

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности

  
Д.А. Гагаринский

"31" августа 2020 г.  
МП



**Программа государственной итоговой аттестации**  
**Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**  
**Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты**

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Геобрендинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

## Содержание

1. Общие положения
2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации
3. Структура государственной итоговой аттестации
4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

### ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом
2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах
3. Форма проведения государственного экзамена
4. Список дисциплин и практик образовательной программы, материалы которых вынесены на государственный экзамен
5. Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена
6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена
7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
11. Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

### ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

Приложение №1. Фонд оценочных средств

Приложение №2. Оценочный лист сдачи государственного экзамена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения

Приложение №3. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

### ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой
2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах
3. Цели, принципы и этапы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы
  - 3.1. Цели и принципы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы
  - 3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы
4. Темы выпускных квалификационных работ
5. Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы
6. Методические рекомендации по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы
7. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы
9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы
11. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

### ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы»

Приложение № 1. Фонд оценочных средств

Приложение №2. Оценочный лист по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы для очной и очно-заочной форм обучения

Приложение №3. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы

Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Приложение №5. Макет отзыва научного руководителя выпускной квалификационной работы.

Приложение №6. Макет рецензии на выпускную квалификационную работу.

## 1. Общие положения

Настоящая программа разработана в целях организации и проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки / специальности 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью (далее – ОПОП ВО).

## 2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

В соответствии с Законом «Об образовании в Российской Федерации», выпускники, завершающие обучение по ОПОП ВО, проходят государственную итоговую аттестацию. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) предназначена для определения уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО).

ГИА выпускников осуществляется после освоения ОПОП ВО в полном объеме.

Целью ГИА является установление уровня подготовленности обучающихся, осваивающих ОПОП ВО, к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ФГОС ВО.

## 3. Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по данной ОПОП ВО включает следующие государственные аттестационные испытания:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

## 4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП ВО согласно ФГОС ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка проверяемой компетенции
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>	
ПК-1	Способен организовывать работу и руководить подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью
ПК-2	Способен осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий в системе управления
ПК-3	Способен оценивать затраты и результаты деятельности организации
ПК-4	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
ПК-5	Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью
ПК-6	Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

ПК-7	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы
ПК-8	Способен интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции в системе управления
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности

  
Д.А. Гаторский

"31" августа \* 2020 г.

МП

**Программа государственного аттестационного испытания  
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью  
Профиль подготовки: Геобрендинг  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский  
Год начала обучения по образовательной программе: 2019

## 1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ПК-2	Способен осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий в системе управления
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

## 2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах

Общая трудоемкость подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часа(ов).

Из них:

20 часов отводится на обзорные лекции;

9 часов отводится на контроль;

79 часов отводится на самостоятельную работу.

## 3. Форма проведения государственного экзамена

Форма проведения экзамена - устная. Тип заданий - устные ответы по билетам. В одном экзаменационном билете присутствуют три вопроса из различных дисциплин направления подготовки. Время, выделяемое на подготовку к ответу - 1 час.

Во время проведения государственного экзамена студентам запрещается иметь при себе средства связи и другие технические средства, запрещается использовать любые электронные и печатные материалы.

Члены государственной экзаменационной комиссии могут задавать обучающемуся уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена как в процессе ответа, так и после его завершения.

## 4. Список дисциплин (модулей) и практик ОПОП ВО, материалы которых вынесены на государственный экзамен

1. Основы научных исследований в профессиональной сфере
2. Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью
3. Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации
4. Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
5. Методологические проблемы современной науки
6. Менеджмент в инновационной сфере
7. Репутационный менеджмент
8. Технологии управления общественным мнением
9. Пресс-служба в современном коммуникационном процессе
10. Модели геобрендинга

#### **5. Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена**

Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена включает в себя следующие компоненты:

- соответствие компетенций проверяемым результатам обучения;
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки за государственный экзамен;
- оценочные средства;
- описание процедуры оценивания;
- критерии оценивания.

Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена представлен в Приложении 1 к данной программе.

#### **6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена**

Итоговый государственный экзамен - заключительный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач по всему направлению подготовки. Как подготовка к нему, так и сам - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления. В ходе экзамена студент должен быть готов к ответу на дополнительные вопросы, к решению задач в рамках проблематики билета. На экзамене студент должен четко и ясно формулировать ответ на вопрос билета; ответ необходимо проиллюстрировать конкретной практической информацией. Студент должен глубоко разбираться во всем круге вопросов по получаемой специальности. Необходимо тщательно ознакомиться с программой экзамена, обратить особое внимание на список предлагаемых вопросов, изучить предлагаемую литературу. В случае возникновения вопроса по тому или иному вопросу из перечня вопросов к экзамену и не возможности самостоятельно найти соответствующий ответ, обучающийся может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

#### **7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена**

Подготовка к государственному экзамену предполагает изучение учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

– в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

– в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осуществляющих подготовку к сдаче государственного экзамена по данной ОПОП ВО.

Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдаче государственного экзамена, представлен в Приложении 3 к данной программе.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена**

Наименование Интернет-ресурса	URL
<i>ИБС Знаниум</i>	<a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a>
<i>AdMe - Сайт о творчестве. Реклама, дизайн, фотография, искусство</i>	<a href="http://www.adme.ru">http://www.adme.ru</a>
<i>PR в России: всероссийский научно-популярный журнал</i>	<a href="http://rupr.ru/">http://rupr.ru/</a>
<i>Информационный ресурс "Состав.Ру": реклама, маркетинг, PR</i>	<a href="http://www.sostav.ru">http://www.sostav.ru</a>

Менеджмент, маркетинг, креатив, реклама, промо, PR	<a href="http://advertme.ru">http://advertme.ru</a>
Исследования рынка и маркетинговые исследования	<a href="http://marketing.rbc.ru">http://marketing.rbc.ru</a>

### **9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), представлен в Приложении 4 к данной программе.

### **10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена**

Материально-техническое обеспечение подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена включает в себя следующие компоненты:

- помещения для самостоятельной работы обучающихся по подготовке к государственному экзамену, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ;
- учебные аудитории для обзорных лекций и консультаций, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- аудитории для заседания государственной экзаменационной комиссии и для заседания апелляционной комиссии, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- компьютер и принтер для распечатки экзаменационных материалов.

### **11. Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации государственного экзамена;
- создание (при необходимости) специализированных фондов оценочных средств, адаптированных для лиц с ОВЗ и инвалидов;
- для лиц с ОВЗ и инвалидов предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения государственного экзамена (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.);
- для подготовки ответов на государственном экзамене лицам с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, не более чем на 90 минут;
- увеличение продолжительности подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, не более чем на 20 минут.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1  
к программе государственного аттестационного испытания  
«Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
*Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций*  
*Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций*

### **Фонд оценочных средств по государственному аттестационному испытанию**

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью  
Профиль подготовки: Геобрендинг  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский  
Год начала обучения по образовательной программе: 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

### **1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОВЕРЯЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ**

### **2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

### **3. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ЗА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**

### **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ**

#### 4.1. Блок 1. [Тип оценочных материалов 1]

##### 4.1.1. Процедура оценивания

##### 4.1.2. Содержание оценочных материалов

#### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

## 1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения	Оценочное средство
<p><i>ОПК-4</i> Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>Знать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. Уметь анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. Владеть навыками анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p>	Устный вопрос
<p><i>ОПК-5</i> Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. Уметь анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. Владеть навыками принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	Устный вопрос
<p><i>ОПК-7</i> Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Знать принципы социальной ответственности. Уметь оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности. Владеть принципами социальной ответственности.</p>	Устный вопрос
<p><i>ПК-2</i> Способен осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий в системе управления</p>	<p>Знать правила и принципы корректировки и контроля коммуникационных программ и мероприятий в системе управления. Уметь осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий в системе управления. Владеть навыками осуществления корректировки и контроля коммуникационных программ и мероприятий в системе управления.</p>	Устный вопрос
<p><i>УК-1</i> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного</p>	<p>Знать основы системного подхода, и выработки стратегии действий. Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе</p>	Устный вопрос

<i>подхода, вырабатывать стратегию действий</i>	системного подхода, вырабатывать стратегию действий. Владеть навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	
<i>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	Знать методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. Уметь управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Устный вопрос
<i>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i>	Знать методы организации и руководства работой команды. Уметь организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Владеть навыками организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели.	Устный вопрос
<i>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i>	Знать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. Уметь применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Устный вопрос
<i>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	Знать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Владеть совокупностью навыков межкультурного взаимодействия.	Устный вопрос

## 2. Индикаторы оценивания сформированности компетенций

<b>Компетенция</b>	<b>Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)</b>	<b>Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)</b>	<b>Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)</b>	<b>Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)</b>
ОПК-4	Знает потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и	Знает потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и	Знает некоторые потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	Не знает потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)

	(или) коммуникационные продукты	(или) коммуникационные продукты, допускает незначительные ошибки	коммуникационные продукты.	коммуникационные продукты
	Умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	Умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с незначительными ошибками.	Умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с грубыми ошибками.	Не умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
	Владеет навыками анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	Владеет основными навыками анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	Владеет навыками анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; совершает грубые ошибки	Не владеет навыками анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ОПК-5	Знает и оценивает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает и проводит сравнительный анализ большинства актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает и понимает некоторые актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Не знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
	Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; допускает незначительные ошибки.	Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования с грубыми ошибками	Не умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	Владеет навыками принятия	Владеет основными навыками принятия	Владеет некоторыми навыками принятия	Не владеет навыками принятия

	профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования..
ОПК-7	Знает принципы социальной ответственности.	Знает основные принципы социальной ответственности.	Знает некоторые принципы социальной ответственности.	Не знает принципы социальной ответственности.
	Умеет оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	Умеет оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности; допускает незначительные ошибки.	Умеет оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности со значительными ошибками.	Не умеет оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.
	Владеет принципами социальной ответственности.	Владеет принципами социальной ответственности с незначительными ошибками.	Владеет некоторыми принципами социальной ответственности.	Не владеет принципами социальной ответственности.
ПК-2	Знает правила и принципы корректировки и контроля коммуникационных программ и мероприятий в системе управления.	Знает основные правила и принципы корректировки и контроля коммуникационных программ и мероприятий в системе управления.	Знает некоторые правила и принципы корректировки и контроля коммуникационных программ и мероприятий в системе управления.	Не знает правила и принципы корректировки и контроля коммуникационных программ и мероприятий в системе управления.
	Умеет осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий в системе управления	Умеет осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий в системе управления; допускает незначительные ошибки	Умеет осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий в системе управления; допускает грубые ошибки.	Не умеет осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий в системе управления.
	Владеет навыками осуществления корректировки и контроля коммуникационных программ и мероприятий в системе управления.	Владеет основными навыками осуществления корректировки и контроля коммуникационных программ и мероприятий в системе управления.	Владеет некоторыми навыками осуществления корректировки и контроля коммуникационных программ и мероприятий в системе управления.	Не владеет навыками осуществления корректировки и контроля коммуникационных программ и мероприятий в системе управления.

УК-1	Знает основы системного подхода, и выработки стратегии действий.	Знает основы системного подхода, и выработки стратегии действий, допускает незначительные ошибки.	Знает удовлетворительно основы системного подхода, и выработки стратегии действий.	Не знает основы системного подхода, и выработки стратегии действий.
	Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Умеет с незначительными ошибками осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Умеет с грубыми ошибками осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Не умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.
	Владеет навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Владеет основными навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Владеет некоторыми навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Не владеет навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.
УК-2	Знает методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Знает основные методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Знает некоторые методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Не знает методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
	Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла с незначительными ошибками.	Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла с грубыми ошибками.	Не умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
	Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Владеет основными навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Владеет некоторыми навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Не владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3	Знает методы организации и руководства работой команды.	Знает основные методы организации и руководства работой команды.	Знает отдельные методы организации и руководства работой команды.	Не знает методы организации и руководства работой команды.
	Умеет организовывать и руководить работой команды.	Умеет организовывать и руководить работой команды с отдельными недочетами.	Умеет организовывать и руководить работой команды с грубыми ошибками.	Не умеет организовывать и руководить работой команды.
	Владеет навыками организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели	Владеет основными навыками организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели	Владеет некоторыми навыками организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели	Не владеет навыками организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели.
УК-4	Знает современные коммуникативные	Знает основные современные	Знает некоторые современные	Не знает современные коммуникативные

	технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Умеет применять основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия с грубыми ошибками.	Не умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Владеет основными навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Владеет некоторыми навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Не владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
УК-5	Знает и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; допускает незначительные ошибки.	Знает и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; допускает грубые ошибки.	Не знает и не учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия с незначительными ошибками.	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; допускает грубые ошибки..	Не умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
	Владеет совокупностью навыков межкультурного взаимодействия.	Владеет основными навыками межкультурного взаимодействия.	Владеет некоторыми навыками межкультурного взаимодействия.	Не владеет совокупностью навыков межкультурного взаимодействия.

