

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Филиал Казанского (Приволжского) федерального университета в городе Джизаке
Республики Узбекистан



Программа итоговой аттестации
Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Содержание

1. Общие положения
2. Цели и задачи итоговой аттестации
3. Структура итоговой аттестации

4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ПОДГОТОВКА И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом
2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах
3. Форма проведения государственного экзамена
4. Список дисциплин и практик образовательной программы, материалы которых вынесены на государственный экзамен
5. Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена
6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена
7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
11. Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

Приложение №1. Фонд оценочных средств

Приложение №2. Оценочный лист сдачи государственного экзамена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения

Приложение №3. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой
2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах
3. Цели, принципы и этапы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы
 - 3.1. Цели и принципы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы
 - 3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы
4. Темы выпускных квалификационных работ
5. Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы
6. Методические рекомендации по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы

7. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

11. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы»

Приложение № 1. Фонд оценочных средств

Приложение №2. Оценочный лист по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы для очной форм обучения

Приложение №3. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы

Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Приложение №5. Макет отзыва научного руководителя выпускной квалификационной работы.

Приложение №6. Макет рецензии на выпускную квалификационную работу.

1. Общие положения

Настоящая программа разработана в целях организации и проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки / специальности 42.04.02 Журналистика (далее – ОПОП ВО).

2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

В соответствии с Законом «Об образовании в Российской Федерации», выпускники, завершающие обучение по ОПОП ВО, проходят государственную итоговую аттестацию. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) предназначена для определения уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО).

ГИА выпускников осуществляется после освоения ОПОП ВО в полном объеме.

Целью ГИА является установление уровня подготовленности обучающихся, осваивающих ОПОП ВО, к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ФГОС ВО.

3. Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по данной ОПОП ВО включает следующие государственные аттестационные испытания:

Подготовка и сдача государственного экзамена;

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП ВО согласно ФГОС ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка проверяемой компетенции
Универсальные компетенции (УК)	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в

	<i>процессе межкультурного взаимодействия</i>
<i>УК-6</i>	<i>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i>
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
<i>ОПК-1</i>	<i>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</i>
<i>ОПК-2</i>	<i>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i>
<i>ОПК-3</i>	<i>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i>
<i>ОПК-4</i>	<i>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</i>
<i>ОПК-5</i>	<i>Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i>
<i>ОПК-6</i>	<i>Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</i>
<i>ОПК-7</i>	<i>Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</i>
Профессиональные компетенции (ПК)	
<i>ПК-1</i>	<i>Способен к осуществлению творческой-организационной</i>

	<p>деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиа ресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.</p>
ПК-2	<p>Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиа проектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

" () "

()



Программа государственной итоговой аттестации

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Содержание

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом
2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах
3. Форма проведения государственного экзамена
4. Перечень дисциплин
5. Критерии оценивания ответов обучающихся на государственном экзамене
6. Нормативные документы, на основании которых разработана программа государственного экзамена
7. Литература
8. Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену
9. Особенности проведения государственного экзамена для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу государственной итоговой аттестации разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Шайхитдинова С.К. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), svet1206@yandex.ru

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Способен к осуществлению творческой-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиа ресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы(разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.
ПК-2	Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиа проектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общая трудоемкость составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).

Экзамен представляет собой подготовку и ответы на вопросы в соответствии с указанными компетенциями

Номер вопроса	Формулировка вопроса	Компетенции, освоение которых проверяется вопросом
	1. Понятие медиатекста. Каналы распространения. 2. Способы представления информации в современных электронных СМИ. 3. Функции современных СМИ. 4. Медиафера, ее роль в формировании социокультурной реальности. 5. Конвергентные практики в медиафере как проблема. 6. Конструирование социальной реальности со стороны СМИ: практики и эффекты. 7. Подходы к формированию повестки дня? в разных типах СМИ и в зависимости от медийного холдинга. 8. Стереотипы, клише и штампы в современной информационной онлайн-журналистике. 9. Аудитория новых медиа: социальные характеристики, особенности информационного поведения. 10. Новые форматы представления информации в новых медиа (мультимедийный лонгрид, трансмедийный сторителлинг, спецпроект) 11. Приемы визуализации информации в новых медиа. 12. Понятие блогосферы. Этапы развития 13. Микроблогинг (Твиттер и др.). 14. Платформы small-media 15. Механизмы влияния профессиональной этики на журналистскую практику. 16. Опыт саморегулирования прессы в демократических обществах. 17. Основные сферы правового регулирования СМИ. 18. Блогеры рунета 19. Видеоконтент на сайтах общественной направленности 20 Общественная значимость и защита чести и достоинства 21 Профилактика экстремизма и терроризма в интернете 22. Экология медиасреды: стратегия и тактика 23. Информационное право: актуальные нововведения 24. Технологии информационной войны	УК-6, УК-5, УК-4, УК-3 , УК-2, УК-1, ПК-3, ПК-2, ПК-1, ОПК-7, ОПК-6, ОПК-5, ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, ОПК-1 УК-3 , УК-2, УК-1, ПК-3, ПК-2, УК-6 УК-1, ПК-3, ПК-1, ОПК-7, ОПК-6, ОПК-5, ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК-4

1. Экология медиaprостранства
2. Интерактивные медиакommunikации
3. Блогосфера: типология, тенденции развития
4. Цифровые технологии в медиа
5. Глобальные масс-медиа и Интернет-вещание
6. Медиалингвистика
7. Жанры и формы медиатекстов в новых медиа
8. Видео контент на сайте общественной направленности: особенности формирования
9. Новые медиа на российском информационном рынке (новые и традиционные медиа: особенности взаимодействия)
10. Информационное право в Интернете
11. Инфографика

12. Аудитория новых медиа: социальные характеристики, особенности информационного поведения
13. Основы копирайтинга
14. Технологии продвижения контента в интернете
15. Блогеры рунета: путь к популярности
16. Новые медиа в современной информационной войне
17. Техника безопасности онлайн-журналиста
18. Социальная журналистика в Интернете
19. Современные виды рекламной коммуникации
20. Академическая коммуникация

5. Критерии оценивания ответов обучающихся на государственном экзамене

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии,	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных за	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Нормативные документы, на основании которых разработана программа государственного экзамена

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 №636).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет", утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 июля 2015 года №714.

