

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт управления, экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
Док. Габорский
«31 08 2019» г.



ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки
«Менеджмент сферы услуг»

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Казань 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02, «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «МЕНЕДЖМЕНТ СФЕРЫ УСЛУГ»

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02. «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «МЕНЕДЖМЕНТ СФЕРЫ УСЛУГ»

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02, «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «МЕНЕДЖМЕНТ СФЕРЫ УСЛУГ»

4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА, ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

1. ЦЕЛЬ И МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02, «Менеджмент», ПРОФИЛЬ «Менеджмент сферы услуг»

Основной целью государственной итоговой аттестации (далее - ГИА) по основной профессиональной образовательной программе высшего образования (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.02, профилю подготовки «Менеджмент сферы услуг» является установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО.

Настоящая Программа ГИА разработана в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г., с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. №301, с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г. № 636., Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327., уставом и локальными актами ФГАУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет.

По результатам государственной итоговой аттестации выдается диплом, подтверждающий получение высшего образования по основной профессиональной образовательной программе высшего образования (ОПОП ВО), и присваивается квалификация «Бакалавр».

В ходе проведения государственной итоговой аттестации у студента проверяется уровень сформированности общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций, характеризующих результаты освоения ОПОП ВО, а также готовность студента решать профессиональные задачи

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02, «Менеджмент», ПРОФИЛЬ «Менеджмент сферы услуг»

Выпускник, освоивший ОПОП ВО направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Менеджмент сферы услуг» должен решать профессиональные задачи в различных сферах услуг.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы *общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные и специальные компетенции* :

Общекультурные компетенции:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

Общепрофессиональные компетенции:

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2); способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Профессиональные компетенции:

организационно-управленческая деятельность:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заклю-

чаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

предпринимательская деятельность: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГИА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02, «Менеджмент», ПРОФИЛЬ «Менеджмент сферы услуг»

3.1. Формы проведения государственной итоговой аттестации

В соответствии с ФГОС ВО государственная итоговая аттестация включает в себя защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена.

3.2 Программа государственного экзамена

3.3 3.2.1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом.

Карта компетенций государственного экзамена представлена в **Приложении 1**

3.2.2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

3.2.3 Форма проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится в письменной форме и включает в себя три типа заданий – тестовые задания, задачи, кейс. Экзаменационный билет включает в себя 20 тестовых заданий, 3 задачи и 1 кейс. Максимальное количество баллов за тестовое задание составляет 1 балл, за задачу -10 баллов, за кейс – 50 баллов.

Максимальное количество баллов за государственный экзамен - 100 баллов.

3.2.4. Примерное содержание заданий государственного экзамена

Примеры тестовых заданий.

Тематика тестовых вопросов охватывает следующие дисциплины: «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Управление персоналом», «Методы принятия управленческих решений», «Управление инновациями», «Теория организации», «Физическая культура», «Безопасность жизнедеятельности».

Примеры тестовых заданий.

1. Что представляет собой структура системы? (ОПК-2, ОПК-3)

- а) основные связи между элементами системы;
- б) наиболее крупные элементы в системе;
- в) компоненты системы;
- г) элементы системы, малоизменяющиеся под внешним воздействием;
- д) взаиморасположение элементов в системе.

2. Человек, нанятый для управления предприятием, имеющий подчиненных, обладающий необходимыми компетенциями и опытом работы в этой области является (ОПК-2, ОПК-3)

- а) бизнесменом
- б) служащим
- в) менеджером
- г) рабочим
- д) консультантом

3. Фирма осваивает новый рынок. Рынок потенциально велик, но покупатели не осведомлены о товаре, имеются сильные конкуренты, покупатели обладают высокой платежеспособностью.

Какую стратегию вхождения в рынок выберет фирма? (ОПК-2, ОПК-3)

- а) стратегию быстрого снятия сливок;
- б) стратегию медленного снятия сливок;
- в) стратегию быстрого проникновения;
- г) стратегию медленного проникновения.

4. Кадровый потенциал – это **(ОПК-3)**

- а) максимальные возможности персонала по достижению целей предприятия и выполнению поставленных перед ними задач
- б) максимально возможный выпуск продукции в организации
- в) максимальные возможности персонала по выпуску продукции

5. Достоверность информации характеризуется **(ОПК-3)**

- а) объемом воспринимаемой информации
- б) возможностью предоставления информации различным контингентам людей
- в) снижением уровня затрат ресурсов на принятие правильного решения
- г) процентом реальных сведений к общему объему воспринимаемой информации
- д) соотношением полезной и фоновой информации

6. Если диагностика организации показала слабые неформальные и средние формальные связи, то как бы Вы ее охарактеризовали: **(ОПК-3)**

- а) слабая организация
- б) сильная организация
- в) конфликтная организация

7. Управленческое решение - это: **(ОПК-2, ОПК-6)**

- а) действие руководства, ведущее к разрешению противоречия и изменению ситуации
- б) это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации
- в) определение и удовлетворение человеческих и общественных потребностей
- г) управление производством
- д) самостоятельная сфера научных знаний, имеющая свой предмет изучения, свои специфические проблемы и подходы к их решению

8. Факторы, влияющие на качественный уровень управленческих решений: **(ОПК-2, ОПК-6)**

- а) ситуационного характера, связанные с осознанием проблемы, альтернатив ее решения и их последствий
- б) поведенческого характера в процессе разработки решений: мотивы, ценностные ориентации, уровень требований, готовность идти на риск, лиц, разрабатывающих и принимающих решения
- в) все ответы верны

9. Функция стимулирования контроля состоит: **(ОПК-2, ОПК-6)**

- а) В выявлении фактического состояния дел по выполнению принятого решения
- б) В указание проблем, которые в данный момент заслуживают наибольшего внимания
- в) В выявлении и вовлечении в работу всех неиспользованных резервов
- г) В уточнении самого решения
- д) В изучении передового опыта и рекомендации более рациональных методов
- е) В том что, автор проявляет внимание к воплощению замысла и критически оценивает упущения
- ж) В обсуждении с заинтересованными лицами, повышении квалификации
- з) В том, что руководитель должен стоять на позиции соблюдения и защиты существующих норм права

