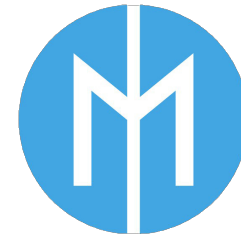




**Каково учиться
на кафедре
маркетинга в ИУЭФ?**

Спойлер: просто отлично

Работаем с 2002 года



У 90% преподавателей — учёная степень

60% преподавателей — работают в бизнесе

**Каждую весну проводим конференцию
в нейролаборатории**

КАЛЕНСКАЯ НАТАЛЬЯ ВАЛЕРЬЕВНА

Заведующая кафедрой маркетинга

- 📌 Доктор экономических наук, профессор.
- 📌 Член Европейской академии маркетинга и Гильдии маркетологов России.
- 📌 Бизнес-консультант по бренд-менеджменту, маркетингу и управлению продажами.
- 📌 Руководитель нейролаборатории

А кто преподаёт?



Рольбина Е.С.
доцент, к.э.н.



Хаметова В.А.
доцент, к.э.н.



Мартынова О.В
доцент, к.э.н.



Ахметшин Р.М.
доцент, к.э.н.



Новикова Е.Н.
доцент, к.э.н.

А кто ещё преподаёт?



**Белобородова
А.Л. доцент, к.э.н.**



**Палякин Р.Б.
доцент, к.э.н.**



**Шакиров Р.А.
ассистент**



**Иванова А.Р.
ассистент**



**Сизова А.И.
ассистент**



**Шафигуллина А.В.
старший
преподаватель**

Что делает маркетолог?

Исследует рынок

Создает стратегии продвижения

Формирует репутацию

Создает лояльных потребителей

А это нужно?

Из-за огромного выбора товаров, покупатель часто не может определиться с выбором.
Определиться помогает маркетинг

Если компания занимается продвижением продукции, то маркетолог там наверняка есть и всегда нужен

Хороший маркетинг — серьёзное конкурентное преимущество для бизнеса любого уровня

А это нужно?

Из-за огромного выбора товаров,

Да, нужно.

Хороший маркетинг — серьезное конкурентное
преимущество для бизнеса любого уровня



Компетенции маркетолога

Маркетолог умеет

1. Анализировать рынок и поведение потребителей
2. Разрабатывать конкурентные стратегии
3. Обрабатывать большие объемы данных клиентов
4. Реализовывать и внедрять мероприятия по продвижению товаров
5. Формировать платформу бренда

Маркетолог владеет

1. Навыками ситуационного анализа
2. Методиками стратегического анализа рынка
3. Опытном создании маркетинговых интернет-проектов
4. Инструментами рекламы, продвижения и PR
5. Навыками в области коммерческой деятельности

Что по деньгам?

Если вы в начале пути, то 45 тысяч — ваш максимум

В среднем по Казани платят 50-90 тысяч рублей

Это в среднем по больнице. Если вы хороший специалист в хорошей компании — платить будут явно больше

Норм работа

📺 Специалист по таргетированной рекламе в Коммуникационное агентство Маркет Групп — проекты в сфере smm, digital, pr, event.

Офис, но возможно удалёнка. Москва, м. Ленинский проспект.

Деньги: 70-100 тысяч рублей.

Норм работа

🔨 Интернет - маркетолог в ГдеМатериал — маркетплейс строительных товаров.

Только офис, Москва.

Деньги: 100-150 тысяч рублей.

Норм работа

💍 PR-менеджер в "Сахарок" — магазин украшений.

Офис, но возможно удалёнка. Москва.

Деньги: 40-70 тысяч рублей.

Норм работа

🌹 Интернет-маркетолог в Gembox — привозим в Россию новые дизайнерские аксессуары.

Удалёнка. Москва.

Деньги: 70-100 тысяч рублей.

Норм работа

🍰 Digital-маркетолог B2B в Ростелеком-Солар (ex. Solar Security) — провайдер кибербезопасности.

Только офис, Москва, м. Охотный ряд.

Деньги: от 120 тысяч рублей.

Норм работа

🏛️ Помощник в отдел интернет-маркетинга в Юрайт — образовательная платформа

Офис, Москва, м. Шоссе Энтузиастов

Деньги: 40-70 тысяч рублей.

Дисциплины во время обучения

1. «Маркетинг»

2. «Бенчмаркинг»

3. «Маркетинговые исследования»

4. «Логистика»

5. «Маркетинговые коммуникации»

6. «Коммерческая деятельность»

7. «Бренд-менеджмент»

8. «Интернет-маркетинг»

9. «Поведение потребителей»

10. «Информационные системы маркетинга»

11. «Менеджмент рекламы»

12. «Управление брендом и репутацией компании»

13. «Управление маркетингом»

14. «Управление продажами»



Где работают и стажируются будущие выпускники



Кафедра сотрудничает с ведущими вузами России и мира



Vincenzo Russo, директор Центра исследований нейромаркетинга, поведения потребителей и лаборатории мозга, профессор психологии потребления и нейромаркетинга кафедры бизнеса, права, экономики и потребительского поведения университета IULM



Отзывы работодателей о

«Надо отметить хорошую базовую подготовку выпускников и их умение реализовывать свои навыки на практике»

Вице- президент ассоциации предприятий малого и среднего бизнеса, член Общественной палаты РТ, Генеральный директор ОАО «СКАТ»

М.М. Гафиятуллин

«Выпускники кафедры маркетинга полностью соответствуют своим профессиональным компетенциям маркетологов и готовы работать в реальных рыночных условиях»

Коммерческий директор АО «Нэфис Косметикс»

И. А. Гурьянова

«Выражаем особую благодарность за подготовку профессионалов в области маркетинга всему коллективу ИУЭФ. Надеемся в дальнейшем видеть ваших выпускников в числе сотрудников нашей организации»

Руководитель отдела маркетинга и PR ООО «УК «Лучано»

М.В. Овечкина

Мероприятия кафедры

Конференция «Маркетинг и общество»

Международная конференция по маркетингу: опыт России и Европы

Ночь Науки в КФУ: большой интерактив по нейромаркетингу

Кафедра маркетинга
на сайте КФУ



Учебный процесс



Контакты кафедры маркетинга

Город Казань, улица Бутлерова,
дом 4, кабинет С 312
+7(843) 238-08-24
2911379@mail.ru
vk.com/kafedramkt

Будем рады видеть вас!