Регламент государственной итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет" от 30 декабря 2016 года № 0.1.1.67-06/248/16.

Регламент проведения государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет" от 31 марта 2017 года № 0.1.1.67-07/59-г.

7. Литература

Подготовка к государственному экзамену предполагает изучение учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

– в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

– в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осуществляющих подготовку к сдаче государственного экзамена по данной ОПОП ВО.

Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, представлен в Приложении 3 к данной программе.

8. Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к государственному экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На государственном экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по программе ВО.

В период подготовки к государственному экзамену студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют знания. Подготовка студента к государственному экзамену включает в себя несколько этапов: самостоятельная работа в течение всего периода обучения; непосредственная подготовка в дни, предшествующие государственному экзамену по темам разделам и темам учебных дисциплин, выносимым на государственную аттестацию.

При подготовке к государственному экзамену студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, основную и дополнительную литературу.

7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к государственному экзамену предполагает изучение учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

– в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

– в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осуществляющих подготовку к сдаче государственного экзамена по данной ОПОП ВО.

Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, представлен в Приложении 3 к данной программе.

9. Особенности проведения государственного экзамена для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации государственного экзамена;
- создание (при необходимости) специализированных фондов оценочных средств, адаптированных для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ;
- для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения текущей и итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.);
- для подготовки ответов на экзамене промежуточной и итоговой аттестации обучающимся с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- увеличение продолжительности подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Новые медиа".

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1 к программе итогового *Б3.01*
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

**Фонд оценочных средств по аттестационному испытанию Б3.Г.01(Г)–
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: *русский*

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОВЕРЯЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

3. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ЗА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

4.1. Блок 1. Вопросы общего характера

4.1.1. Процедура оценивания

4.1.2. Содержание оценочных материалов

4.2. Блок 2. Вопросы по профильным дисциплинам

4.2.1. Процедура оценивания

4.2.2. Содержание оценочных материалов

4.3. Блок 3. Оценивание результатов портфолио обучающегося

4.3.1. Процедура оценивания

4.3.2. Содержание оценочных материалов

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения	Оценочное средство (Вопросы, защита портфолио)
Шифр компетенции ОПК-1 Расшифровка приобретаемой компетенции Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знать: - основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта. Уметь: - анализировать и интерпретировать происходящие события и создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты, соответствующие запросам общества и медиаиндустрии. Владеть: - навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	1-90
Шифр компетенции ОПК-2 Расшифровка приобретаемой компетенции Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь;- Соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Владеть: системным подходом и основанным на	1-90

	создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.	
Шифр компетенции ОПК-3	Расшифровка приобретаемой компетенции Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса Умеет: Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.	1-90
Шифр компетенции ОПК-4	Расшифровка приобретаемой компетенции Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знать: роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов. Уметь: учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. Владеть: методами социологических исследований материалов СМИ.	1-90

Шифр компетенции ОПК-5	Расшифровка приобретаемой компетенции Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Владеть: навыками анализа социальнопсихологических особенностей аудитории	1-90
Шифр компетенции ОПК-6	Расшифровка приобретаемой компетенции Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать: Необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности Уметь: эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и продукта Владеть: навыками использования программных средств, необходимых при создании массового информационного продукта.	1-90
Шифр компетенции ОПК-7	Расшифровка приобретаемой компетенции Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с	1-90

	<p>принципам социальной ответственности</p>	<p>общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть: навыками нравственного поведения современного журналиста, приёмами мониторинга документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики.</p>	
<p>Шифр компетенции ПК-1</p>	<p>Расшифровка приобретаемой компетенции</p> <p>Способен к осуществлению творческой-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиа ресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.</p>	<p>Знать: основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности.</p> <p>Уметь: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства.</p> <p>Владеть: методикой создания медиатекстов различных жанров.</p>	<p>43-90, защита портфолио</p>
<p>Шифр компетенции ПК-2</p>	<p>Расшифровка приобретаемой компетенции</p> <p>Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиа проектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности</p>	<p>Знать теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста</p> <p>Уметь: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p> <p>Владеть: методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из</p>	<p>43-90, защита портфолио</p>

<p>подразделения,установление и поддержание контактов с внешней средой,оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов,контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи,продвижение продуктов на медиарынке.</p>	<p>разных источников (ньюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.).</p>	
<p>Шифр компетенции УК-1</p> <p>Расшифровка приобретаемой компетенции Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>Знать: - основные методы анализа и оценки современных научных достижений Уметь: - генерировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении исследовательских и практических задач.</p> <p>Владеть: - навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования, в том числе в междисциплинарных областях</p>	<p>1-42</p>
<p>Шифр компетенции УК-2</p> <p>Расшифровка приобретаемой компетенции Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного</p>	<p>Знать: виды, методы и концепции критического анализа ситуациях Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке план действий в проблемных Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения</p>	<p>1-42</p>