10. Ремаркетинг способствует: **(ПК-9, ПК-12)**

- а) Изменению отношения потребителей к товару
- б) Сохранению существующего уровня спроса на товар
- в) Восстановлению спроса в случае его падения

г) Сглаживанию сезонных колебаний

11. Достоверность, независимость и формирование положительного имиджа компании - это преимущества: **(ПК-9, ПК-12)**

- а) Рекламы
- б) Стимулирования сбыта
- в) Связей с общественностью
- г) Личных продаж

12. Что такое СРМ? **(ПК-9, ПК-12)**

- а) Цена за один клик
- б) Показатель кликабельности
- в) Цена за тысячу показов
- г) Коэффициент конверсии

13. Финансовые менеджеры преимущественно должны действовать в интересах: **(ПК-4, ПК-10)**

- а) государственных органов
- б) кредиторов
- в) покупателей и заказчиков
- г) собственников (акционеров).

14. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные факторы: **(ПК-4, ПК-10)**

- а) изменение состава и качества природного сырья
- б) изменение размещения производства
- в) повышение технического уровня производства
- г) улучшение использования природных ресурсов

15. Факторинг - это _____ **(ПК-4, ПК-10)**

- а) инвестиционный кредит
- б) переуступка неоплаченных долговых требований специализированной фирме
- в) краткосрочная банковская ссуда под залог товарно-материальных ценностей

16. Абсентеизм - это: **(ПК-1, ПК-2)**

- а) неорганизованный процесс перемены работниками своих рабочих мест
- б) невыходы на работу вследствие временной потери трудоспособности
- в) невыходы на работу по причинам, не предусмотренным законом или коллективным договором
- г) нарушение трудовой дисциплины

17. Содержание функций управления персоналом отвечает требованиям решения задач: **(ПК-1, ПК-2)**

- а) управление рынком труда региона
- б) управление внутренним рынком труда организации
- в) управление развитием личности подрастающего поколения
- г) управление развитием научно-технического потенциала предприятия

18. Разъяснение и демонстрацию простых приемов работы непосредственно на рабочем месте представляет собой **(ПК-1, ПК-2)**

- а) инструктаж
- б) ротация

Проанализировать эффективность структуры оказанных услуг

Для оценки качества решения задачи используются следующие критерии:

Критерии оценивания задачи	баллы
Умение выбирать алгоритм решения задачи	3
Умение производить вычисления показателей	2
Умение анализировать результаты решения задачи	2
Умение делать выводы по полученным результатам	3
Итого	10

Пример кейса.

Кейс:

1. **Обозначить пути решения указанных проблем** (ОК-4, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13)
2. **Провести SWOT-анализ данного типа компаний, учитывая насущные проблемы и перспективы развития рынка.** (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-18, ПК-19, ПК-20)

Четыре насущные проблемы организации доставки еды и способы их решения

Рынок доставки еды на пике популярности, и теперь это не только привычные пицца и роллы. Россияне заказывают супы, горячее, десерты — абсолютно все, что предлагают рестораны.

Доставка — это удобный формат для занятых людей и дополнительный доход для бизнеса. Практически все заведения общепита пытаются сегодня внедрить ее у себя. И правильно делают: рынок доставки еды растет сегодня быстрее всей ресторанной отрасли, и эта тенденция сохранится в ближайшие годы.

Для некоторых предприятий формат еды на вынос очевидно уместен. Продукция кулинарии, например, большинством клиентов воспринимается именно так. Но если речь идет о ресторане в привычном понимании, то возможно ли там внедрить такую популярную услугу? Определенно да, но с учетом особенностей этой отрасли.

Основные трудности, связанные с организацией доставки еды из ресторанов, можно разделить на несколько групп.

1. *Нарушение баланса между количеством заказов и численностью курьеров*

Варианта два: много заказов и мало курьеров либо мало заказов и много не задействованного, но оплачиваемого персонала. Золотую середину найти могут не все.

Если доставка организована таким образом, что заказы принимаются, допустим, за сутки, эта проблема решается простым анализом количества заказов/адресов/блюд.

Если речь идет об экспресс-доставке, когда точное число заказов сложно предугадать, есть три пути решения проблемы.

2. Неэффективная система доставки

Не менее распространенная проблема. Она включает несколько типичных ошибок.

Человеческий фактор. Эта проблема существует в любой сфере деятельности: неверно приняли заказ, были невежливы, курьер оказался неторопливым и т.п. Такая проблема, с одной стороны, самая распространенная, с другой — у нее самые понятные способы решения:

Отсутствие логиста. В эффективной схеме работы доставки большинство операций совершается именно через логиста. Этот специалист анализирует ситуацию с заказами, прогнозирует время доставки для каждого конкретного района города или конкретного заказа. Координация курьеров и актуальности действий кухни также его задача.

Отсутствие должного контроля на всех этапах. Это тоже распространенная проблема, как и человеческий фактор. Организовывать контроль рестораны, как правило, начинают после провала, когда репутация заведения уже не безупречная, а на сайте с десятков гневных отзывов о сервисе доставки.

3. Отсутствие работы по удержанию клиентов

Клиент должен возвращаться. Но даже идеально выполненный заказ не гарантия, что через неделю клиент захочет его повторить.

4. Мошенничество

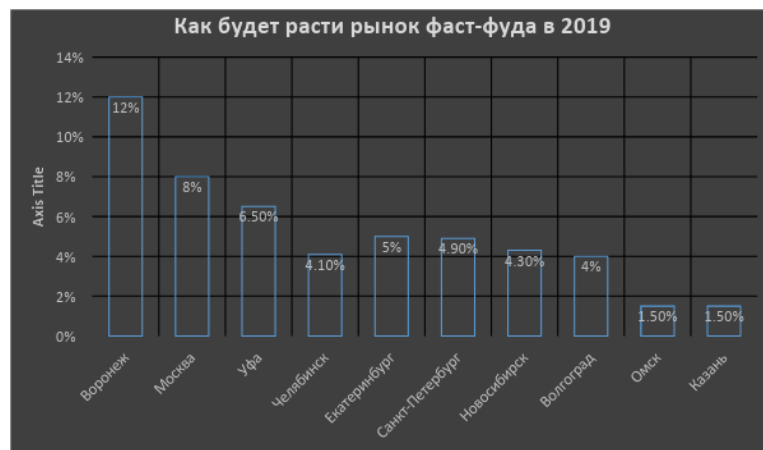
Вместе с рынком растет и число мошенничеств на нем. Наши пользователи часто делятся случаями, которые происходят примерно по одной схеме.

