

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Кафедра маркетинга



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

**Аннотации рабочих программ дисциплин, практик и ГИА
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки: Логистика и управление цепями поставок

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: Очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Аннотация программы дисциплины ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к обязательной части. Осваивается на 1, 2 курсах в 1, 2, 3, 4 семестрах.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зачетных(ые) единиц(ы) на 612 часа(ов).

Контактная работа - 288 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 288 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 216 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре; экзамен во 2 семестре; зачет в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Знать:

- принципы логичного и аргументированного построения устной и письменной речи
- принципы построения логически связанных и аргументированных высказывания в устной и письменной деловой и профессиональной речи
- принципы синтезирования логически связанных и аргументированных высказывания в устной и письменной деловой и профессиональной речи

Уметь:

- создавать и редактировать тексты делового и профессионального назначения и воспроизводить высказывания и ответы на вопросы с предварительной подготовкой
- редактировать тексты и излагать логически связанные и аргументированные высказывания в устной и письменной деловой и профессиональной речи с и без предварительной подготовки
- редактировать тексты деловой и профессиональной тематики и разрабатывать собственные тексты и высказывания без смысловых и терминологических искажений без предварительной подготовки

Владеть:

- навыками создания грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов общей учебной тематики, ориентированных на соответствующее направление подготовки.
- навыками создания и воспроизведения грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов деловой и профессиональной тематики, ориентированных на соответствующее направление подготовки
- навыками свободного синтезирования и воспроизведения высоко грамотных и логически связанных письменных и устных текстов деловой и профессиональной тематики, ориентированных на соответствующее направление подготовки

4. Содержание (разделы)

Раздел 1. "Знакомство". Тема 1. "Семья".

Сдача лексического минимума по теме "My family", монологическое высказывание по теме "Generation gap", обсуждение презентаций по теме, составление "Application Form". Грамматика: Present tenses. Отработка навыков письменной иноязычной речи: Application Form.

Раздел 1. "Знакомство". Тема 2. "Рабочий день".

Рабочий день. Сдача лексического минимума по теме "My working day", монологическое высказывание по теме "Daily routine at work", обсуждение презентаций по теме.

Грамматика: Past tenses, Questions, Prepositions of time. Формирование навыков письменной иноязычной речи: Informal email.

Поиск работы. Формирование разговорно-бытового лексического минимума на основе текста "First day nerves". Развитие навыков аудирования (восприятия иноязычной речи на слух) по теме "Job hunting". Развитие умений самостоятельного иноязычного высказывания по теме Employee qualities and performance (монологическая речь).

Развитие навыков разговорно-бытовой речи по теме "Personal traits" (диалогическая речь).

Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата по теме "Employment". Формирование навыков речи в сфере делового общения "Job" interview, "Work duties". Формирование умений читать аутентичную литературу по специальности на основе текстов "Entrepreneurship", "Unemployment and job hunting".

Формирование практических навыков употребления речевых конструкций "Expressing your personal view". Грамматика: Future actions. Writing CV (иноязычная письменная речь).

Раздел 2. "Мой родной край". Тема 1. "Россия".

Сдача лексического минимума по теме "Мой родной край", монологическое высказывание по теме "Russia's attractions", составление графиков. Формирование профессиональных компетенций: Showing lack of certainty and surprise, describing graphs and interpretation of figures.

Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе текстов: "Taxes", "Money and banks", "Credits".

Формирование профессиональной компетенции: Writing a description of graph (иноязычная письменная речь).

Раздел 2. "Мой родной край". Тема 2. "Республика Татарстан".

Тема 4. Мой родной край. Республика Татарстан. Сдача лексического минимума по теме "The Republic of Tatarstan", монологическое высказывание по теме "The role of Tatarstan in Russian economy", обсуждение презентаций по теме.

Грамматика: Passive voice. Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе текстов: "Companies and middlemen", "Farming and land tenure".

Раздел 2. "Мой родной край". Тема 3. Казань.

Отработка лексического материала, выполнение упражнений на подстановку, заполнение пропусков. Сдача лексического минимума по теме "Kazan", монологическое высказывание по теме "Kazan - the centre of everything". Ролевая игра, обсуждение презентаций по теме.

Грамматика: Prepositions of place and direction.

Раздел 3. "Страны изучаемого языка". Тема 1. "Великобритания".

Сдача лексического минимума по теме "British economy", монологическое высказывание по теме "British economy", обсуждение презентаций по теме.

Грамматика: proper nouns and "The", two or more nouns together, verb+ing, Participle II.

Personal /Informal Letter, Letter of request (иноязычная письменная речь).

Раздел 3. "Страны изучаемого языка". Тема 2. США.

Сдача лексического минимума по теме "Страны изучаемого языка. The USA", монологическое

высказывание по теме "US Economy", обсуждение презентаций по теме.
Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе текста "Housing and Mortgages".

Раздел 3. "Страны изучаемого языка". Тема 3 Канада.

Сдача лексического минимума по теме "Страны изучаемого языка. Канада", монологическое высказывание по теме "Развитие экономики Канады", обсуждение презентаций по теме.

Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе текста "Insurance".

Грамматика: Sequence of tenses. Indirect Speech.

Раздел 4. "Образование в России и за рубежом". Тема 1. "Образование в России".

Сдача лексического минимума по теме "Higher education in Russia", монологическое высказывание по теме "Higher education", обсуждение презентаций по теме.

Student Application form (иноязычная письменная речь).

Грамматика: Comparison, Comparative constructions.

Раздел 4. "Образование в России и за рубежом". Тема 2. "Образование в Великобритании". "Образование в США".

Сдача лексического минимума по теме "The system of higher education in Britain", монологические высказывание по теме "Higher education in Britain", обсуждение презентаций "The oldest universities of Britain". Грамматика: Comparison, Comparative constructions.

Application for a scholarship (иноязычная письменная речь).

США.

Сдача лексического минимума по теме "Higher education in the USA", монологическое высказывание по теме "Comparative description of systems of higher education in different countries", обсуждение презентаций по теме.

Грамматика: Modals.

Формирование профессионального понятийно-терминологического аппарата на основе текстов: "Stock and Commodity Exchanges".

Expressing your agreement/disagreement (иноязычная письменная речь).

Раздел 5. "Организации". Тема 1. "Типы коммерческих организаций". "Альянсы".

Сдача лексического минимума по теме "Types of businesses", монологическое высказывание по теме "How to start a business", обсуждение презентаций по теме. Формирование умений читать аутентичную литературу по специальности на основе текста "Company structure".

Грамматика: бессоюзное подчинение.

Функции "one".

Альянсы. Сдача лексического минимума по теме "Mergers and Acquisitions", "Joint Ventures", монологическое высказывание по теме "Types of alliances".

Формирование умений читать аутентичную профессиональную литературу на основе текста "Marrying in haste".

Грамматика: функции местоимения "it".

Раздел 5. "Организации". Тема 2. "Менеджмент".

Менеджмент.

Сдача лексического минимума по теме "Basics of management", "Management styles and qualities", монологическое высказывание по теме "What makes a good manager?". Формирование умений читать аутентичную профессиональную литературу на основе текста "American and Japanese work management differences".

Грамматика: Функции "what", "which". Функции глагола "do".

Упражнения на закрепление лексического материала по теме "Маркетинг": упражнения на подстановку, заполнение пропущенных слов. Сдача лексического минимума по теме "Marketing", монологическое высказывание по теме "Marketing concepts", "Functions of marketing".

Грамматика: Функции "that".

Раздел 6. "Маркетинг". Тема 1. "Маркетинг".

Сдача лексического минимума по теме "Marketing mix", монологическое высказывание по теме "4 Ps".

Грамматика: Функции глаголов "should", "would".

Реклама.

Сдача лексического минимума по теме "Advertising and promotion", монологическое высказывание по теме "Advertising media and methods", обсуждение презентаций по теме. Формирование навыков иноязычной речи в сфере делового общения "The language of contracts".

Грамматика: Условные предложения.

Раздел 7. "Финансы". Тема 1. "Инвестиции".

Отработка лексического материала, выполнение упражнений на подстановку, заполнение пропущенных слов по теме "Инвестиции".

Сдача лексического минимума по теме "Commodity and Stock Exchanges", монологическое высказывание по теме "Investments".

Грамматика: "Функции инфинитива".

Раздел 7. "Финансы". Тема 2. "Банки". "Бухгалтерский учет".

Сдача лексического минимума по теме "The Banking Industry", монологическое высказывание по теме "Types of banks and their services", ролевая игра по теме.

Формирование профессиональных коммуникативных навыков: "Meetings".

Грамматика: "For+N+infinitive".

Бухгалтерский учет.

Сдача лексического минимума по теме "Accounting", монологическое высказывание по теме "The role of accounting".

Составление Balance sheet (навыки иноязычной письменной речи).

Грамматика: "Complex Object".

Раздел 8. "Международное сотрудничество". Тема 1. "Глобализация". "Международная торговля".

Сдача лексического минимума по теме "Globalization", монологическое высказывание по теме "Pros and cons of global community".

Грамматика: "Complex Subject".

Международная торговля. Сдача лексического минимума по теме "Business letters", "Contracts"; монологическое высказывание по теме "Essential clauses of a contract".

Грамматика: "Gerund".

Аннотация программы дисциплины **ИСТОРИЯ**

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к обязательной части. Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

знать:

- знает различные подходы к оценке периодизации всемирной и отечественной истории;
- знает даты важнейших событий в истории России и мира;
- знает основные исторические концепции, понятия, термины истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории.

уметь:

- извлекает информацию из исторических источников, применять ее для решения познавательных задач;
- логически мыслит и ведет научные дискуссии;
- оценивает исторические события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи;
 - владеет приемами исторического описания и объяснения;
- извлекает уроки из исторических событий и на их основе принимает осознанные решения.

владеть:

- владеет навыками самостоятельного изучения исторических источников;
- владеет навыками анализа социально-значимых проблем и процессов, опирающегося на научные подходы;
- владеет культурой исторического мышления и применения полученных знаний для понимания, осмысления исторической природы общественно-политических процессов и событий современности;
- имеет представления о событиях российской и всеобщей истории

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Первобытный мир и возникновение древних цивилизаций.

1. История как наука. Сущность, формы, функции исторического знания.
2. Периодизация древнейшей истории человечества.
3. Первобытное общество.
4. Переход от первобытности к цивилизации.
5. Специфика цивилизаций Древнего Востока: Древний Египет, Древняя Индия, Древний Китай, Месопотамия.
6. Античная цивилизация: Древняя Греция и Древний Рим.

Тема 2. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь - Московское царство - Россия и ее соседи в Евразии в IX-XVII вв.

1. Становление христианской цивилизации: Византия, Западная Европа, Русь.
2. Образование и развитие средневековых государств в Европе и Азии в IX-XII вв.
3. Русские земли и Золотая Орда. Литовское княжество.
4. Особенности и основные этапы складывания единых централизованных государств
5. Становление абсолютизма.
6. Традиционные общества Востока в IX-XVII вв.

Тема 3. Россия в XVIII веке. «Просвещенный абсолютизм» в российской и западноевропейской истории.

1. Понятие «Новое время». Проблемы периодизации истории Нового времени.
2. Предпосылки модернизации.
3. Политические и социально-экономические реформы первой четверти XVIII века.
4. «Просвещенный абсолютизм» в Европе и России: общее и особенное.
5. Формы и пути расширения Российской империи в XVIII веке.

Тема 4. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX веке. Российская империя: проблема выбора пути развития.

1. Промышленный переворот и закат старого порядка в Европе.
2. Буржуазные революции 1848-1849 гг. в Европе.
3. Гражданская война в США.
4. Российская империя в первой половине XIX века: реформы или стагнация?
5. Российское общество в поисках своего цивилизационного развития: западники, славянофилы, дворянский либерализм и разночинная (революционная) демократия.
6. Социально-экономические процессы и упрочение конституционно-парламентского строя в Европе и Северной Америке.
7. Великие реформы 1860-1870-х гг. и их влияние на социально-экономическую и политическую жизнь в России.

Тема 5. Россия и мир в начале XX века: неравномерность и противоречивость прогресса.

1. Мир на пороге XX века: новые процессы и усложнение системы взаимодействия в мировом сообществе.
2. Альтернативы разрешения ключевых социально-экономических и политических проблем России в начале XX века.
3. Первая российская революция 1905 - 1907 гг.: стратегия и тактика основных классово-политических сил. Ход, итоги и последствия революции.
4. Государственная дума 1906 - 1917 гг.: первый опыт российского парламентаризма.
5. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина - последняя попытка эволюционной модернизации империи. Причины незавершенности реформ
6. Нарастание противоречий в мире.
7. Первая мировая война: причины, ход, итоги.
8. Россия в Первой мировой войне: крах державно-имперских амбиций, нарастание всеобщего кризиса в стране. Февраль 1917 года.

Тема 6. СССР и мир в 1920 - 1930-е годы.

1. Создание советской политической и экономической системы.
2. Формирование Версальско-Вашингтонской системы.
3. Развитие индустриальных стран в 1920 - 1930-е гг.

4. Социалистический вариант модернизации страны: замысел, основные элементы, особенности.

5. «Версальская система» и первые попытки складывания единого мирового пространства. Лига наций.

Тема 7. СССР в годы Второй мировой войны.

1. Кризис «Версальской системы»: внешняя политика СССР в 1935 - 1939 гг.

2. Причины и начало Второй мировой войны.

3. Нападение фашистской Германии на СССР. Причины поражения Красной армии в начальный период войны.

4. Основные этапы Великой Отечественной войны. Цена победы.

5. Итоги и уроки Второй мировой войны.

Тема 8. СССР в условиях противостояния двух мировых систем. 1945 - 1980-е годы.

1. Изменения на международной арене после окончания Второй мировой войны. Раскол мира на блоки. Начало «холодной» войны.

2. Создание мировой системы социализма.

3. «Оттепель»: первые попытки демократизации советского общества.

4. Противоречия социально-экономического развития страны во второй половине 1960-х - первой половине 1980-х гг.

5. Внешняя политика СССР в 1960 - 1980-х годах.

Тема 9. Мир в конце XX - XXI вв.

1. Распад СССР. Россия в 1990-е гг.

2. Формирование постиндустриальной цивилизации.

3. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства.

4. Региональные и глобальные интересы России в начале XXI в.

Аннотация программы дисциплины Философия

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело", профиль «Логистика и управление цепями поставок» и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре. .

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

Знает основные методы и принципы логического анализа информации

Знает основные проблемы различных разделов философии (онтологии, теории познания, социальной философии, философской антропологии) и варианты решения этих проблем

Знает основные параметры, основания и конкретно-исторические проявления культурного и мировоззренческого разнообразия человечества

Знает теории социально-гуманитарных наук, позволяющие решать теоретические и практические проблемы, связанные с социальными, культурными, мировоззренческими различиями людей и социальных групп.

Знает основные философские направления, школы, течения, концепции.

Должен уметь:

Умеет дифференцировать и анализировать аспекты рассматриваемого объекта

Умеет анализировать философско-мировоззренческие аспекты ситуаций частной жизни, профессиональной деятельности и социально-культурной сферы на основании философских методов

Умеет анализировать философские тексты

Умеет понимать мировоззренческие, ценностные, поведенческие установки других людей при взаимодействии с ними

Должен владеть:

Владеет терминологическим аппаратом философии

Владеет методами анализа, дефиниции, сравнения, классификации

Владеет методами интерпретации и исследования социальных, культурных, мировоззренческих особенностей социальных групп

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Философия как форма духовного освоения человеком мира

Философия в ряду других форм духовного освоения мира человеком. Философия как дисциплина, изучающая наиболее общие свойства всего существующего. Философия и наука, религия, искусство, мифология. Происхождение философии: мифогенная и гносеогенная концепции. Отрасли философии: онтология, гносеология, логика, этика, эстетика, социальная философия, аксиология и др.

Тема 2. Античная философия

Периодизация античной философии: досократовский, классический, эллинистическо-римский периоды.

Милетская школа: проблема первоначала. Гераклит: первоначало, движение, диалектика.

Пифагор: число как идеальная основа мира. Элейская школа: категория "бытие", свойства бытия, рационализм, понимание движения, апории Зенона Элейского. Демокрит: учение об атомах.

Софисты: гносеологический и этический релятивизм. Сократ: майевтика, внимание к дефиниции.

Платон: мир идей и мир вещей, учение о припоминании. Аристотель: учение о четырех причинах каждой вещи, категории.

Эпикур: идеал человека. Стоицизм: идеал человека. Скептицизм. Неоплатонизм.

Тема 3. Философия средних веков и эпохи Возрождения

Периодизация средневековой философии: периоды патристики и схоластики. Основные свойства средневековой философии: теоцентризм, креационизм, опора на Откровение.

Проблема отношения к античной философской традиции. Проблема разума и веры: Тертуллиан, Александрийская школа, Августин, Абельяр, Фома Аквинский. Доказательства бытия Бога.

Полемика реалистов и номиналистов. Проблема теодицеи: Августин.

Основные свойства философии Возрождения: антропоцентризм, гуманизм. Пантеизм Николая Кузанского и Джордано Бруно. Социально-политические концепции Томаса Мора и Никколо Макиавелли.

Тема 4. Философия Нового времени

Ф. Бэкон: понимание целей науки, индукция, "идолы" ("призраки"). Р. Декарт: методологическое сомнение. Р. Декарт, Б. Спиноза и Г.В. Лейбниц: рационализм, учение о субстанции. Полемика рационализма и эмпиризма. Сенсуализм Дж. Локка, Дж. Беркли, Д. Юма.

Немецкая классическая философия. И. Кант: априорные формы знания, вещь в себе и феномен. Г.В.Ф. Гегель: учение о саморазвитии и самопознании Абсолюта, диалектика.

Тема 5. Философия второй половины XIX - XX веков

К. Маркс и Ф. Энгельс: материалистический подход к обществу. А. Шопенгауэр и Ф. Ницше: иррационализм, волюнтаризм. Экзистенциализм: основные представители, понятия "экзистенция", "пограничная ситуация", философия свободы Сартра, философия абсурда Камю, "дазайн" в философии Хайдеггера. Аналитическая философия, ее основные представители и проблемы. Психоанализ. Структурализм, постструктурализм и постмодернизм.

Тема 6. Онтология

Наиболее общие свойства всего существующего, проблема их происхождения в феноменах. Пространство и время. Сознание и материя, их свойства. Проблема соотношения сознания и материи. Материализм, объективный идеализм, субъективный идеализм: определения, основания, сильные и слабые стороны. Телеология и её связь с объективным идеализмом. Теория отражения. Особенности отражения в живой природе и в социальной реальности. Система, структура, элемент. Диалектика: противоречие как основа существования явлений. Качественные и количественные изменения.

Тема 7. Гносеология

Субъект и объект познания. Чувственное и рациональное познание, проблема их соотношения. Формы чувственного познания. Формы рационального познания. Абстрагирование и обобщение как основа рационального познания. Общее, частное, единичное. Индукция, дедукция. гипотетико-дедуктивный метод. Истина. Критерии истины. Концепции истины: корреспондентная (классическая), когерентная, конвенциональная, прагматическая. Проблема познаваемости мира. Формы научного познания.

Аннотация программы дисциплины Информационные технологии

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина «Информационные технологии» относится к базовой (общепрофессиональной) части ОПОП «Логистика и управление цепями поставок» по направлению подготовки 38.03.06 – Торговое дело.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации
- современные программные средства решения задач в области экономики, финансов и бизнеса
- программные средства обеспечения безопасности данных на автономном ПК и в интерактивной среде, системы поиска профессиональной информации в глобальных сетях
- основные термины и определения, связанные с понятиями «информация», «экономическая информация», основные закономерности прохождения информационных потоков
- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; цель и задачи создания, внедрения и эффективного использования информационных технологий в экономике
- основные виды информационных технологий, области применения информационных технологий в экономике; основные понятия теории защиты информации, основные средства и методы защиты информации в информационных системах
- принципы работы современных информационных технологий

Должен уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
- выбирать инструментальные средства для обработки экономической информации в соответствии с поставленной задачей
- использовать для решения экономических задач современные технические средства и информационные технологии и выполнять постановку экономических задач в процессе проектирования информационных систем
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
- соблюдать основные требования информационной безопасности; применять программные средства обеспечения безопасности данных на автономном ПК и в интерактивной среде
- использовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Должен владеть:

- навыками сбора данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

- технологией работы с современными программными средствами обработки экономической информации табличного характера, средствами графической интерпретации экономической информации
- навыками работы для эффективного использования возможностей локальных сетей; технологиями использования возможностей справочно-информационных систем
- технологиями эффективного использования возможностей поисковых систем глобальной информационной сети
- инфокоммуникационными технологиями в экономических информационных системах
- методическими основами проектирования автоматизированных информационных систем с учетом основных требований информационной безопасности
- навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Экономическая информация и информационные процессы в организационно - экономической сфере

Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Основные понятия информатики и информатизации. Понятие экономической информации. Особенности и свойства экономической информации. Классификация экономической информации. Структура экономической информации. Технология и методы обработки экономической информации. Технологический процесс обработки экономической информации.

Тема 2. Информационные технологии формирования, обработки и представления данных

Понятие системы, информационной системы, автоматизированной информационной системы (АИС). Классификация АИС по различным признакам. Понятие автоматизированных информационных технологий (АИТ). Классификация автоматизированных информационных технологий. Виды информационных технологий (ИТ): ИТ обработки данных, ИТ управления, ИТ автоматизации офиса.

Тема 3. Информационные технологии решения экономических задач средствами электронных таблиц

Основные функциональные возможности электронной таблицы MS Excel. Технологические этапы создания табличного документа средствами MS Excel. Создание рабочей книги. Работа с формулами. Копирование формул. Абсолютные и относительные ссылки в формулах. Создание многостраничного документа экономического характера. Режим группирования рабочих листов. Использование встроенных функций для обработки экономической информации.

Тема 4. Информационные технологии анализа экономической информации с помощью диаграмм

Диаграмма как инструмент анализа и сравнения данных при решении экономических задач. Основные виды диаграмм, их назначение и особенности. Спарклайны. Основные элементы диаграмм. Способы построения диаграмм. Примеры построения диаграмм различных видов. Редактирование диаграмм. Форматирование и печать диаграмм.

Тема 5. Информационные технологии обработки экономической информации на основе списка данных

Понятие списка данных. Структура списка данных. Правила создания списка данных. Способы фильтрации списка данных. Сортировки списка данных. Автоматическое подведение итогов в списке данных. Структурирование и группировка данных при формировании итогов. Работа с элементами структуры списка данных.

Тема 6. Информационные технологии и методы обработки экономической информации с помощью консолидированных таблиц

Понятие консолидированной таблицы. Способы консолидации таблиц. Постановка экономической задачи для решения методом консолидации. Технология создания консолидированной таблицы методом консолидации по расположению. Технология создания консолидированной таблицы методом консолидации по категориям.

Тема 7. Информационные технологии и методы обработки экономической информации с помощью сводных таблиц

Понятие и особенности сводной таблицы. Макет сводной таблицы. Технология создания сводной таблицы. Способы изменения структуры сводной таблицы. Технология работы с итогами в сводной таблице. Создание в сводной таблице вычисляемых полей. Создание сводной таблицы, разбитой на страницы. Построение и редактирование сводной диаграммы.

Тема 8. Информационные технологии решения задач прогнозирования средствами электронных таблиц

Способы прогнозирования в электронной таблице MS Excel. Прогнозирование с помощью команды Подбор параметра. Использование команды Поиск решения для решения оптимизационных задач управления. Применение таблиц подстановки данных для решения задач прогнозирования. Виды таблиц подстановки данных. Анализ данных с помощью Диспетчера сценариев.

Тема 9. Использование информационно-коммуникационных технологий в экономических информационных системах

Компьютерные сети. Классификация компьютерных сетей. Базовые принципы организации функционирования компьютерных сетей. Протоколы компьютерных сетей. Локальные компьютерные сети. Топология и методы доступа в локальной компьютерной сети. Система адресации и используемые протоколы Интернет. Основные службы Интернет. Системы поиска и получения информации в сети Интернет.

Аннотация программы дисциплины Физкультура

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» *Б1.0.05* основной профессиональной образовательной программы *38.03.06 Торговое дело, профиль «Логистика и управление цепями поставок»* и относится к обязательной части. Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 72 часа(ов), в том числе лекции - 36 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 0 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- значение физической культуры в жизнедеятельности человека; культурное, историческое наследие в области физической культуры, непреходящие ценности физической культуры и спорта;
- основы теории и методики физического воспитания и спорта
- факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие;
- принципы и закономерности развития и совершенствования физических качеств;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- общие положения профессионально-прикладной физической подготовки будущего специалиста; влияние условий и характера труда специалиста на выбор содержания производственной физической культуры, направленного на повышение производительности труда и предупреждения утомления;
- методические основы различных (традиционных и нетрадиционных) систем физического воспитания, варианты их использования для укрепления здоровья и профилактики заболеваний;
- методы самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональным состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом.

Должен уметь:

- оценить современное состояние физической культуры и спорта в мире;
- самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды, использовать необходимый арсенал оздоровительных методик с целью развития, укрепления и сохранения здоровья;
- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- придерживаться здорового образа жизни.

Должен владеть:

- различными современными понятиями в области физической культуры и спорта;
- методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени;

- методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья; здоровьесберегающими технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т.п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации". Ценности физической культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и важная составляющая целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту.

2. Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры.

Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой. Физическая культура личности. Потребность в занятиях физической культурой. Система мотивов. Уровни проявления физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы в повышении мотивации студентов и возможные пути решения вопроса. Формирование мотивации к занятиям физической культурой в европейских странах.

3. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Основные понятия. Объективные и субъективные факторы обучения и реакция на них организма студентов. Изменение состояния организма студента под влиянием различных режимов и условий обучения. Работоспособность в умственном труде и влияние на нее внешних и внутренних факторов. Средства физической культуры в регулировании умственной работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов. Физические упражнения как средство активного отдыха.

4. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.

Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия "профессионально-прикладная физическая подготовка" (ППФП), ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания студентов. Понятие производственной физической культуры, ее содержание и составляющие.

Тема 2. История становления и развития Олимпийского движения. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.

История становления и развития Олимпийского движения. Возникновение олимпийских игр. Возрождение олимпийской идеи. Олимпийское движение. Олимпийские комитеты в России. Универсиады. Универсиада в Казани. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс: цель, задачи, структура, основные требования.

Тема 3. Физическая активность человека как социально-биологический феномен.

1. Социально-биологические основы физической культуры.

Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Обмен веществ и энергии. Функциональная активность. Гиподинамия. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием

функциональных возможностей организма. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма в процессе занятий физической культурой. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

2. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. Понятие "здоровье", его содержание и критерии. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье. Основные требования к организации здорового образа жизни (ЗОЖ). Влияние окружающей среды на здоровье. Наследственность и ее влияние на здоровье. О связи отклонений в состоянии здоровья с некоторыми аспектами состояния здоровья студенческой молодежи. Направленность поведения человека на обеспечение собственного здоровья. Характеристика составляющих ЗОЖ. Физическое воспитание и самосовершенствование - условие ЗОЖ.

3. Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.

Клинико-физиологическое обоснование и механизмы лечебного действия физических упражнений. Средства лечебной физической культуры. Классификация и характеристика физических упражнений. Методика лечебного применения физических упражнений при различных заболеваниях. Дозировка. Формы лечебной физической культуры.

4. Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания.

Восстановительные процессы при мышечной деятельности. Восстановительные процессы после тренировочных занятий и соревнований. Пути повышения эффективности процессов восстановления. Основы рационального питания. Витамины. Минералы и микроэлементы. Роль питания в поддержании кислотно-щелочного равновесия.

5. Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений.

Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу, "Син До", "Тайчи" и др. Современные оздоровительные системы: атлетическая гимнастика, спортивная аэробика, гидроаэробика, стрейтчинг, шейпинг, калланетика, изотон, бодифлекс, велнес и др., системы дыхательной гимнастики оздоровительная методика фитнеса. Классификация фитнес программ по функциональной направленности.

Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.

Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Воспитание физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Студенческий спорт. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.

Тема 5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль.

1. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий оздоровительно-коррекционной направленности. Роль оздоровительной гимнастики при самостоятельных занятиях. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Границы интенсивности нагрузок на самостоятельных занятиях. Гигиенические требования к самостоятельным занятиям. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий.

2. Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом.

Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями. Самоконтроль, его основные методы и показатели, дневник самоконтроля. Показания и противопоказания к занятиям физической культурой для студентов.

Физиологические состояния и отрицательные реакции организма при занятиях физической культурой и спортом, первая помощь при некоторых болезненных состояниях и травмах.

Тема 6. Выбор и организация занятий индивидуальным видом спорта или видом двигательной активности

1. Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.

Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями. Самоконтроль, его основные методы и показатели, дневник самоконтроля. Показания и противопоказания к занятиям физической культурой для студентов. Физиологические состояния и отрицательные реакции организма при занятиях физической культурой и спортом, первая помощь при некоторых болезненных состояниях и травмах.

2. Спортивные и подвижные игры.

Суть и краткие правила спортивных игр: баскетбол, волейбол, гандбол, настольный теннис, футбол, хоккей с шайбой, хоккей с мячом, хоккей на траве, водное поло, бадминтон. Организация и проведение соревнований по спортивным играм. Значение соревнований и их виды. Подвижные игры. Подвижные игры в системе физического воспитания. Примеры подвижных игр, их правила, особенности организации.

3. Нетрадиционные (необычные) виды спорта.

Необычные виды спорта. Их классификация: командные, гонки и соревнования на скорость, силовые, метание необычных предметов, болотные, экстремальные, экзотические, технические и др. Нетрадиционный спорт в России. Необычные соревнования народов мира.

4. Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. Правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях. Воспитание толерантности.

Виды физкультурно-спортивных массовых мероприятий и их значение. Цели, задачи, принципы, особенности организации и проведения физкультурно-спортивных массовых мероприятий. Правила поведения болельщиков на соревнованиях. Понятие толерантности. Знания, умения, навыки, формируемые в процессе занятий физической культурой в вузе, необходимые студентам и студентам-болельщикам, обеспечивающие должный уровень культуры межнационального общения и взаимодействия, толерантного поведения.

5. Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации.

Классификация туристской деятельности. Рекреационный туризм. Спортивный туризм. Рекреационно-оздоровительный туризм. Рекреационно-познавательный туризм. Рекреационно-спортивный туризм. Классификация туристской деятельности по единым основаниям. Оздоровительное воздействие активного туризма на организм подрастающего поколения

Аннотация программы дисциплины Основы правоведения и противодействия коррупции

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина включена в раздел "Б1.О.06 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к обязательной части.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах) – 3 ЗЕТ

Общая трудоемкость дисциплины (в часах) – 108 часа

Лекционных часов – 24 часа

Практических занятий – 24 часа

Самостоятельная работа – 60 часов

Семестр, в котором читается дисциплина – 1 семестр

Итоговая форма контроля – зачет (0 часов)

3. Знать, уметь, владеть:

должен знать:

- называет, описывает и характеризует действующие правовые нормы;
- называет и описывает понятие и характерные черты коррупции, характеризует основы антикоррупционной политики государства, называет виды коррупционных деяний.

должен уметь:

- применяет действующие правовые нормы для определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения;
- осуществляет профилактику и предупреждение коррупционных правонарушений

должен владеть:

- самостоятельно применяет действующие правовые нормы для определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения;
- самостоятельно формирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению

4. Содержание

Тема 1. Теоретические основы государства и права. Роль нравственности и права в системе социальных норм.

Лекция 1.

Цель и задачи изучения курса "Основы правоведения и противодействия коррупции". Понятие юриспруденции. Объект и предмет юриспруденции. Юриспруденция как система юридических наук. Система методов юриспруденции.

Понятие общества, общественных отношений, общественной власти, социальных норм; виды социальных норм и социальных регуляторов. Общественная власть и мононормы в догосударственном обществе. Предпосылки и причины возникновения государства и права. Публичная власть и правовые нормы в государстве.

Современное понятие и признаки государства. Понятие функций государства и их классификация. Формы осуществления функций государства. Понятие и структура политической системы общества. Роль государства в жизни общества, место государства в политической системе современного общества.

Понятие, признаки и принципы законности и правопорядка; значение и гарантии законности и правопорядка в современном обществе. Понятие правосознания, его элементы; формы деформации правосознания; правовая культура и правовое воспитание, средства их формирования.

Лекция 2.

Понятие правопонимания. Понятие и сущность права. Основные признаки права. Понятие принципа права, система принципов права. Понятие функции права, классификация функций права.

Отрасли права: понятие и признаки, предмет и метод правового регулирования. Виды отраслей: публичное и частное право, материальное и процессуальное право.

Понятие и виды источников права; источники права в России. Классификация нормативных правовых актов, законы и подзаконные акты. Юридическая сила и иерархия нормативных правовых актов в России. Действие нормативных правовых актов в пространстве, во времени и по кругу лиц.

Понятие системы права, системы законодательства, правовой системы. Правовая семья, основные виды современных правовых семей и их черты. Международное право как особая система права. Классификация правовой информации: официальная правовая информация (нормативная и ненормативная), информация индивидуально-правового характера, неофициальная правовая информация, не влекущая правовых последствий.

Тема 2. Основы конституционного права.

Конституционные основы общественного и государственного строя Российской Федерации. Понятие, характеристика свойств, принципов, структуры Конституции Российской Федерации 1993 года. Этапы исторического развития отечественного конституционализма. Анализ поправок, внесенных в Конституцию РФ в 2020 году. Конституционные основы правового положения граждан в Российской Федерации. Понятие и структура правового статуса личности. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания приобретения и прекращения. Правовое положение иностранных граждан и лиц без гражданства, беженцев и вынужденных переселенцев в Российской Федерации.

Понятие и юридическая природа конституционных прав, свобод и обязанностей человека и гражданина. Классификация конституционных прав, свобод и обязанностей человека и гражданина. Государственное устройство Российской Федерации через понятие и состав ее территории, режим государственной границы, особенности федеративного устройства. Конституционный статус и полномочия Президента Российской Федерации. Федеральное Собрание РФ, его структура, компетенция и порядок функционирования. Конституционный статус, полномочия и структуру правительства Российской Федерации.

Тема 3. Основы административного права.

Лекция 1.

Понятие, предмет и метод административного права. Административно-правовые нормы и источники административного права. Понятие субъектов административного права. Невластные субъекты административного права: индивидуальные и коллективные, их признаки. Властные субъекты административного права: органы исполнительной власти, их характеристика. Государственная служба и государственные служащие: понятие и виды.

Лекция 2.

Административное правонарушение: понятие, признаки. Состав административного правонарушения: объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. Характеристика элементов состава административного правонарушения. Административная ответственность как один из видов юридической ответственности. Виды административных наказаний.

Тема 4. Основы гражданского права.

Лекция 1.

Понятие гражданского права, его предмет и метод. Имущественные и личные неимущественные отношения. Принципы гражданского права. Источники гражданского права. Гражданское законодательство. Международные принципы и международные договоры. Обычай делового оборота.

Понятие гражданского правоотношения, его структура и особенности. Субъекты гражданских правоотношений.

Осуществление гражданских прав и исполнение обязанностей: понятие, способы. Злоупотребление правом. Право на защиту. Осуществление и исполнение обязанностей через представителя. Понятие и виды представительства. Понятие, виды и форма доверенности.

Понятие, виды, применение гражданско-правовой ответственности. Понятие и состав гражданского правонарушения.

Понятие и гражданско-правовое значение сроков осуществления и защиты гражданских прав. Виды сроков в гражданском праве, их классификация. Исчисление сроков в гражданском праве. Понятие, виды и значение сроков исковой давности. Применение и исчисление сроков исковой давности. Приостановление и перерыв течения срока исковой деятельности. Требования, на которые исковая давность не распространяется.

Лекция 2.

Понятие и виды сделок. Односторонние и двусторонние сделки.

Условия действительности сделок. Воля и волеизъявление в сделке. Форма сделки и последствия ее несоблюдения. Государственная регистрация некоторых видов сделок, ее гражданско-правовое значение.

Недействительность сделок. Основания недействительности сделок. Оспоримые и ничтожные сделки. Правовые последствия недействительности сделок.

Понятие и значение договора. Содержание и форма. Виды договоров.

Порядок заключения договора. Оферта и акцепт. Заключение договора в обязательном порядке. Изменение и расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств.

Понятие и содержание права собственности. Объекты, субъекты права собственности. Формы собственности. Виды собственности. Приобретение права собственности. Первоначальные и производные способы приобретения права собственности. Понятие и значение приобретательской давности. Прекращение права собственности. Ограниченные вещные права: понятие, виды, значение. Защита права собственности и иных вещных прав.

Тема 5. Физические и юридические лица в гражданском праве. Основы правового регулирования несостоятельности (банкротства).

Физические лица (граждане) как субъекты гражданского права. Правоспособность и дееспособность.

Основы правового регулирования несостоятельности (банкротства) физических лиц.

Понятие и признаки юридического лица в РФ. Учредительные документы юридического лица.

Органы юридического лица. Филиалы и представительства юридического лица.

Классификация юридических лиц. Коммерческие юридические лица: понятие, организационно-правовые формы. Некоммерческие юридические лица: понятие, организационно-правовые формы.

Порядок образования юридического лица. Прекращение юридического лица: реорганизация.

Прекращение юридического лица: ликвидация. Порядок ликвидации юридического лица.

Основы правового регулирования несостоятельности (банкротства) юридических лиц.

Тема 6. Основы семейного права.

Основы семейного права. Понятие семейного права, его предмет и метод. Брачно-семейные отношения: их особенности. Принципы семейного права. Источники семейного права. Понятие брака и семьи.

Порядок заключения брака, условия его заключения. Условия, препятствующие заключению брака. Прекращение брака. Расторжение брака: административный и судебный порядок расторжения брака. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Права и обязанности супругов.

Законный и договорной режимы имущества супругов.

Права и обязанности родителей и детей. Установление происхождения ребенка от матери и от отца. Права детей, закрепленные семейным законодательством. Родительские права: лишение и ограничение родительских прав. Алиментные обязательства членов семьи. Внесудебный и судебный порядок взыскания алиментов. Размеры алиментных обязательств. Ответственность по семейному праву.

Формы воспитания детей, оставшихся без попечения родителей. Усыновление: понятие, его особенности и порядок его осуществления. Опекунство и попечительство: их особенности и отличия. Приемная семья. Договор о приемной семье. Патронат и патронатное воспитание.

Тема 7. Основы трудового права.

Понятие, предмет и метод, принципы, источники трудового права. Понятие, принципы, субъекты и формы социального партнерства. Коллективный договор. Трудовое правоотношение. Содержание и виды трудового договора (контракта). Порядок заключения трудового договора. Перевод и перемещение. Основания прекращения трудового договора.

Понятие и виды рабочего времени и времени отдыха. Совместительство. Правовое регулирование заработной платы, гарантии и компенсации.

Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Поощрение за труд. Дисциплинарный проступок, понятие и признаки. Виды и порядок применения дисциплинарных взысканий.

Материальная ответственность сторон трудового договора. Государственный надзор и контроль за соблюдением нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права. Защита трудовых прав работников профессиональными союзами. Индивидуальные и коллективные трудовые споры: понятие, субъекты и процедуры разрешения. Самозащита работниками трудовых прав.

Тема 8. Основы уголовного права. Предупреждение экономических преступлений.

Основы уголовного права. Понятие уголовного права, предмет и метод правового регулирования. Принципы уголовного права. Уголовный закон как основной источник уголовного права.

Понятие преступления, его состав и характеристика отдельных элементов. Объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. Обстоятельства, исключающие преступность деяния.

Понятие и цели уголовного наказания. Предупреждение совершения новых преступлений. Система и виды наказаний. Назначение наказания. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие наказание. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Условно-досрочное освобождение. Амнистия. Помилование. Судимость, ее значение. Принудительные уголовно-правовые меры: воспитательного воздействия, медицинского характера, конфискация имущества.

Понятие экономической преступности. Особенности экономических преступлений. Составы экономических преступлений и виды наказаний за их совершение, в соответствии с уголовным законодательством. Причины существования, способы профилактики и предупреждения экономических преступлений, в том числе коррупционных проявлений.

Тема 9. Профилактика коррупционных правонарушений.

Коррупция как социально-политическое явление: историко-теоретический анализ. Причины коррупции. Понятие и признаки коррупции. Виды коррупционных деяний. Политический, экономический и правовой аспекты коррупции. Коррупция в современной России. Противодействие коррупции: понятие, значение, направления деятельности. Правовая основа противодействия коррупции. Система нормативно-правовых актов и других формальных источников Российской Федерации, регулирующих вопросы антикоррупционной политики. Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции. Меры по профилактике коррупции. Борьба с коррупцией. Деятельность по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений. Основные направления

деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции. Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе. Ответственность физических и юридических лиц за коррупционные правонарушения. Роль предпринимательских структур в противодействии коррупции.

Аннотация программы дисциплины ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.07 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к обязательной части.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 42 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

- знает современные тренды рынка труда, а также основы карьерного роста в своей профессиональной деятельности

- умеет планировать цели и направления своей социальной и профессиональной деятельности с учетом личностных характеристик, внешних и внутренних факторов и угроз

4. Содержание (разделы)

Тема 1. История торгового предпринимательства в России

Лекционный материал по теме 1 является вводным, в ней не только определяются цели и задачи дисциплины, но и дается анализ изучения дисциплины. В рамках темы планируется ознакомление обучающихся с историей возникновения торгового предпринимательства в России, ознакомление с этапами развития предпринимательства в России

Тема 2. Роль и функции современной торговли

В рамках темы 2 происходит ознакомление обучающихся с ролью и функциями современной торговли, как вида предпринимательской деятельности, с целями, задачами коммерческой деятельности. Обучающиеся знакомятся с товарами и услугами как объектами торговли, а также основными показателями торговой деятельности предприятий торговли.

Тема 3. Функциональные сферы деятельности и карьера коммерсанта

В рамках темы 3 обучающиеся знакомятся с функциональными сферами деятельности специалиста по коммерческой деятельности, карьерой коммерсанта. Также рассматриваются основные профессиональные качества, необходимые специалисту для осуществления торговой деятельности, а также личностные и профессиональные требования к коммерсанту

Тема 4. Деловая культура коммерсанта.

Ознакомление обучающихся с понятием деловой культуры специалиста по коммерции. Рассматриваются основы психологии будущей профессии в сфере торгового дела, которые влияют на эффективность специалиста в будущей профессиональной деятельности. Также происходит знакомство с профессиональной этикой коммерсанта в различных функциональных областях

Тема 5. Нормативно-правовое регулирование торговой деятельности в Российской Федерации

В рамках темы 5 происходит ознакомление обучающихся с государственным регулированием торговой деятельности в Российской Федерации. В рамках темы планируется ознакомление

обучающихся с нормативно-правовыми актами, деятельностью государственных учреждений, особенностями взаимодействия участников сделок

Аннотация программы дисциплины Управление социально-экономическим развитием

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 «Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к обязательной части.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 44 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 1 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- называет современные модели социально-экономического развития
- знает отраслевую структуру социально-экономической системы
- понимает роль институтов и государственного регулирования в социально-экономическом развитии систем

Должен уметь:

- может определять особенности настоящего этапа развития
- умеет определять фазу цикла развития социально-экономической системы
- выделяет противоречия целей в различных отраслях

Должен владеть:

- владеет навыками факторного анализа кризиса
- владеет умением применения методов государственного регулирования в различных видах социально-экономической деятельности
- владеет навыками формирования обоснованных программ развития в различных отраслях

4.Содержание (разделы)

Тема 1. Модели социально-экономического развития

Промышленно развитые страны характеризуются интенсивным развитием экономики, высоким уровнем развития производительных сил, капиталистическим способом производства (единство взаимодействия производительных сил и производственных отношений), ростом производства, не владеющие средствами производства рабочие продают свою рабочую силу. До XIX в. существовала свободная конкуренция, потом был осуществлен переход к олигополии. Наблюдается централизация и укрупнение производства, развитая тенденции к монополизации, увеличение доли финансового капитала.

Промышленно развитые страны выделяются среди всех подсистем по уровню экономического развития ВВП на душу населения, который почти в 5 раз превышает среднемировой уровень, наличием гражданского общества, характерными общественными отношениями, связанными с социальной структурой общества.

Тема 2. Неоиндустриализация: необходимость, цели, основные направления.