цикла	сложных ситуаций.	
<p>Шифр компетенции УК-3</p> <p>Расшифровка приобретаемой компетенции Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели.</p> <p>Уметь: осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата.</p> <p>Владеть: навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели</p>	1-42
<p>Шифр компетенции УК-4</p> <p>Расшифровка приобретаемой компетенции Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Знать: основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых)</p>	1-42

		<p>языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Владеть: навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий</p>	
<p>Шифр компетенции УК-5</p>	<p>Расшифровка приобретаемой компетенции Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать: основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации».</p> <p>Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и профессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента.</p> <p>Владеть: навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.</p>	1-42
<p>Шифр компетенции УК-6</p>	<p>Расшифровка приобретаемой компетенции Способен определять и реализовывать приоритеты собственной</p>	<p>Знать: основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p> <p>Уметь: правильно</p>	1-42

<p>деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p>	
-------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
ОПК-1	Знать: приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.	Знать: основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.	Знать: некоторые приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.	Не знать: основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.
	Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных	Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)	Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных	Не уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных

	жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Не владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Не знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	Уметь соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Уметь соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Уметь соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Не уметь соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
	Владеть:	Владеть:	Владеть:	Не владеть:

	системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.	системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.	системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.	системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.
ОПК-3	Иметь представление о составе населения России	Знает виды медиакритики, ее социальные роли, место в медиаиндустрии и обществе	Знает специфику медиаизмерений и методику исследований медиаиндустрии, как необходимый инструмент для подготовки экспертных материалов в профессиональных и массовых изданиях	Иметь представление о составе населения России
	Уметь сформировать и выработать социальную позицию по ряду вопросов	Уметь анализировать медиапроцессы в отечественной и мировой культурном пространстве	Уметь ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков	Не уметь сформировать и выработать социальную позицию по ряду вопросов
	Владеть навыками разработки концепции медиапроекта	владеть методами анализа медиапроизведения в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Владеть методами использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания рекламных и PR-текстов	Не владеть навыками разработки концепции медиапроекта
ОПК-4	Знать: основы	Знать: основы коммуникационно	Знать: основы	Не знать: основы

	коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.	й деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.	коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.	коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.
	Уметь налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней сред; использовать социальные сети в реализации журналистских проектов.	Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение..	Уметь налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней сред; использовать социальные сети в реализации журналистских проектов.	Не уметь налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней сред; использовать социальные сети в реализации журналистских проектов.
	Владеть навыками создания и ведения представительств редакции и отдельных журналистов в различных социальных сетях; использования возможностей социальных сетей для расширения аудитории СМИ	Владеть методами социологических исследований материалов СМИ.	Владеть навыками создания и ведения представительств редакции и отдельных журналистов в различных социальных сетях; использования возможностей социальных сетей для расширения аудитории СМИ	Не владеть навыками создания и ведения представительств редакции и отдельных журналистов в различных социальных сетях; использования возможностей социальных сетей для расширения аудитории СМИ
ОПК-5	Знать совокупность	Знать основные психологические	Знать: виды и разновидности	Не знать совокупность

	политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социальнопсихологические условия совершенствования профессиональной деятельности.	конфликтов.	политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	Уметь выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа	Уметь проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности.	Уметь выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа	Не уметь выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа
	Владеть навыками разрешения конфликтных ситуаций.	Владеть навыками анализа социальнопсихологических особенностей аудитории	Владеть навыками разрешения конфликтных ситуаций.	Не владеть навыками разрешения конфликтных ситуаций.
ОПК-6	Знать методы подготовки графических проектов, основные принципы построения и анализа изображений, основы композиции, пропорции и перспективы; методы работы с растровой и	Знать современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.	Знать устройство фотоаппаратов, закономерности и основные технические возможности создания фотографического изображения.	Не знать методы подготовки графических проектов, основные принципы построения и анализа изображений, основы композиции, пропорции и перспективы; методы работы с растровой и

	векторной графикой			векторной графикой
	Уметь вести поиск визуальной информации, анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.	Уметь работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета.	Уметь пользоваться техническими устройствами, предназначенными для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации.	Не уметь вести поиск визуальной информации, анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.
	Владеть навыками работы в графических редакторах и конструкторах презентаций, а также навыками визуализации данных в рамках реализации инновационных проектов	Владеть навыками использования программных средств, необходимых при создании массового информационного продукта.	Владеть современными технологиями оперативного обмена массовой информацией.	Не владеть навыками работы в графических редакторах и конструкторах презентаций, а также навыками визуализации данных в рамках реализации инновационных проектов
ОПК-7	Знать место и значение СМИ в процессе политической коммуникации, особенности становления и развития политической журналистики в России и за рубежом, имена журналистов, работающих в качестве политических обозревателей в ведущих российских СМИ.	Знать роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов	Знать актуальные проблемы современного этапа цивилизационного развития	Не знать место и значение СМИ в процессе политической коммуникации, особенности становления и развития политической журналистики в России и за рубежом, имена журналистов, работающих в качестве политических обозревателей в ведущих российских СМИ.