Мы называем это фейковым заказом: к примеру, мошенники звонят с номера телефона другого региона (как правило, но необязательно) и заказывают еду в какое-либо государственное учреждение (например, говорят, что приехал высокопоставленный чиновник и просит купить дорогой алкоголь) или в гостиницу, где якобы проживают. Чаще всего заказ крупный, с большим количеством деталей. Во время его оформления мошенники указывают, чтобы курьер обязательно взял сдачу с пятитысячной купюры, а также просят оставить номер телефона курьера или водителя — якобы для уточнения заказа или маршрута. Затем злоумышленник связывается с курьером напрямую и просит купить что-либо в магазине и/или положить денег на телефонный счет. В итоге курьер тратит деньги, которые ему уже никто не вернет, а по указанному адресу никакого заказчика нет.

Что делать, если поступил сомнительный заказ?

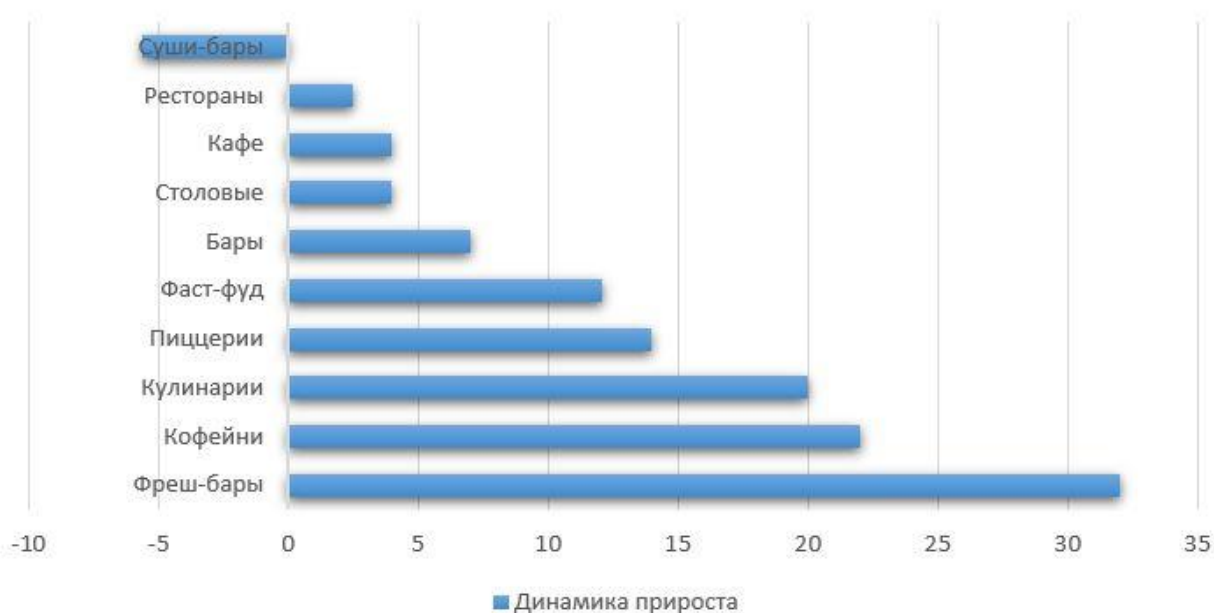
Аналитические материалы к кейсу (Анализ предприятий общественного питания на 2019 год.

Динамика роста количества общепита



Эксперты прогнозируют сохранение роста и на 2019 год в диапазоне средних показателей по отрасли на 4-5 процентов. Продолжение тенденции связано с некоторым расширением ассортимента предприятий до бизнес-ланчей (увеличивает приток в обеденное время), а также предоставлением мощностей в аренду для проведения деловых банкетов, других торжеств. Что касается экономических столиц, то здесь умеренный рост связан прежде всего с ранним насыщением, поскольку бизнес в этих городах всегда показательный.

По каким направлениям сохранится рост в 2019



3.2.5. Критерии оценки результатов государственного экзамена

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	«Неудовлетворительно» 55 баллов и менее	«Удовлетворительно» 70-56 баллов	«Хорошо» 85 – 71 баллов	«Отлично» 86-100 баллов
Знать	Демонстрирует частичные знания с грубыми ошибками	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
Уметь	Демонстрирует частичные умения с грубыми ошибками	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Демонстрирует базовые умения	Демонстрирует высокий уровень умений
Владеть	Демонстрирует частичные владения с грубыми ошибками.	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владения на высоком уровне

3.2.6. Литература

1. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.
2. Теория менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352
3. Управление изменениями: Учебник/Кожевина О. В. - 2 изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.
- 4.Маркетинговые коммуникации в сфере услуг:специфика применения и инновационные подходы:Моногр./Христофоров А.В.,Христофорова И.В; под ред. Суглобова- М.: ИЦ РИОР,НИЦ ИНФРА-М,2015.-159 с
- 5.Кован, С.Е. Антикризисный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Е. Кован. - М.: Финансовый университет, 2013. - 136 с.
6. Козлова, Н.П. Особенности формирования деловой репутации современной компании: Монография / Н. П.Козлова. ? М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2014. 376 с. - ISBN 978-5-394-02437-5
7. Оценка и управление деловой репутацией компании [Электронный ресурс] / О.И. Калинин - М. : МИСиС, 2014.
- 8.Управление репутацией [Электронный ресурс] : учебно-методич. комплекс / Л.С. Сальникова - М. : МГИМО, 2012.
9. Чумиков А.Н., Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 159 с. - ISBN 978-5-7567-0656-7
- 10.Человеческий капитал организации в разрезе стоимости бизнеса : монография / О.Ю. Воробит, Т.Е. Даниловских, И.А. Кузьмичева, А.А. Уксуменко. М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. ? (Научная мысль). 149 с.
- 11.Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании: Учебное пособие / Н.Н. Шаш. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-9776-0330-0, 100 экз.
12. Зайцев Л. Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. -М.: Магистр, 2013. - 528 с.
- 13.Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий: Мультимедий-