### 3. Механизм формирования оценки за государственный экзамен

#### 3.1. Механизм формирования оценки за государственный экзамен для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения

Оценка за государственный экзамен формируется из суммы баллов за выполнение всех заданий экзаменационного билета и выставляется в пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если сформированность хотя бы одной компетенции оценивается ниже порогового уровня, оценка за государственный экзамен – «неудовлетворительно».

Оценка за государственный экзамен формируется следующим образом:

Номер блока оценочных материалов	Тип оценочных материалов	Максимальный балл
Блок 1	<i>Устный вопрос</i>	<i>100</i>
Итого		100 баллов

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена по форме, предусмотренной в Приложении 2 к программе подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится на кафедре.

#### 4. Оценочные средства, порядок их применения

##### 4.1. Блок 1. Устный опрос

###### 4.1.1. Процедура оценивания

Форма проведения экзамена - устная. Тип заданий - устные ответы по билетам. В одном экзаменационном билете присутствуют три вопроса из различных дисциплин направления подготовки. Время, выделяемое на подготовку к ответу - 1 час.

Члены государственной экзаменационной комиссии могут задавать обучающемуся уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена как в процессе ответа, так и после его завершения.

Оценка складывается из полноты теоретических знаний по вопросу, адекватности приводимых примеров, а также ответов на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

###### 4.1.2. Содержание оценочных материалов

Номер вопроса	Формулировка вопроса
1.	Предмет и объект исследования в сфере управления социальными процессами
2.	История развития исследования в сфере управленческих отношений
3.	Техники и технологии исследований в системе управленческих коммуникаций
4.	Методологические принципы анализа сферы управленческих отношений
5.	Виды и формы исследований в сфере управления
6.	Понятие информационной базы анализа.
7.	Основные виды данных
8.	Роль исследовательской деятельности в функционировании системы управления
9.	Виды и формы исследований в сфере управленческой деятельности
10.	Примеры исследований в современном коммуникационном поле
11.	Структура органов государственной власти РФ
12.	Основные тенденции развития политической сферы жизни современной России
13.	Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни

Номер вопроса	Формулировка вопроса
14.	Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов
15.	Кодексы этики поведения государственных служащих. Корпоративная этика лоббиста
16.	Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства
17.	Сущность и формы международного лоббизма. Транснациональные промышленно-финансовые корпорации и международные фонды как субъекты международной лоббистской деятельности
18.	Основные этапы подготовки и проведения PR-кампании
19.	Особенности экономической PR-кампании
20.	Особенности политической PR-кампании
21.	Механизмы выбора и методы работы со СМИ в рамках PR-кампании
22.	Проведение PR-кампании по RACE-формуле
23.	Шестиэтапная модель планирования PR-кампании
24.	Целевая аудитория в PR-кампании
25.	Этапы подготовки и участия в выставке/ярмарке
26.	Оценка эффективности PR-кампании
27.	Сходства и различия рекламных кампаний от кампаний в сфере связей с общественностью
28.	Группы PR-средств, использующиеся в кампаниях в сфере связей с общественностью
29.	Роль PR и рекламы в современном мире
30.	PR и реклама в Интернете
31.	Качества и функции PR и рекламных специалистов
32.	Формы рекламных и PR-структур организаций
33.	PR в финансовой сфере
34.	PR - технологии и политическая реклама на выборах
35.	PR-деятельность как индустрия в различных странах мира
36.	Типология рекламы
37.	Сущность и отличительные особенности связей с общественностью. PR в системе социальных технологий
38.	Психологические эффекты и приемы манипуляции современных СМИ
39.	PR-технологии: разновидности и базовые инструменты
40.	Современные избирательные технологии в сфере связей с общественностью
41.	Теория и практика политических манипуляций в современном мире
42.	Social Media в PR-деятельности организации
43.	Технология рекламно-информационного воздействия при проведении рекламных и PR-кампаний
44.	Особенности технологий связей с общественностью и рекламы в сфере науки, образования и культуры

Номер вопроса	Формулировка вопроса
45.	Особенности технологий связей с общественностью и рекламы в сфере туризма и спорта
46.	Особенности PR-технологий в сфере производства, торговли, услуг
47.	Философия науки как особое направление в философии XX в.
48.	Этические и социальные проблемы философии науки
49.	Эмпиризм (индуктивизм) как методология научной деятельности
50.	Рационализм (теоретизм, дедуктивизм) как модель научной деятельности
51.	Проблематизм как модель научной деятельности.
52.	Эмпирические методы научного исследования.
53.	Особенности эмпирических методов в социально-гуманитарном познании.
54.	Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы.
55.	Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
56.	Проектный подход к управлению, его содержание
57.	Виды рисков, возникающих при реализации инновационного проекта
58.	Основные уровни организационных изменений в инновационных проектах
59.	Основные принципы управления организационными изменениями в сфере инноваций
60.	Виды инновационных стратегий.
61.	Подходы и инструменты оценки эффективности реализации инновационных проектов
62.	Понятие территориального бренда.
63.	Цель и основные задачи территориального брендинга.
64.	Территориальный брендинг и его функции.
65.	Историческое развитие территориального брендинга.
66.	Территориальный брендинг и территориальный маркетинг.
67.	Бренд территории и имидж территории.
68.	Подходы к классификации территориальных брендов.
69.	Структура территориального бренда.
70.	Основные этапы брендинга территорий
71.	Субъекты территориального брендинга
72.	Роль администраций, муниципалитетов в системе территориального брендинга.
73.	Роль СМИ и общественных организаций в процессе территориального брендинга.
74.	Бизнес-структуры, спортивные, культурные, научные и образовательные учреждения. Жители территории как субъекты территориального брендинга.
75.	Символические инструменты воздействия на потребителей бренда территории
76.	Рекламные инструменты продвижения бренда
77.	PR -инструменты по продвижению бренда территории
78.	Туристический бренд территории

<b>Номер вопроса</b>	<b>Формулировка вопроса</b>
79.	Технологии повышения туристической привлекательности региона.
80.	Виды туристических брендов.
81.	Опыт создания туристических брендов в России и за рубежом.
82.	Развитие территориального брендинга в России.
83.	Особенности создания национального бренда России.
84.	Составляющие бренда России.
85.	Технологии продвижения территориального бренда России на внутреннем и внешнем рынке.
86.	Особенности регионального брендинга в России.
87.	Факторы формирования региональных брендов.
88.	Проблемы регионального брендинга в России.
89.	Подходы к оценке эффективности бренда территории.
90.	Методы определения эффективности бренда территории.

## 5. Критерии оценивания государственного экзамена

Шифр и расшифровка компетенции	Проверяемые результаты обучения, раскрываемые заданием / блоком заданий / параметром выполнения задания	Задание / блок заданий / параметр выполнения задания	Критерии оценивания			
			Баллы в интервале 86-100% (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:
ОПК-4	<p>Знать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p> <p>Уметь анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p> <p>Владеть навыками анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №: 39,40,51,52,60,65,70,72,75,76,85,89</i></p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен</p>

			творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.	способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.	полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.	самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
ОПК-5	<p>Знать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>Уметь анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>Владеть навыками принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития</p>	<i>Блок 1 / Вопросы №: 2,4,6,10,15,20,25,26, 31,35,</i>	- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические	- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические	- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет	- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или -

	<p>медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>		<p>подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способно самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>
ОПК-7	<p>Знать принципы социальной ответственности. Уметь оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности. Владеть принципами социальной ответственности.</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №: 59,67,69,73,77,80,81, 86,88.</i></p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает</p>

			<p>учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>
--	--	--	---	--	--	---

<p>ПК-2</p>	<p>Знать правила и принципы корректировки и контроля коммуникационных программ и мероприятий в системе управления. Уметь осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий в системе управления. Владеть навыками осуществления корректировки и контроля коммуникационных программ и мероприятий в системе управления.</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №: 33,36,38,42,47,53,55, 58,</i></p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; -</p>
-------------	--	---	---	--	---	--

						не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
УК-1	Знать основы системного подхода, и выработки стратегии действий. Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. Владеть навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<i>Блок 1 / Вопросы №: 3,5,8,9,14,16,21,27,32,</i>	- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные	- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные	- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с	- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и

			знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.	знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.	ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.	научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
УК-2	Знать методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. Уметь управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<i>Блок 1 / Вопросы №: 46,49,54,57,61,64,71,74,78,82,84,90.</i>	- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку	- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые	- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; -	- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает

			зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.	трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.	испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.	существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
УК-3	Знать методы организации и руководства работой команды. Уметь организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Владеть навыками организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели.	<i>Блок 1 / Вопросы №: 45,48,50,62,63,66,79, 83,87.</i>	- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу,	- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу,	- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно	- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности,

			<p>владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>
УК-4	Знать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	Блок 1 / Вопросы №: 11,13,19,22,23,28,30, 41,43,44,	- даёт полный, последовательный, логичный, не	- даёт достаточно полный, последовательный	- даёт краткий ответ в объёме, минимально	- не даёт ответа на один или несколько

	<p>языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p>		<p>требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные</p>
--	---	--	---	---	---	--

						знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
УК-5	Знать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Владеть совокупностью навыков межкультурного взаимодействия.	<i>Блок 1 / Вопросы №: 1,12,17,18,24,29,34,37,</i>	- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных	- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных	- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные	- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и

			х задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.	задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.	вопросы членов ГЭК.	профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
--	--	--	---	--	---------------------	---

**Оценочный лист сдачи государственного экзамена**

ФИО обучающегося \_\_\_\_\_

Шифр Направление (профиль) \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

1. Общая характеристика выступления обучающегося на государственном экзамене

\_\_\_\_\_

2. Вопросы, заданные обучающемуся:

\_\_\_\_\_

3. Характеристика ответов обучающегося

4. Критерии оценивания освоения компетенций при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена

<b>Код компетенции</b>	<b>Расшифровка компетенции</b>	<b>Уровень освоения компетенции (подчеркнут нужное)</b>
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-2	Способен осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий в системе управления	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
Компетенции освоены в <u>полном</u> / <u>не в полном</u> объёме		

### 5. Оценка за подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена

№ п/п	Оценочное средство	Балл
1.	Блок 1. Устный опрос	
<b>Итоговый балл</b>		

Итоговая оценка за подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена \_\_\_\_\_  
(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

ЧЛЕНЫ ГЭК

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

Секретарь

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

### Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Геобрендинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

#### Основная литература:

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

2. Варганова Е. Л., Основы медиабизнеса : учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Варгановой. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - 400 с. (Серия "Учебник нового поколения".) - ISBN 978-5-7567-0724-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

3. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В. В. Прозоров. — 2-е изд., перераб. — Москва : Флинта : Наука, 2012. — 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454569> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

4. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): учебное пособие / А. С. Чамкин. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

5. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Б. Кашкин. - Москва : ФЛИНТА, 2013. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/458187> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

6. Дятлов, А. В. Анализ данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. - 226 с. - ISBN 978-5-9275-2690-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039664> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

7. Засурский Я. Н., Средства массовой информации России: учебное пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

8. Бернадская, Ю. С. Вернадская, Ю. С. Текст в рекламе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю. С. Вернадская. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01382-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028768> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

9. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие / И. К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС: Инфра-М, 2013. - 392 с. ISBN 978-5-905554-08-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/362356> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

10. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е. А. Кожемякин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/398446> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

#### Дополнительная литература:

1. Медиа. Введение: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю. В. Никуличева]. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028522> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

2. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ: специализация и профилизация в журналистике: учебное пособие / Бессонов С. И., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2019. - 123 с.: ISBN 978-5-9765-3562-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966434> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

3. Тертычный А.А., Жанры периодической печати: учебное пособие для вузов / Тертычный А.А. - Москва: Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

4. Колесниченко А.В., Практическая журналистика : учебное пособие / Колесниченко А.В. - Москва: Издательство Московского государственного университета, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-211-05510-0 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211055100.html> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

5. Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : произношение в радио- и телевизионной речи : справочное пособие / М. В. Зарва. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/455097> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

6. Солганик, Г. Я. Язык современной публицистики : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - Москва : Флинта: Наука, 2008. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта), 978-5-02-032997-3 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/465558> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

7. Кошечкина, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения: учебное пособие / Кошечкина И.П., Канке А.А. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 304 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-8199-0374-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/518222> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

**Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдача  
государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных  
систем**

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Геобрендинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

1. Операционная система Microsoft Windows 2010, или Microsoft Windows 7 Профессиональная, или Windows XP (Volume License)
2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365, или Microsoft office professional plus 2010
3. Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
4. Браузер Mozilla Firefox
5. Браузер Google Chrome
6. Kaspersky Endpoint Security для Windows
7. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
8. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
9. Электронная библиотечная система «Консультант студента»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-филологических наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности

Д.А. Гаторский

"31" августа \* 20 10 г.