	Уметь ориентироваться в актуальных тенденциях локальной и международной политики.	Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение	Уметь выявлять и анализировать различного рода проблемы современного общества, устанавливать причинно-следственные связи и отношения, оценивать роль журналистики в их разрешении.	Не уметь ориентироваться в актуальных тенденциях локальной и международной политики.
	Владеть современными технологиями поиска, отбора, сопоставления информации из различных источников, связанной с изучением политических проблем.	Владеть методами социологических исследований материалов СМИ.	Владеть навыками освещения актуальных проблем современности в средствах массовой информации	Не владеть современными технологиями поиска, отбора, сопоставления информации из различных источников, связанной с изучением политических проблем.
ПК-1	Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Не знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
	Уметь осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки	Уметь осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки	Уметь осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки	Не уметь осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки
	Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и	Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и	Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и	Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и

	формулирует полученные результаты	формулирует полученные результаты	формулирует полученные результаты	формулирует полученные результаты
ПК-2	Знать основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности.	Знать типы творчества в журналистике.	Знать виды и формы организации интервью, основные этапы его подготовки	Не знать основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности.
	Уметь выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства.	Уметь использовать систему методов журналистского творчества.	Уметь планировать интервью, составлять вопросник и задавать вопросы собеседнику, оценивать влияние обстановки на ход интервью и распознавать значение невербальных знаков во время общения.	Не уметь выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства.
	Владеть методикой создания медиатекстов различных жанров.	Владеть навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью различных методов журналистского творчества.	Владеть навыками создания медиатекстов различных жанров на основе материалов, полученных в ходе интервью.	Не владеть методикой создания медиатекстов различных жанров.
ПК-3	Знать теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста	Знать теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста	Знать теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста	Не знать теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста
	Уметь редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить	Уметь редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить	Уметь редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие	Не уметь редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить

	его в соответствии со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	его в соответствии со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	его в соответствии со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
	Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.).	Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.).	Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.).	Не владеть методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.).
УК-1	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.	Не знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.
	Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных	Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных	Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.	Не уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных

	источников.	источников.		источников.
	Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.	Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.	Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.	Не владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.
УК-2	Знать: виды, методы и концепции критического анализа ситуациях	Знать: виды, методы и концепции критического анализа ситуациях	виды, методы и концепции критического анализа ситуациях	Не знать: виды, методы и концепции критического анализа ситуациях
	Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке план действий в проблемных	Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке план действий в проблемных	Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке план действий в проблемных	Не уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке план действий в проблемных
	Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.	Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.	Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.	Не владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.
Ук-3	Знать: основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия.	Знать: основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Не знать: основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
	Уметь: применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации	Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе.	Уметь: применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и	Не уметь: применять основные методы и нормы социального взаимодействия

	своей роли и взаимодействия внутри команды.		взаимодействия внутри команды.	для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.
	Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.	Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.	Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.	Не владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
УК-4	Знать: правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации	Знать: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках	Знать: правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации	Не знать: правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации
	Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках	Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках	Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках	Не уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках
	Владеть: методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках	Владеть: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессионально м общении	Владеть: навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках	Не владеть: методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках
УК-5	Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных	Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и	Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур	Не знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур

	культур в этическом и философском контексте.	философском контексте.	в этическом и философском контексте.	в этическом и философском контексте.
	Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Не уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
	Владеть: навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	Владеть: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Владеть: навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	Не владеть: навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения
УК-6	Знать: основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем	Знать: основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	Не знать: основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни
	Уметь: использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения	Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время.	Уметь: использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения	Не уметь: использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения
	Владеть: методиками саморазвития и самообразования	Владеть: методами управления собственным	Владеть: технологиями приобретения, использования и	Не владеть: методиками саморазвития и самообразования в

	в течение всей жизни.	временем	обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков.	течение всей жизни.
--	-----------------------	----------	-------------------------------------------------------------------------	---------------------

3. Механизм формирования оценки за государственный экзамен

3.1. Механизм формирования оценки за государственный экзамен

Оценка за государственный экзамен формируется из суммы баллов за выполнение всех заданий экзаменационного билета и выставляется в пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если сформированность хотя бы одной компетенции оценивается ниже порогового уровня, оценка за государственный экзамен – «неудовлетворительно».

Оценка за государственный экзамен формируется следующим образом:

Номер блока оценочных материалов	Тип оценочных материалов	Максимальный балл
Блок 1	<i>Вопросы для устного ответа</i>	40
Блок 2	<i>Вопросы для устного ответа</i>	40
Оценивание портфолио	<i>Материалы портфолио</i>	20
Итого		100 баллов

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена по форме, предусмотренной в Приложении 2 к программе подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится на кафедре.

4. Оценочные средства, порядок их применения

4.1. Блок 1. Вопросы общего характера

4.1.1. Процедура оценивания

В ходе Государственного экзамена осуществляется итоговый контроль знаний и уровень сформированности компетенций при изучении дисциплин фундаментально-теоретического и прикладного, профессионально-практического характера.

Результат Государственного экзамена должен свидетельствовать о степени готовности выпускника к профессиональной деятельности и уровне компетенций, сформированных в процессе обучения в вузе.

В соответствии с этим, экзаменационные билеты содержат две части: общую и специальную. В первую часть - общую - включаются вопросы, касающиеся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе, а также вопросы по истории, социологии, праву, этике, экономике журналистики.

Формулировка вопросов экзаменационного билета совпадает с формулировкой перечня рекомендованных для подготовки вопросов государственного экзамена, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии.

К выступлению выпускника на государственном экзамене предъявляются следующие требования:

- ответ должен строго соответствовать объему вопросов билета;
- ответ должен полностью исчерпывать содержание вопросов билета;
- ответ должен соответствовать определенному плану, который рекомендуется огласить в начале выступления;
- выступление на экзамене должно соответствовать нормам и правилам публичной речи, быть четким, обоснованным, логичным.

