

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

УТВЕРЖДАЮ

1 Первый проректор
1 Проректор по научной деятельности

_____ Д.А. Тагорский

« 26 » _____ 2025 г.



Программа кандидатского экзамена по научной специальности
5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

Цель и задачи кандидатского экзамена по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

Цель.

Проверка знаний по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика в соответствии с паспортом специальности.

Задачи.

Получение знаний по теории журналистики и медиа, медиакоммуникаций и массовой коммуникации;

Получение умений и навыков по анализу функционирования медиасистем, журналистики как социального института и системы медиакоммуникаций;

Получение знаний, умений и навыков по теме научного исследования обучающегося.

Основные требования.

1. Заявление о сдаче кандидатского экзамена по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, подписанное аспирантом (соискателем) и заведующим кафедрами, ведущими подготовку аспирантов по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (кафедры национальных и глобальных медиа, кафедры связей с общественностью, кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций).

2. Дополнительная программа кандидатского экзамена по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, утвержденная Ученым советом Института социально-философских наук и массовых коммуникаций, подписанная аспирантом (соискателем) и его научным руководителем. Программа должна содержать 15 вопросов по теме научного исследования аспиранта (соискателя) и список литературы (не менее 10 наименований).

3. Соискатель ученой степени кандидата наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика должен

знать:

- основные концепции теории массмедиа и журналистики, этапы развития журналистики и тенденции, характерные для каждого этапа;

- основные категории теории массмедиа и журналистики;

уметь:

- интерпретировать массмедийные проблемы в их историческом развитии и современном состоянии;

- определять исторические, социологические, философские, филологические, коммуникативистские аспекты массмедийных проблем

- проводить анализ массмедийных проблем;

владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом теории массмедиа и медиакоммуникаций

- навыками использования концепций теории массмедиа и медиакоммуникаций в анализе научных проблем

- методами и методологией медиаисследования.

Порядок проведения кандидатского экзамена.

Кандидатский экзамен проводится в устной форме. Аспирант (соискатель) берет экзаменационный билет. В билете содержится два вопроса. Каждый сдающий экзамен самостоятельно выбирает билет один раз посредством произвольного извлечения. Также выбирается два вопроса из списка дополнительной программы, утвержденной Ученым советом ИСФНиМК.

На подготовку ответов выделяется до 30 минут. Использование литературы, средств связи или иного технического оборудования запрещается.

Выполнение каждого вопроса оценивается по шкале: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Общая оценка за промежуточную аттестацию представляет собой среднее значение между полученными оценками. В случае невозможности установления среднего значения оценки за промежуточную аттестацию (например, «хорошо» или «отлично»), итоговая оценка выставляется комиссией по приему кандидатского экзамена, исходя из принципа справедливости и беспристрастности на основании общего впечатления о качестве и добросовестности освоения дисциплины.

Критерии оценивания.

«Отлично» ставится, если обучающийся:

- исчерпывающе формулирует основные понятия и категории теории журналистики и медиакommunikаций, понимает их соотношение и взаимодействие;
- комплексно использует теоретические и методические особенности различных медийных школ и концепций в изучении основных вопросов теории журналистики и медиакommunikаций;
- всесторонне сравнивает и обосновывает особенности количественных и качественных стратегий прикладных исследований в журналистике и медиакommunikациях;
- творчески использует основные методы прикладных исследований, навыки обработки и анализа полученной информации при изучении темы авторского исследования.

«Хорошо» ставится, если обучающийся:

- недостаточно четко формулирует основные понятия и категории теории журналистики и медиакommunikаций, их соотношение и взаимодействие;
- использует теоретические и методические особенности не всех медийных школ и концепций в изучении основных вопросов теории журналистики и медиакommunikаций;
- недостаточно убедительно сравнивает и обосновывает особенности количественных и качественных стратегий прикладных исследований в теории журналистики;
- недостаточно корректно использует основные методы прикладного исследования, демонстрирует неточности навыков обработки и анализа полученной информации при изучении темы авторского исследования.

«Удовлетворительно» ставится, если обучающийся:

- плохо формулирует основные понятия и категории теории журналистики и медиакommunikаций, их соотношение и взаимодействие;
- использует теоретические и методические особенности только некоторых медийных школ и концепций в изучении основных вопросов теории журналистики и медиакommunikаций;
- имеет слабое представление о специфике количественных и качественных стратегий прикладных исследований в теории журналистики;
- демонстрирует некоторые ошибки в применении методов прикладного исследования, в навыках обработки и анализа полученной информации при изучении темы авторского исследования.