МП

**Программа государственного аттестационного испытания  
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью  
Профиль подготовки: Геобрендинг  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский  
Год начала обучения по образовательной программе: 2019

## 1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ПК-1	Способен организовывать работу и руководить подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью
ПК-3	Способен оценивать затраты и результаты деятельности организации
ПК-4	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
ПК-5	Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью
ПК-6	Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки
ПК-7	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы
ПК-8	Способен интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции в системе управления
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

## 2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах

Общая трудоемкость составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Из них:

6 часов отводится на КСР;

93 часов отводится на самостоятельную работу;

9 часов отводится на контроль.

### **3. Цели, принципы и этапы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы**

#### **3.1. Цели и принципы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР является обязательной формой государственной итоговой аттестации, самостоятельно выполняемой обучающимися на завершающем этапе освоения ОПОП ВО. В ВКР на основе профессионально-ориентированной теоретической подготовки решаются конкретные теоретические и практические задачи, предусмотренные соответствующей ступенью высшего образования.

Цель представления ВКР - демонстрация степени готовности выпускника к осуществлению соответствующих видов профессиональной деятельности.

Задачами ВКР являются: расширение, систематизация и закрепление теоретических и практических знаний и применение их в профессиональной деятельности, совершенствование навыков ведения самостоятельной творческой работы, способности четко, ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по избранной тематике.

Для подготовки ВКР обучающемуся назначается руководитель (из числа работников КФУ) и, при необходимости, консультанты. Руководитель ВКР:

- оказывает помощь обучающемуся в выборе темы и разработке календарного графика работы;
- помогает ориентироваться в литературе по теме работы;
- оказывает помощь в определении направления исследования, подборе понятийного и методологического аппарата;
- помогает в выборе методов и методик исследования, обработке и анализе полученных результатов;
- проверяет выполнение этапов работы;
- составляет письменный отзыв о работе обучающегося;
- оказывает помощь в подготовке к защите ВКР.

#### **3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы**

Начальным этапом выполнения выпускной квалификационной работы является выбор темы. Своевременный и правильный выбор темы определяет успех всей последующей работы обучающегося. Прежде всего, обучающемуся необходимо ознакомиться с примерной тематикой выпускных квалификационных работ.

Тематическое решение исследовательских задач выпускной квалификационной работы необходимо ориентировать на разработку конкретных проблем, имеющих научно-практическое значение. При разработке перечня рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ кафедры исходит из того, что эти темы должны:

- соответствовать компетенциям, получаемым обучающимся;
- включать основные направления, которыми обучающемуся предстоит заниматься в своей будущей профессиональной деятельности.

Перечень тем, предлагаемых кафедрой вниманию обучающихся, не является исчерпывающим. Обучающийся может предложить свою тему с соответствующим обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки и осуществлять выполнение выпускной квалификационной работы, получив разрешение заведующего выпускающей кафедрой. При этом самостоятельно выбранная тема должна отвечать направленности (профилю) подготовки обучающегося с учетом его научных интересов, стремлений и наклонностей..

Утверждение тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей проходит на заседании выпускающей кафедры.

Для утверждения темы выпускной квалификационной работы студент по согласованию с научным руководителем указывает наименование темы в Индивидуальном плане-графике, информирует кафедру о теме исследования, для утверждения темы ВКР на заседании кафедры.

В процессе написания работы формулировка темы может быть подкорректирована, чтобы она наиболее точно соответствовала содержанию работы. Такое редактирование возможно не позднее чем за один месяц до защиты выпускной квалификационной работы. Для этого на выпускающую кафедру студентом подается заявление о редактировании темы с указанием ее старой и новой редакции, подписанное научным руководителем работы. Полное изменение темы выпускной квалификационной работы или замена руководителя по инициативе студента не допускается.

Выбор темы выпускной квалификационной работы завершается оформлением задания, которое студент подписывает у научного руководителя в Индивидуальном плане-графике. Индивидуальный план-график на выпускную квалификационную работу, заполняется обязательно и вкладывается в готовую выпускную квалификационную работу.

Готовый текст ВКР распечатывается, переплетается и передается на выпускающую кафедру. Руководитель ВКР пишет отзыв на ВКР. Отзыв составляется по форме, указанной в Приложении 5 к настоящей программе. В отзыве отражается мнение руководителя о работе обучающегося над ВКР в течение учебного года, об уровне текста ВКР, о соответствии ВКР предъявляемым требованиям.

ВКР подлежит защите в виде выступления обучающегося перед государственной экзаменационной комиссией. После выступления члены комиссии задают обучающемуся вопросы, на которые обучающийся отвечает. Озвучиваются отзыв руководителя и рецензия. Обучающемуся предоставляется возможность ответить на замечания,

содержащиеся в отзыве руководителя и рецензии (при наличии). Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о выставлении оценки на закрытом заседании большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя комиссии (при отсутствии председателя – его заместителя) является решающим.

#### **4. Темы выпускных квалификационных работ**

Примерный список тем ВКР ежегодно разрабатывается на соответствующей кафедре и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА. Обучающийся имеет право предложить свою тему ВКР с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Примерный перечень тем ВКР представлен в фонде оценочных средств.

#### **5. Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы**

Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы включает в себя следующие компоненты:

- соответствие компетенций проверяемым результатам обучения;
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу;
- описание процедуры оценивания текста выпускной квалификационной работы, защиты выпускной квалификационной работы, результатов промежуточной аттестации и портфолио (при необходимости);
- требования к тексту выпускной квалификационной работы, к защите выпускной квалификационной работы к результатам промежуточной аттестации и портфолио (при необходимости);
- критерии оценивания выпускной квалификационной работы;
- примерные темы выпускных квалификационных работ.

Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защите ВКР представлен в Приложении 1 к данной программе.

Макет оценочного листа подготовки к защите и защите ВКР для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения представлен в Приложении 2 к данной программе.

#### **6. Методические рекомендации по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы**

*В зависимости от выбранной темы рекомендуется придерживаться в структуре выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы следующих основных разделов:*

- Титульный лист.
- Содержание (порядок расположения отдельных ее частей с указанием страниц).
- Введение (вводная часть исследования).
- Глава 1. Теоретические (теоретико-методологические) основы изучаемой проблемы.
- Глава 2. Практическая часть работы, разработка предложений и рекомендаций по решению изучаемой проблемы и обоснование их эффективности.
- Заключение (итог проведенного исследования, обобщающий предложения и выводы автора).
- Библиографический список (перечень работ, которые использовались при написании работы и/или на которые сделаны ссылки в тексте).
- Приложения.

Содержание всех основных разделов выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы:

После титульного листа помещается содержание, в котором приводятся все заголовки выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки глав и параграфов в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте.

Введение - вступительная часть выпускной квалификационной (магистерской) работы, в которой необходимо:

- обосновать актуальность разрабатываемой темы, ее теоретическую и практическую значимость;
- определить границы исследования (объект, предмет, хронологические рамки);
- охарактеризовать степень изученности проблемы;
- определить объект и предмет исследования;
- назвать основную цель работы и подчиненные ей задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели;
- определить информационную базу исследования;
- определить теоретические основы исследования;
- указать методологическую базу (избранный научный метод или методы) исследования;
- дать краткое описание структуры выпускной квалификационной (магистерской) работы.

Введение должно начинаться с обоснования актуальности выбранной темы выпускной квалификационной (магистерской) работы. Освещение актуальности должно быть аргументированным, но немногословным, поэтому начинать ее описание издали нет особой необходимости. Достаточно в пределах одной-двух печатных страниц показать главное - суть проблемной ситуации, из чего и будет видна актуальность темы. Специфической чертой проблемы является то, что для ее решения необходимо выйти за рамки старого, уже достигнутого знания.

Для понимания состояния разработанности выбранной темы, составляется краткий обзор литературы, который в итоге должен привести к выводу, что данная тема еще не раскрыта (или раскрыта лишь частично или не в том аспекте) и потому нуждается в дальнейшей разработке.

Обзор литературы по теме должен продемонстрировать основательное знакомство автора со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической связи и последовательности и потому перечень работ и их критический разбор не обязательно давать только в хронологическом порядке их публикации.

Поскольку выпускная квалификационная (магистерская) работа обычно посвящается сравнительно узкой теме, то обзор работ предшественников следует делать только по ее вопросам, а вовсе не по всей проблеме в целом. В таком обзоре незачем излагать все, что стало известно студенту из прочитанного и что имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но все сколько-нибудь ценные публикации, имеющие прямое и непосредственное отношение к теме работы, должны быть названы и критически оценены.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. Объект и предмет исследования как категория научного процесса соотносятся между собой как общее и частное.

Объект исследования - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения, носитель рассматриваемой проблемы.

Предмет исследования - это то, что находится в границах выбранного объекта исследования. Это предметная область, включающая в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему (скрывающие в ней противоречия) и подлежит изучению. Именно на предмет исследования направлено основное внимание студента, именно предмет определяет тему выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, которая обозначается на титульном листе как заглавие.

Цель - идеальное представление конечного результата, то, чего нужно достичь в конечном итоге. Формулировка цели обязательно должна согласовываться с названием работы.

Для достижения поставленной цели следует сформулировать ряд задач. Это обычно делается в форме перечисления, используя ряд стандартных начальных слов: изучить..., уточнить..., описать..., рассмотреть..., установить..., выявить..., сформулировать..., построить..., разработать..., предложить... и т.п.

Перечень поставленных задач должен быть согласован с содержанием и структурой выпускной квалификационной (магистерской) работы. Формулировку задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав работы. Это важно также и потому, что заголовки глав или параграфов рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.

Во введении описываются и другие элементы научного процесса. К ним, в частности, относится эмпирическая база исследования, то есть указание, на каком конкретном материале выполнена работа (нормативно-правовые акты (указываются виды), статистические сборники (указывается представившая их организация), материалы производственной и преддипломной практики, архивные документы, материалы периодической печати и ресурсы сети Интернет и т.п.).

Обязательным элементом введения является теоретическая база исследования, в качестве которой служат труды ведущих, наиболее авторитетных в данной области ученых. Необходимо привести список зарубежных и отечественных ученых и специалистов, внесших наиболее заметный вклад в исследование, анализ и решение проблем в тех областях, с которыми связана тема выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы, и труды которых использовались при написании работы.

Далее во введении определяется методологическая база исследования. Здесь указываются те или иные применяемые в работе методы исследования (системного, абстрактно-логического, сравнительного, экономического анализа и т.п.).

В конце введения раскрывается структура и содержание выпускной квалификационной (магистерской) работы.

С параметрами, необходимыми для введения, рекомендуется предварительно определиться уже при выборе темы. Это, правда, не значит, что написание работы следует начинать непременно с введения. Оно предваряет все выпускные квалификационные (магистерские) работы. Однако в зависимости от индивидуальных особенностей авторского творчества оно может быть написано как на начальном, так и на конечном этапах выполняемой работы. Это связано с тем, что в начале исследования введение пишется для того, чтобы автор мог лучше представить себе направление своих исследовательских поисков, так как это помогает ему сгруппировать замыслы и наметить план, а если в конце, то есть когда работа по написанию основной части текста уже выполнена, то это делается для того, чтобы охарактеризовать ее с помощью параметров введения.