Во время ответа на поставленные вопросы надо быть готовым к дополнительным или уточняющим вопросам. Дополнительные вопросы задаются членами государственной комиссии в рамках билета и связаны, как правило, с неполным ответом. Уточняющие вопросы задаются, чтобы либо конкретизировать мысли студента, либо чтобы студент подкрепил те или иные теоретические положения практикой, либо привлек знания смежных учебных дисциплин. Полный ответ на уточняющие вопросы лишь усиливает эффект общего ответа студента.

Итоговая оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных теоретических положений, понятий и категорий. Оценивается также культура речи, грамотное комментирование, приведение примеров, умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям, излагать материал доказательно, подкреплять теоретические знания примерами из практики, полемизировать там, где это необходимо.

4.1.2. Содержание оценочных материалов

1. Характеристики современной медийной системы России.
2. Эффекты и эффективность воздействия СМИ на общество.
3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.
4. Освещение демографических проблем современного общества в СМИ.
5. Проблемы культуры в «повестке дня» современных СМИ.
6. Духовно-религиозная проблематика в «повестке дня» современных СМИ.
7. Проблемы современной науки в «повестке дня» современных СМИ.
8. Новости на сайте общественной направленности: особенности формирования»
9. Критерии оценки качества современных новостей.
10. Социальные сети как новое мультимедийное средство оперативной массовой коммуникации: современная практика распространения информации.
11. Стереотипы, клише и штампы в современной информационной онлайн-журналистике.
12. Трансформация роли заголовка и лида медиатекста, опубликованного в новых медиа.
13. Способы привлечения и удержания внимания аудитории в онлайн-медиа.
14. Мультимедийный лонгрид: правила подготовки.
15. Трансформация жанровых признаков рецензии, статьи и очерка в условиях новых медиа.
16. Аудитория новых медиа: социальные характеристики, особенности информационного поведения.
17. Признаки массовой аудитории.
18. Способы социологического исследования аудитории.
19. Особенности информационного поведения пользователей социальных сетей.
20. Стереотипы, клише и штампы в современной информационной онлайн-журналистике.
21. Способы привлечения и удержания внимания аудитории в онлайн-медиа.

22. Новые форматы представления информации в новых медиа (мультимедийный лонгрид, трансмедийный сторителлинг, спецпроект, блогинг, аудиовизуальный текст, подкастинг, ресурсы инфографики)
23. Профессиональные качества, необходимые журналисту в новых медиа.
24. Приемы визуализации информации в новых медиа.

4.2. Блок 2. Вопросы по профильным дисциплинам

4.2.1. Процедура оценивания

Во вторую часть экзамена включаются вопросы, касающиеся теоретико-практические вопросы по профилю подготовки магистранта.

Формулировка вопросов экзаменационного билета совпадает с формулировкой перечня рекомендованных для подготовки вопросов государственного экзамена, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии.

К выступлению выпускника на государственном экзамене предъявляются следующие требования:

- ответ должен строго соответствовать объему вопросов билета;
- ответ должен полностью исчерпывать содержание вопросов билета;
- ответ должен соответствовать определенному плану, который рекомендуется огласить в начале выступления;
- выступление на экзамене должно соответствовать нормам и правилам публичной речи, быть четким, обоснованным, логичным.

Во время ответа на поставленные вопросы надо быть готовым к дополнительным или уточняющим вопросам. Дополнительные вопросы задаются членами государственной комиссии в рамках билета и связаны, как правило, с неполным ответом. Уточняющие вопросы задаются, чтобы либо конкретизировать мысли студента, либо чтобы студент подкрепил те или иные теоретические положения практикой, либо привлек знания смежных учебных дисциплин. Полный ответ на уточняющие вопросы лишь усиливает эффект общего ответа студента.

Итоговая оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных теоретических положений, понятий и категорий. Оценивается также культура речи, грамотное комментирование, приведение примеров, умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям, излагать материал доказательно, подкреплять теоретические знания примерами из практики, полемизировать там, где это необходимо.

4.2.2. Содержание оценочных материалов

1. Понятие медиатекста. Каналы распространения.
2. Форматы медиатекста: типы СМИ, жанры журналистики.
3. Способы представления информации в современных электронных СМИ.
4. СМК и СМИ: определение понятий, примеры.
5. Функции современных СМИ.
6. Особенности современной аудитории СМК. Процессы массовизации и дефрагментации.
7. Медиафера, ее роль в формировании социокультурной реальности.
8. Конвергентные практики в медиафере как проблема.
9. Компьютерный дизайн и верстка СМИ.
10. Конструирование социальной реальности со стороны СМИ: практики и эффекты.
11. Теории «повестки дня» СМИ. Определение понятия.

12. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ и в зависимости от медийного холдинга.
13. Глобализация как характеристика современного общества в российской периодике: сравнительный анализ практик освещения.
14. Понятие блогосферы. Этапы развития.
15. Блогеры как гражданские активисты
16. Ведущие видеоблогеры в России
17. Блогеры и журналисты: сходства и различия
18. Микроблогинг (Твиттер и др.).
19. Блогеры - поставщики новостей
20. Симбиозы блогерства и журналистики
21. Тенденции развития блогосферы за последние два года
22. Блоги журналистов
23. Платформы small-media
24. Концепция социальной ответственности прессы среди других концепций.
25. Механизмы влияния профессиональной этики на журналистскую практику. Опыт саморегулирования прессы в демократических обществах.
26. Общественная коллегия по жалобам на прессу. Опыт рассмотрения споров по этноконфессиональной проблематике.
27. Основные сферы правового регулирования СМИ.
28. Влияние интернета на вопросы, связанные с правовым регулированием СМИ.
29. Неприкосновенность частной жизни в медиасфере.
30. Регулирование работы редакции: правовой аспект.
31. Информационная безопасность. Профилактика экстремизма.
32. Авторское право и интеллектуальная собственность.
33. Журналист и персонажи журналистских текстов: принцип недопустимости дискриминации по этноконфессиональным признакам. Правовой и этический аспекты.
34. Принципы профессиональной этики: теория и практика.
35. Правила работы журналиста в экстремальной ситуации.
36. Преграды в работе онлайн-журналиста и технология их преодоления.
37. Типичные оплошности и упущения журналистов в своей повседневной деятельности.
38. Гибридные войны, факторы их разворачивания, примеры.. Информационная война: определение понятия, цель, субъекты.
39. Понятие идеологии. Стереотипы массового сознания.
40. СМИ как площадка для ведения информационной войны.
41. Социальные сети как площадка для ведения информационной войны.
42. Этноконфессиональные отношения в информационной повестке дня.
43. Основные направления по созданию напряжения в этнической проблематике. Целевые аудитории.
44. Основные направления по созданию напряжения в конфессиональной проблематике. Целевые аудитории.
45. Роль идеологии в формировании образа врага.
46. Технологии коммуникативного воздействия. Технологии психологического насилия.

4.3. Блок 3. Оценивание результатов портфолио обучающегося

4.3.1. Содержание и структура творческого досье

Творческое досье представляет собой итоговый сводный отчет по результатам учебно-практической деятельности, в основе которого лежат результаты учебных и производственных практик, а также публикации, выполненные выпускником в течение всех лет обучения.

В творческое досье или портфолио включаются в обязательном порядке:

а) творческие продукты деятельности выпускника за весь период обучения (это могут быть публикации в печати, на радио, телевидении, в интернет-СМИ; материалы рекламных и PR-акций; материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ) – они представляются в виде оригиналов или ксерокопий с печатью и подписью редакторов СМИ, подтверждающих факт публикации;

б) творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику;

в) отзывы преподавателей – руководителей производственных и семестровых практик;

г) отзыв рецензента - преподавателя выпускающей кафедры об итогах работы выпускника с анализом динамики его профессионального роста.

Структура творческого досье:

1. Титульный лист.

2. Оглавление.

3. Творческий отчет выпускника (самопрезентация, включающая резюме).

4. Рецензия.

5. Творческие материалы (проекты), расположенные в хронологическом порядке по годам обучения, снабженные указателем.

6. Творческие характеристики.

Творческие досье сдаются в специальных папках, распечатанными на белой бумаге формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 через полтора интервала. Сроки сдачи творческого досье – не позднее трех дней до даты Государственного экзамена. Образец титульного листа содержится в Приложении.

Порядок защиты творческого досье включает краткий отчет выпускника о прохождении практики за годы обучения; ознакомление с творческим досье членов государственной экзаменационной комиссии; вопросы и замечания; итоговое решение комиссии.

4.3.2 Процедура оценивания

Критерии оценки творческого досье выпускника:

- систематичность подготовки журналистских материалов в течение всего периода обучения;
- видимый профессиональный рост выпускника как журналиста;
- высокий уровень профессиональной подготовки, включающий: умение работать с разнообразными источниками информации; явная новизна подхода; достаточная фактическая основа; четкость аргументации, обоснованность выводов; разнообразие жанровой структуры творчества; богатая изобразительно-выразительная палитра материалов; учет особенностей аудитории.

5. Критерии оценивания государственного экзамена

Шифр и расшифровка компетенции	Проверяемые результаты обучения, раскрываемые заданием / блоком заданий / параметром выполнения задания	Задание / блок заданий / параметр выполнения задания	Критерии оценивания			
			Баллы в интервале 86-100 % (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:
ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6	Знать основные теоретические положения, быть способным видеть системные связи между ними, понимать их как решения теоретических проблем. Уметь самостоятельно формулировать цели, исходя из имеющейся ситуации и приоритетных ценностей, уметь создавать и реализовывать систему средств и способов достижения целей, уметь определить оптимальную стратегию в условиях конкуренции целей, уметь выбирать оптимальные принципы стратегии и тактики. Уметь извлекать информацию из исторических источников, применять ее для решения познавательных задач; овладеть приемами исторического описания и объяснения; использовать навыки оценочной деятельности для определения и обоснования своего отношения к историческим и современным событиям; навыками	Блок 1	Демонстрирует высокий уровень знаний, касающихся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе, а также вопросы по истории, социологии, праву, этике, экономике журналистики. Видит, осознает, четко и системно формулирует проблему в профессиональном взаимоотношении с педагогами и обучающимися. Понимает состояние проблемы; выделяет причинно-следственные связи и систему перспективных подходов к решению проблемы. Готов проиллюстрировать выдвинутые положения практическими примерами (из собственной практики и современной научной, методической литературы). Умеет делать выводы, системно оценив реальную ситуацию и перспективы ее развития. Свою позицию излагает уверенно и аргументированно.	Имеет представление о проблемах, касающихся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе, а также вопросы по истории, социологии, праву, этике, экономике журналистики. Представляет отдельные подходы к решению проблемы. Отдельные положения ответа готов проиллюстрировать практическими примерами и дать их причинно-следственный анализ. Умеет делать выводы, оценив представленную информацию. Имеет представления об отдельных перспективах развития рассматриваемого вопроса. Свою позицию излагает уверенно и аргументированно, научным стилем.	Ответ строит преимущественно на материале вузовских учебников. Отдельные положения ответа готов проиллюстрировать практическими примерами. Выводы делает поверхностно. Слабо видит перспективы развития рассматриваемого вопроса. Свою позицию старается аргументировать, использует научный стиль.	Не имеет представления о проблемах, касающихся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе, а также вопросы по истории, социологии, праву, этике, экономике журналистики. Не умеет делать выводы, оценив представленную информацию. Не имеет представления об отдельных перспективах развития рассматриваемого вопроса. Свою позицию не может излагать уверенно и аргументированно, научным стилем.

