств
- д) непродуманные действия или прямые ошибки человека

15. К природным причинам риска можно отнести:

- а) проявление стихийных сил природы
- б) землетрясения
- в) наводнения
- г) сели
- д) ураганы

16. Для сокращения потребности в контроле целесообразно:

- а) создавать организационные и социально-психологические условия для персонала
- б) создавать соответствующие социальные условия для персонала
- в) создавать соответствующие организационные условия для персонала
- г) постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала
- д) постоянно повышать квалификацию персонала

17. Контроль должен быть:

- а) объективным и гласным
- б) гласным и действенным
- в) объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным
- г) эффективным
- д) текущим

18. Оперативные планы разрабатываются сроком на:

- а) полгода, месяц, декаду, неделю
- б) по рабочим дням

- в) 3-5 лет
- г) 1 год
- д) 10 лет

19. Планирование маркетинга в туризме относится к следующим задачам:

- а) аналитико-оценочным
- б) стратегическим
- в) исполнительским
- г) всем перечисленным выше

20. Что включает в себя SWOT-анализ?

- а) анализ сильных и слабых сторон конкурентов
- б) анализ рынка туристских услуг
- в) анализ возможностей туристского предприятия и вероятных угроз
- г) все вместе взятое

21. На каком этапе плана маркетинга дается описание характера целевого рынка и положения туристского предприятия на этом рынке?

- а) перечень опасностей и возможностей
- б) перечень задач и проблем
- в) изложение текущей маркетинговой ситуации
- г) сводка контрольных показателей

22. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности?

- а) определения приоритетных направлений, нормативно – правового регулирования и разработки программ развития туризма
- б) содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности
- в) содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии
- г) информационного обеспечения, создания благоприятных условий для развития туристской индустрии и оказания государственных услуг в сфере туризма
- д) взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе и за пределами РФ
- е) обязательного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, усиления командно-административных методов регулирования туристской деятельностью.

23. Какое из нижеперечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- а) содействие туристской деятельности
- б) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма
- в) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности
- г) определение приоритетных направлений туристской деятельности
- д) формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма
- е) из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства

24. Законодательство РФ о туристской деятельности можно классифицировать по юридической силе на:

- а) законодательные и подзаконные акты
- б) законодательные акты, подзаконные акты и судебные прецеденты

в) законодательные и подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения

г) Конституцию, кодексы, законы, указы и постановления

д) международные соглашения и отечественное законодательство

е) международные, федеральные, региональные и местные нормативно – правовые акты.

25. Под мерами личной безопасности туристов понимается:

а) четкое разграничение и выполнения обязанностей всеми участниками процесса качественного оказания туристских услуг

б) соблюдение туристами требований личной безопасности

в) право международного туриста на личную безопасность

г) комплекс мер организационно-технического, дипломатического, финансового, правоохранительного и иного характера, направленных на снижение рисков до приемлемого уровня

д) соблюдение туристами требований Стандарта безопасности туристов

26. К факторам и условиям, влияющим на личную безопасность туриста, относятся:

а) уровень качества и безопасности оказываемых туристу услуг

б) природная среда и географический ландшафт страны временного пребывания

в) уровень культуры личной безопасности и правовой культуры туристов

г) состояние законности и правопорядка в стране временного пребывания и уровень «туристского сознания» местного населения

д) все ответы верные

27. Как называется фактор как наиболее присущий экстремальному туризму?

а) пожароопасность

б) травмоопасность

в) специфические факторы риски

г) биологическое воздействие

д) опасность излучения

28. Специалист, занимающийся разработкой и реализацией досуговых программ:

а) туроператор

б) аниматор

в) сценарист

29. Перечислите функции, которые выполняют туристско-экскурсионные организации.

а) развитие гуманитарных ресурсов, коммуникативная и информационная функции

б) информативная, убеждающая, напоминающая

в) комплектовочная, сервисная и гарантийная функции

30. Как называются организации и предприятия, участвующие в обслуживании туристов на маршруте:

а) туроператоры и турагенты

б) поставщики услуг

в) организаторы туризма

31. Если цены на услуги в туристской компании в 2017 году снизились на 1,25% по сравнению с 2016 годом, то верным является:

а) агрегатный индекс цен равен 1,0125

б) агрегатный индекс физического объема равен 0,9875



- в) средний арифметический индекс цен равен 0,9875
- г) средний арифметический индекс объема равен 1,0125

32. В каком из методов прогнозирования учитывается сезонная компонента:

- а) метод Хольта
- б) метод адаптивного сглаживания Брауна
- в) метод Хольта-Муира
- г) метод Хольта-Винтерса

33. Используя метод Фостера-Стюарта, проверьте гипотезу об отсутствии тенденции в изменении объема туристского потока, если наблюдаемое значение критерия  $t_{набл} = 1,24$ ; критическое значение  $t_{кр} = 2,093$ . Следовательно:

- а) гипотеза об отсутствии тенденции не отвергается
- б) гипотеза об отсутствии тенденции отвергается
- в) требуется использование более мощного критерия

34. Какие виды туров существуют?

- а) единичные и групповые
- б) одиночные и групповые
- в) индивидуальные и групповые
- г) индивидуальные и многолюдные

35. Какой тур предоставляет туристу больше независимости и самостоятельности?

- а) групповой
- б) индивидуальный
- в) экскурсионный
- г) одиночный

36. Какие туры более дешевые и доступны массовому туристу?

- а) групповые
- б) индивидуальные
- в) экскурсионные
- г) смешанные

37. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее
- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое
- г) техническое и экономическое

38. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта в туризме:

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения туристского предприятия
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности в туризме
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- г) проведение финансового оздоровления

39. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а) избирательный (специфический) спрос
- б) общие потребности (общий спрос)

- в) первичный спрос
- г) потенциальный спрос

40. Определите страну по описанию: католическая страна Европы, с однородным национальным составом, развитой угольной промышленностью и черной металлургией, имеется старый район текстильной промышленности, является крупным производителем ржи и картофеля. Национальным праздником является День Св.Патрика. Страну называют «Изумрудным островом», национальным музыкальным инструментом является волынка

- а) Исландия
- б) Ирландия
- в) Фарерские острова
- г) Норвегия
- д) Гренландия

41. Определите страну по описанию: Конституционная монархия, имеющая значительные рекреационные ресурсы. С благоприятным средиземноморским климатом, особенно популярно посещение средиземноморских пляжей и островов, где сосредоточены основные курорты. Столица располагается практически в центре страны. Население многонациональное, но почти все верующие – католики. Здесь производятся и экспортируются автомобили, морские суда, цитрусовые, оливковое масло, вина. Выделяется по экспорту апельсинов, основными видами туризма является пляжный и деловой. Сформировалась собственная национальная кухня, мировую известность приобрели хамон, паэлья.

- а) Испания
- б) Италия
- в) Португалия
- г) Греция
- д) Франция

42. Определите страну по описанию: Расположена вблизи полярного круга (островная) страна, в хозяйстве которой основной отраслью является рыболовство и рыбопереработка, термальные воды и гейзеры используются для отопления и парникового хозяйства

- а) Ирландия
- б) Норвегия
- в) Канада
- г) Исландия
- д) Шпицберген

## 4.2. Блок 2. Задачи

### 4.2.1. Процедура оценивания

Каждому обучающемуся в рамках второго этапа государственного экзамена предлагаются для решения две задачи по профилю подготовки. На решение задач отводится 60 минут. Решение задач осуществляется письменно. Максимальная оценка решения задач составляет 29 баллов, из них 15 баллов за первую задачу и 14 баллов за вторую задачу.

### 4.2.2. Содержание оценочных материалов

#### Примеры задач

##### Задача 1.

Имеются данные о продажах туров за 12 месяцев в одной из туристских фирм города. Найдите прогноз продаж на один квартал (на 3 месяца) вперед с использованием уравнения полинома первой степени.

Месяц	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Объем продаж туров, шт.	14	19	25	27	38	62	78	86	82	45	23	18

#### Задача 2.

Туристский рынок ждет успешного сезона: после спада последних двух лет интерес российских туристов к зарубежным направлениям вновь растет. Выделите возможные причины повышения интереса к заграничным поездкам. Что может повлиять на то, что россияне, отдохнувшие на дачах, вновь позволят себе за границу. Какие направления они выберут? Предложите грамотную программу продвижения страны.

### 4.3. Блок 3. Кейс

#### 4.3.1. Процедура оценивания

Третий этап государственного экзамена предполагает решение кейса по профилю подготовки. Каждому обучающему предлагается для решения один кейс. При решении кейса обучающийся должен продемонстрировать уровень системных теоретических знаний по профилю подготовки, практические навыки решения конкретных профессиональных ситуаций, проведения расчетов, умение обосновывать принятое решение, умение использовать нормативно-правовую и методическую базу, соответствующую будущей квалификации выпускника. На решение кейса отводится два астрономических часа. Все задания к кейсу выполняются письменно. Максимальная оценка за решение кейса составляет 50 баллов.

#### 4.3.2. Содержание оценочных материалов

##### Примеры кейса

##### Вариант кейса 1.

В 1998 году Touristic Corporation приобрела подразделение турагентской фирмы Touristic International, включающее семнадцать турагентских центров, «функционирующих практически без вмешательства головного офиса». Это означало, что «семнадцать отделений фирмы идут по семнадцати разным направлениям», что стало одной из причин репутации Touristic International как «вечного аутсайдера в своей сфере».

К 1999 году доходы подразделения Touristic Corporation увеличились на 40%, а лучшие торговые агенты побили все прежние рекорды по объемам продаж. Чем же был обусловлен такой быстрый успех? В значительной мере он стал результатом изменения коммуникационного климата в компании.

Вскоре после приобретения подразделения Touristic International был нанят новый вице-президент Touristic Corporation по продажам Роуз Бос. Она сразу поняла, что персонал не имеет возможности эффективно общаться друг с другом, поэтому совместная выработка целей была просто невозможна. Плохо налаженные коммуникации стали основной преградой для эффективности всей организации. Необходимо было улучшить как межличностные, так и организационные коммуникации.

Бос выявила также, что в фирме отсутствует механизм систематического обмена идеями между торговыми агентами. Главным ограничением было то, что эти люди никогда не встречались друг с другом. Служебные записки рассылались весьма активно, но из-за непрерывных разъездов агентов они неделями оставались непрочитанными. Но, по мнению Бос, в любом случае «трудно вызвать энтузиазм с помощью листка бумаги». И она решила создать

систему, благодаря которой торговый персонал узнавал бы о деятельности своих коллег, обменивался идеями и получал всю необходимую информацию. Она считала, что все агенты должны одновременно получать информацию о новых товарах, мероприятиях по стимулированию сбыта и разных программах.

Чтобы наладить двусторонний контакт между головным офисом и дистрибьюторскими центрами, улучшить коммуникации между торговыми агентами и проводить тренинги персонала, были введены ежемесячные совещания по сбыту. Сегодня такие совещания проводятся во всех семнадцати дистрибьюторских центрах компании, причем явка обязательна. Базовый формат этих совещаний стандартизирован, но каждый менеджер по сбыту может откорректировать повестку дня с учетом потребностей своего центра. Основные темы и повестку дня утверждает Бос, но региональные менеджеры по сбыту имеют право изменить их, учтя конкретные проблемы и уникальные характеристики своего подразделения и торгового персонала.

Обратная связь с работниками на местах — одно из основных преимуществ этих собраний. Она интегрирована в систему благодаря использованию специальных форм, которые региональные менеджеры через неделю после каждого совещания обязаны заполнить и отослать Бос. Эти формы содержат информацию о том, «как прошло собрание, что дало обсуждение и какая поддержка требуется».

Бос старается как можно быстрее отвечать на вопросы и реагировать на предложения с мест, чтобы успеть к следующему собранию. Она говорит: «Очень просто попросить людей подавать сведения, но внедрить механизм, позволяющий делать это, — совсем другое дело, поэтому мы всегда реагируем на предложения и информацию своих сотрудников».

Региональные менеджеры по сбыту не сразу приняли новую систему, но сегодня в головной офис фирмы поступает все больше и больше предложений. Торговый персонал все активнее участвует в ежемесячных совещаниях, поскольку на них обсуждаются удачные стратегии и происходит обмен полезной информацией. По сведениям аналитиков, они начали обслуживать потребителей и поставщиков с большими энтузиазмом и профессионализмом. Новый коммуникационный климат «привел к концентрации персонала на том, на чем хотела сосредоточить свое внимание компания». Торговые агенты и менеджеры по сбыту отзываются о новой системе коммуникации с огромным энтузиазмом. Они убеждены, что семнадцать подразделений фирмы теперь движутся в одном направлении и являются неотъемлемыми частями компании.

Вопросы для работы:

1. Какие барьеры на пути к эффективным коммуникациям существовали, когда Touristic Corporation приобрела подразделение Touristic International?
2. Каким образом ежемесячные совещания по сбыту способствуют межличностным и организационным коммуникациям в компании?
3. Каким образом стандартизированный формат совещаний способствовал улучшению процесса коммуникации в компании? Что было сделано для его усовершенствования?
4. Каковы основные преимущества новой системы коммуникаций?

#### Вариант кейса 2.

Фирма Inter Tourist существует с 1976 г. Она проводит исследования возможностей рынка и оказывает маркетинговые консультационные услуги организациям, специализирующимся в области туризма. Одним из ее недавних клиентов была крупнейшая европейская авиакомпания, интересовавшаяся представлением американцев о тех странах, в которые они летают. После того как Inter Tourist сформулировала основные характеристики «стран назначения», авиакомпании было легче разработать маркетинговую программу, позволившую увеличить количество туристов, пользующихся ее услугами.

Фирма Globally Unique Travel, которая является одним из постоянных заказчиков Inter Tourist, попросила вице-президента оценить, насколько заинтересованы американские туристы

в поездках на голландские и австралийские фермы. Globally Unique Travel давно известна в индустрии туризма своими высокими ценами и, как видно из ее названия, уникальными турами для наиболее разборчивых и богатых американских путешественников.

Один из агентов фирмы, имеющий богатый опыт работы в Голландии и Австралии, был уверен в том, что американцев интересуют туристические поездки на фермы. Он всегда был в курсе всех изменений в жизни американцев и считал, что некоторые из них помогут задуманному им делу. Американцев все больше интересовал здоровый образ жизни, возвращение «к основам» и активный отдых.

Голландские фермы могли быть интересны для путешественников тем, что они были маленькими, семейными, живописными и внешне напоминали картины старых голландских мастеров. Фермы, расположенные возле Амстердама, уже пользующиеся популярностью среди американских туристов, особенно очаровательны. Более того, благодаря голландской системе образования почти на каждой ферме по крайней мере один член семьи говорит по-английски.

Австралийские фермы отличаются от голландских. Как правило, они крупные, «даже по техасским стандартам». Австралийские фермы (или поместья) обычно используются как для выращивания крупного рогатого скота, так и для сбора урожаев зерновых. На этих фермах есть больше возможностей проведения активного отдыха, от катания верхом до прогулок на природе.

Фермерский туризм всегда был очень популярным в Европе и в Австралии. В обоих регионах специальные правительственные агентства информировали фермеров о том, что необходимо для нормального отдыха туристов. Эти же агентства стимулировали спрос на такого рода туризм (особенно в Европе). Фермерский туризм благоприятно сказался как на доходах фермеров, так и на здоровье туристов.

Идея фермерского туризма была новой для Америки. Исследования в этой области уже были проведены в Голландии и Австралии. В результате были выявлены следующие рыночные сегменты: семьи, искатели волнующих впечатлений, любители фермерского образа жизни и отдыха на свежем воздухе. По итогам европейского исследования большинство потенциальных туристов ранее уже проводили отпуск на ферме и около 60% из них имеют детей в возрасте до 16 лет. Согласно исследованиям в сегменте «желающие отдохнуть на ферме» преобладают одинокие люди старшего возраста без детей и, хотя они желают испытать на себе, что такое жить в сельской местности, в то же время они не хотят «пачкать руки».

#### Вопросы и задания

1. Как вы считаете, с какими основными проблемами придется столкнуться компании при проведении этого исследования?
2. Предложите метод изучения предпочтений американских туристов.
3. Какие способы продвижения нового вида туризма на американский рынок можно использовать?
4. Разработайте аргументы позиционирования нового предложения с учетом сегментации рынка туристов.

#### Вариант кейса 3.

Туристическое бюро Дании — государственная организация. Перед ним поставлена задача увеличить число туристов из зарубежных стран, а также время их пребывания в стране. Основными клиентами компании Бюро считало американцев и японцев. За последние пять лет число туристов из Японии и США увеличивалось на 5—7% в год. Японские группы были более многочисленными, но увеличились всего на 2—3%. Основная проблема заключалась в том, что ни американцы, ни японцы не проводили в Дании свои отпуска.

Корпорация международного туризма на основании маркетинговых исследований сделала вывод, что Дания практически закрыта для нескольких европейских и американских авиалиний, обслуживающих ранее этот район, поскольку туристы, в том числе из интересующих фирму стран, задумывая путешествие в Европу, в первую очередь выбирали Германию, Англию,

Францию. Только 10% из опрошенных американцев и 5% японцев были «немного заинтересованы» посетить Данию, хотя проявили интерес к Франции 40% американцев и 50% японцев. Маркетинговую задачу Туристического бюро Дании усложнял также явно возросший интерес туристов к странам Восточной Европы, особенно Польше и Венгрии (30% и 15% американцев и японцев соответственно).

За последние несколько лет у Бюро возникли хорошие деловые контакты с рекламными агентствами Нью-Йорка и Токио, которые провели рекламные кампании. Основными средствами рекламы были журналы и газеты. Кроме того, в местные бюро путешествий, а также в другие организации по их запросам рассылались рекламные буклеты. Однако министр, занимающийся проблемами туризма, был убежден, что нужна более эффективная реклама, и предложил Бюро разработать всеобъемлющую рекламную кампанию, которая увеличила бы приток туристов в Данию.