Стиль изложения введения - тезисный, форма изложения - постановочная. По объему введение должно составлять примерно 8%-10% от общего количества текстового материала.

Следует помнить, что по содержательности и качеству написания введения можно судить о степени компетентности автора, его знания освещаемой проблемы и во многом можно составить мнение о характере работы в целом.

За введением следует основная часть выпускной квалификационной (магистерской) работы. Она делится на главы и параграфы или разделы. Внутри глав не могут находиться текстовые вставки, не входящие ни в один из параграфов. Разделение параграфов на подразделы не допускается. Содержание глав основной части должно точно

соответствовать теме выпускной квалификационной (магистерской) работы и полностью ее раскрывать. Все главы и параграфы необходимо выделять так, чтобы они были соразмерны друг другу, как по структуре, так и по объему. Не менее важно иметь в виду, что они являются логическим продолжением друг друга, то есть соединяются последовательностью изложения, вытекают один из другого. Эта часть работы должна показать умение студента сжато, логично и аргументировано излагать материал, оформление которого должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Первая глава посвящается теоретическим или теоретико-методологическим основам изучаемой проблемы. В этой главе:

- описывается сущность и характеристики предмета и объекта исследования, содержание процесса их развития и современное состояние;
- оценивается место, занимаемое объектом исследования в рамках исследуемой предметной области;
- освещаются изменения изучаемого явления за последние годы с целью выявления основных тенденций и особенностей его развития;
- описывается (уточняется) система факторов, оказывающих влияние на изучаемый предмет, процесс или явление, и исследуется механизм этого влияния;
- оценивается степень изученности исследуемой проблемы, называются теоретически и практически нерешенные и дискуссионные проблемы, по-разному освещенные в научной литературе с указанием личного мнения автора работы;
- проводится уточнение понятийно-категориального аппарата;
- предлагаются собственные или уточняются существующие классификации (типологии) процессов, явлений, влияющих факторов, систем и пр., по определенным классификационным признакам.

Здесь используются фактические материалы, характеризующие объект исследования, его техническую, социальную, экономическую и организационную стороны. Причем более подробная характеристика дается по тем аспектам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных в выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работе. Характеристика и анализ объекта исследования проводится от общего к частному с последующим углублением и расширением.

При изложении фактического материала основное внимание следует сосредоточить не столько на характеристике объекта (большинство фактических данных и общих иллюстраций может быть представлено в приложениях), сколько на выявлении и анализе положительных сторон и недостатков.

В ходе изложения материала обязательно должна высказываться личная точка зрения студента. При этом используются следующие выражения: 'по нашему мнению...', 'по мнению автора...' и пр.

Рекомендуемый объем этой главы (для магистерских работ 35-40 страниц машинописного текста).

Вторая глава посвящается анализу изучаемой проблемы в конкретной ситуации и разработке на его основе предложений и рекомендаций.

Исследование состояния проблемы производится на основе определенной методики анализа - совокупности способов и приемов выполнения работы. В ходе выполнения работы целесообразно использование различных методов, в частности:

1. Экспертные (оценочные) или эвристические методы - основаны на использовании косвенной и неполной информации, опыта специалистов-экспертов, интуиции.
2. Методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент).
3. Общенаучные методы.

Материалами для анализа могут быть нормативно-правовые акты (законы, уставы, положения), данные статистики, сопоставление отечественных и зарубежных оценок отдельных вопросов исследуемой проблемы и другие данные, собранные студентом из различных источников.

При этом желательно выявить социальные, экономические, правовые, организационные и психологические аспекты анализируемой проблемы.

Правовое обоснование предусматривает анализ, разработку или использование законодательной базы по теме работы, обоснование соответствующих рекомендаций.

Рекомендуемый объем второй главы - (для магистерских работ примерно 40 страниц машинописного текста).

Завершает выпускную квалификационную (магистерскую) работу заключение, которое содержит окончательные выводы, характеризующие итоги работы студента в решении поставленных во введении задач.

Заключение должно объемом от 8-10% от всей работы.

Оно должно отражать:

- оценку общего состояния объекта исследования;
- итоги анализа изучаемой проблемы;
- перечень и краткую характеристику выводов и рекомендаций, предлагаемых автором по исследованной проблеме.

Последовательное, логически стройное изложение полученных итогов должно содержать то новое, существенное, что составляет итоговые результаты исследования. Их последовательность определяется логикой построения выпускного квалификационного исследования. При этом указывается вытекающая из конечных результатов его научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность.

Заключительная часть предполагает также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы. При этом важно указать, в чем заключается ее главный смысл, какие важные побочные научные результаты получены, какие встают новые научные и практические задачи в связи с проведением исследования. Заключительная часть, составленная по такому плану, дополняет характеристику теоретического уровня работы и показывает уровень профессиональной зрелости и квалификации ее автора.

Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретических материалов. Но такие предложения должны обязательно исходить из круга работ, проведенных лично автором.

Если при разработке выпускной квалификационной (магистерской) работы студент по каким-либо причинам не принял прогрессивное решение, то в заключении следует указать причины, обусловившие выбор промежуточного варианта, и охарактеризовать перспективы дальнейшего развития работы в этой области.

После заключения принято помещать библиографический список (список использованной литературы), которая составляет одну из существенных частей работы и показывает самостоятельную творческую работу автора.

Каждый включенный в список источник должен иметь отражение в тексте работы. Если ее автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в подстрочной ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте работы и которые фактически не были использованы. Рекомендуемое количество использованных источников информации в списке - 80-90 наименований для ВКР.

Рекомендуется, чтобы соотношение материалов, полученных в электронном виде, с информацией на бумажном носителе было не менее, чем 1 к 3.

В приложение выносятся все материалы вспомогательного или дополнительного характера. Это могут быть копии подлинных документов, выдержки из отдельных материалов, планы и протоколы организаций, анкеты, статистические данные, объемные таблицы (более одной страницы), формы документации, вспомогательные графические иллюстрации. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты.

В приложения нельзя включать список использованной литературы, вспомогательные указатели всех видов, справочные комментарии и примечания, которые являются не приложениями к основному тексту, а элементами справочно-сопроводительного аппарата работы, помогающими пользоваться ее основным текстом.

За качество работы и объективность использования данных ответственность несет автор. Работа должна носить творческий характер, что означает отражение в ней способностей и стремления студента к максимально полному выражению своих интеллектуальных и профессиональных возможностей. Об отсутствии творчества в работе можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений, точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т.п.

Необходимым требованием к работе является самостоятельное выполнение ее студентом. Не следует допускать дословное переписывание текстов из книг и использование устаревшей литературы; подмену научно-аналитического стиля написания беллетристическим; подмену изложения теоретических вопросов длинными библиографическими справками; небрежного оформления работы.

Обязательным требованием к работе выступает умелое и обоснованное сочетание раскрываемых студентом теоретических положений с данными социально-политической практики. Уместным будет приведение примеров, взятых из специализированных источников. Примеры должны быть краткими и, по возможности, содержать описание лишь тех обстоятельств, которые имеют значение для подкрепления или опровержения развиваемых в работе идей.

О выполнении предъявляемых к исследовательской работе требований свидетельствует подпись автора работы и дата, проставляемые на титульном листе работы.

Помимо этого, магистрант должен подготовить автореферат работы. Автореферат должен содержать титульный лист, введение, описание порядка выполнения магистерской диссертации, результаты, полученные автором в процессе написания исследования, а также общие выводы по итогам работы. При написании автореферата магистрант должен обратить внимание на содержание, структуру и оформление реферата. Необходимо подготовить подробное резюме об основной цели и задачах, установленных в магистерской работе, ходе исследования, результатах и выводах, которые магистрант сделал в процессе исследования выбранной им научной темы.

## **7. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы**

Выполнение ВКР предполагает изучение учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

– в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

– в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осуществляющих подготовку к защите и защиту ВКР по данной ОПОП ВО.

Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защиты ВКР, представлен в Приложении 3 к данной программе.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы**

Наименование Интернет-ресурса	URL
<i>ИБС Знаниум</i>	<a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a>
<i>AdMe - Сайт о творчестве. Реклама, дизайн, фотография, искусство</i>	<a href="http://www.adme.ru">http://www.adme.ru</a>
<i>PR в России: всероссийский научно-популярный журнал</i>	<a href="http://rupr.ru/">http://rupr.ru/</a>
<i>Информационный ресурс "Состав.Ру": реклама, маркетинг, PR</i>	<a href="http://www.sostav.ru">http://www.sostav.ru</a>
<i>Менеджмент, маркетинг, креатив, реклама, промо, PR</i>	<a href="http://advertme.ru">http://advertme.ru</a>
<i>Исследования рынка и маркетинговые исследования</i>	<a href="http://marketing.rbc.ru">http://marketing.rbc.ru</a>

#### **9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защиты ВКР, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), представлен в Приложении 4 к данной программе.

#### **10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы**

Материально-техническое обеспечение подготовки к защите и защиты ВКР включает в себя следующие компоненты:

- помещения для самостоятельной работы обучающихся по выполнению ВКР и подготовке к защите, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ;
- учебные аудитории для консультаций, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- аудитории для заседания государственной экзаменационной комиссии и для заседания апелляционной комиссии, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- проектор и экран для презентации при защите ВКР.

#### **11. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к защите и защите выпускной квалификационной работы лицам с ОВЗ и инвалидам:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально; применение программных средств, обеспечивающих возможность выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации защиты выпускной квалификационной работы для лиц с ОВЗ и инвалидов и предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств и др.);
- для выступления на защите выпускной квалификационной работы лицам с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности выступления лиц с ОВЗ и инвалидов при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

Приложение №1  
к рабочей программе дисциплины (модуля)

*Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
*Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций*

**Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

*Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты*

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Геобрендинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

### **1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения**

### **2. Критерии оценивания сформированности компетенций**

### **3. Механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу**

*3.1. Механизм формирования оценки для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения (с применением балльно-рейтинговой системы).*

*3.2. Механизм формирования оценки для обучающихся заочной формы обучения (без применения балльно-рейтинговой системы)*

### **4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания**

*4.1. Процедура применения оценочного средства*

*4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы*

*4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы*

*4.1.3. Процедура оценивания результатов промежуточной аттестации и портфолио обучающегося*

*4.2. Требования к выпускной квалификационной работе*

*4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы*

*4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы*

*4.2.3. Требования к результатам промежуточной аттестации и портфолио обучающегося*

*4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы*

*4.4. Примерные темы выпускных квалификационных работ*

## 1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения	Оценочное средство
<p>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</p> <p>Уметь планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</p> <p>Владеть основными методиками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</p>	Текст ВКР
<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Знать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>Уметь анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>Владеть навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	Текст ВКР
<p>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Уметь анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Владеть необходимыми навыками анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>	Текст ВКР
<p>ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства</p>	<p>Знать процесс медиапроизводства, современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p>	Текст ВКР

современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Уметь отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Владеть современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.	
ПК-1 Способен организовывать работу и руководить подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью	Знать принципы организации работ и руководства подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью. Уметь организовывать работу и руководить подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью. Владеть навыками руководства подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью.	Текст ВКР
ПК-3 Способен оценивать затраты и результаты деятельности организации	Знать способы оценки затрат и результатов деятельности организации. Уметь оценивать затраты и результаты деятельности организации. Владеть навыками оценки затрат и результатов деятельности организации	Текст ВКР
ПК-4 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	Знать способы проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть методами проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью	Защита ВКР
ПК-5 Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью	Знать методы разработки стратегических концепций и бизнес-планов проектов, осуществления руководства проектной деятельностью. Уметь разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью. Владеть навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов проектов, осуществления руководства проектной деятельностью.	Текст ВКР
ПК-6 Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки	Знать способы оценки качества и эффективности проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки. Уметь оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки. Владеть навыками оценки качества и эффективности проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки.	Текст ВКР
ПК-7 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	Знать методы осуществления проектно-аналитической деятельности с учетом специфики профессиональной сферы. Уметь осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.	Текст ВКР