	самостоятельного изучения исторических источников; анализа социально-значимых проблем и процессов, опирающегося на научные подходы; культурой исторического мышления и применения полученных знаний для понимания, осмысления исторической природы общественно-политических процессов и событий современности. Владеть навыками самостоятельной дифференциации, анализа, сравнения, классификации, градации по различным параметрам, изменению формы представленности информации различных типов.					
ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Знать структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента; специфику журналистского труда, заключающемся в создании и выпуске печатного издания; ориентироваться в понятиях и уметь применить на практике знания о технологии создания печатного издания: направленность, тематика, выбор жанров, сбор и обработка информации, подготовка текстов, подбор заголовков, иллюстраций, корректура. Уметь работать с разнообразными носителями	Блок 2	Видит, осознает четко и системно формулирует проблему. Понимает современное состояние проблемы; выделяет причинно-следственные связи, представляет анализ работ ученых по проблемам педагогики и современных документов медиасистемы, перспективных подходов к решению проблемы. Готов проиллюстрировать выдвинутые положения практическими примерами (из собственной практики и современной научной, методической	Имеет представление о проблеме, содержащейся в вопросе, выделяет ее отдельные черты. Раскрывая вопрос, ссылается на отдельные исторические факты. Знает основные документы и отдельные работы ученых. Представляет отдельные подходы к решению проблемы. Отдельные положения ответа готов проиллюстрировать практическими примерами и дать их	Представление о проблеме ограничено материалом, представленным в вузовских учебниках. Ответ стоит преимущественно на материале вузовских учебников по журналистике. Проблемный анализ заменяет нарративом. Отдельные положения ответа готов проиллюстрировать практическими примерами. Выводы делает поверхностно. Слабо видит перспективы развития рассматриваемого вопроса. Свою позицию старается аргументировать, использует научный	Не видит, не осознает четко и системно не формулирует проблему. Не понимает современное состояние проблемы; выделяет причинно-следственные связи, не представляет анализ работ ученых по проблемам педагогики и современных документов медиасистемы, перспективных подходов к решению проблемы. Не готов проиллюстрировать выдвинутые положения практическими примерами (из

	<p>информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета. Уметь пользоваться любыми техническими устройствами, предназначенным и для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации. Успешно ведёт поиск визуальной информации, анализирует любые сложные графические образы, даёт обоснованные оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов, владеет практическими навыками организации и выпуска печатного издания. Владеть разнообразными современными технологиями оперативного обмена массовой информацией. Владеет разнообразными навыками работы в графических редакторах и конструкторах презентаций, а также навыками визуализации данных в рамках реализации инновационных проектов.</p>		<p>литературы). Умеет делать выводы, системно оценив реальную ситуацию и перспективы ее развития. Свою позицию излагает уверенно и аргументированно, научным стилем.</p>	<p>причинно-следственный анализ. Умеет делать выводы, оценив представленную информацию. Имеет представления об отдельных перспективах развития рассматриваемого вопроса. Свою позицию излагает уверенно и аргументированно, научным стилем.</p>	<p>стиль</p>	<p>собственной практики и современной научной, методической литературы). Не умеет делать выводы, системно оценив реальную ситуацию и перспективы ее развития. Свою позицию излагает неуверенно.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оценивание результатов портфолио обучающегося

ПК-1 ПК-2	<p>Знать специфику журналистского труда Уметь ориентироваться в понятиях и уметь применить на практике знания о технологии создания журналистского произведения: направленность, тематика, выбор жанров, сбор и обработка информации, подготовка текстов, подбор заголовков, иллюстраций, корректура Владеть</p>	Блок 3	<p>Демонстрирует систематичность подготовки журналистских материалов в течение всего периода обучения; Демонстрирует видимый профессиональный рост выпускника как журналиста; Демонстрирует высокий уровень профессиональной подготовки, включающий: умение работать с разнообразными</p>	<p>Демонстрирует активность в подготовке журналистских материалов. Демонстрирует профессиональный рост выпускника как журналиста. Демонстрирует хороший уровень профессиональной подготовки, включающий: умение работать с разнообразными</p>	<p>Демонстрирует умение подготовки журналистских материалов. Демонстрирует средний уровень профессиональной подготовки.</p>	<p>Творческое портфолио отсутствует.</p>
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

	<p>практическими навыками организации и выпуска издания</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа функционирования наиболее крупных национальных медиасистем; - приемами создания имиджа масс-медиа; - средствами анализа и проти-водействия манипулятивным технологиям, применяемым в СМИ; - подходами к оценке и отра-жению геополитического дис-курса в журналистике 		<p>источниками информации; явная новизна подхода;</p> <p>достаточная фактическая основа;</p> <p>четкость аргументации, обоснованность выводов; проявляет разнообразие жанровой структуры творчества; богатая изобразительно-выразительная палитра материалов; учет особенностей аудитории.</p>	<p>источниками информации;</p> <p>достаточная фактическая основа; четкость аргументации, обоснованность выводов; проявляет разнообразие жанровой структуры творчества.</p>		
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

к программе государственного аттестационного испытания
Б3.Б.01(Г) Подготовка и сдача государственного экзамена
Оценочный лист сдачи государственного экзамена для обучающихся очной формы обучения