«Неудовлетворительно» ставится, если обучающийся:

- совершенно не способен формулировать понятия и категории теории журналистики и медиакommunikаций, их соотношение и взаимодействие;
- не знает теоретические и методические особенности медийных школ и концепций в изучении основных вопросов теории журналистики и медиакommunikаций;
- не имеет представления о специфике количественных и качественных стратегий прикладных исследований в теории журналистики и медиакommunikаций;
- демонстрирует грубые ошибки в применении методов прикладных исследований, в навыках обработки и анализа полученной информации при изучении темы авторского исследования.

Вопросы программы кандидатского экзамена по научной специальности

5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

1. Медиакоммуникационные феномены в современных социальных процессах. Структура и типология медиакоммуникационной среды.

2. Структурно-функциональный подход к изучению социальных и культурных явлений: содержание и специфика.

3. Социально-психологические теории эффектов СМИ. Когнитивные теории эффектов СМИ. Диффузия инноваций посредством массмедиа.

4. Конструкционистский подход к анализу массовых коммуникаций. Массовые коммуникации в контексте структурализма.

5. Нормативные теории СМИ. Проблема взаимодействия средств массовой информации и государства.

6. Становление отечественной журналистики в XVIII веке.

7. Отечественная журналистика в первой половине XIX века: этапы развития, типологические характеристики. Газеты и газетное дело в России второй половины XIX в.

8. Пресса рубежа XIX-XX вв.: общественно-политические направления, типология, проблематика выступлений.

9. Издательское дело в России XIX – начала XX вв. Крупнейшие издатели эпохи: персоналии.

10. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х – 1930-е годы.

11. Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.).

12. «Оттепель» и ее влияние на отечественную журналистику.

13. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 1950-х – середины 1980-х гг.

14. Журналистика Российской Федерации. Тенденции в условиях рынка. Отечественные печатные СМИ на постсоветском этапе развития.

15. Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития.

16. Становление журналистики как «четвертой власти». Традиции «нового журнализма». «Разгребатели грязи» и появление расследовательской журналистики.

17. Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы.

18. Хронология изобретения радио. Попов и Маркони. Краткая история мирового радиовещания. Этапы. Тенденции.

19. Появление и становление Интернета как национального и глобального коммуникационного пространства. Первые этапы появления и развития интернет-журналистики.

20. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов и явлений в медиакоммуникациях.

21. Характерные черты медиасистем современности. Разновидности современных медиасистем. Глобальная и национальные медиасистемы. Регулирование медиасистем.

22. Массовая информация как центральное понятие теории журналистики. Свойства и особенности массовой информации.

23. Функции журналистики, их системный характер. Функциональные модели журналистики в отечественной и зарубежной медиалогии.

24. Тематика и проблематика журналистики и СМИ.

25. Формирование и функционирование различных каналов коммуникации. Структурная единица системы СМИ. Типологические особенности структурных элементов системы СМИ. Печатные СМИ, аудиовизуальные медиа, цифровые порталы, радио, интерактивные среды: их форматы и роль в структуре медиасистем.

26. Методология журналистского творчества. Методы журналистского творчества: двухуровневая модель методов журналистской деятельности; зависимость выбора метода

деятельности от творческих задач и возможностей журналиста. Классификация методов журналистского творчества.

27. Медиатекст, текст СМИ: их особенности, законы построения, типологические и индивидуальные модификации, лингвистические и экстралингвистические аспекты. Семиотика журналистики.

28. Жанровая палитра современных медиа. Классификация современных медиатекстов в отечественной и зарубежной науках. Понятие «публицистика». Жанр в публицистической деятельности журналиста. Становление и развитие системы жанров журналистики.

29. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью.

30. Формы регулирования в журналистике и других медийных профессиях (кодексы в сфере кинопроизводства, музейного дела и т.п.). Со- и саморегулирование в медиакommunikationной среде.

31. Авторское право в сфере массовой информации. Проблема плагиата в эпоху Интернета, способы ослабления данной проблемы.

32. Профессиональные культуры в медиакommunikациях. Особенности мотивационного профиля медиаспециалиста.

33. Теоретические основы медиаграмотности. Медиаобразование для широкой аудитории, целевых групп аудитории.