	Владеть методологией осуществления проектно-аналитической деятельности с учетом специфики профессиональной сферы.	
ПК-8 Способен интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции в системе управления	Знать способы предоставления результатов научных исследований. Уметь интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции в системе управления. Владеть навыками научно-исследовательской работы.	Защита ВКР
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Владеть навыками определения приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки.	Защита ВКР

## 2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
ОПК-1	Знает процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знает в целом процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знает некоторые особенности процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Не знает процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
	Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	Не умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных





	и информационно-коммуникационные технологии.	и информационно-коммуникационные технологии; допускает незначительные ошибки.	технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	информационно-коммуникационные технологии.
	Владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.	Владеет большинством современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.	Владеет некоторыми современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.	Не владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.
ПК-1	Знает принципы организации работ и руководства подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью.	Знает основные принципы организации работ и руководства подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью.	Знает отдельные принципы организации работ и руководства подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью.	Не знает принципы организации работ и руководства подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью.
	Умеет организовывать работу и руководить подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью.	Умеет организовывать работу и руководить подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью; допускает незначительные ошибки.	Умеет организовывать работу и руководить подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью; допускает грубые ошибки.	Не умеет организовывать работу и руководить подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью.
	Владеет навыками руководства подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью.	Владеет основными навыками руководства подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью.	Владеет некоторыми навыками руководства подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью.	Не владеет навыками руководства подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью.
ПК-3	Знает все способы оценки затрат и результатов деятельности организации.	Знает основные способы оценки затрат и результатов деятельности организации.	Знает некоторые способы оценки затрат и результатов деятельности организации.	Не знает способы оценки затрат и результатов деятельности организации.
	Умеет оценивать затраты и результаты деятельности организации.	Умеет оценивать затраты и результаты деятельности организации; допускает незначительные ошибки..	Умеет оценивать затраты и результаты деятельности организации; допускает грубые ошибки.	Не умеет оценивать затраты и результаты деятельности организации.
	Владеет навыками оценки затрат и результатов деятельности организации.	Владеет навыками оценки затрат и результатов деятельности организации с незначительными ошибками.	Владеет отдельными навыками оценки затрат и результатов деятельности организации.	Не владеет навыками оценки затрат и результатов деятельности организации.
ПК-4	Знает способы проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знает основные способы проведения научного исследования в сфере	Знает отдельные способы проведения научного исследования в сфере рекламы и	Не знает способы проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.

		рекламы и связей с общественностью.	связей с общественностью.	
	Умеет проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью.	Умеет проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью с незначительными ошибками.	Умеет проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью; допускает грубые ошибки.	Не умеет проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью.
	Владеет методами проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.	Владеет основными методами проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.	Владеет некоторыми методами проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не владеет методами проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.
ПК-5	Знает методы разработки стратегических концепций и бизнес-планов проектов, осуществления руководства проектной деятельностью.	Знает основные методы разработки стратегических концепций и бизнес-планов проектов, осуществления руководства проектной деятельностью.	Знает отдельные методы разработки стратегических концепций и бизнес-планов проектов, осуществления руководства проектной деятельностью.	Не знает методы разработки стратегических концепций и бизнес-планов проектов, осуществления руководства проектной деятельностью.
	Умеет разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью.	Умеет разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью с незначительными ошибками.	Умеет разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью; допускает грубые ошибки.	Не умеет разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью.
	Владеет навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов проектов, осуществления руководства проектной деятельностью.	Владеет навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов проектов, осуществления руководства проектной деятельностью с незначительными ошибками.	Владеет некоторыми навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов проектов, осуществления руководства проектной деятельностью.	Не владеет навыками разработки стратегических концепций и бизнес-планов проектов, осуществления руководства проектной деятельностью.
ПК-6	Знает способы оценки качества и эффективности проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки	Знает основные способы оценки качества и эффективности проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки	Знает некоторые способы оценки качества и эффективности проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки.	Не знает способы оценки качества и эффективности проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки .
	Умеет оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования	Умеет оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования	Умеет оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования	Не умеет оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования

	современных методов их реализации, контроля и корректировки.	современных методов их реализации, контроля и корректировки с незначительными ошибками.	современных методов их реализации, контроля и корректировки; допускает грубые ошибки.	современных методов их реализации, контроля и корректировки.
	Владеет навыками оценки качества и эффективности проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки.	Владеет навыками оценки качества и эффективности проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки; допускает незначительные ошибки.	Владеет некоторыми навыками оценки качества и эффективности проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки.	Не владеет навыками оценки качества и эффективности проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки.
ПК-7	Знает методы осуществления проектно-аналитической деятельности с учетом специфики профессиональной сферы.	Знает основные методы осуществления проектно-аналитической деятельности с учетом специфики профессиональной сферы.	Знает некоторые методы осуществления проектно-аналитической деятельности с учетом специфики профессиональной сферы.	Не знает методы осуществления проектно-аналитической деятельности с учетом специфики профессиональной сферы.
	Умеет осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.	Умеет осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы с незначительными ошибками.	Умеет осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы; допускает грубые ошибки.	Не умеет осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.
	Владеет методологией осуществления проектно-аналитической деятельности с учетом специфики профессиональной сферы.	Владеет в целом методологией осуществления проектно-аналитической деятельности с учетом специфики профессиональной сферы.	Владеет методологией осуществления проектно-аналитической деятельности с учетом специфики профессиональной сферы; допускает грубые ошибки.	Не владеет методологией осуществления проектно-аналитической деятельности с учетом специфики профессиональной сферы.
ПК-8	Знает способы предоставления результатов научных исследований.	Знает основные способы предоставления результатов научных исследований.	Знает некоторые способы предоставления результатов научных исследований.	Не знает способы предоставления результатов научных исследований.
	Умеет проводить оценку и осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития.	Умеет анализировать и осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития.	Умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития.	Не умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития.

	Владеет способами оценки тенденций общественного развития для осуществления профессиональной деятельности.	Владеет способами анализа тенденций общественного развития для осуществления профессиональной деятельности.	Владеет способами описания тенденций общественного развития для осуществления профессиональной деятельности.	Не владеет способами описания тенденций общественного развития для осуществления профессиональной деятельности.
УК-3	Знает методы организации и руководства работой команды.	Знает основные методы организации и руководства работой команды.	Знает отдельные методы организации и руководства работой команды.	Не знает методы организации и руководства работой команды.
	Умеет организовывать и руководить работой команды.	Умеет организовывать и руководить работой команды с отдельными недочетами.	Умеет организовывать и руководить работой команды с грубыми ошибками.	Не умеет организовывать и руководить работой команды.
	Владеет навыками организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели	Владеет основными навыками организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели	Владеет некоторыми навыками организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели	Не владеет навыками организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели.
УК-6	Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Знает основные приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Знает отдельные приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Не знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки с незначительными ошибками.	Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки с грубыми ошибками.	Не умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	Владеет навыками определения приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки	Владеет основными навыками определения приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки	Владеет некоторыми навыками определения приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки	Не владеет навыками определения приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки

### 3. Механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу

#### 3.1. Механизм формирования оценки для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения (с применением балльно-рейтинговой системы).

Оценка за ВКР формируется суммой баллов за текст ВКР и за защиту ВКР.

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если балл за сформированность хотя бы одной компетенции находится ниже порогового уровня, ВКР считается незащищенной.

ВКР считается защищенной при получении баллов, соответствующих оценке не менее «удовлетворительно», как за текст ВКР, так и за защиту ВКР.

За текст ВКР обучающийся может заработать 50 баллов максимум, за защиту ВКР – 50 баллов максимум.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся к тексту ВКР, оценивается максимально в 50 баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за текст ВКР.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся к защите ВКР, оценивается максимально в 50 баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за защиту ВКР.

За текст ВКР  $\frac{1}{2}$  баллов выставляет научный руководитель,  $\frac{1}{2}$  – комиссия.

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче выпускной квалификационной работы, оформляемый по форме Приложения 2 к программе подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится вместе с текстом ВКР.

#### **4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания**

##### **4.1. Процедура применения оценочного средства**

###### **4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы**

Руководитель ВКР оценивает:

1) процесс работы обучающегося над ВКР в течение учебного года, включая своевременность выполнения этапов работы, уровень проведенных исследований, частоту консультаций, своевременность написания текста ВКР и др.;

2) текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление.

Оценивание руководителем работы обучающегося над ВКР в течение учебного года производится на основании личного взаимодействия с обучающимся, в том числе дистанционного, и ознакомления с промежуточными результатами работы. Оценивание текста ВКР производится на основании ознакомления с окончательным вариантом текста ВКР.

Руководитель отражает в отзыве свою оценку по каждому из параметров оценивания текста ВКР, указанных в пункте 4.3 настоящего фонда оценочных средств.

Председатель и члены государственной экзаменационной комиссии оценивают текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление, при непосредственном знакомстве с ним во время защиты ВКР. Они учитывают оценки, данные руководителем ВКР и рецензентом, в соответствии с механизмом формирования оценки за ВКР, указанным в пункте 3 настоящего фонда оценочных средств.

###### **4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы**

Защита выпускной квалификационной работы включает в себя выступление обучающегося, а также ответы на вопросы рецензента и членов ГЭК. На выступление обучающемуся дается 10 минут. После выступления обучающийся отвечает на вопросы комиссии. Далее оглашаются письменные отзывы руководителя, после чего автор работы отвечает на имеющиеся в отзывах вопросы и замечания.

Решение государственной экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании. При расхождении мнений членов комиссии оценка определяется путём голосования простым большинством голосов, при равном количестве голосов голос председателя комиссии (при его отсутствии – заместителя председателя) является решающим. Оценка по ВКР объявляется после защиты и выставляется в протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии и в зачетной книжке обучающегося.

#### **4.2. Требования к выпускной квалификационной работе**

##### **4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы**

Выбрав тему, необходимо уяснить, в чем заключается сущность предлагаемой идеи, актуальность этой темы, ее теоретическая новизна и практическая значимость. Это значительно облегчает оценку и окончательное закрепление выбранной темы. После этого студенту самостоятельно необходимо составить рабочий план выполнения выпускной квалификационной работы и согласовать его с научным руководителем. Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать его теме и плану работы.

Рабочий план начинается с разработки темы, т.е. замысла предполагаемого исследования. Первоначально рабочий план дает характеристику предмета исследования в основных чертах и в дальнейшем уточняется.

Рабочий план имеет произвольную форму. Такой план используется на первых стадиях работы, позволяя предварительно представить исследуемую проблему в различных вариантах.

В рамках разработки рабочего плана выпускной квалификационной работы следует определить все относящиеся к теме источники, подлежащие изучению и использованию. Для этого следует продумать порядок поиска и приступить к составлению списка литературы и источников по теме, так как основные вопросы проблемы почти всегда изложены в более ранних исследованиях, опубликованных в печати. Хорошо составленный список литературы помогает охватить тему в целом. На ее основе возможно уже в начале исследования уточнить план.

В подборе специальной литературы помогут систематические и предметные каталоги библиотек, библиографические указатели, обзоры публикаций источников и литературы в научных журналах, перечни статей в научных журналах за год, опубликованных в последнем номере того или иного журнала. В связи с тем, что

гуманитарные науки постоянно развиваются и обогащаются новыми теоретическими положениями, выводами и концепциями. Изучение литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы, а затем переходить к более ранним изданиям. Квалифицированную консультацию об имеющейся литературе могут дать сотрудники научно-библиографических отделов, которые созданы во всех крупных библиотеках (в том числе и в научной библиотеке КФУ).

После составления библиографического списка начинается сбор и ознакомление с материалами для выпускной квалификационной работы. Порядок работы над выявленными источниками и литературой определяется их значением для раскрытия темы.

Просмотру должны быть подвергнуты все виды источников, содержание которых связано с темой выпускной квалификационной работы. К ним относятся материалы, опубликованные в различных отечественных и зарубежных изданиях, непубликуемые документы (материалы архивов, отчеты о научно-исследовательских работах, депонированные рукописи, зарубежная литература, официальные материалы).

