

Кураторский час «Музеи Казанского университета»

Целевая аудитория: студенты 1-3 курса

Направление: культурно-просветительская деятельность: культурный код

Методические рекомендации для проведения кураторского часа, посвященного музеям Казанского федерального университета, вопросам сохранения культурного и научного наследия, приобщения к университетским традициям и формирования уважительного отношения к его истории.

Продолжительность: 50 - 60 минут.

Оборудование: проекционное оборудование.

Количество участников: 20 - 30 человек.

Цель: формирование у студентов интереса к истории, культуре и научному наследию КФУ, развитие уважения к университетским традициям, приобщение к музеиному пространству как части студенческой жизни.

Задачи:

1. Познакомить студентов с музеями Казанского федерального университета и их значением.
2. Развить чувство принадлежности к академическому сообществу и уважение к университетской истории.
3. Вовлечь студентов в культурно-просветительскую деятельность университета.
4. Стимулировать посещение музеиных пространств как часть самообразования и досуга.

Ход работы

1. Введение (5 минут)

Текст куратора:
Ребята, вы уже часть Казанского университета — одного из старейших вузов России. Но знаете ли вы, что в стенах КФУ расположено целое собрание уникальных музеев? Это не просто комнаты с экспонатами — это хранители истории, науки, культуры и университетских традиций. Сегодня мы заглянем внутрь этих пространств и узнаем, почему они важны не только для КФУ, но и для всей страны.

Интерактив "Агенты культуры: дело музеев КФУ"(15 минут)

Текст куратора в начале:

Ребята, сейчас мы с вами станем исследователями. Я раздам каждой команде карточку с названием одного из музеев КФУ. Ваша задача — найти в интернете информацию об этом музее, ответить на несколько вопросов и кратко презентовать свои находки группе. Представьте, что вы готовите короткую экскурсию для первокурсников, которые ничего не знают об этом музее.

- Куратор делит студентов на команды по 3–4 человека и раздаёт карточки с названиями музеев КФУ. Задание для каждой команды - найти в интернете и кратко зафиксировать: где находится музей (адрес, корпус КФУ)? Какие интересные экспонаты там представлены? Чем уникален этот музей? Почему стоит туда сходить? Что лично им показалось интересным? Придумать короткий лозунг/слоган для привлечения студентов. Каждая команда кратко (по 1–2 минуты) презентует свой музей. Примеры музеев в карточках:
 1. Музей истории Казанского университета;
 2. Музей Н. И. Лобачевского;
 3. Музей-лаборатория Е. К. Завойского;
 4. Музей Казанской химической школы;
 5. Зоологический музей и гербарий им. Э. А. Эверсмана;
 6. Геологический музей им. А. А. Штукенберга;
 7. Этнографический музей.

Текст куратора:

Спасибо всем командам! Вы только что сделали шаг навстречу университетской культуре. Теперь вы знаете, что у КФУ есть свои жемчужины — музеи, которые не только хранят знания и традиции, но и вдохновляют. Надеюсь, после этого занятия вы действительно заглянете хотя бы в один из них — и, возможно, даже приведёте туда друзей. Ведь университет — это не только пары и зачёты, это ещё и путешествие во времени, в науке и культуре.

2. Интерактив "Видеопросмотр" (10 минут)

Текст куратора перед видео:

Ребята, сейчас мы вместе посмотрим короткое видео о Музее истории КФУ. Это особое место — сердце нашего университета, где хранятся не только документы и артефакты, но и дух времени.

Ссылка на видеоролик: <https://disk.yandex.ru/i/AU9M4kux0r8b9Q>

Текст куратора:

Музей истории КФУ — это не только экспонаты в витринах, это — живое свидетельство той огромной роли, которую играл и продолжает играть наш университет в науке, культуре и образовании страны.

Если вам интересно узнать, где учились великие учёные, увидеть документы, предметы быта и научные приборы, прикоснуться к атмосфере прошлых эпох — обязательно найдите время и посетите этот музей. Это отличный способ почувствовать свою связь с университетом и его традициями.

4. Викторина (10 минут)

Текст куратора:

А теперь я приглашаю вас пройти по виртуальному *музейному маршруту*. Представьте, что вы — путешественники по музеям Казанского университета. Но чтобы попасть в каждый музей, вам нужно угадать, где находится *тот или иной экспонат*.

Я буду зачитывать короткие описания артефактов или историй, а вы — коллективно угадываете, к какому музею они относятся. Кто угадает первым — получает балл для своей команды!