#### Вопросы и задания

1. Как бы вы охарактеризовали туристов, желающих посетить Данию или провести там свой отпуск?
2. Предложите виды и средства рекламы, и план проведения рекламной кампании на интересующих Бюро рынках туризма.
3. Какие различия вы бы порекомендовали учитывать (если они существуют) между японскими и американскими туристами, чтобы учесть это при разработке рекламной кампании?

5. Критерии оценивания государственного экзамена

Шифр и расшифровка компетенции	Индикаторы достижения компетенций, раскрываемые параметром	Задание / блок заданий / параметр выполнения задания	Критерии оценивания			
			Баллы в интервале 86-100 % (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:
<i>УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	Знать: - характеризует методики поиска, критического анализа и синтеза информации, метод системного анализа. Уметь: - применяет математические методы обработки, анализа и синтеза туристской информации. Владеть: - обосновывает выбранные методы анализа и синтеза туристской информации для решения поставленных задач.	Блок 1: тестовые задания	Обучающийся дал верные ответы на три из трех тестовых заданий	Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых заданий	Обучающийся дал верный ответ на одно из трех тестовых заданий	Обучающийся дал неверные ответы на тестовые задания
<i>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и</i>	Знать: - характеризует виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы, влияющие на принятие решений в профессиональной	Блок 3: кейс	Комплексно, глубоко и детально анализирует и диагностирует причины появления	Испытывает незначительные трудности при анализе и диагностике причин появления	Испытывает значительные трудности при анализе и диагностике причин появления	Не способен анализировать кейсовые ситуации, неполноценно проводит расчеты по

<p><i>выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>	<p>деятельности. Уметь: - формулирует задачи в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть: - оценивает потребности в ресурсах, действующие правовые нормы для решения задач в рамках поставленной цели.</p>		<p>проблем, правильно проводит расчеты по кейсам, предлагает альтернативные варианты решения кейсовой ситуации с возможным описанием прогнозных последствий предлагаемых решений, обосновывает выбор предлагаемых управленческих инструментов</p>	<p>проблем, неполноценно проводит расчеты по кейсам, предлагает варианты решения кейсовой ситуации с возможным описанием прогнозных последствий предлагаемых решений</p>	<p>проблем, неполноценно проводит расчеты по кейсам, предлагает не полноценные варианты решения кейсовой ситуации с возможным описанием прогнозных последствий предлагаемых решений</p>	<p>кейсам, не предлагает варианты решения кейса</p>
<p><i>УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i></p>	<p>Знать: - характеризует основные приемы и нормы социального взаимодействия, технологии межличностной коммуникации в деловом взаимодействии. Уметь: - объясняет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли внутри команды.</p>	<p>Блок 3: кейс</p>	<p>Комплексно, глубоко и детально анализирует и диагностирует причины появления проблем, правильно проводит расчеты по кейсам, предлагает</p>	<p>Испытывает незначительные трудности при анализе и диагностике причин появления проблем, неполноценно проводит расчеты по кейсам, предлагает</p>	<p>Испытывает значительные трудности при анализе и диагностике причин появления проблем, неполноценно проводит расчеты по кейсам, предлагает не</p>	<p>Не способен анализировать кейсовые ситуации, неполноценно проводит расчеты по кейсам, не предлагает варианты решения кейса</p>



	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде.</li> </ul>		<p>альтернативные варианты решения кейсовой ситуации с возможным описанием прогнозных последствий предлагаемых решений, обосновывает выбор предлагаемых управленческих инструментов</p>	<p>варианты решения кейсовой ситуации с возможным описанием прогнозных последствий предлагаемых решений</p>	<p>полноценные варианты решения кейсовой ситуации с возможным описанием прогнозных последствий предлагаемых решений</p>	
<p>УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- указывает правила построения устного и письменного высказывания, закономерности деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использует различные лексико-грамматические средства для выражения своих мыслей и ведения коммуникации в устной и письменной форме государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.</li> </ul>	<p>Блок 1: тестовые задания</p>	<p>Обучающийся дал верные ответы на три из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал верный ответ на одно из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал неверные ответы на тестовые задания</p>

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивает коммуникацию в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с использованием различных лексико-грамматических средств.</li> </ul>					
<p>УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контекстах.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализирует разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует владение методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</li> </ul>	<p>Блок 1: тестовые задания</p>	<p>Обучающийся дал верные ответы на три из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал верный ответ на одно из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал неверные ответы на тестовые задания</p>
<p>УК-7 - Способен поддерживать должный уровень</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует принципы и методы развития и совершенствования физических качеств, методы</li> </ul>	<p>Блок 1: тестовые задания</p>	<p>Обучающийся дал верные ответы на три из трех тестовых</p>	<p>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых</p>	<p>Обучающийся дал верный ответ на одно из трех тестовых</p>	<p>Обучающийся дал неверные ответы на тестовые задания</p>

<i>физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональным состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом.		заданий	заданий	заданий	
<i>УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</i>	Знать: - характеризует принципы организации безопасности труда на предприятии индустрии гостеприимства, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации. Уметь: - выбирает способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности с учетом возможного риска появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций на гостиничном предприятии. Владеть: - демонстрирует владение основными методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, при оказании гостиничных услуг.	Блок 1: тестовые задания	Обучающийся дал верные ответы на три из трех тестовых заданий	Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых заданий	Обучающийся дал верный ответ на одно из трех тестовых заданий	Обучающийся дал неверные ответы на тестовые задания
<i>ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции</i>	Знать: - характеризует функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.	Блок 1: тестовые задания	Обучающийся дал верные ответы на три из трех тестовых	Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых	Обучающийся дал верный ответ на одно из трех тестовых	Обучающийся дал неверные ответы на тестовые задания

<p><i>управления туристской деятельностью</i></p>	<p>Уметь:  - анализирует основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.  Владеть:  - демонстрирует навыки управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p>	<p>Блок 3: кейс</p>	<p>заданий  Комплексно, глубоко и детально анализирует и диагностирует причины появления проблем, правильно проводит расчеты по кейсам, предлагает альтернативные варианты решения кейсовой ситуации с возможным описанием прогнозных последствий предлагаемых решений, обосновывает выбор предлагаемых управленческих инструментов</p>	<p>заданий  Испытывает незначительные трудности при анализе и диагностике причин появления проблем, неполноценно проводит расчеты по кейсам, предлагает варианты решения кейсовой ситуации с возможным описанием прогнозных последствий предлагаемых решений</p>	<p>заданий  Испытывает значительные трудности при анализе и диагностике причин появления проблем, неполноценно проводит расчеты по кейсам, предлагает не полноценные варианты решения кейсовой ситуации с возможным описанием прогнозных последствий предлагаемых решений</p>	<p>Не способен анализировать кейсовые ситуации, неполноценно проводит расчеты по кейсам, не предлагает варианты решения кейса</p>
<p><i>ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество</i></p>	<p>Знать:  - характеризует основные подходы к обеспечению качества процессов оказания услуг в избранной сфере</p>	<p>Блок 2: задачи</p>	<p>Правильно подобран алгоритм решения задачи, даны</p>	<p>Правильно подобран алгоритм решения задачи, даны</p>	<p>Подобран алгоритм решения задачи, но он не является</p>	<p>Не подобран алгоритм решения задачи, не даны ответы на</p>

<p><i>процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i></p>	<p>профессиональной деятельности. Уметь: - анализирует процессы оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности для обеспечения требуемого качества. Владеть: - демонстрирует навыки обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>		<p>ответы на все вопросы, произведены вычисления всех необходимых показателей, проанализированы результаты решения задачи, сделаны выводы по полученным результатам</p>	<p>ответы на все вопросы, произведены вычисления всех необходимых показателей, проанализированы результаты решения задачи, сделаны выводы по полученным результатам, но имеются отдельные незначительные ошибки</p>	<p>оптимальным, даны ответы на большую часть вопросов, произведены вычисления большинства необходимых показателей, проанализированы результаты решения задачи, сделаны выводы по полученным результатам</p>	<p>вопросы, не произведены вычисления необходимых показателей, не сделаны выводы по полученным результатам</p>
<p><i>ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</i></p>	<p>Знать: - характеризует теоретические положения исследования туристского рынка и организации продаж и продвижения туристского продукта. Уметь: - исследует составляющие туристского рынка, организовывает продвижение туристского продукта. Владеть: - демонстрирует навыки исследования туристского рынка, осуществления продвижения и продаж</p>	<p>Блок 1: тестовые задания</p>	<p>Обучающийся дал верные ответы на три из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал верный ответ на одно из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал неверные ответы на тестовые задания</p>

	туристского продукта.					
<i>ОПК-5</i> <i>Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует принципы принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимает экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает экономическую обоснованность решений, экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</li> </ul>	Блок 3: кейс	Комплексно, глубоко и детально анализирует и диагностирует причины появления проблем, правильно проводит расчеты по кейсам, предлагает альтернативные варианты решения кейсовой ситуации с возможным описанием прогнозных последствий предлагаемых решений, обосновывает выбор предлагаемых управленческих инструментов	Испытывает незначительные трудности при анализе и диагностике причин появления проблем, неполноценно проводит расчеты по кейсам, предлагает варианты решения кейсовой ситуации с возможным описанием прогнозных последствий предлагаемых решений	Испытывает значительные трудности при анализе и диагностике причин появления проблем, неполноценно проводит расчеты по кейсам, предлагает не полноценные варианты решения кейсовой ситуации с возможным описанием прогнозных последствий предлагаемых решений	Не способен анализировать кейсовые ситуации, неполноценно проводит расчеты по кейсам, не предлагает варианты решения кейса
<i>ОПК-6</i> <i>Способен применять законодательство</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- называет основные положения законодательства Российской Федерации, а также нормы</li> </ul>	Блок 1: тестовые задания	Обучающийся дал верные ответы на три из трех тестовых	Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых	Обучающийся дал верный ответ на одно из трех тестовых	Обучающийся дал неверные ответы на тестовые задания

<p><i>Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении и профессиональной деятельности</i></p>	<p>международного права необходимые для характеристики объекта туристской индустрии. Уметь: - применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. Владеть: - оценивает применение законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p>		заданий	заданий	заданий	
<p><i>ОПК-7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники</i></p>	<p>Знать: - характеризует принципы обеспечения безопасности обслуживания потребителей и выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. Уметь: - анализирует обеспечение безопасности обслуживания потребителей и соблюдение норм и правил охраны труда и техники безопасности. Владеть: - демонстрирует навыки</p>	<p>Блок 1: тестовые задания</p>	<p>Обучающийся дал верные ответы на три из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал верный ответ на одно из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал неверные ответы на тестовые задания</p>

<i>безопасности</i>	соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.					
<i>ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</i>	Знать: - характеризует принципы организации работы исполнителей и принятия решений об организации туристской деятельности. Уметь: - организует работу исполнителей, принимает решения об организации туристской деятельности. Владеть: - демонстрирует навыки организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности.	Блок 1: тестовые задания	Обучающийся дал верные ответы на три из трех тестовых заданий	Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых заданий	Обучающийся дал верный ответ на одно из трех тестовых заданий	Обучающийся дал неверные ответы на тестовые задания
<i>ПК-2 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии</i>	Знать: - характеризует методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обоснования эффективных управленческих решений. Уметь: - рассчитывает и анализирует показатели деятельности организации туристской индустрии, туристского	Блок 1: тестовые задания	Обучающийся дал верные ответы на три из трех тестовых заданий	Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых заданий	Обучающийся дал верный ответ на одно из трех тестовых заданий	Обучающийся дал неверные ответы на тестовые задания
		Блок 2: задачи	Правильно подобран алгоритм решения задачи, даны	Правильно подобран алгоритм решения задачи, даны	Подобран алгоритм решения задачи, но он не является	Не подобран алгоритм решения задачи, не даны ответы на



<p><i>и с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</i></p>	<p>продукта, обосновывая эффективные управленческие решения. Владеть: - оценивает затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта обосновывая эффективные управленческие решения.</p>		<p>ответы на все вопросы, произведены вычисления всех необходимых показателей, проанализированы результаты решения задачи, сделаны выводы по полученным результатам</p>	<p>ответы на все вопросы, произведены вычисления всех необходимых показателей, проанализированы результаты решения задачи, сделаны выводы по полученным результатам, но имеются отдельные незначительные ошибки</p>	<p>оптимальным, даны ответы на большую часть вопросов, произведены вычисления большинства необходимых показателей, проанализированы результаты решения задачи, сделаны выводы по полученным результатам</p>	<p>вопросы, не произведены вычисления необходимых показателей, не сделаны выводы по полученным результатам</p>
<p><i>ПК-3 - Способен проектировать объекты туристской деятельности</i></p>	<p>Знать: - характеризует методы проектирования объектов туристской деятельности.</p>	<p>Блок 1: тестовые задания</p>	<p>Обучающийся дал верные ответы на три из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал верный ответ на одно из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал неверные ответы на тестовые задания</p>
<p><i>ПК-4 - Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений)</i></p>	<p>Знать: - характеризует теоретические положения бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов. Уметь: - анализирует результаты бизнес-планирования туристских предприятий,</p>	<p>Блок 1: тестовые задания</p>	<p>Обучающийся дал верные ответы на три из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал верный ответ на одно из трех тестовых заданий</p>	<p>Обучающийся дал неверные ответы на тестовые задания</p>

<p>деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>	<p>направлений деятельности, продуктов. Владеть: - демонстрирует навыки разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности, продуктов.</p>					
<p>ПК-6 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>Знать: - характеризует способы поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма. Уметь: - анализирует и обрабатывает научную информацию в сфере туризма. Владеть: - демонстрирует навыки поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма.</p>	<p>Блок 3: кейс</p>	<p>Комплексно, глубоко и детально анализирует и диагностирует причины появления проблем, правильно проводит расчеты по кейсам, предлагает альтернативные варианты решения кейсовой ситуации с возможным описанием прогнозных последствий предлагаемых решений, обосновывает выбор</p>	<p>Испытывает незначительные трудности при анализе и диагностике причин появления проблем, неполноценно проводит расчеты по кейсам, предлагает варианты решения кейсовой ситуации с возможным описанием прогнозных последствий предлагаемых решений</p>	<p>Испытывает значительные трудности при анализе и диагностике причин появления проблем, неполноценно проводит расчеты по кейсам, предлагает не полноценные варианты решения кейсовой ситуации с возможным описанием прогнозных последствий предлагаемых решений</p>	<p>Не способен анализировать кейсовые ситуации, неполноценно проводит расчеты по кейсам, не предлагает варианты решения кейса</p>

			предлагаемых управленческих инструментов			
ПК-8 Способен применять современный инструментарий рекреационно-географических исследований, проводить туристско-рекреационное районирование территории, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения в зависимости от региональной специфики,	Знать: - характеризует современный инструментарий рекреационно-географических исследований, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме. Уметь: - применяет современный инструментарий рекреационно-географических исследований, проводит туристско-рекреационное районирование территории, анализирует туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, рекреационные и туристские ресурсы, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных	Блок тестовые задания	1: Обучающийся дал верные ответы на три из трех тестовых заданий	Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых заданий	Обучающийся дал верный ответ на одно из трех тестовых заданий	Обучающийся дал неверные ответы на тестовые задания

<p><i>рекреационные и туристские ресурсы России и мира, их attractiveness, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме</i></p>	<p>рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме.  Владеть:  - демонстрирует навыки применения современного инструментария рекреационно-географических исследований, анализа туристской активности населения, туристских ресурсов, видов туристской деятельности, особенностей развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессов глобализации в мировом туризме.</p>					
---	--	--	--	--	--	--

Приложение 2

к программе государственного аттестационного испытания  
Б3.01(Г) «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

Оценочный лист сдачи государственного экзамена для обучающихся очной формы обучения

**Приложение к протоколу  
заседания ГЭК от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_**

**Оценочный лист сдачи государственного экзамена**

ФИО обучающегося \_\_\_\_\_

Шифр Направление (профиль) \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

1. Общая характеристика выступления обучающегося на государственном экзамене

---



---



---

2. Вопросы, заданные обучающемуся:

---



---



---

3. Характеристика ответов обучающегося

4. Критерии оценивания освоения компетенций при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена

Код компетенции	Расшифровка компетенции	Уровень освоения компетенции (подчеркнуть нужное)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в	Высокий Средний

	том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Низкий Ниже порогового
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-4	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-6	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-8	Способен применять современный инструментарий рекреационно-географических исследований, проводить туристско-рекреационное районирование территории, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения в зависимости от региональной специфики, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, их аттрактивность, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

	туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме	
Компетенции освоены в <u>полном</u> / <u>не в полном</u> объёме		

### 5. Оценка за подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена

№ п/п	Оценочное средство	Балл
1.	Блок 1. Тестовые задания	
2.	Блок 2. Задачи	
3.	Блок 3. Кейс	
<b>Итоговый балл</b>		

Итоговая оценка за подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена \_\_\_\_\_  
*(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)*

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

---



---



---

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

ЧЛЕНЫ ГЭК

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

Секретарь

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

**Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

**Основная литература:**

1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.: ISBN 978-5-9275-2003-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991783> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Погодина, В. Л. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/484843> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103552-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854398> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - Москва: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/478441> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

5. Лаврушина, Е. Г. Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2013. - 258 с. - ISBN 978-5-9765-0251-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/457754> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

6. Панова, А. В. Статистика туризма: учеб. пособие / А.В. Панова. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/18999](http://www.dx.doi.org/10.12737/18999). - ISBN 978-5-16-011796-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/810088> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм: учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004712-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/362895> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

8. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — (Высшее образование:



Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24346](http://www.dx.doi.org/10.12737/24346). - ISBN 978-5-16-105674-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/765602> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

9. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

10. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - Москва: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. (Обложка. КБС) ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/551158> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

#### **Дополнительная литература:**

1. Большаник, П. В. Туристское страноведение: учеб. пособие / П.В. Большаник. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/20858](http://www.dx.doi.org/10.12737/20858). - ISBN 978-5-16-104743-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/551163> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / Скобкин С.С. - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/554704> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с.- ISBN 978-5-238-01456-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028528> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

5. Трусова, Н.М. Страхование в туризме: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н.М. Трусова. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2015. - 172 с. - ISBN 978-5-8154-0317-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041781> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

6. Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.: ил.; - (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0502-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/259833> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (П)ISBN 978-5-16-011324-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/519575> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

8. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006294-5. - Текст: электронный. -

URL: <https://znanium.com/catalog/product/369961> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

9. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г.; Под ред. Богданова Е.И. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010337-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/484840> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

10. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2013. — 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/462825> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

**Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

1. Операционная система Microsoft office professional plus 2010, или Microsoft Windows 7 Профессиональная, или Windows XP (Volume License)

2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365, или Microsoft office professional plus 2010

3. Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

4. Браузер Mozilla Firefox

5. Браузер Google Chrome

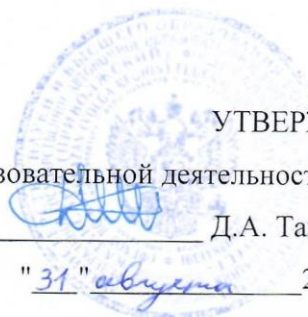
6. Kaspersky Endpoint Security для Windows

7. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»

8. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»

9. Электронная библиотечная система «Консультант студента»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
*Институт управления, экономики и финансов*  
*Центр бакалавриата Развитие территорий*



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
  
\_\_\_\_\_ Д.А. Таюрский  
" 31 " августа 2020 г.