Рассмотрение изученности темы целесообразнее всего начать со знакомства с информационными изданиями, целью выпуска которых является информация, как о самих публикациях, так и о наиболее существенных сторонах их содержания. Информационные издания, в отличие от обычных библиографических, содержат сведения о произведениях печати, идеях и фактах заключенных в них. Помимо оперативности публикации, их отличают новизна сообщаемой информации, полнота охвата источников и наличие справочного материала.

Основная масса таких изданий подразделяется на три вида: библиографические, реферативные и обзорные.

Библиографические издания содержат упорядоченную совокупность библиографических описаний, которые извещают специалистов о том, что издано по интересующему вопросу. Библиографическое описание выполняет две функции. С одной стороны, оно оповещает о появлении документа (сигнальная функция), а с другой - сообщает необходимые сведения для его отыскания (адресная функция). Из библиографических описаний составляют библиографические указатели и библиографические списки.

Библиографические указатели чаще всего носят сигнальный характер и состоят из перечня библиографических описаний без аннотаций и рефератов. Эти издания с максимальной полнотой отражают отечественную и зарубежную литературу. Их отличают оперативность подготовки и сравнительно короткие сроки с момента выхода публикации до момента отражения ее в указателе.

Реферативные издания включают в себя сокращенное изложение содержания первичных документов (или их частей) с основными фактическими сведениями и выводами. К реферативным изданиям относятся реферативные журналы, реферативные сборники, экспресс-информация, информационные листки.

К обзорным изданиям относятся обзоры по одной проблеме, направлению и сборники обзоров (для всероссийских органов информации). Обзоры обобщают сведения, содержащиеся в первичных документах, являясь высшей ступенью их аналитико-синтетической переработки. Такие издания обычно сообщают о состоянии или развитии какой-либо отрасли науки или практической деятельности, отражая все новое, что сделано в ней за определенное время.

Цель обзоров - обеспечить проведение научных исследований на современном уровне развития науки, устранить параллелизм в работе научно-исследовательских организаций, помочь сделать правильный выбор направления и методов разработки в определенной области.

Изучение литературы по выбранной теме нужно начинать с общих работ, чтобы получить представление об основных ее вопросах, а затем уже вести поиск нового материала. Знакомство со специальной литературой лучше начинать с фундаментальных монографий, затем переходить к более мелким работам и статьям. Однако это не универсальный рецепт. Все зависит от характера темы и наличия по ней литературы. Во всех случаях студенту следует тщательно проработать учебники и учебные пособия.

При подборе литературы целесообразно обращаться к источникам философского, экономического, политологического, юридического, социологического, исторического, психологического, культурологического характера. Исследованию подлежат не только отечественные, но и зарубежные работы. При чтении литературы нужно уделить внимание встречающимся в книгах и статьях ссылкам на работы других авторов. Эти ссылки ценны тем, что выделяют главы и страницы той или иной книги, имеющие отношение к исследуемой теме.

При подборе конкретного (цифрового) материала следует учитывать, что для обобщений, выводов и конкретных предложений необходимо иметь данные за ряд лет или периодов, которые раскрыли бы сущность социально-экономических процессов, их тенденции и закономерности. Все используемые при сравнении данные должны быть приведены к одинаковым измерениям, но могут использоваться как в абсолютных, так и в относительных показателях. Необходимо стремиться к тому, чтобы используемые данные охватывали не только достаточный период времени, но и содержали новейшие показатели, были типичными и убедительными. После обработки цифровых данных, они для наглядности могут быть сведены в таблицы, диаграммы и графики. Вид наглядной информации зависит как от имеющихся материалов, так и от содержания решаемой с их помощью задачи.

Изучение научных публикаций желательнее проводить по следующим этапам:

общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;

беглый просмотр всего содержания;

чтение в порядке последовательности расположения материала;

выборочное чтение какой-либо части произведения;

выписка представляющих интерес материалов;

критическая оценка записанного, его редактирование и 'чистовая' запись как фрагмент текста будущей, выпускной квалификационной работы.

Накопленный в ходе изучения литературы материал подвергается обработке и анализу, приводится в определенную систему, классифицируется по группам применительно к выделяемым в работе главам и параграфам согласно плану работы.

При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материала. Параллельно следует обдумать найденную информацию. Этот процесс должен совершаться в течение всей работы над темой, тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.

При работе с литературой используется не вся заключенная в ней информация, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме выпускной квалификационной работы и является наиболее ценной и полезной. Таким образом, критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в выпускной квалификационной работе.

Написание выпускной квалификационной работы включает значительную часть черновой работы, связанной с подбором основной и дополнительной информации, ее обобщением и представлением в форме, удобной для анализа и выводов. Отбор научных фактов - непростое дело, не механический, а творческий процесс, требующий целеустремленной работы.

Во всех случаях следует отбирать только последние данные, выбирать самые авторитетные источники, точно указывать, откуда взяты материалы. При отборе фактов нужно подходить к ним критически.

Навыки обращения с источниками и специальной литературой, полученные в процессе обучения в университете и закреплённые в период подготовки работы, составляют неотъемлемую часть профессиональной подготовки специалиста в сфере 'Рекламы и связей с общественностью'.

По мере знакомства с первоисточниками и специальной литературой по определенной теме вырисовываются вопросы, составляющие ее содержание. На этой основе студенту следует самостоятельно составить первоначальный вариант плана и иметь его уже на библиографической стадии выполнения работы. В этом случае, делая выписки из прочитанного, он одновременно группирует собранный материал и может вовремя заметить, чего ему недостает.

Окончательный план выпускной квалификационной работы составляется студентом после того, как все основные источники изучены и студент полностью 'вошел в тему'. При этом студент должен придерживаться определенной структуры вне зависимости от избранной темы.

Структура изложения текстового материала выпускной квалификационной работы следующая:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Главы основной части (как правило, 2 главы с внутренним подразделением каждой на 2 параграфа) или

Разделы.

5. Заключение.
6. Библиографический список.
7. Приложения.

Составив библиографию и план выпускной квалификационной работы, студент должен показать их научному руководителю, который может отметить пропущенные работы, дать совет по вопросу последовательности ознакомления с подобранной литературой, отметить допущенные в плане ошибки с точки зрения содержания, структуры и логичности построения, помочь устранить их, указать особенно важные в теоретическом и практическом отношении вопросы, на которые следует обратить особое внимание исходя из специфики выбранной темы.

Объем текстового материала выпускной квалификационной бакалаврской работы - 70-80 страниц текста.

Графический материал в виде таблиц, схем, диаграмм, графиков и др., и выносится на отдельные листы стандартного формата А4, которые включаются по усмотрению автора в виде приложений и располагаются после списка использованных источников информации (библиографии). Объем приложений не ограничивается. Графический материал используется на защите выпускной квалификационной работы как элемент презентации в качестве иллюстративного материала.

#### **4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы**

Предварительная подготовка обучающегося к защите ВКР в себя ряд этапов:

- Составление текста выступления перед государственной экзаменационной комиссией. Выступление, рассчитанное на 10 минут, составляется на основе введения, выводов по главам и заключения. В тексте выступления необходимо показать результативность выполненного исследования. Вся информация, которая прозвучит в выступлении, должна быть идентичной той, которая содержится в ВКР: содержать ту же терминологию, раскрывать те же задачи.
- Изготовление иллюстративных материалов, используемых в процессе защиты. Это могут быть схемы, графики, дающие наглядное представление о специфике проведенного исследования. Компьютерный вариант презентации материалов выполняется средствами программы MS Power Point или иными программными продуктами для подготовки презентаций.

- Продумывание ответов на замечания, содержащихся в отзыве рецензента.
- Подготовка для членов комиссии листов-презентаций (в соответствии с количеством членов комиссии), содержащих основные методологические характеристики работы: тема, цель, объект и предмет исследования, задачи и методы исследования, база исследования, его практическая значимость.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Защита является публичной, т.к. заседание открытое и в нем могут принимать участие все желающие преподаватели и обучающиеся. На защите руководитель ВКР и рецензент пользуются правом совещательного голоса.

Процесс защиты ВКР включает:

- Выступление обучающегося.
- Ответы на вопросы. По окончании выступления обучающийся отвечает на вопросы. Вопросы по содержанию работы могут быть заданы не только членами комиссии, но и всеми присутствующими на защите. Желательно отвечать спокойно, без лишней эмоциональности, немногословно, вместе с тем дать исчерпывающий ответ.
- Зачитывается заключение рецензента.
- Обучающемуся предоставляется право ответить на вопросы и замечания, содержащиеся в рецензии. Обучающийся должен ответить на все критические замечания рецензента и обосновать свою позицию по тем вопросам, в трактовке которых он с замечанием рецензента не согласен.
- Зачитывается отзыв научного руководителя.
- Обучающемуся предоставляется заключительное слово. Здесь обучающийся может сказать о том, чем привлекла его именно эта тема, что было особенно интересным в процессе выполнения дипломного исследования и т.д.

В целом на всю процедуру защиты отводится не более 30 минут.

Комиссия удаляется на совещание, после которой объявляются отметки, выставленные за ВКР. Оценка за ВКР вместе с темой работы вносится в Приложение к диплому.

Ход заседания комиссии протоколируется. В протоколе фиксируется: итоговая оценка ВКР, вопросы и особые мнения членов комиссии. Протоколы заседаний комиссии подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

Рекомендации к электронной презентации выпускной квалификационной работе:

Электронная презентация сопровождает доклад обучающегося о ходе и результатах научного исследования в ходе публичной защиты ВКР.

Содержание презентации может совпадать с текстом выступления, но не дублировать его. Основной целью презентации является комплексное представление проблемного поля исследования и его результатов.

Объем презентации определяется общей длительностью выступления (8-10 минут) и составляет не менее 15 слайдов.

Часть слайдов может быть ориентирована только на визуальное восприятие и сопровождаться минимальными устными комментариями в ходе выступления (например, в устном комментарии слайда «Проблема исследования, цель исследования, объект исследования, предмет исследования» выступающий называет только цель исследования, проблема, объект и предмет исследования воспринимается только визуально; гипотеза исследования озвучивается, а в комментарии слайда «Задачи исследования» говорится, что задачи исследования представлены на слайде (каждая задача называется позже в логике устного выступления, рекомендуется строить устное выступление по задачам ВКР).

Презентация должна быть подготовлена в программной среде Microsoft PowerPoint или иной программе подготовки презентаций.

Фон слайдов должен быть единым для всей презентации, иметь деловой, психологически комфортный стиль, соответствующий формату мероприятия. Не рекомендуется использовать типовые шаблоны фона с графическими изображениями или рисунками. Если в качестве фона отдельных слайдов используется изображение, то степень его яркости не должна мешать четкому восприятию графических объектов и чтению текста.

Текст, размещаемый на слайде, должен быть лаконичен и ограничен по общему объему. Рекомендуется оформлять текст в виде тезисов и маркированных (пронумерованных) положений, а также широко использовать графические объекты (схемы, таблицы, графики, диаграммы). Слайды не должны иметь подзаголовков, дублирующих содержание информационных объектов.

Текст оформляется шрифтом не менее 20 pt (в отдельных случаях (если на слайд не помещается небольшое количество оставшегося текста) шрифт может быть уменьшен до 18). Возможно выделение текста полужирным шрифтом, но не рекомендуется использование курсива. Форматирование текста осуществляется по ширине. Рекомендуемый шрифт – Times New Roman. Оптимальной цветовой комбинацией шрифта и фона являются «темные буквы на белом фоне». В тексте может быть сделано логическое ударение – выделение слова или словосочетания цветом.

В тексте должны быть соблюдены принятые правила орфографии, пунктуации, сокращения и специальные правила оформления (например, отсутствие точки в заголовках).

Схемы, таблицы, графики и диаграммы, включенные в состав презентации, либо выполняют самостоятельные информативные функции, либо иллюстрируют конкретные тезисы выступления, посвященные содержанию и

выводам ВКР. Цветовое оформление графических объектов должно быть соразмерным общей цветовой гамме (рекомендуется использовать не более трех цветов в рамках всей презентации).

Используемые в составе презентации иллюстративные изображения (репродукции картин, плакаты, фотографии, рисунки и т.п.) должны быть связаны с конкретными содержательными элементами презентации. Все изображения должны иметь максимально большое разрешение (не допускается «растянутое» изображение слабого разрешения). При размещении на слайдах изображение необходимо «растягивать» только через «угол», чтобы не нарушить его пропорции. Каждое изображение должно иметь подпись, корректно и грамотно отражающую его выходные данные.