Примеры заданий (описания экспонатов):

1. «Здесь можно увидеть подлинные письма, афиши и личные вещи Фёдора Шаляпина». Ответ: *Литературный музей Горького и Шаляпина*
2. «Экспозиции посвящены строению Вселенной, телескопам и первому астрономическому оборудованию КФУ». Ответ: *Музей Астрономической обсерватории им. В.П.Энгельгардта*
3. «Выставка включает экспонаты времён, когда Казанский университет только открылся — старинные студенческие билеты, журналы, фотографии первых профессоров». Ответ: *Музей истории КФУ*
4. «Этот музей посвящён великому математику, который работал в КФУ и внёс вклад в развитие геометрии». Ответ: *Дом-музей Н.И. Лобачевского*
5. «В этом музее можно увидеть редкие экспонаты, посвященные истории химической науки, а также уникальные образцы химических реакций и лабораторных инструментов.» Ответ: *Музей Казанской химической школы*
6. «Здесь представлены коллекции минералов, горных пород, а также редкие образцы из геологических экспедиций, совершённых учеными Казанского университета». Ответ: *Геологический музей им. А.А.Штукенберга*
7. «В экспозициях этого музея представлены образцы животных, птиц и насекомых, а также редкие экземпляры из коллекций великого зоолога, который работал в Казанском университете». Ответ: *Зоологический музей и гербарий им. Э. А. Эверсмана*

8. «Здесь представлены уникальные коллекции, отражающие жизнь народов России, их быт, традиции и ремесла. Музей также содержит экспонаты, связанные с этнографическими исследованиями, проводившимися университетом». Ответ: *Этнографический музей*
9. «Этот музей посвящён научным достижениям в области физики и материаловедения, здесь представлены работы известного ученого, лауреата Сталинской премии, который совершил множество прорывов в области магнетизма». Ответ: *Музей-лаборатория Е. К. Завойского*

Текст куратора:

Здорово, вы показали отличные знания и смекалку! У каждого музея — своя атмосфера и удивительные истории. Сегодня мы погуляли по ним мысленно, но, надеюсь, это вдохновит вас на настоящие прогулки. В следующий раз, проходя мимо корпусов КФУ, вспомните, что за их дверями скрываются не только лекции, но и целые миры прошлого и будущего. Музей — это живой университет!

3. Интерактив "Музей глазами студента" (15 минут)

Текст куратора:

Ребята, у КФУ уже есть множество удивительных музеев — исторических, литературных, естественнонаучных. Но представьте, что вам предложили создать новый музей, отражающий современную студенческую культуру или взгляд в будущее. Что бы вы придумали?

Сейчас мы разобьёмся на мини-группы. Каждая команда — это своего рода *музейный куратор и проектировщик*. Ваша задача — придумать идею нового музея, который мог бы появиться в КФУ. Это может быть как что-то серьёзное (например, Музей цифровых технологий), так и креативное (например, музей студенческих будней, музей сессий и шпаргалок, музей будущего).

- Каждая команда должна придумать: название музея, главную тему или концепцию, какие экспонаты/ интерактивы будут представлены, чем этот музей будет интересен студентам, как может выглядеть логотип или вход в музей. На подготовку даётся 5-7 минут. После — по 2 минуты на презентацию от группы.

Текст куратора

Отличная работа, ребята! Ваши идеи ещё раз показали, что музей — это не всегда про пыльные витрины и таблички. Это может быть живое, интерактивное и даже весёлое пространство, где отражается культура, дух времени и студенческая энергия.

Заключение и итоговая активность (5 минут)

Текст куратора:

Ребята, перед тем как завершить, давайте немного пофантазируем. Мы с вами узнали, какие музеи есть в КФУ, обсудили их особенности и даже предложили свои идеи. А теперь представьте: если бы вы были экскурсоводами, какое одно слово или короткую фразу вы бы написали на афише, чтобы привлечь студентов в музей?

- Каждому студенту (или мини-группе) выдается стикер или карточка, на которой он пишет: название вымышленной выставки или афишу-слоган (например, «История оживает», «Наука с изюминкой», «От древности до ВКонтакте»). Можно быстро нарисовать символ или логотип выставки. Затем стикеры прикрепляются к доске или стене — получается мини-галерея музейной рекламы от студентов.

Текст куратора:

Отлично! Вы доказали, что можете не только воспринимать информацию, но и творчески её переосмыслять. Возможно, одна из ваших идей станет основой будущего проекта в университете! Наш университет — это не только занятия и лекции. Это место с историей, с удивительными людьми и с памятью, которая хранится в музеях. Не забывайте — вы тоже становитесь частью этой истории. Посещение университетских музеев — это не только способ узнать больше, но и почувствовать себя причастным к чему-то большому. Постарайтесь найти время и зайти хотя бы в один из них — поверьте, вы увидите КФУ с новой стороны.