34. Формирование медиакультуры общества.

35. Функции социальных коммуникаций в обществе. Средства массовой информации как социальный институт.

36. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований. Содержание материалов СМИ как объект социологического анализа. Критерии оценки социальных качеств контента СМИ.

37. Направления эмпирических исследований медиа. Количественные и качественные методы исследования. Основные этапы и виды эмпирических исследований медиа.

38. Социология в журналистской работе.

39. Теория аудитории, направления и методы исследования аудитории, закономерности поведения аудитории. Особенности медиапотребления разных социальных групп. Аудитории печатных СМИ, радио и телевидения, сетевых изданий, социальных медиа, мобильных медиа, кино и видеоигр.

40. Проявления и последствия медиатизации образования, науки, семьи, дружбы, искусства, религии, спорта, медицины, труда и других социальных институтов.

**Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы
кандидатского экзамена в аспирантуре по научной специальности 5.9.9
Медиакоммуникации и журналистика**

Основная литература

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512581> (дата обращения: 18.06.2023).

Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511672> (дата обращения: 18.06.2023).

Донских, А.Г. Авторское право в СМИ: учеб. пособие / Южный федер. ун-т; А.Г. Донских. — Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2022. — 142 с. — ISBN 978-5-9275-3866-9. — URL:

<https://rucont.ru/efd/787726> (дата обращения: 04.10.2023).

Донских, А.Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии: монография / Южный федер. ун-т; А.Г. Донских. — Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2020.— 123 с. — Библиогр.: с. 110-120.— ISBN 978-5-9275-3522-4. — URL: <https://rucont.ru/efd/745923> (дата обращения: 04.10.2023).

Кирия, И.В. История и теория медиа [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1018823>.

Колесниченко А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — Режим доступа: <https://biblioonline.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2>.

Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / К.Е. Виноградова, Р.П. Лисеев; Г.С. Мельник. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2020.— 208 с. — ISBN 978-5-9765- 2251-0. — URL: <https://rucont.ru/efd/714215> (дата обращения: 04.10.2023).

Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1018960>.

Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 00242-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511855> (дата обращения: 18.06.2023).

Рацибурская, Л.В. Специфика современного медийного словотворчества: учеб. пособие / Н.А. Самыличева, А.В. Шумилова; Л.В. Рацибурская. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2020.— 136 с. — ISBN 978-5-9765-1925-1. — URL: <https://rucont.ru/efd/714230> (дата обращения: 04.10.2023).

Дополнительная литература

Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Москва: Директ-Медиа, 2020.— 185 с. — ISBN 978-5-4499-1563-4. — URL: <https://rucont.ru/efd/798741> (дата обращения: 04.10.2023).

Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Ридо и тележурналистика. — М.:Издательство Юрайт, 2018. Режим доступа: <https://biblioonline.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649>.

Смирнов, В.В. Природа и язык радиокommunikации: учеб. пособие / В.В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019.— 304 с.: ил. — ISBN 978-5-9765-1879-7. — URL: <https://rucont.ru/efd/701492> (дата обращения: 04.10.2023).

Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517229> (дата обращения: 18.06.2023).

Информационное обеспечение

Горный Е. Что такое семиотика? — Режим доступа: http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/what_is_semiotics_r.html (дата обращения: 03.10.2023).

Мечковская Н.Б. Семиотика. Язык, природа, культура: Курс лекций. — Режим доступа: <http://bukvo.net/science/studies/14373-semiotikayazyk-priroda-kultura-kurs-lekcij.html> (дата обращения: 03.10.2023).

Успенский Б. Семиотика истории. Семиотика культуры. — Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Ysp/ (дата обращения: 03.10.2023). 40

Информационно-семиотический подход к культуре. — Режим доступа:

http://studme.org/172302054811/kulturologiya/yazyki_simvoly_kulturnye_kody_semiotika_kultury (дата обращения: 03.10.2023).

Пол Экман. Психология лжи. – Режим доступа: <http://book2.me/399-psihologiya-lzhi-obmani-menya-esli-smozhesh.html> (дата обращения: 03.10.2023).

Сайт издательства «Грамота». – Режим доступа: www.gramota.net (дата обращения: 03.10.2023).

Сайт e-library. – Режим доступа: www.e-library.ru (дата обращения: 03.10.2023).

Электронный научный журнал «Медиаскоп». – Режим доступа: www.mediascop.ru (дата обращения: 03.10.2023).