**Программа государственной итоговой аттестации**  
**Выполнение и защита выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки / специальность: 43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль) подготовки / специализация: Технологии и организация  
туроператорских и турагентских услуг  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная  
Язык обучения: русский  
Год начала обучения по образовательной программе: 2019

## 1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка проверяемой компетенции</b>
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>
ОПК-1	<i>Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</i>
ОПК-4	<i>Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</i>
ОПК-5	<i>Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</i>
ОПК-6	<i>Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</i>
ПК-1	<i>Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</i>
ПК-2	<i>Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</i>
ПК-3	<i>Способен проектировать объекты туристской деятельности</i>
ПК-4	<i>Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</i>
ПК-5	<i>Способен реализовывать проекты в туристской индустрии</i>
ПК-6	<i>Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</i>
ПК-7	<i>Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</i>
ПК-8	<i>Способен применять современный инструментарий рекреационно-географических исследований, проводить туристско-рекреационное районирование территории, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения в зависимости от региональной специфики, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, их аттрактивность, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме</i>

## **2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах**

Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единиц на 216 часов.

Из них:

6 часов отводится на контроль самостоятельной работы;

201 час отводится на самостоятельную работу;

9 часов отводится на контроль.

Часы, отведенные на контроль самостоятельной работы, реализованы в форме консультационной работы преподавателя по вопросам организации и проведения государственной итоговой аттестации.

## **3. Цели, принципы и этапы выполнения и защиты выпускной квалификационной работы**

### **3.1. Цели и принципы выполнения и защиты выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР является обязательной формой государственной итоговой аттестации, самостоятельно выполняемой обучающимися на завершающем этапе освоения ОПОП ВО. В ВКР на основе профессионально-ориентированной теоретической подготовки решаются конкретные теоретические и практические задачи, предусмотренные соответствующей ступенью высшего образования.

Цель представления ВКР - демонстрация степени готовности выпускника к осуществлению соответствующих видов профессиональной деятельности.

Задачами ВКР являются: расширение, систематизация и закрепление теоретических и практических знаний и применение их в профессиональной деятельности, совершенствование навыков ведения самостоятельной творческой работы, способности четко, ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по избранной тематике.

Для подготовки ВКР обучающемуся назначается руководитель (из числа работников КФУ) и, при необходимости, консультанты. Руководитель ВКР:

- оказывает помощь обучающемуся в выборе темы и разработке календарного графика работы;
- помогает ориентироваться в литературе по теме работы;
- оказывает помощь в определении направления исследования, подборе понятийного и методологического аппарата;
- помогает в выборе методов и методик исследования, обработке и анализе полученных результатов;
- проверяет выполнение этапов работы;
- составляет письменный отзыв о работе обучающегося;
- оказывает помощь в подготовке к защите ВКР.

### **3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы**

Начальным этапом выполнения выпускной квалификационной работы является выбор темы. Своевременный и правильный выбор темы определяет успех всей последующей работы обучающегося. Прежде всего, обучающемуся необходимо ознакомиться с примерной тематикой выпускных квалификационных работ.

Тематическое решение исследовательских задач выпускной квалификационной работы необходимо ориентировать на разработку конкретных проблем, имеющих научно-практическое значение. При разработке перечня рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ кафедра исходит из того, что эти темы должны:

- соответствовать компетенциям, получаемым обучающимся;

- включать основные направления, которыми обучающемуся предстоит заниматься в своей будущей профессиональной деятельности.

Перечень тем, предлагаемых кафедрой вниманию обучающихся, не является исчерпывающим. Обучающийся может предложить свою тему с соответствующим обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки и осуществлять выполнение выпускной квалификационной работы, получив разрешение заведующего выпускающей кафедрой. При этом самостоятельно выбранная тема должна отвечать направленности (профилю) подготовки обучающегося с учетом его научных интересов, стремлений и наклонностей.

Тематика выпускных квалификационных работ доводится до обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Выбор темы выпускной квалификационной работы осуществляется в срок до 11 ноября и завершается оформлением заявления, которое подписывается обучающимся, руководителем работы и заведующим кафедрой.

По выбранной теме выпускной квалификационной работы обучающийся в срок до 1 декабря разрабатывает план работы, согласовывает его с научным руководителем и получает от научного руководителя задание на выпускную квалификационную работу.

Независимо от выбранной темы выпускная квалификационная работа должна включать:

- введение, где следует отметить актуальность выбранной темы, теоретическое и практическое значение изучаемой проблемы. Во введении должны быть сформулированы основные направления исследования и определены его цели и задачи, объект и предмет исследования, указаны организация, по материалам которой выполняется выпускная квалификационная работа, информационная база исследования и применяемые методы исследования;

- теоретическую часть (первая глава), где должны быть рассмотрены теоретические и методические основы изучаемой проблемы, степень ее изученности, ее нормативно-правовое обеспечение,

- практическую часть (вторая и третья главы), которая должна носить прикладной характер, т.е. представлять собой исследование социально-экономических явлений, действующей практики экономической деятельности организации. По результатам данного исследования должны быть разработаны конкретные рекомендации по совершенствованию деятельности организации или решению проблем социально-экономического развития;

- заключение, где следует сформулировать основные выводы и рекомендации, вытекающие из результатов проведенного исследования, а также отразить свой вклад в разрешение рассматриваемых проблем.

Разделы выпускной квалификационной работы должны представляться научному руководителю в следующие сроки:

- первая глава – в срок до 1 февраля;
- вторая глава – в срок до 1 апреля;
- третья глава – в срок до 20 мая.

Готовый текст ВКР распечатывается, переплетается и передается на выпускающую кафедру не позднее чем за 10 дней до защиты. Руководитель ВКР пишет отзыв на ВКР. Отзыв составляется по форме, указанной в Приложении 5 к настоящей программе. В отзыве отражается мнение руководителя о работе обучающегося над ВКР в течение учебного года, об уровне текста ВКР, о соответствии ВКР предъявляемым требованиям. ВКР подлежит рецензированию. Рецензентом выступает преподаватель КФУ или сотрудник иной организации, являющийся специалистом в предметной области ВКР. Рецензия оформляется по форме, приведенной в Приложении 6 к настоящей программе. Отзыв руководителя и рецензия вместе с текстом ВКР представляются государственной экзаменационной комиссии во время защиты ВКР.

ВКР подлежит защите в виде выступления обучающегося перед государственной экзаменационной комиссией. После выступления члены комиссии задают обучающемуся

вопросы, на которые обучающийся отвечает. Озвучиваются отзыв руководителя и рецензия. Обучающемуся предоставляется возможность ответить на замечания, содержащиеся в отзыве руководителя и рецензии (при наличии). Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о выставлении оценки на закрытом заседании большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя комиссии (при отсутствии председателя – его заместителя) является решающим.

#### **4. Темы выпускных квалификационных работ**

Примерный список тем ВКР ежегодно разрабатывается на соответствующей кафедре и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА. Обучающийся имеет право предложить свою тему ВКР с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Примерный перечень тем ВКР представлен в фонде оценочных средств.

#### **5. Фонд оценочных средств по выполнению и защите выпускной квалификационной работы**

Фонд оценочных средств по выполнению и защите выпускной квалификационной работы включает в себя следующие компоненты:

- соответствие компетенций проверяемым результатам обучения;
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу;
- описание процедуры оценивания текста выпускной квалификационной работы, защиты выпускной квалификационной работы, результатов промежуточной аттестации и портфолио (при необходимости);
- требования к тексту выпускной квалификационной работы, к защите выпускной квалификационной работы к результатам промежуточной аттестации и портфолио (при необходимости);
- критерии оценивания выпускной квалификационной работы;
- примерные темы выпускных квалификационных работ.

Фонд оценочных средств по выполнению и защите ВКР представлен в Приложении 1 к данной программе.

Макет оценочного листа выполнения и защиты ВКР для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения представлен в Приложении 2 к данной программе.

#### **6. Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы**

В процессе выполнения ВКР обучающийся должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и практическое значение;
- изучить теоретические положения, нормативную, методическую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;
- собрать необходимый фактический материал по теме выпускной квалификационной работы;
- провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;
- на основе исследования теоретического и практического материала сделать выводы и разработать рекомендации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;
- экономически обосновать предлагаемые рекомендации;
- оформить ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- подготовить доклад и презентационный материал к защите ВКР.

Выполнение ВКР включает в себя несколько этапов. Первый из них — это сбор материала по теме исследования. Это самый трудоемкий и длительный процесс в научно-исследовательской работе. При подборе литературы необходимо сопоставлять информацию,



содержащуюся в источнике, с темой работы, ее основными целями и задачами, только тогда можно определить «нужные» и «не очень нужные» для работы публикации. Опираясь на разработанную библиографию, изучение необходимо начать с более общей литературы, переходя затем к узкоспециальной; сначала работать над новыми публикациями, а затем – с более ранними. В сборе материала особое место принадлежит фактическим данным, накопление которых рекомендуется осуществлять лишь после того, как качественная сторона изучаемого вопроса определится с достаточной полнотой и обоснованностью.

Накопленный по намеченному плану материал нуждается в обработке. Этот новый этап в исследовании наступает после того, когда сбор данных, питающих разработку темы, закончен. Сбор дополнительного материала обычно продолжается и на этапах написания и редактирования текста, но он дополняет, углубляет содержание, не меняя в нем главного. Обработку всего собранного материала рекомендуется осуществлять следующим образом: сначала перечитать и разложить по вопросам плана, а затем – «расчистить», то есть освободить от всего ненужного для разработки темы.

В процессе обработки цифрового, статистического материала следует использовать таблицы, графики, диаграммы, обобщать материал с использованием методов экономико-статистического анализа и программных средств.

Известны два возможных приема при написании текста: конструктивно-синтетический (написание текста в первом или черновом варианте) и критико-аналитический (литературное оформление чернового варианта). Конструктивно-синтетический вид работы заключается в написании текста по ходу мыслей, возникающих на основе полностью обработанного материала. Второй прием предполагает шлифовку первоначального варианта, стараясь отточить стиль, добиваясь наибольшего единства содержания и формы. При этом важно добиться доказательности и логичности изложения, а также его ритмичности. Правильной ритмике не характерно повторение одного и того же слова, выражения, образа на одной странице и тем более в одном и том же абзаце. Написание текста научной работы предполагает цитирование. Оно необходимо, по крайней мере, в трех основных случаях: при использовании ценного фактического материала, при стремлении подкрепить собственные мысли ссылкой на авторитет, при противопоставлении своей точки зрения высказываниям, с которыми нельзя согласиться. Каждую цитату, положение, статистический материал необходимо подтвердить ссылкой на источники.

Отредактированная выпускная квалификационная работа должна быть правильно оформлена.

Обучающийся, допущенный к защите ВКР, должен подготовить доклад, в котором нужно четко и кратко изложить основные положения работы, иллюстрируя их наглядным материалом. Доклад должен быть содержательным, формулировки доклада должны быть обоснованными и лаконичными. Здесь должны найти обязательное отражение результаты проведенного анализа, сделанные автором предложения и рекомендации, а также возможность и перспективы их использования. Доклад при защите ВКР должен обязательно сопровождаться презентацией и иллюстративным материалом (раздаточным материалом).

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, где заслушивается доклад обучающегося. Члены ГЭК и присутствующие задают вопросы, на которые обучающийся дает ответы. Вопросы могут относиться к теме ВКР или специальных курсов, изученных обучающимся за время учебы, поэтому обучающемуся перед защитой целесообразно восстановить в памяти основное содержание специальных курсов и особенно те разделы, которые имеют прямое отношение к теме ВКР. Вопросы, в случае необходимости, можно записать и подготовить ответы, при этом разрешается пользоваться работой. По докладу и ответам на вопросы комиссия судит о широте кругозора обучающегося, его эрудиции, умении публично выступать и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

## **7. Список литературы, необходимой для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы**

Выполнение ВКР предполагает изучение учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

– в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

– в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,25 экземпляра на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно защищающих ВКР по данной ОПОП.

Список литературы, необходимой для выполнения и защиты ВКР, представлен в Приложении 3 к данной программе.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы**

Наименование Интернет-ресурса	URL
Ассоциация туроператоров России (официальный сайт)	<a href="https://www.atorus.ru/">https://www.atorus.ru/</a>
Федеральное агентство по туризму (официальный сайт)	<a href="https://tourism.gov.ru/">https://tourism.gov.ru/</a>
elibrary.ru - научная электронная библиотека	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Государственный комитет Республики Татарстан по туризму (официальный сайт)	<a href="https://tourism.tatarstan.ru/">https://tourism.tatarstan.ru/</a>
World Tourism Organization (Всемирная туристская организация) (официальный сайт)	<a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>

## **9. Перечень информационных технологий, используемых для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Перечень информационных технологий, используемых для выполнения и защиты ВКР, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), представлен в Приложении 4 к данной программе.

## **10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы**

Материально-техническое обеспечение выполнения и защиты ВКР включает в себя следующие компоненты:

- помещения для самостоятельной работы обучающихся по выполнению ВКР и подготовке к защите, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ;

- учебные аудитории для консультаций, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);

- аудитории для заседания государственной экзаменационной комиссии и для заседания апелляционной комиссии, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);

- проектор и экран для презентации при защите ВКР.

## **11. Особенности выполнения и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы лицам с ОВЗ и инвалидам:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально; применение программных средств, обеспечивающих возможность выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации защиты выпускной квалификационной работы для лиц с ОВЗ и инвалидов и предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств и др.);

- для выступления на защите выпускной квалификационной работы лицам с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;

- увеличение продолжительности выступления лиц с ОВЗ и инвалидов при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1  
к программе государственного аттестационного испытания  
Б3.02(Д) «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр бакалавриата Развитие территорий

### **Фонд оценочных средств по государственному аттестационному испытанию**

Б3.02(Д) – Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

# СОДЕРЖАНИЕ

## **1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения**

## **2. Критерии оценивания сформированности компетенций**

## **3. Механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу**

*3.1. Механизм формирования оценки для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения (с применением балльно-рейтинговой системы).*

## **4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания**

*4.1. Процедура применения оценочного средства*

*4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы*

*4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы*

*4.2. Требования к выпускной квалификационной работе*

*4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы*

*4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы*

*4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы*

*4.4. Примерные темы выпускных квалификационных работ*

## 1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочное средство
<p><i>УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i></p>	<p><b>Знать:</b> - характеризует методики поиска, критического анализа и синтеза информации, метод системного анализа.</p> <p><b>Уметь:</b> - применяет методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных источников.</p> <p><b>Владеть:</b> - комбинирует методики поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>	<p><b>Знать:</b> - характеризует виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы, влияющие на принятие решений в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> - формулирует задачи в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>Владеть:</b> - оценивает потребности в ресурсах, действующие правовые нормы для решения задач в рамках поставленной цели.</p>	<p>Текст ВКР Защита ВКР</p>
<p><i>УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><b>Уметь:</b> - планирует и контролирует собственное время.</p> <p><b>Владеть:</b> - демонстрирует способность к саморазвитию и самообразованию.</p>	<p>Текст ВКР</p>

<p><i>ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</i></p>	<p>Знать:  - характеризует основные технологические новации и программное обеспечение в туристской сфере.  Уметь:  - применяет программное обеспечение в туристской сфере.  Владеть:  - демонстрирует навыки использования современных информационных технологий в туристской сфере.</p>	<p>Текст ВКР  Защита ВКР</p>
<p><i>ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</i></p>	<p>Знать:  - характеризует теоретические положения исследования туристского рынка и организации продаж и продвижения туристского продукта.  Уметь:  - исследует туристский рынок, организовывает продвижение туристского продукта.  Владеть:  - демонстрирует навыки исследования туристского рынка, осуществления продвижения и продаж туристского продукта.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</i></p>	<p>Знать:  - характеризует принципы принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.  Уметь:  - принимает экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.  Владеть:  - оценивает экономическую обоснованность решений, экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p>	<p>Текст ВКР  Защита ВКР</p>
<p><i>ОПК-6 - Способен применять</i></p>	<p>Знать:  - называет основные положения</p>	<p>Текст ВКР</p>