Свою масштабную неоиндустриализацию СССР в свое последнее время явно проморгал. Кое-что, конечно, было, но не широко, не объемно, не последовательно. Индустрию можно было еще

планировать, а вот неоиндустрию, ее создание - уже нет. Не тот это мир, не планомерный, ибо очень уж он закрыт, неизвестен, неопределен, самостоятелен, своеволен, капризен, даже и коварен. Проектировать его можно было, хотя бы ради целеположенного финансирования и стимулирования, но не было для кого это делать, ибо плановые агенты - не агенты вовсе, а всего лишь исполнители, а тут требовались большие инициаторы, то бишь не так уже подотчетно служивые, как самостоятельно действующие агенты, а их-то и не было, как не было вообще эффективной самоорганизации внизу вкупе с инновационной инициативой снизу, ибо тотальной плановой системе все это было чуждо, а перестроиться на стимуляционное проектирование она не смогла и... не могла.

Тема 3. Подходы к реиндустриализации в различных странах

В 1927 г. произошел хлебозаготовительный кризис. Анализ причин кризиса и поиски путей выхода из него привели к формированию двух точек зрения.

Сталин объяснял кризис хлебозаготовок объективными причинами. Он полагал, что недостаточный темп развития индустрии порождает товарный голод, что не дает возможности получить у крестьян хлеб экономическим путем - через обмен на промтовары. В представлении Бухарина кризис был вызван в основном субъективными причинами: не создали резервный фонд промтоваров, рост денежных доходов деревни не был сбалансирован налогами, что обострило товарный голод, уменьшило предложение хлеба крестьянами на рынке; было установлено невыгодное для производителей зерна соотношение закупочных цен на хлеб и сырьевые культуры. Деревня отреагировала на меры правительства сокращением посевных площадей и массовым забоем скота. Таким образом, в ходе дискуссии были обозначены разные подходы к проведению модернизации экономики.

Тема 4. Взаимосвязь устойчивого развития и "зеленой экономики"

Зелёная экономика - направление в экономической науке, сформировавшееся в последние 2 десятилетия, в рамках которого считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является её частью. Концепция зелёной экономики включает в себя идеи многих других направлений в экономической науке и философии, таких как феминистическая экономика[en], постмодернизм, ресурсо-ориентированная экономика, экологическая экономика, экономика окружающей среды, антирост, антипотребительство, антиглобализм, зелёный анархизм, зелёная политика, теория международных отношений и др.

Теория зелёной экономики базируется на 3 аксиомах:

невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве;

невозможно требовать удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов;

всё на поверхности Земли является взаимосвязанным.

Тема 5. Современный аспект устойчивого социально-экономического развития в России

Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов (далее - прогноз) разработан на основе одобренных Правительством Российской Федерации сценарных условий и основных параметров прогноза и исходит из целей и приоритетов, определенных в документах стратегического планирования, а также необходимости реализации задач, поставленных в майских указах и в посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации.

Разработка прогноза осуществлялась с учетом изменения внутренних и внешних условий, динамики внешнеэкономической конъюнктуры и тенденций развития мировой экономики. В прогнозе учтены итоги социально-экономического развития Российской Федерации в январь-августе 2016 г., а также материалы федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и Банка России

Тема 6. Социальные функции государства и политика распределения доходов

Социальная функция государства заключается в том, что государство обязано обеспечить своим гражданам гарантированный минимум жизненных благ, включая пищу, жилье, медицинское обслуживание. Социальная защищенность личности предполагает обеспечение минимально необходимого жизненного уровня для каждого. Социальная функция включает справедливое распределение материальных благ, борьбу с безработицей, материальную поддержку отдельных слоев населения, а именно - пенсионеров, инвалидов, детей, лиц, пострадавших от стихийных бедствий, беженцев. Кроме того, государство ответственно за создание надлежащих условий для труда, отдыха, оздоровления населения.

Социальная функция многообразна по содержанию и масштаба по объему деятельности. Главное ее назначение - обеспечить общественное благополучие, создать равные возможности для всех граждан в его достижении.

Тема 7. Инновационный потенциал и его роль в социально-экономическом развитии

Раскрывается значимость объективной оценки инновационного потенциала для обеспечения эффективного управления инновационными процессами в регионе. Предлагаемая матрица пропорций в размерах инновационного потенциала территории позволит рассчитать совокупные объемы инновационного потенциала по каждой отрасли региона в целом или по группе наиболее приоритетных и ведущих для территории отраслей. Кроме того, по ней можно определить отрасли, недостаточно обеспеченные собственным инновационным потенциалом, а также те, в которых сосредоточен излишний потенциал по сравнению со значимостью их деятельности в общем объеме регионального производства.

Тема 8. Теоретические основы антикризисного управления

В теме рассматривается роль государственного регулирования в условиях кризиса, методы и механизмы в контексте либерализма, кейнсианства, этических установок.

В рамках пятифазной модели цикла системы анализируется соотношение рыночных и государственных механизмов регулирования социально-экономической системы

Тема 9. Современное состояние производственных отраслей экономики и их влияние на социально-экономическое развитие

Базовые отрасли промышленности они денежная эмиссия играют главенствующую роль в выходе из кризиса и качестве жизни населения государства. В теме рассматривается состояние базовых отраслей: агропромышленный комплекс и энергетический комплекс, строительство, машиностроение, образование, система массовых коммуникаций.

Тема 10. Основные векторы развития сферы услуг в современных условиях глобальных вызовов

Приоритетными для социально-экономического развития являются сферы услуг в которых производятся общественно-значимые блага: здравоохранение, образование, социальное обслуживание, государственные услуги и сфера культуры. К деловым значимым услугам относятся: информационные услуги, консалтинг и аудит, социальное страхование, финансовые и банковские услуги.

Аннотация программы дисциплины Микроэкономика

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.09 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к обязательной части. Осваивается на 1 курсе в 1 семестре

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- базовые понятия экономической теории,
- основные экономические категории и законы,
- закономерности функционирования экономики на микроуровне;
- базовые микроэкономические модели поведения экономических субъектов
- методы экономического анализа рынков и поведения отдельных хозяйственных агентов
- сущность и составные элементы экономических явлений и показателей на микроуровне
- методы построения микроэкономических моделей объектов, явлений и процессов;
- основные микроэкономические проблемы и методологические подходы к их описанию

Должен уметь:

- использует основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на микроуровне
- интерпретирует экономические явления и процессы в соответствии с микроэкономическими категориями;
- определяет мотивы экономической деятельности экономических субъектов на микроуровне
- рассчитывает основные экономические показатели
- распознает особенности различных моделей поведения отдельных экономических агентов на рынках в зависимости от сложившейся структуры собственности и рыночной структуры
- анализирует во взаимосвязи микроэкономические явления, процессы
- строит на основе описания различных рыночных ситуаций стандартные теоретические модели, характеризующие равновесные состояния отдельных рынков и анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
- выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне
- анализирует закономерности всеобщего кругооборота потребительских товаров и ресурсов, встречных потоков доходов и расходов, характеризующих взаимосвязь экономических процессов и явлений на микроуровне

Должен владеть:

- владеет понятийным аппаратом и методами анализа экономических процессов и явлений современной микроэкономической теории
- владеет методами и приемами микроэкономического анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей
- владеет методологией микроэкономического исследования

- владеет навыками самостоятельного принятия рациональных решений в условиях рыночной конкуренции

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Рыночная система спроса и предложения.

Объекты, субъекты и цели микроэкономического анализа. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Методология микроэкономики. Предмет микроэкономики. Сущность рыночной системы. Трансакционные издержки. Спроса, закон спроса, прямая и обратная функции спроса. Кривая спроса. Резервная цена спроса. Спрос и величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон и функция предложения. Кривая предложения. Роль фактора времени на предложение. Кратчайший, краткосрочный и долгосрочный периоды. Рыночное равновесие и неравновесие. Устойчивость равновесия. Механизм установления, изменения и нарушения равновесия. Паутинообразная модель. Излишек потребителя и производителя. Дефицит и излишки. Влияние налогообложения на рыночное равновесие. Теория эластичности. Эластичность спроса по ценам, по доходу. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Перекрестная эластичность спроса по ценам, способы расчета; факторы перекрестной эластичности. Перекрестная эластичность для товаров-субститутов и товаров-комплиментов. Эластичность предложения. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Закон Энгеля. Практическое применение теории эластичности.

Тема 2. Теория поведения потребителя.

Основы теории потребительского поведения. Предпочтения потребителей и полезность. Функция полезности. Предельная полезность и ценность. Закон убывания предельной полезности. Графическая интерпретация общей и предельной полезности. Критерии рационального поведения потребителя. Кардиналистская и ординалистская полезность. Оптимум потребителя. Взвешенная предельная полезность. Теория предпочтений потребителя. Механизм кривых безразличия. Бюджетные ограничения и оптимизация потребления. Предельная норма замещения благ в потреблении MRS , максимизация совокупной полезности и излишка потребителя, парадокс Гиффена. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ

Тема 3. Теория производства. Издержки производства и прибыль.

Производственная и целевая функция, факторы производства. Функция Кобба-Дугласа. Производство с одним переменным фактором производства (трудом) в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукты труда. Стадии производства в краткосрочном периоде. "Закон убывающей предельной производительности переменного ресурса". Производство с двумя переменными факторами производства в долгосрочном периоде и кривые постоянного продукта (изокванты). Предельная норма технологического замещения ($MRTS$). Взаимодополняемость и взаимозамещение факторов производства. Интенсивность и производительность факторов производства. Равновесие производителя и его условия. "Изокоста" и "изокванта". Кривая "Путь развития" и экономия от масштаба: постоянная, возрастающая и убывающая. Закон "убывающей отдачи от масштаба". Эффективность производства предприятия.

Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат: издержки производства и альтернативные издержки; явные и неявные затраты; необратимые издержки. Издержки в краткосрочном периоде времени. Переменные и постоянные издержки; общие, предельные и средние (средние общие, средние постоянные, средние переменные) издержки. Минимизация издержек производства. Издержки в долгосрочном периоде. Долгосрочные предельные и средние издержки. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Пути снижения издержек производства предприятия. Прибыль и доход. Сущность прибыли. Валовая выручка и прибыль. Общий, средний и предельный доход. Виды прибыли: бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Функции прибыли. Принцип

максимизации прибыли. Условие максимизации прибыли. Кривые изоприбыли. Пути увеличения прибыли предприятия.

Тема 4. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия.

Понятие рыночных структур. Конкуренция и ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция. Движущие силы, цели и участники конкуренции. Конкурентная стратегия и тактика предприятий. Рыночная власть. Источники монопольной власти. Неэффективность монополий. Эффективность монополий: динамический аспект. Издержки монопольной власти для общества. Монополия. Монополистическая власть. Ограничение рыночной власти: антимонопольное законодательство. Харбергеровский треугольник и полная социальная цена монополии. Измерение монопольной власти. Коэффициент А. Лернера. Х-эффективность и Х-неэффективность монополии. Естественная монополия. Влияние монополии на экономическую систему. Ценовая дискриминация. Антимонопольное законодательство. Регулирование монополистической деятельности. Монополия как структура рынка. Условия образования (сохранения) и виды монополий. Общий, средний и предельный доход фирмы монополиста. Цена и предельный доход. Равновесие фирмы монополиста. Монополистическая конкуренция: признаки и механизм. Концентрация рынка, индекс Херфиндаля-Хиршмана (ННІ). Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Формы конкурентной борьбы. Роль неценовой конкуренции. Реклама. Отраслевые входные и выходныe барьеры, сравнительные преимущества.

Тема 5. Рынки факторов производства.

Рынки факторов производства. Закономерности поведения участников факторных рынков. Особенности спроса и предложения ресурсов. Максимизация прибыли на рынке факторов производства в условиях совершенной конкуренции. Предельная доходность фактора производства и стоимость предельного продукта фактора производства. Кривая предельного дохода фактора производства труд. Эластичность индивидуального и рыночного спроса на рынке ресурса по цене. Максимизация прибыли конкурентной фирмой на рынке продукта и ресурса в условиях несовершенной конкуренции на рынке продукта. Рынок труда. Спрос, предложение и цена на рынке труда. Заработная плата, номинальные и реальные величины. Определение среднего уровня заработной платы: предельная производительность и заработная плата. Индивидуальное предложение труда и его эластичность по ставке заработной платы. Свободное и рабочее время. Предпочтения работника. Бюджетные ограничения в модели предложения труда. Индивидуальное равновесие на рынке труда. Эффекты замещения и дохода. Функционирование рынка труда. Инвестиции в человеческий капитал. Занятость. Безработица. Условия равновесия на рынке труда в условиях конкуренции. Экономическая рента. Монополия и монополия на рынке труда. Неэффективность равновесия в условиях монополии. Двусторонняя монополия. Государственное регулирование рынка труда. Дискриминация на рынке труда.

Аннотация программы дисциплины Макроэкономика

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.10 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к обязательной части. Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 26 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- знает основные макроэкономические понятия, категории, закономерности и проблемы функционирования экономики на макроуровне
- знает основные макроэкономические модели
- знает роль и границы вмешательства государства в хозяйственные процессы
- знает макроэкономические модели экономического роста, открытой экономики
- знает сущность макроэкономической теории как исследовательской парадигмы современной экономики
- знает цели и методы проведения макроэкономической политики

Должен уметь:

- использует основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности на макроуровне;
- рассчитывать основные показатели социально-экономического развития, необходимые для построения и анализа простейших макроэкономических моделей
- строит простейшие макроэкономические модели на основе описания конкретных ситуаций,
- применяет полученные при расчетах данные для анализа социально-экономических явлений и процессов
- обобщает и анализирует экономическую информацию, полученную при построении простейших макроэкономических моделей
- анализирует и интерпретирует данные зарубежной и отечественной научной литературы о социально-экономических явлениях и процессах
- анализирует исходную информацию, необходимую для характеристики макроэкономических процессов и явлений;
- рассчитывает важнейшие социально-экономические показатели с целью их дальнейшего анализа

Должен владеть:

- владеет основными терминами и подходами, методами и приемами рассмотрения экономических явлений и процессов в макроэкономической теории
- владеет навыками работы с простейшими стандартными макроэкономическими моделями
- владеет методологией макроэкономического анализа,
- владеет методами и приемами изучения современных экономических явлений и процессов на макроуровне

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Основные макроэкономические показатели.

Предмет макроэкономики и методы ее изучения. Определение валового национального продукта (ВНП) и валового внутреннего продукта (ВВП) в системе национальных счетов. Номинальные и реальные показатели. Валовые и чистые агрегаты. Трансферты. Методы подсчета ВНП. Измерение ВНП по расходам. Измерение ВНП по доходам. Индексы цен.

Тема 2. Модель "AD-AS".

Совокупный спрос и его составляющие. Отрицательный наклон кривой AD. Эффект Кейнса (эффект процентной ставки); эффект Пигу (эффект реальных кассовых остатков); эффект импортных закупок. Факторы сдвига кривой совокупного спроса.

Совокупное предложение: классическая и кейнсианские модели. Совокупное предложение в долгосрочном периоде. Совокупное предложение в краткосрочном периоде. Неценовые факторы изменения совокупного предложения (AS).

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение.

Неравновесие в модели AD-AS. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Шоки спроса. Шоки предложения.

Тема 3. Потребление, сбережения, инвестиции.

Факторы, определяющие потребление и сбережения. Конечное потребление и сбережения в классической и кейнсианской концепциях. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Компоненты совокупных расходов. Планируемые и фактические расходы.

Сбережения и инвестиции: проблема равновесия. Функциональная роль инвестиций в обеспечении макроэкономического равновесия. Автономные и производные (индуцированные) инвестиции. Процентная ставка и инвестиции. Объем производства в национальной экономике под влиянием потребления, сбережений и инвестиций.

Тема 4. Рынок труда, занятость и безработица.

Макроэкономический анализ рынка труда. Экономическая активность населения. Понятие занятости и безработицы. Формы безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Уровень безработицы. Теория естественного уровня безработицы. Теоретические подходы к анализу безработицы и рынка труда. Классический и кейнсианский подходы к безработице. Спрос на труд. Предложение труда. Равновесие и безработица.

Последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное воздействие на уровень занятости. Активная и пассивная политика занятости. Особенности рынка труда в современных условиях.

Тема 5. Инфляция. Антиинфляционная политика.

Понятие инфляции в современной макроэкономической теории. Причины возникновения и факторы развития инфляции. Виды инфляции. Модели процесса развития инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Спираль «зарплата-цены». Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция. Наличие инфляционных ожиданий. Концепция и модели адаптивных ожиданий. Теория рациональных ожиданий. Социально-экономические последствия инфляции. Перераспределение общественного богатства в условиях инфляции: между частным сектором и государством; между участниками производства и получателями трансфертных выплат; между трудом и капиталом. Перераспределение имущества. Экономическая политика в условиях инфляции. Адаптация к инфляции и борьба с ней. Антиинфляционные меры. Издержки борьбы с инфляцией. Коэффициент потерь. Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов.

Тема 6. Модель планируемых и фактических расходов (модель "Кейнсианский крест"). Эффект мультипликатора.

Модель планируемых и фактических расходов (модель "Кейнсианский крест"). Планируемые расходы. Фактические совокупные расходы, реальный равновесный объем национального производства. Кейнсианский крест. Изменение в запасах и достижение равновесного состояния экономики. Изменение равновесного уровня национального производства. Эффект мультипликатора.

Тема 7. Банковская система. Денежно-кредитная политика государства.

Деньги и банковская система. Денежная масса. Измерение количества денег в обращении. Денежные агрегаты. Спрос на деньги, факторы его определяющие. Основные положения количественной теории, уравнение обмена. Скорость обращения денег. Современная интерпретация количественной теории. Монетаризм. Кейнсианская теория предпочтения ликвидности. Спрос на номинальные денежные остатки. Факторы спроса на деньги. Кривая спроса на деньги. Банковская система. Возможности и границы эмиссии платежных средств банками в результате кредитных операций. Кредитный мультипликатор. Монетарная политика. Инструменты ДКП. Виды ДКП.

Тема 8. Бюджетно-налоговая политика государства.

Бюджетно-налоговая политика. Государственные расходы и налоги. Кейнсианское обоснование необходимости вмешательства государства в экономику. Государственные расходы и равновесный объем национального производства. Дискреционная фискальная политика. Недискреционная политика. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Бюджетно-налоговая политика в ходе экономического цикла. Сдерживающая бюджетно-налоговая политика. Экспансионистская бюджетно-налоговая политика. Регулирование дефицита бюджета и государственного долга. Финансирование дефицита госбюджета и его погашение. Две точки зрения на проблему государственного долга. Традиционная точка зрения. Теорема эквивалентности Барро-Рикардо. Возражения, выдвигаемые против теории Р. Барро. Проблема платежеспособности государства. Критерии платежеспособности. Комментарии Эйснера.

Тема 9. Модель неоклассического синтеза "IS-LM".

Модель IS-LM. Кривая IS. Норма процента, инвестиции, сбережения и доход. Кривая LM. Денежный рынок, норма процента и национальный доход. Теория предпочтения ликвидности. Графическое выведение кривой LM. Сдвиги кривой LM. Равновесие в модели IS-LM. Равновесие на товарном и денежном рынках в краткосрочном периоде. Влияние сдвигов кривых IS-LM на равновесные значения нормы процента и уровня национального дохода. Воздействие бюджетно-налоговой политики и кредитно-денежной политики на равновесный уровень национального дохода в модели IS-LM. Модель IS-LM в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 10. Валютные системы и курсы. Влияние экономической политики государства на реальный валютный курс.

Понятие и виды существующих валютных курсов. Регулирование современного валютного рынка. Валютные системы: Система золотого стандарта. Бреттен-Вудская валютная система. Система управляемых плавающих валютных курсов. Система свободно плавающих валютных курсов. Влияние стимулирующей налогово-бюджетной политики на реальный валютный курс. Влияние протекционистской политики на реальный валютный курс. Влияние изменений в инвестиционном спросе на реальный валютный курс.

Тема 11. Платежный баланс. Модель "S-I". Модель "Манделла-Флеминга".

Понятие платежного баланса. Принципы составления платежного баланса. Структура платежного баланса. Экономический смысл счетов платежного баланса. Разделы платежного баланса и их взаимосвязь. Анализ состояния платежного баланса. Модель Манделла-Флеминга в координатной плоскости (Y, r) . Модель Манделла-Флеминга в координатной плоскости (Y, e) . Модель при фиксированном валютном курсе. Модель при плавающем валютном курсе.

Тема 12. Модель "IS-LM-BP".

Модель IS-LM-BP при фиксированном валютном курсе. Влияние стимулирующей бюджетно-налоговой политики на условия равновесия в модели при фиксированном валютном курсе. Рассмотреть ситуации высокой и низкой мобильности капитала. Влияние стимулирующей денежно-кредитной политики на условия равновесия в модели при фиксированном валютном курсе. Рассмотреть ситуации высокой и низкой мобильности капитала. Модель IS-LM-BP при плавающем валютном курсе. Влияние стимулирующей бюджетно-налоговой политики на условия равновесия в модели при плавающем валютном курсе. Рассмотреть ситуации идеальной, высокой и низкой мобильности капитала. Влияние стимулирующей денежно-кредитной политики на условия равновесия в модели при плавающем валютном курсе. Ситуации идеальной, высокой и низкой мобильности капитала.

Тема 13. Модель экономического роста Солоу.

Определение модели. Устойчивый уровень капиталовооруженности в модели Солоу. Устойчивый уровень капиталовооруженности по "золотому правилу". Устойчивый уровень капиталовооруженности в условиях изменений темпа роста населения. Устойчивый уровень капиталовооруженности в условиях технологического прогресса

Аннотация программы дисциплины Основы менеджмента

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.11 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к обязательной части. Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).

Контактная работа - 88 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 48 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 74 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Электронные часы – 28 часа(ов)

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации
- основные составляющие системы менеджмента организации
- сущность, цели, и тенденции развития российского и зарубежного менеджмента

Должен уметь:

- проводить анализ внешней и внутренней среды современного предприятия
- формулировать основные цели менеджмента
- выявлять и эффективно решать управленческие проблемы
- пользоваться современными методами организации, активизации, мотивации и контроля работы подчиненных

Должен владеть:

- методами и приемами организации работы в команде
- навыками налаживанием системы эффективных управленческих коммуникаций
- методами разработки рациональных организационных структур
- программными средствами использования систем управления

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Общая теория управления

Общая теория управления. Менеджмент как фактор экономического развития. Сущность и функции менеджмента в современной экономике. Взаимосвязь основных категорий менеджмента: цель, предмет, субъекты и объекты. Виды и принципы менеджмента. Человек в системе менеджмента. Роли менеджеров по Г.Минцбергу, структура корпуса менеджеров по П.Друккеру.

Тема 2. Закономерность управления различными системами

Закономерность управления различными системами. Кибернетические и экономические системы: сходство и различия. Система и свойства системы. Характеристика производственной системы. Основные элементы системы управления: цель управления, процесс управления, механизм управления. Дифференциация и интеграция управления. Авторитарное

коллегиальное, коллективное и либеральное управление. Внутрисистемные и внесистемные контуры управления.

Тема 3. Управление социально-экономическими системами (организациями)

Понятие и сущность организации. Основы построения и развития организации. Механические и органические организационные системы. Корпоративная и индивидуалистическая организации. Фаза жизненного цикла организации. Социально-экономические системы и адаптация к требованиям рынка. Делиринговые и даунсайдинговые организации, оценка эффективности управления.

Тема 4. Методологические основы менеджмента

Концепция менеджмента. Наука и практика менеджмента: проблемы взаимодействия. Типология управления. Научный подход к управлению: особенности и основные черты. Концепция системного подхода. Процессуальный подход. Целевое и ситуационное управление. Количественные и вероятностные аспекты менеджмента. Методологические схемы менеджмента. Постоянные и переменные элементы менеджмента. Цели, структура, функции, задачи, технология, персонал, информация, техника.

Тема 5. Инфраструктура менеджмента

Инфраструктура менеджмента. Основные черты социально-экономической сферы: определенность и неопределенность связей, культура экономическая и организационная, методы государственного регулирования и т.д. Прямое влияние социально-экономической сферы на менеджмент: система производственных и экономических связей, конкуренты, поставщики, потребители, правительственные акты регулирования экономики. Потребности, интересы, ценности, ограничения. Косвенное влияние социально-экономической сферы на менеджмент: технология, экономические условия, социально-культурные и политические факторы, местный психологический климат. Международная сфера: развитие международного бизнеса, международные экономические отношения, глобализация экономики и управления.

Тема 6. Социофакторы и этика менеджмента

Социофакторы и этика менеджмента. Социальная ответственность: формы и развитие. Развитие культуры и этики менеджмента. Правовые факторы менеджмента. Подготовка менеджеров: методология, организация и перспективы. Организационная культура и этика менеджмента. Модели организационной культуры Г.Хофстеде.

Тема 7. Связующие процессы в менеджменте

Связующие процессы в менеджменте. Человеческое общение в трудовых процессах. Горизонтальные и вертикальные коммуникации в системе менеджмента. Типы общения. Социально-психологические факторы общения. Личностные и профессиональные факторы общения. Процессы делового общения. Развитие делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Теория транзактного анализа.

Тема 8. Моделирование ситуаций и разработка решений

Моделирование ситуаций и разработка решений. Моделирование ситуаций. Методологические принципы построения моделей, типы моделей. Проблема и цель как основы разработки решения. Природа и классификация управленческих решений. Методология и организация разработки решения. Deskриптивное и нормативное управление. Рациональное и приемлемое решение. Основные факторы ограничения рациональности решения. Принятие решения в условиях неопределенности. Информационное обеспечение разработки решения. Поведение менеджеров и управленческое решение. Последствия решений: оценка и предвидение.

Тема 9. Природа и состав функций менеджмента

Природа и состав функций менеджмента. Деятельность и функции. Функции в организации: разделение и объединение труда. Функции и специализация деятельности. Функции менеджмента: назначение, разнообразие и состав. Анализ и проектирование функций менеджмента. Организационное и социально-психологическое содержание функций управления. Взаимосвязь общих функций, в процессе управления. Функции специализации аппарата управления.

Тема 10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента

Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Цель, прогноз, программа, стратегия: связи и взаимодействие в современном менеджменте. Разновидности планов и типы планов. Приемы, процедуры и правила разработки стратегических и тактических планов. Социальные и экономические факторы стратегического планирования. Стратегическое планирование и разработка программ. Оценивание стратегии. Эталонные стратегии развития бизнеса. Конкурентные стратегии М. Портера. Модели стратегического управления бизнесом.

Тема 11. Организационные отношения в системе менеджмента

Организационные отношения в системе менеджмента. Зависимость организации от социально-экономической среды. Типы организаций. Регламенты, нормативы и инструкции как элементы организации. Типы организационных связей. Организационно-структурные характеристика менеджмента. Факторы децентрализации и организационной интеграции в менеджменте. Распределение и делегирование полномочий и ответственности в системе менеджмента. Полномочия и ответственность. Структура персонала и структура организационно-формализованных функций.

Тема 12. Формы организации системы менеджмента

Формы организации системы менеджмента. Организационная структура управления: ее основные элементы. Типология структуры управления. Организационное конструирование структуры. Функциональное обособление звеньев в системе менеджмента. Формирование организационных подразделений в системе менеджмента. Факторы организационной интеграции в системе менеджмента. Иерархические и бюрократические структуры управления. Адекватные структуры. Организация управления проектом. Организация с программно - меняющейся структурой, компьютерная техника в оптимизации организационных форм менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Реинжиниринг бизнес - процессов и реорганизация организационной структуры.

Тема 13. Управление организационными изменениями

Управление организационными изменениями. Организационные изменения и цели развития организации. Организационные изменения и динамичность экономических и управленческих процессов. Типология и классификация организационных изменений. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес процессов и организационные изменения. Реорганизация: цели, объект и предмет проведения, методологические принципы реорганизации. Перманентная реорганизация. Технология проведения реорганизации. Методы оценки эффективности организационных изменений. Организационный потенциал и методы его оценки.

Тема 14. Мотивация деятельности в менеджменте

Мотивация деятельности в менеджменте. Понятие мотивации, ее значение и эволюция. Современные теории мотивации. Мотивация, стимулирование и активизация. Главные и второстепенные факторы мотивации. Теория и практика мотивации в современных условиях менеджмента. Иерархия потребностей Маслоу. Теория двух факторов Герцберга. Теория процесса мотивации. Теория ожиданий Врума. Теория равенства и справедливости. Модель Портера-Лоулера. Мотивационная теория Скиннера.

Тема 15. Регулирование и контроль в системе менеджмента

Регулирование и контроль в системе менеджмента. Природа и цель контроля. Разновидности контроля. Область, время и факторы контроля. Предварительный, сопутствующий и заключительный контроль. Организационные формы контроля. Характерные черты эффективного контроля. Социально-психологические аспекты контроля. Информационное обеспечение контроля. Контроллинг систем управления. Роль и механизм регулирования. Контроллинговые службы и регулирование деятельности предприятия.

Тема 16. Человек и группа в системе менеджмента

Человек и группа в системе менеджмента. Управление человеком и управление группой. Формирование группы в организации. Формальные и неформальные группы. Роль неформальных организаций в системе менеджмента. Взаимодействия формальных и неформальных факторов в организации. Обеспечение эффективной работы групп по формальным и неформальным факторам организации. Принципы формирования команды, полномочия и личное влияние. Основные черты управленческого лидера. Человеческие качества менеджера. Роли менеджера. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.

Тема 17. Руководство: власть и партнерство

Руководство: власть и партнерство Виды деятельности в системе менеджмента. Деятельность и полномочия. Особенности и типы организации управленческой деятельности. Разделение функций, полномочий, ответственности. Дифференциация форм организации управленческой деятельности по видам управленческого персонала. Основные характеристики персонала управления: компетентность, опыт, личностные качества. Власть человека и власть должности. Формы власти и человеческое влияние. Влияние через традиции - власть социальных норм. Влияние через авторитет - власть опосредованная. Влияние через рациональное доверие - экспертная власть. Влияние через убеждение и сочувствие (участие). Влияние примера в работе. Источники экспертной и референтной власти руководителя.

Тема 18. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера

Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Разновидность стиля менеджмента и факторы его формирования. Стихийный и сознательный стиль. Стиль, диктуемый стремлением к лидерству, власть должности; стиль, опирающийся на человеческий фактор; стиль, определяемый ситуацией. Теории лидерских качеств, поведенческие, ситуационные и харизматические теории лидерства. Современная модель менеджера.

Тема 19. Конфликтность в менеджменте

Конфликтность в менеджменте. Конфликты и стрессы. Природа и суть конфликта. Функциональный и дисфункциональный конфликты, конфликт между личностью и группой, межгрупповые конфликты. Агрессия. Факторы, влияющие на агрессию. Социальные дилеммы и их решение. Социальное напряжение и его формы. Механизм управления конфликтами. Природа стресса, проекты стресса. Модель стрессовой реакции. Методы профилактики стрессов.

Тема 20. Факторы эффективности и качества менеджмента

Факторы эффективности и качества менеджмента. Факторы эффективности менеджмента: внутренние и внешние параметры. Экономические и социальные аспекты эффективности. Эффективность непосредственная и опосредованная, текущая и перспективная. Стратегия наращивания эффективности: управление. Факторы, определяющие эффективность менеджмента. Человек, система (организация), техника: влияние на эффективность. Эффективность нововведений в менеджменте.

Аннотация программы дисциплины Математика

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.12 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к обязательной части. Осваивается на 1 курсе в 2 семестре

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 55 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 45 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики;
- основные математические модели принятия решений;

Должен уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно- управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

Должен владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно- управленческих задач

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Элементы аналитической геометрии на прямой и плоскости

Элементы аналитической геометрии на прямой и плоскости. Метод координат. Расстояние между двумя точками на прямой и на плоскости. Деление отрезка в данном отношении. Линии на плоскости. Уравнение линии как геометрического места точек. Прямая линия на плоскости, различные виды уравнения прямой, угол между двумя прямыми.

Тема 2. Предел последовательности

Числовые последовательности, как функции натурального аргумента. Способы задания последовательностей. Свойства числовых последовательностей. Понятие предела числовой последовательности, его геометрический смысл. Теорема о единственности предела. Необходимый признак сходимости последовательности.

Тема 3. Предел и непрерывность функции

Предел функции одной переменной в точке. Односторонние пределы функции в точке. Предел функции на бесконечности. Теоремы о функциях, имеющих предел в точке. Бесконечно малые и бесконечно большие функции, теорема о связи между ними. Сравнение бесконечно малых

функций. Виды неопределенностей при вычислении пределов. Первый и второй замечательные пределы.

Тема 4. Производная и дифференциал функции.

Производная функции, ее физический, геометрический и экономический смысл. Уравнения касательной и нормали к кривой. Непрерывность дифференцируемой функции. Случаи недифференцируемости непрерывных функций. Правила дифференцирования. Производные элементарных функций. Производные сложной, обратной, неявной функции. Метод логарифмического дифференцирования.

Тема 5. Применение дифференциального исчисления для исследования функции

Основные теоремы о дифференцируемых функциях: теоремы Ферма, Ролля, Лагранжа, Коши, их геометрический смысл и приложения. Правило Лопиталья для раскрытия неопределенностей при вычислении пределов. Вывод замечательных пределов при помощи правила Лопиталья. Возрастание и убывание, экстремумы функций.

Тема 6. Функции многих переменных

Плоские точечные множества. Понятие функции двух переменных и функции нескольких переменных. Область определения, график функции двух переменных. Функция Кобба-Дугласа. Предел и непрерывность функции нескольких переменных; функции двух переменных. Частные производные функции многих переменных.

Тема 7. Экстремумы функций многих переменных

Понятие безусловного экстремума функции двух переменных. Необходимое условие существования безусловного экстремума; достаточное условие его существования. Ряд Тэйлора функции многих переменных. Седловая, эллиптическая и особая точка поверхности --- графика функции многих переменных.

Тема 8. Неопределенный интеграл

Первообразная функция и ее свойства. Неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Таблица формул интегрирования. Вывод формул для таблицы формул интегрирования. Интегрирование степенных, показательных, тригонометрических функций, арифметические свойства интеграла. Интегрирование методом разложения.

Тема 9. Методы интегрирования

Интегрирование по частям. Интегрирование простейших дробей, рациональных дробей, тригонометрических функций, простейших иррациональных функций. Методы Остроградского--Гаусса, неопределенных коэффициентов интегрирования дробно-рациональных функций. Интегрирование квадратного трехчлена, основная тригонометрическая подстановка.

Тема 10. Определенный интеграл. Несобственный интеграл

Определенный интеграл, как предел интегральной суммы. Основные свойства определенного интеграла. Формула Ньютона - Лейбница. Замена переменной и интегрирование по частям в определенном интеграле. Площадь криволинейной трапеции. Верхняя и нижняя интегральные суммы Дарбу, критерий интегрируемости функции.

Тема 11. Определители.

Определители 2 - го, 3 - го, n - го порядков. Свойства определителей. Правила вычисления определителей 2-го и 3-го порядков. Методы вычисления определителей n - го порядка: разложение определителя, метод понижения порядка. Разложение определителя по элементам строки, столбца. След матрицы и его связь с определителем.

Тема 12. Матрицы. Обратная матрица.

Понятие матрицы. Виды матриц. Действия над матрицами и их свойства. Обратная матрица, теорема о ее существовании. Алгоритм нахождения обратной матрицы. Матричная форма записи систем n линейных уравнений с n неизвестными и ее решение с помощью обратной матрицы.

Понятие матрицы. Виды матриц. Действия над матрицами и их свойства. Обратная матрица, теорема о ее существовании. Алгоритм нахождения обратной матрицы. Матричная форма записи систем n линейных уравнений с n неизвестными и ее решение с помощью обратной матрицы.

Понятие матрицы. Виды матриц.

Тема 13. Произвольные системы линейных алгебраических уравнений. Метод Жордана-Гаусса, неотрицательные решения систем линейных уравнений

Произвольные системы m линейных уравнений с n неизвестными. Формулы Крамера. Понятие общего, частного и базисного решений системы уравнений. Метод Жордана-Гаусса. Переход от одного базисного решения к другому. Неотрицательные решения систем линейных уравнений. Транспортная задача и линейное программирование.

Аннотация программы дисциплины Русский язык и культура речи

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» Б1.О.13 основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 «Торговое дело», профиль Логистика и управление цепями поставок. и относится к обязательной части.

Осваивается на 1 курсе во 2 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 12 часа(ов), практические занятия -24 часа(ов), лабораторные работы – 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа – 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0. часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

Называет правила построения устного и письменного высказывания, закономерности коммуникации на государственном языке Российской Федерации.

Объясняет правила построения устного и письменного высказывания, закономерности коммуникации на государственном языке Российской Федерации.

Должен уметь:

Использует наиболее употребительные грамматические средства для выражения своих мыслей и ведения коммуникации в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации.

Использует различные лексико-грамматические средства для выражения своих мыслей и ведения коммуникации в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации.

Должен владеть:

Выстраивает коммуникацию в устной и письменной форме на Российской Федерации и иностранном языке с использованием наиболее употребительных грамматических средств.

Выстраивает коммуникацию в устной и письменной форме на Российской Федерации и иностранном языке с использованием различных грамматических средств.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Тема 1. Русский национальный язык. Русский литературный язык. Русский национальный язык. Хронологические границы современного русского литературного языка. Русский литературный язык и язык художественной литературы.

Тема 1. Русский национальный язык. Русский литературный язык. Русский национальный язык. Хронологические границы современного русского литературного языка. Русский литературный язык и язык художественной литературы. Речевая культура и ее важность для духовной жизни человека и нравственного состояния общества. Происхождение языка. Тенденции развития русского литературного языка в 20 столетии. Основные характеристики литературного языка как знаковой системы. Признаки литературного языка. Основные функция языка.

Тема 2. Понятие культура речи. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи. Критерии хорошей речи. Типы речевой культуры.

Понятие культура речи. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи. Критерии хорошей речи. Типы речевой культуры. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Различение языка и речи. Устная и письменная формы речи. Культура речи как совокупность и система коммуникативных качеств речи, в числе которых правильность, точность, чистота, выразительность, уместность и т.д.

Тема 3. Языковая норма, её роль в становлении и функционировании литературного языка. Вариантность языковых норм. Виды норм. Орфоэпические нормы.

Языковая норма (общее понятие, диалектическое единство: динамизм и стабильность), ее роль в становлении и функционировании литературного языка.

Орфоэпические нормы. Произношение гласных и согласных. Произношение сочетаний -чн-, -чт- в русском языке. Произношение заимствованных слов. Сближение произношения с правописанием.

Тема 4. Характеристика лексического состава русского языка. Лексические нормы. Речевые ошибки, связанные с нарушением лексических норм. Расширение лексики обучающихся (работа со словарями).

Лексические нормы. Понятие о нормах словоупотребления. Основные правила сочетаемости слов. Тавтология подлинная и мнимая. Проблема заимствований в языке. Новые слова и трудности их употребления. Проблема трансформации значений и ненормативное словоупотребление. Устранение из речи канцеляризм и штампов.

Тема 5. Морфологические нормы. Грамматическая вариантность имён существительных, прилагательных, числительных, местоимений, глаголов. Синтаксические нормы. Особенности согласования сказуемого с подлежащим. Трудные случаи управления. Употребление причастных и деепричастных оборотов.

Понятие 'морфологические нормы'. Причины вариантности в формах слова. Колебания в грамматическом роде имен существительных. Род несклоняемых имен существительных. Грамматический род аббревиатур. Род наименований лиц женского пола по профессии. Нормы употребления сложносоставных слов. Колебания в падежных формах имен существительных. Образование падежных форм существительных-наименований национальностей исламского вероисповедания. Колебания в употреблении грамматических форм имен прилагательных и числительных. Грамматические нормы употребления местоимений и глагольных форм в речи.

Тема 6. Функциональные стили языка. Научный стиль: лингвистические особенности, система жанров.

Понятие о функциональном стиле речи. Два фактора - внеязыковой и лингвистический - как основа классификации и характеристики функциональных стилей. Отбор и организация языковых средств с учетом содержания, цели, адресата, формы речи и условий общения. Стили современного русского литературного языка: научный, официально-деловой, публицистический..

Тема 7. Официально-деловой стиль: сфера функционирования, жанровое разнообразие. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Типы документов. Язык и стиль документов. Правила оформления документов. Публицистический стиль: жанровая дифференциация, отбор языковых средств. Особенности языка рекламы. Разговорная речь: условия функционирования, роль внеязыковых факторов.

Официально-деловой стиль: сфера функционирования, жанровое разнообразие. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Типы документов.

Язык и стиль документов. Правила оформления документов. Публицистический стиль: жанровая дифференциация, отбор языковых средств. Особенности языка рекламы. Разговорная речь: условия функционирования, роль внеязыковых факторов.

Тема 8. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Условия эффективной коммуникации. Культура делового спора. Невербальные средства общения. Речевой этикет.

Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Условия эффективной коммуникации. Культура делового спора. Невербальные средства общения. Речевой этикет.

Спор как форма организации человеческого общения. Искусство ведения спора. Стратегия и тактика спора. Диалектический и эвристический спор.

Логические аспекты спора. Вопросно-ответный комплекс. Аргументация. Логические уловки в споре.

Тема 9. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи. Основные приёмы поиска материала. Начало, развёртывание и завершение речи. Словесное оформление публичного выступления. Понятность, информативность и выразительность публичной речи. Эффективность публичного выступления.

Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи. Основные приёмы поиска материала. Начало, развёртывание и завершение речи. Словесное оформление публичного выступления.

Понятность, информативность и выразительность публичной речи. Эффективность публичного выступления.

Аннотация программы дисциплины БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.14 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело", профиль «Логистика и управление цепями поставок и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе во 2 семестре

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 18 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- о современных теориях и практике обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального происхождения;
- о теории риска и факторах, обуславливающих возникновение чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального происхождения;
- о прогнозировании чрезвычайных ситуаций и их последствий, об основных способах, средствах и методах индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях;
- государственную политику в области подготовки и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций;
- права и обязанности граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности;
- единую государственную систему предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, ее структуру и задачи;
- характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения;
- принципы, правила и требования безопасного поведения и защиты в различных условиях и чрезвычайных ситуациях;
- средства и методы личной и коллективной защиты, приемы оказания первой помощи пострадавшим;
- способы сохранения и укрепления здоровья.

Должен уметь:

- оценивать возможный риск появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций, применять своевременные меры по ликвидации их последствий;
- владеть методикой формирования психологической устойчивости поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях: бережного отношения к своему здоровью, окружающей среде;
- грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в опасных ситуациях, возникающих в трудовой деятельности и повседневной жизни;
- организовать спасательные работы в условиях чрезвычайных ситуаций различного характера;
- использовать приобретенные знания, умения и навыки в своей профессиональной деятельности;
- уметь оказывать первую помощь пострадавшим.

Должен владеть:

- законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды;
- требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;
- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Понятия "опасность". Краткая характеристика опасностей и их источников. Понятие "безопасность". Вред, ущерб, риск - виды и характеристики. Вред, ущерб - экологический, экономический, социальный. Современные уровни риска опасных событий. Чрезвычайные ситуации - понятие, основные виды. Природные и техногенные чрезвычайные ситуации. Стихийные бедствия и природные катастрофы. Место и роль безопасности в предметной области и профессиональной деятельности. Основные опасности и риски в выбранной области профессиональной деятельности. Отраслевые особенности по обеспечению безопасности жизнедеятельности. Региональные особенности и проблемы безопасности. Примеры конкретной деятельности по обеспечению безопасности жизнедеятельности применительно к выбранному виду и профилю профессиональной деятельности.

Тема 2. ЗАЩИТА ЧЕЛОВЕКА И СРЕДЫ ОБИТАНИЯ ОТ ВРЕДНЫХ И ОПАСНЫХ ФАКТОРОВ ПРИРОДНОГО, АНТРОПОГЕННОГО И ТЕХНОГЕННОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Классификация негативных факторов среды обитания человека: физические, химические, биологические, психофизиологические. Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Особенности структурно-функциональной организации человека. Естественные системы защиты человека от негативных воздействий. Характеристики анализаторов: кожный анализатор, осязание, ощущение боли, температурная чувствительность, мышечное чувство, восприятие вкуса, обоняние, слух, зрение. Время реакции человека к действию раздражителей. Пути поступления веществ в организм человека, действие вредных веществ. Комбинированное действие вредных веществ: суммация, потенцирование, антагонизм, независимость. Установление допустимых концентраций вредных веществ при их комбинированном действии. Хронические и острые отравления. Опасные и вредные факторы, связанные с видом деятельности, и их возможные уровни. Типовые методы защиты от негативных факторов в сфере профессиональной деятельности.