**Приложение к протоколу
заседания ГЭК от _____ № _____**

Оценочный лист сдачи государственного экзамена

ФИО обучающегося _____

Шифр Направление (профиль): 42.04.02 Журналистика (Татарская общественно-политическая журналистика)

Группа _____

1. Общая характеристика выступления обучающегося на государственном экзамене

2. Вопросы, заданные обучающемуся:

3. Характеристика ответов обучающегося

4. Критерии оценивания освоения компетенций при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена

Код компетенции	Расшифровка компетенции	Уровень освоения компетенции (подчеркнуть нужное)
УК-1	<i>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i>	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-2	<i>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-3	<i>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i>	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-4	<i>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i>	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

УК-5	<i>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-6	<i>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i>	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-1	<i>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</i>	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-2	<i>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i>	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-3	<i>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i>	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-4	<i>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</i>	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-5	<i>Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i>	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-6	<i>Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</i>	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-7	<i>Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</i>	Высокий Средний Низкий Ниже

		порогового
ПК-1	Способен к осуществлению творческой-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиа ресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов..	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-2	Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиа проектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
Компетенции освоены в <u>полном</u> / <u>не в полном</u> объеме ¹		

5. Оценка за подготовку и сдачу государственного экзамена

№ п/п	Оценочное средство	Балл
1.	Блок 1 <i>Письменный ответ</i>	40
2.	Блок 2 <i>Письменный ответ</i>	40
3.	Блок 3 <i>Оценка за творческое портфолио</i>	20
Итоговый балл		100

Итоговая оценка за подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена _____
(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК

(подпись)

(Фамилия И.О.)

¹ Если балл за сформированность хотя бы одной компетенции составляет ниже порогового уровня, государственный экзамен считается не сданным.

ЧЛЕНЫ ГЭК

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

Секретарь

(подпись)

(Фамилия И.О.)

Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: *очное*

Язык обучения: *русский*

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210727> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069342> (дата обращения: 14.01.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Лукина, М. М. Интернет-СМИ : теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.
4. Грязин, Г.Н. Основы и системы прикладного телевидения: учебное пособие для вузов / Г.Н. Грязин; Под ред. Н.К. Мальцевой. – Санкт-Петербург: Политехника, 2011. - 274 с. - ISBN 978-5-7325-0992-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785732509922.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.
5. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса : учебное пособие / Н. З. Рябинина. — Москва : Логос, 2020. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214444> (дата обращения: 14.01.2024). – Режим доступа: по подписке.
6. Засурский, Я.Н. Средства массовой информации России : учебное пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.
7. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028769> (дата обращения: 14.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

8. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01422-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028770> (дата обращения: 14.01.2024). — Режим доступа: по подписке.

9. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика : профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие / Е. В. Олешко ; науч. ред. Б. Н. Лозовский - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-9765-2661-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526617.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

10. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О.И. Молчанова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460. - ISBN 978-5-16-015086-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843233> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Кузнецов, Г. В. Так работают журналисты ТВ : учебное пособие / Кузнецов Г. В. - 2-е изд., доп. - Москва : Издательство Московского государственного университета, 2004. - 400 с. - ISBN 5-21-04810-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN521048105.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

2. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Д.Л. Стровский. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 359 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02115-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028745> (дата обращения: 14.01.2024). — Режим доступа: по подписке.

3. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374356> (дата обращения: 14.01.2024). — Режим доступа: по подписке.

Приложение №4
к программе государственного аттестационного испытания
БЗ.Г.01(Г)Подготовка и сдача государственного экзамена

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдаче государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),

Mozilla Firefox (Свободно распространяемое ПО),

Windows Professional 7 Russian (Договор 0.1.1.59-12/377/12 от 26.09.12г. Бессрочно),

7-Zip (Свободно распространяемое ПО),

AbodeReader11 (свободно распространяемое ПО)

Касперский (Договор №0.1.1.59-08/549/16 от 20.09.2016 г. ООО»Софтлайн Проекты»; Договор № 0.1.1.59-02/090/18 от 19.02.2018г.ООО «Новые решения»; №0.1.1.59-02/363/19 от 24.05.2019 ООО «Бизнес Решения» до 24.05.2021г.),

Консультант Плюс (Договор №0.1.1.59-08/435/16 от 17.08.2016 г. ООО "Информационный центр "Консультант"; Договор №0.1.1.59-08/733/17 от 06.10.2017г.ООО Информационный Центр «Консультант»; Договор №0.1.1.59-02/1029/18 от 14.11.2018г. ООО Информационный Центр «Консультант»)

ЭБС Znanium: Правообладатель: «Научно-издательский центр ИНФРА-М». Договор № 0.1.1.59-02/625/20 от 10.08.2020 срок действия договора: 25.09.2020 – 24.09.2021

ЭБС «Консультант студента»: ООО «Политехресурс» (Москва) Договор № 0.1.1.59-02/624/20 от 10.08.2020 срок действия договора: 01.09.2020 – 31.08.2021. Дополнительное соглашение № 624-1/20 об изменении Договора № 0.1.1.59-02/624/20 от 10.08.2020 г.

ЭБС «Издательство «Лань»: Правообладатель: Изд-во «Лань», Санкт-Петербург Договор № 0.1.1.59-02/627/20 от 10.08.2020, срок действия договора: 25.09.2020 – 24.09.2021

ЭБС «Университетская библиотека online»: ООО «НексМедиа» (Москва) Договор 0.1.1.59-02/1117/19 от 20.12.19 срок действия договора: 26.12.2019 - 25.12.2020.