- ное уч. пос. / Под ред. В.В. Кондратьева - М.: ИНФРА-М, 2010. - 111 с.: 70x90 1/16 + CD-ROM. - (Управление производством). (п, cd rom) ISBN 978-5-16-004484
14. Теория менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352
15. Управление изменениями: Учебное пособие / В.М. Распопов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
16. Теория управления: Учебное пособие / Л.А. Бурганова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160с
17. Маркетинг товаров и услуг: Учебное пособие / А.В. Лукина. - 2-е изд., доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с
18. Марковина, Е. В. Инвестиции [электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / Е. В. Марковина, И. А. Мухина. - 2-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 120 с. – ISBN 978-5-9765-1302-0
19. Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2017. - 252 с. - ISBN 978-5-394-02090-2.
20. Инвестиции: Учебник / Шарп У.Ф., Александер Г.Д., Бэйли Д.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 1040 с.: 70x100 1/16. - (Университетский учебник. Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-002595-7
21. Иностраные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран): Учебное пособие / Костюнина Г. М. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006950-0
22. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.
23. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с.
24. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина, А.А. Ларионова, Л.А. Васильева. - 3-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 280 с.
25. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 162 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-005657-9
26. Финансовый менеджмент : учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина ; под ред. К.В. Екимовой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
27. Финансовый менеджмент в малом бизнесе : учебник / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
28. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. Л. Харченко. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. - (Академия бизнеса). - ISBN 978-5-4257-0014-8.
29. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005028-7
30. Гуськов Ю. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с.
31. Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.
32. Теория управления: Учебное пособие / Л.А. Бурганова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160с
33. Маркетинг товаров и услуг: Учебное пособие / А.В. Лукина. - 2-е изд., доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с

3.2.7. Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен проводится в соответствии с Программой Государственного экзамена, которая доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Залогом успешной сдачи экзамена являются систематические, добросовестные занятия обучающегося на протяжении всего периода обучения. Однако это не исключает необходимости специальной работы непосредственно перед сдачей экзамена. Специфической задачей в этот период является повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение обучения. Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала экзамена.

Прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно изучить Программу итоговой государственной аттестации. В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, полученные в процессе освоения ОПОП ВО. Обзорные лекции и консультации необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей.

Кропотливая и систематическая работа над всем учебным материалом позволит студентам создать прочный базовый фундамент теоретических знаний по избранной специальности.

Студенты смогут хорошо решить кейсы, если:

- понимают значение и важность темы для своей профессиональной деятельности;
- осознают алгоритм изложения материала;
- умеют выделить основное и главное

При решении кейсов студенты должны достигать нескольких целей:

- Интеллектуальное развитие обучаемых.
- Осознание многозначности профессиональных проблем и жизненных ситуаций.
- Развитие коммуникативных навыков.
- Приобретение опыта поиска и выработке альтернативных решений.

При подготовке к решению задач, необходимо изначально изучить литературные источники по дисциплинам «Управление сферы услуг», «Фанасовый менеджмент», в частности такие разделы как:

- «Управление продаж в сфере услуг»
- «Оценка эффективности организации в сфере услуг»

Далее, для расчета показателя рентабельности продаж:

Рентабельность продаж получают делением прибыли от реализации продукции на сумму полученной выручки. Исходными данными для его расчета служит бухгалтерский баланс.

- Первый этап - рассчитываем показатель «Рентабельность на внутреннем рынке»
- Второй этап - рассчитываем показатель «Рентабельность на внешнем рынке»
- Третий этап - рассчитываем показатель «Общая рентабельность»

После расчетов формулируем заключение о финансовом положении организации исходя из показателей рентабельности и пишем рекомендации по совершенствованию системы продаж организации исходя из показателей рентабельности.

Для решения второй задачи необходимо, аналогично, изучить литературные источники по дисциплинам «Управление сферы услуг», «Фанасовый менеджмент», «Статистика» в частности такие разделы как:

- «Управление продаж в сфере услуг»
- «Оценка эффективности организации в сфере услуг»
- «Коэффициент вариации», «Стандартное отклонение», «Коэффициент равномерности»

Затем провести расчетную часть:

- Первый этап - рассчитываем сумму «Планового объема продаж»
- Второй этап – рассчитываем сумму «Фактического объема продаж»

- Третий этап - рассчитываем «процент выволения продаж», как: деление «фактического объема продаж» на «планового объема продаж» * 100% (по каждому отчетному периоду)

- Четвертый этап - находим среднеквадратическое отклонение выполнения продаж по отдельным периодам по формуле:

$$S = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}{n - 1}}$$

- Пятый этап – расчет каэффициента равномерности за каждый период по формуле:

среднеквадратическое отклонение выполнения продаж / средний процент выполнения плана продаж за фактический период * 100%

- Шестой этап – провести анализ равнoсмерности выполнения плана продаж по отдельным периодам по формуле: $P = 100 - V$ (среднеквадратическое отклонение выполнения продаж)

И в заключении формируем заключение о финансовом положении организации исходя из показателей рентабельности

3.3. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3.3.1. Компетенции, освоение которых проверяется подготовкой и защитой выпускной квалификационной работы.

Карта компетенций, освоение которых проверяется подготовкой к процедуре защитой и процедурой защиты выпускной квалификационной работы представлена в Приложении 2.

3.2.2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и в часах

Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

3.3.3 Цели, принципы, требования и этапы подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) - важнейший этап учебного процесса, завершающий подготовку высококвалифицированного выпускника. Подготовка и защита ВКР позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку обучающегося к решению профессиональных задач, его готовность к основным видам профессиональной деятельности.