Тема 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЖИЗНИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Понятие комфортных или оптимальных условий. Взаимосвязь состояния здоровья, работоспособности и производительности труда с состоянием условий жизни и труда человека, параметрами среды жизнедеятельности человека. Основные методы, улучшающие самочувствие и работоспособность человека: не превышение допустимых уровней негативных факторов и их снижение до минимально возможных уровней, рационализация режима труда и отдыха, удобство рабочего места и рабочей зоны, хороший психологический климат в трудовом коллективе, климатические условия в зоне жизнедеятельности, оптимальная освещенность и комфортная световая среда. Психофизиологические процессы, свойства и состояния, влияющие

на безопасность. Психические процессы: память, внимание, восприятие, мышление, чувства, эмоции, настроение, воля, мотивация. Психические свойства: характер, темперамент, психологические типы людей. Влияние алкоголя, наркотических и психотропных средств на безопасность. Обеспечения оптимальных условий деятельности по данному профессиональному профилю - примеры создания световых и климатических условий на рабочем месте. Психофизиологические особенности труда в сфере профессиональной деятельности. Роль профессиональной области знаний в совершенствовании и организации условий труда.

Тема 4. ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ СИТУАЦИИ И МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ В УСЛОВИЯХ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Чрезвычайные ситуации. Классификация чрезвычайных ситуаций: техногенные, природные, военного времени. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Основы прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций. Пожар и взрыв. Классификация видов пожаров и их особенности. Основные сведения о пожаре и взрыве. Основные причины и источники пожаров и взрывов. Опасные факторы пожара. Радиационные аварии, их виды, основные опасности и источники радиационной опасности. Задачи, этапы и методы оценки радиационной обстановки. Зонирование территорий при радиационном загрязнении территории. Понятие радиационного прогноза. Аварии на химически опасных объектах, их группы и классы опасности, основные химически опасные объекты. Основные способы защиты персонала, населения и территорий от химически опасных веществ. Гидротехнические аварии. Основные опасности и источники гидротехнических и гидродинамических аварий. Чрезвычайные ситуации военного времени. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Ядерный взрыв и его опасные факторы. Стихийные бедствия. Землетрясения, наводнения, атмосферные явления, их краткая характеристика, основные параметры и методы защиты. Роль и место профессиональной области знаний в прогнозировании и профилактике чрезвычайных ситуаций. Цель и задачи раздела Основы медицинских знаний и первой медицинской помощи. Оценка состояния пострадавшего. Понятие о неотложных состояниях и первой медицинской (неквалифицированной) помощи Первая медицинская помощь при воздействии факторов внешней среды. Острые отравления бытовыми ядами: угарным газом, спиртами, кислотами, наркотическими и сильнодействующими веществами. Общие понятия о повреждениях. Классификация повреждений. Общая реакция организма на повреждение. Травматический шок, признаки, алгоритм оказания первой медицинской помощи. Закрытые повреждения: ушибы мягких тканей, растяжения и разрывы связок, вывихи, переломы. Признаки, алгоритм оказания первой медицинской помощи. Открытые повреждения: раны. Классификация, признаки, правила оказания первой медицинской помощи. Понятие о асептике и антисептике.

Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Государственное управление безопасностью: органы управления, надзора и контроля за безопасностью, их основные функции, права и обязанности, структура. Министерства, агентства и службы - их основные функции, обязанности, права и ответственность в области различных аспектов безопасности. Управление экологической, промышленной и производственной безопасностью в регионах, селитебных зонах, на предприятиях и в организациях. Надзор в сфере безопасности - основные органы надзора, их функции и права. Кризисное управление в чрезвычайных ситуациях - российская система управления в чрезвычайных ситуациях - система РСЧС, система гражданской обороны - сущность структуры, задачи и функции. Роль профессиональной области знаний в управлении и организации безопасностью жизнедеятельности.

Аннотация программы дисциплины Концепции современного естествознания

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.15 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело", профиль «Логистика и управление цепями поставок и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе во 2 семестре

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия -12 часа(ов), лабораторные работы – 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа – 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- Характеризует современные представления о законах естествознания, методы поиска и систематизации информации об истории развития представлений о естественнонаучной картине мира.

Должен уметь:

Осуществляет поиск и анализ информации о современной естественнонаучной картине мира

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Естественнонаучная и гуманитарная культуры. Естественнонаучный метод познания.

В данной теме рассматриваются место науки и научных методов познания в современном обществе, роль науки в жизни людей; история накопления научных знаний; естествознание как комплекс наук о природе; гуманитарно-художественная культура и её основные отличия от научно-технической. Рассматриваются понятие и предмет естествознания; свойства и методы научного познания, требования, предъявляемые к научным гипотезам, законам, теориям; понятие псевдонаука и её отличительные черты.

Тема 2. Развитие представлений о движении и Вселенной. Механика Ньютона.

Рассматривается, как происходило развитие представлений о движении благодаря трудам и открытиям различных ученых: "Эфир" и небесные сферы Аристотеля; геоцентрическая система Птолемея; гелиоцентрическая система Коперника; многолетние наблюдения Тихо Браге, отраженные в Рудольфовых таблицах; три закона движения планет Кеплера; закон инерции, принцип относительности и астрономические наблюдения Галилея. Также здесь раскрывается роль этих открытий в создании механики Ньютона, отраженной в трех его законах, закон всемирного тяготения и значение его теории для научного мира.

Тема 3. Электричество и магнетизм.

В теме рассмотрены этапы развития представлений об электромагнетизме: систематические экспериментальные исследования электрических и магнитных явлений У.Гильберта; первый примитивный электростатический генератор О.Герике; заряд, разряд, конденсатор, батарея,

проводник Франклина; закон Кулона; напряжение и емкость А.Вольты; связь электричества и магнетизма в опытах Г.Эрстеда; электродинамика и закон механического взаимодействия двух токов Ампера; электромагнитное поле Фарадея и математическая формализация его открытий Максвеллом; электромагнитные волны Г.Герца; изобретение радио.

Тема 4. Специальная и общая теории относительности. Гравитация.

Раскрываются понятия специальной и общей теории относительности, предпосылки к их возникновению, границы применимости. В рамках темы о специальной теории относительности рассматриваются постулаты Эйнштейна; понятия пространства и времени как четырехмерного пространственно-временного континуума; понятие гравитации и гравитационных полей; а также уравнение, отражающее связь между массой и энергией. Далее говорится о постулате Эйнштейна "о деформации упругой ткани пространства- времени" и его эмпирическом подтверждении.

Тема 5. Микро-, макро-, мегамиры. Квантовая механика. Космология.

Раскрываются понятия микро-, макро- и мегамиров, как явлений, сильно различающихся по своему масштабу и по уровню сложности объектов; их особенности, структуру, масштаб и характер, относящихся к ним, объектов. Рассматриваются современная картина мира и выделяемые на её основе четыре вида фундаментальных взаимодействий в природе: сильное (ядерное) взаимодействие, электромагнитное взаимодействие, слабое взаимодействие, гравитационное взаимодействие

Тема 6. Химические системы.

Рассматривается понятие "химический элемент", дается понятие о качественном и количественном составе вещества. Рассказывается история открытия химических элементов и создания периодической системы элементов. Раскрываются особенности четырех видов химической связи. Описываются направления развития современной химической науки.

Тема 7. Термодинамика. Синергетика. Принципы универсального эволюционизма.

Рассматриваются понятие термодинамики, открытых и закрытых систем, равновесие систем, первое начало термодинамики, принцип возрастания энтропии и понятие вечного двигателя. Раскрываются закономерности самоорганизации систем, понятия синергетики и диссипативных систем; принципы эволюции систем: изменчивость (стохастичность), наследственность, отбор, а также принципы универсального эволюционизма.

Тема 8. Особенности биологического уровня организации материи.

Происхождение жизни.

Рассматривается иерархическая организация живого, природных биологических и экологических систем; химический состав живого; обмен веществ и энергии; гомеостаз в живой системе. Кратко обсуждаются исторические концепции происхождения жизни: креационизм, гипотеза панспермии, биохимическая эволюция, постоянное самозарождение, стационарное состояние. Рассматриваются методы исследования эволюции, основные понятия генетики, антропогенез, экологические последствия неолитической революции.

Тема 9. Экосистема и биогеоценоз. Биосфера и человек.

Рассматриваются понятия экосистема, биогеоценоз, биосфера; элементы экосистем, биоразнообразие как основа устойчивости живых систем, энергетические потоки в экосистемах. Описывается зонирование территорий по типу климата. Рассматривается схема гомеостаза экосистемы. Обсуждаются глобальный экологический кризис и устойчивое развитие.

Аннотация программы дисциплины Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.16 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к базовой части. Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой во 2 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

Знает основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений

Знает методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения

Знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач

Должен уметь:

Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения

Умеет критически оценивать информацию о предметной области принятия решений

Умеет использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Введение в инновационную экономику. Технологическое предпринимательство.

Сущность инновационной экономики; свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; технологическое предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: "технологического толчка" (от науки - к рынку), "давления рыночного спроса" (от потребностей рынка - к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок: парадигма "закрытых инноваций", модель "открытые инновации"; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.

Тема 2. Формирование и развитие команд.

Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования. Психологическая оценка профессиональных качеств членов команды.

Тема 3. Создание и развитие стартапа. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.

Определение и сущность стартапа; методика "бережливого стартапа"; модель SPACE - модель, отражающая пространство (space) и орбиту "полета" бизнеса; HADI-цикл - методика

циклического процесса проверки гипотез. Этапы развития стартапа; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций.

Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А. Остервальдера; переход от бизнес-модели к бизнес-плану.

Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка. Product Development. Customer Development.

Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов.

Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта - метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ.

Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей.

Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование. Коммерческий НИОКР.

Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие; различия между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности - авторским правом и патентным правом; патентование, системы и процедуры патентования в России, за рубежом, на международном уровне; понятия "формула изобретения (полезной модели)", "приоритет", "уровень техники", "патентный поиск", "патентная чистота"; существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; основные особенности секретов производства (ноу-хау) и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Понятия "трансфер технологий" и "лицензирование" как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности; их соотношение; роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта; мотивы использования стратегии лицензирования; существующие виды лицензионных сделок; требования российского законодательства к форме и содержанию лицензионного договора; последствия их несоблюдения; определение стоимости объекта интеллектуальной собственности; основные методы расчета цены лицензионного

договора; роялти и паушальный платеж; их сравнительные преимущества и недостатки, специфика применения; конкретные методики расчета роялти.

Техника проведения переговоров и формирование партнерств с индустриальными компаниями; механизмы планирования работы с индустриальными партнерами по направлению коммерческого НИОКР - формирование предложения, выбор потенциальных клиентов, оценка доступности и способы выхода на индустриальных партнеров; программы повышения международной активности транснациональных корпораций в области НИОКР; особенности организации деятельности трансграничных венчурных фондов; горизонты и механизмы принятия решений в индустриальных компаниях относительно покупки результатов НИОКР.

Тема 6. Инструменты привлечения финансирования. Государственная поддержка.

Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта.

Российский венчурный фонд. Государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системы; программы инновационного развития компаний с государственным участием; государственные институты развития; университеты как ключевой фактор инновационного развития; программы поддержки инноваций.

Тема 7. . Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Риски проекта.

Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций.

Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможно-го влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рискованных событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод "дерева решений" (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион; система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта в случае существенного изменения ситуации.

Тема 8. Инновационная экосистема.

Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров); институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности); схема построения национальных инновационных систем; инновационная инфраструктура России.

Тема 9. Презентация проекта. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)

Три типа презентаций: презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация); презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета); продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю); особенности презентаций, их структура, факто-ры, влияющие на эффективность презентаций.

Подготовка презентации для различных аудиторий (конкурсного жюри, инвесторов, покупателей); разработка алгоритма подготовки презентации, структуры; расстановка акцентов; "крючки" для привлечения и удержания внимания аудитории; технологии подготовки выступления.

Аннотация программы дисциплины Торговое дело

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина «Торговое дело» относится к базовой части ОПОП «Логистика и управление цепями поставок» по направлению подготовки 38.03.06 – Торговое дело.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 64 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- называет основные понятия торговой деятельности;
- называет инструменты и нормативные документы торговой деятельности

Должен уметь:

- анализирует и обобщает информацию предприятия с учетом соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Торговля: сущность и роль в системе общественного воспроизводства. Виды торговли

Основные понятия и функции торговли.

Цели и задачи коммерческой деятельности в торговых организациях.

Субъекты и объекты торговой деятельности.

Торговые предприятия: понятие, особенности, функции и виды.

Организационно-правовые формы торговых организаций, их особенности.

Общность и различия понятий предпринимательская, коммерческая и торговая деятельность.

Тенденции развития отрасли торговли в РФ.

Тема 2. Розничная торговля: функции и задачи. Типы и форматы розничных торговых предприятий

Основные понятия и функции розничной торговли.

Услуги розничной торговли: определение, основные и дополнительные услуги; перечень, их назначение, специфика дополнительных услуг для предприятий розничной торговли.

Типы и форматы розничных торговых предприятий.

Экономические показатели, важные для оценки эффективности деятельности любого розничного магазина.

Тема 3. Сетевой ритейл

Основные понятия и сегменты сетевого ритейла.

Почему крупные игроки сетевого ритейла уходят с рынка. Статистика 2018 года.

Топ-10 продуктовых сетей в России, итоги 2017 и 2018 гг.

Понятие "франчайзинг" в ритейле. Использование франчайзинга в процессе формирования розничных торговых сетей.

Понятие "собственная торговая марка" (СТМ). Рассмотрим место СТМ в стратегиях различных розничных компаний, преимущества, получаемые ритейлером и производителем.

Тема 4. Ассортиментная политика торгового предприятия

Понятие ассортимента и номенклатуры. Цели и задачи ассортиментной политики торгового предприятия.

Формирование и обновление ассортимента товаров.

Механизм управления товарным ассортиментом. Стратегической и оперативное управление товарным ассортиментом.

Оценка эффективности работы розничного магазина.

Тема 5. Размещение предприятий торговли

Значение выбора места расположения розничного торгового предприятия.

Основные типы торговых пространств города и размещение торговых предприятий.

Критерии, факторы и принципы размещения предприятий розничной торговли.

Влияние размера розничного торгового предприятия на его эффективность и издержки.

Тема 6. Организация торгового пространства магазина

Подходы к трактовке понятия "мерчандайзинг". Цели и задачи мерчандайзинга.

Основные функциональные группы помещений магазина, их расположение, взаимосвязь и соответствие требованиям организации торгово-технологического процесса.

Фасад и интерьер торгового предприятия: понятие, назначение, требования к ним. Факторы, влияющие на их оформление (площадь и конфигурация торгового зала, цвет, освещенность, тип планировки, размещение торгового оборудования).

Подходы к внутренней планировке магазина.

Визуальный мерчандайзинг: планирование, подготовка, оформление витрин.

Оснащение торговых предприятий торговым оборудованием. Характеристика торгового оборудования.

Тема 7. Продажа товаров и обслуживание покупателей

Правила продажи товаров. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 30.05.2018) "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров ..."

Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначения, формы.

Продавец-консультант: понятие, обязанности, уровень заработной платы, ее динамика и структура по регионам, примеры вакансий в Казани.

Скрипты продаж. Воронка продаж.

Тема 8. Правила торговли: нормативная база, защита прав потребителей

Контроль за выполнением правил торговли: виды (государственный, внутрифирменный), органы управления, компетентные в проведении контрольных мероприятий.

Предписания и штрафы за нарушения правил торговли.

Защита прав потребителей. Обязанности продавца и права потребителей по ФЗ "О защите прав потребителей".

Тема 9. Организация оптовой торговой деятельности

Оптовая торговля: понятия, цели, задачи, функции.

Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения.

Основные и дополнительные услуги оптовой торговли.

Виды оптовых предприятий, их характеристика.

Сущность, структура и порядок регулирования хозяйственных связей по поставкам товаров

Российская оптовая торговля. Статистика.

Тема 10. Закупка товаров, управление товарными запасами

Задачи и функции службы снабжения на предприятии торговли.

Методы поиска поставщиков.

Критерии выбора поставщика.

Правила проведения тендера.

Правовые основы закупок: договор купли-продажи: основные положения, структура, реквизиты. Инкотермс. Ценовые условия. Страхование груза. Ответственность сторон: штраф, форс-мажор. Условия расчетов. Нормативные документы, ГОСТы.

Тема 11. Складское хозяйство оптовой торговли

Товарные оптовые склады: понятие, назначение, функции.

Классификация складов по разным классификационным признакам, их характеристика.

Принципы размещения товарных складов.

Особенности приемки товаров на оптовом складе: правила, нормативная база, назначение, документальное оформление.

Технология хранения товаров: понятие, назначение.

Тема 12. Организация труда работников торговли

Понятие и современные формы организации труда.

Обслуживающий персонал, его соответствие профессиональному назначению.

Понятие нормирования труда и виды норм.

Санитарно-гигиенические, психофизиологические и эстетические условия труда работников торговых предприятий.

Мотивация труда в торговле.

Организационные структуры управления торговым предприятием.

Тема 13. Интернет-технологии в торговле

Развитие розничной Интернет торговли в России.

Тенденции развития Интернет-аудитории.

Ключевые тренды e-commerce.

Персонализация данных для потребителей в интернет-магазинах

Все о 152-ФЗ для сайтов: кому, зачем и для чего

Организация оплаты товаров в интернете: способы оплаты, понятия и классификации платежных систем.

Социальные сети как платформа для организации продажи товаров (услуг)

Тенденции развития социальных сетей

Товары максимально эффективно реализуемые в социальных сетях

Правила демонстрации ассортимента в социальных сетях

Понятие "продающая публикация"

Тема 14. Инновации в торговле

Понятие "инноваций в торговле".

Виды инноваций.

Модернизация в торговле.

Маркетинговые инновации.

Организационно-управленческие инновации.

Технико-технологические инновации.

Процесс внедрения инноваций в деятельность торгового предприятия.

Управление затратами на инновационную деятельность.

Использование "НИР-мультипликатора" при определении затрат на инновационный проект.

Тема 15. Международная торговля

Сущность международной торговли.

Классические теории международной торговли.

Тарифное, нетарифное и таможенное регулирование торговли.

Формы и методы организации международной торговли.

Специфика организации международной торговли услугами.

Международные организации, регулирующие международные торговые отношения.

Аннотация программы дисциплины *Маркетинг*

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» *Б1.О.18* основной профессиональной образовательной программы *38.03.06 Торговое дело «Логистика и управление цепями поставок»* и относится к обязательной части.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа – 72 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия – 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 72 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре..

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- называть и характеризовать основные правила сбора и обработки информации о рынке посредством маркетинговых исследований с целью решения тактических и оперативных задач профессиональной деятельности;

- называть и характеризовать основные элементы маркетинговой информационной системы;

- описывать виды и методы маркетинговых исследований, как инструмента сбора маркетинговой информации.

- перечислять факторы макроэкономической, микроэкономической среды;

- формулировать понятие сегментации рынка;

- характеризовать структуру комплекса маркетинга;

- давать характеристику воздействия факторов макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организаций, в т.ч. на их маркетинговую деятельность;

- характеризовать классификацию критериев сегментации;

- давать характеристику элементов комплекса маркетинга;

- называть основные понятия теории поведения потребителей;

- выявлять сущность и значение международного маркетинга.

Должен уметь:

- демонстрировать способность сбора маркетинговой информации посредством маркетинговых исследований, а также ее обработки и анализа;

- на основе анализа маркетинговой информации предлагать варианты решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.

- определять критерии для проведения сегментации; определять размер целевого сегмента;

- определять адекватный метод для расчета цены;

- анализировать поведение потребителей экономических благ, опираясь на результаты сегментации;

- анализировать программу маркетинговых коммуникаций;

- выбирать эффективные каналы распределения; рассчитывать цену.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Современный маркетинг: понятия и сущность, концепции, развитие.

Понятие и сущность маркетинга, его содержание и инструментарий.

Основные понятия и категории маркетинга.

Цели, задачи, принципы и функции маркетинга.

Виды маркетинга. Комплекс маркетинга.

Эволюция маркетинга. Основные этапы становления и развития маркетинга

Концепции маркетинга. Тенденции развития маркетинга.

Тема 2. Маркетинговая среда и рынок как основной элемент маркетинга

Основные факторы микросреды маркетинга: предприятия, поставщики, маркетинговые посредники, конкуренты, потребители.

Основные факторы макросреды маркетинга: экономическая среда, природная среда, научно-техническая среда, политическая среда, культурная среда. Взаимодействие с маркетинговой средой.

Рынок: классификация и характеристики.

Типы рынков и маркетинговая деятельность предприятий торговли.

Спрос. Виды спроса. Методы изучения и анализа спроса.

Понятие емкости рынка. Методы расчета емкости рынка.

Тема 3. Система маркетинговой информации

Маркетинговая информационная система: понятие и структура. Классификация маркетинговой информации и ее источников. Преимущества и недостатки первичной и вторичной информации. Рынок маркетинговой информации, его характеристика. Описание основных секторов рынка маркетинговой информации. Современные компьютерные технологии в маркетинге.

Тема 4. Маркетинговые исследования

Маркетинговые исследования: понятие, виды и назначение, принципы организации и проведения.

Основные виды и направления маркетинговых исследований.

Состав и характеристика методов маркетинговых исследований.

Основные этапы маркетинговых исследований. Выявление проблем. Формирование целей исследования. Отбор источников информации. Сбор и анализ информации. Разделы и содержание отчета о маркетинговом исследовании.

Тема 5. Сегментация рынка, ее роль в маркетинге

Сегментация рынка: содержание и принципы. Цели и виды сегментации.

Этапы процесса сегментирования рынка.

Основные критерии сегментирования рынка потребительских товаров и товаров производственного назначения.

Стратегии сегментации.

Позиционирование предприятия на рынке. Стратегии позиционирования предприятия. Концепция позиционирования.

Тема 6. Формирование товарной политики

Товар: основные понятия и определения.

Классификация товаров.

Товарная номенклатура и ассортимент товаров.

Мультиатрибутивные модели товара.

Концепция жизненного цикла товара. Маркетинговые стратегии на различных этапах жизненного цикла товара.

Виды новых товаров в маркетинге.

Понятие конкурентоспособности товара. Параметры, характеризующие конкурентоспособность товара. Методы изучения и измерения конкурентоспособности.

Марка (товарная, торговая, фирменная). Марочная политика. Товарный знак. Понятия брендменеджмента и бренда. Методы оценки стоимости бренда.

Тема 7. Ценовая политика и ценообразование

Рыночные основы ценовой политики. Цена как индикатор экономической ценности товара. Определение базового уровня цен. Ценообразующие факторы. Особенности установления цен на товары производственного назначения. Ценовая политика в торговле. Взаимосвязь цен с другими элементами комплекса маркетинга. Ценовая эластичность спроса, восприятие ценовых изменений и ответные реакции потребителей. Управление ценами. Ценовые стратегии: виды, выбор. Особенности ценообразования в России. Участие государственных и муниципальных органов управления в ценообразовании. Методы ценообразования: затратные, ориентированные на спрос, ориентированные на конкурентов, производные. Тактические приемы ценообразования. Виды скидок.

Тема 8. Сбыт и товародвижение

Понятие и содержание процесса товародвижения. Управление товародвижением. Структура системы распределения.

Классификация посредников.

Сбытовые маркетинговые системы товародвижения: вертикальные, горизонтальные, смешанные. Отношения в канале товародвижения. Конкуренция в канале товародвижения.

Рыночные структуры в реализации политики распределения.

Логистика в решении задачи распределения: прогнозирование, управление запасами.

Тема 9. Маркетинговые коммуникации

Сущность и виды маркетинговых коммуникаций, тенденции развития.

Комплекс маркетинговых коммуникаций.

Цели маркетинговых коммуникаций.

Формирование и особенности коммуникационной политики.

Массовые коммуникации: реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью.

Реклама: понятие, виды и задачи по этапам жизненного цикла товара. Специфика и развитие средств распространения рекламы. Планирование и бюджет рекламы. Рекламная стратегия. Организация рекламной кампании. Медиапланирование. Оценка эффективности рекламной деятельности. Рекламные рынки России.

Стимулирование сбыта: объекты, цели, средства, программы, результаты.

Связи с общественностью: цели, задачи, средства.

Прямой маркетинг, личные продажи.

Ярмарки и выставки как инструменты маркетинга.

Интернет-коммуникации.

Тема 10. Управление маркетингом

Процесс управления маркетингом: принципы и технология.

Маркетинг в системе стратегического планирования организации. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга. Процесс стратегического планирования.

Стратегии маркетинга. Структура и виды планов маркетинга.

Использование стратегических моделей и матриц для разработки маркетинговой стратегии. Бюджетирование маркетинговой деятельности.

Организация маркетинговой деятельности на предприятии.

Маркетинговая служба в работе организации, ее структура, цели, значение. Функции подразделений и сотрудников маркетинговой службы. Маркетинг и работа с кадрами.

Проблемы формирования служб маркетинга на предприятии. Типы структур управления предприятием, работающего на принципах маркетинга. Виды организационных структур управления маркетингом, их преимущества и недостатки.

Контрольно-аналитическая система управления маркетингом. Ситуационный анализ. Маркетинговый контроль. Основные требования и процесс контроля. Виды контроля. Ежегодный плановый контроль. Анализ объема продаж. Анализ конкурентного положения. Анализ затрат и объема продаж. Контроль прибыли и эффективности. Стратегический контроль. Анализ отношения покупателей к фирме и ее товарам. Финансовый анализ. Ревизия маркетинга. Маркетинговый аудит.

Тема 11. Интернет-маркетинг

Интернет как новая информационная среда. Функциональное назначение и ресурсы Интернет. Состав аудитории Интернета и тенденции его развития. Возможности, сущность и задачи маркетинга в компьютерных

сетях. Российская часть Интернета и перспективы маркетинга. Предприятия и потребители информационных услуг и степень их вовлеченности в среду Интернет. Электронная коммерция.

Виртуальное маркетинговое пространство и технологии Интернет в маркетинге. Оценка эффективности системы маркетинга на основе Web сервера.

Тема 12. Международный маркетинг

Сущность и значение международного маркетинга. Факторы окружающей среды в международном маркетинге. Организационные структуры и виды участия в международном маркетинге. Стратегические программы для международного маркетинга. Основные этапы развития международного маркетинга и его принципы. Инструменты международного маркетинга.

Стратегия предприятия (компании, фирмы) на международном рынке. Обследование внешних рынков. Продвижение продукта на международном рынке. Франчайзинг. Рекомендации по выбору системы франчайзинга. Специфика маркетинговой деятельности российских предприятий на внутренних и внешних рынках.

Аннотация программы дисциплины
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация программы дисциплины Социология

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.20 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к обязательной части. Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48, в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 (часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- основы социологических знаний для формирования научного мировоззрения;
- основные закономерности взаимодействия человека и общества, механизмы социализации личности;
- принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов

Должен уметь:

- использовать основы социологических знаний для формирования научного мировоззрения;
- реализовывать исследования в работе в команде

Должен владеть:

- методами использования основ социологических знаний для формирования научного мировоззрения;
- методами реализации основ работы в коллективе

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Социология как наука. Функции социологии

Объект и предмет социологии. Исторические, социальные и экономические предпосылки возникновения социологии как самостоятельной науки. Социология и другие науки об обществе: взаимосвязь социологии с другими общественными науками. Значение социологии в современном мире и перспективы ее развития. Предмет социологии, структура социального знания. Социология в системе культуры. Функции социологии. Предназначение социологии.

Тема 2. История становления и развития социологии

Основные этапы и тенденции становления социологии как самостоятельной науки и их характеристика. Основные школы социологии. Основатели социологии как науки. Тенденции развития социологической науки. Становление социологии; основные направления, школы социологии и этапы ее исторического развития. Основатели социологии.

Тема 3. Социальная структура общества. Социальная стратификация и социальная мобильность

Социальный институт как исторически сложившаяся форма социального взаимодействия людей. Формализация социальных институтов. Функции и основные условия эффективности социальных институтов. Социальная стратификация. Социальная мобильность и ее виды. Общество как социальная структура. Социальные общности и их виды. Социальные организации и институты. Теория социальной стратификации и социальной мобильности.

Тема 4. Социология духовной жизни

Теории среднего уровня. Отраслевая социология: социология образования; социология науки; социология культуры; социология религии.

Эффективность и качество образования. Актуальные проблемы социологии образования. Наука и общество. Культура как предмет социологического исследования. Религия как социальное явление.

Тема 5. Личность как субъект и объект социальной деятельности

Общество как форма совместной жизнедеятельности людей. Социологические теории личности. Социальная деятельность человека: особенности. Социализация.

Общество как форма жизнедеятельности людей. Общество и его структура; гражданское общество и государство. Общество как развивающаяся система. Общество как необходимое условие социализации личности.

Тема 6. Современное общество: основные теории и концепции

Современное общество как сложное многоуровневое образование. Современные концепции общества. Постмодернизм. Структурный функционализм. Социологические концепции, объясняющие современные тенденции развития общества. Общество потребления. Информационное общество. Общество "без стен". Сравнительный анализ основных концепций.

Тема 7. Количественные и качественные методы социологических исследований

Особенности социологического исследования. Основные методы исследования. Качественные и количественные методы в социологии. Программа конкретного социологического исследования. Основные черты количественного и качественного подходов в социологии. Оценка качества получаемого исследования. Виды количественных и качественных методов исследований. Математическая обработка социологической информации. Виды шкал.

Аннотация программы дисциплины Статистика

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.21 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к обязательной части. Осваивается на 2 курсе в 3 семестре

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

отечественные и зарубежные методики расчета ключевых показателей рыночной экономики, международные стандарты статистической отчетности

типовые процедуры статистического анализа ключевых показателей рыночной экономики

инструментальные средства проведения статистического анализа в той мере, чтобы самостоятельно выполнять постановку задачи и проводить сравнительный статистический анализ социально-экономических процессов, протекающих в разных экономических системах

методы расчета обобщающих показателей, выявления тенденций и закономерностей социально-экономических процессов

методологию расчета основных показателей социально-экономической статистики

необходимые при решении профессиональных проблем

методологию статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики при решении профессиональных проблем

методологию статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики при решении профессиональных проблем

методологию статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики при решении профессиональных проблем

методологию статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики при решении профессиональных проблем

методологию статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики при решении профессиональных проблем

методологию статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики при решении профессиональных проблем

методологию статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики при решении профессиональных проблем

методологию статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики при решении профессиональных проблем

методологию статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики при решении профессиональных проблем

методологию статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики при решении профессиональных проблем

методологию статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики при решении профессиональных проблем

инструментальными средствами расчета и анализа индикаторов рыночной экономики отечественной и зарубежной статистики

методологическими приемами расчета макроэкономических показателей зарубежной статистики на основе международных стандартов учета и отчетности для выявления тенденции изменения социально-экономических процессов в той мере, чтобы самостоятельно формулировать выводы и оценивать научную и прикладную значимость статистического исследования

практическими навыками проведения статистического исследования социально-экономических процессов и явлений при решении профессиональных проблем

инструментальными средствами расчета и анализа индикаторов рыночной экономики отечественной и зарубежной статистики при решении профессиональных проблем

методологическими приемами расчета экономических показателей отечественной и зарубежной статистики на основе международных стандартов учета и отчетности для выявления тенденции изменения социально-экономических процессов при решении профессиональных проблем

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Предмет, метод и основные категории статистики как науки.

Статистика как общественная наука и отрасль практической деятельности. Предмет статистики, его особенности. Теоретическая основа статистики. Взаимосвязь статистики с другими науками. Особенности взаимосвязи статистики с экономической теорией и математической статистикой. Основные разделы статистической науки, их взаимосвязь. Развитие новейших направлений в статистике. Задачи статистики. Разработка, обновление и совершенствование методов, приемов и показателей статистики в современных условиях. Переход на международные стандарты учета и статистики. Статистическая методология, ее содержание. Статистическая совокупность и единица совокупности их различия. Понятие о системе статистических показателей, ее задачи, условия применения и правила построения. Направления совершенствования системы статистических показателей в современных условиях.

Тема 2. Статистическое наблюдение.

Статистическое наблюдение и формирование первичной базы. Этапы статистического исследования. Понятие о статистическом наблюдении как методе сбора статистической информации. Роль статистического наблюдения в создании первичной информационной базы статистики, его задачи. Виды статистического наблюдения. Классификация видов статистического наблюдения: по охвату единиц совокупности, по характеру регистрации фактов, по основанию для регистрации признаков. Сплошное и несплошное наблюдение. Виды несплошного наблюдения: выборочное наблюдение, монографическое обследование, метод основного массива, анкетное обследование, сфера и особенности их применения. Текущее (непрерывное) и прерывное (единовременное и периодическое) наблюдение, их назначение и специфика. Документальное наблюдение, его особенности и практика использования. Способы наблюдения, их особенности. Критерии выбора формы, вида и способа наблюдения при статистических и экономических исследованиях. План статистического наблюдения, его назначение и содержание. Программно-методологические вопросы наблюдения. Цель и задачи наблюдения. Объект наблюдения, единица наблюдения и отчетная единица, их различия. Программа наблюдения, ее содержание. Требования, предъявляемые к программе наблюдения. Назначение и состав статистического инструментария. Оценка качества результатов статистического наблюдения. Ошибки наблюдения, их классификация. Способы выявления и устранения ошибок наблюдения. Виды статистической отчетности.

Тема 3. Сводка и группировка материалов статистических данных.

Сводка материалов статистического наблюдения как метод агрегирования и представления статистической информации. Задачи и роль сводки и группировки в статистическом

исследовании. Программа и план сводки. Организация и техника сводки. Группировка как научная основа сводки. Задачи и виды группировок. Типологические, структурные и аналитические группировки. Ряды распределения как особый вид группировок, их назначение, элементы и виды. Основные табличные инструменты. Статистические таблицы как метод представления результатов статистического наблюдения и сводки, их достоинства. Назначение статистических таблиц, их элементы. Правила построения статистических таблиц. Виды статистических таблиц. Виды графического изображения статистических данных. Классификация графиков по способу построения.

Тема 4. Абсолютные и относительные статистические показатели.

Абсолютные статистические величины. Абсолютные величины как непосредственные характеристики изучаемых явлений, получаемые в процессе статистического наблюдения и сводки. Виды и особенности абсолютных величин. Относительные статистические величины. Понятие об относительных величинах, их назначение. Формы выражения относительных величин, их выбор. Виды относительных величин, их назначение и методы расчета. Относительные показатели планового задания (прогноза), выполнения плана и динамики, их экономический смысл и взаимосвязь. Относительные показатели динамики базисные и цепные, их специфика и взаимосвязь. Относительные показатели структуры и координации. Относительные показатели интенсивности и сравнения.

Тема 5. Метод средних величин.

Средние величины как обобщающие статистические показатели. Правила и условия применения средних величин. Взаимосвязь методов статистического наблюдения и группировки с теорией средних величин. Понятия о законе больших чисел и средних величинах. Соотношения между средними величинами и индивидуальными значениями изучаемых признаков. Виды средних величин. Общая средняя и групповые средние, их взаимосвязь. Структурные средние величины. Средние: арифметическая, гармоническая, геометрическая, квадратическая. Простые и взвешенные средние величины, их различие и условия применения. Выбор формы средней величины. Понятие об исходных экономических соотношениях как базе для выбора формы средней величины, практика их построения. Свойства средней арифметической величины. Расчет средней арифметической величины упрощенным способом. Средняя гармоническая величина простая и взвешенная, сфера их применения и методы вычисления. Средняя геометрическая величина, практика ее применения и методы расчета. Структурные средние величины, их назначение и виды. Мода и медиана, квартили, децили, процентиля, их экономический смысл, сфера применения и методы расчета. Особенности расчета структурных средних величин в интервальных вариационных рядах, их недостатки. Практика применения структурных средних величин.

Тема 6. Вариационный анализ.

Понятие о вариации значений признака и задачи ее статистического изучения. Абсолютные показатели вариации: размах вариации, среднее линейное отклонение, среднее квадратическое отклонение, дисперсия, их назначение, методы расчета и практика применения. Свойства среднего квадрата отклонения (дисперсии) и упрощенные способы его расчета. Относительные показатели вариации: коэффициент осцилляции, относительное линейное отклонение, коэффициент вариации, их назначение и методы расчета. Виды дисперсий и правило их сложения. Общая, внутригрупповая, средняя из групповых и межгрупповая дисперсии, их назначение, методы расчета и взаимосвязь. Корреляционное отношение, его назначение и расчет. Дисперсия альтернативного признака. Закон вариации средних величин. Анализ вариационных рядов.

Тема 7. Выборочное наблюдение.

Выборочное наблюдение в международной практике. Применение выборочного наблюдения в рыночной экономике и связь его с процессом наблюдения. Организационный план выборочного наблюдения. Основные характеристики параметров генеральной и выборочной совокупности. Расчет и анализ результатов выборочного наблюдения. Основные способы формирования выборочной совокупности. Виды, методы и способы отбора единиц совокупности. Определение средней и предельной ошибок выборки и распространение результатов на генеральную совокупность. Определение необходимой численности выборки. Практика использования результатов выборочных данных. Малая выборка и необходимость ее использования в социально-экономических исследованиях.

Тема 8. Статистические методы изучения связей социально-экономических явлений.

Понятие о связи между социально-экономическими явлениями. Формы и виды связей, задачи их статистического изучения. Непараметрические методы изучения взаимосвязей. Коэффициенты Спирмена, Фехнера, ассоциации и контингенции, взаимной сопряженности Пирсона и Чупрова, корреляция рангов Кендалла. Виды регрессий. Коэффициенты эластичности. Коэффициент детерминации. Методы определения тесноты и направления связи. Линейный коэффициент корреляции, методы его расчета. Эмпирическое корреляционное отношение, методы его расчета. Непараметрические коэффициенты, их расчет.

Тема 9. Статистическое изучение динамики.

Понятие о рядах динамики, их назначение и элементы. Виды рядов динамики. Аналитические показатели динамики: абсолютный прирост, коэффициенты роста и прироста, темпы роста и прироста, абсолютное значение одного процента прироста, их назначение, особенности и методы расчета. Базисные и цепные показатели рядов динамики, особенности их расчета и применения, взаимосвязь. Средние показатели динамики, их назначение и виды. Основные приемы анализа рядов динамики. Смыкание рядов динамики, его цель и методы. Аналитическое выравнивание рядов динамики, его содержание и методы. Понятие о сезонных колебаниях и приемы их изучения.

Тема 10. Индексный метод.

Основные методы вычисления индексов. Понятие об экономических индексах, сфера их применения. Классификация индексов. Индексы объемных и качественных показателей. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатные и средние индексы. Базисные и цепные индексы. Агрегатный индекс как основная форма общих экономических индексов. Индексируемые величины, их соизмеримость. Правила выбора веса индекса. Агрегатные индексы объемных и качественных показателей, правила их построения. Системы взаимосвязанных агрегатных индексов. Средние индексы, условия их применения и виды. Правила построения и сфера применения среднего арифметического и среднего гармонического индексов. Базисные и цепные индексы, их назначение, методы расчета и взаимосвязь. Особенности построения общих базисных и цепных индексов. Индексы с постоянными и переменными весами, правила их построения и применение в статистической практике. Индексы переменного состава, постоянного состава и влияния структурных сдвигов, их экономический смысл, сфера применения, методы расчета и взаимосвязь. Территориальные индексы, их назначение.

Тема 11. Основы социально-экономической статистики.

Социально-экономическая статистика как особый раздел статистической науки и отрасль практической деятельности. Предмет, объект и задачи социально - экономической статистики. Статистические методы, используемые в социально-экономической статистике. Взаимосвязь социально-экономической статистики с другими разделами статистической науки и другими общественными науками. Информационная база социально-экономической статистики. Задачи и система показателей социально-экономической статистики. Особенности развития социально-

экономической статистики в условиях формирования рыночной экономики в России. Важнейшие группировки, используемые в социально-экономической статистике. Методы классификации. Российские и международные классификации и классификаторы. Методы социально-экономической статистики. Система показателей социально-экономической статистики

Тема 12. Статистика населения.

Население как объект статистического изучения. Источники данных о населении. Переписи населения, категории численности населения и его размещение по территории страны. Состав населения Российской Федерации. Статистическое изучение естественного движения населения. Изучение миграции населения. Перспективные расчеты численности и возрастно-полового состава населения. Показатели социальной характеристики населения, их применение в областях социальной сферы.

Тема 13. Статистика рынка труда.

Понятия статистики рынка труда, трудового потенциала и трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы как важнейший элемент экономического потенциала страны. Статистическое изучение трудовых ресурсов и рынка труда. Баланс трудовых ресурсов, его задачи, показатели и направления совершенствования. Показатели естественного движения и миграции трудовых ресурсов. Показатели численности экономически активного населения, занятого населения, безработных, экономически неактивного населения. Классификация населения по статусу в занятости. Расчет коэффициентов занятости, нагрузки трудоспособного населения и трудовых ресурсов, безработицы. Показатели распределения занятого населения по секторам экономики и видам деятельности. Статистическое изучение численности и состава работников. Средняя списочная, средняя явочная, средняя фактическая численность. Движение рабочей силы. Статистическое изучение использования рабочего времени. Статистические методы измерения уровня и динамики производительности и оплаты труда. Статистическое изучение системы стимулирования труда. Информационные ресурсы рынка труда.

Тема 14. Статистика национального богатства.

Понятие о национальном богатстве, его связь с экономическим потенциалом общества и общественным продуктом. Национальное богатство как объект статистического наблюдения. Задачи статистики национального богатства и источники статистической информации для его изучения. Показатели объема и состава национального богатства. Методы оценки отдельных элементов национального богатства в текущих и сопоставимых ценах. Статистика основных фондов. Показатели статистики основных фондов. Методы оценки основных фондов. Показатели динамики основных фондов. Балансы основных фондов по полной и по остаточной стоимости, их назначение и показатели. Методы изучения динамики основных фондов и переоценки их в сопоставимые цены. Понятие об оборотных фондах, их состав и задачи статистического изучения. Показатели наличия и структуры оборотных фондов. Показатели эффективности использования оборотных фондов.

Тема 15. Методы исчисления показателей продукции основных видов экономической деятельности.

Понятие экономической деятельности. Виды экономической деятельности. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКВЭД). Методика определения основного вида деятельности. Показатели результата экономической деятельности. Продукция как результат экономической деятельности. Валовый выпуск, промежуточное потребление и добавленная стоимость. Объем произведенной, отгруженной и реализованной продукции. Характеристика результатов промышленной, сельскохозяйственной и строительной деятельности, торговли, транспорта, материально-технического снабжения, общественного питания, связи.

Тема 16. Статистика уровня жизни населения.

Задачи статистики уровня жизни. Общее представление о системе показателей уровня жизни населения. Статистические показатели, характеризующие доходы населения: совокупные и реальные доходы. Денежные доходы населения, их уровень и структура. Методика расчета потребительских цен и покупательной способности денег. Совокупный доход семьи. Статистические показатели, характеризующие расходы населения. Потребление материальных благ и услуг. Методы изучения дифференциации и концентрации доходов населения. Определение границ, глубины и остроты бедности. Реальная заработная плата и реальные доходы. Расчет коэффициента эластичности доходов. Статистические показатели уровня и динамики потребления материальных благ и услуг. Обобщающие показатели уровня благосостояния и качества жизни населения. Методика расчета индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП).

Тема 17. Статистика результатов финансовой деятельности предприятий и организаций.

Издержки производства как результат экономической деятельности и база для расчета и анализа показателей финансовой деятельности. Состав издержек производства и обращения. Показатели уровня и динамики себестоимости сравнимой продукции. Показатель затрат на рубль продаж и его факторный индексный анализ. Финансовые результаты экономической деятельности промышленных предприятий. Прибыль от продаж продукции, рентабельность продукции и рентабельность продаж. Факторный анализ прибыли и рентабельности продукции. Валовая и чистая прибыль. Общая рентабельность. Факторный индексный анализ общей рентабельности. Особенности исчисления показателей финансовой деятельности предприятий и организаций сельскохозяйственного и строительного производства, торговли и связи. Показатели финансового состояния предприятия

Аннотация программы дисциплины Управление персоналом

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.22 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 – «Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)» и относится к обязательной части. Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).
Контактная работа - 72 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).
Самостоятельная работа - 54 часа(ов). Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).
Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 4 семестре..