<p>законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права необходимые для характеристики объекта туристской индустрии.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает применение законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</li> </ul>	
<p>ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует принципы организации работы исполнителей и принятия решений об организации туристской деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организует работу исполнителей, принимает решения об организации туристской деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует навыки организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности.</li> </ul>	<p>Текст ВКР Защита ВКР</p>
<p>ПК-2 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обоснования эффективных управленческих решений.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывает и анализирует показатели деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обосновывая эффективные управленческие решения.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта обосновывая эффективные управленческие решения.</li> </ul>	<p>Текст ВКР</p>



<p><i>ПК-3 - Способен проектировать объекты туристской деятельности</i></p>	<p>Знать: - характеризует методы проектирования объектов туристской деятельности. Уметь: - осуществляет проектирование объектов туристской деятельности. Владеть: - демонстрирует навыки проектирования объектов туристской деятельности.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>ПК-4 - Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</i></p>	<p>Знать: - характеризует теоретические положения бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов. Уметь: - анализирует результаты бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов. Владеть: - демонстрирует навыки разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности, продуктов.</p>	<p>Текст ВКР Защита ВКР</p>
<p><i>ПК-5 - Способен реализовывать проекты в туристской индустрии</i></p>	<p>Знать: - характеризует особенности реализации проектов в туристской индустрии. Уметь: - исследует реализацию проектов в туристской индустрии. Владеть: - демонстрирует навыки реализации проектов в туристской индустрии.</p>	<p>Текст ВКР Защита ВКР</p>
<p><i>ПК-6 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</i></p>	<p>Знать: - характеризует способы поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма. Уметь: - находит, анализирует и обрабатывает научную информацию в сфере туризма. Владеть: - демонстрирует навыки поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>ПК-7 - Способен работать со</i></p>	<p>Знать: - характеризует особенности работы</p>	<p>Текст ВКР</p>

<p><i>статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</i></p>	<p>со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследует статистическую информацию при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует навыки работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований.</li> </ul>	
<p><i>ПК-8 - Способен применять современный инструментарий рекреационно-географических исследований, проводить туристско-рекреационное районирование территории, анализировать туристско-рекреационные потребности, также рекреационную и туристскую активность населения в зависимости от региональной специфики, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, их аттрактивность, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует современный инструментарий рекреационно-географических исследований, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет современный инструментарий рекреационно-географических исследований, проводит туристско-рекреационное районирование территории, анализирует туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, рекреационные и туристские ресурсы, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует навыки применения современного инструментария рекреационно-географических исследований, анализа туристской активности населения, туристских ресурсов, видов туристской деятельности, особенностей развития туристской</li> </ul>	<p>Текст ВКР</p>

территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме	инфраструктуры, своеобразия территориальных рекреационных систем и процессов глобализации в мировом туризме.	
--	--	--

## 2. Индикаторы оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
УК-1	<u>Знает</u> Характеризует методики поиска, критического анализа и синтеза информации, метод системного анализа	<u>Знает</u> Называет методики поиска, критического анализа и синтеза информации, метод системного анализа, характеризует не которые из них	<u>Знает</u> Называет методики поиска, критического анализа и синтеза информации, метод системного анализа	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует методики поиска, критического анализа и синтеза информации, метод системного анализа
	<u>Умеет</u> Применяет методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных источников	<u>Умеет</u> Применяет, испытывая незначительные затруднения, методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных источников	<u>Умеет</u> Применяет, испытывая значительные затруднения, методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных источников	<u>Умеет</u> Не применяет методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных источников
	<u>Владеет</u> Комбинирует методики поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, системного	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки применения методик поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки применения методик поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации,	<u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки применения методик поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации,

	подхода для решения поставленных задач	информации, системного подхода для решения поставленных задач	системного подхода для решения поставленных задач, но допускает существенные ошибки	системного подхода для решения поставленных задач
УК-2	<u>Знает</u> Характеризует виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы, влияющие на принятие решений в профессиональной деятельности	<u>Знает</u> Называет виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы, влияющие на принятие решений в профессиональной деятельности, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы, влияющие на принятие решений в профессиональной деятельности	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы, влияющие на принятие решений в профессиональной деятельности
	<u>Умеет</u> Формулирует задачи в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<u>Умеет</u> Формулирует, испытывая незначительные затруднения, задачи в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<u>Умеет</u> Формулирует, испытывая значительные затруднения, задачи в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<u>Умеет</u> Не формулирует задачи в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	<u>Владеет</u> Оценивает потребности в ресурсах, действующие правовые нормы для решения задач в рамках поставленной цели	<u>Владеет</u> Оценивает потребности в ресурсах, действующие правовые нормы для решения задач в рамках поставленной цели, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Оценивает потребности в ресурсах, действующие правовые нормы для решения задач в рамках поставленной цели, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не оценивает потребности в ресурсах, действующие правовые нормы для решения задач в рамках поставленной цели

УК-6	<u>Умеет</u> Планирует и контролирует собственное время	<u>Умеет</u> Планирует и контролирует собственное время, испытывая незначительные затруднения	<u>Умеет</u> Планирует и контролирует собственное время, испытывая значительные затруднения	<u>Умеет</u> Не планирует и не контролирует собственное время
	<u>Владеет</u> Демонстрирует высокие навыки самоорганизации и самообразования	<u>Владеет</u> Демонстрирует продвинутые навыки самоорганизации и самообразования	<u>Владеет</u> Демонстрирует базовые навыки самоорганизации и самообразования	<u>Владеет</u> Не демонстрирует способность к саморазвитию и самообразованию
ОПК-1	<u>Знает</u> Характеризует основные технологические новации и программное обеспечение в туристской сфере	<u>Знает</u> Называет основные технологические новации и программное обеспечение в туристской сфере, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет основные технологические новации и программное обеспечение в туристской сфере	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует основные технологические новации и программное обеспечение в туристской сфере
	<u>Умеет</u> Применяет программное обеспечение в туристской сфере	<u>Умеет</u> Применяет программное обеспечение в туристской сфере, испытывая незначительные затруднения	<u>Умеет</u> Применяет программное обеспечение в туристской сфере, испытывая значительные затруднения	<u>Умеет</u> Не применяет программное обеспечение в туристской сфере
	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки использования современных информационных технологий в туристской сфере	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки использования современных информационных технологий в туристской сфере, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки использования современных информационных технологий в туристской сфере, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки использования современных информационных технологий в туристской сфере
ОПК-4	<u>Знает</u> Характеризует теоретические положения исследования туристского рынка и организации продаж и	<u>Знает</u> Называет теоретические положения исследования туристского рынка и организации продаж и	<u>Знает</u> Называет теоретические положения исследования туристского рынка и организации продаж и продвижения	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует теоретические положения исследования туристского рынка и организации продаж и

	продвижения туристского продукта	продвижения туристского продукта, характеризует некоторые их них	туристского продукта	продвижения туристского продукта
	<u>Умеет</u> Исследует туристский рынок, организывает продвижение туристского продукта	<u>Умеет</u> Исследует туристский рынок, организывает продвижение туристского продукта, испытывая незначительные затруднения	<u>Умеет</u> Исследует туристский рынок, организывает продвижение туристского продукта, испытывая значительные затруднения	<u>Умеет</u> Не исследует туристский рынок, не организывает продвижение туристского продукта
	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки исследования туристского рынка, осуществления продвижения и продаж туристского продукта	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки исследования туристского рынка, осуществления продвижения и продаж туристского продукта, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки исследования туристского рынка, осуществления продвижения и продаж туристского продукта, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки исследования туристского рынка, осуществления продвижения и продаж туристского продукта
ОПК-5	<u>Знает</u> Характеризует принципы принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<u>Знает</u> Называет принципы принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет принципы принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует принципы принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
	<u>Умеет</u> Принимает экономически обоснованные решения,	<u>Умеет</u> Принимает экономически обоснованные решения,	<u>Умеет</u> Принимает экономически обоснованные решения,	<u>Умеет</u> Не принимает экономически обоснованные решения, не

	обеспечивает экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	обеспечивает экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, испытывая незначительные затруднения	обеспечивает экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, испытывая значительные затруднения	обеспечивает экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
	<u>Владеет</u> Оценивает экономическую обоснованность решений, экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<u>Владеет</u> Оценивает экономическую обоснованность решений, экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Оценивает экономическую обоснованность решений, экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не оценивает экономическую обоснованность решений, экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
<i>ОПК-6</i>	<u>Знает</u> Называет основные положения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права необходимые для характеристики объекта туристской индустрии, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет основные положения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права необходимые для характеристики объекта туристской индустрии	<u>Знает</u> Называет отдельные положения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права необходимые для характеристики объекта туристской индустрии	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует положения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права необходимые для характеристики объекта туристской индустрии
	<u>Умеет</u> Применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении	<u>Умеет</u> Применяет, испытывая незначительные затруднения, законодательство Российской Федерации, а также нормы	<u>Умеет</u> Применяет, испытывая значительные затруднения, законодательство Российской Федерации, а также нормы	<u>Умеет</u> Не применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении

	<p>профессиональн й деятельности</p>	<p>международного права при осуществлении профессиональн й деятельности</p>	<p>международного права при осуществлении профессиональн й деятельности</p>	<p>профессиональн й деятельности</p>
	<p><u>Владеет</u> Оценивает применение законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональн й деятельности</p>	<p><u>Владеет</u> Оценивает применение законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональн й деятельности, но допускает незначительные ошибки</p>	<p><u>Владеет</u> Оценивает применение законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональн й деятельности, но допускает существенные ошибки</p>	<p><u>Владеет</u> Не оценивает применение законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональн й деятельности</p>
<i>ПК-1</i>	<p><u>Знает</u> Характеризует принципы организации работы исполнителей и принятия решений об организации туристской деятельности</p>	<p><u>Знает</u> Называет принципы организации работы исполнителей и принятия решений об организации туристской деятельности, характеризует некоторые из них</p>	<p><u>Знает</u> Называет принципы организации работы исполнителей и принятия решений об организации туристской деятельности</p>	<p><u>Знает</u> Не называет и не характеризует принципы организации работы исполнителей и принятия решений об организации туристской деятельности</p>
	<p><u>Умеет</u> Организует работу исполнителей, принимает решения об организации туристской деятельности</p>	<p><u>Умеет</u> Организует, испытывая незначительные затруднения, работу исполнителей, принимает решения об организации туристской деятельности</p>	<p><u>Умеет</u> Организует, испытывая значительные затруднения, работу исполнителей, принимает решения об организации туристской деятельности</p>	<p><u>Умеет</u> Не организует работу исполнителей, принимает решения об организации туристской деятельности</p>
	<p><u>Владеет</u> Демонстрирует навыки организации работы исполнителей, принятия</p>	<p><u>Владеет</u> Демонстрирует навыки организации работы исполнителей, принятия</p>	<p><u>Владеет</u> Демонстрирует навыки организации работы исполнителей, принятия решений</p>	<p><u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки организации работы исполнителей, принятия решений</p>



	решений об организации туристской деятельности	решений об организации туристской деятельности, но допускает незначительные ошибки	об организации туристской деятельности, но допускает существенные ошибки	об организации туристской деятельности
ПК-2	<u>Знает</u> Характеризует методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обоснования эффективных управленческих решений	<u>Знает</u> Называет методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обоснования эффективных управленческих решений, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обоснования эффективных управленческих решений	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обоснования эффективных управленческих решений
	<u>Умеет</u> Рассчитывает и анализирует показатели деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обосновывая эффективные управленческие решения	<u>Умеет</u> Рассчитывает и анализирует показатели деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обосновывая эффективные управленческие решения, испытывая незначительные затруднения	<u>Умеет</u> Рассчитывает и анализирует показатели деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обосновывая эффективные управленческие решения, испытывая значительные затруднения	<u>Умеет</u> Не рассчитывает и не анализирует показатели деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обосновывая управленческие решения
	<u>Владеет</u> Оценивает затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта обосновывая эффективные управленческие	<u>Владеет</u> Оценивает затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта обосновывая эффективные управленческие	<u>Владеет</u> Оценивает затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта обосновывая эффективные управленческие решения, но	<u>Владеет</u> Не оценивает затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта обосновывая эффективные управленческие

	решения	решения, но допускает незначительные ошибки	допускает существенные ошибки	решения
ПК-3	<u>Знает</u> Характеризует методы проектирования объектов туристской деятельности	<u>Знает</u> Называет методы проектирования объектов туристской деятельности, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет методы проектирования объектов туристской деятельности	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует методы проектирования объектов туристской деятельности
	<u>Умеет</u> Осуществляет проектирование объектов туристской деятельности	<u>Умеет</u> Осуществляет проектирование объектов туристской деятельности, испытывая незначительные затруднения	<u>Умеет</u> Осуществляет проектирование объектов туристской деятельности, испытывая значительные затруднения	<u>Умеет</u> Не осуществляет проектирование объектов туристской деятельности
	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки проектирования объектов туристской деятельности	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки проектирования объектов туристской деятельности, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки проектирования объектов туристской деятельности, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки проектирования объектов туристской деятельности
ПК-4	<u>Знает</u> Характеризует теоретические положения бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов	<u>Знает</u> Называет теоретические положения бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет теоретические положения бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует теоретические положения бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов
	<u>Умеет</u> Анализирует результаты бизнес-планирования туристских предприятий, направлений	<u>Умеет</u> Анализирует, испытывая незначительные затруднения, результаты бизнес-планирования	<u>Умеет</u> Анализирует, испытывая значительные затруднения, результаты бизнес-планирования туристских	<u>Умеет</u> Не анализирует результаты бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности,

	деятельности, продуктов	туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов	предприятий, направлений деятельности, продуктов	продуктов
	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности, продуктов	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности, продуктов, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности, продуктов, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности, продуктов
ПК-5	<u>Знает</u> Характеризует особенности реализации проектов туристской индустрии в	<u>Знает</u> Называет особенности реализации проектов туристской индустрии, характеризует некоторые из них в	<u>Знает</u> Называет особенности реализации проектов туристской индустрии в	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует особенности реализации проектов туристской индустрии в
	<u>Умеет</u> Исследует реализацию проектов туристской индустрии в	<u>Умеет</u> Исследует, испытывая незначительные затруднения, реализацию проектов туристской индустрии в	<u>Умеет</u> Исследует, испытывая значительные затруднения, реализацию проектов туристской индустрии в	<u>Умеет</u> Не исследует реализацию проектов туристской индустрии в
	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки реализации проектов в туристской индустрии	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки реализации проектов туристской индустрии, но допускает незначительные ошибки в	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки реализации проектов туристской индустрии, но допускает существенные ошибки в	<u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки реализации проектов туристской индустрии в
ПК-6	<u>Знает</u> Характеризует способы поиска,	<u>Знает</u> Называет способы поиска, анализа и	<u>Знает</u> Называет способы поиска, анализа и	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует

	анализа и обработки научной информации в сфере туризма	обработки научной информации в сфере туризма, характеризует некоторые из них	обработки научной информации в сфере туризма	способы поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма
	<u>Умеет</u> Находит, анализирует и обрабатывает научную информацию в сфере туризма	<u>Умеет</u> Находит, анализирует и обрабатывает научную информацию в сфере туризма, испытывая незначительные затруднения	<u>Умеет</u> Находит, анализирует и обрабатывает научную информацию в сфере туризма, испытывая значительные затруднения	<u>Умеет</u> Не находит, не анализирует и не обрабатывает научную информацию в сфере туризма
	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма
<i>ПК-7</i>	<u>Знает</u> Характеризует особенности работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований	<u>Знает</u> Называет особенности работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет особенности работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует особенности работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований
	<u>Умеет</u> Исследует статистическую информацию при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	<u>Умеет</u> Исследует, испытывая незначительные затруднения, статистическую информацию при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	<u>Умеет</u> Исследует, испытывая значительные затруднения, статистическую информацию при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	<u>Умеет</u> Не исследует статистическую информацию при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований, но допускает незначительные ошибки	<u>Владеет</u> Демонстрирует навыки работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований, но допускает существенные ошибки	<u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований
ПК-8	<u>Знает</u> Характеризует современный инструментарий рекреационно-географических исследований, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме	<u>Знает</u> Называет современный инструментарий рекреационно-географических исследований, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме, характеризует некоторые из них	<u>Знает</u> Называет современный инструментарий рекреационно-географических исследований, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме	<u>Знает</u> Не называет и не характеризует современный инструментарий рекреационно-географических исследований, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме
	<u>Умеет</u> Применяет современный инструментарий рекреационно-географических исследований, проводит туристско-рекреационное районирование территории, анализирует туристско-рекреационные потребности, а также	<u>Умеет</u> Применяет современный инструментарий рекреационно-географических исследований, проводит туристско-рекреационное районирование территории, анализирует туристско-рекреационные потребности, а также	<u>Умеет</u> Применяет современный инструментарий рекреационно-географических исследований, проводит туристско-рекреационное районирование территории, анализирует туристско-рекреационные потребности, а также	<u>Умеет</u> Не применяет современный инструментарий рекреационно-географических исследований, не проводит туристско-рекреационное районирование территории, не анализирует туристско-рекреационные потребности, а также

	<p>рекреационную и туристскую активность населения, рекреационные и туристские ресурсы, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме</p>	<p>рекреационную и туристскую активность населения, рекреационные и туристские ресурсы, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме, испытывая незначительные затруднения</p>	<p>рекреационную и туристскую активность населения, рекреационные и туристские ресурсы, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме, испытывая значительные затруднения</p>	<p>рекреационную и туристскую активность населения, рекреационные и туристские ресурсы, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме</p>
	<p><u>Владеет</u> Демонстрирует навыки применения современного инструментария рекреационно-географических исследований, анализа туристской активности населения, туристских ресурсов, видов туристской деятельности, особенностей развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессов глобализации в мировом туризме</p>	<p><u>Владеет</u> Демонстрирует навыки применения современного инструментария рекреационно-географических исследований, анализа туристской активности населения, туристских ресурсов, видов туристской деятельности, особенностей развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессов глобализации в мировом туризме,</p>	<p><u>Владеет</u> Демонстрирует навыки применения современного инструментария рекреационно-географических исследований, анализа туристской активности населения, туристских ресурсов, видов туристской деятельности, особенностей развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессов глобализации в мировом туризме, но допускает существенные</p>	<p><u>Владеет</u> Не демонстрирует навыки применения современного инструментария рекреационно-географических исследований, анализа туристской активности населения, туристских ресурсов, видов туристской деятельности, особенностей развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессов глобализации в мировом туризме</p>

		но допускает незначительные ошибки	ошибки	
--	--	--	--------	--

### **3. Механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу**

#### **3.1. Механизм формирования оценки для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения (с применением балльно-рейтинговой системы).**

Оценка за ВКР формируется суммой баллов за текст ВКР и за защиту ВКР.