Основными целями выполнения ВКР являются:

1) систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний обучающегося по профилю подготовки;

2) развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования при решении определенных вопросов и проблем;

3) определение уровня теоретической и практической подготовленности обучающегося к самостоятельной работе по профилю подготовки и решению конкретных практических задач

Во введении следует отметить актуальность выбранной темы, теоретическое и практическое значение изучаемой проблемы. Во введении формулируются основные направления исследования и определяются его цели и задачи, объект и предмет исследования, указываются организация, по материалам которой выполняется ВКР, информационная база исследования и применяемые методы исследования. Рекомендуемый объем введения - 5-10% от общего объема работы.

В первой главе ВКР должны быть рассмотрены теоретические и методические основы изучаемой проблемы, степень ее изученности, ее нормативно-правовое обеспечение. Следует рассмотреть вопросы, требующие теоретического и практического решения, отразить дискуссию по исследуемой проблеме и, по возможности, изложить свою точку зрения.

Вторая и третья главы ВКР – это ее практическая часть и они должны носить прикладной характер, т.е. представлять собой исследование социально-экономических явлений, действующей практики экономической деятельности организации. По результатам данного исследования необходимо разработать конкретные рекомендации по теме исследования.

В заключении следует сформулировать основные выводы и рекомендации, вытекающие из результатов проведенного исследования. Рекомендуемый объем заключения 10% от общего объема работы.

Материалы, связанные с выполнением ВКР, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть работы, выносятся в приложения.

В приложения могут быть включены:

- таблицы исходных и вспомогательных цифровых данных;
- математические расчеты, формулы;
- инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения работы;
- иллюстрации вспомогательного характера и др.

Окончательный вариант ВКР подлежит проверке на оригинальность в системе, используемой в КФУ для проверки работ обучающихся на оригинальность.

К процедуре защиты обучающийся готовит доклад, в котором нужно четко и кратко изложить основные положения работы, иллюстрируя их наглядным материалом, оформленным в виде презентации и/или раздаточного материала. Доклад должен быть содержательным, включать выводы и предложения, формулировки доклада должны быть обоснованными и лаконичными: содержать обоснование актуальности выбранной темы ВКР, формулировку основной цели исследования и перечень необходимых для её решения задач.

Защита ВКР происходит на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Члены ГЭК и присутствующие задают вопросы, на которые обучающийся дает ответы.

докладу и ответам на вопросы комиссия судит об уровне сформированности компетенций.

3.3.4. Примерные темы ВКР

1. Особенности менеджмента в организации сферы услуг
2. Проектное управление в сфере социально-значимых услуг
3. Механизмы государственно-частного партнерства в сфере услуг
4. Анализ и Совершенствование системы предоставления государственных услуг
5. Развитие внутреннего туризма в условиях неустойчивости соц.- экономической ситуации
6. Управление спортивно-зрелищными услугами на примере организации спортивного события
7. Развитие гостиничного бизнеса в субъекте Российской Федерации
8. Продвижение услуг на рынке креативных агентств
9. Современное состояние и тенденции развития рынка сферы услуг
10. Оптимизация бизнес-процессов в компании сферы услуг
11. Анализ и повышение эффективности управление в сфере услуг общественного здоровья
12. Развитие регионального рынка хостел-услуг
13. Совершенствование системы стимулирования персонала на примере предприятия гостиничного сервиса
14. Профилактика заболеваний и реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья в регионе
15. Франчайзинг как механизм повышения эффективности услуг предприятия в сфере услуг
16. Управление человеческими ресурсами в санаторно-курортном учреждении
17. Анализ система мотивации труда персонала на предприятии ресторанного бизнеса
18. Услуги физкультуры и спорта, и специфика их развития в регионе
19. Развитие образовательных услуг в регионе
20. Государственное регулирование и поддержка детско-юношеского спорта в регионе
21. Лизинг недвижимости, его виды и развитие в Российской Федерации

22. Конкурентоспособность туристического предприятия и пути её повышения
23. Формирование стратегии повышения эффективности функционирования гостиничного комплекса
24. Повышение эффективности деятельности органов системы здравоохранения
25. Разработка эффективной конкурентоспособной стратегии предприятия индустрии гостеприимства
26. Эффективность управления лояльностью клиентов на предприятии сферы услуг
27. Совершенствование управления системой предоставления муниципальных услуг
28. Проблемы функционирования организации, предоставляющих услуг, финансового лизинга
29. Управление эффективностью предоставления рекрутинговых услуг
30. Развитие деловых услуг на региональном рынке
31. Специфика и развитие услуг физкультуры и спорта в регионе
32. Анализ Системы закупок услуг для государственных и муниципальных нужд
33. Проблемы управления персоналом в ресторанном бизнесе: анализ и оптимизация
34. Анализ конкурентных стратегий сервисных компаний
35. Применение модели М.Портера «5сил» в организации сферы услуг
36. Особенности Применения моделей операционного менеджмента в сервисной компании
37. Развитие гостиничного бизнеса на региональном рынке
38. Управление развитием малого бизнеса
39. Управление бизнес процессами в деятельности организации
40. Развитие киберспорта в России: проблемы, тенденции и перспективы Развитие детского хоккея в Российской Федерации

3.3.5. Критерии оценивания выпускных квалификационных работ

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	«Неудовлетворительно» 55 баллов и менее	«Удовлетворительно» 70-56 баллов	«Хорошо» 85 – 71 баллов	«Отлично» 86-100 баллов
Знать	Демонстрирует частичные знания с грубыми ошибками	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
Уметь	Демонстрирует частичные умения с грубыми ошибками	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Демонстрирует базовые умения	Демонстрирует высокий уровень умений
Владеть	Демонстрирует частичные владения с грубыми ошибками.	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