3. Знать, уметь, владеть:

Знать

- подходы к командообразованию, принципы управления персоналом
- виды команд, методы самоорганизации
- роли в команде, этапы развития команды и подсистемы управления персоналом
- психофизические особенности развития
- права лиц с ограниченными возможностями
- трудовые права лиц, имеющих различные психофизические особенности, психические и (или) физические недостатки

Уметь

- выполнять трудовые функции в команде, осуществлять самомотивацию трудовой деятельности
- формировать команду, распределять функции в команде и осуществлять контроль и оценку трудовой деятельности
- определять роли в команде, мотивировать членов команды, формировать корпоративную культуру.
- применять базовые дефектологические знания в трудовом процессе
- проводить оценку доступности трудовой среды для лиц, имеющих различные психофизические особенности, психические и (или) физические недостатки
- планировать и осуществлять профессиональную деятельность на основе применения базовых дефектологических знаний с различным контингентом

Владеть

- методами делегирования и контроля функций в команде
- методами адаптации, оценки и контроля деятельности персонала
- методами материальной и нематериальной мотивации команды
- навыками организации доступной среды в организации для лиц, имеющих различные психофизические особенности, психические и (или) физические недостатки
- навыками организации трудовых отношений с лицами, имеющими различные психофизические особенности, психические и (или) физические недостатки
- навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах, на основе применения базовых дефектологических знаний

4. Содержание (разделы)

Раздел 1 Современные подходы к управлению человеческими ресурсами

Современные подходы к управлению - Основные теории и подходы к управлению персоналом (классические теории; теории человеческих отношений; теории человеческих ресурсов; теории

человеческого капитала, теории стратегического управления человеческими ресурсами). В настоящее время научное направление "Управление персоналом" формируется на стыке наук: теории и организации управления, психологии, социологии, конфликтологии, этики, экономики труда, трудового права, политологии и ряда других наук. В связи с тем, что теории управления персоналом развивались вместе с различными школами управления, последние наложили отпечаток на название первых.

Раздел 2. Формирование человеческих ресурсов

Формирование человеческих ресурсов - Формирование человеческих ресурсов включает в себя: своевременное и качественное обеспечение предприятия соответствующими кадрами; создание условий для максимальной реализации способностей работников и достижения целей организации.

Условия успешного управления человеческими ресурсами:

- 1) четкость и достижимость поставленных целей;
- 2) глубина, объективность, комплексность анализа воздействия на систему управления человеческими ресурсами и организацию в целом;
- 3) ясность и взаимосвязанность планов работы организации, а также обеспеченность их всеми видами ресурсов;
- 4) соответствие уровня квалификации персонала выполняемой работе;
- 5) совместное участие как можно большего числа сотрудников в разработке и реализации стратегических планов;
- 6) высокое качество контроля реализации стратегического плана и требований оценки его социально-экономической эффективности;
- 7) внедрение и использование современных средств труда и технологий;
- 8) делегирование полномочий, создание гибких условий труда.

Формировать кадровый состав следует в соответствии с такими показателями:

- 1) фактическая численность работников, включающая постоянных и временных работников, а также совместителей;
- 2) состав работников по характеру выполняемых ими видов деятельности (основные, вспомогательные, административные);
- 3) состав работников по социально-демографическим характеристикам (полу, возрасту, религии, национальности и др.);
- 4) квалификационный уровень человеческих ресурсов.

Раздел 3. Развитие человеческих ресурсов

Развитие человеческих ресурсов - основная роль менеджера среднего звена, которая заключается в систематическом обеспечении условий для роста квалификации и развития личности подчиненных.

Развитие человеческих ресурсов — это деятельность, направленная на развитие потенциальных способностей работников с целью их постоянного роста и развития. Набор подходящих людей в организацию является началом этой деятельности. Для блага организации руководство должно постоянно работать над всемерным повышением потенциала кадров. Развитие кадров, повышение потенциала приводит к росту производительности труда, прибыльности организации.

Для развития человеческих ресурсов используют методы: профессиональная ориентация и социальная адаптация в коллективе; оценка производственной деятельности; система вознаграждения; профессиональная подготовка, обучение, стажировка, повышение квалификации и переквалификация (переподготовка).

Раздел 4. Повышение эффективности управления человеческими ресурсами

Многие практические исследования продемонстрировали возможность УЧР на практике повысить эффективность компании. Самые распространенные способы повышения эффективности включали:

заключение позитивного психологического контракта;

повышение степени мотивации и приверженности персонала;

повышение квалификации персонала и расширение базы умений и навыков;

делегирование сотрудникам большей ответственности, с тем чтобы они могли полнее использовать свои умения и навыки; составление плана карьерного развития и определение требований к уровню компетентности;

внедрение процессов управления эффективностью и непрерывным развитием;

использование систем управления вознаграждением для информирования сотрудников о том, что организация считает наиболее важным и за что она готова предоставлять финансовые и нефинансовые вознаграждения; разработку стратегий трудовых отношений, которые гарантируют сотрудникам право голоса.

Аннотация программы дисциплины Теоретические основы товароведения

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к обязательной части ОПОП бакалаврской программы «Логистика и управление цепями поставок» по направлению подготовки 38.03.06– Торговое дело.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 20 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

3. Знать, уметь, владеть:

Знать:

- называть основные термины и понятия в области товароведения
- определяет виды и способы идентификации товаров
- определяет методы оценки качества товаров

Уметь:

- способен идентифицировать товары;
- объяснять влияние факторов качества на формирование потребительских свойств, цену изделий; анализировать факторы, сохраняющие потребительские свойства, качество товаров;
- способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов

Владеть:

- способен применить знания нормативной документации по товароведению делать выводы, рекомендации по предупреждению, снижению потерь в процессе товародвижения.
- владеет приёмами анализа и содержательного объяснения природы торгово-экономических процессов.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Понятие и сущность товароведения

В данной теме понятие «товароведение» рассматривается с теоретической и практической точки зрения. Описаны предмет, цели, задачи товароведения. История и направления развития товароведения. Основопологающие принципы товароведения. Основные методы научного познания в товароведении. Отличие товара от продукта. Потребительские свойства товаров.

Вопросы для изучения:

- 1 Основные понятия в области товароведения
- 2 Принципы товароведения
- 3 Цели и задачи коммерческого товароведения
- 4 История развития товароведения

Тема 2. Методы товароведения

В данной теме раскрывается содержание методов научного познания товароведения. Дана характеристика классификации, как метод товароведения. Описано кодирование товаров. Рассмотрена товароведная классификация товара.

Вопросы для изучения:

- 1 Методы научного познания
- 2 Классификация как метод товароведения
- 3 Кодирование товаров
- 4 Товароведная классификация товара

Тема 3. Объекты и субъекты товароведной деятельности

В данной теме раскрываются объекты товароведной деятельности. Понятие товара. Определяются основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная. Рассматриваются субъекты товароведной деятельности.

Вопросы для изучения:

1. Объекты товароведной деятельности. Понятие товара. Основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная.
2. Субъекты товароведной деятельности.

Тема 4. Ассортимент товаров

В данной теме раскрывается содержание основных понятий: ассортимента, структуры ассортимента. Отличительные признаки. Классификация ассортимента: промышленный и торговый; развернутый, укрупненный; сложный и простой и т.д. Выделены свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Рассмотрено влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Представлено управление ассортиментом. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Особенности формирования ассортимента различных групп товаров.

Вопросы для изучения:

1. Классификация ассортимента товаров
2. Свойства и показатели ассортимента
3. Управление ассортиментом

Тема 5. Качество товаров

В данной теме определены основные показатели качества товара, определения. Требования к качеству. Свойства и показатели качества. Характеристика свойств по способу выражения, по методу определения, по стадии определения, по применению для оценки уровня качества. Выделена и раскрыта сертификация продукции. Рассмотрено управление качеством продукции. Выделены статистические методы анализа качества продукции. Рассмотрены условия хранения и транспортирования товаров.

Вопросы для изучения:

1. Понятие качества товара
2. Требования, предъявляемые к товарам
3. Показатели качества товаров
4. Управление качеством продукции
5. Сертификация продукции
6. Контроль качества продукции
7. Статистические методы анализа качества продукции
8. Условия хранения и транспортирования товаров

Тема 6. Информационное обеспечение товара

В данной теме рассмотрены роль информации о товаре. Определены средства информации о товаре. Выявлены и рассмотрены товаросопроводительные документы, применяемые в розничной, оптовой торговле.

Вопросы для изучения:

1. Роль информации о товаре
2. Средства информации о товаре
3. Товаросопроводительные документы

Тема 7. Экспертиза товаров

В данной теме рассмотрены виды экспертизы. Определены понятия, цели и задачи экспертизы. Рассмотрена структура и содержание заключения эксперта. Основные разделы экспертного заключения.

Вопросы для изучения:

1. Понятия, цели и задачи экспертизы
2. Виды экспертизы
3. Структура и содержание заключения эксперта

Аннотация программы дисциплины БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.24 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к обязательной части. Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 4 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- знает основы группировки экономической информации по стадиям учетного процесса, законы формирования системы бухгалтерского учета для целей информационного обеспечения управления

- знает порядок работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности

Должен уметь:

- умеет реализовать стадии учетного процесса, формирует отчетные показатели для решения практических задач

- работает с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

Должен владеть:

- владеет навыками интерпретации сгруппированной экономической информации для целей анализа финансового положения предприятия в рамках решения поставленных задач

- владеет навыками работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Бухгалтерский учет как наука и функция хозяйственного управления.

Место и роль системы бухгалтерского учета в управлении экономическим субъектом в микро и макроэкономике. Бухгалтерский учет как документальное и систематизированное отражение фактов хозяйственной жизни экономического субъекта в денежной форме для формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, вид профессиональной деятельности, раздел экономической науки и инструмент устойчивого развития бизнеса. От Луки Пачоли к интегрированной отчетности. Нормативные положения, регулирующие бухгалтерский учет. Сфера действия Федерального закона «О бухгалтерском учете».

Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета

Понятие предмета бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета, обеспечивающие и составляющие финансово-хозяйственную деятельность: факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, источники финансирования деятельности, доходы, расходы. Понятие факта

хозяйственной жизни, хозяйственной операции и хозяйственного процесса. Классификация активов по составу и размещению. Классификация источников финансирования. Метод бухгалтерского учета. Способы первичного наблюдения объектов бухгалтерского учета: документация и инвентаризация. Способы стоимостного измерения объектов в бухгалтерском учете: оценка и калькуляция. Способы текущего отражения, систематизации и обобщения информации об изменениях в состоянии объектов бухгалтерского учета: система бухгалтерских счетов и двойная запись. Приемы обобщения информации о состоянии имущества экономического субъекта, его финансовом положении и финансовых результатах деятельности за отчетный период: бухгалтерский баланс и бухгалтерская отчетность.

Тема 3. Концептуальные особенности балансового обобщения информации

Балансовое обобщение информации. Балансовое уравнение. Строение бухгалтерского баланса и предъявляемые к нему требования. Влияние фактов хозяйственной жизни на содержание статей актива и пассива баланса, типы изменений в балансе. Роль и назначение бухгалтерского баланса. Классификация бухгалтерских балансов.

Тема 4. Бухгалтерские счета и двойная запись

Понятие системы счетов бухгалтерского учета. Строение бухгалтерских счетов и порядок записи на них. Порядок ведения активных и пассивных счетов. Взаимосвязь бухгалтерских счетов и бухгалтерского баланса. Понятие принципа двойной записи. Корреспонденция счетов. Порядок составления бухгалтерской записи. Хронологическая и систематическая записи, их взаимосвязь. Синтетический и аналитический учет. Субсчета. План счетов бухгалтерского учета: понятие, построение, назначение и содержание. Классификация счетов бухгалтерского учета. Обобщение данных текущего учета. Порядок составления оборотных, сальдовых, шахматных ведомостей.

Тема 5. Документация, инвентаризация и электронный документооборот

Документация, ее сущность и значение. Документирование хозяйственных операций. Понятие первичного учета. Первичные документы: обязательные реквизиты первичных документов, требования, предъявляемые к содержанию и оформлению документов. Автоматизация первичного учета. Электронный документооборот. Понятие учетных регистров. Виды и порядок бухгалтерских записей в учетных регистрах. Способы проверки бухгалтерских записей в учетных регистрах. Порядок исправления ошибок в первичных документах и учетных регистрах.

Понятие инвентаризации. Порядок проведения инвентаризаций, обязательность проведения инвентаризаций. Оформление и регулирование результатов инвентаризации.

Тема 6. Оценка активов, обязательств и источников финансирования

Оценка объектов бухгалтерского наблюдения. Роль и назначение стоимостного измерения объектов бухгалтерского наблюдения. Принципы и значение оценки объектов бухгалтерского учета. Виды и методы оценок (первоначальная, фактическая стоимость, текущая стоимость, рыночная стоимость). Слагаемые фактической стоимости внеоборотных и оборотных активов, отражаемых в бухгалтерском учете.

Калькулирование: понятие, ключевые особенности и сфера применения.

Тема 7. Бухгалтерский учет основных бизнес процессов: заготовления, производства, продажи

Понятие бизнес-процесса в бухгалтерском учете.

Учетное понятие процесса заготовления. Цель бухгалтерского учета процесса заготовления. Задачи бухгалтерского учета процесса заготовления. Слагаемые фактической себестоимости приобретенных материальных ценностей.

Транспортно-заготовительные расходы. Состав транспортно-заготовительных расходов. Особенности текущего учета и списания транспортно-заготовительных расходов. Порядок определения фактической себестоимости приобретенных и израсходованных материалов.

Учетное понятие процесса производства. Цели и задачи бухгалтерского учета процесса производства. Понятие производственных затрат и их группировки. Счета процесса производства. Общая схема учета процесса производства.

Отражение на счетах затрат основного производства, общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Порядок учета, списания и распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Расчет фактической производственной себестоимости выпущенной из производства продукции.

Учетное понятие процесса продаж. Цели и задачи бухгалтерского учета процесса продаж. Расходы на продажу. Полная фактическая себестоимость продукции. Момент продажи. Выявление финансового результата от продажи продукции. Бухгалтерские счета учета процесса продаж.

Тема 8. Организация бухгалтерского учета в условиях развития информационных технологий

Правовое и методологическое обеспечение учетного процесса. Организация бухгалтерского учета в экономическом субъекте. Информационные технологии в организации системы бухгалтерского учета. Бухгалтерский аппарат, его структуры и функции. Особенности бухгалтерской профессии. Права и обязанности главного бухгалтера.

Процедуры бухгалтерского учета: понятие и этапы. Формы бухгалтерского учета.

Взаимоотношения бухгалтерских служб с руководством организации, функциональными отделами и службами, с налоговыми и правоохранительными органами. Бухгалтерский учет как наука и функция хозяйственного управления.

Аннотация программы дисциплины Организация торговой деятельности

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина «Организация торговой деятельности» относится к обязательной части ОПОП бакалаврской программы «Логистика и управление цепями поставок» по направлению подготовки 38.03.06– Торговое дело.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт с оценкой / экзамен) – 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с сценкой в 4 семестре

3. Знать, уметь, владеть:

Знать:

- называет базовые понятия, задачи торгово-организационной, торгово-технологической сферах
- определяет основы торгово-технологического процесса при решении оперативных и тактических задач в торгово-организационной, торгово-технологической сферах
- определяет основы торгово-технологического процесса при решении оперативных и тактических задач в торгово-организационной, торгово-технологической сферах

Уметь:

- выделяет операции в торгово-технологическом процессе и проектировать их
- анализировать процесс при решении оперативных и тактических задач в торгово-организационной, торгово-технологической сферах
- применяет методы оценки при решении оперативных и тактических задач в торгово-организационной, торгово-технологической сферах

Владеет:

- применять знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-организационной, торгово-технологической сферах
- предлагает рекомендации при решении оперативных и тактических задач в торгово-организационной, торгово-технологической сферах
- владеет методами и приемами оперативных и тактических задач в торгово-организационной, торгово-технологической сферах

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Цели, задачи, предмет, основные понятия дисциплины.

Новые понятия: "организация производства", "процесс организации", "оптовая торговля" "процессы", "товароснабжение", "товародвижение", "операции в торговле", "организация торгового обслуживания". Цели, задачи, предмет дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Значение дисциплины по направлению "менеджмент", "профиль "экономика и управление организацией?

Тема 2. Основы теории операционной деятельности торгового предприятия

Основные функции процессов организации деятельности предприятия.

Организация операций и процедур как объект управления и системы управления. Количественные и качественные показатели, характеризующие эффективность операций в системе управления. Предприятие торговли как хозяйствующий субъект Сфера функционирования торгового предприятия на потребительском рынке.

Тема 3. Оптовые предприятия, их виды и функции

Оптовая торговля: сущность, функции, особенности функционирования, современное состояние и перспективы развития. Виды и типы оптовых предприятий, функции и их роль в организации процессов товародвижения. Особенности развития оптовой торговли в мировом экономическом пространстве. Оптовые предприятия общенационального масштаба и регионального уровня. Независимые оптовики, торгово-посреднические структуры, организаторы оптового оборота.

Тема 4. Операционная деятельность по оптовым закупкам товаров.

Организация закупочной деятельности на оптовом предприятии. Сущность процессов закупочной работы, операции по изучению источников поставок товаров. Основные критерии выбора поставщиков. Договоры поставки товаров: их сущность, операции и процедуры по заключению и расторжению договоров поставки. Операционная деятельность при организации закупок на оптовых ярмарках.

Тема 5. Операционная деятельность по оптовой продаже товаров

Операционная деятельность по продаже товаров на предприятиях оптовой торговли. Организация операций продажи товаров на оптовых рынках, аукционах, в магазинах Кэш-Энд-Кэрри. Методы оптовой продажи товаров оптовым покупателям. Услуги оптовых предприятий. На занятии рассматриваются вопросы:

1. Основные операции по продаже товаров на оптовом предприятии
2. Особенности организации оптовой торговли в магазинах типа Кэш-энд-Кэрри
3. Основные методы оптовой продажи

Тема 6. Инфраструктура розничной торговли

Розничная торговля: цели и задачи, функции. Состояние и перспективы розничной торговли. Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Классификация предприятий, их виды, типы, характеристика. Размещение розничной торговой сети в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Магазинные и внемагазинные формы продажи товаров. Автоматизация процессов продажи товаров.

Тема 7. Организация операций торгового обслуживания и продажи товаров на предприятиях розничной торговли

Сущность торгового обслуживания. Формы торгового обслуживания и методы продажи товаров. Услуги розничной торговли, оказываемые покупателям товаров. Правила продажи отдельных видов товаров. Правила работы предприятий розничной торговли. Операционная деятельность при продаже товаров по особым правилам: операции по продаже товаров по образцам, операции по продаже товаров длительного пользования в кредит, операции при осуществлении комиссионной торговли непродовольственными товарами, продажа алкогольной продукции и табачных изделий. Организация государственного контроля над торговлей. Культура и качество торгового обслуживания и операции по их анализу и оценке.

Тема 8. Операционная деятельность по организации товароснабжения розничных торговых предприятий

Сущность товароснабжения розничной торговой сети: цели, задачи, принципы. Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Формы товароснабжения и их выбор. Оперативное управление товароснабжением. Методы определения частоты и партионности завоза товаров в магазины. Содержание транспортно-экспедиционных операций. Операции по планированию перевозок товаров в розничную сеть. Разработка графиков, схемы и маршрутов завоза товаров. Выбор транспортных средств.

Аннотация программы дисциплины Управление качеством

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина «Управление качеством» относится к обязательной части ОПОП «Логистика и управление цепями поставок» по направлению подготовки 38.03.06 – Торговое дело.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 4 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- называет основные термины и понятия управления качеством
- называет показатели оценки качества
- перечисляет методы оценки качества
- различает требования потребителей к качеству при проведении торговых операций
- определяет содержание средств управления качеством при реализации торговой деятельности

Должен уметь:

- определяет основные показатели качества при реализации торгово-экономической деятельности
- применяет методы оценки качества при организации торговой деятельности
- оценивает качество в рамках торговой деятельности с использованием средств оценки качества

Должен владеть:

- выявляет уровень системных изменений в управлении качеством торговых операций
- определяет пути улучшения качества при осуществлении торговых операций
- интерпретирует оценку качества торговых операций в рамках принятия управленческих решений

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Содержание категории "качество" и управления им

В данной теме понятие "качество" рассматривается с теоретической и практической точки зрения. Определяются экономический, экологический, философский подходы к понятию "качество". Описаны объекты качества и управления им. Определяется взаимосвязь качества, удовлетворенности потребителей и конкурентоспособности продукции.

Тема 2. История развития теории и практики систем менеджмента качества: отечественный и зарубежный опыт.

В данной теме раскрывается содержание японских, европейских и российских моделей управления качеством. Рассматриваются разновидности японских моделей управления качеством. Описаны отечественные модели управления качеством в хронологическом порядке. Дана характеристика отечественных премий в области качества.

Тема 3. Системный подход к управлению качеством на предприятии.

В данной теме раскрывается значение концепции всеобщего управления качеством. Система качества в общей системе менеджмента. Определяются основные принципы всеобщего управления качеством. Рассматривается содержание системного подхода к управлению качеством. Определяется значение модели качества "Цикл PDCA" в системе менеджмента качества. Выявляются преимущества и недостатки внедрения системы TQM.

Тема 4. Система менеджмента качества: принципы и организационные аспекты построения.

В данной теме раскрывается содержание основных принципов системы менеджмента качества. Принцип ориентации на потребителя. Лидерство руководства в управлении качеством. Взаимодействие персонала в рамках СМК. Реализация процессного подхода в СМК. Принцип постоянного совершенствования. Принятие решений, основанное на реальных фактах. Менеджмент взаимоотношений. Выделены условия для реализации принципов системы менеджмента качества. Представлены этапы по построению системы менеджмента качества на предприятии.

Тема 5. Инструменты и методы Системы управления качеством.

В данной теме определены основные показатели качества продукции. Выделена и раскрыта классификация методов и средств управления качеством. Рассмотрена функция развертывания функций качества. Ключевые элементы и инструменты развертывания функций качества (QFD). Средства управления качеством. Статистические методы управления качеством. Выделены методы самооценки деятельности организации.

Тема 6. Социально-экономические тенденции в развитии систем менеджмента качества.

В данной теме рассмотрены аспекты влияния внутренней культуры организации на успешность менеджмента качества. Качество и совершенствование деятельности предприятия. Влияние самооценки и самоконтроля на развитие организации. Определены преимущества использования самооценки в деятельности компании. Выявлена взаимосвязь СМК и корпоративной культуры.

Аннотация программы дисциплины

Курсовая работа по направлению подготовки

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина «Логистика и управление цепями поставок» относится к обязательной части ОПОП бакалаврской программы «Коммерция и сетевой ритейл» по направлению подготовки 38.03.06– Торговое дело.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 104 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 104 часа(ов).

Контроль (зачёт с оценкой / экзамен) – 4часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с сценкой в 4 семестре

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- определяет цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы исследования в рамках подготовки курсовой работы по направлению;
- приобретает новые теоретические знания в соответствии с темой работы и заданием руководителя;
- применяет системный подход для решения поставленных задач;
- определяет способы обобщения, анализа и восприятия информации в рамках подготовки курсовой работы по направлению;
- знает способы обобщения, анализа и восприятия информации в рамках подготовки курсовой работы по направлению;
- знает способы осуществления деловой коммуникации в устной или письменной формах на государственном языке Российской Федерации;
- знает содержание и принципы самоорганизации и саморазвития;
- знает методы сбора и обработки информации с использованием профессиональной информационной среды в рамках подготовки курсовой работы по направлению;
- знает методику применения знаний экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
- способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
- знает специфику в осуществлении сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;
- подходы к научному тексту как к способу обоснования результатов научного;
- называть способы анализа и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов в рамках курсовой работы по направлению.

Должен уметь:

- применяет средства, методы и инструменты с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы в рамках подготовки курсовой работы по направлению;
- способен самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для подготовки работы по направлению;
- способен самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации в рамках подготовки курсовой работы по направлению;
- работает с источниками информации, систематизирует и обрабатывает информацию, формулирует выводы и предложения, интерпретирует результаты своей работы;

- умеет эффективно организовывать и структурировать свое время;
- способен группировать вторичную информацию с использованием информационных технологий;
- применяет методику исследования при решении конкретных профессиональных задач, разрабатываемых в курсовой работе по направлению;
- умеет делать самостоятельно экономическое обоснование, выводы и предложения;
- способен проводить анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности в курсовой работе по направлению;
- способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;
- выбирает методы анализа и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов в курсовой работе по направлению.

Должен владеть:

- владеет способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности при подготовке курсовой работы по направлению;
- демонстрирует навыки самостоятельной научно- исследовательской работы;
- осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- владеет мышлением, навыками анализа и обобщения актуальной информации;
- демонстрирует навыки группировки вторичной информации с использованием информационных технологий;
- демонстрирует навыки овладения методикой исследования при решении конкретных профессиональных задач, разрабатываемых в курсовой работе по направлению;
- демонстрирует навыки обоснования выводов и предложений;
- владеет основными формами и методами в осуществлении сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;
- владеет основными правилами и методами в осуществлении сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;
- способен проводить научному анализу полученных результатов, разработке защищаемых положений и выводов, полученных в работе над курсовой по направлению.

Содержание (разделы)

Этап 1. Выбор темы курсовой работы; изучение литературы, анализ состояния исследуемой проблемы, в т.ч. бухгалтерской отчетности.

Выбор и утверждение темы курсовой работы. Обучающийся имеет право свободного выбора темы из предложенного кафедрой списка курсовых работ. Выбор темы работы определяется, прежде всего, научными интересами, стремлениями и наклонностями обучающегося. Серьезное внимание при избрании темы следует обращать на возможность получения по ней практического материала, конкретных статистических данных в динамике за пять лет, доступность нормативных источников, специальной литературы и практической значимости. Тема курсовой работы является индивидуальной и не может быть повторена другими обучающимися в академической группе. Если одна и та же тема выбрана многими обучающимися, то заведующий выпускающей кафедры оставляет за собой право закрепить тему за тем обучающимся, который более аргументировано обоснует свой выбор. Остальным обучающимся предлагается подобрать другую тему.

Этап 2. Выполнение курсовой работы. Консультации с научным руководителем.

Содержание курсовой работы должно свидетельствовать о достаточно высоком уровне подготовки обучающегося по направлению подготовки. Курсовая работа должна быть написана грамотно, литературным и профессиональным языком. Структура курсовой работы: 1. Титульный лист. 2. Содержание. 3. Введение (5% от объема работы). 4. Основная часть. 5. Заключение (5-10% от объема работы). 6. Библиографический список (Список использованных источников). 7. Приложения (при наличии). Основная часть курсовой работы по направлению включает в себя: 1. Теоретические аспекты темы. 2. Практические аспекты темы собственные исследования, проектные решения, выводы, рекомендации (в обязательном порядке).

Этап 3. Обобщение и оценка результатов исследования; оценка эффективности полученных результатов; проверка и отзыв научного руководителя.

результатов; проверка и отзыв научного руководителя. В целом, готовая курсовая работа должна содержать: 1. Текстовый материал работы в сброшюрованном виде, набранный на компьютере и отпечатанный на принтере. 2. Задание на курсовую работу (только для курсовой работы по направлению) (Приложение 1). 3. Отзыв научного руководителя (Приложение 3-отзыв на курсовую работу по дисциплине, Приложение 4 -отзыв на курсовую работу по направлению). 4. Справка о прохождении проверки на отсутствие некорректных заимствований в тексте работы (Приложение 5).

Аннотация программы дисциплины Эконометрика

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.28 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Коммерция и сетевой ритейл)" и относится к обязательной части. Осваивается на 2 курсе в 4 семестре

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 44 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 5 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- знает область применимости основных эконометрических моделей и их ограничения в профессиональной деятельности
- знает методы и этапы построения стандартных эконометрических моделей на основе описания экономических процессов и явлений
- знает план проведения эконометрического исследования на основе описания экономических процессов и явлений
- знает методы и этапы построения стандартных эконометрических моделей на основе описания экономических процессов и явлений
- знает методы и этапы построения динамических эконометрических моделей и систем при решении профессиональных задач
- знает план проведения эконометрического исследования на основе описания экономических процессов и явлений при решении профессиональных задач

Должен уметь:

- применяет основные законы и методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- строит стандартные эконометрические модели на кросс-секциях и временных рядах
- оценивает динамические эконометрические модели и системы эконометрических уравнений
- составляет отчеты по проведенному регрессионному анализу многомерных данных
- оценивает эконометрические модели и системы эконометрических уравнений при решении профессиональных задач
- формулирует выводы и рекомендации для лиц, принимающих решения

Должен владеть:

- владеет приемами анализа и интерпретации полученных результатов эконометрического моделирования при решении профессиональных проблем
- владеет приемами анализа и интерпретации результатов динамических эконометрических моделей и систем эконометрических уравнений при решении профессиональных проблем
- владеет навыками оценивания научной и прикладной значимости своей разработки, соответствия выводов полученным данным при решении профессиональных проблем
- владеет навыками проведения регрессионного анализа многомерных данных
- владеет навыками оценки эконометрических моделей при решении профессиональных задач

- владеет навыками оценивания системы эконометрических уравнений при решении профессиональных задач

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Предмет эконометрики

Определение эконометрики. Этапы становления эконометрики как науки. Источники эконометрики: экономическая теория, социально-экономическая статистика, теория вероятностей и математическая статистика. Цели, предмет, задачи эконометрики. Место эконометрики в экономических дисциплинах. Типы моделей и данных. Инструментарий эконометрики. Типы переменных. Стадии эконометрического моделирования. Постановка гипотезы исследования. Структура отчета по проведенному эконометрическому исследованию.

Тема 2. Понятия теории вероятностей и статистики, применяемые в эконометрике

Основные понятия теории вероятностей. Нормальное распределение и связанное с ним - распределение, распределение Стюдента и Фишера. Генеральная совокупность и выборка. Выборочные распределения и выборочные характеристики. Статистическое оценивание. Точечные оценки. Несмещенность, эффективность и состоятельность оценок. Интервальные оценки, доверительный интервал. Статистические выводы и проверка гипотез. Нулевая и альтернативная гипотезы. Нулевая и альтернативная гипотезы. Ошибки 1 и 2 рода. Мощность статистического критерия. Уровень значимости и проверки гипотезы. Двух и односторонние критерии. Схема проверки статистических гипотез.

Тема 3. Линейная модель парной регрессии

Спецификация модели парной регрессии. Оценки параметров линейной регрессии. Метод наименьших квадратов (МНК). Предпосылки МНК и свойства оценок МНК. Оценивание параметров регрессии с помощью метода максимального правдоподобия. Прогнозирование на основе линейного уравнения регрессии. Точечные и интервальные прогнозы. Экономическая интерпретация параметров модели. Коэффициенты корреляции и детерминации в линейной парной модели. Проверка адекватности модели линейной парной регрессии. Тестирование нулевой гипотезы о незначимости уравнения регрессии в целом. Тестирование нулевой гипотезы о статистической незначимости параметров модели

Тема 4. Линейная модель множественной регрессии

Линейная модель множественной регрессии. Эмпирическая форма записи. Оценка параметров модели с помощью МНК. Матричный способ МНК, МНК в скалярной форме. Стандартизованные коэффициенты регрессии. Интерпретация стандартизованных коэффициентов регрессии. Частные коэффициенты эластичности. Показатели качества множественной регрессии: индекс множественной корреляции и коэффициент детерминации. Скорректированный коэффициент детерминации. Оценка значимости уравнения в целом и каждого параметра в отдельности. Сравнение двух регрессий при включении и при исключении отдельных наборов переменных. Частные F-критерии.

Тема 5. Мультиколлинеарность данных

Понятие мультиколлинеарности, ее причины и последствия. Обнаружение мультиколлинеарности и способы ее устранения или снижения. Строгая коллинеарность, нестрогая коллинеарность. Ковариационная матрица коэффициентов регрессии. Критерий вздутия регрессии, определитель матрицы межфакторных корреляций. Тестирование гипотезы о целесообразности исключения переменных.

Тема 6. Гетероскедастичность и автокорреляция случайных отклонений

Линейные регрессионные модели с гетероскедастичными остатками. Методы обнаружения гетероскедастичности: графический метод, тест ранговой корреляции Спирмена, тест Глейзера, тест Голдфелда-Квандта. Коррекция на гетероскедастичность: обобщенный метод наименьших

квадратов и варианты его применения. Линейные регрессионные модели с автокоррелированными остатками. Обнаружение автокорреляции: тест Дарбина-Уотсона, метод рядов. Авторегрессионная схема первого порядка. Коррекция на автокорреляцию с использованием обобщенного метода наименьших квадратов.

Тема 7. Фиктивные независимые переменные

Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные). Правила использования фиктивных переменных. Дифференциальный коэффициент свободного члена и дифференциальный угловой коэффициент. ANOVA-модели и ANCOVA-модели. Тест Чоу на наличие структурной перестройки. использование фиктивных переменных для измерения сезонности.

Тема 8. Нелинейные модели регрессии и их линейаризация

Классы и виды нелинейных регрессий. Индекс корреляции. Линейаризация нелинейных моделей. Выбор формы модели. Подбор линейаризующего преобразования (подход Бокса-Кокса). Применение моделей множественной регрессии в экономических исследованиях: потребительская функция, функция издержек производства, производственная функция Кобба-Дугласа, модель прибыли.

Тема 9. Ошибки спецификации

Спецификация регрессионной модели. типы ошибок спецификации. Критерии качественной модели. Исключение существенных переменных и включение несущественных переменных. Последствия исключения существенных переменных. Информационные критерии Акайке и Шварца. Reset-тест Рамсея. Замещающие переменные в регрессионных моделях.

Тема 10. Тренд-сезонные модели временных рядов

Нестационарные временные ряды с сезонной компонентой. Сглаживание временных рядов. Аддитивная и мультипликативная тренд-сезонные модели временных рядов. Выявление структуры ряда. Этапы построения. Расчет скорректированной сезонной компоненты. Прогнозирование на основе тренд-сезонных моделей временных рядов.

Тема 11. Модели стационарных и нестационарных временных рядов. Модель ARIMA

Модели стационарных и нестационарных временных рядов. Тестирование временного ряда на стационарность. Тесты единичного корня. Автокорреляционная функция, частная автокорреляционная функция. Модель авторегрессии-скользящего среднего (модель ARMA). Авторегрессионная модель проинтегрированного скользящего среднего (модель ARIMA). Методика Бокса-Дженкинса.

Тема 12. Динамические модели с лаговыми переменными

Статические и динамические модели. Авторегрессионные модели, модели с распределенным лагом и комбинированные модели. Методы оценивания моделей с лаговыми переменными. Метод Койка, метод Алмон. Интерпретация параметров динамических моделей с лаговыми переменными. Краткосрочный, промежуточный, долгосрочный мультипликатор. Средний лаг, медианный лаг. Модель частичной корректировки и модель адаптивных ожиданий.

Тема 13. Системы эконометрических уравнений. Методы их оценивания

Система линейных одновременных уравнений. Системы независимых уравнений и системы взаимозависимых уравнений. Приведенная и структурная формы модели. Эндогенные, экзогенные и предопределенные переменные. Идентификация систем одновременных уравнений. Необходимое и достаточное условия идентификации. Косвенный, двухшаговый МНК. Применение систем уравнений для построения макроэкономических моделей и моделей спроса - предложения.

Аннотация программы дисциплины

Ценообразование

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина «Ценообразование» относится к обязательной части ОПОП бакалаврской программы «Логистика и управление цепями поставок» по направлению подготовки 38.03.06– Торговое дело.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт с оценкой / экзамен) – 14 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с сценкой в 5 семестре

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- называет современные методы ценообразования
- определяет инструментарий применения методов ценообразования при решении оперативных и тактических задач , торгово-организационной, торгово-технологической сферах
- определяет этапы разработки и показатели оценки при решении оперативных и тактических задач в торгово-организационной, торгово-технологической сферах

Должен уметь:

- определяет основы теории ценообразования
- способен принимать решения в отношении ценовой политики предприятия торговли с использованием инструментов ценообразования
- способен применять инструменты ценообразования в оценке и для решения задач профессиональной деятельности

Должен владеть:

- демонстрирует владение навыками формирования цены при решении оперативных и тактических задач в торгово-организационной, торгово-технологической сферах
- демонстрирует владение методами ценообразования
- предлагает рекомендации в рамках ценообразования при решении оперативных и тактических задач в торгово-организационной, торгово-технологической сферах

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Ценообразование в рыночной экономике. Система цен и их виды

Цена в рыночной экономике Понятие цены. Цена как денежное выражение стоимости товара. Функции цены. Виды цен, их классификация. Еще раз о понятии издержек. Затраты и издержки утраченных возможностей. Общественно необходимые затраты как основа цен в рыночной экономике. Статьи издержек, их взаимоотношения. Структура издержек. теоретические основы фирменного ценообразования в рыночной экономике. Затратное и маргинальное направления. Понятие и сущность микроэкономического анализа цены. Роль цен в процессе создания рыночной экономической системы.

Тема 2. Ценообразование на предприятиях в условиях рынка

Ценообразование на предприятиях в условиях рынка Постановка задач ценообразования. Этапы процесса ценообразования. Виды и группы различия цен. Классификация цен. Цены в микроэкономическом анализе. Факторы, влияющие и формирующие их. Организационные вопросы ценообразования. Государственное регулирование цен и его последствия. Реформы

цен. Типы рыночных структур. Основные виды и особенности рыночного ценообразования на различных типах рынка.

Тема 3. Ценовая политика предприятия, конкуренция и сбыт

Ценовая политика предприятия, конкуренция и сбыт Особенности конкуренции на мировых товарных рынках. Цели предприятия в процессе ценообразования. Основные направления ценовой политики предприятия в условиях рынка. Предварительная оценка и выбор ценовых стратегий предприятий. Цена товара, как один из параметров воздействия на сбыт. Методы исследования потребительского спроса и определения равновесных цен. Влияние внешних факторов на ценовую политику предприятия.

Тема 4. Методические подходы определения цен, используемые на предприятии

Методические подходы определения цен, используемые на предприятии Выбор метода ценообразования. Принятие основных решений. Группы информации, которые можно выделить для принятия решения по ценам. Методические приемы определения цен. Основные условия применения затратного метода ценообразования. Другие методы и их отличие от затратного. Прием максимального срока окупаемости. Прием, максимально учитывающий условия производства и реализации продукции. Методы фиксации цен в договорах. Достоинства и недостатки фиксированных цен. Элементы цены, используемые для определения коэффициента торможения. Цена, возмещающая фактические затраты. Цена и конкурентоспособность продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара. Товар, являющийся абсолютно конкурентоспособным. Качество и конкурентоспособность товара. Цены в сфере обмена на товары и услуги. Установление окончательной цены. Ценообразование на новый продукт. Ценовая дискриминация. Определение оптимального уровня цен. Методы внесения коммерческих поправок. Методы определения базовой цены. Как правильно рассчитать процент наценки и уценки?

Тема 5. Зарубежный опыт ценообразования

Зарубежный опыт ценообразования Теоретические модели цен: А. Маршалл и его микроэкономическая теория ценообразования. Д.М. Кейнс: теория денег и обращения. Предельные и полные издержки как основа цен в теории ценообразования. Реформы цен в зарубежных странах. Реформы оптовых, закупочных и розничных цен. Практика ценообразования в странах Восточной Европы. Структурные перестройки и изменение ценовых пропорций в экономике стран США, Японии и странах Западной Европы.

Тема 6. Основные направления совершенствования ценообразования и ценовой политики

Основные направления совершенствования ценообразования и ценовой политики Прогноз цен в условиях инфляции. Ценовая политика в условиях кризиса производства. Ценовая тактика или корректировка цен для достижения генеральных целей. Реакции предприятия на ценовые изменения у конкурентов. рыночное страхование цен. Новое в ценообразовании на продукцию машиностроения.

Аннотация программы дисциплины Основы сетевой торговли

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» *Б1.О.28* основной профессиональной образовательной программы *38.03.06 Торговое дело «Логистика и управление цепями поставок»* и относится к обязательной части.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа – 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия – 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 5 семестре..

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- знает особенности функционирования торговых сетей;
- знает специфику организации основных этапов торгово-технологического процесса торговых сетей.

Должен уметь:

- способен анализировать торгово-технологический процесс торговых сетей.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Сетевая розничная торговля - история возникновения и современное состояние

Исторические этапы развития сетевой торговли а зарубежных рынках. Предпосылки развития розничных торговых сетей. Передовые международные розничные торговые сети: история развития и условия успеха (США, Франция, Швеция). Преимущества и недостатки сетевого принципа организации торгового бизнеса. Современное состояние мировых торговых сетей. Тенденции развития сетевого торгового бизнеса за рубежом.

Тема 2. Развитие сетевой торговли в России

Особенности сетевизации розничной торговли в РФ. Формы и способы концентрации капитала в процессе создания сетевых структур в ритейле. Развитие сетевых форматов. Развитие мультиформатной торговли в России. Государственное регулирование сетевой торговли в РФ. Сетевой бизнес в оптовой и розничной торговли. Проблемы взаимоотношений торговых сетей и поставщиков и способы их решения.

Тема 3. Организационно-правовые формы сетевых торговых предприятий. Модели управления торговыми сетями.

Организационно-правовые формы сетевых торговых предприятий: горизонтальная интеграция, многопрофильные компании, добровольные ассоциации, вертикальная интеграция, диверсификация, финансово- промышленная группа,. Территориальная и форматная стратегия розничных торговых сетей. Франчайзинг в организации торговых сетей. Принципы построения организационной структуры розничной торговой сети. Виды организационных структур управления торговой сетью: функциональная, дивизионная, матричная и т.д. Условия применения, преимущества и недостатки организационных структур управления торговых сетей.

Тема 4. Особенности организации закупочной деятельности и построение отношений с поставщиками.

Логистические аспекты закупочной деятельности торговых сетей. Методы закупок товаров розничными торговыми сетями. Модели закупок товаров розничными торговыми сетями: сравнительная характеристика. Лицо принимающее решение в системе закупок торговой сети. Особенности построения

взаимоотношений с поставщиками розничных торговых сетей: принципы отбора поставщиков и порядок взаимодействия при поставке товаров.

Тема 6. Организация системы распределения товаров в торговых сетях. Распределительные центры розничных торговых сетей.

Распределительная логистика и традиционный сбыт товаров. Факторы, определяющие систему распределения товаров в торговой сети. Транспортировка товаров как элемент распределения товаров в торговой сети. Показатели эффективного управления системой распределения товаров между магазинами торговой сети.

Тема 8. Управление ассортиментом и категорийный менеджмент

Управление ассортиментом по товарным категориям, категорийный менеджмент, стратегии формирования ассортимента торговых сетей. Этапы разработки ассортиментной политики торговой сети. Управление шириной и глубиной товарного ассортимента торговой сети. Методы балансирования товарного ассортимента. Показатели оценки качества товарного ассортимента розничных торговых сетей. Современные подходы к управлению товарным ассортиментом розничных торговых сетей.

Тема 10. Размещение объектов розничной торговой сети

Влияние градостроительных, транспортных, социальных и экономических факторов на размещение объектов торговых сетей. Принципы рационального размещения объектов торговой сети. Методы оценки размещения объектов торговой сети: метод финансового анализа, контрольного чек-листа, метод с использованием гравитационной модели Хаффа, аналоговый метод

Тема 11. Маркетинговая стратегия сетевого торгового предприятия

Место маркетинга в сетевом ритейле. Принципы применения маркетинга торговыми сетями. Обеспечение конкурентоспособности торговых сетей за счет маркетинговых инструментов. Бренд-менеджмент. Коммуникационная политика розничных торговых сетей: реклама, инструменты стимулирования сбыта (промо-акции). Мерчандайзинг торговых сетей: принципы выкладки, вертикальная и горизонтальная выкладки товаров. Управление лояльностью, программы лояльности торговых сетей. Построение клиентоориентированного сервиса. Маркетинговые исследования в деятельности торговых сетей. Интернет-маркетинг.

Тема 12. Управление собственными торговыми марками

Понятие "собственная торговая марка" розничной сети, классификация собственных торговых марок розничной сети, значение собственных торговых марок для потребителей, поставщиков и торговых сетей. Модели управления собственными торговыми марками розничных торговых сетей: товарный брендинг, разработка внутренних и внешних идентификаторов собственных торговых марок торговой сети, разработка мероприятий по созданию и продвижению мероприятий товаров под собственными торговыми марками. Формирование товарного портфеля собственных торговых марок торговых сетей.

Аннотация программы дисциплины ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок 1 «Дисциплины, модули» основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика и управление цепями поставок» и относится к обязательной части учебного плана (далее – ОПОП ВО)

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре(ах).

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 26 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 6 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- знает теоретические основы, понятийный аппарат основных концепций финансового менеджмента стоимостной оценки активов предприятия, базовые модели управления активами и источники их финансирования, основы финансового и инвестиционного анализа

Должен уметь:

- применяет финансовую и управленческую информацию для осуществления базовых аналитических расчетов, применяет инструменты финансового менеджмента в оценке и управлении активами предприятия

Должен владеть:

- владеет инструментами финансового менеджмента определения величины и структуры активов организации и источников их финансирования

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Содержание, цели и задачи финансового менеджмента. Место финансового менеджмента в общей системе управления организацией. Критерии эффективности управления финансами.

Финансы хозяйствующих субъектов, их роль и основные функции. Финансовая концепция коммерческой организации. Управление финансами хозяйствующих субъектов и его эволюция. Объекты и субъекты финансового менеджмента.