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если балл за сформированность хотя бы одной компетенции находится ниже порогового уровня, ВКР считается незащищенной.

ВКР считается защищенной при получении баллов, соответствующих оценке не менее «удовлетворительно», как за текст ВКР, так и за защиту ВКР.

За текст ВКР обучающийся может заработать 50 баллов максимум, за защиту ВКР – 50 баллов максимум.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся к тексту ВКР, оценивается максимально в 50 баллов, из которых 45 баллов – максимальная оценка, выставляемая научным руководителем, 5 баллов – максимальная оценка, выставляемая рецензентом. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за текст ВКР.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся, к защите ВКР, оценивается максимально в 50 баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за защиту ВКР.

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче выпускной квалификационной работы, оформляемый по форме Приложения 2 к программе подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится вместе с текстом ВКР

### **4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания**

#### **4.1. Процедура применения оценочного средства**

##### **4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы**

Руководитель ВКР оценивает:

1) процесс работы обучающегося над ВКР в течение учебного года, включая своевременность выполнения этапов работы, уровень проведенных исследований, частоту консультаций, своевременность написания текста ВКР и др.;

2) текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление.

Оценивание руководителем работы обучающегося над ВКР в течение учебного года производится на основании личного взаимодействия с обучающимся, в том числе дистанционного, и ознакомления с промежуточными результатами работы. Оценивание текста ВКР производится на основании ознакомления с окончательным вариантом текста ВКР.

Руководитель отражает в отзыве свою оценку по каждому из параметров оценивания текста ВКР, указанных в пункте 4.3 настоящего фонда оценочных средств.

Рецензент оценивает текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление, на основании ознакомления с беловым вариантом текста ВКР. Рецензент отражает в рецензии свою оценку по каждому из параметров оценивания текста ВКР, указанных в пункте 4.3 настоящего фонда оценочных средств, за исключением тех, которые относятся к процессу работы над ВКР и не могут быть оценены на основании знакомства исключительно с ее текстом.

Председатель и члены государственной экзаменационной комиссии оценивают текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление, при непосредственном знакомстве с ним во

время защиты ВКР. Они учитывают оценки, данные руководителем ВКР и рецензентом, в соответствии с механизмом формирования оценки за ВКР, указанным в пункте 3 настоящего фонда оценочных средств.

#### **4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы**

Защита выпускной квалификационной работы включает в себя выступление обучающегося, а также ответы на вопросы рецензента и членов ГЭК. На выступление обучающемуся дается 10 минут. После выступления обучающийся отвечает на вопросы комиссии. Далее оглашаются письменные отзывы руководителя и рецензента, после чего автор работы отвечает на имеющиеся в отзывах вопросы и замечания.

Решение государственной экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании. При расхождении мнений членов комиссии оценка определяется путём голосования простым большинством голосов, при равном количестве голосов голос председателя комиссии (при его отсутствии – заместителя председателя) является решающим. Оценка по ВКР объявляется после защиты и выставляется в протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии и в зачетной книжке обучающегося.

### **4.2. Требования к выпускной квалификационной работе**

#### **4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы**

Выполнение ВКР включает в себя несколько этапов. Первый из них – это сбор материала по теме исследования. Это самый трудоемкий и длительный процесс в научно-исследовательской работе.

В отличие от изучения материала, обеспечивающего решение вопроса о выборе темы и составлении плана, сущность сбора материала по теме исследования заключается в том, что выписки из источников целенаправленны, увязаны с планом.

Необходимо помнить, что сжатый пересказ основных положений изучаемого источника можно использовать там, где материал не имеет решающего значения. Но там, где речь идет об основных положениях, выводах или рекомендациях автора, следует текст записывать дословно.

Сбор материала требует умения работать над источниками. Опираясь на ранее разработанную библиографию, изучение необходимо начать с более общей литературы, переходя затем к узкоспециальной; сначала работать над новыми публикациями, а затем – с более ранними. Следует научиться выборочному чтению, когда для уяснения полезности книги для исследования вполне достаточно ознакомиться с оглавлением, прочитать введение, заключение, отдельные главы и параграфы. В сборе материала особое место принадлежит фактическим данным (в том числе сбору полевого материала), накопление которых рекомендуется осуществлять лишь после того, как качественная сторона изучаемого вопроса определится с достаточной полнотой и обоснованностью.

Для научного исследования важны не вообще факты, а массовые, типичные, отражающие главные тенденции и закономерности развития. Они должны быть также свежими, достоверными, точными, взятыми в целом, в их связи и совокупности без исключения.

Накопленный по намеченному плану материал нуждается в обработке. Этот новый этап в исследовании наступает после того, когда сбор данных, питающих разработку темы, закончен. Сбор дополнительного материала обычно продолжается и на этапах написания и редактирования текста, но он дополняет, углубляет содержание, не меняя в нем главного. Обработку всего собранного материала рекомендуется осуществлять следующим образом: сначала перечитать и разложить по вопросам плана, а затем – «расчистить», то есть освободить от всего ненужного для разработки темы.

В процессе обработки цифрового, статистического материала следует использовать таблицы, графики, диаграммы, обобщать материал с использованием методов экономико-статистического анализа и программных средств.

Известны два возможных приема при написании текста: конструктивно-синтетический (написание текста в первом или черновом варианте) и критико-аналитический (литературное



оформление чернового варианта). Конструктивно-синтетический вид работы заключается в написании текста по ходу мыслей, возникающих на основе полностью обработанного материала. Второй прием предполагает шлифовку первоначального варианта, стараясь отточить стиль, добиваясь наибольшего единства содержания и формы. При этом важно добиться доказательности и логичности изложения, а также его ритмичности. Правильной ритмике не характерно повторение одного и того же слова, выражения, образа на одной странице и тем более в одном и том же абзаце. Написание текста научной работы предполагает цитирование. Оно необходимо, по крайней мере, в трех основных случаях: при использовании ценного фактического материала, при стремлении подкрепить собственные мысли ссылкой на авторитет, при противопоставлении своей точки зрения высказываниям, с которыми нельзя согласиться. Каждую цитату, положение, статистический материал необходимо подтвердить ссылкой на источники.

Работу, завершённую написанием текста, не следует считать готовой. Она нуждается в редактировании, то есть в упорядочении, обработке текста в соответствии с требованиями и правилами литературного слога и стиля, с характером, назначением и направленностью исследования. При этом необходимо, прежде всего, устранить все лишнее, мешающее точному и четкому освещению вопроса, а там, где слишком сжатое изложение, ввести дополнения, углубляющие содержание. Затем необходимо обеспечить равномерное размещение материала по главам и параграфам.

Важно обратить внимание на выделение абзацев и их соразмерность.

Абзац – это новая мысль, и ее выделение облегчает чтение. Задачей редактирования является также освобождение от перегрузки цитатами.

Немаловажным требованием, предъявляемым к редактированию рукописи, является авторская скромность. Стиль обобщения должен быть научным, выдержанным с учетом компетенции обучающегося как еще молодого специалиста, без использования слишком самоуверенных оценок, агрессивных эмоций, чем нередко отличаются публикации в периодической литературе.

Отредактированная выпускная квалификационная работа должна быть правильно оформлена.

Обучающийся своевременно, сразу после распределения тем (осенью), начинает ходить на консультации к научному руководителю, совместно с научным руководителем формулирует (уточняет) тему и задачи исследования. В течение всего учебного года периодически представляет научному руководителю промежуточные результаты работы. Обучающийся учитывает пожелания и замечания научного руководителя, корректируя текст. Корректировка темы согласуется с научным руководителем. Финальный вариант работы предоставляет научному руководителю в такие сроки, чтобы оставшегося времени хватило для внесения корректив в соответствии с замечаниями научного руководителя.

Структурными элементами ВКР являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из глав, которые делятся на параграфы, или из разделов без дальнейшего деления на части;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Выпускная квалификационная работа – самостоятельная творческая работа обучающегося. Независимо от избранной темы работа должна включать: введение, теоретическую главу, где излагаются теоретические и методические основы изучения проблемы и практическую часть, где делается анализ изучаемой проблемы в конкретной организации или на конкретной территории и рассматриваются и обосновываются мероприятия

по совершенствованию деятельности по изучаемой проблеме. ВКР завершается заключением, списком использованных источников и приложениями.

Объем ВКР должен составлять не менее 70 и не более 100 страниц машинописного текста. Список использованных источников и приложения выносятся за пределы этого объема.

Краткое содержание составных частей выпускной квалификационной работы.

Во введении следует отметить актуальность выбранной темы, теоретическое и практическое значение изучаемой проблемы. Во введении формулируются основные направления исследования и определяются его цели и задачи, объект и предмет исследования, указываются организация, по материалам которой выполняется ВКР, информационная база исследования и применяемые методы исследования. Объем введения ВКР должен составлять 5-10% от общего объема работы.

В первой главе ВКР должны быть рассмотрены теоретические и методические основы изучаемой проблемы, степень ее изученности, ее нормативно-правовое обеспечение. Следует рассмотреть вопросы, требующие теоретического и практического решения, отразить дискуссию по исследуемой проблеме и, по возможности, изложить свою точку зрения. Первая глава является теоретической и должна составлять 20-30% общего объема работы.

Вторая и третья главы ВКР – это ее практическая часть и они должны носить прикладной характер, т.е. представлять собой исследование социально-экономических явлений, действующей практики экономической деятельности организации. По результатам данного исследования необходимо разработать конкретные рекомендации по совершенствованию деятельности организации или решению проблем территориального развития. Объем второй и третьей глав должен составлять примерно 60-65% от общего объема ВКР.

Объем теоретической и практической частей ВКР (первой, второй и третьей глав) должен составлять примерно 80-85% общего объема работы.

В заключении следует сформулировать основные выводы и рекомендации, вытекающие из результатов проведенного исследования, а также отразить свой вклад в разрешение рассматриваемых проблем в организации, где выполнялась ВКР. Объем заключения должен составлять примерно 10% от общего объема работы.

Материалы, связанные с выполнением ВКР, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть работы, выносятся в приложения.

В приложения могут быть включены:

- таблицы исходных и вспомогательных цифровых данных;
- математические расчеты, формулы;
- инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения работы;
- иллюстрации вспомогательного характера и др.

В случае разработки в процессе работы над ВКР программного продукта, к работе должен быть приложен носитель с файлом, содержащим подробную информацию по установке данной программы. Проверку содержания носителя осуществляет руководитель ВКР.

Структура работы логически выверена. Название параграфа не дублирует название главы или работы в целом, то же с названиями глав. Разделы (главы, параграфы) сопоставимы по объему. Части работы в своей совокупности раскрывают тему работы. Все части работы вписываются в тему, работают на достижение цели исследования, заявленной во введении. Содержание работы не шире и не уже, чем заявленная тема; то же касается каждого раздела (главы, параграфа). Последовательность рассмотрения вопросов логически оправдана. Прочерчены взаимосвязи между частями работы, вместе они образуют единую систему.

Обучающийся демонстрирует хорошие познания по теме исследования. Ему удалось собрать в тексте значительный материал, позволяющий раскрыть тему.

Обучающийся в тексте уделяет большое внимание аргументации своих утверждений. Выводы работы хорошо обоснованы. Наличествует анализ аргументации используемых в работе концепций и отдельных идей других авторов.

Текст ВКР должен быть написан грамотным русским языком, с соблюдением норм академического стиля. Изложение идей должно быть логичным, последовательным, связным, сопровождаться аргументацией.

На титульном листе указываются: наименование Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, полное наименование организации (КФУ), института / факультета, отделения (при наличии), название темы, информация об обучающемся – авторе ВКР (ФИО, номер группы, шифр и наименование направления подготовки (специальности) и профиля, информация о руководителе ВКР (ФИО, ученая степень, ученое звание, должность), город и год защиты.

Процент самостоятельности текста ВКР, определенный автоматическими программными средствами обнаружения заимствований, должен составлять не менее 75 %.

Выпускная квалификационная работа оформляется в соответствии с требованиями, изложенными в следующих документах ГОСТ 7.1–2003, ГОСТ Р 7.0.5-2008, ГОСТ Р 7.0.11-2011.

Работа должна быть оформлена на одной стороне листа бумаги формата А4. Допускается использование отдельных листов формата А3 для выполнения графиков и отдельных таблиц. Текст печатается через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14. Абзац должен начинаться с красной строки (отступ – 1,25 мм). Лист с текстом должен иметь поля: слева – 30 мм, справа - 10 мм, сверху — 20 мм, снизу - 20 мм. Текст и другие элементы работы (таблицы, схемы, графики, рисунки) должны быть черными, контуры букв и знаков - четкими, без ореола и затенения. Допустимо цветное исполнение рисунков и графиков. Дополнительное выделение, увеличение интервала между строками и буквами в работе не допускаются.

Страницы нумеруются арабскими цифрами внизу листа по центру без точки, размер шрифта – 12. Нумерация должна быть сквозной – от титульного до последнего листа работы, которым является первая страница раздела «Приложение». Титульный лист и содержание включаются в общую нумерацию страниц, однако номера страниц на них не проставляются.

Каждая новая глава начинается с новой страницы. Это же правило относится и к другим основным структурным частям выпускной квалификационной работы: введению, заключению, библиографическому списку, приложениям. Параграфы располагаются друг за другом.

Заголовки глав и параграфов в тексте работы должны располагаться по центру, точку в конце названия главы и параграфа не ставят. Не допускаются переносы слов в заголовке. Название главы печатается заглавными буквами по центру строки (размер шрифта 14, шрифт полужирный). Название параграфа печатается строчными буквами, кроме первой, также по центру (размер шрифта 14, шрифт полужирный). Не допускается наличие текста вне глав и параграфов, помещение на разных страницах заголовка параграфа и его текста.

Слово «Глава», слово «параграф» или значок параграфа, в названии не ставится. Параграфы имеют порядковые номера в пределах глав, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1.1. и 1.2.). Перед названием параграфа ставится его порядковый номер согласно содержанию. Рекомендованный объем параграфа не менее 5 страниц.

Между названием главы и названием параграфа этой главы допустим не более чем один межстрочный интервал. Название параграфа должно отделяться от текста этого параграфа одним межстрочным интервалом.

Заголовки глав и параграфов работы должны точно отражать содержание относящегося к ним текста. Они не должны сокращать или расширять объем смысловой информации, которая в них заключена. Не рекомендуется включать в заголовок слова, отражающие общие понятия или не вносящие ясность в смысл заголовка, а также слова, являющиеся терминами узкоспециального или местного характера, сокращенные слова и аббревиатуры. Заголовок не должен содержать лишних слов, однако и чрезмерная его краткость нежелательна.

При оформлении текстовой части работы следует помнить, что у письменной научной речи имеются стилистические особенности. Стиль изложения должен быть научным, предполагающим использование общепринятых в гуманитарных науках специальных терминов и понятий.

Предложения следует формулировать так, чтобы исключалась возможность их двусмысленного или неопределенного понимания и истолкования. Поэтому нужно подбирать такие слова-термины, с помощью которых можно точно и однозначно раскрыть содержание научного понятия. Вместе с тем не следует прибегать к искусственному усложнению текста, ложной наукообразности, за которой часто скрывается поверхностное содержание работы. Лучшие работы отличаются не только всесторонним исследованием поставленных в них вопросов, но и формой изложения, хорошим литературным языком.

Обязательным условием объективности изложения материала является также указание на то, каков источник сообщения, кем высказана та или иная мысль, кому принадлежит то или иное выражение. В тексте это условие можно реализовать, используя специальные вводные слова и словосочетания (по сообщению, по сведениям, по мнению, по данным, по нашему мнению и др.).

В тексте работы могут быть приведены перечисления, которые выделяются абзацным отступом. Перед каждой позицией перечисления ставится дефис или строчная буква со скобкой, приводимая в алфавитном порядке. Для дальнейшей детализации перечисления используют арабские цифры, после которых ставят скобку, приводя их со смещением вправо на два знака относительно перечислений, обозначенных буквами.

Оформление таблиц, рисунков, формул

Таблицы, занимающие более две трети страницы желательно выносить в приложения, а небольшие таблицы рекомендуется помещать в тексте по ходу изложения материала. Если таблица не умещается на одной странице, то на следующей странице в верхнем углу пишется: «Продолжение таблицы».

Все таблицы должны иметь порядковый номер и название, отражающее содержание.