Анимационные эффекты могут быть применены к графическим объектам (схемам, таблицам, графикам и диаграммам) и изображениям, если это необходимо для поэтапного восприятия материала. Для оформления базовой информации использование анимационных эффектов не рекомендуется.

В качестве отдельных элементов презентации могут быть использованы аудио- и видеоматериалы. Длительность каждого из таких фрагментов должна быть строго ограничена. Интенсивность звука должна быть комфортной для аудитории. Не допускается использование музыки в качестве постоянного фона.

#### 4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Шифр и расшифровка компетенции	Планируемые результаты обучения, раскрываемые параметром	Параметр	Критерии оценивания			
			Баллы в интервале 86-100 % (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:
<b>Текст ВКР</b>						
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем Владет навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации	Общий объем работы и качество ее оформления	Работа оформлена в соответствии со всеми предъявляемыми требованиями; объем работы позволяет полностью раскрыть изучаемую проблему.  Знает на глубоком профессиональном уровне отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных платформ На высоком профессиональном уровне управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с	Работа отвечает предъявляемым требованиям; объем работы позволяет полностью раскрыть изучаемую проблему.  Знает на достаточно глубоком уровне отличительные особенности всех этапов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов На достаточно высоком уровне управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных	Работа частично отвечает предъявляемым требованиям (содержатся некритические замечания по оформлению); объем работы позволяет полностью раскрыть изучаемую проблему.  Знает основные этапы и принципы производства медиатекстов Умеет осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в	Работа не отвечает предъявляемым требованиям (содержатся критические замечания по оформлению); объем работы не позволяет полностью раскрыть изучаемую проблему.  Не знает основные этапы и принципы производства медиатекстов Не умеет осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка Не владеет базовыми навыками

			<p>общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем Владеет на глубоком профессиональном уровне навыками самостоятельного лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации</p>	<p>коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского языка Владеет на достаточно глубоком уровне навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации</p>	<p>соответствии с нормами русского Владеет базовыми навыками лингвистического анализа текстов СМИ</p>	<p>лингвистического анализа текстов СМИ</p>
<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа</p>	<p>Достаточность эмпирических данных</p>	<p>Знает сферы жизнедеятельности общества, общественные институты, государственные институты, историю становления и развития институтов России Умеет на высоком профессиональном уровне выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в</p>	<p>Знает сферы жизнедеятельности общества, общественные институты, государственные институты; Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов используя различные методы исследования Владеет основными методами определения тенденций развития общественных и</p>	<p>Знает сферы жизнедеятельности общества, общественные институты; Умеет определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Владеет базовыми методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их</p>	<p>Не знает сферы жизнедеятельности общества, общественные институты; Не умеет определять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Не владеет базовыми методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего</p>

	при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов		создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах. Владеет на глубоком профессиональном уровне методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Умеет создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры	Общий уровень эрудиции по теме	Знает методы анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры и использует выявленные тенденции, результаты при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Владеет на достаточно глубоком уровне навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Умеет на довольно высоком уровне создавать	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Владеет базовыми навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Умеет на базовом уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая	Не знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Не владеет базовыми навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Не умеет на базовом уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития

			Умеет на высоком профессиональном уровне создавать коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры, анализировать результативность и эффективность примененных технологий	коммуникационные продукты, учитывая основные тенденции развития отечественной и мировой культуры	основные тенденции развития отечественной и мировой культуры	отечественной и мировой культуры
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Отслеживает глобальные тенденции модернизации оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания	Адекватность и достоверность предлагаемых в работе решений.	Подготовлен и одобрен к внедрению в практическую деятельность организацией медиапроект по теме ВКР, содержащий структурированную коммуникационную кампанию.  Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, возможности, виды, функции информационных технологий Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и	Подготовлен к внедрению проект по теме ВКР, содержащий структурированную коммуникационную кампанию  Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение Владеет на достаточном высоком уровне навыками работы в Интернете и может использовать	Подготовлен проект по теме ВКР.  Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование Владеет навыками работы в Интернете и может использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами	В работе отсутствует проект, направленный на решение выявленных в результате исследований проблем.  Не знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии Не умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование Не владеет навыками работы в Интернете и может использовать его ресурсы, пользоваться

	медиапроекта и (или) медиапродукта		программное обеспечение, новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере Владеет на высоком профессиональном уровне навыками работы с информационно-коммуникативными технологиями, навыками работы в Интернете и может использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.	его ресурсы, пользоваться поисковыми системами работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.		поисковыми системами
ПК-1 Способен организовывать работу и руководить подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью	Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по	Работа студента в течение учебного года	Студент регулярно и своевременно посещает индивидуальные консультации и оперативно реагирует на замечания, что отражено в соответствующем Отзыве научного руководителя.  Знает основы стратегического и тактического планирования, технологию	Студент регулярно посещает индивидуальные консультации и реагирует на замечания, что отражено в соответствующем Отзыве научного руководителя.  Знает организационные, правовые, этические и экономические принципы подготовки	Студент посещает индивидуальные консультации нерегулярно, что отражено в соответствующем Отзыве научного руководителя.  Знает типовые функции руководителя линейного/функционального	Студент не посещает индивидуальные консультации, что отражено в соответствующем Отзыве научного руководителя.  Не знает типовые функции руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с

	<p>формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p> <p>Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы</p>		<p>исследований аудиторий коммуникации</p> <p>Владеет навыками организации эффективной внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации</p> <p>На высоком профессиональном уровне контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеет на высоком профессиональном уровне навыками управления и технологиями организации коммуникационной работы предприятия/ подразделения</p>	<p>коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>Владеет навыками выстраивания взаимодействия организации с внешней средой</p> <p>Контролирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеет на довольно высоком уровне технологиями организации коммуникационной работы предприятия/ подразделения</p>	<p>подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного / рекламного/ PR-агентства.</p> <p>Владеет методами организации системы внешних и внутренних коммуникаций</p> <p>Владеет базовыми навыками управления коммуникационным и процессами</p> <p>Определяет специфику функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии</p>	<p>общественностью организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства.</p> <p>Не владеет методами организации системы внешних и внутренних коммуникаций</p> <p>Не владеет базовыми навыками управления коммуникационными процессами</p> <p>Не определяет специфику функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии</p>
<p>ПК-3</p> <p>Способен оценивать затраты и результаты деятельности организации</p>	<p>Знает основные методы оценки затрат и результативности осуществления коммуникационной кампании с точки зрения ее вклада в эффективность деятельности организации</p>	<p>Применение конкретных исследовательских методов и методологии</p>	<p>Знает на высоком профессиональном уровне методы оценки затрат и результативности осуществления коммуникационной кампании с точки</p>	<p>Знает на довольно высоком уровне основные методы оценки затрат и результативности осуществления коммуникационной кампании с точки</p>	<p>Знает основные методы оценки затрат коммуникационной кампании</p> <p>Умеет рассчитывать затраты и составлять смету</p>	<p>Не знает основные методы оценки затрат коммуникационной кампании</p> <p>Не умеет рассчитывать</p>

	<p>Умеет планировать финансовые потоки, рассчитывать затраты и составлять смету расходов на осуществление коммуникационной кампании и мероприятий</p> <p>Владеет методами оценки затрат и результатов деятельности организации</p>		<p>зрения ее вклада в эффективность деятельности организации</p> <p>Умеет оценивать эффективность реализации коммуникационной кампании и мероприятий</p> <p>Владеет на высоком профессиональном уровне методами оценки затрат и результатов деятельности организации</p>	<p>зрения ее вклада в эффективность деятельности организации</p> <p>Умеет на достаточно высоком уровне планировать финансовые потоки, рассчитывать затраты и составлять смету расходов на осуществление коммуникационной кампании и мероприятий</p> <p>Владеет на достаточно высоком уровне методами оценки затрат и результатов деятельности организации</p>	<p>расходов на осуществление коммуникационной кампании и мероприятий</p> <p>Владеет базовыми методами оценки затрат и результатов деятельности организации</p>	<p>затраты и составлять смету расходов на осуществление коммуникационной кампании и мероприятий</p> <p>Не владеет базовыми методами оценки затрат и результатов деятельности организации</p>
<p>ПК-5</p> <p>Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью</p>	<p>Знает типы и виды проектной документации</p> <p>Умеет создавать концепции</p> <p>Владеет навыками реализации концепции медиапроектов</p>	<p>Актуальность выбранной темы и проблематики исследования</p>	<p>Знает назначение, характер, содержание, технологических приемов и особенности отечественного бизнес-планирования, основные требования составления проектной документации, современные тенденции и актуальные направления его развития</p> <p>Умеет пользоваться методикой построения организационно-управленческих моделей</p> <p>Владеет методами оценки эффективности</p>	<p>Знает типы проектной документации, их жанровые, композиционные и стилистические особенности</p> <p>Умеет применять принципы, методы и технологии создания бизнес-планов</p> <p>Владеет методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Знает нормативы составления и оформления документов</p> <p>Умеет видеть и ставить творческую задачу, предполагающую самостоятельный поиск решения взаимосвязанного ряда задач на основе анализа условий и мобилизации имеющихся знаний</p> <p>Владеет навыками разработки плана реализации проекта</p>	<p>Не знает нормативы составления и оформления документов</p> <p>Не умеет видеть и ставить творческую задачу, предполагающую самостоятельный поиск решения взаимосвязанного ряда задач на основе анализа условий и мобилизации имеющихся знаний</p> <p>Не владеет навыками разработки плана реализации проекта</p>

			реализации проекта и разработки плана действий по его корректировке			
ПК-6 Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки	Знает современные теории и методы оценки качества и эффективности коммуникационных проектов Умеет использовать модели и методы оценки качества и эффективности внутрикорпоративных и внешних коммуникационных проектов организации Владет навыками корректировки коммуникационных проектов	Качество использованного эмпирического материала	Знает на высоком профессиональном уровне современные теории и методы оценки качества и эффективности коммуникационных проектов Умеет на высоком профессиональном уровне использовать модели и методы оценки качества и эффективности внутрикорпоративных и внешних коммуникационных проектов организации Владет методами оценки эффективности реализации проекта и разработки плана действий по его корректировке	Знает на довольно высоком уровне современные теории и методы оценки качества и эффективности коммуникационных проектов Умеет на довольно высоком уровне использовать модели и методы оценки качества и эффективности внутрикорпоративных и внешних коммуникационных проектов организации Владет методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает на базовом уровне современные теории и методы оценки качества и эффективности коммуникационных проектов Умеет использовать базовые методы оценки качества внутрикорпоративных коммуникационных проектов организации Владет базовыми навыками корректировки коммуникационных проектов	Не знает на базовом уровне современные теории и методы оценки качества и эффективности коммуникационных проектов не умеет использовать базовые методы оценки качества внутрикорпоративных коммуникационных проектов организации Не владеет базовыми навыками корректировки коммуникационных проектов
ПК-7 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	Знает аналитические методы и инструменты целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки	Формальная проверка на самостоятельность	Работа магистранта содержит более 85% оригинального текста, по результатам проверки в системе антиплагиат.ру.  На высоком профессиональном уровне знает аналитические методы и инструменты	Работа магистранта содержит от 80% до 85% оригинального текста, по результатам проверки в системе антиплагиат.ру.  Знает аналитические методы и инструменты целеполагания, планирования коммуникационной	Работа магистранта содержит от 75% до 80% оригинального текста, по результатам проверки в системе антиплагиат.ру.  Знает аналитические методы и инструменты целеполагания	Работа магистранта содержит менее 75% оригинального текста, по результатам проверки в системе антиплагиат.ру.  Не знает аналитические методы и инструменты целеполагания

	<p>эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике</p> <p>Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>		<p>целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии.</p> <p>Умеет на высоком профессиональном уровне применять аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии</p> <p>Может на высоком профессиональном уровне использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта</p>	<p>кампании</p> <p>Умеет на высоком уровне применять аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии</p> <p>Может на высоком профессиональном уровне формулировать гипотезы исследования, применять методы сбора данных, уметь анализировать собранные данные</p>	<p>Умеет отобрать аналитические методы и инструменты для целеполагания</p> <p>Проводит анализ основных показателей, характеризующих конъюнктуру рынка, поведение потребителей</p>	<p>Не умеет отобрать аналитические методы и инструменты для целеполагания</p> <p>Не проводит анализ основных показателей, характеризующих конъюнктуру рынка, поведение потребителей</p>
--	--	--	--	--	---	---