Место финансового менеджмента в общей системе управления организацией. Состав и структура системы управления финансами организации. Задачи, решаемые системой управления финансами хозяйствующего субъекта. Максимизация достояния собственников (акционерной стоимости) как основная цель управления финансами в рыночной экономике. Индикаторы создания стоимости, как критерии эффективности управления финансами и их эволюция. Управление по центрам финансовой ответственности. Мотивация финансовых менеджеров.

Тема 2. Категории и базовые концепции финансового менеджмента. Инструменты финансового менеджмента.

Финансовые категории, их связь с общеэкономическими категориями и категориями бухгалтерского учета.

Базовые концепции финансового менеджмента и их роль в формировании модели управления финансами коммерческой организации. Концепция временной стоимости (ценности) денег. Концепция компромисса между риском и доходностью. Концепция информационной эффективности финансовых рынков. Концепция асимметричной информации. Концепция стоимости капитала. Концепция альтернативных издержек. Концепция агентских отношений. Концепция временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта. Инструменты финансового менеджмента: инструменты управления привлечением капитала; инструменты управления инвестициями (активами). Финансовые инструменты: понятие финансового инструмента, первичные и производные финансовые инструменты, основные виды финансовых инструментов и их использование в финансовом менеджменте.

Тема 3. Информационное обеспечение финансового менеджмента и внешняя среда управления финансами.

Финансовая и управленческая отчетность, как основа информационного обеспечения финансового менеджмента. Внешние и внутренние пользователи данных финансовой отчетности. Информация с фондовых, валютных, товарных рынков, как составная часть информационного обеспечения управления финансами.

Внешняя «правовая и налоговая» среда управления финансами. Основные правовые формы осуществления бизнеса, предусмотренные российским законодательством и особенности организации финансов, для них характерные. Акционерная компания как основная форма организации крупного бизнеса. Основные характеристики, преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса с точки зрения финансового управления. Налоги с предприятий и налоги с физических лиц как фактор управления финансами коммерческих организаций. Налоговый менеджмент.

Тема 4. Оценка денежных потоков и финансовых активов. Методологические основы принятия финансовых решений.

Процентные ставки и их роль в финансовом менеджменте. Операции наращивания и дисконтирования; внутригодовые процентные начисления; периодическая и эффективная годовая процентные ставки.

Аннуитеты: с платежами в начале периодов (пренумерандо) и в конце периодов (постнумерандо); срочные и бессрочные; с постоянными и переменными платежами. Дисконтированная (текущая) и будущая (наращенная) стоимость аннуитета.

Понятие стоимости приносящего доход актива. Рыночная и фундаментальная (внутренняя) стоимость актива. Оценка фундаментальной (внутренней) стоимости актива. Сравнение внутренней стоимости (ценности) актива и его рыночной цены как основа принятия финансовых решений.

Базовая модель оценки финансовых активов: оценка финансовых активов как дисконтированной стоимости будущих (ожидаемых) денежных потоков. Использование дисконтированной стоимости аннуитетов.

Оценка ценных бумаг с фиксированным уровнем дохода: облигаций и привилегированных акций. Доходность к погашению и текущая доходность облигаций.

Оценка обыкновенных акций: модель дисконтирования дивидендов. Модель Гордона. Оценка акций в условиях низколиквидных финансовых рынков. Модель оценки по стоимости чистых активов; подход, основанный на P/E-мультипликаторе. Доходность акций.

Тема 5. Риск и доходность финансовых активов.

Понятия риска, дохода и доходности в финансовом менеджменте. Соотношение ожидаемой доходности и риска, ассоциируемого с инвестицией. Достижение компромисса между риском и доходностью, как основа принятия финансовых решений, максимизирующей стоимость бизнеса.

Ожидаемый доход (доходность) и риск для одиночного актива. Количественное измерение риска для одиночного актива. Дисперсия. Стандартное отклонение. Коэффициент вариации. Критерии отбора инвестиции.

Риск и доходность инвестиционного портфеля. Корреляция; коэффициент корреляции. Ковариация. Дисперсия портфеля.

Диверсификация. Диверсифицируемый и недиверсифицируемый (системный) риск. Формирование инвестиционного портфеля.

Модель оценки капитальных активов (САРМ). Коэффициент Бета как мера недиверсифицируемого риска. Практический расчет коэффициента Бета.

Тема 6. Формирование бюджета капитальных вложений. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов фирмы. Управление инвестициями.

Инвестиционная деятельность и инвестиционные проекты фирмы. Составление бюджета (сметы) капитальных вложений. Формирование и оценка денежных потоков от реализации инвестиционных проектов фирмы. Ставка дисконтирования, как индикатор риска. Учет специфических проектных рисков.

Основные методы и критерии оценки эффективности инвестиционных проектов: чистой приведенной (дисконтированной) стоимости, индекса доходности (рентабельности), внутренней нормы доходности, средней нормы прибыли на инвестицию (коэффициента эффективности инвестиции), срока окупаемости инвестиций. Преимущества и недостатки перечисленных методов. Сравнение методов расчета чистой приведенной стоимости и внутренней нормы доходности.

Анализ взаимоисключающих (альтернативных) проектов. Анализ проектов различной продолжительности. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Выбор инвестиционных проектов при лимитированном объеме финансовых ресурсов.

Инвестиционная политика фирмы. Принципы и основные этапы формирования инвестиционного портфеля. Понятие эффективного портфеля. Оптимальный портфель.

Тема 7. Долгосрочное финансирование. Управление собственным и заемным капиталом фирмы. Стоимость и структура капитала. Дивидендная политика. Темпы устойчивого роста.

Состав и структура источников средств коммерческой фирмы. Источники средств долгосрочного назначения. Внутренние и внешние источники. Политика фирмы в области привлечения долгосрочных средств. Цель, задачи и критерии эффективности управления долгосрочными источниками финансирования. Финансовая природа собственных и заемных источников долгосрочного финансирования; их преимущества и недостатки.

Состав и структура источников собственных средств фирмы. Акционерный капитал. Эмиссионный доход. Нераспределенная прибыль.

Источники долгосрочного заемного финансирования: облигационные займы, долгосрочные банковские кредиты, финансовая аренда (лизинг); их сравнительная характеристика.

Традиционные инструменты долгосрочного финансирования: долевые и долговые частные ценные бумаги различных типов. Использование производных финансовых инструментов: преимущественных прав на покупку акций, warrants, свопов и пр. в долгосрочном финансировании.

Понятие стоимости капитала. Стоимость основных составляющих долгосрочного капитала. Факторы, влияющие на стоимость отдельных источников капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Предельная (маржинальная) стоимость капитала.

Понятие структуры капитала. Оптимизация структуры капитала. Целевая структура капитала. Основная проблема, решаемая в рамках различных теорий структуры капитала. Традиционный подход. Теория Модильяни-Миллера.

Факторы, определяющие формирование оптимальной структуры капитала. Лeverидж и его роль в управлении структурой капитала. Производственный и финансовый лeverидж. Общий лeverидж.

Понятие дивиденда. Порядок объявления и выплаты дивидендов. Виды дивидендных выплат в отечественной и зарубежной практике.

Дивидендная политика акционерной компании. Основные вопросы, решаемые в рамках выбора дивидендной политики. Дивиденды и цена фирмы. Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики фирмы.

Основные теории дивидендной политики: теория иррелевантности дивидендов, теория существенности дивидендов, теория налоговой дифференциации.

Балансовые модели управления источниками финансирования. Обоснование использования темпа прироста объема реализуемой продукции, как основного показателя, определяющего пропорции финансирования.

Тема 8. Управление оборотным капиталом и краткосрочное финансирование.

Понятие и экономическое содержание оборотного капитала (оборотных активов) фирмы. Состав и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных активов. Содержание, цель, задачи и критерии эффективности управления оборотным капиталом.

Политика фирмы в области управления оборотным капиталом и отдельными его составляющими. Компромисс между риском потери ликвидности и снижением экономической эффективности, как методологическая основа управления оборотным капиталом и источниками его финансирования. Постоянная и переменная (сезонная) составляющие оборотного капитала. Стратегии (модели) финансирования инвестиций в оборотный капитал.

Управление товарно-материальными запасами фирмы: анализ издержек по поддержанию запасов; основные модели управления запасами, определение оптимальной величины заказа. Создание необходимого запаса. Двухкорзинная модель. Управление запасами на основе модели «точно в срок».

Управление дебиторской задолженностью фирмы: цель, задачи, методы и критерии эффективности. Кредитная политика фирмы: решение о предоставлении кредита (отсрочки по платежам за поставленную продукцию), условия реализации продукции в кредит и формы оформления коммерческого кредита. Оценка рисков. Инкассационная политика.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Мотивы хранения фирмой денежных средств. Цель и задачи управления денежными средствами фирмы. Инструменты и модели управления денежными средствами: модель Баумола, модель Миллера-Орра, модель Стоуна. Составление бюджета движения денежных средств фирмы. Управление краткосрочными инвестициями.

Источники финансирования инвестиций в оборотный капитал. Собственные источники финансирования оборотного капитала. Чистый оборотный капитал и собственные оборотные средства фирмы. Привлеченные источники: устойчивые пассивы, коммерческий кредит (задолженность по счетам поставщиков), банковское кредитование. Новые инструменты краткосрочного финансирования.

Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование.

Задачи и содержание финансового планирования и прогнозирования. Классификация финансовых планов. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия и финансовая политика фирмы. Документы финансового планирования и прогнозирования.

Методы финансового прогнозирования. Прогнозирование денежных потоков фирмы. Расчет потребности фирмы в финансировании.

Прогнозирование основных финансовых показателей. Прогнозирование объемов продаж. Составление прогнозной финансовой отчетности.

Бюджетирование по центрам финансовой ответственности.

Тема 10. Специальные вопросы финансового менеджмента.

Финансовый менеджмент в условиях инфляции: методы оценки активов в условиях изменяющихся цен; финансовые решения в условиях инфляции.

Банкротство и финансовая реструктуризация: отечественная и зарубежная практика признания предприятий банкротами. Методы прогнозирования возможного банкротства. Модель Альтмана.

Антикризисное финансовое управление: финансово-экономический анализ и экспертиза финансового состояния организации-должника; финансовая стратегия в условиях финансового кризиса; финансовое оздоровление. Ликвидация и реорганизация. Издержки банкротства.

Корпоративные реорганизации: финансовые аспекты. Типы и мотивы корпоративных реорганизаций. Вертикальные, горизонтальные и конгломеративные слияния. Механизмы и финансовые последствия корпоративных реорганизаций. Враждебные поглощения и методы противостояния им. Проблемы оценки активов при корпоративных реорганизациях.

Международные аспекты финансового менеджмента. Валютные курсы и их роль в управлении финансами хозяйствующих субъектов. Паритет процентных ставок. Паритет покупательной способности. Валютные риски. Управление валютными рисками, страхование (хеджирование) валютных рисков. Управление иностранными инвестициями.

Информационные технологии в финансовом менеджменте.

Аннотация программы дисциплины Управление ассортиментом и категорийный менеджмент

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина «Управление ассортиментом и категорийный менеджмент» относится к базовой части ОПОП «Логистика и управление цепями поставок» по направлению подготовки 38.03.06 – Торговое дело.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 46 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 6 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- называет основные термины и понятия в области товарного ассортимента;
- описывает процесс формирования ассортимента и факторы, влияющие на формирование ассортимента;
- называет основные методы управления товарным ассортиментом

Должен уметь:

- подбирает инструменты управления ассортиментом;
- применяет инструменты управления ассортиментом;
- использует основные методы управления товарным ассортиментом.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Основы формирования товарной политики организации

Задачи товарной политики. Понятие товара. Классификация товаров по Ф. Котлеру. Понятие услуги, классификация услуг. Место товарной политики в маркетинговой деятельности организации. Природа товара в маркетинге. Атрибуты товара. Мультиатрибутивная модель товара. Роль и значение маркетинговых исследований в формировании товарной политики организации. Оценка эффективности товарной политики организации.

Тема 2. Ассортиментная политика предприятия

Понятие ассортимента и номенклатуры. Цели и задачи ассортиментной политики предприятия. Этапы разработки ассортиментной политики предприятия. Подходы к построению ассортиментной стратегии. Работа с поставщиками: построение системы оценки, методы выбора основных для компании поставщиков. Формирование эффективной структуры ассортимента товаров в сфере товарного производства. Формирование ассортимента на предприятии оптовой торговли. Розничное торговое предприятие и формирование товарного ассортимента. Изменение ассортимента: принятие решения о вводе нового продукта, принятие решения о выводе старого продукта.

Тема 3. Управление товарным ассортиментом предприятия

Механизм управления товарным ассортиментом предприятия.

ABC - анализ. XYZ -анализ. Совмещенный ABC и XYZ -анализ. Матрицы BCG и McKinsey/General Electric, как инструмент стратегического управления товарным ассортиментом. Матрица рентабельности, как инструмент оперативного управления товарным ассортиментом. Ассортиментная матрица.

Тема 4. Управление жизненным циклом товара

Концепция жизненного цикла товара Т. Левитта. Этапы жизненного цикла товара. Кривые жизненного цикла товара. Особенности жизненного цикла услуги. Формирование стратегий на различных этапах жизненного цикла товара. Управление жизненным циклом товара: создание инновационных товаров, диверсификация как разновидность стратегии инновации, создание модифицированного товара, элиминация товара.

Тема 5. Управление конкурентоспособностью товара

Понятие конкурентоспособности товара. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара. Показатели конкурентоспособности товара: технологические, экономические, социальные. Управление конкурентоспособностью товара. Пути повышения конкурентоспособности товара. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товаров.

Тема 6. Позиционирование товара

Понятие и сущность позиционирования товара. Позиционирования по Э. Райсу и Дж. Трауту. Позиционирование по М. Триси и Ф. Виерсема. Основные принципы позиционирования. Этапы позиционирования. Типы позиционирования. Методы позиционирования. Метод построения карт восприятия. Основные ошибки позиционирования.

Тема 7. Торговые марки в товарной политике предприятия

Понятие, сущность и предназначение торговых марок. Специфика понятий товарный знак, торговая марка, бренд. Марочные стратегии. Организация управления торговыми марками. Достоинства и недостатки выпуска различных видов товаров под одной маркой. Определение "собственная торговая марка" розничной сети. Управление портфелем собственных торговых марок ритейла.

Тема 8. Товарный портфель: понятие и правила формирования

Понятие товарного портфеля: цели, задачи и принципы его формирования. Понятия сбалансированного товарного портфеля. Конфликт интересов поставщика и ритейлера при формировании товарного портфеля и пути его преодоления. Понятие и правила построения продуктовой матрицы. Идеальная продуктовая матрица для автоматической воронки продаж.

Тема 9. Инструменты анализа эффективности деятельности торгового предприятия

Ключевые параметры оценки эффективности деятельности торгового предприятия. Метод контрольных карт и его применение в оценке эффективности деятельности торгового предприятия. Построение дерева КРП или построение пирамиды метрик. Метрики управления товарной политикой. Выявление ключевых статей доходов и расходов как основной принцип управления рентабельностью торгового предприятия.

Тема 10. Категорийный менеджмент

История зарождения и этапы развития категорийного менеджмента. Категорийный менеджмент: подход к системе управления ассортиментом. Система категорийного менеджмента: цель, задачи, методы, преимущества и необходимость. Функциональные обязанности категорийного менеджера. Показатели, характеризующие эффективность управления товарной категорией. Определение роли товарной категории в ассортименте магазина

Тема 11. Интернет-технологии в торговле

Развитие розничной Интернет торговли в России.

Тенденции развития Интернет-аудитории.

Ключевые тренды e-commerce.

Персонализация данных для потребителей в интернет-магазинах

Все о 152-ФЗ для сайтов: кому, зачем и для чего

Организация оплаты товаров в интернете: способы оплаты, понятия и классификации платежных систем.

Социальные сети как платформа для организации продажи товаров (услуг)

Тенденции развития социальных сетей

Товары максимально эффективно реализуемые в социальных сетях

Правила демонстрации ассортимента в социальных сетях

Понятие "продающая публикация"

Аннотация программы дисциплины Экономико-математические методы в профессиональной деятельности

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.33 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к обязательной части. Осваивается на 4 курсе в 7 семестре

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 44 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- типологию современных методов экономико-математического моделирования и особенности их применения в решении прикладных задач
- алгоритм построения стандартных экономико-математических моделей на основе описания экономических процессов
- способы адаптации разработанных экономико-математических моделей в соответствии с изменением исходных данных и требований к получаемым результатам
- основные методы моделирования в профессиональной деятельности
- алгоритм построения ЭММ моделей в профессиональной деятельности
- основные методы теоретического и экспериментального исследования на базе ЭММ моделей в профессиональной деятельности

Должен уметь:

- строить стандартные экономико-математические модели на основе описания экономических процессов
- решать поставленные задачи с использованием наиболее релевантных экономико-математических методов и современного программного обеспечения
- проводить комплексный анализ полученных результатов, делать обоснованные выводы по итогам применения экономико-математических методов и моделей
- использовать методы математического моделирования в профессиональной деятельности
- получать оценки параметров модели и проверять их качество
- использовать методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности

Должен владеть:

- навыками построения простых экономико-математических моделей на основе описания экономических процессов при решении профессиональных проблем
- навыками построения экономико-математических моделей с использованием современных версий специализированного программного обеспечения при решении профессиональных проблем
- методами анализа результатов экономико-математического моделирования для информационной поддержки

- навыками построения экономико-математических моделей при решении профессиональных проблем
- навыками использования современных версий специализированного программного обеспечения при решении профессиональных проблем
- навыками использования методов анализа результатов экономико-математического моделирования для информационной поддержки в рамках решения профессиональных проблем

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Тема 1 Методы и модели линейного программирования

Задачи линейного программирования. Виды задач линейного программирования. Графический метод решения задач линейного программирования. Симплекс-метод, решение канонической задачи на максимум. Понятие целочисленного программирования. Задачи о назначениях. Венгерский метод решения задач о назначениях. Двойственные задачи. Транспортные задачи.

Тема 2. Тема 2 методы и модели теории игр

Методы и модели теории матричных игр. Постановка задачи, основные определения. Игра 2x2, nx2.. Графический метод решения задач теории матричных игр. Сведение матричной игры к задаче линейного программирования. Биматричные игры. Игровые модели в условиях неопределенности, игровые модели в условиях риска.

Тема 3. тема 3 Сетевое планирование

Сетевая модель и ее основные элементы. Правила построения сетевых графиков. Метод критического пути. Распределение ресурсов. Графики ресурсов. Параметры работ. Транспортная задача в сетевой постановке. Транспортная сеть, задача определения максимального потока, задача определения кратчайшего пути. Построение коммуникационной сети минимальной длины.

Тема 4. тема 4 Управление запасами

Управление запасами. Основные понятия, основная модель управления запасами. Модель экономичного размера партии. Скидка на количество, модель производства партии продуктов. Модель планирования дефицита. Неопределенность и основная модель управления запасами. Уровневая система повторного заказа. Циклическая система повторного заказа.

Аннотация программы дисциплины Экономический анализ в профессиональной деятельности

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина «Экономический анализ в профессиональной деятельности» относится к базовой части ОПОП «Логистика и управление цепями поставок» по направлению подготовки 38.03.06 – Торговое дело.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 64 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- называет основные законы экономических наук в логистической деятельности
- называет современные методы и модели экономического анализа с целью оптимизации логистической деятельности

Должен уметь:

- обрабатывает массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей
- использует современные методы деловой информации в логистической деятельности

Должен владеть:

- использует математический аппарат при решении профессиональных задач
- анализирует, интерпретирует полученные результаты

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Экономические аспекты функционирования логистических систем

Место дисциплины "экономические основы логистики" в учебном плане "логистика и управление цепями поставок". Модели и теории экономики и их отражение в методологии логистики. Роль логистики в обеспечении конкурентоспособности организации. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. Оценка конкурентоспособности предприятия.

Тема 2. Ресурсы логистики и основы их рационального использования

Понятие ресурсов логистической системы. Виды ресурсов: материальные, финансовые, трудовые, информационные, природные, средства производства, ресурсы конечных "потребительских" благ, внешние. Основные показатели оценки эффективности использования ресурсов в цепи поставок.

Этапы оценки ресурсов логистики

Тема 3. Логистические издержки и методы управления ими

Сущность и источники возникновения логистических затрат. Виды затрат в логистике. Способы оптимизации логистических издержек. Анализ логистических издержек. Определение себестоимости товара на разных стадиях цепочки поставок. Транзакционные издержки в логистике. Оптимизация логистических затрат. Управление затратами в логистике.

Тема 4. Особенности ценообразования и налогообложения в логистических системах

Основы ценообразования в логистических системах. Методы ценообразования на продукты и услуги. Способы установления скидок с цены. Факторы, определяющие стратегию ценообразования. Особенности формирования цены на логистические услуги. Системы налогообложения для логистической деятельности. Расходы на логистику: учет и налогообложение

Тема 5. Организация и анализ закупочной деятельности

Показатели объема и качества материально-технического снабжения предприятия. Анализ выполнения планов закупок. Анализ своевременности, равномерности и комплексности поставок материальных ресурсов. Анализ оборачиваемости запасов. Показатели обеспеченности производства материальными ресурсами. ABC и XYZ анализ запасов. Анализ структуры издержек снабжения и выявления путей их снижения. Процесс выбора поставщика ресурсов. Критерии выбора поставщика. Экономическое обоснование выбора поставщика. Организация работы и мотивация сотрудников отдела закупок.

Тема 6. Организация и анализ складской деятельности

Значение, роль и функции склада. Классификация складов. Методы принятия решения о местонахождении склада. Архитектурно-логистическое проектирование склада. Структура затрат на оснащение складского комплекса. Организация рационального размещения на местах хранения. Основные технико-экономические показатели работы склада.

Тема 7. Организация и анализ сбытовой деятельности

Основные методы, применяемые при анализе и проектировании распределительных каналов. Управление заказами как функция распределительной логистики. Автоматизированные системы управления заказами. Контроль системы управления заказами. Анализ выполнения плана поставок. Оценка выполнения контракта по объему поставки. Оценка договорных обязательств по равномерности и ритмичности поставок.

Тема 8. Управление финансовыми потоками в логистической системе

Особенности управления финансовыми потоками в логистической системе. Методы финансирования логистической деятельности. Управление платежными потоками в логистической системе. Банковский перевод. Аккредитивные расчеты. Условия платежа инкассо. Финансовые риски в логистике: понятие и виды. Финансовые риски и методы их снижения.

Тема 9. Эффективность функционирования логистической системы и пути ее совершенствования

Система сбалансированных показателей логистической деятельности.

Повышение эффективности цепей поставок на основе реинжиниринга бизнес-процессов. Направления совершенствования логистической деятельности предприятия. Направления оценки эффективности функционирования логистической системы предприятия.

Аннотация программы дисциплины СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.35 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к обязательной части. Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 7 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- знает теоретические основы стратегического менеджмента, процесс разработки и реализации стратегии организации,
- знает различные классификации стратегий, условия реализации стратегии и методы контроля за выполнением стратегии недостатки и риски.
- знает функциональные стратегии компаний и их взаимосвязь, методы портфельного анализа, условия применения различных стратегий, их достоинства,

Должен уметь:

- применяет методы разработки и реализации стратегии, выражать свое видение, замыслы, идеи и обеспечивать эффективную коммуникацию, обнаруживать воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии развития организации, анализировать примеры практического применения стратегий на российских и зарубежных предприятиях,
- разрабатывает стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
- осуществляет сбалансированное стратегическое управление, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии, оценить эффективность стратегического управления.

Должен владеть:

- владеет навыками стратегического анализа, терминологическим аппаратом дисциплины "Стратегический менеджмент",
- владеет методами проведения конкурентного и портфельного анализа, методами разработки альтернативных стратегий;
- владеет методами анализа и принятия стратегических решений, методами принятия управленческих решений.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Стратегическое мышление

История формирования стратегического управления. Древние памятники стратегической мысли: трактат «Военное искусство» Сунь-Цзы, «О войне» К.Клаузевиц, 36 стратагем.

Характеристика, предпосылки и эволюция стратегического менеджмента. МВИ-МВО- MBL:

сравнительный анализ. «5P» стратегии. Различные подходы к формированию стратегии: 10 школ.

Тема 2. Школы стратегического менеджмента

Структура внешней среды организации. Понятие макроокружения. Основные мировые и российские тренды. PEST анализ и развитие идей PEST анализа. DRETS анализ. Непосредственное окружение. Концепция стейкхолдеров. Методы анализа конкурентной среды: анализ конкурентов, анализ рынка, анализ продукта SWOT-анализ

Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды.

Внутренняя среда организации: производство, технологическая база, маркетинг, организационная структура, кадры, финансы, жизненный цикл организации. SNW- анализ. Модель 7 S Стратегической оценивание активов организации. Корневые компетенции фирмы. Создание ключевых компетенций и их использование. VRIO анализ. Стратегический анализ цепочки ценностей М.Портера. Теория ограничений: ключ к совершенствованию бизнес-процессов. Бенчмаркинг: понятие и виды.

Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды.

Понятие конкурентного преимущества. Жизненный цикл КП. Стратегии низких издержек: достоинства и недостатки. Стратегии дифференциации: достоинства и недостатки. Стратегии фокусирования: достоинства и недостатки. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентного преимущества. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества. Понятие и виды инновационных стратегий. Понятия инновация ценностей. Сравнение стратегии алого и голубого океана. Шест принципов стратегии голубого океана. Аналитические инструменты и модели: стратегическая канва, модель 4 действий: упразднить, снизить, создать, повысить

Тема 5. Разработка стратегии.

Задачи и роль определения миссии организации. Примеры формулировок миссий компаний. Подходы к определению миссии в российских компаниях. Взаимозависимость миссии и целей организации. Базовые цели организации. Классификация целей организации, фирмы по уровням организационной иерархии. Система сбалансированных показателей

Тема 6. Стратегический выбор

Общие принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Дополнительное условие для включения бизнеса в портфель корпорации - синергия. Эталонные стратегии развития бизнеса: концентрированного роста (усиление позиций, развитие продукта и рынка, стратегия риска), интегрированного роста (обратная и вперед идущая интеграция), диверсифицированного роста (центрированная, горизонтальная и конгломератная диверсификация), сокращения (ликвидации, сокращения, «сбора урожая», сокращения расходов). Стратегии роста: масштабирования, тиражирования и гранулирования. Стратегии вхождения в новую отрасль. Стратегии диверсификации в родственные отрасли Стратегии диверсификации в неродственные отрасли. Эффективность корпоративных стратегий. Матрицы портфельного анализа: матрица BCG, матрица Мак-Кинси (GE), матрица Hofer / Schendel, матрица Shell / DPM, матрица ADL (стадии жизненного цикла отрасли, относительное положение на рынке), матрица Томпсона - Стрикленда, матрица дифференциация - относительная эффективность затрат. Недостатки матриц портфельного анализа. Модель «продукт-рынок» И. Ансоффа. Стратегии роста крупных, средних и малых фирм.

Тема 7. Реализация стратегии

Причины выбора международных стратегий. Основные стратегии фирмы в международном окружении. Международные стратегии и финансовое планирование. Глобальная стратегия и конкурентное преимущество. Стратегические альянсы как способ корпоративного развития. Стратегический аутсорсинг. Россия в ВТО: стратегические возможности и угрозы.

Тема 8. Стратегический контроль

Сущность процесса реализации стратегии. Стратегия и организационная структура. Стратегия и корпоративная культура. Роль контроля в процессе реализации стратегии. Выбор системы стратегического контроля. Реализация стратегии через управление процессами и проектами. Модель SAPI. Стратегический и операционный контроллинг. KPI.

Аннотация программы дисциплины

Электронная коммерция

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина «Электронная коммерция» относится к базовой части ОПОП «Логистика и управление цепями поставок» по направлению подготовки 38.03.06 – Торговое дело.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 7 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- понимает и называет цели и задачи маркетинговой цифровой стратегии
- определяет место маркетинговой цифровой стратегии в иерархии стратегий организации и ее роль в обеспечении конкурентоспособности
- понимает определение контент-маркетинга и определяет его место в маркетинговой цифровой стратегии
- перечисляет этапы разработки и реализации маркетинговой цифровой стратегии
- перечисляет рекламные каналы в цифровой среде
- формулирует цели и задачи web-аналитики
- называет показатели эффективности реализации маркетинговой цифровой стратегии

Должен уметь:

- разрабатывает маркетинговую цифровую стратегию по изученному шаблону
- анализирует корректность настройки рекламных инструментов в цифровой среде

Должен владеть:

- самостоятельно разрабатывает маркетинговую цифровую стратегию
- формирует семантическое ядро сайта и его структуру
- самостоятельно настраивает рекламные инструменты в цифровой среде

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса

Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса "Электронная коммерция".
Взаимосвязь курса с другими экономическими дисциплинами. Требования и методические рекомендации по изучению курса и его библиографическое обеспечение.

Сущность и объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса.
Соотношение понятий электронный бизнес и электронная коммерция.

Отличительные особенности и тенденции развития электронного бизнеса. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке.

Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики.

Основные типы электронной коммерции: Интернет-коммерция, мобильная коммерция, телевизионная коммерция. Общие и отличительные черты электронной коммерции и Интернет-коммерции.

Тема 2. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции

Эволюция термина "Индустрия 4.0". Вызовы эпохи мобильного интернета и мобильной коммерции. Усиление влияния социальных сетей на электронный бизнес и электронную коммерцию. Sharing Economy: новая модель современного потребления. Индустрия 4.0: интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность (VR и AR), 3D принтеры. Краудсорсинг. Краудфандинг. Блокчейн. Облачные технологии. Искусственный интеллект и машинное обучение. BIG data как инструмент клиентономики.

Тема 3. Модели электронной коммерции

Основы бизнес-моделирования. Бизнес-модель: понятие. Классификация бизнес-моделей М. Раппы. Построение бизнес-моделей по А. Остервальдеру и И. Пинье. Отличие моделей электронной коммерции в зависимости от типа рынка, рыночного сегмента (B2B, B2C, C2C, B2G). Бизнес-модели интернет-магазинов. Бизнес модели Freemium, Free-to-Play, Full-Crowdsourcing, Donation, Print-on-Demand и др. Основы монетизации сетевых сообществ. Структура доходов мессенджеров: WhatsApp, Viber, и др.

Тема 4. Основные технологии электронной коммерции

Составляющие электронной коммерции. Информационные технологии, используемые в электронной коммерции. Хранение данных, работа с сайтом и мобильными приложениями. Привлечение клиентов в модели электронной коммерции. Особенности привлечения и удержания в онлайн среде. Системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики. Мониторинг состояния площадки. Инструменты работы с большими данными и принципы построения высоконагруженных информационных систем.

Классификация Web-сайтов. Этапы создания Web-сайтов. Содержание и основные направления работы с посетителями Web-сайта. Оценка экономической эффективности работы

сайта. Торговые системы электронной коммерции в сети Интернет. Электронные магазины. Интернет-аукционы. Электронные торговые площадки. Финансовые системы электронной коммерции в сети Интернет. Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование.

Тема 5. Маркетинговые коммуникации в электронной коммерции

Роль интернет-маркетинга в бизнесе, инструменты продвижения в интернете. Анализ и сегментация аудитории, конкурентный анализ. Цели и задачи SEO-продвижения. Интернет-реклама: виды, площадки, методы настройки. Поисковая и тематическая контекстная реклама: структура рекламного аккаунта Яндекс.Директ и Google реклама, методы настройки. Таргетинг и ретаргетинг: понятие, методы настройки. Медиапланирование. Инструменты для работы в SMM и email-маркетинге.

Тема 6. Традиционные платежные системы

Инфраструктура традиционной платежной системы на основе банковских платежных карт и функции участников. Основные принципы функционирования платежных систем и технология оплаты товаров и услуг. Транзакция и процедура авторизации. Международные и российские карточные платежные системы, представленные на российском рынке. Локальные проекты. История появления пластиковых карт в мире и в России

Тема 7. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции

Основные понятия эффективности электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Оценка эффективности электронной

коммерции с помощью индекса ePerformance компании McKinsey. Задачи и возможности веб-аналитики.

Обзор и сравнительный анализ инструментов веб-аналитики.

Виды способов сбора данных. Настройка целей и анализ конверсий.

Использование Google Analytics для анализа эффективности рекламных кампаний с использованием UTM-меток.

Карта кликов от Яндекс.Метрики. Работа с системами веб-аналитики.

Тема 8. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией

Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции. Виды мошенничества в сети Интернет. Мошенничество с электронной почтой, спамминг, утечка информации. Защита информации и личных данных. Пути решения проблемы мошенничества в сети Интернет. Программные и технические средства защиты информации. Правовые проблемы регулирования доменных имен.

Аннотация программы дисциплины Элективные курсы по физической культуре и спорту

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» Б1.О.37 основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело, профиль «Логистика и управление цепями поставок» и относится к дисциплинам обязательным для освоения.

Осваивается на 1, 2, 3 курсах в 2, 3, 4, 5, 6 семестрах.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 328 часа(ов) и в зачетные единицы не переводится.

Контактная работа – 328 часов, в том числе лекции - 0 часов, практические занятия – 328 часов, лабораторные работы – 0 часов, контроль самостоятельной работы – 0 часов.

Самостоятельная работа – 0 часов.

Контроль (зачёт / экзамен) – 0 часов.

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре; зачет в 3 семестре; зачет в 4 семестре; зачет в 5 семестре; зачет в 6 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- значение физической культуры в жизнедеятельности человека; культурное, историческое наследие в области физической культуры, непреходящие ценности физической культуры и спорта;
- основы теории и методики физического воспитания и спорта
- факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие;
- принципы и закономерности развития и совершенствования физических качеств;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- общие положения профессионально-прикладной физической подготовки будущего специалиста; влияние условий и характера труда специалиста на выбор содержания производственной физической культуры, направленного на повышение производительности труда и предупреждения утомления;
- методические основы различных (традиционных и нетрадиционных) систем физического воспитания, варианты их использования для укрепления здоровья и профилактики заболеваний;
- методические основы лечебной физической культуры;
- методы самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональным состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом.
- упрощенные правила популярных спортивных игр.

Должен уметь:

- оценить современное состояние физической культуры и спорта в мире;
- придерживаться здорового образа жизни;
- самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды;
- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
- методически обоснованно применять физические упражнения и другие средства для обеспечения профессиональной работоспособности и предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма, профессионального (творческого) долголетия.
- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности и повседневной жизни.
- применять методики, использовать средства физической культуры и отдельных видов спорта для обеспечения профессиональной надежности бакалавра и специалиста при выполнении профессиональных видов работ (ППФП);
- использовать необходимый арсенал оздоровительных методик с целью развития, укрепления и сохранения здоровья;

Должен владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности;
- различными современными понятиями в области физической культуры;
- методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени;
- методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья; здоровьесберегающими технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т.п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий.
- понятийным аппаратом в сфере физической культуры и спорта;
- личным опытом, умениями и навыками повышения своих двигательных и функциональных способностей;
- должным уровнем физической подготовленности, необходимым для ускорения освоения сугубо профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе; для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения;
- широким спектром ценностей мировой и отечественной физической культуры, спорта, оздоровительных систем для самоопределения, профессионально-личностного и субъективного развития личности в физическом воспитании и самосовершенствовании.

4.Содержание (разделы)

Тема 1. Практический раздел (по выбору обучающегося): общая физическая подготовка, силовая подготовка, баскетбол, аэробика, гимнастика, плавание, бадминтон, настольный теннис мини-футбол.

В процессе освоения дисциплины обучающимся предоставляется возможность выбора вида двигательной активности (вида спорта) и право перехода из спортивно-подготовительных групп одного вида спорта в группы другого вида спорта (двигательной активности).

Общая физическая подготовка (ОФП):

Инструктаж по технике безопасности; изучение комплекса общеразвивающих упражнений (в и.п. стоя, лежа); развитие силовых и координационных качеств; изучение правил проведения эстафет и подвижных игр; совершенствование умений по самостоятельному выполнению комплекса ОРУ с группой; развитие быстроты и выносливости (беговые упражнения, кроссовая подготовка, лыжная подготовка).

Силовая подготовка:

Инструктаж по технике безопасности, обучение работе на тренажерах упражнения для развития координации, гибкости и силы; обучение беговым упражнениям, развитие общей выносливости, силы; обучение силовым упражнениям - развитие силы, гибкости и выносливости; обучение технике рывка гири, обучение правильному дыханию при выполнении силовых упражнений.

Баскетбол:

Инструктаж по технике безопасности; теоретические сведения об игре; стойки и перемещения (обучение), обучение технике «держания» мяча, ловле и передачам мяча на месте и в движении, ведению мяча на месте и в движении, остановкам при владении мячом, броскам мяча в корзину с места, в движении. Общефизическая подготовка: развитие основных физических качеств: выносливости, быстроты, гибкости, силы и координации.

Аэробика:

Инструктаж по технике безопасности; введение в базовый курс (аэробика, степ-аэробика); обучение терминологии; обучение технике базовых шагов; обучение технике движения рук (аэробика, степ-аэробика); разучивание базовых шагов с использованием терминологии (аэробика, степ-аэробика); разучивание базовых связок; развитие основных физических качеств: выносливости, гибкости, силы и координации.

Гимнастика (в том числе для студентов специальной медицинской группы):

Инструктаж по технике безопасности; терминология гимнастических (общеразвивающих) упражнений, профилактическая и оздоровительная гимнастика: разучивание комплексов упражнений и обучение технике выполнения специальных упражнений; формирование навыков правильного дыхания во время выполнения упражнений; ознакомление с различными оздоровительными системами и методиками оздоровительной гимнастики: йога, Пилатес, бодифлекс, стретчинг и др. Обучение методикам оценки функционального состояния, самоконтроль. Общефизическая подготовка: развитие основных физических качеств. Игры и эстафеты.

Плавание:

Инструктаж по технике безопасности; изучение подводящих и разминочных упражнений на суше, обучение умению держаться на поверхности воды (лежать, всплывать, скользить). Обучение правильным навыкам дыхания в воде. Обучение технике работы ног, рук кролем на груди и достижение их слаженности их работы с дыханием. Формирование правильной координации работы ног, рук и дыхания кролем на груди.

Бадминтон:

Инструктаж по технике безопасности; изучение правил игры в бадминтон; общая физическая подготовка бадминтониста; набивание (жонглирование воланом); передвижение в четыре точки из центра площадки (приставным, крестным и простым шагом), переноса воланы в каждый угол площадки; выполнение короткой передачи волана из правой передней зоны площадки в левую переднюю зону (по диагонали); выполнение короткой подачи открытой стороной ракетки; выполнение высоко-далекой подачи на заднюю линию площадки; изучение основных ударов в бадминтоне (удары сверху открытой и закрытой стороной, удары справа и слева); изучение сеточного удара (подставка, откидка, удар по диагонали).

Настольный теннис:

Инструктаж по технике безопасности; правила игры в настольный теннис; комплексы упражнения для развития быстроты передвижения и быстроты реакции, для развития умения согласовывать движения игрока с полетом мяча, развитие умения смотреть на мяч, упражнения с ракеткой и мячом (набивание), изучение основных способов хвата ракетки, изучение техники передвижений у стола, развитие координации, подача мяча, выполнения комплексов общеразвивающих упражнений.

Мини-футбол:

Инструктаж по технике безопасности, общая физическая подготовка, изучение техники владения мячом, изучение техники ударов по воротам, тренировочная игра.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья (в т.ч. инвалидов), отнесенным по состоянию здоровья к группе «ЛФК» предусмотрены две формы занятий: 1) индивидуально-методическая с написанием и защитой реферативной работы; 2) практико-методическая: занятие лечебной (адаптивной) физической культурой.

Лечебная (адаптивная) физическая культура:

Инструктаж по технике безопасности; общая физическая подготовка - адаптивные формы и виды; подвижные игры; профилактическая, оздоровительная гимнастика, ЛФК; легкая атлетика - адаптивные формы и виды, плавание (занятия по плаванию для студентов с ограниченными возможностями здоровья проводятся при наличии медицинской рекомендации (индивидуально или группой не более 6 человек))

Тема 2. Практический раздел (по выбору обучающегося): общая физическая подготовка, силовая подготовка, баскетбол, аэробика, гимнастика, плавание, бадминтон, настольный теннис мини-футбол.

Общая физическая подготовка (ОФП):

Инструктаж по технике безопасности; строевые упражнения, построения и перестроения, развитие ловкости с использованием элементов спортивных игр; круговая тренировка; развитие гибкости (гимнастические упражнения, стретчинг); упражнения из арсенала различных видов спорта; упражнения с предметами и отягощениями; самоконтроль.

Силовая подготовка:

Инструктаж по технике безопасности; упражнения с отягощениями, обучение подтягиваниям на перекладине с различными хватами, обучение технике работы со штангой (приседания, толчки, жимы, выпрыгивания); составление индивидуальных тренировочных комплексов; развитие общей и силовой выносливости.

Баскетбол:

Инструктаж по технике безопасности; повторение: стойки и перемещения, «держание» мяча, дальнейшее обучение ловле и передачам мяча на месте и в движении, ведению мяча на месте и в движении («двухшажный» и «одношажный» ритмы), остановкам при владении мячом, броскам мяча в корзину с места, в движении, основы техники защиты (личная, зонная, смешанная). Учебная игра. Общефизическая подготовка: развитие основных физических качеств: выносливости, быстроты, гибкости, силы и координации.

Аэробика:

Инструктаж по технике безопасности; разучивание базовых шагов (аэробика, степ-аэробика) с использованием терминологии; закрепление разучивания техники рук и базовых шагов; разучивание базовых связок с использованием терминологии. Развитие основных физических качеств: выносливости, гибкости, силы, быстроты и координации.

Гимнастика (в том числе для студентов специальной медицинской группы):

Инструктаж по технике безопасности; профилактическая и оздоровительная гимнастика: составление и выполнение комплексов общеразвивающих упражнений, комплексов упражнений при различных нозологиях; обучение основам гимнастики на фитболах, с гимнастическими палками, с мячами; обучение методам снятия психофизического напряжения. Оценка функционального состояния, самоконтроль. Игры и эстафеты. Общефизическая подготовка: развитие основных физических качеств.

Плавание:

Инструктаж по технике безопасности; обучение технике работы ног, рук кролем на спине. Формирование правильной координации работы ног и рук кролем на спине. Обучение навыку ныряния и задерживанию дыхания. Закрепление техники плавания кролем на груди.

Бадминтон:

Инструктаж по технике безопасности; общая и специальная подготовка бадминтониста; обучение технике приема и выполнения подачи, изучение техники передвижения по площадке, совершенствование сеточного удара; изучение атакующего удара «смеш» по прямой линии в среднюю зону площадки, совершенствование техники игры в бадминтон, парная игра.

Настольный теннис:

Инструктаж по технике безопасности; тактика: отработка технико-тактической комбинации, совершенствование техники ударов справа и слева, обучение технике срезки в ближнюю и дальнюю зону, игры на счёт, тренировка скорости выполнения ударов, совершенствование подачи и их приёма, общефизическая подготовка, специальная физическая подготовка.

Мини-футбол:

Инструктаж по технике безопасности, общая физическая подготовка, атлетическая подготовка, изучение техники владения мячом, изучение техники ударов по воротам, изучение тактики нападения, тренировочная игра.

Лечебная (адаптивная) физическая культура:

Инструктаж по технике безопасности; легкая атлетика -адаптивные формы и виды; общая физическая подготовка - адаптивные формы и виды; профилактическая, оздоровительная гимнастика, ЛФК; подвижные игры; аэробика (адаптивная); плавание (по медицинской рекомендации).

Тема 3. Практический раздел (по выбору обучающегося): общая физическая подготовка, силовая подготовка, баскетбол, аэробика, гимнастика, плавание, бадминтон, настольный теннис мини-футбол.

Общая физическая подготовка (ОФП):

Инструктаж по технике безопасности; формирование умения самостоятельно составлять и выполнять комплексы общеразвивающих упражнений; выполнение упражнений с партнерами, на гимнастических снарядах, с использованием тренажеров, с отягощениями; развитие общей выносливости (кроссовая подготовка, лыжная подготовка); спортивные игры и эстафеты.

Силовая подготовка:

Инструктаж по технике безопасности; методика выполнения упражнений со свободными весами на тренажерах, бег на короткие дистанции; изучение техники толчка штанги; работа с гантелями (разные веса); развитие силы различных групп мышц; обучение технике выполнения упражнений на расслабление и растяжку.

Баскетбол:

Инструктаж по технике безопасности; общефизическая подготовка: совершенствование основных физических качеств; специальная физическая подготовка; обучение основам техники и тактике игры, учебная игра; совершенствование техники защиты (личная, зонная, смешанная); выполнение комбинированных упражнений с использованием технических и тактических действий.