Слово «Таблица» и ее порядковый номер (без знака №) пишутся в правом верхнем углу; ниже, по центру должно быть название таблицы.

Таблица помещается после первого упоминания о ней в тексте. Нумерация таблиц должна быть сквозной или соотноситься с номером главы и параграфа. После таблицы рекомендуется делать анализ и выводы, исходя из полученных цифровых данных и расчетов.

Необходимо указывать год, на который приводятся данные, названия и измерители показателей, а также источник, на основе которого составлена таблица. Если таблица целиком заимствована или составлена по нескольким источникам, то под таблицей следует ссылка на источник (Источник: далее приводится источник статистических данных).

Авторство не указывается, если таблица составлена исполнителем работы на основе первичных материалов. Если таблица, график, рисунок построены на основе собственных расчетов автора выпускной квалификационной работы, ссылка оформляется с использованием слов «Рассчитано по: далее приводится источник статистических данных». Если таблица составлена из нескольких источников, в этом случае указывают «Составлено по: далее приводится источник 1; источник 2; источник 3». Все источники описываются по требованиям библиографических ссылок.

В таблицах можно использовать одинарный интервал, а размер шрифта сократить до 12.

Во всех таблицах должны быть проставлены единицы измерения. Таблицы в приложениях (если таковые имеются) не нумеруются и ссылки на них делаются так: «по данным таблицы, представленной в Приложении 1 ...» и т.д. Цифровые данные в таблицах пишутся строго по классам и разрядам чисел (единицы под единицами, десятки под десятками и т.д.). Например:

Таблица 1

Запасы ОАО «Луч» за 2005-2007 годы,  
тыс. руб.

Наименование статей	2005	2006	2007
1. Производственные запасы	7669	12440	21498
2. Незавершенное строительство	5176	5828	8961
3. Готовая продукция	100	133	465
4. Товары	3854	6247	7601

5. Прочие запасы	8930	5191	31078
6. Общая величина запасов	25729	29839	69603

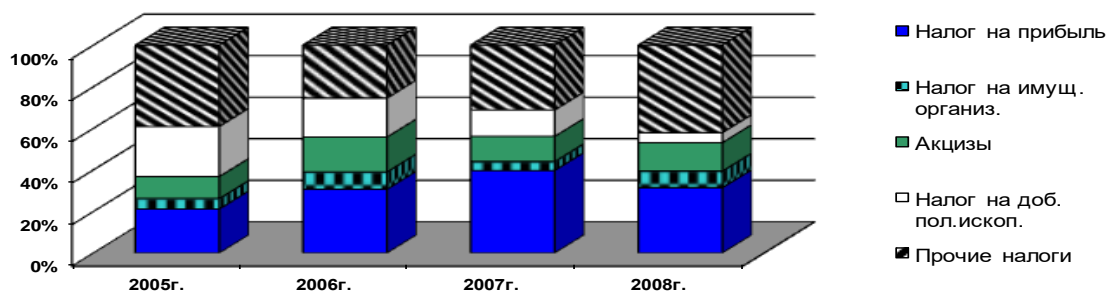
Источник: бухгалтерские балансы ОАО «Луч» за 2005-2007 годы.

Печать основного текста после завершения таблицы начинается через один полуторный междустрочный интервал.

Графики, диаграммы, схемы и т.д. в тексте работы называются рисунками.

При оформлении рисунка его название указывается под рисунком, а источник в подстрочной ссылке. На всех рисунках должны быть проставлены единицы измерения. Слово «рисунок» пишется сокращенно: Рис. 2. (без знака №), причем название рисунка пишется рядом с номером. Выравнивание по левому краю, абзацный отступ 1,25. После номера рисунка также должна ставиться точка, затем пробел и наименование рисунка, которое печатают строчными буквами (кроме первой прописной). Точку в конце наименования рисунка не ставят. Нумерация рисунков должна быть сквозной или соотноситься с номером главы и параграфа.

Следует отметить, что нумерация рисунков проводится отдельно от нумерации таблиц, например, в параграфе 1.1 может быть представлена таблица 1.1.1 и рисунок 1.1.1.



Источник: бухгалтерские балансы ОАО «Луч» за 2005-2007 годы.

Рис.1. Структура налоговых платежей ОАО «Луч» за 2005-2008 годы

Печать основного текста после рисунка начинается через один полуторный междустрочный интервал.

Нельзя заканчивать параграф или главу выпускной квалификационной работы таблицей или рисунком.

При необходимости в тексте работы, таблицах могут быть использованы формулы.

Формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Между текстом и следующей за ним формулой, между формулой и следующим за ним текстом должно быть расстояние, равное одному полуторному междустрочному интервалу.

Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых математических операций, причем знак в начале следующей строки повторяют.

Формулы, за исключением помещаемых в таблицах, нумеруют сквозной нумерацией в пределах всей работы. В этом случае номер формулы состоит из двухзначного номера параграфа и порядкового номера формулы. Между цифрами, формирующими номер формулы, ставится точка. После номера формулы точка не ставится.

Номер печатают арабскими цифрами в круглых скобках справа от формулы на одном уровне с ней, с использованием клавиши «Табуляция».

Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу (если соответствующие пояснения не приведены ранее в тексте), приводят непосредственно под формулой.

Пояснения каждого символа приводят с новой строки в той последовательности, в которой эти символы приведены в формуле.

Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия после него. После самой формулы перед пояснениями необходимо ставить запятую.

Печать основного текста после пояснения значений символов и числовых коэффициентов формулы начинается через один полуторный междустрочный интервал.

Оформление библиографического списка (списка использованных источников)

Библиографический список является составной частью работы и отражает степень изученности данной проблемы обучающимся. Список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003.

При составлении списка необходимо придерживаться систематического расположения материала, при котором весь объем материала, в зависимости от характера источников, группируется в определенные разделы. Можно порекомендовать выделить в работе следующие разделы, расположив их в соответствующей последовательности:

- официальные материалы (международные нормативные акты, Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента РФ, постановления палат Федерального Собрания, постановления Правительства РФ, ведомственные нормативные акты, нормативно-правовые акты органов государственной власти субъектов федерации, нормативно-правовые акты местного самоуправления);

- статистические материалы;

- справочные и архивные материалы;

- монографии и статьи (научные монографии, сборники научных статей, научные статьи);

- учебники, учебные пособия и материалы;

- электронные ресурсы;

- материалы на иностранных языках.

Внутри разделов перечень составляется по алфавитному критерию, а нормативный материал - по юридической силе нормативных актов.

Источники в списке литературы независимо от способа расположения имеют сквозную порядковую нумерацию арабскими цифрами. При систематическом расположении источников разделы не нумеруются. Список литературы составляется с соблюдением элементов библиографического описания и их последовательности.

Каждую новую запись при составлении библиографического списка следует начинать с новой строки.

Описание источников из электронных ресурсов также начинают с указания автора и наименования работы. Однако дальнейшее оформление имеет некоторые особенности. Не допускается использование ссылок к ресурсам (сайтам), которые:

- не имеют публичного доступа, т.е. защищены паролем или являются внутрикорпоративными (недоступными из общей сети);

- не являются добросовестными правообладателями, т.е. сайты рефератов, курсовых и иных квалификационных работ, сайты частных лиц, публикующих материалы без согласия авторов.

Рекомендуется использовать ресурсы, зарегистрированные как средства массовой информации (электронные библиотеки, электронные версии журналов, сайты всех издательств), сайты органов статистики, официальных органов и организаций, личные авторские сайты, в том числе публикующие материалы иных авторов с их согласия.

В некоторых случаях следует обязательно указывать дату публикации. Это правило относится к ситуациям, когда используются электронные версии журналов и электронные версии изданий с сайтов издательств. В остальных случаях указание на дату публикации не является обязательным, но если дата известна, ее рекомендуется приводить в библиографическом описании источника.

Список использованных источников должен содержать только те источники, на которые имеются ссылки в тексте. Список использованных источников должен содержать не менее 40 пунктов.

#### **4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы**

Обучающийся, допущенный к защите ВКР, должен подготовить доклад (на 8-10 мин.), в котором нужно четко и кратко изложить основные положения работы, иллюстрируя их наглядным материалом.

Доклад должен быть содержательным, включать выводы и предложения, формулировки доклада должны быть обоснованными и лаконичными.

Доклад и наглядный материал согласовываются обучающимся с научным руководителем ВКР.

Тезисы доклада к защите должны содержать обоснование актуальности выбранной темы ВКР, формулировку основной цели исследования и перечень необходимых для её решения задач. В докладе следует кратко описать методику изучения проблематики работы, дать характеристику организации, на примере которой она выполнялась. Здесь должны найти обязательное отражение результаты проведенного анализа, сделанные автором предложения и рекомендации, а также возможность и перспективы их использования.

Доклад при защите ВКР должен обязательно сопровождаться презентацией и иллюстративным материалом (раздаточным материалом).

Обучающемуся следует подумать, какой материал выбрать для иллюстраций при защите ВКР. Этот материал должен быть согласован с научным руководителем работы и подготовлен в виде презентации. Для членов ГЭК иллюстрационный материал готовится в количестве 5-6 комплектов. Иллюстративный материал предоставляется членам ГЭК и секретарю комиссии непосредственно перед выступлением. Каждый комплект иллюстраций оформляется на листах формата А4, подшивается в отдельную папку и должен иметь титульный лист.

Основные результаты анализа целесообразно представить в виде таблиц, схем, графиков и диаграмм (гистограмм, круговых, объемных и т.д.), которые позволят лучше понять изложение материала доклада.

Общая структура доклада должна соответствовать структуре представленных иллюстраций, так как они необходимы для доказательства или демонстрации того или иного подхода, результата или вывода.

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК в следующей последовательности.

Секретарь ГЭК объявляет фамилию обучающегося, зачитывает тему ВКР, заключение научного руководителя из документа «Рейтинговая комплексная оценка выпускной квалификационной работы научным руководителем».

Заслушивается доклад обучающегося.

Члены ГЭК и присутствующие задают вопросы, на которые обучающийся дает ответы.

Вопросы могут относиться к теме ВКР или специальных курсов, изученных обучающимся за время учебы, поэтому обучающемуся перед защитой целесообразно восстановить в памяти основное содержание специальных курсов и особенно те разделы, которые имеют прямое отношение к теме ВКР. Вопросы, в случае необходимости, можно записать и подготовить ответы, при этом разрешается пользоваться работой. По докладу и ответам на вопросы комиссия судит о широте кругозора обучающегося, его эрудиции, умении публично выступать и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Заслушивается заключительное слово обучающегося.

ГЭК отмечает новизну и актуальность темы, степень научной проработки, практическую значимость результатов выпускной квалификационной работы и личный вклад автора.

Секретарем ГЭК ведется протокол заседания ГЭК, куда вносятся все заданные вопросы, особые мнения и решение комиссии о выдаче диплома. Протокол подписывается председателем и членами ГЭК, участвовавшими в заседании.

В тот же день после оформления протокола заседания ГЭК обучающимся объявляются результаты защиты ВКР.

Критериями оценивания ВКР при защите являются:

- степень раскрытия теории вопроса (10 б.);
- результаты анализа практического материала (10б.);

- обоснованность выводов и рекомендаций (15 б.);
- защита и ответы на вопросы (15 б);
- оценка внешнего рецензента (5 б).

Критерии оценки ВКР при защите кафедрами могут быть изменены в рамках направлений подготовки, при условии утверждения Учебно-методической комиссией Института.

Итоговая оценка защиты ВКР складывается из оценки научного руководителя (максимальный балл – 45) и оценки государственной экзаменационной комиссии при защите (максимальный балл – 55) .

Рекомендации к электронной презентации выпускной квалификационной работе:

Электронная презентация сопровождает доклад обучающегося о ходе и результатах научного исследования в ходе публичной защиты ВКР.

Содержание презентации может совпадать с текстом выступления, но не дублировать его. Основной целью презентации является комплексное представление проблемного поля исследования и его результатов.

Объем презентации определяется общей длительностью выступления (8-10 минут) и составляет не менее 15 слайдов.

Часть слайдов может быть ориентирована только на визуальное восприятие и сопровождаться минимальными устными комментариями в ходе выступления (например, в устном комментарии слайда «Проблема исследования, цель исследования, объект исследования, предмет исследования» выступающий называет только цель исследования, проблема, объект и предмет исследования воспринимается только визуально; гипотеза исследования озвучивается, а в комментарии слайда «Задачи исследования» говорится, что задачи исследования представлены на слайде (каждая задача называется позже в логике устного выступления, рекомендуется строить устное выступление по задачам ВКР).

Презентация должна быть подготовлена в программной среде Microsoft PowerPoint.

Фон слайдов должен быть единым для всей презентации, иметь деловой, психологически комфортный стиль, соответствующий формату мероприятия. Не рекомендуется использовать типовые шаблоны фона с графическими изображениями или рисунками. Если в качестве фона отдельных слайдов используется изображение, то степень его яркости не должна мешать четкому восприятию графических объектов и чтению текста.

Текст, размещаемый на слайде, должен быть лаконичен и ограничен по общему объему. Рекомендуется оформлять текст в виде тезисов и маркированных (пронумерованных) положений, а также широко использовать графические объекты (схемы, таблицы, графики, диаграммы). Слайды не должны иметь подзаголовков, дублирующих содержание информационных объектов.

Текст оформляется шрифтом не менее 20 pt (в отдельных случаях (если на слайд не помещается небольшое количество оставшегося текста) шрифт может быть уменьшен до 18). Возможно выделение текста полужирным шрифтом, но не рекомендуется использование курсива. Форматирование текста осуществляется по ширине. Рекомендуемый шрифт –Times New Roman. Оптимальной цветовой комбинацией шрифта и фона являются «темные буквы на белом фоне». В тексте может быть сделано логическое ударение – выделение слова или словосочетания цветом.

В тексте должны быть соблюдены принятые правила орфографии, пунктуации, сокращения и специальные правила оформления (например, отсутствие точки в заголовках).

Схемы, таблицы, графики и диаграммы, включенные в состав презентации, либо выполняют самостоятельные информативные функции, либо иллюстрируют конкретные тезисы выступления, посвященные содержанию и выводам ВКР. Цветовое оформление графических объектов должно быть соразмерным общей цветовой гамме (рекомендуется использовать не более трех цветов в рамках всей презентации).

Используемые в составе презентации иллюстративные изображения (репродукции картин, плакаты, фотографии, рисунки и т.п.) должны быть связаны с конкретными содержательными элементами презентации. Все изображения должны иметь максимально большое разрешение



(не допускается «растянутое» изображение слабого разрешения). При размещении на слайдах изображение необходимо «растягивать» только через «угол», чтобы не нарушить его пропорции. Каждое изображение должно иметь подпись, корректно и грамотно отражающую его выходные данные.

Анимационные эффекты могут быть применены к графическим объектам (схемам, таблицам, графикам и диаграммам) и изображениям, если это необходимо для поэтапного восприятия материала. Для оформления базовой информации использование анимационных эффектов не рекомендуется.

В качестве отдельных элементов презентации могут быть использованы аудио- и видеоматериалы. Длительность каждого из таких фрагментов должна быть строго ограничена. Интенсивность звука должна быть комфортной для аудитории. Не допускается использование музыки в качестве постоянного фона.