3.3.6. Литература

- 1.Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 7-е изд.,

- перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 448 с.
2. Государственно-частное партнерство: Учебник / Игнатюк Н.А. - М.: Юстицинформ, 2012. - 384 с. ISBN 978-5-7205-1099-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/701614>
3. Гукова О.Н. Предпринимательство в сфере сервиса : учебное пособие [Электронный ресурс] / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. ? М. : ФОРУМ, 2017. ? 176 с. : ил. ? (Профессиональное образование). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/538964>
4. Жильцов Е.Н. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс] / Жильцов Е.Н., Егоров Е.В. - М.: Дашков и К, 2018. - 496 с.: ISBN 978-5-394-02423-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513772>
5. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 453 с.: 70x100 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5752-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558670>
6. Замедлина Е.А. Экономика отрасли: туризм [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 205 с.: 60x90 1/16. - (ПРО-Филь). (переплет)
7. Киселев, Г. М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова, В. И. Сафонов. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 272 с.
8. Информационные технологии и системы: Учеб. пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с.
9. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 453 с.: 70x100 1/16 (Переплёт)
10. Малофеев И.В. Социальные услуги в системе социального обслуживания населения [Электронный ресурс] / И.В. Малофеев - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 176 с.: ISBN 978-5-394-02420-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415548>
11. Маркетинг товаров и услуг: Учебное пособие / А.В. Лукина. - 2-е изд., доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с
12. Менеджмент. Книга 4. Управление человеческим потенциалом в социально-экономических системах: Монография / С.Д. Резник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 319 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Менеджмент)
13. Пономаренко Е.В. Экономика и финансы общественного сектора (основы теории эффективного государства): Учебник [Электронный ресурс] / Е.В. Пономаренко, В.А. Исаев; РУДН. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 427 с.: 60x90 1/16. - (Учебники РУДН). (переплет) ISBN 978-5-16-002972-6 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/125156>
14. Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация социальных услуг / И.С. Романычев, Н.Н. Стрельникова, Л.В. Топчий - М.: Дашков и К, 2018. - 184 с.: ISBN 978-5-394-02023-0
15. Теория менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352
16. Теория управления: Учебное пособие / Л.А. Бурганова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160 с
17. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с.
18. Экономические дискуссии XXI века : М.Е. Портер, А.Смит, К.Маркс, Дж.С.Милль, Н.Д.Кондратьев, А.В.Чаянов, А.А.Богданов (конспекты и крат. рецензии трудов) / Е.Е.Румянцева - М.: ИНФРА-М, 2010. - 300 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-16-004432-Е.Е. РУМЯНЦЕВА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСКУССИИ XXI ВЕКА: М.Е. ПОРТЕР, А. СМИТ, К. МАРКС, ДЖ. С. МИЛЛЬ, Н.Д. ...

3.3.7. Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной

работы

Темы ВКР разрабатываются выпускающими кафедрами, утверждаются Учебно-методической комиссией Института и Ученым советом Института. Тематика ВКР доводится до обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. При выборе темы ВКР необходимо принимать во внимание возможность получения конкретного фактического материала в организации, наличие специальной научной литературы.

По письменному заявлению обучающегося ему представляется возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимся), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся распорядительным актом института закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из работников университета

Выполнение ВКР включает в себя несколько этапов. Первый из них - это сбор материала по теме исследования. Сущность сбора материала по теме исследования заключается в том, что выписки из источников целенаправленны и увязаны с планом.

Необходимо помнить, что сжатый пересказ основных положений изучаемого источника можно использовать там, где материал не имеет решающего значения. Но там, где речь идет об основных положениях, выводах или рекомендациях автора, следует текст записывать дословно.

Сбор материала требует умения работать над источниками. Опираясь на ранее разработанную библиографию, изучение необходимо начать с более общей литературы, переходя затем к узкоспециальной; сначала работать над новыми публикациями, а затем – с более ранними. В сборе материала особое место принадлежит фактическим данным (в том числе сбору полевого материала), накопление которых рекомендуется осуществлять лишь после того, как качественная сторона изучаемого вопроса определится с достаточной полнотой и обоснованностью.

Для исследования важны не вообще факты, а массовые, типичные, отражающие главные тенденции и закономерности развития. Они должны быть также свежими, достоверными, точными, взятыми в целом, в их связи и совокупности без исключения.

Накопленный по намеченному плану материал нуждается в обработке. Этот новый этап в исследовании наступает после того, когда сбор данных, питающих разработку темы, закончен. Сбор дополнительного материала обычно продолжается и на этапах написания и редактирования текста, но он дополняет, углубляет содержание, не меняя в нем главного.

В процессе обработки цифрового, статистического материала следует использовать таблицы, графики, диаграммы, обобщать материал с использованием методов экономико-статистического анализа и программных средств.

Известны два возможных приема при написании текста: конструктивно-синтетический (написание текста в первом или черновом варианте) и критико-аналитический (литературное оформление чернового варианта). Конструктивно-синтетический вид работы заключается в написании текста по ходу мыслей, возникающих на основе полностью обработанного материала. Второй прием предполагает шлифовку первоначального варианта, стараясь отточить стиль, добиваясь наибольшего единства содержания и формы. При этом важно добиться доказательности и логичности изложения, а также его ритмичности. Правильной ритмике не характерно повторение одного и того же слова, выражения, образа на одной странице и тем более в одном и том же абзаце. Написание текста ВКР предполагает цитирование. Оно необходимо, по крайней мере, в трех основных случаях: при использовании ценного фактического материала, при стремлении подкрепить собственные мысли ссылкой на авторитет, при противопоставлении своей точки зрения высказываниям, с которыми нельзя согласиться. Каждую цитату, положение, статистический материал необходимо подтвердить ссылкой на источники.

Работу, завершённую написанием текста, не следует считать готовой. Она нуждается в редактировании, то есть в упорядочении, обработке текста в соответствии с требованиями и правилами литературного слога и стиля, с характером, назначением и направленностью иссле-

дования. При этом необходимо, прежде всего, устранить все лишнее, мешающее точному и четкому освещению вопроса, а там, где слишком сжатое изложение, ввести дополнения, углубляющие содержание. Затем необходимо обеспечить равномерное размещение материала по главам и параграфам.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы. Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе КФУ и проверяются на объём заимствования. Процент оригинального текста ВКР должен быть не менее 75% (с учетом процента цитирования). Не соблюдение требований к проценту оригинальности текста ВКР влечет за собой понижение оценки за ВКР.