Аэробика:

Инструктаж по технике безопасности; обучение составлению базовых связок (1 уровень сложности); обучение использованию терминологии при составлении связок; разучивание методов, используемых при составлении хореографических композиций; развитие основных физических качеств: выносливости, быстроты, гибкости, силы и координации.

Гимнастика (в том числе для студентов специальной медицинской группы):

Инструктаж по технике безопасности; профилактическая и оздоровительная гимнастика: составление и выполнение комплексов общеразвивающих упражнений, проведение разминки с группой; физкультминутки и физкультпаузы; занятия с элементами йоги, Пилатеса, стретчинга, изотона, бодифлекса и др. Оценка функционального состояния, самоконтроль. Общефизическая подготовка: развитие основных физических качеств. Подвижные игры и эстафеты.

Плавание:

Инструктаж по технике безопасности; обучение технике работы ног, рук брассом и слаженности их работы с дыханием. Формирование правильной координации работы ног, рук и дыхания брассом. Обучение умению выполнять повороты. Закрепление техники плавания кроль на спине.

Бадминтон:

Инструктаж по технике безопасности; общая и специальная подготовка бадминтониста, развитие физических качеств; совершенствование упражнений «мельница», «треугольники»; обучение ударам: фронтальным, нефронтальным; открытой и закрытой стороной ракетки, сверху, сбоку, снизу; высоко-далекий; высокому атакующему; проведение одиночных встреч до 5, 11, 21 очков.

Настольный теннис:

Инструктаж по технике безопасности; обучение видам ударов (атакующие, промежуточные, защитные), тренировки сложных подач и их приёма, совершенствование техники подрезки мячей

справа и слева, отработка техники точности попадания, игровая практика, парная игра, общая и специальная физическая подготовка.

Мини-футбол:

Инструктаж по технике безопасности, общая физическая подготовка, скоростно-силовая подготовка, совершенствование техники владения мячом, изучение тактики контратаки, тренировочная игра, тренировочная игра.

Лечебная (адаптивная) физическая культура:

Инструктаж по технике безопасности; общая физическая подготовка - адаптивные формы и виды; профилактическая, оздоровительная гимнастика, ЛФК; аэробика (адаптивная); спортивные игры (адаптивные виды и формы); дыхательная гимнастика, медитативные практики; легкая атлетика - адаптивные формы и виды; плавание (по медицинской рекомендации).

Тема 4. Практический раздел (по выбору обучающегося): общая физическая подготовка, силовая подготовка, баскетбол, аэробика, гимнастика, плавание, бадминтон, настольный теннис мини-футбол.

Общая физическая подготовка (ОФП):

Инструктаж по технике безопасности; совершенствование умения управлять группой; совершенствование техники выполнения различных общеразвивающих упражнений из арсенала различных видов спорта (легкой атлетики, гимнастики, игровых видов и др.); круговая тренировка; совершенствование физических качеств.

Силовая подготовка:

Инструктаж по технике безопасности; совершенствование в развитие качеств: координации, гибкости и силы; круговая тренировка; изучение техники толчка гири по длинному циклу; совершенствование техники толчка гири двумя руками по длинному циклу; совершенствование техники гиревого спорта; составление индивидуального плана тренировочного цикла занятий тяжелой атлетикой.

Баскетбол:

Инструктаж по технике безопасности; общефизическая подготовка: совершенствование основных физических качеств; специальная физическая подготовка; технических навыков работы с мячом, совершенствование техники и тактики игровых действий; упрощённые правила игры; учебные игры.

Аэробика:

Инструктаж по технике безопасности; разучивание сложно-координационных связок; обучение элементам 2-го уровня сложности; совершенствование исполнения базовых связок; составление студентами хореографических композиций с применением техники и элементов базовой аэробики. Развитие основных физических качеств: выносливости, гибкости, быстроты, силы и координации.

Гимнастика (в том числе для студентов специальной медицинской группы):

Инструктаж по технике безопасности; профилактическая и оздоровительная гимнастика, оздоровительный бег, ходьба; обучение элементам спортивных игр; занятия с элементами йоги, Пилатеса, стретчинга, изотона, бодифлекса и др. Общефизическая подготовка: развитие основных физических качеств; составление различных комплексов упражнений и выполнение их с группой. Оценка функционального состояния, самоконтроль.

Плавание:

Инструктаж по технике безопасности; обучение работы ног, рук баттерфляем и слаженности их работы с дыханием. Формирование правильной координации работы рук, ног и дыхания при плавании баттерфляем. Обучение умению выполнять старты. Закрепление техники плавания брассом. Закрепление выполнения техники выполнения поворотов. Обучению правилам оказания первой помощи при утоплении.

Бадминтон:

Инструктаж по технике безопасности; развитие и совершенствование общих и специальных физических качеств бадминтониста; совершенствование техники игры различными способами хватки ракетки, подачи, ударов по волану, техники передвижения по площадке, технико-тактических действий в бадминтоне; игра в паре, «миксе», участие в соревнованиях.

Настольный теннис:

Инструктаж по технике безопасности; совершенствование технических приемов в настольном теннисе, общая и специальная физическая подготовка, отработка сложных подач и техники их приема, игры на счет, парные игры, совершенствование тактических приемов игры, судейская практика.

Мини-футбол:

Инструктаж по технике безопасности, общая физическая подготовка, совершенствование ударов по воротам, изучение тактики защиты, методика судейства, товарищеские и матчевые игры.

Лечебная (адаптивная) физическая культура:

Инструктаж по технике безопасности; общая физическая подготовка - адаптивные формы и виды; легкая атлетика - адаптивные формы и виды; профилактическая, оздоровительная гимнастика, ЛФК; дыхательная гимнастика, медитативные практики; производственная гимнастика; спортивные игры (адаптивные виды); плавание (по медицинской рекомендации).

Тема 5. Практический раздел (по выбору обучающегося): общая физическая подготовка, силовая подготовка, баскетбол, аэробика, гимнастика, плавание, бадминтон, настольный теннис мини-футбол.

Общая физическая подготовка (ОФП):

Инструктаж по технике безопасности; совершенствование техники выполнения упражнений из арсенала различных видов спорта; развитие и совершенствование физических качеств (сила, выносливость, быстрота, ловкость, гибкость) специальными и общеразвивающими упражнениями; спортивные, подвижные игры и эстафеты; оценка умения проводить функциональные пробы и тесты.

Силовая подготовка:

Инструктаж по технике безопасности; кроссовая подготовка, правила соревнований по тяжелой атлетике; совершенствование техники подводящих упражнений в гиревом спорте; совершенствование техники силовых упражнений; совершенствование техники базовых упражнений в тяжелой атлетике; круговая тренировка; занятия по индивидуальной программе тренировок.

Баскетбол:

Инструктаж по технике безопасности; общефизическая подготовка: совершенствование основных физических качеств; специальная физическая подготовка; совершенствование навыков работы с мячом, совершенствование техники и тактики игровых действий; учебные игры.

Аэробика:

Инструктаж по технике безопасности; совершенствование исполнения сложно-координационных связок; разучивание хореографических комбинаций (например, с использованием двух или более степов, лент, помпонов и других предметов). Развитие основных физических качеств: выносливости, быстроты, гибкости, силы и координации.

Гимнастика (в том числе для студентов специальной медицинской группы):

Инструктаж по технике безопасности; занятия с элементами йоги, Пилатеса, стретчинга, изотона, бодифлекса и др. Общефизическая подготовка: развитие основных физических качеств; составление различных комплексов упражнений и выполнение их с группой. Оценка функционального состояния, самоконтроль. Методика составления комплексов упражнений производственной гимнастики с учетом будущей профессиональной деятельности. Инструкторская практика проведения производственной гимнастики с учебной группой студентов.

Плавание:

Инструктаж по технике безопасности; закрепление техники плавания баттерфляем. Закрепление навыков ныряния, задержки дыхания и выполнения стартов. Совершенствование техники плавания кролем на груди, кролем на спине, брассом. Совершенствование умения выполнять повороты (маятник, сальто).

Бадминтон:

Инструктаж по технике безопасности; совершенствование общих и специальных физических качеств бадминтониста; совершенствование ударов: фронтальных, нефронтальных; открытой и закрытой стороной ракетки, сверху, сбоку, снизу; высоко-далекий; высокий атакующий; атакующий («смеш», «полусмеш»), плоский; укороченный; сброс на сетке, подставка подкрутка, в «противоход»; судейство встреч (одиночной, парной, смешаной).

Настольный теннис:

Инструктаж по технике безопасности; общая и специальная физическая подготовка, игры на счёт: короткие и длинные партии; соревновательная практика; совершенствование техники и тактики игры; совершенствование индивидуальных игровых приемов.

Мини-футбол:

Инструктаж по технике безопасности; общая физическая подготовка, кроссовая подготовка, круговые тренировки, тренировочная игра, товарищеские и матчевые игры.

Лечебная (адаптивная) физическая культура:

Инструктаж по технике безопасности; общая физическая подготовка -адаптивные формы и виды; профилактическая, оздоровительная гимнастика, ЛФК; подвижные игры; дыхательная гимнастика, медитативные практики; легкая атлетика -адаптивные формы и виды; плавание (по медицинской рекомендации).

Аннотация программы дисциплины **ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ**

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 46 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- определяет основные понятия и термины логистики
- определяет понятие и виды логистических операций;

Должен уметь:

- понимает систему движения материальных потоков на предприятии
- анализирует логистические операции по заданному алгоритму с целью оценки их значимости и эффективности реализации;

Должен владеть:

- самостоятельно понимает систему движения материальных потоков на предприятии
- самостоятельно анализирует логистические операции по заданному алгоритму с целью оценки их значимости и эффективности реализации

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Введение в логистику.

Задачи и принципы логистики. Основные функции логистики. Общая концепция логистики, ее сущность и составные части. Использование логистики в отраслевых сферах/ Понятийный аппарат логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Определение понятий, задач и функций логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Концепция логистики. Эволюция подходов к логистике. Экономические компромиссы. Повышение конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики. Основные предпосылки и объективные причины развития логистики. Факторы, влияющие на интенсивное развитие логистики. Экономический эффект от использования логистики в отраслевых сферах. Основные тенденции развития логистики в условиях глобализации экономики. Логистические операции и логистические функции, их классификация и характеристика

Тема 2. Концепции логистического управления предприятием.

Назначение, сущность и задачи логистического управления предприятием. Общая структура и базисы логистического управления предприятием. Современные концепции логистического управления предприятием. Современные информационные логистические системы, регулирующие организацию логистических потоков на предприятии.

Тема 3. Логистические потоки на предприятиях.

Материальный поток как элемент логистического управления предприятием. Информационный поток как основная часть логистического управления предприятием. Финансовый поток как элемент логистического управления предприятием. Принципы классификации и единицы измерения различных видов логистических потоков.

Тема 4. Механизмы закупочной логистики

Понятие, сущность закупочной логистики. Основные функции, выполняемые закупочной логистикой. Основные методы закупок, их сравнительная характеристика. Задача выбора поставщика с позиции логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщика. Правовые основы закупок. Заказы. Политика обслуживания.

Тема 5. Логистика распределения и сбыта

Каналы распределения логистики: виды, уровни, участники. Логистическое посредничество, целесообразность использования посредников в каналах распределения. Логистическая цепь, связь ее с логистическим каналом. Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров. Логистика запасов. Товарно-материальные запасы. Системы управления запасами. Виды запасов. Основы проектирования системы управления запасами.

Тема 6. Логистика запасов

Назначение запасов в логистической системе и критерии их классификации. Основные категории товарно-материальных запасов в логистической системе. Управление запасами. Взаимосвязь процессов управления запасами с другими функциями распределения. Запасы. Логистика складирования. Роль складирования в логистической системе. Основные проблемы функционирования складов. Логистический процесс на складе. Факторы размещения объектов. Выбор места размещения объекта. Внешнеторговые зоны.

Тема 7. Транспортная логистика

Задачи и функции транспорта в логистической системе. Основные факторы, определяющие выбор перевозчика (транспортного агентства). Современные виды транспортных средств и критерии их выбора. Транспортная специфика отдельных базисных условий поставки. Транспортная логистика. Влияние логистики на транспорт. Политика транспортных предприятий. Тара. Грузовые единицы. Контейнеры. Погрузочное оборудование. Обработка материалов. Перевозчики грузов. Проектная доставка грузов. Перевозка грузов. Транспортные тарифы. Государственное регулирование перевозок. Определение тарифов. Выбор перевозчика. Корпоративная транспортировка. Переадресовка и реконсигнация.

Тема 8. Логистика сервисного обслуживания

Сущность и особенности логистического сервиса. Этапы разработки стратегии сервисного обслуживания потребителей материальных потоков. Планирование организации логистического сервиса. Системы сбора и распределения грузов. Логистика сервисного обслуживания. Проектирование каналов. Вытягивающая стратегия. Барьеры в цепи поставок. Обслуживание клиентов. Мнения клиентов.

Тема 9. Организация производственного процесса во времени

Требования логистики к организации материальных потоков в производстве. Принципиальные отличия классического (традиционного) и логистического подходов к организации производственных процессов. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Потери в производственной логистике.

Тема 10. Организация логистического управления

Роль логистики в стратегическом планировании деятельности организации. Стратегия службы логистики на предприятии. Проблемы моделирования и прогнозирования в логистике. Основные функции управления. Механизмы межфункциональной координации. Контролинг в логистических системах. Функции. Карьера в сфере логистики.

Тема 11. Международная логистика

Профессионалы логистики и развитие систем международных коридоров. Международный маркетинг как элемент логистического управления на макро- и микро-уровнях. Государственное воздействие на внешнюю торговлю как элемент управления в логистической системе. Международные товарные запасы и их роль в деятельности предприятия.

Аннотация программы дисциплины КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе в 4 семестре

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 26 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 4 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- определяет понятие субъектов и объектов коммерческой деятельности
- различает принципы взаимодействия с деловыми партнерами
- определяет основные принципы регулирования деловых переговоров;

Должен уметь:

- ориентируется в системе нормативных документов, регламентирующих сферу коммерческой деятельности;

- составляет договора с учетом потребностей

Должен владеть:

- владеет навыками и приемами исследования эффективности взаимодействия с деловыми партнерами;

- применяет навыки подготовки нормативных документов

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Введение в коммерческую деятельность

Цель, задачи и функции коммерческой деятельности. Субъекты и объекты коммерческой деятельности: принципы организации коммерческой деятельности, а также критерии классификации и виды коммерческой деятельности. Объекты коммерческой деятельности: классификация, виды, характеристика. Услуги, как объект коммерции.

Тема 2. Формы взаимодействия продавца и покупателя на рынке

Сущность и содержание системы товародвижения. Прямые закупки товаров у производителей. Взаимодействие продавца и покупателя через коммерческого посредника. Системы вознаграждения посреднической деятельности: линейная, регрессивная, прогрессивная, на базе прибыли. Виды взаимодействия субъектов коммерческой деятельности.

Тема 3. Договорная работа с поставщиками и посредниками

Определение коммерческой операции и коммерческой сделки. Классификация существующих сделок. Критерии ничтожности сделки. Сделки купли-продажи товаров (услуг) и их характеристика. Товарообменные сделки: товарообменные и компенсационные сделки. Сделки купли-продажи результатов творческой деятельности.

Тема 4. Планирование и организация снабжения и сбыта

Цель и основные составляющие процесса планирования материально-технического снабжения предприятий различных сфер деятельности. Характеристики основных этапов планирования процесса материально-технического снабжения предприятия. Разработка плана закупок. Организация сбытовой деятельности. Виды сбыта.

Тема 5. Оптовые закупки и продажи товаров

Сущность и понятие оптовой закупки товаров. Факторы, характеризующие закупочную деятельность предприятия. Основные этапы коммерческой деятельности при реализации оптовых закупок. Источники поступления и специфика работы с поставщиками товаров. Оптовая продажа товаров: методы, организация и эффективность. Организация работы предприятий на оптовых рынках.

Тема 6. Виды торговых операций

Сущность, особенности и организационные формы аукционной торговли. Классификация аукционов. Сущность, специфика и принципы организации биржевой торговли. Специфика биржевой торговли. Организация выставок и ярмарок. Виды выставок и ярмарок. Организация и особенности проведения торгов. Классификация торгов.

Тема 7. Розничная торговля: сущность, особенности, управление запасами

Задачи и функции розничной торговли. Виды розничной сети: стационарная, нестационарная, мелкорозничная сеть. Организация электронной торговли. Организация товароснабжения розничной торговой сети.

Определение и классификация товарных запасов. Основные причины формирования товарных запасов. Функции товарных запасов.

Тема 8. Ассортиментная и ценовая политика

Ассортиментная политика: понятие, сущность, задачи, этапы. Особенности формирования ассортиментной политики. Ценовая политика: понятие, сущность, задачи и особенности ее формирования в сфере коммерции. Специфика ценовой политики в торговых предприятиях. Этапы и методы формирования цен в сфере коммерции.

Тема 9. Организация и технология розничной продажи товаров

Основные схемы товародвижения на торговых предприятиях, торгово-технологические процессы: приемка, хранение, подготовка, выкладка, продажа. Дизайн торгового предприятия. Зонирование магазина и ограничения по зонированию. Освещение витрин и торговых залов магазина. Формы и методы розничной продажи товаров.

Тема 10. Правовая и нормативная база

Государственное регулирование коммерческой деятельности: сущность, задачи, принципы, методы. Лицензирование коммерческой деятельности. Налоговое регулирование. Сертификация продукции и услуг. Правила торговли и закон о защите прав потребителей. Товарные знаки и знаки обслуживания. Регулирование рекламной деятельности.

Аннотация программы дисциплины

Курсовая работа по профилю подготовки

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина «Курсовая работа по профилю» относится к части формируемая участниками образовательных отношений ОПОП бакалаврской программы «Логистика и управление цепями поставок» по направлению подготовки 38.03.06– Торговое дело.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 72 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 68 часа(ов).

Контроль (зачёт с оценкой / экзамен) – 4часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с сценкой в 5 семестре

3. Знать, уметь, владеть:

Знать:

- определяет цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы исследования в рамках подготовки курсовой работы по профилю;
- приобретает новые теоретические знания в соответствии с темой работы курсовой по профилю подготовки и заданием руководителя;
- осуществляет поиск, применяет системный подход для решения поставленных задач в курсовой работе по профилю подготовки;
- определяет способы обобщения, анализа и восприятия информации в рамках подготовки курсовой работы по профилю подготовки;
- знает способы обобщения, анализа и восприятия информации в рамках подготовки курсовой работы по профилю подготовки;
- способы осуществления деловой коммуникации в устной или письменной формах на государственном языке Российской Федерации;
- знает содержание и принципы самоорганизации и саморазвития;
- знает методы сбора и обработки информации с использованием профессиональной информационной среды в рамках подготовки курсовой работы по профилю;
- знает методику применения знаний экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
- способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
- знает специфику в осуществлении сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;
- подходы к научному тексту как к способу обоснования результатов научного;
- называть способы анализа и содержательно объяснить природу торгово-экономических процессов в рамках курсовой работы по профилю;
- называет основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия;
- знает основные логистические операции и процессы, а также инструменты для оценки их эффективности;
- называет основные ресурсы системы объекта исследования;
- знает особенности организационно-управленческих решений при проектировании цепей поставок;

Уметь:

- применяет средства, методы и инструменты с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы в рамках подготовки курсовой работы по профилю подготовки;
- способен самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для подготовки работы по профилю подготовки;
- способен самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации в рамках подготовки курсовой работы по профилю подготовки;
- работает с источниками информации, систематизирует и обрабатывает информацию, формулирует выводы и предложения, интерпретирует результаты своей работы;
- умеет эффективно организовывать и структурировать свое время;
- способен группировать вторичную информацию с использованием информационных технологий;
- применяет методику исследования при решении конкретных профессиональных задач, разрабатываемых в курсовой работе по профилю подготовки;
- умеет делать самостоятельно экономическое обоснование, выводы и предложения в рамках выбранного объекта исследования;
- способен проводить анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности в курсовой работе по профилю подготовки;
- способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов в курсовой работе по профилю подготовки;
- выбирает методы анализа и содержательно объясняет природу торгово-экономических процессов в курсовой работе по профилю подготовки;
- способен организовать сбор, обработку и анализ финансово-экономических показателей;
- способен определить перечень основных и вспомогательных логистических операций, необходимых для осуществления деятельности предприятия;
- способен охарактеризовать основные логистические операции и процессы, а также применять инструменты для оценки их эффективности;
- способен анализировать цепи поставок объекта исследования и называет факторы, влияющие на эффективность управления цепью поставок;

Владеть:

- владеет способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности при подготовке курсовой работы по профилю подготовки;
- демонстрирует навыки самостоятельной научно-исследовательской работы;
- осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- владеет мышлением, навыками анализа и обобщения актуальной информации;
- демонстрирует навыки группировки вторичной информации с использованием информационных технологий;
- демонстрирует навыки овладения методикой исследования при решении конкретных профессиональных задач, разрабатываемых в курсовой работе по профилю подготовки;
- демонстрирует навыки делать самостоятельно финансово-экономическое обоснование, выводы и предложения;
- основными формами и методами в осуществлении сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности в рамках курсовой работы по профилю подготовки;
- владеет основными правилами и методами в осуществлении сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности в рамках курсовой работы по профилю подготовки;
- способен проводить научному анализу полученных результатов, разработке защищаемых положений и выводов, полученных в работе над курсовой по профилю;
- обладает способностью предложить экономически и финансово обоснованные организационно-

- управленческие решения в исследуемом предприятии и профессиональной деятельности;
- демонстрирует навыки определения и анализа логистических операции и процессов на объекте исследования;
 - способен оценить эффективность логистических операции и процессов на объекте исследования;
 - демонстрирует навыки определения и анализа ресурсов организации на объекте исследования;
 - способен оценить эффективность ресурсов организации на объекте исследования;
 - способен анализировать и предлагать организационно-управленческие решения при формировании цепей поставок на исследуемом предприятии.

Содержание (разделы)

Этап 1. Выбор темы курсовой работы; изучение литературы, анализ состояния исследуемой проблемы, в т.ч. бухгалтерской отчетности.

Выбор и утверждение темы курсовой работы. Обучающийся имеет право свободного выбора темы из предложенного кафедрой списка курсовых работ. Выбор темы работы определяется, прежде всего, научными интересами, стремлениями и наклонностями обучающегося. Серьезное внимание при избрании темы следует обращать на возможность получения по ней практического материала, конкретных статистических данных в динамике за пять лет, доступность нормативных источников, специальной литературы и практической значимости. Тема курсовой работы является индивидуальной и не может быть повторена другими обучающимися в академической группе. Если одна и та же тема выбрана многими обучающимися, то заведующий выпускающей кафедры оставляет за собой право закрепить тему за тем обучающимся, который более аргументировано обоснует свой выбор. Остальным обучающимся предлагается подобрать другую тему.

Этап 2. Выполнение курсовой работы. Консультации с научным руководителем.

Содержание курсовой работы должно свидетельствовать о достаточно высоком уровне подготовки обучающегося по направлению подготовки. Курсовая работа должна быть написана грамотно, литературным и профессиональным языком. Структура курсовой работы: 1. Титульный лист. 2. Содержание. 3. Введение (5% от объема работы). 4. Основная часть. 5. Заключение (5-10% от объема работы). 6. Библиографический список (Список использованных источников). 7. Приложения (при наличии). Основная часть курсовой работы по направлению включает в себя: 1. Теоретические аспекты темы. 2. Практические аспекты темы собственные исследования, проектные решения, выводы, рекомендации (в обязательном порядке).

Этап 3. Обобщение и оценка результатов исследования; оценка эффективности полученных результатов; проверка и отзыв научного руководителя.

результатов; проверка и отзыв научного руководителя. В целом, готовая курсовая работа должна содержать: 1. Текстовый материал работы в сброшюрованном виде, набранный на компьютере и отпечатанный на принтере. 2. Задание на курсовую работу (только для курсовой работы по направлению) (Приложение 1). 3. Отзыв научного руководителя (Приложение 3-отзыв на курсовую работу по дисциплине, Приложение 4 -отзыв на курсовую работу по направлению). 4. Справка о прохождении проверки на отсутствие некорректных заимствований в тексте работы (Приложение 5).

**Аннотация программы дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ**

Аннотация программы дисциплины
ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ

Аннотация программы дисциплины
ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Аннотация программы дисциплины **Логистика распределения и сбыта**

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» *Б1.О.18* основной профессиональной образовательной программы *38.03.06 Торговое дело «Логистика и управление цепями поставок»* и относится к вариативной части.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа – 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия – 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре..

3. Знать, уметь, владеть

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- называет и характеризует основные логистические процессы в области распределения и сбыта;
- демонстрирует понимание организации и управления логистической сетью распределения.

Должен уметь:

- продемонстрировать способность разработки организационно-управленческих решений в системе распределения

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Цели и задачи логистики распределения, ее место в логистической системе. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.

Цели и задачи логистики распределения, ее место в логистической системе. Цикл распределения готовой продукции. Основные функции распределительной логистики. Распределение коммерческое, каналное, физическое. Принципы распределительной логистики. Область исследований распределительной логистики. Задачи микро- и макрологистики. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения. DRP-система.

Тема 2. Сбытовая деятельность на предприятии

Производственная система предприятия. Место подсистемы сбыта в системе предприятия. "Толкающая" и "тянущая" системы. Логистика возвратных потоков в сети распределения. Организационно-правовое управление отделом сбыта. Автоматизация бизнес-процессов в подсистеме сбыта. Автоматизация основных бизнес-операций: от MRP до ERP II. CRM-системы.

Тема 3. Логистическая сеть распределения: принципы формирования

Понятие логистического канала и сетей в логистике распределения. Классификация. Определение оптимального количества складов в системе распределения. Направления развития сбытовой программы предприятия. Принципы и тенденции формирования распределительных систем. Затраты на функционирование системы распределения. Распределительная логистика и ее золотые правила. Тенденции развития торговых каналов.

Тема 4. Логистические посредники в логистической сети распределения

Структура системы распределения. Типы организации систем распределения и методы сбыта готовой продукции. Виды систем распределения: традиционное маркетинговое распределение, вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы распределения. Виды сбыта: эксклюзивный, интенсивный, селективный. Выбор системы распределения в зависимости от стадии жизненного цикла продукта.

Критерии оценки эффективности организации маркетингового канала. Участники системы распределения и взаимоотношения между ними. Классификация торговых посредников. Методы формирования системы распределения. Проблемы привлечения посредников. Методы определения размеров зон потенциального сбыта готовой продукции. Решение задачи "Make or buy" на основе определения затрат в системе распределения.

Тема 5. Организация интегрированного взаимодействия в сети распределения

Согласование целей и задач функциональных групп посредников со стратегическими целями фирмы. Типы взаимоотношений в сети распределения: кооперация, конкуренция, конфликты. Канальная конкуренция в дистрибуции. Конфликты в посреднических структурах. Признаки конфликта в канале распределения. Стратегии разрешения конфликтов. Формы логистической интеграции посредников на современном этапе развития. Формы сотрудничества в каналах распределения: обычные каналы распределения; вертикальные маркетинговые системы; горизонтальные маркетинговые системы. Формы логистической интеграции: Двойная дистрибуция; Взаимодействие с эксклюзивным партнером; Захват определенной группы, категорий ГП или товарной номенклатуры (вертикальная интеграция); Связанные взаимоотношения. Автоматизация бизнес-процессов в логистике распределения.

Тема 6. Грузы, тара и упаковка в логистической системе

Классификация и характеристика грузов. Параметры грузопотока их характеристика. Коэффициент неравномерности грузопотока, формула расчета. Тара и упаковка. Классификация средств упаковки. Роль упаковки в современном логистическом менеджменте. Классификация тары. Маркировка упаковки и наклейка этикеток.

Тема 7. Логистический сервис в сети распределения

Значение и сущность логистического сервиса. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг. Перспективы развития логистического сервиса. Аутсорсинг. Виды логистического сервиса. Основные категории услуг при обслуживании клиентов. Основные принципы логистического сервиса. Классификация логистического сервиса по временному параметру. Варианты организации сервисного обслуживания. Основные этапы формирования системы логистического сервиса. Схема взаимодействия логистики и маркетинга при формировании логистического сервиса. Реинжиниринг процесса обслуживания потребителей. Параметры и характеристики логистического обслуживания. Система ключевых показателей эффективности логистического сервиса. Определение оптимального объема логистического сервиса.

Тема 8. Логистическая составляющая в функции "управление заказами"

Функция "Управление заказами". Структура полного цикла заказа. Взаимодействие отделов компании при обработке заказов. Процедура заказа. Виды заказов. Процедура составления заказов. Роль управления циклом заказа. Время полного цикла заказа. Практика стран Запада в управлении заказами. Преимущества от сокращения времени выполнения заказа. Разрыв времени исполнения заказа. Пути решения основных проблем при выполнении и доставке заказа

Аннотация программы дисциплины

Управление логистическими потоками предприятия на платформе 1С ERP

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.08 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе в 7 семестре

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа – 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 7 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- формулирует основные понятия в сфере управления логистическими процессами предприятия на платформе 1С ERP

- определяет функционал, методы и инструменты управления логистическими потоками на платформе 1С ERP

- определяет характеристику процесса организации и оценки эффективности логистических цепей на платформе 1С ERP

Должен уметь:

- применяет методы и инструменты управления логистическими процессами предприятия на платформе 1С ERP

- формирует и обосновывает схему организации логистической цепей предприятия на платформе 1С ERP

- оценивает эффективность организации логистических цепей в зависимости от рыночных условий функционирования предприятия

Должен владеть:

- настраивает параметры функциональных подсистем управления логистическими процессами предприятия на платформе 1С ERP

- выстраивает схему логистических цепей в зависимости от рыночных условий функционирования предприятия

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Управление логистическими процессами предприятия инструментами 1С ERP

Основные понятия и элементы системы управления логистическими цепями предприятия. Эволюция системы управления цепями поставок предприятия в цифровой экономике. Верхнеуровневая схема логистического процесса предприятия: продажи, закупки, склад, отпуск в производство, производство, отгрузка, оплата. Выявление проблем в цепях поставок предприятия, способы определения объема потерь, недополученных выгод, упущенных возможностей. Оценка эффективности построения логистических цепей предприятия. Визуализация бизнес-процессов в системе 1С: ERP. Трансформирование логистических процессов по линии "закупки-снабжение-склад-производство-продажи". Трансформация системы коммуникации. Визуализация изменения взаимосвязей.

Тема 2. Оперативно-производственное планирование логистических процессов предприятия

Содержание, цель и задачи планирования логистических процессов. Виды планов и последовательность их формирования. Основные расчеты при планировании и организации логистических цепей. Загрузка и пропускная способность оборудования. Цикловой график производства. Ресурсная спецификация как основа производственного планирования. Особенности планирования в условиях единичного и серийного производства.

Тема 3. Концепция обеспечения потребностей в управлении логистическими потоками предприятия

Основные понятия концепции обеспечения потребностей на платформе 1С ERP. Критерии эффективности реализации концепции обеспечения потребностей при управлении логистическими потоками предприятия. Формирование стратегии обеспечения запасами. Формирование потребностей в запасах. Обеспечение потребностей. Запланированные потребности. Оперативные потребности. Обеспечение потребностей при помощи заказов поставщикам и заказов на перемещение. Расширенный вариант обеспечения потребностей. Упрощенный вариант обеспечения потребностей. Расчет размера нового заказа.

Тема 4. Приемка на склад, хранение и перемещение товаров

Назначение подсистемы "Склад и доставка". Операции внутреннего товародвижения. Перемещение, сборка-разборка, внутреннее потребление. Настройка НСИ подсистемы склад и доставка. Создание документа перемещение товаров (между складами) или между организациями. Применение статусов в документах перемещения товаров - статус товар отгружен, товар принят. Инвентаризация товаров и оформление расхождений.

Тема 5. Отгрузка со склада и доставка товара

Отгрузка товара со склада. Отгрузка со склада, который применяет ордерную схему документооборота. Оформление документа - расходный ордер на товары. Использование статусов в расходном ордере. Порядок оформления накладных и расходных ордеров. Формирование упаковочных листов при отгрузке товара. Отчет выполнение заказа клиента. Управление доставкой. АРМ логиста. Отгрузка товаров из ячеек с адресным хранением. АРМ Отгрузка товаров со склада. Справочники зоны доставки и транспортные средства.

Аннотация программы
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Аннотация программы дисциплины
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛОГИСТИКЕ

Аннотация программы дисциплины Бизнес-процессы в логистике

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.06.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе в 7 семестре

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- знать сущности, цели и задачи организации процессного подхода в компании
- знать сущности, цели и задачи организации процессного подхода в компании, методические подходы к построению основных бизнес-процессов, инструменты описания (нотации) бизнес-процессов
- знать сущности, цели и задачи организации процессного подхода в компании, методические подходы к построению основных, вспомогательных и обслуживающих бизнес-процессов, инструменты описания (нотации) и моделирования (оптимизации) бизнес-процессов, нормативно-правовую базу регулирования организации бизнес-процессов компании (регламенты бизнес-процессов)

Должен уметь:

Уметь готовить и анализировать информацию, необходимую для проведения анализа и оценки эффективности бизнес-процессов

Уметь готовить и анализировать информацию, необходимую для проведения анализа и оценки эффективности бизнес-процессов, отбирать и использовать инструменты и методы проведения анализа и оценки эффективности основных бизнес-процессов

Уметь готовить и анализировать информацию, необходимую для проведения анализа и оценки эффективности бизнес-процессов, отбирать и использовать инструменты и методы проведения анализа и оценки эффективности основных, вспомогательных и обслуживающих бизнес-процессов, проводить оценку финансовой и экономической эффективности бизнес-процессов

Должен владеть:

- владеть базовой терминологией процессного подхода
- владеть базовой терминологией процессного подхода, практическими навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для реализации задач анализа и оценки эффективности основных бизнес-процессов
- владеть базовой терминологией процессного подхода, практическими навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для реализации задач анализа и оценки эффективности основных бизнес-процессов, приемами и методами анализа и оценки эффективности, оптимизации бизнес-процессов

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Сущность, цели, задачи и показатели бизнес-процессов

Понятие бизнес-процесса. Вложенные процессы. Концепция М.Хаммера. Реинжиниринг бизнес-процессов. Вход процесса, выход процесса, границы процесса, границы входа и выхода процесса, первичный и вторичный входы процесса. Перепроектирование бизнес-процессов. Особенности бизнес-процессов. Показатели бизнес-процессов.

Тема 2. Классификация бизнес-процессов

Организационная структура компаний. Внутрифирменные заказчики, получатели результатов бизнес-процессов. Межфункциональные бизнес-процессы. Стратегическое планирование по Г.Ансоффу, Г.Минцбергу. Обеспечивающие бизнес-процессы. Поддерживающие процессы. Ресурсные процессы. Процессы преобразования. Процессы планирования. Процессы по И.Якобсону. Основные и вспомогательные процессы.

Тема 3. Управление бизнес-процессами

Цели и задачи управления бизнес-процессами. Оптимизация и регламентация процессов. Бизнес-диагностика. Уровни детализации процессов. Действия, процедуры, направления деятельности. Операции в управлении бизнес-процессами. Цикл управления бизнес-процессами. Определение процесса. Анализ процесса. Реализация изменений. Мониторинг процесса. Оптимизация процесса.

Тема 4. Методология описания и моделирования бизнес-процессов

Технология описания и моделирования бизнес-процессов. Типы деятельности в описании бизнес-процессов. Проекты управления бизнес-процессами. Этапы реализации проектов в бизнес-процессах. Программы управления качеством. Составляющие методологии (методики) описания процессов. Выявление процессов и построение исходной модели "как есть". Пересмотр, анализ и уточнение исходной модели. Разработка модели "как должно быть". Тестирование и применение модели "как должно быть". Функциональное моделирование. Объектное моделирование. Имитационное моделирование.

Тема 5. Нотации бизнес-процессов

Уровни описания основных бизнес-процессов. Нотации бизнес-процессов. Виды нотаций бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов. Механизм мониторинга и контроля. Содержание основных элементов нотации CFF. Этапы описания бизнес-процесса по нотации CFF. Контекстная диаграмма нотации DFD. Содержание основных элементов нотации DFD. Этапы описания бизнес-процесса по нотации DFD. Содержание основных элементов нотаций семейства IDEF. Сравнительный анализ нотаций IDEF0 и IDEF3. Этапы описания бизнес-процесса по нотациям IDEF0 и IDEF3. Типы соединений в нотации IDEF3. Содержание основных элементов нотации EPC. Правила применения логических операторов в нотации EPC.

Тема 6. Анализ эффективности бизнес-процессов

Современные подходы к анализу бизнес-процессов. Временные и частные показатели. Ключевые показатели эффективности бизнес-процессов (KPI). Этапы и правила формирования KPI. Система сбалансированных показателей (BSC). Критерии эффективности бизнес-процесса. Анализ чувствительности. Теория массового обслуживания. Основные элементы (признаки) систем массового обслуживания (СМО). Способы представления СМО. Виды и характеристики потоков в СМО.

Тема 7. Автоматизация бизнес-процессов

Моделирование и автоматизация процессов на предприятии. Современные программные средства моделирования и автоматизации бизнес-процессов. Основные понятия языка имитационного моделирования GPSSW. Процесс моделирования в GPSSW. Основные объекты

языка имитационного моделирования GPSSW. Операторы и операнды. Автоматизированные отчеты по состоянию бизнес-процессов.

Аннотация программы дисциплины Управление проектами в логистике

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- Знать базовые понятия теории и методологии проектной деятельности, методы и этапы построения структуры и описания работ проекта, оценки необходимых ресурсов, классические показатели эффективности проектов
- Знать понятия теории и методологии проектной деятельности, классификацию стандартов проектной деятельности, зарубежные и российские подходы и показатели оценки эффективности проектов, методы построения экономической модели проекта
- Знать понятия теории и методологии проектной деятельности, классификацию стандартов проектной деятельности, особенности и содержание стандарта PMI, зарубежные и российские подходы и показатели оценки эффективности проектов, методы построения экономической модели проекта, методы обоснования ставки дисконтирования

Должен уметь:

- Уметь строить стандартные бизнес-модели идеи проекта, в том числе проводить оценку реализуемости идеи проекта по модели Остервальдера, проводить базовые расчеты эффективности проекта, используя динамические и статические показатели эффективности проекта
- Уметь строить различные бизнес-модели идеи проекта, адаптировать их с учетом трендов и динамики рынка, проводить расчеты эффективности проекта, используя динамические и статические показатели эффективности проекта, проводить анализ чувствительности проекта по различным факторам риска, содержательно интерпретировать полученные показатели эффективности проекта
- Уметь строить различные бизнес-модели идеи проекта, адаптировать их с учетом трендов и динамики рынка, проводить расчеты эффективности проекта, используя динамические и статические показатели эффективности проекта, проводить анализ чувствительности проекта по различным факторам риска, проводить сценарное моделирование с учетом факторов риска, содержательно интерпретировать полученные показатели эффективности проекта и сценарного моделирования проекта

Должен владеть:

- Владеть приемами анализа и отбора информации необходимой для построения модели эффективности проекта

- Владеть приемами анализа и отбора информации необходимой для построения модели эффективности проекта, отбора и классификации рисков, необходимых для построения модели чувствительности проекта
- Владеть приемами анализа и отбора информации необходимой для построения модели эффективности проекта, отбора и классификации рисков, необходимых для построения модели чувствительности проекта, построения сценариев проектов

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Теоретические основы организации проектной деятельности. Понятие проекта

Понятие проекта. Основные признаки проекта. Отличие проекта от операционной деятельности. Типология экономических систем по Г.Б. Клейнеру. Предпосылки возникновения проектной деятельности в организации. Цель и результаты проекта. Ограничения проекта. Внешняя и внутренняя среда проекта, их элементы и роль. Факторы прямого и косвенного воздействия в окружении проекта. Типовые проблемы и причины неудач реализации проектов в организации. Содержание и виды проектов.

Проектное управление и его содержание. Место и роль управления проектами в управленческой деятельности организации. Функции, задачи и принципы организации проектной деятельности. Жизненный цикл проекта. Критерии выделения фаз и стадий проектов.

Тема 2. Методологические основы организации проектной деятельности

Сущность стандартов. Цели создания стандартов. Виды стандартов.

Зарубежные стандарты в организации проектной деятельности: PMI PMBOK, стандарты ISO, IPMA ICB, PRINCE2, PMAJ P2M, GAPPs, The APM Body of Knowledge, методологии Microsoft Solutions Framework и Microsoft Operations Framework, NASA Project Management and Systems Engineering Competency Framework и др. Национальные стандарты проектной деятельности в различных странах.

Свод знаний в области управления проектами (PMBOK). Базовые понятия методологии PMI: процессы управления проектами и области знаний. Функциональные области проектной деятельности на примере методологии PMI: управление содержанием, интеграцией, сроками, стоимостью, качеством, человеческими ресурсами, коммуникациями, рисками и поставками проекта. Проблемы и ограничения применения методологии PMI в практике проектной деятельности.

Основные предпосылки развития методологии управления проектами в России. Российские стандарты проектной деятельности. ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом». ГОСТ Р 54870-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов». ГОСТ Р 54871-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой». Особенности российских стандартов проектной деятельности в сравнении с зарубежными стандартами. Понятия программы и портфеля проектов, критерии формирования программ и портфелей проектов.

Внутренние стандарты проектной деятельности на предприятии: политика (концепция) проектной деятельности на предприятии, должностные инструкции основных участников проектной деятельности и др.

Проектная документация. Типовая форма устава проекта и шаблоны операционных стандартов: организационно-распорядительные документы (приказ об открытии проекта, положение о рабочей группе); нормативно-методические документы (устав проекта, календарно-ресурсный план проекта, сводные отчеты по проектам, и пр.); коммерческие документы (контракт, акт завершения работ и пр.), техническая документация.

Тема 3. Система организации проектной деятельности

Заинтересованные стороны проекта. Команда проекта.

Особенности и задачи управления проектно-ориентированной деятельностью в различных подразделениях и на разных уровнях управления в организации. Роль и задачи высшего руководства, функциональных руководителей, менеджеров и участников проектов.

Проектное управление в организационной структуре предприятия. Понятие организационной структуры проекта. Типовые виды организационных структур проекта. Функциональная структура проекта. Матричная структура проекта. Проектная структура управления. Выбор структуры управления проектом.

Проектный офис: понятие, виды, назначение. Формирование проектного офиса. Российская и международная практика работы в рамках проектного офиса.

Опыт организации проектного управления на российских и зарубежных предприятиях.

Тема 4. Сетевое планирование в системе управления проектом

Понятие, цель и результаты планирования проекта. Планирование предметной области проекта. Планирование времени проекта. Планирование трудовых ресурсов проекта. Планирование стоимости проекта. Планирование рисков в проекте.

Структуризация проектной деятельности. Декомпозиция работ проекта, понятия иерархической структуры работ, пакета работ, операции. Вехи как контрольные точки проектной деятельности. Фундаментальные положения теории графов. Сетевые модели как разновидность графов. Цели и задачи сетевого моделирования. Структурные элементы сетевых графиков. Различные нотации сетевых графиков бизнес-процессов. Общий алгоритм сетевого моделирования.

Эволюция сетевых моделей. Модифицированные ленточные графики Гантта.

Детерминированные модели сетевого моделирования. Метод критического пути (СРМ): история появления, сфера применения, алгоритм использования. Основные недостатки и ограничения применения метода СРМ.

Метод потенциальных мер (МРМ): алгоритм использования, основные отличия от СРМ.

Техника оценки и обзора программ (PERT): алгоритм применения, проблемы использования метода.

Метод линии балансировки (LOB) как основа контроля производственных процессов.

Стохастические модели сетевого планирования. Технология графической оценки и обзора (GERT) как пример вероятностного подхода к сетевому планированию. Основные трудности применения стохастических сетевых моделей.

Специальные технологии сетевого планирования: PERT/Cost, СРМ/Cost, СРМ-Resources.

Понятие оптимизации сетевого графика. Основные направления оптимизации сетевых моделей: временная оптимизация, стоимостная оптимизация, ресурсная оптимизация. Общий алгоритм оптимизации сетевых моделей: правила и принципы. Методы распараллеливания операций и выравнивания гистограммы ресурсов.

Тема 5. Оценка экономической эффективности проекта

Основные показатели эффективности проекта: NPV, IRR/MIRR, PBP. Концепция временной стоимости денег. Необходимость проведения дисконтирования денежных потоков проекта.

Выбор ставки дисконтирования проекта. Методы расчета ставки дисконтирования: укрупненный метод расчета, кумулятивный метод расчета, модель WACC.