### 4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Шифр и расшифровка компетенции	Индикаторы достижения компетенций, раскрываемые параметром	Параметр	Критерии оценивания			
			Баллы в интервале 86-100 % (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:
<b>Текст ВКР</b>						
<i>УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	Знать: - характеризует методики поиска, критического анализа и синтеза информации, метод системного анализа. Уметь: - применяет методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и	Логичность и сбалансированность структуры работы, стиль и грамотность изложения материала	Структура работы логична и сбалансирована, в работе соблюдается научный стиль изложения, текст работы написан грамотно	Структура работы логична и сбалансирована, в работе в целом соблюдается научный стиль изложения, текст работы написан грамотно, но имеются отдельные ошибки	Структура работы имеет проблемы с логичностью и сбалансированностью, но в целом соответствует минимальным требованиям, не во всей работе соблюдается научный стиль изложения, текст работы написан с ошибками, но в целом соответствует минимальным требованиям	Структура работы не соответствует требованиям, работа не соответствует предъявляемым требованиям по стилю и грамотности изложения материала
		Соответствие содержания выпускной квалификационной	Содержание выпускной квалификационной работы	Содержание выпускной квалификационной работы в целом	Содержание выпускной квалификационной работы частично	Содержание выпускной квалификационной работы не

	<p>осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных источников.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комбинирует методики поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач.</li> </ul>	работы ее теме	полностью соответствует ее теме	соответствует ее теме	соответствует ее теме	соответствует ее теме
<p><i>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы, влияющие на принятие решений в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p>	<p>Логичность и сбалансированность структуры работы, стиль и грамотность изложения материала</p>	<p>Структура работы логична и сбалансирована, в работе соблюдается научный стиль изложения, текст работы написан грамотно</p>	<p>Структура работы логична и сбалансирована, в работе в целом соблюдается научный стиль изложения, текст работы написан грамотно, но имеются отдельные ошибки</p>	<p>Структура работы имеет проблемы с логичностью и сбалансированностью, но в целом соответствует минимальным требованиям, не во всей работе соблюдается научный стиль изложения, текст работы написан с ошибками, но в</p>	<p>Структура работы не соответствует требованиям, работа не соответствует предъявляемым требованиям по стилю и грамотности изложения материала</p>

<p><i>имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>	<p>- формулирует задачи в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть:</p> <p>- оценивает потребности в ресурсах, действующие правовые нормы для решения задач в рамках поставленной цели.</p>	<p>Соответствие оформления выпускной квалификационной работы предъявляемым требованиям</p>	<p>Выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к оформлению</p>	<p>Выпускная квалификационная работа соответствует основным требованиям, предъявляемым к оформлению, но имеются незначительные ошибки</p>	<p>Выпускная квалификационная работа соответствует минимальным требованиям, предъявляемым к оформлению, но имеются существенные ошибки</p>	<p>Выпускная квалификационная работа не соответствует требованиям, предъявляемым к оформлению</p>
<p><i>УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p>Уметь:</p> <p>- планирует и контролирует собственное время. Владеть:</p> <p>- демонстрирует способность к саморазвитию и самообразованию.</p>	<p>Соблюдение сроков подготовки выпускной квалификационной работы и своевременность её предоставления научному руководителю</p>	<p>Работа подготовлена с соблюдением всех сроков и своевременно предоставлена научному руководителю</p>	<p>Работа подготовлена с соблюдением крайних сроков и предоставлена научному руководителю не позднее крайнего срока</p>	<p>Работа подготовлена с серьезным нарушением сроков и не своевременно предоставлена научному руководителю</p>	<p>Работа не подготовлена и не предоставлена научному руководителю</p>
<p><i>ОПК-1 -</i></p>	<p>Знать:</p>	<p>Владение</p>	<p>Продемонстриров</p>	<p>Продемонстриров</p>	<p>Продемонстрирова</p>	<p>Не</p>

<p><i>Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</i></p>	<p>- характеризует основные технологические новации и программное обеспечение в туристской сфере. Уметь: - применяет программное обеспечение в туристской сфере. Владеть: - демонстрирует навыки использования современных информационных технологий в туристской сфере.</p>	<p>методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и глубина анализа практического материала</p>	<p>ано отличное владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного анализа достаточна для раскрытия темы.</p>	<p>ано хорошее владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного анализа в целом достаточна для раскрытия темы.</p>	<p>но частичное владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного анализа достаточна для частичного раскрытия темы.</p>	<p>продемонстрировано владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного анализа недостаточна для раскрытия темы.</p>
<p><i>ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</i></p>	<p>Знать: - характеризует теоретические положения исследования туристского рынка и организации продаж и продвижения туристского</p>	<p>Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и глубина анализа практического материала</p>	<p>Продемонстрировано отличное владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного</p>	<p>Продемонстрировано хорошее владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного</p>	<p>Продемонстрировано частичное владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного</p>	<p>Не продемонстрировано владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного</p>

	<p>продукта. Уметь: - исследует туристский рынок, организовывает продвижение туристского продукта. Владеть: - демонстрирует навыки исследования туристского рынка, осуществления продвижения и продаж туристского продукта.</p>		<p>анализа достаточна для раскрытия темы.</p>	<p>анализа в целом достаточна для раскрытия темы.</p>	<p>анализа достаточна для частичного раскрытия темы.</p>	<p>анализа недостаточна для раскрытия темы.</p>
<p><i>ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной</i></p>	<p>Знать: - характеризует принципы принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы</p>	<p>Корректность и обоснованность выводов, сделанных по результатам анализа, и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы</p>	<p>Выводы составлены корректно, полностью обоснованы, сделаны с учетом всех результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы</p>	<p>Выводы составлены корректно, хорошо обоснованы, сделаны с учетом основных результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной</p>	<p>Выводы составлены не совсем корректно, имеют проблемы с обоснованием, сделаны с учетом части результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы</p>	<p>Выводы составлены некорректно, не обоснованы, сделаны без учета результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы</p>

<i>деятельности</i>	<p>профессиональной деятельности. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимает экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает экономическую обоснованность решений, экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>Аргументированность авторских предложений и рекомендаций, их актуальность и практическая значимость</p>	<p>Авторские рекомендации хорошо аргументированы, актуальны и имеют высокую практическую значимость</p>	<p>Авторские рекомендации хорошо аргументированы, актуальны и имеют некоторую практическую значимость</p>	<p>Авторские рекомендации в целом аргументированы, имеют проблемы с актуальностью и имеют несущественную практическую значимость</p>	<p>Авторские рекомендации не аргументированы, не актуальны и не имеют практическую значимость</p>
<i>ОПК-6 - Способен применять</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- называет основные</li> </ul>	<p>Степень проработки теоретических</p>	<p>Теоретические вопросы исследуемой темы</p>	<p>Теоретические вопросы исследуемой темы</p>	<p>Теоретические вопросы исследуемой темы</p>	<p>Теоретические вопросы исследуемой темы</p>

<p>законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>положения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права необходимые для характеристики объекта туристской индустрии. Уметь: - применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. Владеть: - оценивает применение законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении</p>	<p>вопросов исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом</p>	<p>полностью проработаны, в работе продемонстрировано владение специальным терминологическим аппаратом</p>	<p>хорошо проработаны, но имеются незначительные замечания, в работе продемонстрировано владение специальным терминологическим аппаратом</p>	<p>частично проработаны, но имеются существенные замечания, в работе частично продемонстрировано владение специальным терминологическим аппаратом</p>	<p>не проработаны, в работе не продемонстрировано владение специальным терминологическим аппаратом</p>
--	--	---	--	--	---	--



	профессиональной деятельности.						
<i>ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует принципы организации работы исполнителей и принятия решений об организации туристской деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организует работу исполнителей, принимает решения об организации туристской деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует навыки организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности.</li> </ul>	Степень проработки теоретических вопросов исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом	Теоретические вопросы исследуемой темы полностью проработаны, в работе продемонстрировано владение специальным терминологическим аппаратом	Теоретические вопросы исследуемой темы хорошо проработаны, но имеются незначительные замечания, в работе продемонстрировано владение специальным терминологическим аппаратом	Теоретические вопросы исследуемой темы частично проработаны, но имеются существенные замечания, в работе частично продемонстрировано владение специальным терминологическим аппаратом	Теоретические вопросы исследуемой темы не проработаны, в работе не продемонстрировано владение специальным терминологическим аппаратом	
		Корректность и обоснованность выводов, сделанных по результатам анализа, и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы	Выводы составлены корректно, полностью обоснованы, сделаны с учетом всех результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы	Выводы составлены корректно, хорошо обоснованы, сделаны с учетом основных результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы	Выводы составлены не совсем корректно, имеют проблемы с обоснованием, сделаны с учетом части результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы	Выводы составлены не совсем корректно, имеют проблемы с обоснованием, сделаны с учетом части результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы	Выводы составлены некорректно, не обоснованы, сделаны без учета результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы
		Аргументированность авторских предложений и	Авторские рекомендации хорошо	Авторские рекомендации хорошо	Авторские рекомендации в целом	Авторские рекомендации не аргументированы,	

		рекомендаций, их актуальность и практическая значимость	аргументированы, актуальны и имеют высокую практическую значимость	аргументированы, актуальны и имеют некоторую практическую значимость	аргументированы, имеют проблемы с актуальностью и имеют несущественную практическую значимость	не актуальны и не имеют практическую значимость
<i>ПК-2 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</i>	Знать: - характеризует методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обоснования эффективных управленческих решений. Уметь: - рассчитывает и анализирует показатели деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обосновывая эффективные управленческие	Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и глубина анализа практического материала	Продемонстрировано отличное владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного анализа достаточна для раскрытия темы.	Продемонстрировано хорошее владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного анализа в целом достаточна для раскрытия темы.	Продемонстрировано частичное владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного анализа достаточна для частичного раскрытия темы.	Не продемонстрировано владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного анализа недостаточна для раскрытия темы.

	<p>решения. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта обосновывая эффективные управленческие решения.</li> </ul>					
<p><i>ПК-3 - Способен проектировать объекты туристской деятельности</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует методы проектирования объектов туристской деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществляет проектирование объектов туристской деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует навыки проектирования объектов туристской деятельности.</li> </ul>	<p>Степень проработки теоретических вопросов исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом</p>	<p>Теоретические вопросы исследуемой темы полностью проработаны, в работе продемонстрировано владение специальным терминологическим аппаратом</p>	<p>Теоретические вопросы исследуемой темы хорошо проработаны, но имеются незначительные замечания, в работе продемонстрировано владение специальным терминологическим аппаратом</p>	<p>Теоретические вопросы исследуемой темы частично проработаны, но имеются существенные замечания, в работе частично продемонстрировано владение специальным терминологическим аппаратом</p>	<p>Теоретические вопросы исследуемой темы не проработаны, в работе не продемонстрировано владение специальным терминологическим аппаратом</p>

<p>ПК-4 - Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективност ь</p>	<p>Знать: - характеризует теоретические положения бизнес- планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов. Уметь: - анализирует результаты бизнес- планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов. Владеть: - демонстрирует навыки разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности, продуктов.</p>	<p>Корректность и обоснованность выводов, сделанных по результатам анализа, и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы</p>	<p>Выводы составлены корректно, полностью обоснованы, сделаны с учетом всех результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационно й работы</p>	<p>Выводы составлены корректно, хорошо обоснованы, сделаны с учетом основных результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационно й работы</p>	<p>Выводы составлены не совсем корректно, имеют проблемы с обоснованием, сделаны с учетом части результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы</p>	<p>Выводы составлены некорректно, не обоснованы, сделаны без учета результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы</p>
		<p>Аргументированно сть авторских предложений и рекомендаций, их актуальность и практическая значимость</p>	<p>Авторские рекомендации хорошо аргументированы, актуальны и имеют высокую практическую значимость</p>	<p>Авторские рекомендации хорошо аргументированы, актуальны и имеют некоторую практическую значимость</p>	<p>Авторские рекомендации в целом аргументированы, имеют проблемы с актуальностью и имеют несущественную практическую значимость</p>	<p>Авторские рекомендации не аргументированы, не актуальны и не имеют практическую значимость</p>

<p><i>ПК-5 - Способен реализовывать проекты в туристской индустрии</i></p>	<p>Знать: - характеризует особенности реализации проектов в туристской индустрии. Уметь: - исследует реализацию проектов в туристской индустрии. Владеть: - демонстрирует навыки реализации проектов в туристской индустрии.</p>	<p>Корректность и обоснованность выводов, сделанных по результатам анализа, и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы</p>	<p>Выводы составлены корректно, полностью обоснованы, сделаны с учетом всех результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы</p>	<p>Выводы составлены корректно, хорошо обоснованы, сделаны с учетом основных результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы</p>	<p>Выводы составлены не совсем корректно, имеют проблемы с обоснованием, сделаны с учетом части результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы</p>	<p>Выводы составлены некорректно, не обоснованы, сделаны без учета результатов анализа и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы</p>
		<p>Аргументированность авторских предложений и рекомендаций, их актуальность и практическая значимость</p>	<p>Авторские рекомендации хорошо аргументированы, актуальны и имеют высокую практическую значимость</p>	<p>Авторские рекомендации хорошо аргументированы, актуальны и имеют некоторую практическую значимость</p>	<p>Авторские рекомендации в целом аргументированы, имеют проблемы с актуальностью и имеют несущественную практическую значимость</p>	<p>Авторские рекомендации не аргументированы, не актуальны и не имеют практическую значимость</p>
<p><i>ПК-6 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</i></p>	<p>Знать: - характеризует способы поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма. Уметь: - находит,</p>	<p>Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и глубина анализа практического</p>	<p>Продемонстрировано отличное владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина</p>	<p>Продемонстрировано хорошее владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина</p>	<p>Продемонстрировано частичное владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина</p>	<p>Не продемонстрировано владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина</p>

	анализирует и обрабатывает научную информацию в сфере туризма. Владеть: - демонстрирует навыки поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма.	материала	проведенного анализа достаточна для раскрытия темы.	проведенного анализа в целом достаточна для раскрытия темы.	проведенного анализа достаточна для частичного раскрытия темы.	проведенного анализа недостаточна для раскрытия темы.
<i>ПК-7 - Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</i>	Знать: - характеризует особенности работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований. Уметь: - исследует статистическую информацию при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного	Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и глубина анализа практического материала	Продемонстрировано отличное владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного анализа достаточна для раскрытия темы.	Продемонстрировано хорошее владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного анализа в целом достаточна для раскрытия темы.	Продемонстрировано частичное владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного анализа достаточна для частичного раскрытия темы.	Не продемонстрировано владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного анализа недостаточна для раскрытия темы.

	<p>обеспечения. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует навыки работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований.</li> </ul>					
<p><i>ПК-8 - Способен применять современный инструментарий рекреационно-географических исследований, проводить туристско-рекреационное районирование территории, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения в зависимости</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует современный инструментарий рекреационно-географических исследований, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в</li> </ul>	<p>Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и глубина анализа практического материала</p>	<p>Продемонстрировано отличное владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного анализа достаточна для раскрытия темы.</p>	<p>Продемонстрировано хорошее владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного анализа в целом достаточна для раскрытия темы.</p>	<p>Продемонстрировано частичное владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного анализа достаточна для частичного раскрытия темы.</p>	<p>Не продемонстрировано владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Глубина проведенного анализа недостаточна для раскрытия темы.</p>

<p><i>от региональной специфики, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, их attractiveness, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме</i></p>	<p>мировом туризме. Уметь: - применяет современный инструментарий рекреационно-географических исследований, проводит туристско-рекреационное районирование территории, анализирует туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, рекреационные и туристские ресурсы, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие</p>					
--	--	--	--	--	--	--



	<p>территориальн ых рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме. Владеть: - демонстрирует навыки применения современного инструментария рекреационно- географических исследований, анализа туристской активности населения, туристских ресурсов, видов туристской деятельности, особенностей развития туристской инфраструктур ы, своеобразия территориальн ых рекреационных систем и</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	процессов глобализации в мировом туризме.					
<b>Защита ВКР</b>						
<i>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует виды ресурсов и ограничений, действующие правовые нормы, влияющие на принятие решений в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулирует задачи в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает потребности в ресурсах, действующие правовые нормы для</li> </ul>	Ораторские способности	Обучающийся в процессе выступления и ответов на вопросы использует грамотную речь, способен заинтересовать слушателей, практически не заглядывает в написанный текст доклада	Обучающийся в процессе выступления и ответов на вопросы использует грамотную речь, в целом способен заинтересовать слушателей, но достаточно часто заглядывает в написанный текст доклада, зачитывает отдельные фразы	Обучающийся в процессе выступления и ответов на вопросы использует речь с ошибками, не способен заинтересовать слушателей, зачитывает написанный текст доклада	Обучающийся не в состоянии донести суть доклада до слушателей

	решения задач в рамках поставленной цели.					
<i>ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует основные технологические новации и программное обеспечение в туристской сфере.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет программное обеспечение в туристской сфере.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует навыки использования современных информационных технологий в туристской сфере.</li> </ul>	Качество презентации	Презентация построена в соответствии со всеми правилами, не содержит ошибок, в презентации отражена вся необходимая информация, позволяющая оценить аргументированность выводов ВКР	Презентация построена в соответствии с основными правилами, содержит не большое количество ошибок, в презентации отражена вся необходимая информация, позволяющая оценить аргументированность выводов ВКР	Презентация построена без соблюдения основных правил, содержит большое количество ошибок, информация отраженная в презентации не позволяет оценить аргументированность выводов ВКР	Презентация отсутствует
<i>ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения,</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует принципы принятия экономически обоснованных</li> </ul>	Глубина и развернутость ответов на вопросы	Развернуто, без затруднений, отвечает на все поставленные вопросы	Отвечает на все поставленные вопросы, испытывая незначительные затруднения	Отвечает на большую часть поставленных вопросов, испытывая затруднения	Не отвечает на поставленные вопросы или отвечает неправильно

<p>обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.          Уметь:          - принимает экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.          Владеть:          - оценивает экономическую обоснованность решений, экономическую эффективность деятельности организаций</p>					
---	--	--	--	--	--	--

	избранной сферы профессиональной деятельности.					
<i>ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует принципы организации работы исполнителей и принятия решений об организации туристской деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организует работу исполнителей, принимает решения об организации туристской деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует навыки организации работы исполнителей, принятия решений об организации</li> </ul>	Глубина и развернутость ответов на вопросы	Развернуто, без затруднений, отвечает на все поставленные вопросы	Отвечает на все поставленные вопросы, испытывая незначительные затруднения	Отвечает на большую часть поставленных вопросов, испытывая затруднения	Не отвечает на поставленные вопросы или отвечает неправильно

	туристской деятельности.					
<i>ПК-4 - Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует теоретические положения положения бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализирует результаты бизнес-планирования туристских предприятий, направлений деятельности, продуктов.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует навыки разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий, направлений</li> </ul>	Глубина и развернутость ответов на вопросы	Развернуто, без затруднений, отвечает на все поставленные вопросы	Отвечает на все поставленные вопросы, испытывая незначительные затруднения	Отвечает на большую часть поставленных вопросов, испытывая затруднения	Не отвечает на поставленные вопросы или отвечает неправильно

	деятельности, продуктов.					
<i>ПК-5 - Способен реализовывать проекты в туристской индустрии</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует особенности реализации проектов в туристской индустрии.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследует реализацию проектов в туристской индустрии.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует навыки реализации проектов в туристской индустрии.</li> </ul>	Глубина и развернутость ответов на вопросы	Развернуто, без затруднений, отвечает на все поставленные вопросы	Отвечает на все поставленные вопросы, испытывая незначительные затруднения	Отвечает на большую часть поставленных вопросов, испытывая затруднения	Не отвечает на поставленные вопросы или отвечает неправильно