4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА, ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации государственного экзамена;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации защиты выпускной квалификационной работы;
- создание (при необходимости) специализированных фондов оценочных средств, адаптированных для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ;
- для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения текущей и итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.);
- для подготовки ответов на экзамене промежуточной и итоговой аттестации обучаю-

щимся с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;

- увеличение продолжительности сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- увеличение продолжительности подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

- для выступления на защите выпускной квалификационной работы обучающимся с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;

- увеличение продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы, выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

Карта компетенций государственного экзамена

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК-7 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать: - основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.</p> <p>Уметь: - регулярно следовать им в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.</p> <p>Владеть: - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности.</p>	Государственный экзамен (тестовые задания)
ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<p>Знать: - цель, задачи и структуру службы медицины катастроф;</p> <p>- методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биологосоциального характера;</p> <p>- методы транспортировки поражённых и больных;</p> <p>- основы ухода за больным.</p> <p>Уметь: - использовать все виды аптечек для оказания самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи;</p> <p>- пользоваться простейшими средствами индивидуальной защиты;</p> <p>- пользоваться табельными средствами индивидуальной защиты;</p> <p>- осуществлять различные виды транспортировки поражённых и больных.</p> <p>Владеть: - приемами оказания доврачебной помощи при травмах;</p> <p>- приемами оказания помощи в очаге бактериологического, химического или радиационного поражения;</p> <p>- приемами использования простейших и табельных индивидуальных средств защиты.</p>	БЖД, гос.экзамен (тестовые задания)
ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать: правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации;</p> <p>принципы, формы управленческих решений.</p> <p>Уметь: определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности;</p> <p>формулировать организационно-управленческие решения и рас-</p>	Гос. Экзамен (тестовые задания)

	<p>пределять обязанности.</p> <p>Владеть: способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.</p>	
<p>ОПК-3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>Знать: теорию и практику современного организационного проектирования; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.</p> <p>Владеть: навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.</p>	<p>Гос. Экзамен (тестовые задания)</p>
<p>ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>	<p>Знать: принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью.</p> <p>Уметь: оптимизировать операционную деятельность организации; использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.</p> <p>Владеть: методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций.</p>	<p>Гос. Экзамен (тестовые задания)</p>

<p>ПК-1- 1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>Знать: основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.</p> <p>Уметь: аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</p> <p>Владеть: методами стимулирования и мотивация; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.</p>	<p>Кейс</p>
<p>ПК-2 -владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p>Знать: типологию конфликтов</p> <p>Уметь: диагностировать этические проблемы в организации и применить модели принятия этических управленческих решений, в том числе в межкультурной среде.</p> <p>Владеть.: инструментами урегулирования конфликтных ситуаций.</p>	<p>Кейс</p>
<p>ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Знать: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегии организации.</p> <p>Владеть: навыками анализа бизнес-процессов, направленных на обеспечение качества продукции предприятия.</p>	<p>Кейс</p>

<p>ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Знать : основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала. Уметь: осуществлять стоимостную оценку активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала. Владеть: способностью обосновывать инвестиционные решения компании.</p>	<p>Задачи</p>
<p>ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знать : функциональные стратегии компаний. Уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Владеть: инструментами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</p>	<p>Кейс; Задачи</p>
<p>ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p>Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию. Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.</p>	<p>Кейс</p>

<p>ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Знать: принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ. Уметь: описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля. Владеть: аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.</p>	<p>Кейс</p>
<p>ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>Знать: перечень и возможности применения методов и программных средств обработки деловой информации. Уметь: применять методы и программные средства обработки деловой информации; использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности. Владеть: навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем.</p>	<p>Кейс</p>

<p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Знать: принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.</p> <p>Уметь: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.</p> <p>Владеть: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.</p>	<p>Кейс</p>
<p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>Знать: - основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.</p> <p>Уметь: - осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.</p> <p>Владеть: - навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; - моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.</p>	<p>Кейс; Задачи</p>

<p>ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<p>Знать: - возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.</p> <p>Уметь: - владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.</p> <p>Владеть: - методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.</p>	<p>Кейс</p>
<p>ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора не-обходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>Знать: - принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.</p> <p>Уметь: - ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач, делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании</p> <p>Владеть: - методами разработки и реализации маркетинговых программ. - навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.</p>	<p>Кейс</p>
<p>ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>Знать: - основные бизнес-процессы в организации.</p> <p>Уметь: - моделировать и оптимизировать бизнес-процессы.</p> <p>Владеть: -методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности.</p>	<p>Кейс</p>

<p>ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>Знать: принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг. Уметь: калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения. Владеть: инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.</p>	<p>Задачи</p>
<p>ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Знать: принципы организации финансового планирования и прогнозирования. Уметь: разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования. Владеть: технологиями финансового планирования и прогнозирования.</p>	<p>Кейс</p>
<p>ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p>Знать: методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования. Уметь: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку. Владеть: методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.</p>	<p>Кейс; Задачи</p>

<p>ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>Знать: методы разработки новых видов продукции; закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.</p> <p>Уметь: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.</p> <p>Владеть: инструментами оценки качества составления бизнес-планов; различными финансовыми инструментами.</p>	<p>Кейс</p>
<p>ПК-18- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>Знать - цели, принципы, функции, объекты бизнес-планирования; - основные инструменты комплекса бизнес-плана; - подходы к организации деятельности специфических служб по разработке бизнес-плана.</p> <p>Уметь - разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>Владеть -методами составления бизнес-плана; - методами построения системы бизнес-планирования предприятия.</p>	<p>Кейс; Задачи</p>
<p>ПК-19- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Знать - Основные формы предпринимательской деятельности и их применимость в различных экономических и социальных условиях</p> <p>Уметь - Анализировать роль различных служб в структуре организации в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана</p> <p>Владеть - Базовыми навыками бизнес-планирования</p>	<p>Кейс</p>

<p>ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы документирования создания новых предпринимательских структур- технологии создания организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- формировать пакет документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур- конструировать основные виды организационно-распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- способами оформления организационных и распорядительных документов- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<p>Кейс</p>
---	--	-------------

Карта компетенций, освоение которых проверяется подготовкой и защитой выпускной квалификационной работы

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<p>ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p>	<p>Знать : философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия.</p> <p>Уметь : анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции.</p> <p>Владеть :. навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности.</p>	<p>ВКР (Введение, заключение)</p>
<p>ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>Знать : процесс историко-культурного развития человека и человечества; всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.</p> <p>Уметь: определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.</p> <p>Владеть:. навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.</p>	<p>ВКР (1 глава)</p>

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать : базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; знать основы российской налоговой системы.