Простые методы оценки эффективности проекта. Дисконтированные методы оценки эффективности проекта.

Тема 6. Учет факторов неопределенности и риска при анализе эффективности проекта

Сущность проектных рисков. Виды и группы рисков проекта. Методы анализа рисков проекта. Идентификация рисков проекта. Систематизация и паспортизация рисков проекта. Построение матрицы рисков проекта. Разработка стратегии минимизации рисков проекта.

Понятие устойчивости проекта. Анализ чувствительности проекта.

Тема 7. Корпоративные системы управления проектами

Понятие корпоративной системы управления проектами (КСУП). Ключевые характеристики КСУП. Современные программные продукты в сфере анализа эффективности проекта: Project Expert, Alt Invest. Современные программные и облачные продукты управления проектом, портфелем проектов.

Этапы создания и внедрения КСУП. Основные проблемы внедрения КСУП. Анализ рисков внедрения КСУП.

Аннотация программы дисциплины **ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА**

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе в 6 семестре

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов). Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Знать:

- демонстрирует знание содержания и основных терминов транспортной логистики
- перечисляет инструменты и методы оценки эффективности транспортного процесса на предприятии

Уметь:

- планирует, организовывает и контролирует потоки с позиции транспортной логистики
- оценивает экономическую эффективность транспортного логистического процесса на предприятии

Владеть:

- демонстрирует навыки управления и организации транспортных процессов на предприятии

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Транспортная логистика как функциональная область логистики, ее цели и задачи.

В рамках первой темы дисциплины "Транспортная логистика" обучающиеся получают вводную информацию по дисциплине, знакомятся с целями и задачами освоения курса, понятием транспортно-логистической системы, ее видами и свойствами. Также обучающиеся получают информацию относительно основных транспортных фаз логистического процесса.

Тема 2. Логистические аспекты функционирования транспорта

Тема "Логистические аспекты функционирования транспорта" посвящена особенностям функционирования транспортно-логистических систем различных видов транспорта. Также обучающиеся ознакомятся с критериями выбора вида транспортных средств, сферами применения различных видов транспорта и формами их взаимодействия.

Тема 3. Транспортное обслуживание потребителей

Тема "Транспортное обслуживание потребителей" знакомит обучающихся с понятием транспортной услуги, ее особенностями и классификацией. Раздел включает в себя информацию по транспортному обслуживанию потребителей, с учетом качества транспортного

обслуживания и показателей оценки. Рассмотрены классификация систем доставки материальных потоков в различных транспортно-логистических системах.

Тема 4. Транспортно-логистическое проектирование и управление

Тема "Транспортно-логистическое проектирование и управление" посвящена описанию процесса системы доставки материальных потоков, участников систем доставки грузов и их роли в этих системах. Обучающиеся знакомятся с показателями оценки качества систем доставки грузов, роли интеграционных процессов в указанных системах.

Тема 5. Терминальные системы и транспортные коридоры

Тема "Терминальные системы и транспортные коридоры" знакомит обучающихся с ролью грузовых терминалов и терминальных комплексов в современных транспортно-логистических системах, а также технологическими процессами в данных терминалах. Представлены определение транспортных коридоров и система международных транспортных коридоров. Рассмотрены развитие терминальной системы и транспортные коридоры в России.

Тема 6. Логистические системы пассажирского транспорта

Тема "Логистические системы пассажирского транспорта" включает в себя знакомство обучающихся с особенностями логистического подхода к пассажирским перевозкам и логистическими системами пассажирского транспорта. Рассмотрены региональные особенности функционирования пассажирских перевозок и роль государственного регулирования в ее деятельности.

Тема 7. Логистическая концепция управления автотранспортным предприятием

Тема "Логистическая концепция управления автотранспортным предприятием" предполагает знакомство обучающегося с особенностями функционирования АТП как логистической системы, основными логистическими элементами АТП, функциями и принципами его функционирования. Представлены традиционная и логистическая концепции управления АТП.

Аннотация программы дисциплины ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.03.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе в 6 семестре

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Знать:

- называет основные понятия транспортного обеспечения коммерческой деятельности
- перечисляет инструменты и методы оценки транспортной обеспеченности и оценки эффективности системы управления транспортом

Уметь:

- планирует, организывает и контролирует потоки с позиции транспортной логистики в коммерческой деятельности предприятия
- анализирует эффективность транспортной составляющей логистических процессов в коммерческой деятельности предприятия

Владеть:

- демонстрирует навыки управления и организации транспортных процессов в коммерческой деятельности предприятия

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Основные аспекты транспортного обеспечения коммерческой деятельности

В рамках темы 1 обучающиеся знакомятся с сущностью и общими характеристиками транспорта, а также ролью транспорта в экономике страны. Рассмотрены сущность претензии и исков на транспорте. Также рассматриваются основные принципы управления транспортом в условиях рыночной экономики: принципы, понятия.

Тема 2. Транспортный фактор в коммерческой деятельности. Качество транспортных услуг.

В рамках темы 2 рассматривается:

1. Транспортный фактор в коммерческой деятельности: транспорт как отрасль народного хозяйства, ее отличительные особенности. Группы показателей, характеризующие особенности транспорта в торговой системе.
2. Качество транспортных услуг: показатели, характеризующие качество транспортных услуг.

Тема 3. Современное состояние транспортной системы России. Транспортная обеспеченность и система управления транспортом

1. Современное состояние транспортной системы России: общая характеристика транспорта России; роль транспорта в экономике страны; транспорт как отрасль народного хозяйства, ее отличительные особенности.
2. Транспортная обеспеченность и система управления транспортом: Показатели транспортной обеспеченности и доступности. Показатели густоты транспортной сети для железнодорожного, автомобильного и для всех видов транспорта. Формы взаимодействия и конкуренции различных видов транспорта. Транспортная документация.

Тема 4. Классификация транспорта и виды транспортных средств

1. Железнодорожный транспорт: Железнодорожный транспорт, его особенности и основные показатели. Техничко-экономические особенности и преимущества железнодорожного транспорта. Недостатки железнодорожного транспорта. Специфические и качественные показатели работы железных дорог: ввоз, вывоз, транзит, местное сообщение; среднесуточная погрузка в вагонах, динамическая нагрузка груженого или рабочего вагона, коэффициент порожнего пробега вагонов, среднее время оборота грузового вагона и др.

2. Автомобильный транспорт: Автомобильный транспорт, его особенности и основные показатели. Преимущества и недостатки автомобильного транспорта. Основные задачи развития автомобильного транспорта.

Основные показатели, характеризующие работу автомобильного транспорта: бюджет нахождения автомобилей в хозяйстве, коэффициент технической готовности парка, коэффициент использования парка, коэффициент использования пробега автомобиля, техническая скорость автомобиля, число ездов автомобиля на маршруте, производительность автомобиля и др. Правила перевозки грузов автомобильным транспортом.

Использование ведомственного и частного автотранспорта в грузовых перевозках.

3. Морской и внутренний водный транспорт: Морской транспорт, его особенности и основные показатели. Основные функции морского транспорта. Преимущества и недостатки морского транспорта. Основные пути пополнения морского флота. Классификация морских портов. Основные показатели материально-технической базы, работы флота и портов: водоизмещение судна, полная и чистая грузоподъемность; грузовместимость и регистровая (чистая и валовая) вместимость судна, рейс судна, коэффициент загрузки судна и др.

Внутренний водный транспорт, его особенности и основные показатели. Факторы, ограничивающие использование речного транспорта. Основные показатели использования судов речного флота: производительность судна, время оборота судна и др. Основные показатели работы речных портов: общий грузооборот порта, объем погрузочно-разгрузочных работ, тонно-операция, коэффициент перевалки грузов.

4. Воздушный и трубопроводный транспорт: Воздушный транспорт, его особенности и основные показатели. Преимущества и недостатки воздушного транспорта. Характеристика грузов, перевозимых воздушным транспортом. Показатели работы воздушного транспорта (коммерческая загрузка, коэффициент использования коммерческой грузоподъемности, производительность самолета).

Трубопроводный транспорт, его особенности и проблемы развития. Номенклатура грузов, транспортируемых этим видом транспорта. Преимущества и недостатки трубопроводного транспорта.

Тема 5. Промышленный транспорт. Грузовые перевозки.

1. Промышленный транспорт: Основные признаки нетрадиционного вида транспорта (двигатель, движитель и способ взаимодействия с опорной поверхностью). Причины появления нетрадиционного транспорта (кризисное состояние традиционного вида транспорта, достижения научно-технического прогресса и др.) Характеристика нетрадиционного вида транспорта: высоковольтные линии электропередачи, пневмо- и гидротранспорт, дирижабли, парусные суда, электромобили, пневмопоезда и др.

Виды промышленного транспорта и их характеристика. Железнодорожный промышленный транспорт. Автомобильный промышленный транспорт. Сферы использования различных видов промышленного транспорта.

2. Грузовые перевозки: планирование и организация перевозок

Тема 6. Издержки на перевозку грузов и товарной продукции. Транспортные тарифы

Издержки на перевозку грузов и товарной продукции: характеристика и слагаемые транспортных издержек. Документы, определяющие материальную ответственность за ненадлежащее выполнение грузовых перевозок. Штрафные санкции и порядок их взимания.

2. Транспортные тарифы: Признаки дифференциации транспортных тарифов и их характеристика. Принципы построения транспортных тарифов в зависимости от вида транспорта.

Тема 7. Основные экономические показатели работы транспорта. Принципы и методы выбора транспорта

1. Экономические показатели оценки работы транспорта:

Группы показателей, характеризующие технико-экономические особенности транспорта (натуральные, эксплуатационно-технические, экономические). Себестоимость перевозок, особенности ее определения. Капитальные вложения по видам транспорта. Производительность труда на разных видах транспорта. Скорость и сроки доставки грузов. Расчет сроков доставки грузов.

2. Принципы и методы выбора транспорта: критерии выбора транспортного средства.

Тема 8. Транспортно-технологическая система перевозки.

1. Транспортно-технологическая система: понятие и принцип формирования.

2. Прямые смешанные перевозки и их эффективность: Смешанные перевозки и их значение в транспортной системе страны. Железнодорожно-водные перевозки и их эффективность. Смешанные перевозки, их значение и эффективность. Бесперегрузочные сообщения - как разновидность смешанных перевозок, их преимущества. Транспортно-экспедиционные операции, их значение и порядок выполнения при смешанных перевозках.

3. Контейнерные и пакетные перевозки: Контейнерная система перевозок, ее сущность. Классификация контейнеров. Пакетная система перевозок грузов, ее сущность. Организация и управление контейнерными и пакетными перевозками. Роль при перевозке грузов. Классификация тары.

4. Прогрессивные способы доставки грузов и развитие терминальных систем: автомобильного, железнодорожного и морского транспорта.

Тема 9. Организация перевозок скоропортящихся грузов

1. Непрерывная холодильная цепь: Понятие непрерывной холодильной цепи. Элементы НХЦ, три основные группы (стационарные холодильники, транспортные средства и вспомогательные объекты). Основные условия функционирования НХЦ. Схемы НХЦ, ее аспекты, признаки и критерии. Холодильные склады и их значение в НХЦ.

2. Изотермические вагоны и контейнеры: Классификация изотермического подвижного состава (ИПС). Рефрижераторные поезда, секции и автономные вагоны, их особенности и назначение. Универсальные и специальные рефрижераторные типы вагонов. Теплоизоляция изотермических вагонов и контейнеров, требования, предъявляемые к теплоизоляционным материалам. Изотермические контейнеры.

3. Организация перевозок скоропортящихся грузов: Правила перевозок скоропортящихся грузов. Предельные сроки перевозки скоропортящихся грузов. Прием скоропортящихся грузов к перевозке и выбор подвижного состава. Погрузка, выгрузка и выдача скоропортящихся грузов. Нормы времени на погрузку и выгрузку скоропортящихся грузов. Способы погрузки скоропортящихся грузов. Естественные потери при перевозке грузов и пути их снижения.

**Аннотация дисциплины
«Системы бизнес-аналитики в логистике»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

2. Трудоемкость:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).

Контактная работа - 96 часа(ов), в том числе лекции - 48 часа(ов), практические занятия - 48 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 66 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Знать

- определяет сущность и основные задачи бизнес-анализа;
- выделяет логистические процессы, а также методы оценки их эффективности;
- определяет основные направления применения бизнес-анализа в логистике;
- понимает возможности автоматизации логистической деятельности компаний

Уметь

- выявляет потребности компании в системах бизнес-аналитики логистической деятельности;
- формирует критерии выбора систем бизнес-аналитики;
- проводит анализ рынка информационных систем в целях выявления наиболее эффективных ИТ-решений для управления логистическими процессами и организации бизнес-анализа
- организует логистические процессы и оценивать их эффективность;

Владеть

- демонстрирует навыки управления и организации логистических процессов;
- демонстрирует навыки формирования требований для автоматизации процессов бизнес-анализа в логистике.
- способен выявлять оптимальные логистические системы

4. Содержание дисциплины (разделы):

Тема 1. Тема 1. Информационные системы в логистике

Цели и задачи использования информационных систем в логистике. Основные этапы развития логистических систем и информационных систем, поддерживающих основные процессы логистики. Предпосылки повсеместного внедрения информационных систем управления логистикой. Влияние модели управления логистической деятельности на выбор ИТ-решения.

Тема 2. Тема 2. Факторы, влияющие на выбор ИС для решения задач логистики

Сущность понятия "требования к информационной системе". Основные подходы и методы формирования требований. Ограничения, учитываемые при выборе информационных систем. Основные способы автоматизации бизнес-процессов на предприятии. Внешние и внутренние факторы, учитываемые при выборе информационных аналитических систем для поддержки логистической деятельности.

Тема 3. Тема 3. Бизнес-анализ и системы бизнес-аналитики в логистике

Основные компоненты систем бизнес-аналитики:

- хранение данных, хранилища данных и их виды;
- интеграция и консолидация данных, задачи консолидации данных;
- анализ данных, принципы и основные понятия;
- представление данных, основные методы визуализации данных. BI - инструменты и BI - приложения.

Инструменты генерации запросов и отчетов. Развитые аналитические инструменты. Корпоративные BI - платформы. Разведка данных.

Технологии "Knowledge Data Discovery" и "Data Mining". Технология ETL, ее основные цели и задачи. Классы экспертных систем. Вертикальные и горизонтальные решения систем бизнес-анализа.

Тема 4. Тема 4. Основные задачи бизнес-анализа в логистике

Моделирование цепей поставок. Задачи моделирования и анализа цепей поставок. Исследование взаимоотношений с клиентами. Задачи анализа объектов фокусной компании. Задачи анализа взаимодействий с поставщиками. Использование OLAP-кубов в анализе логистической деятельности. Основные измерения OLAP-модели управления цепями поставок.

Тема 5. Тема 5. Основы бизнес-анализа и анализа данных

Анализ данных и основные сферы его применения. Этапы проведения анализа данных. Аналитический и информационный подходы к моделированию. Виды и типы данных. Формализация данных. Принципы и методы сбора данных. Особенности бизнес-данных. Требования, предъявляемые к данным, используемым для бизнес-анализа.

Тема 6. Тема 6. Основные технологии анализа данных

Технологии "Knowledge Data Discovery" и "Data Mining". Концепции организации хранения данных. Свойства хранилищ данных. Технологии извлечения, преобразования и загрузки данных. Цели и задачи визуализации данных. Классификация методов визуализации. Сущность OLAP - анализа. Цели и задачи OLAP - анализа.

Аннотация дисциплины «Аналитика в e-commerce»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.04.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к вариативной части.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

2. Трудоемкость:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).

Контактная работа - 96 часа(ов), в том числе лекции - 48 часа(ов), практические занятия - 48 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 66 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Знать

- предметную область бизнес-анализа предприятий электронной коммерции;
- содержание анализа данных на разных стадиях жизненного цикла предприятий электронной коммерции;
- способы сбора и анализа данных посещаемости площадок электронной коммерции.

Уметь

- использовать инструменты web-аналитики;
- составлять и анализировать бизнес-план для предприятий электронной коммерции;
- оценивать эффективность предприятий электронной коммерции.

Владеть

- навыками работы с системами интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц;
- навыками работы с системами интернет-аналитики с детализацией поведения посетителя

4. Содержание дисциплины (разделы):

Тема 1. Сущность и структура E-COMMERCE.

Предпосылки возникновения E-COMMERCE. Этапы формирования E-COMMERCE. Движущие силы развития E-COMMERCE. Объекты и субъекты E-COMMERCE. Онлайн-магазин электронной торговли. Электронная торговая площадка. Платформа электронной коммерции. Глобальные и национальные маркетплейсы. Инфраструктура E-COMMERCE. Финансовые транзакции в системе E-COMMERCE.

Тема 2. Содержание бизнес-анализа в сфере E-COMMERCE.

Аналитика для покупателей и аналитика для продавцов в сфере E-COMMERCE. Аналитика жизненного цикла клиента. Аналитика E-COMMERCE в социальных сетях. Аналитика цепочек создания стоимости в сфере E-COMMERCE. Анализ рынка и выбор ниши E-COMMERCE.

Тема 3. Назначение и содержание веб-аналитики для E-COMMERCE.

Эволюция веб-аналитики. Области применения веб-аналитики в E-COMMERCE. Развитие функциональности сайта субъекта E-COMMERCE на основании тенденций в поведении посетителей. Оценка эффективности рекламных кампаний и поискового продвижения в

интернете. Выявление проблемных мест в структуре, навигации и контенте сайта субъекта E-COMMERCE. Оптимизация продуктовой линейки на сайте субъекта E-COMMERCE.

Тема 4. Методы веб-аналитики в E-COMMERCE.

Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели. Анализ данных из электронной торговли: средний чек, популярные товары, доход в разрезе каналов привлечения трафика. Анализ юзабилити: анализ плотности щелчков, конверсионных путей посетителей по сайту, анализ скроллинга. Анализ поведения посетителей на странице: взаимодействие с формами, совершение микро и макро-конверсий. Бенчмаркинг. Сравнение с общими тенденциями и с конкурентами с помощью независимых платформ (Alexa, GemiusAudience, Google Trends). Сквозная аналитика. Отслеживание полного пути пользователя от просмотра рекламы и до завершения сделки. Сбор куки.

Тема 5. Инструменты веб-аналитики для E-COMMERCE.

Системы веб-аналитики: Google Analytics. Piwik. Яндекс.Метрика. Liveinternet. Рейтинг@Mail.ru. OpenStat. HotLog. Adobe Analytics. ClickTale. Аналитические сервисы Яндекс.Вордстат и Google Ads Keyword Planner. Системы интернет-статистики. Системы интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц: Woopra, Яндекс.Метрика. Системы интернет-аналитики с детализацией поведения посетителя: Яндекс.Метрика, SpyBOX, Adobe Analytics. Диспетчер тегов: Google Tag Manager, Tealium, Adobe Dynamic Tag Management (DTM), Signal, Qubit, Piwik, TagCommander, Enshighten. Счетчики-рейтинги.

Тема 6. Оценка эффективности E-COMMERCE.

Сущность экономического эффекта и экономической эффективности в электронной торговле. Методы и показатели оценки экономического эффекта в электронной торговле. Методы и показатели оценки экономической эффективности в электронной торговле. Программные средства для оценки экономического эффекта и экономической эффективности в электронной торговле.

Аннотация программы дисциплины Таможенное дело

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе в 7 семестре

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- знает основные этапы оформления таможенных деклараций
- - знает варианты таможенного оформления товаров
- соотносит систему показателей оценки эффективности экспортно-импортной деятельности

Должен уметь:

- способен планировать таможенное оформление внешнеэкономической операции
- осуществляет таможенное оформление внешнеэкономических операций
- оценивает экономическую эффективность выхода на внешние рынки

Должен владеть:

- владеет навыками управления таможенными операциями
- владеет навыками организации таможенного оформления внешнеэкономических операций
- владеет навыками оценивания эффективности таможенного сопровождения внешнеэкономических сделок

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Понятие и содержание таможенного дела в таможенном союзе.

Правовые основы регулирования ВЭД в рамках ЕАЭС.

Правовые основы регулирования таможенного дела в рамках ЕврАзЭС.

В евразийском экономическом союзе (Далее Союз) осуществляется единое таможенное регулирование, включающее в себя установление порядка и условий перемещения товаров через таможенную границу Союза.

Государственная политика в области таможенного дела.

Таможенное регулирование в союзе осуществляется в соответствии с регулирующими таможенные правоотношения международными договорами, включая Таможенный Кодекс ЕАЭС, и актами, составляющими право Союза (далее международные договоры и акты в сфере таможенного регулирования), а так же в соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года.

Тема 2. Основы таможенного контроля.

Все лица на равных основаниях имеют право перемещения товаров через таможенную границу Союза в порядке и на условиях, которые установлены Таможенным кодексом ЕАЭС. Товары

перемещаемые через таможенную границу подлежат таможенному контролю в соответствии с таможенным кодексом и законодательством страны.

Тема 3. Таможенный тариф.

Таможенные платежи. Решение задач работа в программном средстве ВЭД декларант.

К таможенным платежам относятся: вывозная таможенная пошлина, ввозная таможенная пошлина, налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные сборы. В отношении товаров ввозимых для личного пользования, подлежат уплате таможенные пошлины и налоги, взимаемые по единым ставкам либо в виде совокупного таможенного платежа.

Тема 4. Внешнеторговая сделка.

Типовая сделка купли-продажи, иные виды сделок, порядок заключения договора купли-продажи. Венская конвенция. Гражданский кодекс РФ. Основные правила толкования коммерческих терминов. условия поставки товаров, распределение расходов между покупателем и продавцом, переход рисков при пропаже и порче товаров. Акцепт, оферта.

Тема 5. Иностранное толкование коммерческих терминов (INCOTERMS).

Типовая сделка купли-продажи, иные виды сделок , порядок заключения договора купли-продажи. Венская конвенция. Гражданский кодекс РФ. Основные правила толкования коммерческих терминов. условия поставки товаров, распределение расходов между покупателем и продавцом, переход рисков при пропаже и порче товаров. Акцепт, афферта.

Тема 6. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. (ТНВЭД ЕАЭС).

Актуальные вопросы классификации товаров в соответствии с ТНВЭД ЕАЭС. Классификационные системы и товарные номенклатуры, применяемые для государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Назначение и применение ТНВЭД ЕАЭС. Основные правила интерпретации ТНВЭД ЕАЭС. Правовое обеспечение применения на практике контроля положений ТНВЭД ЕАЭС.

Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза является системой описания и кодирования товаров, которая используется для классификации товаров в целях применения мер таможенно-тарифного регулирования, вывозных таможенных пошлин, запретов и ограничений, мер защиты внутреннего рынка, ведения таможенной статистики. Декларант и иные лица осуществляют классификацию товаров в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности при таможенном декларировании и в иных случаях, когда в соответствии с международными договорами и актами в сфере таможенного регулирования таможенному органу заявляется код товара в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности.

Тема 7. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения лекционное занятие.

Функциональное назначение таможенной стоимости. Нормативно-правовая база определения таможенной стоимости. Методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров. Порядок определения таможенной стоимости при экспорте товаров. Нормативно-правовая база контроля таможенной стоимости.

Общие положения о таможенной стоимости товаров основаны на общих принципах и правилах, установленных статье 7 Генерального соглашения о тарифах и торговле 1994 года и Соглашением по применению статьи 7 Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 года. Таможенная стоимость товаров, ввозимых на таможенную территорию Союза определяется в соответствии со статьей 38 Таможенного кодекса ЕАЭС если при ввозе на таможенную территорию Союза товары пересекли таможенную границу Союза и в отношении таких товаров впервые заявляется таможенная процедура.

Тема 8. Валютное регулирование и валютный контроль.

Нормативно-правовая база в области валютного регулирования. Агенты и органы валютного регулирования. Правила перемещения валютных ценностей.

Закон о валютном регулировании и валютном контроле. Агенты валютного регулирования, Органы валютного регулирования. Паспорт импортной сделки, Паспорт экспортной сделки. Инструкция Центробанка о порядке заполнения паспорта сделки и предоставление документов в банк. Порядок декларирования наличной валюты. Порядок ввоза и вывоза денежных средств.

Тема 9. Нетарифные меры регулирования ВЭД.

Запреты и ограничения во внешней торговле. Нетарифные меры регулирования, запреты и ограничения. Лицензирование. Списки запрещенных и ограниченных к ввозу товаров. Порядок сертификации товаров. Порядок получения разрешений о том, что продукция не является военного назначения. Перечни и списки санкционных товаров. Порядок регулирования экспорта, технологии двойного назначения. Товары двойного назначения.

Аннотация программы дисциплины Международная логистика

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.05.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе в 7 семестре

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- понимает содержание процессов международной логистики
- знает современные инструменты международной логистики
- знает методики оптимизации международных логистических процессов

Должен уметь:

- планирует международную логистику предприятия;
- формирует систему международной логистики предприятия
- оценивает эффективность системы международной логистики

Должен владеть:

- владеет навыками управления международной логистикой предприятия
- владеет инструментами управления международной логистикой предприятия
- владеет методами оценки экономической эффективности международной логистики на предприятии

4.Содержание (разделы)

Тема 1. Содержание международной логистики и ее место в экономике страны и деятельности компании

Понятие международной логистики и ее особенности. Роль и место международной логистики в деятельности компании. Значение международной логистики в экономике страны. Факторы и тенденции развития международной логистики. Потоки и потоковые процессы международной логистики. Гармонизированная система описания и кодирования товарных потоков в международной логистике

Тема 2. Логистические системы в международной логистике.

Понятие логистической системы, классификация логистических систем. Субъекты логистических систем на международном уровне. Микрологистические системы и этапы их развития на международном рынке. Характеристика мезологистических систем международного рынка. Интеграционные группировки в рамках макрологистических систем

Тема 3. Задачи выбора и принятия решений в международной логистике

Понятие логистического решения в логистике. Критерии оценки логистических решений. Выбор поставщика на международном рынке. Задача «сделать или купить» и ее решение в международной логистике? Выбор перевозчика. Критерии выбора перевозчика. Выбор формы собственности склада и места его расположения. Определение уровня запасов в международной цепи распределения

Тема 4. . Распределение в международной логистике

Роль посредников в международной логистике. Классификация посредников на международном рынке. Торговые посредники и их характеристика. Логистические посредники и выполняемые ими функции. Формирование каналов распределения в логистике международного уровня. Глобальные логистические системы распределения

Тема 5. Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов

Транспортная логистика Сущность и задачи транспортной логистики; Типовые процедуры в управлении транспортировкой грузов; Основные задачи логистической оптимизации. Выбор способа транспортного обеспечения Критерии выбора; Сферы использования различных видов транспорта; Выбор подвижного состава в различных видах транспорта и расчет его количества. Система международных транспортных коридоров. Особенности международных поставок грузов.

Тема 6. Информационные потоки международных логистических систем

Значение информационного обеспечения логистического процесса настолько важно, что многие специалисты выделяют особую информационную логистику, которая имеет самостоятельное значение в бизнесе и управлении информационными потоками и ресурсами. Информация выступает двигателем деятельности логистической системы и держит ее открытой - способной приспособливаться к новым условиям. В связи с этим одним из ключевых понятий логистики является понятие информационного потока. Материальные потоки обязательно сопровождаются информационными потоками.

Документальное сопровождение логистики международных поставок: транспортные документы, страховые, коммерческие.

Аннотация программы дисциплины Аутсорсинг в логистике

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.06.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе в 8 семестре

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 46 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 8 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- определяет понятие логистического аутсорсинга, содержание его основных функций;
- определяет все критерии принятия решений 'инсорсинг-аутсорсинг' логистики, цели и задачи;
- определяет методологию аутсорсинга логистических процессов в торговых организациях.

Должен уметь:

- выявляет и анализирует подходы и направления аутсорсинга логистических процессов в торговых организациях;
- составляет пути внедрения аутсорсинга логистических процессов с целью формирования логистических цепей и схем в торговых организациях;
- оценивает эффективность направлений аутсорсинга логистических процессов, схем и цепей в торговых организациях.

Должен владеть:

- использует навыки выявления направлений и подходов аутсорсинга логистических процессов в торговых организациях;
- использует навыки управления аутсорсингом логистических процессов в торговых организациях;
- использует навыки для принятия решений, управления и организации с целью оптимизации аутсорсинга логистических процессов, схем и цепей в торговых организациях.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Понятие логистического аутсорсинга

Определение и терминология аутсорсинга. Эволюционное развитие практического аутсорсинга как самостоятельной области науки и практики организации бизнеса. Актуальные проблемы современного аутсорсинга и перспективы его дальнейшего развития. Формы аутсорсинга и их характеристики. сущность процесса аутсорсинга.

Тема 2. Общий критерий принятия решения "инсорсинг-аутсорсинг" логистики

Особенности становления аутсорсинга в практике современного бизнеса. Сферы применения аутсорсинга в бизнес-системе: аутсорсинг в среде вспомогательного производства, аутсорсинг сферы основного производства, аутсорсинг сферы управления, аутсорсинг сферы услуг,

аутсорсинг человеческих ресурсов. Анализ фактического состояния и стратегическое позиционирование.

Тема 3. Классификация компаний, предоставляющих логистические услуги

Общая характеристика подходов к систематизации видов аутсорсинга. Функциональный аутсорсинг. Аутсорсинг бизнес-процессов. ИТ-аутсорсинг. Виды ИТ-аутсорсинга. нормативно-правовое регулирование ИТ-аутсорсинга. Методология разработки политики ИТ-аутсорсинга в организациях различных отраслей. особенности аутсорсинга бизнес-процессов, виды бизнес-процессов.

Тема 4. Многокритериальный подход к процедуре выбора логистической компании

Разработка концепции партнерства. Снижении рисков с помощью партнерства. Сущность соглашения об аутсорсинге. Анализ эффективности аутсорсинга: первичная оценка, анализ эффективности, анализ стоимости услуг, анализ рисков, выбор или смена поставщика услуг. Критерии отбора логистического провайдера, его характеристики.

Тема 5. Программное обеспечение процедур выбора логистических посредников. Критерии выбора логистических посредников в логистическом менеджменте

Выбор поставщика услуг аутсорсинга: критерии выбора поставщика услуг. Гарантии безопасности, защита информации и коммерческих интересов сторон. Реструктуризация бизнес-процессов при использовании аутсорсинга. Анализ эффективности аутсорсинга: первичная оценка, анализ эффективности, анализ стоимости услуг, анализ рисков, выбор или смена поставщика услуг.

Аннотация программы дисциплины Бережливое производство

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.06.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе в 8 семестре

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 46 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 8 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- определяет понятия бережливое производство, инструменты бережливого производства;
- определяет принципы построения бережливого торгового потока в организациях, методы и инструменты преобразования торговой организации в бережливое производство;
- определяет подходы к разработке проектов бережливого производства в торговых организациях, систему целевых индикаторов для оценки результатов внедрения бережливых технологий в торговле.

Должен уметь:

- проводить анализ первичной информации по состоянию производственного потока в торговой организации;
- применяет инструментарий бережливого производства, направленный на определение, устранение и предупреждение восьми видов потерь в торговых организациях;
- принимает решения, позволяющие сформировать требования к проектам бережливого производства, которые соответствовали бы целям и общей стратегии организации, приоритетным направлениям ее развития и критериям эффективности в торговых организациях.

Должен владеть:

- использует методы расчета основных параметров бережливого производственного потока в торговых организациях;
- использует навыки расчета целевых индикаторов для оценки результатов внедрения бережливого производства в проектах и экономической эффективности внедрения мероприятий по бережливому производству в проектах в торговых организациях;
- использует навыки применения инструментов бережливого производства, направленными на определение, устранение и предупреждение восьми видов потерь в торговых организациях.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Теоретические основы бережливого проектирования

Системы бережливого производства в проектах. Производственная система Toyota: изучение принципов и инструментов TPS (Toyota Production System). Возникновение системы бережливого производства LP (Lean Production), ее цели, задачи и развитие. Преимущества внедрения бережливой производственной системы в проектах. Процесс реализации концепции "Lean Production + Six Sigma" ("Бережливое производство + шесть сигм"). Основные принципы и инструменты интегрированной концепции Lean Six Sigma в рамках методики решения

проблем DMAIC (D-определяй, M-измеряй, A-анализируй, I-улучшай, C-управляй). Проектирование по критерию Lean Six Sigma.

Принципы построения бережливого производственного потока. Основные характеристики бережливого производственного потока и его параметры: время такта (время цикла, время выполнения заказа). Понятие ценности. Цепочка создания ценности. Определение потока создания ценности (value stream). Организация движения потока создания ценности. Вытягивающее (pull) поточное производство вместо выталкивающего (push). Основные принципы встроенного качества. Развертывание функции качества QFD (Quality Function Deployment) или структурирование функции качества (СФК). Виды потерь (muda, mura, muri). Методика оценки потерь. Выявление, устранение и предупреждение потерь в производстве.

Тема 2. Методы и инструменты преобразования организации в бережливое производство

Процесс преобразования организации в бережливое производство. Определение масштабов внедрения бережливого производства на начальном этапе разработки проекта. Выбор базовых продуктов для бережливой линии. Определение производительности бережливой линии, соответствующей спросу на продукцию. Определение требуемых уровней производительности процесса и такта. Документирование сочетания технологических процессов и критериев качества. Суммирование общего времени процесса.

Инструментарий бережливого производства, направленный на определение, устранение и предупреждение определенных видов потерь: картирование потока создания ценности VSM (Value Stream Mapping); точно во время JIT (Just-in-time); организация рабочего места - 5S; 6S как необходимое условие внедрения синхронизированного производства; быстрая переналадка оборудования - SMED (Single Minute Exchange of Dies); всеобщий уход за оборудованием TPM (Total Productive Maintenance); визуальный контроль (visual control); непрерывное совершенствование потока создания ценности в целом и отдельного процесса - кайзен (kaizen). Инструментарий встроенного качества: автономизация - дзидока (jidoka); защита от ошибок - покэ-ека (poka-yoke); статистическое управление процессами SPC; анализ видов и последствий потенциальных отказов FMEA (Potential Failure Mode and Effects Analysis); процесс согласования производства части PPAP (Product Part Approval Process).

Тема 3. Практические аспекты бережливого проектирования

Подходы к разработке проектов бережливого производства. Алгоритм внедрения бережливого производства по Джеймсу Вумеку и Деннису Хоббсу: особенности внедрения и достигаемые результаты. Типовые ошибки применения подходов бережливого производства в проектах.

Изучение проектов по комплексному преобразованию производства в бережливое. Система целевых индикаторов для оценки результатов внедрения бережливого производства в проектах. Комплексный показатель lean, учитывающий различные аспекты деятельности организации в области бережливого производства.

Механизм реализации бережливых проектов. Экономический эффект и эффективность от внедрения мероприятий по бережливому производству в организации, их оценка.

Аннотация программы дисциплины Логистический сервис

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина «Логистический сервис» относится к дисциплинам по выбору ОПОП «Логистика и управление цепями поставок» по направлению подготовки 38.03.06 – Торговое дело.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 44 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 8 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- определяет основные понятия логистического сервиса
- определяет виды и свойства логистических услуг
- называет тенденции развития логистических услуг в соответствии с требованиями потребителей
- различает показатели эффективности торгового обслуживания и сервиса

Должен уметь:

- выявляет факторы управления логистическим сервисом
- анализирует требования потребителей при оказании логистических услуг
- выявляет проблемы эффективности логистического сервиса

Должен владеть:

- устанавливает взаимосвязь показателей логистического сервиса и маркетинга
- предлагает стратегию достижения высокого уровня сервиса при реализации торгового обслуживания

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Логистический сервис и его роль в современной экономике

В рамках темы раскрывается содержание понятия "логистический сервис", определяются роль и значение логистического сервиса в формировании конкурентных преимуществ организации, выявляются и раскрываются особенности организации логистического сервиса на региональном рынке.

Тема 2. Рынок логистических услуг

Тема посвящена рассмотрению структуры рынка логистических услуг. Определяется структура рынка логистических услуг. Раскрываются параметры и состояние рынка логистических услуг. Описываются классификация участников рынка логистических услуг. Раскрываются типы конкуренции на рынке логистических услуг.

Тема 3. Логистические услуги: классификация, особенности

Тема раскрывает содержание логистических услуг и особенности ее рассмотрения в логистическом сервисе. Приводится содержание понятия "логистическая услуга". Раскрываются принципы классификации и виды логистических услуг. Описываются свойства логистических услуг. Логистическая услуга рассматривается как объект продвижения на рынке.

Тема 4. Взаимосвязь логистического сервиса и маркетинга

Тема посвящена рассмотрению логистического сервиса с позиции маркетинговой деятельности. Раскрывается роль маркетинга в продвижении логистических услуг на рынке. Приводится характеристика маркетинговых инструментов продвижения. Описывается сравнительная характеристика маркетинговых инструментов продвижения логистических услуг на рынке.

Тема 5. Варианты организации сервисных служб в каналах распределения

В рамках темы рассматривается организация логистических служб при реализации логистического сервиса. Определяется содержание понятия "логистический канал". Раскрываются понятия производителей и потребителей логистических услуг. Описывается влияние типа логистического канала на эффективность продвижения логистических услуг на рынке. Определяются типы и функции сервисных служб в каналах распределения. Характеризуется материально-техническое обеспечение сервисных служб. Характеризуются сервисные службы производителей и посредников в каналах распределения.

Тема 6. Этапы формирования логистического сервиса потребителей материалопотоков

В теме определяются особенности формирования логистического сервиса в отношении потребителей. Раскрываются маркетинговые аспекты формирования логистического сервиса потребителей материалопотоков. Определяются тарифная политика сервисных служб и уровни сервиса. Выявляются функции отдела логистики в части координации продвижения логистических услуг на рынке. Описывается взаимосвязь отдела логистики и службы маркетинга. Характеризуется аутсорсинг координации продвижения логистических услуг на рынке.

Тема 7. Оценка эффективности продвижения логистических услуг на рынке

В рамках темы отражается содержание эффективности при оказании логистического сервиса и продвижении логистических услуг. Характеризуется результативность продвижения логистических услуг на рынке. Описываются методы оценки эффективности логистического сервиса и продвижения логистических услуг на рынке. Раскрываются мероприятия по повышению эффективности логистических услуг на рынке.

Аннотация программы дисциплины
КЛИЕТООРИЕНТИРОВАННЫЙ СЕРВИС В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Аннотация программы дисциплины Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина «Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму» относится к базовой (общепрофессиональной) части ОПОП «Логистика и управление цепями поставок» по направлению подготовки 38.03.06 – Торговое дело.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) на 36 часа(ов).

Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 18 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- предпосылки возникновения экстремизма и терроризма
- психологические факторы вовлечения в экстремистские и террористические организации
- становление и эволюцию антиэкстремистского и антитеррористического законодательства в РФ
- основные направления и содержание деятельности по профилактике идеологии экстремизма и терроризма
- основные группы риска подверженные вовлечению в деструктивные группы

Должен уметь:

- осуществлять мониторинг общественно политической и этноконфессиональной ситуации на уровне муниципального образования
- организовывать информационную работу по формированию антиэкстремистского сознания у молодежи.
- разъяснять общественную опасность экстремистской идеологии

Должен владеть:

- методикой составления программы профилактики экстремизма
- анализом изучения индивидуально-психологических характеристик экстремистов и террористов
- навыками организации работы по совершенствованию пропагандистской работы в сфере противодействия распространению идеологии терроризма в субъектах Российской Федерации
- технологиями предупреждения конфликтных ситуаций как способов профилактики экстремизма

4.Содержание (разделы)

Тема 1. Сущность, предпосылки и причины возникновения экстремизма и терроризма

Историко-культурные, социально-экономические, политические, правовые, этнические и др. причины возникновения экстремизма и терроризма.

Тема 2. Профилактика экстремизма, основные направления.

Субъекты профилактической деятельности. Государственные муниципальные органы власти, политические партии и движения, общественные организации, академические учреждения, исследовательские и профилактические центры. Направления деятельности гражданского общества в профилактике экстремизма и терроризма: социально-экономическое; правозащитное; исследовательско-консультативное; просветительское; пропагандистско-агитационное; примирительное. Идеологическое и информационное направления профилактики.

Тема 3. Индивидуально-психологические характеристики террористов

Экстремизм и терроризм, отличительных черты в психологическом плане. Основные подходы отечественных и зарубежных исследователей к определению феномена агрессии и насилия, экстремизма. Классификация личности террористов. Личностные и социально-психологические факторы обеспечивающие вовлеченность в террористическую деятельность. Характерные черты личности террористов.

Тема 4. Организационные основы профилактики идеологии экстремизма

Организационные аспекты антитеррористической и контртеррористической политики государства. Сотрудничество и координация антитеррористической деятельности. Формирование системы противодействия экстремизму и терроризму в Российской Федерации и ее регионах. Специальные органы противодействия экстремизму и терроризму. НАК РФ, ФСБ РФ, МВД РФ в системе противодействия экстремизму и терроризму. Антитеррористические операции и антиэкстремистская деятельность российских спецслужб и правоохранительных органов.

Тема 5. Нормативно-правовые основы противодействия экстремизму и терроризму

Законодательные основы борьбы с экстремизмом и терроризмом. Отечественный опыт правового регулирования системы противодействия терроризму. Законодательное противодействие основным видам экстремистской и террористической деятельности. Изменения в антитеррористическом законодательстве.

Тема 6. Информационное противодействие идеологии экстремизма и терроризма

Роль и влияние СМИ и Интернета в современном обществе. Взаимодействие СМИ и террористов в современном обществе. Роль СМИ в профилактике экстремизма и терроризма. Медийные программы профилактики экстремизма и терроризма. Выявление фактов пропаганды террористической и экстремистской деятельности в сети Интернет. Фильтрация вредоносного контента. Информационное обеспечение государственных органов.

Блокирование содержимого Интернет-ресурсов террористической и экстремистской направленности посредством использования законодательства РФ и других стран мира. Распространение информационных материалов антитеррористического и антиэкстремистского характера.

Тема 7. Адресная работа с группами риска

Теоретико - методологические основы изучения групп риска. Социальная работа с детьми группы риска и молодежью. Основные направления социальной работы с лицами (членами их семей), отбывшие наказания по статьям уголовной направленности. Субъекты профилактики противоправного поведения лиц находящихся под особым вниманием: религиозные организации, их лидеры, религиозные наставники, лидеры молодежных организаций представители региональных и местных органов власти, общественные организации, специалисты по пропаганде и пиару, представители культуры и искусства. Гражданские институты адаптации и ресоциализации.

Тема 8. Мониторинг общественно - политической и этно-конфессиональной ситуации

Цели мониторинга, объект, предмет, процедура. Показатели уровня общегражданской идентичности. Выявление и предупреждение конфликтных ситуаций. Профилактика экстремизма на национальной почве. Система мониторинга - социологические исследования; ведомственная статистика правоохранительных органов; информация муниципальных образований, общественных, религиозных и национальных организаций; обращения граждан о конфликтных ситуациях; данные мониторинга информационного поля (СМИ, социальные сети); государственные программы и гранты.

Тема 9. Методика составления программ профилактики экстремизма

Понятие и назначение программы профилактики экстремизма и терроризма. Нормативно-правовая база по составлению программ на региональном и муниципальном уровнях власти в РФ. Программы, реализуемые в Республике Татарстан. Методика составления программы профилактики экстремизма и терроризма в муниципальном образовании.

Аннотация программы дисциплины Правовой статус лиц с ОВЗ

1. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина «Правовой статус лиц с ОВЗ» относится к дисциплинам факультативной части ОПОП «Логистика и управление цепями поставок» по направлению подготовки 38.03.06 – Торговое дело.

2. Трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

3. Знать, уметь, владеть:

Должен знать:

- понятие и нормативные основы статуса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- особенности правового статуса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- основные нормативные акты, определяющие правовой статус лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, и их содержание;
- основные права лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов и гарантии их реализации

Должен уметь:

- толковать и применять нормативные правовые акты, закрепляющие права лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом;
- конструктивно выстраивать коммуникацию при подготовке юридических заключений и консультаций по вопросам обеспечения и защиты прав лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;

Должен владеть:

- терминологией и основными понятиями, используемыми в законодательстве;
- навыком применения действующего законодательства по вопросам обеспечения и защиты прав и интересов лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов и принятия решений в точном соответствии с законом;
- навыком составления юридических заключений и проведения консультаций с учетом особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

4. Содержание (разделы)

Тема 1. Понятие и правовые основы статуса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Понятие и правовые основы статуса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Понятие "лицо с ограниченными возможностями здоровья".

Понятие "инвалид" и "инвалидность".

Соотношение понятий "лицо с ограниченными возможностями здоровья" и "инвалид".

Категория "ребенок-инвалид" и особенности правового статуса.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды как субъекты прав человека. История развития законодательства о защите прав лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Основные международно-правовые акты о защите прав лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (Всеобщая декларация прав человека; Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.; Декларация о правах инвалидов 1975 г. и т.д.). Конвенция о правах инвалидов 2006 г. и ее имплементация в РФ.