#### 4.4. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Анализ и оценка туристского потенциала Российской Федерации
2. Анализ и прогнозирование в туристском бизнесе
3. Анализ рыночных возможностей и разработка комплекса маркетинга на предприятии туризма
4. Анализ страховых продуктов в индустрии туризма
5. Анализ финансового состояния предприятия туризма
6. Анимационная деятельность в курортных отелях
7. Бизнес-план туристского предприятия: понятия и основные этапы разработки
8. Брендинг как инструмент повышения привлекательности туристской дестинации
9. Взаимодействие предприятий туризма для продвижения территорий
10. Визуальный брендинг как инструмент повышения привлекательности туристской дестинации
11. Влияние имиджа страны на индустрию туризма
12. Влияние покупательских предпочтений на формирование дополнительных услуг в сфере туризма
13. Влияние политической и экономической сферы на развитие туризма (на примере Республики Узбекистан)
14. Внедрение автоматизированных систем бронирования авиабилетов в туристском предприятии
15. Внедрение информационных систем бронирования в индустрии туризма
16. Всемирное культурное наследие как фактор развития туризма
17. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ
18. Зарубежный опыт государственного регулирования качества обслуживания в индустрии туризма
19. Зарубежный опыт планирования деятельности предприятий индустрии туризма и возможность его использования в отечественной практике
20. Зарубежный опыт применения информационных технологий на предприятиях (организациях) туризма и возможности его использования в Российской Федерации.
21. Значение художественных промыслов России для развития регионального туризма.
22. Имидж туристского предприятия
23. Индивидуальная и коллективная мотивация на предприятиях туризма
24. Индустрия развлечений как фактор развития туризма в регионе
25. Инновационные технологии в системе обучения работников в туристской индустрии
26. Интеграция России в мировую индустрию туризма
27. Использование методов интернет-маркетинга в сфере туризма
28. Использование современных компьютерных технологий в индустрии туризма
29. Использование спортивных объектов города Казани в туристских целях
30. Исследование жизненного цикла продукта (услуги) предприятий индустрии туризма
31. Кадровая политика турфирмы и ее влияние на качество предоставляемых услуг
32. Ключевые туристские центры и виды туризма в Республике Татарстан.
33. Креативный маркетинг туристского предприятия
34. Кросс-культурные особенности управления персоналом на предприятиях индустрии туризма
35. Малые предприятия и их роль в формировании рынка услуг в сфере туризма
36. Маркетинговый анализ деятельности предприятий индустрии туризма
37. Методы и показатели качества обслуживания на туристских предприятиях
38. Методы прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма
39. Мобильные приложения как инструмент развития туризма
40. Мотивационные модели в организациях туризма
41. Мотивация персонала как залог успешной работы предприятия туризма



42. Мотивация персонала турфирмы как средство стимулирования продаж
43. Оптимизация управленческой структуры предприятий индустрии туризма
44. Опыт организации и развития этнического туризма в Татарстане
45. Организационно-экономическая модель развития молодежного туризма в крупном туристском комплексе
46. Организационно-экономические основы продвижения туристско-информационного центра в сети Интернет
47. Организация внедрения передовых стандартов обслуживания на предприятиях индустрии туризма
48. Организация внутрифирменного управления на туристском предприятии
49. Организация и проведение маркетинговых исследований в туризме
50. Организация и управление материальными ресурсами в туристском бизнесе
51. Организация обслуживания гостей на туристских предприятиях
52. Организация подготовки и переподготовки управленческих кадров для индустрии туризм
53. Организация рекламной деятельности в сфере туризма в малых городах Российской Федерации
54. Организация рекламной деятельности в туристской фирме
55. Организация туристской деятельности в новых условиях
56. Организация управления туристским предприятием
57. Организация учета и контроля в турфирме
58. Организация эффективного продвижения туристского продукта
59. Основные методы принятия решений на предприятиях туристской индустрии
60. Основные направления развития МТСЕ-туризма
61. Особенности организации охотничьих туров
62. Особенности организации рыболовных туров
63. Особенности предпринимательской деятельности на российском рынке туристских услуг
64. Особенности приема иностранных туристов
65. Особенности приема иностранных туристов в Узбекистане
66. Особенности развития кинотуризма
67. Особенности развития религиозного туризма в регионах Российской Федерации
68. Особенности развития религиозного туризма в Республике Татарстан
69. Особенности развития спортивного туризма в Республике Татарстан
70. Особенности управления персоналом на малых предприятиях индустрии и туризма.
71. Оценка инвестиционного потенциала туристской дестинации
72. Оценка производительности труда и пути ее повышения на предприятиях индустрии туризма
73. Оценка состояния и перспективы развития туристских автобусных перевозок
74. Оценка туристско-рекреационного потенциала дестинации
75. Перспективные виды туризма в Республике Татарстан
76. Перспективные направления развития индустрии туризма в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан
77. Перспективные направления развития событийного туризма в Республике Татарстан
78. Перспективные направления развития туристической индустрии Республики Узбекистан
79. Перспективы развития молодежного туризма в России и за рубежом
80. Перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации
81. Перспективы развития туризма в малых городах Российской Федерации
82. Применение маркетинговых технологий в туристской индустрии Российской Федерации
83. Применение моделей мотивации сотрудников на туристском предприятии

84. Причины возникновения конфликтов в туристском бизнесе и пути их решения
85. Проблемы и перспективы развития делового туризма в Республике Татарстан
86. Проблемы прогнозирования развития туристской организации
87. Проблемы развития туризма в Кировской области и пути их решения
88. Проблемы развития туристской индустрии в Республике Таджикистан
89. Проблемы управления современными туристскими комплексами
90. Продвижение туристического продукта с помощью интернет-технологий
91. Процессы глобализации в мировой индустрии туризма
92. Пути развития религиозного туризма в современных условиях.
93. Пути совершенствования оказания дополнительных услуг туристского предприятия
94. Пути совершенствования применения информационных технологий на предприятиях туризма
95. Пути улучшения системы коммуникации в современной туристской организации
96. Развитие кадрового потенциала туристской организации
97. Развитие молодежного событийного туризма
98. Развитие рынка туризма на примере города Сочи
99. Развитие туризма в Краснодарском крае
100. Развитие туристских маршрутов с использованием индивидуального электротранспорта
101. Разработка и внедрение анимационной программы на предприятиях туристской индустрии
102. Разработка и продвижение нового туристского продукта на российском рынке
103. Разработка и управление инвестиционным проектом по продвижению туристского продукта на рынке
104. Разработка и экономическое обоснование спортивного туристического маршрута
105. Разработка комплекса маркетинга туристского предприятия
106. Разработка концепции развития туризма во Владивостоке
107. Разработка мероприятий по увеличению доходов бюджета города за счет предприятий туристской индустрии
108. Разработка мероприятий по эффективному использованию туристско-рекреационных ресурсов региона
109. Разработка направлений развития активного туризма в туристской дестинации
110. Разработка направлений развития конгрессного туризма в дестинации
111. Разработка нового туристского маршрута на примере Республики Крым
112. Разработка предложений по развитию туристско-рекреационных комплексов в наиболее перспективных туристских кластерах
113. Разработка проекта гастрономического тура
114. Разработка проекта социального тура как доступного туристского пространства для лиц с ограниченными возможностями
115. Разработка проекта туристского квеста по городу Казань
116. Разработка рекламного продукта предприятия туризма
117. Разработка рекламных мероприятий в туристской фирме
118. Разработка стратегии развития туристского предприятия
119. Разработка туристского бренда региона
120. Разработка экологического тура по Республике Таджикистан
121. Разработка этнографического маршрута географической дестинации малого народа России
122. Реклама и связи с общественностью в туристской индустрии
123. Рекреационное природопользование в туристских целях
124. Риск-менеджмент как часть управления коммерческой деятельностью предприятия индустрии туризма
125. Роль турфирмы в деятельности по продвижению туристского продукта
126. Роль человеческих ресурсов в развитии индустрии туризма

127. Система логистики в индустрии туризма
128. Системы обеспечения безопасности в индустрии туризма
129. Событийный туризм и его роль в развитии отрасли
130. Совершенствование качества обслуживания на туристских предприятиях
131. Совершенствование организации круизного туризма в Российской Федерации
132. Совершенствование организации культурно-познавательных туров на примере городов Золотого кольца России
133. Совершенствование организации предоставления услуг авиационного транспорта в сфере туризма.
134. Совершенствование производства туристских товаров в Российской Федерации
135. Совершенствование развития активного туризма в туристской дестинации
136. Совершенствование развития особых видов туризма в дестинации
137. Совершенствование развития сельского туризма в Российской Федерации
138. Совершенствование развития халяль туризма в Республике Татарстан
139. Совершенствование рекламной деятельности туристской индустрии
140. Совершенствование рекламной политики в продвижении событийных мероприятий
141. Совершенствование системы коммуникаций в современной туристской организации
142. Совершенствование системы управления туристическим предприятием
143. Совершенствование системы франчайзинга на российском туристическом рынке
144. Совершенствование финансового менеджмента на предприятии туризма
145. Совершенствования организации чартерных перевозок туристов
146. Современное состояние и перспективы развития халяль-туризма
147. Социально-психологический портрет российского потребителя туристских услуг
148. Социально-экономические проблемы развития отечественного туризма
149. Специфика туристических потребностей человека на различных этапах жизненного цикла
150. Становление промышленного туризма в городах Республики Татарстан
151. Тенденции развития рынка туристских услуг
152. Территориальные подходы к формированию туристских кластеров
153. Технологии обслуживания туристов в мегаполисах
154. Транспортная логистика в индустрии туризма
155. Туризм как метод «мягкой силы» в дипломатии
156. Управление анимационной деятельностью в туризме
157. Управление инновациями на предприятиях туризма
158. Управление материально-технической базой на предприятиях индустрии туризма
159. Управление организационной культурой на предприятиях туризма
160. Управление современными компьютерными технологиями в индустрии туризма
161. Управление хозяйственно-финансовой деятельностью на предприятии туризма
162. Управление человеческими ресурсами в индустрии туризма
163. Управление качеством туристских услуг
164. Формирование бизнес-плана туристского предприятия
165. Формирование и развитие нового автобусного тура
166. Формирование территориального бренда, как важный фактор развития туризма в регионе
167. Целесообразность развития туристско-рекреационного объекта
168. Экономика и организация деятельности малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства
169. Экономико-математические методы планирования деятельности предприятий индустрии туризма
170. Экономическая оценка туристических ресурсов города
171. Эффективность рекламы в сфере туризма

Приложение 2.  
Оценочный лист по выполнению и защите  
выпускной квалификационной работы для очной и очно-заочной форм обучения

**Приложение к протоколу  
заседания ГЭК от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_**

**Оценочный лист по выполнению и защите  
выпускной квалификационной работы**

ФИО обучающегося \_\_\_\_\_

Шифр Направление (профиль) \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

1. Общая характеристика текста выпускной квалификационной работы и защиты выпускной квалификационной работы обучающегося (в том числе отзывы и рецензии)

\_\_\_\_\_

2. Вопросы, заданные обучающемуся: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Характеристика ответов обучающегося \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Критерии оценивания освоения компетенций при выполнении и защите выпускной квалификационной работы

<b>Код компетенции</b>	<b>Расшифровка компетенции</b>	<b>Уровень освоения компетенции (подчеркнуть нужное)</b>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Высокий Средний Низкий

		Ниже порогового
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-4	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-5	Способен реализовывать проекты в туристской индустрии	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-6	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-7	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-8	Способен применять современный инструментарий рекреационно-географических исследований, проводить туристско-рекреационное районирование территории, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения в зависимости от региональной специфики, рекреационные и туристские ресурсы России и мира, их аттрактивность, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем и процессы глобализации в мировом туризме	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
Компетенции освоены в <u>полном</u> / <u>не в полном</u> объёме		

## 5. Оценка за выполнение и защиту ВКР

№ п/п	Предмет оценки	Балл
1	Текст выпускной квалификационной работы	<i>[количество баллов в пределах 50]</i>
2	Защита выпускной квалификационной работы	<i>[количество баллов в пределах 50]</i>
<b>Общий балл</b>		<i>[количество баллов в пределах 100]</i>

Итоговая оценка за выполнение и защиту выпускной квалификационной работы  
 \_\_\_\_\_ (*отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно*)

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

\_\_\_\_\_

---

---

---

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

ЧЛЕНЫ ГЭК

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

Секретарь ГЭК

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

**Список литературы, необходимой для выполнения и защиты выпускной  
квалификационной работы**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

**Основная литература:**

1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.: ISBN 978-5-9275-2003-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991783> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Погодина, В. Л. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/484843> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103552-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854398> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - Москва: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/478441> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

5. Лаврушина, Е. Г. Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2013. - 258 с. - ISBN 978-5-9765-0251-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/457754> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

6. Панова, А. В. Статистика туризма: учеб. пособие / А.В. Панова. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/18999](http://www.dx.doi.org/10.12737/18999). - ISBN 978-5-16-011796-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/810088> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм: учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004712-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/362895> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

8. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — (Высшее образование:

Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24346](http://www.dx.doi.org/10.12737/24346). - ISBN 978-5-16-105674-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/765602> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

9. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

10. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - Москва: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. (Обложка. КБС) ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/551158> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

#### **Дополнительная литература:**

1. Большаник, П. В. Туристское страноведение: учеб. пособие / П.В. Большаник. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/20858](http://www.dx.doi.org/10.12737/20858). - ISBN 978-5-16-104743-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/551163> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / Скобкин С.С. - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с. - ISBN 978-5-9776-0018-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/554704> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с.- ISBN 978-5-238-01456-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028528> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

5. Трусова, Н.М. Страхование в туризме: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н.М. Трусова. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2015. - 172 с. - ISBN 978-5-8154-0317-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041781> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

6. Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.: ил.; - (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0502-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/259833> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

7. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (П)ISBN 978-5-16-011324-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/519575> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

8. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006294-5. - Текст: электронный. -



URL: <https://znanium.com/catalog/product/369961> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

9. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г.; Под ред. Богданова Е.И. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010337-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/484840> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

10. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2013. — 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/462825> (дата обращения: 15.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

Приложение №4  
к программе государственного аттестационного испытания  
Б3.02(Д) «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»

**Перечень информационных технологий, используемых для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

1. Операционная система Microsoft office professional plus 2010, или Microsoft Windows 7 Профессиональная, или Windows XP (Volume License)

2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365, или Microsoft office professional plus 2010

3. Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

4. Браузер Mozilla Firefox

5. Браузер Google Chrome

6. Kaspersky Endpoint Security для Windows

7. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. АО «Антиплагиат»

8. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»

9. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»

10. Электронная библиотечная система «Консультант студента»

Приложение №5  
к программе государственного аттестационного испытания  
Б3.02(Д) «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»

**Макет отзыва руководителя выпускной квалификационной работы**

**ОТЗЫВ**

**руководителя о выпускной квалификационной работе**

обучающегося \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_ курса

направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

профиля «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»

Институт управления, экономики и финансов

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество обучающегося)

**Оценивание параметров  
текста выпускной квалификационной работы**

Параметр	Код компетенции	Уровень освоения компетенции (подчеркнуть)	Баллы	Оценка Руководителя (баллы)
1. Логичность и сбалансированность структуры работы, стиль и грамотность изложения материала	УК-1	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	УК-2	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
2. Соответствие содержания выпускной квалификационной работы ее теме	УК-1	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
3. Степень проработки теоретических вопросов исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом	ОПК-6	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ПК-1	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ПК-3	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
4. Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и глубина анализа практического материала	ОПК-1	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ОПК-4	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ПК-2	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ПК-6	Высокий (39-45) Средний (32-38)	до 45	

		Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)		
	ПК-7	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ПК-8	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
5. Корректность и обоснованность выводов, сделанных по результатам анализа, и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы	ОПК-5	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ПК-1	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ПК-4	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ПК-5	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
6. Аргументированность авторских предложений и рекомендаций, их актуальность и практическая значимость	ОПК-5	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ПК-1	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ПК-4	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ПК-5	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
7. Соответствие оформления выпускной квалификационной работы предъявляемым требованиям	УК-2	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
8. Соблюдение сроков подготовки выпускной квалификационной работы и своевременность её предоставления научному руководителю	УК-6	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
<b>Средний балл за оценку всех компетенций</b> (сумма баллов / количество компетенций)	<b>x</b>	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	<b>до 45</b>	

Отмеченные достоинства:

---



---



---

---

---

---

Отмеченные недостатки:

---

---

---

---

---

Заключение:

---

---

---

Научный руководитель:

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_  
ученая степень      должность

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
подпись                      ФИО

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение №6  
к программе государственного аттестационного испытания  
Б3.02(Д) «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»

**Макет рецензии на выпускную квалификационную работу**

**РЕЦЕНЗИЯ**

**на выпускную квалификационную работу**

обучающегося \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_ курса

направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

профиля «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»

Институт управления, экономики и финансов

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество обучающегося)

**Оценивание параметров  
текста выпускной квалификационной работы**

Параметр	Код компетенции	Уровень освоения компетенции (подчеркнуть)	Баллы	Оценка Рецензента (в баллах)
1. Логичность и сбалансированность структуры работы, стиль и грамотность изложения материала	УК-1	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	УК-2	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
2. Степень проработки теоретических вопросов исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом	ОПК-6	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ПК-1	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ПК-3	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
3. Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и глубина анализа практического материала	ОПК-1	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ОПК-4	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ПК-2	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ПК-6	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ПК-7	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3)	до 5	

		Ниже порогового (0-2)		
	ПК-8	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
4. Корректность и обоснованность выводов, сделанных по результатам анализа, и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы	ОПК-5	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ПК-1	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ПК-4	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ПК-5	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
5. Аргументированность авторских предложений и рекомендаций, их актуальность и практическая значимость	ОПК-5	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ПК-1	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ПК-4	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ПК-5	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
<b>Средний балл за оценку всех компетенций</b> (сумма баллов / количество компетенций)	<b>x</b>	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	<b>до 5</b>	

Отмеченные достоинства:

---



---



---



---



---



---

Отмеченные недостатки:

---



---



---



---



---



---