Уметь : анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере ;оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым ;искать и собирать финансовую и экономическую информацию.

Владеть: методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.

ВКР (2 глава)

ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать : систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность; литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка: специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.

Уметь: создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.

Владеть: различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности культурой речи; иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.

ВКР (защита)

<p>ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать:- структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.</p> <p>Уметь: - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.</p> <p>Владеть: - способностями к конструктивной критике и самокритике; - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.</p>	<p>ВКР (подготовка)</p>
<p>ОК-6 - способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать:- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.</p> <p>Уметь:- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.</p> <p>Владеть:- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.</p>	<p>ВКР (подготовка)</p>

<p>ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: - основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации; - основы юридической терминологии, применяемой в экономике.</p> <p>Уметь: ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности.</p> <p>Владеть: навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.</p>	<p>ВКР (подготовка)</p>
<p>ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p>Знать: основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.</p> <p>Уметь: применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций.</p> <p>Владеть: навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций.</p>	<p>ВКР (Защита)</p>

<p>ОПК-5 - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p>Знать: основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; основы анализа финансовой отчетности.</p> <p>Уметь: использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности.</p> <p>Владеть: навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</p>	<p>ВКР (2 глава)</p>
<p>ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных техно-логий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать: подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации.</p> <p>Уметь: понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение; создавать банки хранения и переработки информации.</p> <p>Владеть: навыками решения практических задач; сервисным программным обеспечением операционной системы; методами и средствами получения, хранения и переработки информации.</p>	<p>ВКР (подготовка)</p>

<p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>Знать: основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.</p> <p>Уметь: аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</p> <p>Владеть: методами стимулирования и мотивация; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.</p>	<p>ВКР</p>
<p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p>Знать : природу деловых и межличностных конфликтов; принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.</p> <p>Уметь : использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия; моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).</p> <p>Владеть .: психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.</p>	<p>ВКР</p>

<p>ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Знать : методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.</p> <p>Уметь: . разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводить анализ конкурентной сферы отрасли.</p> <p>Владеть : методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.</p>	<p>ВКР</p>
<p>ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Знать : основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.</p> <p>Уметь: применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.</p> <p>Владеть: технологией принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.</p>	<p>ВКР</p>
<p>ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знать: принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.</p> <p>Уметь: анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.</p> <p>Владеть: технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.</p>	<p>ВКР</p>

<p>ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p>Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.</p> <p>Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</p> <p>Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.</p>	<p>ВКР</p>
<p>ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Знать: принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.</p> <p>Уметь: описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.</p> <p>Владеть: аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.</p>	<p>ВКР</p>

<p>ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>Знать: перечень и возможности применения методов и программных средств обработки деловой информации.</p> <p>Уметь: применять методы и программные средства обработки деловой информации; использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.</p> <p>Владеть: навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем.</p>	<p>ВКР</p>
<p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Знать: принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.</p> <p>Уметь: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.</p> <p>Владеть: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.</p>	<p>ВКР</p>

<p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; - моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления. 	<p>ВКР</p>
<p>ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности. 	<p>ВКР</p>

<p>ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора не-обходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>Знать: - принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.</p> <p>Уметь: - ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач, делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании</p> <p>Владеть: - методами разработки и реализации маркетинговых программ. - навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.</p>	<p>ВКР</p>
<p>ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>Знать: - основные бизнес-процессы в организации.</p> <p>Уметь: - моделировать и оптимизировать бизнес-процессы.</p> <p>Владеть: -методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности.</p>	<p>ВКР</p>
<p>ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>Знать: принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.</p> <p>Уметь: калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.</p> <p>Владеть: инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.</p>	<p>ВКР</p>

<p>ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Знать: принципы организации финансового планирования и прогнозирования. Уметь: разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования. Владеть: технологиями финансового планирования и прогнозирования.</p>	<p>ВКР</p>
<p>ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p>Знать: методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования. Уметь: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку. Владеть: методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.</p>	<p>ВКР</p>
<p>ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>Знать: методы разработки новых видов продукции; закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов. Уметь: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков. Владеть: инструментами оценки качества составления бизнес-планов; различными финансовыми инструментами.</p>	<p>ВКР</p>

<p>ПК-18- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>Знать: -теоретические положения реализации бизнес-планов, необходимые для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: - разрабатывать управленческие решения в области планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>Владеть: - навыками реализации бизнес-планов, необходимыми для выполнения выпускной квалификационной работы</p>	<p>ВКР</p>
<p>ПК-19- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Знать - Основные условия осуществления предпринимательской деятельности и их влияние на применимость тех или иных форм управления спросом</p> <p>Уметь - Определить значимость тех или иных условий осуществления предпринимательской деятельности, анализировать их влияние на согласованность выполнения бизнес-плана</p> <p>Владеть - Базовыми навыками бизнес-планирования и анализа организационной структуры в области управления</p>	<p>ВКР</p>

<p>ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические положения документирования создания новых предпринимательских структур, необходимые для обработки информации в ходе подготовки выпускной квалификационной работы - принципы и методы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать мероприятия по созданию новых предпринимательских структур в ходе профессиональной деятельности - использовать основные положения о правовом регулировании предпринимательской деятельности в ходе подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками документального оформления создания новых предпринимательских структур - навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. 	<p>ВКР</p>
		<p>Отзыв научного руководителя. Рецензия на ВКР. Вопросы членов ГЭК по докладу.</p>