Конституция РФ как основополагающий документ в области защиты прав инвалидов.

Российское законодательство о правах лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" и его характеристика.

Государственная программа РФ "Доступная среда" и ее содержание.

Региональное законодательство о правах лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Правовой статус лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, его содержание и структура.

Интеграция лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в общество и ее правовое обеспечение.

Тема 2. Порядок и условия признания лица инвалидом

Условия признания лица инвалидом: нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами; ограничение жизнедеятельности; необходимость в мерах социальной защиты.

Постановление Правительства РФ от 20.02.2006 № 95 "О порядке и условиях признания лица инвалидом".

Порядок прохождения медико-социальной экспертизы: порядок направления лица на медико-социальную экспертизу, порядок проведения медико-социальной экспертизы, порядок обжалования решений бюро медико-социальной экспертизы.

Система федеральных учреждений медико-социальной экспертизы. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 11.10.2012 № 310н "Об утверждении Порядка организации и деятельности федеральных государственных учреждений медико-социальной экспертизы".

Классификации и критерии, используемые при осуществлении медико-социальной экспертизы граждан. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 27.08.2019 № 585н".

Группы инвалидности и их характеристика.

Тема 3. Реабилитация и абилитация инвалидов

Понятие реабилитации и абилитации инвалидов (ст. 9 Федерального закона "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации").

Реабилитационные мероприятия, технические средства реабилитации и услуги, предоставляемые инвалиду. Распоряжение Правительства РФ от 30 декабря 2005 г. N 2347-р "О федеральном перечне реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду".

Индивидуальная программа реабилитации или абилитации инвалидов и ее юридическое значение.

Порядок разработки и реализации индивидуальной программы реабилитации или абилитации инвалида и индивидуальной программы реабилитации или абилитации ребенка-инвалида.

Форма индивидуальной программы реабилитации и абилитации. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 13 июня 2017 г. N 486н.

Тема 4. Охрана здоровья инвалидов. Права инвалидов в области здравоохранения

Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации".

Понятие охраны здоровья граждан. Организация охраны здоровья.

Понятие медицинской помощи и ее место в системе охраны здоровья граждан.

Виды медицинской помощи:

- 1) первичная медико-санитарная помощь;
- 2) специализированная, в том числе высокотехнологичная, медицинская помощь;
- 3) скорая, в том числе скорая специализированная, медицинская помощь;
- 4) паллиативная медицинская помощь.

Формы оказания медицинской помощи:

- 1) экстренная;
- 2) неотложная;
- 3) плановая.

Основные нормативные правовые акты, регулирующие отношения по оказанию медицинской помощи.

Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи

Право лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов на охрану здоровья и медицинскую помощь.

Тема 5. Право инвалидов на доступ к информации и объектам социальной и транспортной инфраструктуры. Обеспечение инвалидов жильем

Право инвалидов на получение необходимой информации и его обеспечение. Помощь в получении услуг по сурдопереводу, тифлосурдопереводу, предоставлении сурдотехники, обеспечении тифлосредствами. Доступ инвалидов к объектам связи, официальным сайтам. Факсимильное воспроизведение собственноручной подписи.

Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур. Мероприятия по обеспечению доступности для инвалидов объектов инфраструктуры.

Нормативные основы обеспечения права инвалидов на доступ к информации и объектам инфраструктуры.

Обеспечение жильем инвалидов и семей, имеющих детей-инвалидов. Нормативные основы обеспечения жильем инвалидов. Условия для предоставления жилых помещений инвалидам. Жилищный кодекс РФ от 29.12.2004 N 188-ФЗ.

Тема 6. Право на образование лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Право на образование как центральное право лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Нормативная основа права на образование: международные акты, федеральное и региональное законодательство.

Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

Обеспечение получения лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования и среднего профессионального образования, а также бесплатного высшего образования.

Особенности образовательных правоотношений с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Инклюзивное образование: понятие и особенности.

Адаптированная основная образовательная программа и ее содержание.

Тема 7. Обеспечение занятости инвалидов

Право инвалидов на труд и гарантии его реализации.

Установление квоты для приема на работу инвалидов.

Специальные рабочие места для трудоустройства инвалидов и основные требования к ним.

Условия труда инвалидов: сокращенная продолжительность рабочего времени, удлиненный ежегодный основной оплачиваемый отпуск и др. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 N 197-ФЗ.

Права, обязанности и ответственность работодателей в обеспечении занятости инвалидов.

Тема 8. Право инвалидов на материальное обеспечение

Ежемесячная денежная выплата инвалидам: понятие и нормативная основа. Размеры ежемесячной денежной выплаты и ее индексация. Порядок выплаты. Понятие "набор социальных услуг", условия и порядок предоставления. Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ "О государственной социальной помощи".

Пенсионное обеспечение инвалидов: виды и нормативная основа. Страховые пенсии по инвалидности: размер, условия и порядок установления. Федеральный закон "О страховых пенсиях" от 28.12.2013 N 400-ФЗ. Государственные пенсии по инвалидности: размер, условия и порядок установления. Федеральный закон "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации" от 15.12.2001 N 166-ФЗ.

Тема 9. Право инвалидов на социально-бытовое обслуживание

Понятие социального обслуживания как элемента системы социального обеспечения. Основные нормативные правовые акты, регулирующие социальное обслуживание. Условия признания нуждающимся в социальном обслуживании. Договор о предоставлении социальных услуг. Индивидуальная программа. Права и обязанности получателя социальных услуг. Формы социального обслуживания.

Тема 10. Защита прав инвалидов

Ответственность за нарушения прав инвалидов: административная, уголовная, гражданско-правовая.

Гарантии защиты прав инвалидов в гражданском, уголовном, административном судопроизводстве, в производстве по делам об административных правонарушениях.

Бесплатная юридическая помощь для инвалидов - гарантия права на получение квалифицированной юридической помощи.

Аннотация программы учебной практики

Аннотация программы производственной практики

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по данной ОПОП ВО включает следующие государственные аттестационные испытания:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Аннотация программы подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

1. Трудоемкость подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

Общая трудоемкость подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часа(ов).

Из них:

20 часов отводится на обзорные лекции;

9 часов отводится на контроль самостоятельной работы (КСР);

79 часов отводится на самостоятельную работу.

2. Форма проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится в письменной форме в один день и включает в себя три типа заданий (три этапа) – тестовые задания, задачи, кейс. Экзаменационный билет включает в себя 50 тестовых заданий, 3 задачи и 1 кейс. Максимальное количество баллов за тестовое задание составляет 0,5 балла, за задачи - 25 баллов, за кейс – 50 баллов.

Максимальное количество баллов за государственный экзамен - 100 баллов.

3. Содержание оценочных материалов

Пример тестового задания

1. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
- б) имеет «ломаную» кривую спроса;
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке; г) наиболее эффективная в отрасли;
- д) одна из конкурентных фирм в отрасли.

2. К циклическим видам спорта не относится:

- а) баскетбол;
- б) спортивная ходьба;
- в) плавание;
- г) фехтование.

3. Стретчинг - это упражнения:

- а) направленные на развитие и совершенствование ловкости;
- б) направленные на совершенствование гибкости и развитие подвижности в суставах;
- в) направленные на развитие и совершенствование силовых качеств.

4. Вид спорта, не входящий в программу современного пятиборья - это:

- а) стрельба;
- б) фехтование;
- в) гимнастика;
- г) верховая езда.

5. Процесс развития двигательных качеств и приобретения двигательных

навыков – это:

- а) физическое развитие;
- б) физическое воспитание;
- в) физическая культура;
- г) комплекс физических упражнений.

6. Научная дисциплина, изучающая трудовые процессы с целью оптимизации орудий и условий труда, повышения эффективности трудовой деятельности и сохранения здоровья работающих - это:

- а) физиология труда;
- б) токсикология;
- в) охрана труда;
- г) эргономика.

7. Тип комбинированного действия вредных веществ, когда одно вещество усиливает действие другого - это:

- а) антагонизм;
- б) независимое действие;
- в) суммация;
- г) синергизм.

8. Происшествие в технической системе, сопровождающееся гибелью людей - это:

- а) авария
- б) отказ;
- в) катастрофа;
- г) инцидент.

9. Мероприятия по удалению из окружающей среды токсичных веществ - это:

- а) дегазация;
- б) дезактивация;
- в) дератизация;
- г) дезинфекция.

10. Неконтролируемый процесс горения, сопровождающийся уничтожением природных и материальных объектов, создающий угрозу для жизни людей – это:

- а) пожар;
- б) взрыв;
- в) теракт;
- г) реакция соединения с кислородом.

11. Как называется педагогика, занимающаяся обучением и воспитанием глухонемых и глухих?

- а) тифлопедагогика;
- б) сурдопедагогика;
- в) олигофренопедагогика;
- г) педагогика.

12. Как называется психолого-педагогическая концепция технократического воспитания, под которым понимается воспитание, базирующееся на новейших достижениях науки о человеке, использовании современных методов исследования его интересов, потребностей, способностей, факторов, детерминирующих поведение?

- а) неотомизм;
- б) неопозитивизм;
- в) бихевиоризм;
- г) экзистенциализм

13. Основное требование к коррекционным программам это:

- а) занимательность;
- б) универсальность;

- в) соответствие выявленным нарушениям;
г) все ответы верны
14. Развитие - это (выберите правильный ответ)
а) накопление количественных изменений в организме человека.
б) уничтожение старого и возникновение нового.
в) количественные и качественные изменения в организме человека, происходящие во времени под воздействием различных факторов.
г) целенаправленный процесс формирования у людей заданных качеств.
15. Различают два вида интеграции:
а) внутреннюю и внешнюю
б) пассивную и творческую
в) образовательную и социальную
г) все варианты ответов верны
16. Отметьте правильное утверждение:
а) акции являются ценными бумагами, а облигации – долговыми расписками;
б) акции и облигации являются ценными бумагами;
в) акции являются ценными бумагами, если по ним выплачиваются дивиденды;
г) нет верного варианта ответа.
17. Отметьте ошибочное утверждение:
а) владелец акций имеет право на дивиденды;
б) владелец обыкновенных акций имеет право голоса на общем собрании акционеров акционерного общества;
в) владельцы акций имеют право на общем собрании акционеров по своему усмотрению устанавливать размер дивидендов;
г) все варианты ответов верны.
18. Отметьте правильное продолжение утверждения: «Каждый желающий может купить ценные бумаги...»:
а) «...в брокерской компании»;
б) «...на фондовой бирже»;
в) «...в Центральном банке РФ»;
г) «... на черном рынке».
19. Какова максимальная сумма страховых выплат АСВ для вкладчиков, в случае прекращения деятельности банка?
а) 1000000 рублей;
б) 1400000 рублей;
в) 3000000 рублей;
г) АСВ не занимается страховыми выплатами, в случае прекращения деятельности банка.
20. Выберите подходящее на ваш взгляд описание такого инструмента защиты как страхование:
а) это пустая трата денег, со мной всё будет хорошо;
б) это для богатых, а у меня нечего страховать;
в) Это «финансовый зонтик», который поможет в непредвиденных ситуациях – потеря работы, порча имущества, проблемы со здоровьем и т.д;
г) Если заработок непостоянный.
21. Общее название всякого населения страны:
а) народ;
б) население;
в) граждане;
г) товарищи.
22. Житель государства, который имеет права и выполняет обязанности:

- а) патриот;
- б) гражданин;
- в) россиянин;
- г) народ.

23. Всенародное голосование, которое проводится по самым важным вопросам жизни государства:

- а) выборы;
- б) голосование;
- в) дебаты;
- г) референдум.

24. Участие в выборах, голосовании, в первую очередь, это:

- а) обязанность каждого гражданина, за невыполнение которой должна наступать юридическая ответственность;
- б) пустая трата времени;
- в) обязанность каждого гражданина страны, его вклад в управление государством;
- г) возможность выразить свою точку зрения.

25. Судебная власть и суды существуют чтобы:

- а) наказывать преступников за совершенные преступления;
- б) проверять целесообразность вновь принятых законов;
- в) предупреждать совершение преступлений;
- г) защищать интересы граждан.

26. Что подразумевает утверждение «Все участники коммерческой деятельности преследуют свои собственные интересы?»:

- а) то, что все участники коммерческой сделки добиваются удовлетворения своих коммерческих интересов;
- б) то, что все участники коммерческой сделки получают максимальную выгоду;
- в) то, что участники коммерческой деятельности должны прийти к согласию между собой;
- г) то, что все участники коммерческой деятельности свободны в выборе своих решений;
- д) то, что все участники коммерческой деятельности принимают решения автономно, независимо друг от друга.

27. Что из перечисленного относят к прямым методам изучения рынка:

- а) контакты с поставщиками;
- б) технические справочники;
- в) опрос экспертов
- г) все варианты верны.

28. Что включает в себя коммерческая работа по выявлению или изучению источников товарных ресурсов:

- а) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих продукцию по низким ценам;
- б) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих конкурентоспособную продукцию высокого качества, разнообразного ассортимента по приемлемым ценам;
- в) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих продукцию высокого качества по высоким ценам;
- г) поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих новую продукцию.

29. Как называются хозяйственные связи, при которых экономические и правовые взаимоотношения по поставкам продукции производственно-технического назначения устанавливаются непосредственно между изготовителями и

потребителями продукции:

- а) внутриотраслевые;
- б) межотраслевые;
- в) прямые;
- г) опосредованные;
- д) длительные.

30. Какие элементы коммерческой деятельности выполняются на этапе оформления хозяйственных связей:

- а) поставка товаров, проведение претензионной работы, определение путей сбыта товаров, изучение рынка товаров;
- б) юридическое обоснование договорных обязательств, определение возможных источников закупки, проведение учета и контроля выполнения договорных обязательств;
- в) юридическое обоснование договорных обязательств, определение возможных источников закупки, изучение рынка товаров;
- г) согласование условий по функционированию хозяйственных связей, устранение разногласий по договорам, оформление текста договора поставки.

31. Сервис - это:

- а) работа по оказанию услуг, т.е. по удовлетворению чьих-нибудь нужд;
- б) гарантийное обслуживание потребителей;
- в) конкретное действие, приносящее пользу;
- г) комплекс услуг, оказываемых в процессе потребления товаров.

32. Кем может осуществляться логистический сервис?:

- а) предприятием-изготовителем продукции;
- б) посредниками;
- в) любым участником распределительной цепи;
- г) покупателем.

33. Что является объектом логистического сервиса?:

- а) материальный поток;
- б) материальные и связанные с ними информационные потоки;
- в) потребители материального потока;
- г) процесс продажи товара;

34. Графически оптимальный уровень сервиса находится:

- а) в точке максимума кривой общих затрат и потерь;
- б) в точке минимума кривой общих затрат и потерь;
- в) в точке, где касательная перпендикулярна оси X;
- г) в точке, где касательная перпендикулярна оси Y.

35. Как меняются потери, вызванные ухудшением обслуживания при уменьшении уровня обслуживания:

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) сначала увеличиваются затем уменьшаются;
- г) сначала уменьшаются затем увеличиваются.

36. Календарное планирование и диспетчирование используется:

- а) в тянущих системах управления производством;
- б) в толкающих системах управления производством;
- в) в тянущих и толкающих системах управления производством;
- г) не используется в системах.

37. Толкающей системой в логистике называется:

- а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;

б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);

в) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;

г) стратегия сбыта, направленная на ретроспективный анализ спроса в рамках формирования товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях.

38. «Логистика» - это:

а) организация перевозки с наименьшими затратами;

б) искусство управления материалопотоком;

в) предпринимательская деятельность;

г) все ответы верны.

39. «Логистика» с позиции интегрированного подхода - это:

а) организация внутрипроизводственной перевозки с наименьшими затратами финансов и времени;

б) наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями в пути следования грузов;

в) наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями в пути следования грузов;

г) все ответы верны.

40. Отличие между макро- и микрологистикой состоит в том, что:

а) в масштабах макрологистики взаимодействие между участниками процесса товародвижения происходит на основе купли-продажи товаров, а в рамках микрологистики - на бестоварных отношениях;

б) в макрологистике взаимодействие между участниками процесса товародвижения происходит на глобальном уровне, а в рамках микрологистики - на местном;

в) в макрологистике участвуют крупные предприятия, а в микрологистике - малые;

г) все ответы верны.

41. По способу переноса авансированной стоимости логистические финансовые потоки подразделяются на группы:

а) внешние и внутренние;

б) входящие и выходящие;

в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;

г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств;

д) обусловленные процессом закупки и инвестиционные.

42. Схемы организации материально-технического обеспечения делятся на следующие группы:

а) традиционная, промежуточная, ориентированная на конкретную потребность производства;

б) производственная, коммерческая, потребительская;

в) потребительская, традиционная, производственная;

г) все ответы верны.

43. Последовательность процедур поставки ресурсов следующая:

а) установление потребности - подготовка заказной спецификации - выбор и определение поставщика - оценка поставщика - проведение переговоров -

подготовка и подписание необходимых соглашений - организация и управление взаимодействием - контроль за поставками;

б) подготовка заказной спецификации - установление потребности - проведение переговоров - выбор и определение поставщика - оценка поставщика - подписание необходимых соглашений - управление взаимодействием - контроль за поставками;

в) установление потребности - выбор и определение поставщика - проведение переговоров - подготовка заказной спецификации - оценка поставщика - подготовка и подписание необходимых соглашений - организация и управление взаимодействием - контроль за поставками;

г) все ответы верны.

44. В зависимости от участия в производственном процессе выделяют:

а) производственные и непроизводственные основные фонды;

б) активные и пассивные основные фонды;

в) производственные и пассивные основные фонды;

г) нет верного ответа.

45. Установленный объем работ, который работники или группа работников (звено, бригада) соответствующей квалификации должны выполнить в единицу рабочего времени (час, смену и т.д.) в определенных организационно-технических условиях называется:

а) нормы времени;

б) нормы выработки;

в) нормы обслуживания;

г) все варианты ответов верны.

46. Выберите основные типы структур многоуровневых интегрированных логистических систем:

а) многономенклатурная;

б) сборная;

в) комбинированная;

г) последовательная;

д) распределительная

47. В модели двухуровневой интегрированной линейной системы учитываются затраты (выберите несколько вариантов):

а) на оформление заказов;

б) на закупку;

в) на хранение текущего запаса;

г) на транспортировку;

д) на сбор и комплектацию заказов;

е) на хранение страхового запаса.

48. Модифицированные модели для расчета параметров двухуровневой интегрированной линейной системы учитывают (выберите несколько вариантов):

а) многономенклатурные поставки;

б) страховой запас и дефицит;

в) затраты на хранение на основе учета арендной платы;

г) учет затрат на производство на втором (верхнем) уровне;

д) учет немгновенности разгрузки и одновременного потребления запаса

49. Интеграция трехуровневой линейной логистической системы предусматривает:

а) координацию параметров верхнего (3), среднего (2) и нижнего (1) звена (г.е. всех звеньев) без оптимизации;

б) синхронизацию всех звеньев системы;

- в) расчет параметров нижнего звена на основе модели EOQ и координацию параметров остальных звеньев;
- г) формирование параметров двухуровневой системы для нижнего (1) и среднего (2) звеньев и последующую ее координацию с верхним (3) звеном;
- д) построение всей системы на основе модели С. Аксатера и ее модификаций;
- е) учет модели С. Аксатера для нижнего (1) и среднего (2) звеньев с последующей координацией с верхним (3) звеном.

50. Цепочка процесса приобретения материалов:

- а) составление заявок → выбор поставщиков → размещение заказов → анализ размещения заказов → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения;
- б) получение заявки → выбор поставщиков → выполнение заказа → завершение процесса;
- в) составление заявок → анализ заявок → выбор поставщиков → размещение заказа → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения;
- г) нет верного ответа

Примерный вариант задач

Задача №1.

Компания «Альянс» производит двигатели и поставляет их железной дорогой на свой распределительный центр в другом городе, используя услуги транспортной компании «РЖД-вагон». Помимо этого, компания «Альянс» поставляет двигатели в страны СНГ из распределительных центров, но пользуется при этом услугами транспортной компании «Евротранс».

Во время переговоров менеджера по продажам компании «Альянс» с транспортной компанией «РЖД-вагон» по пролонгации контракта на следующий календарный год было получено предложение от компании «РЖД-вагон» о снижении тарифов на перевозку двигателей от завода «Альянс» до распределительных складов «Альянс».

Суть предложения: «РЖД-вагон» дает тариф 25000 рублей за каждую тонну груза, при условии, что партия груза для перевозки (один заказ) будет составлять 50 тонн, при подписании контракта на 3 года и при условии, что компания «Альянс» не будет пользоваться услугами других операторов, а перевозка до заказчиков из стран СНГ будет осуществляться силами транспортной компании «РЖД-вагон» на тех же условиях, которые предлагала компания

«Евротранс». В настоящее время тариф составляет 33000 рублей за каждую тонну при перевозке партии 20 тонн.

Помогите менеджеру по продажам подготовить технико-экономическое обоснование для совета директоров компании «Альянс» в рамках подготовки стратегического решения, имея следующие данные (4 варианта), представленные в таблице 1.

Таблица 1

	1	2	3	4
Потребность оптовых складов в моторах на планируемый год (шт.)	200	300	200	300
Вес мотора упакованного (кг.)	1 500	1 500	1 500	1 500
Цена одного мотора, рублей	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Расходы на составление одного заказа, рублей	25 000	20	20	20
Расходы на хранение (в % от стоимости среднего объема запаса за год)*	5	10	10	5

* - стоимость среднего объема запаса принять за половину размера одного заказа в

штуках, умноженный на цену мотора

Задача №2.

Произвести оценку поставщиков № 1 и 2 по результатам работы для принятия решения о продлении договорных отношений с одним из них.

В течение первых двух месяцев года фирма получала от поставщиков № 1 и 2 товары определенной группы.

Динамика цен на поставляемую аналогичную продукцию, динамика поставки товаров ненадлежащего качества, а также динамика нарушений поставщиками установленных сроков поставок и жалоб менеджеров нашей компании на уровень сервиса поставщика приведены в таблицах.

Для принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков необходимо рассчитать рейтинг каждого поставщика на основе общей динамики показателей за два месяца по баллам:

- 2 балла – лучший из двух поставщиков (по каждому показателю отдельно);
- 1 балл – худший из двух поставщиков (по каждому показателю отдельно).

Оценку поставщиков выполнить по показателям (с учетом весов по каждому показателю):

- цена – вес 0,4
- качество поставляемого товара – вес 0,3
- надежность поставки – вес 0,2
- отношение к покупателю – вес 0,1

Решение о выборе поставщика принимается на основе суммы оценок по всем показателям (таблица 5).

Таблица 1

Динамика цен на поставляемые товары

Поставщик	Месяц	Объем поставки, ед./мес.	Цена за единицу, руб.	Общая стоимость, руб.	Динамика за два месяца, %
№1	Январь	18000	12		
	Февраль	14000	11,5		
№2	Январь	16000	11,5		
	Февраль	18200	13		

Таблица 2

Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

Поставщик	Количество товара ненадлежащего качества, поставленного в течение месяца		Доля товара ненадлежащего качества, %		Динамика, %
	Январь	Февраль	Январь	Февраль	
№1	120	90			
№2	150	200			

Таблица 3

Динамика нарушений установленных сроков поставки

Поставщик	Количество поставок, ед.		Всего опозданий, дней		Среднее опоздание в поставках, дней		Динамика, %
	Январь	Февраль	Январь	Февраль	Январь	Февраль	
№1	10	8	30	35			
№2	8	12	26	42			

Таблица 4

Динамика жалоб менеджеров нашей организации на уровень сервиса поставщика и отношение к ним

Поставщик	Количество поставок, ед.		всего жалоб		Доля жалоб в количестве поставок, %		Динамика, %
	Январь	Февраль	Январь	Февраль	Январь	Февраль	
№1	10	8	2	2			
№2	8	12	1	2			

Таблица 5

Итоговый рейтинг поставщиков по всем показателям

Показатели оценки	Вес	Поставщик №1		Поставщик №2	
		Динамика, %	Рейтинг	Динамика, %	Оценка
цены					
качество поставляемого товара					
надежность поставки					
отношение к покупателю					
Рейтинг поставщика (из 2)					

Задача 3.

На предприятии оптовой торговли имеются складские помещения для грузопереработки грузов. Управления материальными потоками на складе описывается следующими параметрами:

- условно-постоянные затраты – 300000 уд. ден. ед. в год,
- средняя цена закупки товаров – 6000 уд. ден. ед. в год,
- коэффициент для расчета оплаты процентов за кредит – 0,045,
- торговая надбавка при оптовой продаже товаров – 7,8%,
- общая стоимость грузопереработки по материальному потоку – 70750 уд. ден. ед. в год,
- величина грузооборота склада – 5000 тонн в год

Согласно данным по управлению материальным потоком на складе:

Рассчитайте точку безубыточности деятельности склада при грузопереработке.

Сделайте вывод о том, насколько прибыльным является управление материальными потоками на складе при данной величине грузооборота.

Примерный вариант кейса

Кейс

Основанная в г. Адана фирма «Лампада» много лет работала только на местный рынок, ориентируясь на покупателей, доходы которых были выше среднего. Фирма создавала и устанавливала светильники различных форм по индивидуальным заказам потребителей, однако руководство предприятия считало, что в современных условиях это излишне расточительно. Совет директоров рассматривает возможность выхода на иностранные рынки, предлагая им продукцию, изготовленную по формам местных заказчиков, что позволит решить проблему создания эксклюзивных форм, укрепить позиции компании, заявить о себе и увеличить прибыль. Однако не все члены совета директоров поддерживают эту идею, и руководителю отдела продаж А. дали задание оценить возможности выхода на зарубежные рынки в рамках тестовой продажи. Тестовая поставка: архитекторы, реконструирующие набережную г. Казань, дали заказ на разработку светильников. Там нужно было установить 5400 одинаковых

светильников, и фирма «Лампада» решила принять участие в этой работе. По первоначальным условиям продажи нужно было доставить товар в г. Казань, где покупатель должен был вступить в права владения товаром. Однако, из-за сложной обстановки на территории приграничных с Российской Федерацией государств, стороны решили разработать схему доставки, согласно которой продукцию компании-производителю необходимо доставить до порта Новороссийск, а также договорились, что поскольку заказчик находится на определенном расстоянии от г. Новороссийск, поставщик продукции должен предоставить маршрут относительно дальнейшей доставки груза автомобильным транспортом.

Единственным аспектом, что смущало руководителя предприятия-исполнителя, являлись расходы на транспортировку. Однако по результатам предварительных переговоров, стороны сошлись на том, что сторона Заказчика взяла на себя ответственность за выбор транспортной компании для перевозки груза из г. Новороссийск до г. Казань и оплату работы транспортного посредника, а расходы на доставку до порта Новороссийска лягут на плечи компании-производителя.

Первоначально планировалось, что светильники должны представлять собой цилиндры высотой и диаметром примерно по 28 см. Предполагалось упаковывать их в коробки размером 30*30*30. Эти коробки стоили 10 рублей, и весили примерно 0,5 кг каждая. Светильникам присвоили название «Проект Анна», и производство каждого из них стоило по 240 рублей. Светильник весил 4,5 кг, а с упаковкой – 5 кг.

Светильник нужно было доставить до порта г. Мерсин. Тариф за перевозку до Мерсина по суше составляет 60000 рублей за 12-метровый контейнер (независимо от веса), но каждый загруженный контейнер не мог весить больше 22 тонн из-за ограничений, накладываемых на грузоперевозки по автомагистрали. Внутренние размеры контейнера, предназначенного для перевозки различными видами транспорта, составляли 2,4 м в ширину, 2,5 м в высоту и 12 м в длину.

Тарифы за морскую перевозку от Мерсина до порта Новороссийск составляли 1320 рублей за 1 тонну при условии, что каждый кубометр объема приравнивают 1 тонне в случае, если масса груза не превышает 1 тонну на 1 куб.м. Другими словами, перевозка груза, который весит, скажем 65 кг и занимает 2 куб.м, будет стоить столько же, сколько перевозка 2 тонн груза. Помимо тарифной ставки, предприятию необходимо будет заплатить за страхование груза, стоимость которой равна 2% от стоимости груза, готового к погрузке на борт судна в Мерсине. Стоимость груза включает все затраты фирмы на товар до момента погрузки.

Поскольку заказ был очень крупный, в фирме «Лампада» поняли, что можно изменить дизайн светильника и придать ему вместо цилиндрической формы коническую. Преимущество такого варианта заключалось в том, что конические светильники можно вкладывать один в другой. Конечно, между светильниками нужно предусмотреть какие-то защитные элементы, но зато при упаковке они обеспечат дополнительную защиту. С другой стороны, при раскрое материала под конические формы получается много потерь, в результате чего стоимость производства возрастает. Были предложены две альтернативные модели светильников конической формы, которые обозначили проектами Борис и Виктория.

Производство каждого светильника проекта Борис обходится в 300 рублей. Эти светильники можно транспортировать вложенными один в другой, в упаковках по 6 штук. Размеры тары – 30*30*120 см и, если в ней 6 светильников, то упаковка весит 31 кг. Единица тары стоит 15 рублей (включая стоимость защитных элементов между светильниками)

Производство каждого светильника проекта Виктория стоит 360 рублей. Эти светильники также можно транспортировать вложенными один в другой, но в упаковках по 10 штук. Размеры упаковки 30*30*125 см и, если в ней 10 светильников, то упаковка весит 50 кг. Единица тары стоит 20 рублей (включая стоимость защитных элементов между светильниками).

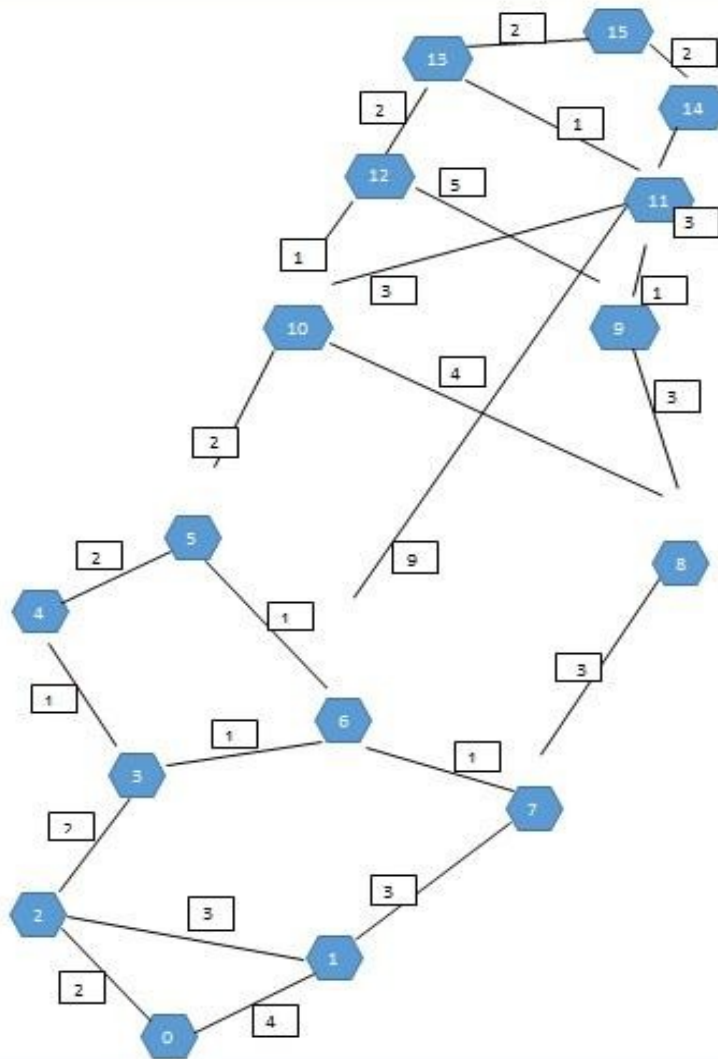
Следующим важным моментом, ответственность за который возлагалась на компанию-производителя светильников, являлся анализ существующей транспортной инфраструктуры Российской Федерации. Поскольку сторона заказчика никогда не была в России и

представления не имела об особенностях дорожной сети страны, компания предполагала обратиться за консультацией к разработчику поисково-информационная картографическая служба – Яндекс. Однако

Однако перед непосредственным обращением к Яндекс, сторона производителя светильников решила самостоятельно разобраться в Яндекс.Картах, и, к своему удивлению, обнаружила, что программа предоставляет доступ к картам в четырёх вариантах: в виде схемы, спутникового снимка, спутниковых снимков с надписями и условными обозначениями (гибрид) и Народной карты. Поразмыслив, руководитель фирмы «Лампада» принял решение не обращаться за консультацией к представительству Яндекс, а разработать оптимальный маршрут движения транспортных средств до города Заказчика самостоятельно.

На рисунке 1 изображена карта-схема расположения порта и конечного пункта назначения, показатели на линиях – временные затраты на транспортно-экспедиционные операции до соответствующих пунктов, выраженные в часах. Необходимо найти маршрут, по которому заказчик получить продукцию фирмы «Лампада» в кратчайшее время.

1. Новороссийск
2. Краснодар
3. Славянск-на-Кубани
4. Тимашевск
5. Азов
6. Ростов-на-Дону
7. Павловская
8. Сальск
9. Волгоград
10. Саратов
11. Пенза
12. Дмитровград
13. Саранск
14. Ульяновск
15. Алексеевское
16. Казань



Задания к кейсу:

1. Рассчитать вместимость и стоимость контейнерной поставки до заказчика.
 2. Какой тип светильников Вы порекомендовали бы выбрать при условии, что совокупная стоимость контракта не будет меняться в зависимости от выбора проекта светильника? Почему?
 3. Выбрать маршрут и обосновать выбор маршрута доставки продукции до заказчика автомобильным транспортом
1. Какие сложности могут ожидать предприятие, если они по итогам тестовой продажи примут решение об использовании стратегии «выхода на новые рынки».

Аннотация программы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

1. Трудоемкость выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Общая трудоемкость составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).

Из них:

15 часов отводится на КСР;

201 час отводится на самостоятельную работу;

2. Этапы и сроки выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Начальным этапом выполнения выпускной квалификационной работы является выбор темы. Своевременный и правильный выбор темы определяет успех всей последующей работы обучающегося. Прежде всего, обучающемуся необходимо ознакомиться с примерной тематикой выпускных квалификационных работ.

Тематическое решение исследовательских задач выпускной квалификационной работы необходимо ориентировать на разработку конкретных проблем, имеющих научно-практическое значение. При разработке перечня рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ кафедра исходит из того, что эти темы должны:

- соответствовать компетенциям, получаемым обучающимся;
- включать основные направления, которыми обучающемуся предстоит заниматься в своей будущей профессиональной деятельности.

Перечень тем, предлагаемых кафедрой вниманию обучающихся, не является исчерпывающим. Обучающийся может предложить свою тему с соответствующим обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки и осуществлять выполнение выпускной квалификационной работы, получив разрешение заведующего выпускающей кафедрой. При этом самостоятельно выбранная тема должна отвечать направленности (профилю) подготовки обучающегося с учетом его научных интересов, стремлений и наклонностей.

Тематика выпускных квалификационных работ доводится до обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Выбор темы выпускной квалификационной работы осуществляется в срок до 25 ноября и завершается оформлением заявления, которое подписывается обучающимся, руководителем работы и заведующим кафедрой.

По выбранной теме выпускной квалификационной работы обучающийся в срок до 1 декабря разрабатывает план работы, согласовывает его с научным руководителем и получает от научного руководителя задание на выпускную квалификационную работу.

Независимо от выбранной темы выпускная квалификационная работа должна включать:

- введение, где следует отметить актуальность выбранной темы, теоретическое и практическое значение изучаемой проблемы. Во введении должны быть сформулированы основные направления исследования и определены его цели и задачи, объект и предмет исследования, указаны организация, по материалам которой выполняется выпускная квалификационная работа, информационная база исследования и применяемые методы исследования;
- теоретическую часть (первая глава), где должны быть рассмотрены теоретические и методические основы изучаемой проблемы, степень ее изученности, ее нормативно-правовое обеспечение,
- практическую часть (вторая и третья главы), которая должна носить прикладной характер, т.е. представлять собой исследование социально-экономических явлений, действующей практики экономической деятельности организации. По результатам данного исследования должны быть разработаны конкретные рекомендации по совершенствованию деятельности организации или решению проблем социально-экономического развития;
- заключение, где следует сформулировать основные выводы и рекомендации, вытекающие из результатов проведенного исследования, а также отразить свой вклад в разрешение рассматриваемых проблем.

Разделы выпускной квалификационной работы должны представляться научному руководителю в следующие сроки:

- первая глава – в срок до 1 февраля;
- вторая глава – в срок до 1 апреля;
- третья глава – в срок до 25 мая.

Готовый текст ВКР распечатывается, переплетается и передается на выпускающую кафедру не позднее чем за 10 дней до защиты. Руководитель ВКР пишет отзыв на ВКР. Отзыв составляется по форме, указанной в Приложении 5 к настоящей программе. В отзыве отражается мнение руководителя о работе обучающегося над ВКР в течение учебного года, об уровне текста ВКР, о соответствии ВКР предъявляемым требованиям. ВКР подлежит рецензированию. Рецензентом выступает преподаватель КФУ или сотрудник иной организации, являющийся специалистом в предметной области ВКР. Рецензия оформляется по форме, приведенной в Приложении 6 к настоящей программе. Отзыв руководителя и рецензия вместе с текстом ВКР представляются государственной экзаменационной комиссии во время защиты ВКР.

ВКР подлежит защите в виде выступления обучающегося перед государственной экзаменационной комиссией. После выступления члены комиссии задают обучающемуся вопросы, на которые обучающийся отвечает. Озвучиваются отзыв руководителя и рецензия. Обучающемуся предоставляется возможность ответить на замечания, содержащиеся в отзыве руководителя и рецензии (при наличии). Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о выставлении оценки на закрытом заседании большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя комиссии (при отсутствии председателя – его заместителя) является решающим.

3. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Совершенствование организации функционирования регионального логистического центра.
2. Совершенствование организации работы транспортно-экспедиционного предприятия (на примере...).
3. Формирование и управление сетью торговых посредников при распределении продукции до потребителя.
4. Управление сбытовыми запасами на предприятии (на примере...).
5. Планирование сбытовой деятельности на предприятии (на примере...).
6. Организационно-экономический механизм связи логистических и маркетинговых процессов на предприятии (на примере...).
7. Определение месторасположения распределительного центра торговой сети.
8. Оценка сервисных услуг склада (на примере...).
9. Совершенствование операций технологического процесса на складе (на примере...).
10. Разработка логистической системы управления запасами комплектующих в организации (на примере...).
11. Совершенствование системы управления запасами торгового предприятия (на примере...).
12. Комплексный анализ логистической системы предприятия (на примере...).
13. Анализ эффективности функционирования системы производственной логистики (на примере...).
14. Анализ состояния запасов материально-технических ресурсов и мероприятий по их оптимизации (на примере...).
15. Анализ основных технико-эксплуатационных и экономических показателей работы склада (на примере...).
16. Анализ логистической деятельности транспортной компании (на примере...).
17. Анализ управления складской деятельностью (на примере ...).
18. Управление цепями поставок на международном уровне (на примере

международных компаний).

19. Международное или региональное взаимодействие в области интеграционной логистики.
20. Выбор эффективных средств и способов стимулирования сбыта (на примере...).
21. Информационное управление и обеспечение логистической деятельности (на примере...).
22. Формирование эффективной схемы взаимоотношений с поставщиками (на примере...).
23. Разработка основных элементов стратегии управления снабжением на предприятии (на примере...).
24. Управление транспортно-технологическим процессом в логистических системах (на примере...).
25. Информационные системы в логистическом управлении предприятием (на примере...).
26. Организация обслуживания логистики предприятия на базе современных информационных технологий управления (на примере...).
27. Повышение конкурентоспособности предприятия (организации) на основе совершенствования логистической системы (на примере...).
28. Логистика производственных процессов на предприятии (на примере...).
29. Анализ функционирования закупочной логистики на предприятии (на примере...).
30. Управление закупками и выбором поставщиков материально-технических ресурсов в логистической системе на предприятии (на примере...).
31. Проектирование логистической системы управления запасами на предприятии (организации).
32. Системы управления материальными запасами и направления их совершенствования на предприятии (на примере...).
33. Совершенствование нормирования и контроля состояния запасов на предприятии (на примере...).
34. Разработка стратегии транспортного обслуживания предприятия (организации) в условиях логистического управления (на примере...).
35. Логистика сервисного обслуживания предприятия (на примере...).
36. Формирование ассортимента продукции (работ, услуг) как инструмента сбытовой политики в логистической системе организации (на примере...).
37. Разработка товарной политики как важный фактор совершенствования сбытовой политики в логистической системе организации (на примере...).
38. Аутсорсинг транспортных услуг на предприятии (на примере...).
39. Логистика как фактор конкурентоспособности отечественных предприятий.
40. Совершенствование процесса управления закупками в деятельности торгового предприятия (на примере...).
41. Повышение эффективности системы управления запасами предприятия (на примере...).
42. Совершенствование процесса управления закупками в деятельности промышленного предприятия (на примере...).
43. Основные направления совершенствования системы материально-технического обеспечения в деятельности предприятия (на примере...).
44. Управление запасами материально-технических ресурсов в складской организации (на примере...).
45. Управление запасами материально-технических ресурсов в торговой организации (на примере...).
46. Использование логистики для организации автомобильных перевозок на предприятии (на примере...).

47. Организация рациональных материальных потоков в рамках логистической системы предприятия (на примере...).
48. Анализ эффективности логистического подхода в организации транспортного процесса (на примере...).
49. Система функционирования закупочной логистики на предприятии (на примере...).
50. Система функционирования производственной логистики на предприятии (на примере...).
51. Система функционирования сбытовой логистики на предприятии (на примере...).
52. Рационализация закупочной логистики на предприятии (на примере...)
53. Рационализация производственной логистики на предприятии (на примере...)
54. Рационализация распределительной логистики на предприятии (на примере...)
55. Рационализация складской логистики на предприятии (на примере...)
56. Рационализация транспортной логистики на предприятии (на примере...)
57. Совершенствование логистического сервиса за счет оптимизации бизнес-процессов на предприятии (на примере...)
58. Оптимизация логистических процессов на складе (на примере...)
59. Совершенствование организации автомобильных перевозок грузов в междугородном сообщении.
60. Совершенствование организации перевозок грузов гражданской авиацией.
61. Совершенствование организации функционирования регионального логистического центра.
62. Совершенствование организации перевозок грузов или грузовым автомобильным транспортом на основе использования принципов логистики.
63. Совершенствование организации работы терминального комплекса.
64. Совершенствование организации работы транспортно-экспедиционного предприятия.
65. Совершенствование организации перевозок скоропортящихся грузов автомобильным транспортом.
66. Использование принципов логистики при совершенствовании организации автомобильных перевозок грузов в международном сообщении.
67. Совершенствование организации перевозок грузов в городском сообщении при обслуживании торговых предприятий.
68. Концепция управления поставщиками как важнейшее направление стратегического управления снабжением.
69. Оптимизация затрат транспортно-логистической компании
70. Повышение эффективности управления сбытом транспортно-логистических услуг
71. Повышение эффективности управления клиентоориентированностью в транспортно- логистической компании
72. Разработка предложений по совершенствованию системы городского общественного транспорта в России на основе передового опыта зарубежных стран
73. Разработка рекомендаций по применению оптимизационных методов для повышения надежности цепей поставок
74. Разработка рекомендаций по развитию закупочной логистики в сфере розничной торговли
75. Разработка рекомендаций по формированию логистической стратегии производственного предприятия
76. Совершенствование логистических процессов глобальной компании
77. Логистический подход к повышению конкурентоспособности компании на рынке
78. Оценка развития транспортной логистики в регионе
79. Разработка рекомендаций по выбору поставщиков в цепях поставок
80. Анализ рынка пассажирских перевозок

81. Оценка перспектив развития международных транспортных коридоров в Российской Федерации
82. Совершенствование логистической деятельности предприятия в сфере транспортировки и складирования
83. Оценка влияния инновационных технологий на повышение эффективности логистических процессов на складе
84. Применение Lean-технологий для оптимизации операционной системы предприятия
85. Стратегическое развитие логистической системы предприятия
86. Анализ качества логистического сервиса в организации
87. Система менеджмента качества и концепция Lean Production как инструменты повышения эффективности производства
88. Разработка политики в области логистического обслуживания покупателя
89. Исследование возможностей автоматизированных систем управления поддержки управления запасами
90. Совершенствование контроллинга в операционной деятельности фирмы
91. Повышения конкурентных преимуществ логистической системы туристической компании