**Защита ВКР**

<p>ПК-4 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Формулирует концепцию научного исследования</p> <p>Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации</p> <p>Получает, интерпретирует и представляет результаты</p>	<p>Презентация;</p> <p>Ответы на вопросы:</p> <p>логичность</p>	<p>Подготовлена презентация ВКР, используются современные интерактивные и мультимедийные технологии.</p> <p>При защите студент знает действующее законодательство и правильно применяет его при изложении материала и решении практических задач,</p>	<p>Подготовлена презентация ВКР, используются современные мультимедийные технологии.</p> <p>При защите студент показывает знания вопросов темы, Знать действующее законодательство и применяет его при изложении материала и решении практических</p>	<p>Подготовлена презентация ВКР.</p> <p>При защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы.</p> <p>В отзывах научного руководителя и</p>	<p>Не подготовлена презентация.</p> <p>При защите работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, при ответе допускает существенные ошибки. В отзыве научного руководителя имеются критические замечания.</p>
--	---	---	---	---	---	---

	<p>исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы</p>		<p>владеет современными методами исследования, а во время доклада использует наглядный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.</p> <p>Знает основные методы и модели интерпретирования и представления результатов научных исследований</p> <p>Умеет на высоком профессиональном уровне применять методики анализа результатов качественных и количественных исследований.</p> <p>Владеет на высоком профессиональном уровне навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с общественностью</p>	<p>задач, во время доклада использует наглядные пособия, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.</p> <p>Готов формулировать научно-исследовательские задачи в области профессиональной деятельности</p> <p>Умеет на высоком уровне применять методики социологических исследований в сфере рекламы и связей с общественностью, работать с открытыми данными и большими объемами информации</p> <p>Может реализовать основные подходы и эффективно использовать инструментарий формализации наиболее значимых результатов научных исследований для последующего составления практических рекомендаций на их основе для совершенствования профессиональной сферы деятельности и профессиональных компетенций</p>	<p>рецензента имеются замечания по содержанию работы и методике анализа.</p> <p>Знает инструментарий проведения научных исследований</p> <p>Умеет применять принципы, методы, формы и инструменты социологических исследований, а так же методы изучения субъектов и процессов коммуникации</p> <p>Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования.</p>	<p>Не знает инструментарий проведения научных исследований</p> <p>Не умеет применять принципы, методы, формы и инструменты социологических исследований, а так же методы изучения субъектов и процессов коммуникации</p> <p>Не получает, не интерпретирует и не представляет результаты исследования.</p>
--	--	--	---	---	---	---

<p>ПК-8 Способен интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции в системе управления</p>	<p>Знает методологию исследования, основные методы сбора и анализа информации Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта Владет навыками прогнозирования ключевых результатов разработки плана и реализации проекта;</p>	<p>Ответы на вопросы: владение материалом</p>	<p>Знает на высоком профессиональном уровне методологию исследования, основные методы сбора и анализа информации Умеет на высоком профессиональном уровне использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта Владет на высоком профессиональном уровне прикладными методами исследований в профессиональной сфере</p>	<p>Знает и анализирует способы оценки текущей деятельности организаций и отдельных коммуникационных проектов Умеет на высоком профессиональном уровне формулировать гипотезы исследования, применять методы сбора данных, уметь анализировать собранные данные Ставит задачи и ориентироваться в сложностях рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности в профессиональной сфере</p>	<p>Знает основные методы сбора и анализа социологической информации Умеет анализировать основные показатели, характеризующие конъюнктуру рынка, поведение потребителей Владет навыками ставить задачи и реализовывать рыночно-исследовательскую и прогнозно-аналитическую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>Не знает основные методы сбора и анализа социологической информации Не умеет анализировать основные показатели, характеризующие конъюнктуру рынка, поведение потребителей Не владеет навыками ставить задачи и реализовывать рыночно-исследовательскую и прогнозно-аналитическую деятельность в профессиональной сфере</p>
--	---	---	--	---	---	---

<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей Проявляет способность повышать свой интеллектуальный уровень, квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации. Демонстрирует способность к самообразованию и использует представленные возможности для приобретения новых знаний и навыков..</p>	<p>Ответы на вопросы: соблюдение норм научной дискуссии</p>	<p>Студент придерживается определенного заранее регламента выступления; доклад полностью соответствует заявленной теме исследования. Ответы на вопросы членов комиссии корректны и точны.</p> <p>Знает на глубоком профессиональном уровне инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей Проявляет способность повышать свою квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации. Может строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития демонстрируя способность к самообразованию</p>	<p>Студент придерживается определенного заранее регламента выступления; доклад в целом соответствует заявленной теме исследования. Ответы на вопросы членов комиссии корректны.</p> <p>Знает большинство инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей Умеет на достаточно глубоком уровне определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста Демонстрирует способность к самообразованию</p>	<p>Студент допускает отступления от определенного заранее регламента выступления; доклад в частично соответствует заявленной теме исследования. Ответы на вопросы членов комиссии корректны.</p> <p>Знает некоторые инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей Проявляет способность повышать свой интеллектуальный уровень Может строить основные этапы профессиональной карьеры</p>	<p>Студент не придерживается определенного заранее регламента выступления; доклад не соответствует заявленной теме исследования. Ответы на вопросы членов комиссии не корректны.</p> <p>Не знает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей Не проявляет способность повышать свой интеллектуальный уровень Не может строить основные этапы профессиональной карьеры</p>
---	--	---	---	---	--	---

#### 4.4. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Внутрикорпоративный PR в работе отдела по связям с общественностью (на примере...).
2. Совершенствование системы внутрикорпоративных коммуникаций (на примере ...)
3. Корпоративная социальная ответственность как PR-инструмент.
4. Политический консалтинг в PR: содержание, задачи, проблемы (на примере ...)
5. Законодательное регулирование деятельности новых медиа в современной России.
6. Государственная политика РФ в области создания территориального брендинга
7. PR-деятельность в ходе формирования территориального бренда (на примере....)
8. Спонсорство как средство поддержания имиджа компании
9. Характерные черты коммуникационного менеджмента государственного предприятия (на примере...)
10. Основные направления деятельности коммуникационного менеджмента в сфере бизнеса. (на примере...)
11. Роль PR-технологий в повышении социально-экономической эффективности деятельности некоммерческих организаций
12. Коммуникационный менеджмент органов публичной власти (на примере...)
13. Коммуникационный менеджмент в продвижении территорий (на примере...)
14. Развитие территориального брендинга в России.
15. Формирование бренда территории с использованием рекламной (на примере...)
16. Проблемы оценки эффективности бренда территории (на примере ...).
17. Территориальный брендинг в зарубежных странах: проблемы и перспективы.
18. Туристический бренд территории на примере...
19. Особенности создания национального бренда России.
20. Совершенствование территориального бренда на базе новых коммуникационных технологий.

Приложение 2

Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче  
выпускной квалификационной работы для очной и очно-заочной форм обучения

**Приложение к протоколу  
заседания ГЭК от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_**

Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче выпускной квалификационной работы  
ФИО обучающегося \_\_\_\_\_  
Шифр Направление (профиль) \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

1. Общая характеристика текста выпускной квалификационной работы и защиты выпускной квалификационной работы обучающегося (в том числе отзывы и рецензии)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Вопросы, заданные обучающемуся:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Характеристика ответов обучающегося

4. Критерии оценивания освоения компетенций при подготовке и защите выпускной квалификационной работы

Код компетенции	Расшифровка компетенции	Уровень освоения компетенции (подчеркнуть нужное)
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-1	Способен организовывать работу и руководить подразделением (отделом) рекламы и связей с общественностью	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-3	Способен оценивать затраты и результаты деятельности организации	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

ПК-4	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-5	Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-6	Способен оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-7	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-8	Способен интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции в системе управления	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
Компетенции освоены в полном / не в полном объеме		

### 5. Оценка за подготовку к защите и защита ВКР

№ п/п	Предмет оценки	Балл
1	Текст выпускной квалификационной работы	
2	Защита выпускной квалификационной работы	
<b>Общий балл</b>		

Итоговая оценка за подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_  
(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

ЧЛЕНЫ ГЭК

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

Секретарь ГЭК

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Фамилия И.О.)

**Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью  
Профиль подготовки: Геобрендинг  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский  
Год начала обучения по образовательной программе: 2019

**Основная литература**

1. Медиа. Введение: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028522> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Вартанова Е.Л., Основы медиабизнеса : учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 400 с. (Серия "Учебник нового поколения".) - ISBN 978-5-7567-0724-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html> (дата обращения: 19.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Дадян, Э. Г. Методы, модели, средства хранения и обработки данных: учебник / Э.Г. Дадян, Ю.А. Зеленков. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 168 с. - ISBN 978-5-9558-0490-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/543943> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
5. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
6. Фирсова А.А., Антикризисное управление / Фирсова А.А. - Москва: ФЛИНТА, 2013. - 180 с. - ISBN 978-5-9765-1321-1 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513211.html> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
7. Кошечкина, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие / Кошечкина И.П., Канке А.А. - Москва :ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-8199-0374-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/518222> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
8. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
9. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Б. Кашкин. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 224 с. - ISBN 978-5-9765-1424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/458187> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
10. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с. ISBN 978-5-905554-08-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/362356> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература:**

1. Колесниченко А.В., Практическая журналистика : учебное пособие / Колесниченко А.В. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-211-05510-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211055100.html> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Засурский Я.Н., Средства массовой информации России : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ: специализация и профилизация в журналистике: Учебное пособие / Бессонов С.И., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2019. - 123 с.: ISBN 978-5-9765-3562-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966434> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Зорин К.А., Журналистское мастерство: новостная журналистика : учеб. пособие / Зорин К. А. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. - ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763835090.html> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

5. Тертычный А.А., Жанры периодической печати : Учеб. пособие / А. А. Тертычный. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0616-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706161.html> (дата обращения: 19.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

6. Стариченко, Б. Е. Проектирование диссертации магистра образования : учебное пособие / Б. Е.

Стариченко, И. Н. Семенова, А. В. Слепухин. — Санкт-Петербург : Лань, 2016. — 208 с. — ISBN 978-5-8114-2006-

3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/72588>

(дата обращения: 19.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Геобрендинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

1. Операционная система Microsoft Windows 2010, или Microsoft Windows 7 Профессиональная, или Windows XP (Volume License)
2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365, или Microsoft office professional plus 2010
3. Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
4. Браузер Mozilla Firefox
5. Браузер Google Chrome
6. Kaspersky Endpoint Security для Windows
7. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. АО «Антиплагиат»
8. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
9. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
10. Электронная библиотечная система «Консультант студента»

**Макет отзыва руководителя выпускной квалификационной работы**

**ОТЗЫВ**

руководителя о выпускной квалификационной работе обучающегося \_\_\_\_\_ группы  
\_\_ курса направления подготовки (специальности) 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью  
профиля Геобрендинг

*Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
[Фамилия И.О. обучающегося – автора ВКР в родительном падеже]*

*[Текст отзыва]<sup>1</sup>*

**Оценивание параметров текста ВКР<sup>2</sup>**

<b>Параметр<sup>3</sup></b>	<b>Оценка</b>
Актуальность	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Логичность изложения	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Достаточность эмпирических данных	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Достоверность выводов	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Адекватность аналитических процедур	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Качество предлагаемых решений	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>

*[Ученая степень (при наличии),  
ученое звание (при наличии),  
должность руководителя ВКР]* \_\_\_\_\_

(подпись)

*[Фамилия И.О. руководителя ВКР]*

<sup>1</sup> При проставлении оценки за все параметры текста ВКР во второй части отзыва написание текстовой части отзыва необязательно.

<sup>2</sup> Наличие таблицы с оцениванием параметров текста ВКР обязательно, наличие текстовой части отзыва необязательно.

<sup>3</sup> Параметры указываются в строгом соответствии с пунктом 4.3 фонда оценочных средств ВКР. Приводятся только параметры, относящиеся к тексту ВКР. Макет отзыва передается руководителю ВКР с заполненным столбцом «Параметры».