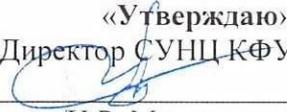


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

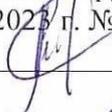
Специализированный учебный научный центр –  
общеобразовательная школа-интернат «IT-лицей»

«Утверждаю»  
Директор СУНЦ КФУ  
  
/И.Р. Мухаметов /  
Распоряжение № 271 от  
« 31 » 08 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ: ОТ ЧТЕНИЯ ДО НАПИСАНИЯ»  
Основное общее образование  
(10-11 классы)**

РАССМОТРЕНО:

Кафедра лингвистики, отделение русского языка и литературы,  
протокол от «28» августа 2023 г. № 1

Руководитель кафедры  /Е.Р. Авилова /

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по-УР  / И.П. Багаутдинова /

ПРИНЯТО:

Педагогический совет, протокол от «31» августа 2023 г. № 1

## Современный медиа текст: от чтения к написанию

### 1. Планируемые результаты освоения курса «Современный медиатекст: от чтения к написанию»

#### Выпускник на базовом уровне научится:

- распознавать базовые понятия теории текста;
- различать специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;
- сознательно использовать основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов;
- использовать специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения;
- различать механизмы формирования языковых стереотипов;
- преодолевать языковые и речевые барьеры;
- знать основную терминологическую базу и теоретические знания стилистики современного русского литературного языка;
- владеть языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм;
- проявлять толерантное отношение к представителям разных языковых групп;
- обладать навыками успешной языковой коммуникации;
- использовать знания о формах русского языка (литературный язык, просторечие, народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон, арг) при создании текстов;
- подбирать и использовать языковые средства в зависимости от типа текста и выбранного профиля обучения;
- правильно использовать лексические и грамматические средства связи предложений при построении текста;
- использовать при работе с текстом разные виды чтения (поисковое, просмотровое, ознакомительное, изучающее, реферативное) и аудирования (с полным пониманием текста, с пониманием основного содержания, с выборочным извлечением информации);
- анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации, определять его тему, проблему и основную мысль;
- извлекать необходимую информацию из различных источников и переводить ее в текстовый формат;
- преобразовывать текст в другие виды передачи информации;
- выбирать тему, определять цель и подбирать материал для публичного выступления;
- соблюдать культуру публичной речи;

#### Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

- применять знание языка в профессиональной деятельности;
- создавать аналитические тексты для СМИ;
- пользоваться знаниями в своей практической деятельности;
- анализировать медиа тексты в контексте языковой картины мира;
- правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения;
- применять полученные теоретические знания на языковой практике;
- комментировать авторские высказывания на различные темы ;
- использовать синонимические ресурсы русского языка для более точного выражения мысли и усиления выразительности речи;

- иметь представление об историческом развитии русского языка и истории русского языкознания;
- выражать согласие или несогласие с мнением собеседника в соответствии с правилами ведения диалогической речи;
- дифференцировать главную и второстепенную информацию, известную и неизвестную информацию в прослушанном тексте;
- проводить самостоятельный поиск текстовой и нетекстовой информации, отбирать и анализировать полученную информацию;
- сохранять стилевое единство при создании текста заданного функционального стиля;
- владеть умениями информационно перерабатывать прочитанные и прослушанные тексты и представлять их в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов; создавать отзывы и рецензии на предложенный текст;
- соблюдать культуру чтения, говорения, аудирования и письма;
- соблюдать культуру научного и делового общения в устной и письменной форме, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;
- соблюдать нормы речевого поведения в разговорной речи, а также в учебно-научной и официально-деловой сферах общения;
- осуществлять речевой самоконтроль;
- совершенствовать орфографические и пунктуационные умения и навыки на основе знаний о нормах русского литературного языка;
- использовать основные нормативные словари и справочники для расширения словарного запаса и спектра используемых языковых средств;
- оценивать эстетическую сторону речевого высказывания при анализе текстов (в том числе художественной литературы)

## **2. Содержание учебного предмета «Современный медиа текст: от чтения к написанию»**

### **Введение. Предмет курса, цель и задачи освоения дисциплины практическое занятие**

Предмет курса, цель и задачи освоения дисциплины. Роль произведений массовой коммуникации в современном обществе. Производство текстов как составная часть журналистской практики. Роль текстов массовой коммуникации в спортивно-оздоровительной парадигме. Становление и развитие теории медиатекста. Определение медиатекста как многоаспектной динамичной единицы, обеспечивающей общение в сфере массовой коммуникации. Изучение медиатекста в функциональном аспекте. Медиатекст как продукт речевой деятельности. Изучение медиатекста в прагматическом аспекте. Специфика восприятия медиатекста.

### **Медиатекст как основная единица медиалингвистики.**

Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в современном российском обществе. Роль СМИ в динамике языковых процессов. Становление и содержание понятия «язык СМИ». Воздействующая функция языка СМИ. Основные тенденции развития языка современных СМИ. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. Определение медиатекста. Методы изучения медиатекстов. Уровни анализа медиатекстов.

### **Основные виды и типы медиатекстов**

Основные концепции медиатекста. Типы медиатекстов. Особенности тематической и структурной организации медиатекстов. Лингвомедийные свойства медиатекстов. Лингвостилистические свойства информационной аналитики, комментария, публицистики, рекламы. Основные изобразительно-выразительные средства языка.

Медиатекст как дискурс и как жанр. Жанровая эволюция медиатекстов в XX – XIX

веках. Расширение коммуникативного пространства медиатекстов. Радио, телевидение, интернет и возможности новых типов медиатекстов. Интерактивность медиатекстов. Блогосфера как новое пространство типологии медиатекстов.

### **Коммуникативные основы дифференциации жанров практическое занятие**

Информационные жанры в спортивной печати (заметка, отчет, интервью, репортаж), информационный формат в телевизионной журналистике (информационный видеосюжет, отчет, выступление, монолог в кадре, интервью, репортаж), информационные жанры в радиожурналистике (радиозаметка, радиореферат, информационное радиоинтервью, радиореферат). Аналитические жанры в спортивной печати (корреспонденция, статья, обзор и обозрение, рецензия), аналитические жанры в телевизионной журналистике (комментарий, телеобозрение и обзор, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, телекорреспонденция), аналитические жанры в радиожурналистике (аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиореферат, радиорецензия, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение и обзор, дискуссия, радиовыступление). Художественно-публицистические жанры в спортивной печати (очерк, зарисовка, фельетон, памфлет), художественно-публицистические жанры в телевизионной журналистике (телеочерк, эссе, сатирические телесюжеты), художественно-публицистические жанры в радиожурналистике (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокomпозиция).

### **Логика и теория аргументации в медиатексте**

Неполнота формальной логики в построении и интерпретации медиатекста. Необходимость инновационных подходов к пониманию теоретических проблем современного медиатекста. Доксы и парадоксы – основные единицы аргументации в медиатексте. «Война языков» Р.Барта в медиапространстве XX – XIX веков. Энkratические и акратические языки. Обнаружение и изобретение аргумента – два способа воздействия в медиа тексте.

## **3. Тематическое планирование**

### **10 класс**

№ п/п	Тема	Количество часов
1	Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования.	5
2	Коммуникативные основы создания жанров медиатекста.	12
3	Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности	10
4	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.	10
5	Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста.	7
	Итого	34

### **11 класс**

6	Медиатекст: технология воздействия.	9
7	Медиатекст как объект современного российского медиадискурса.	7
8	Риторика медиатекстов	4
9	Логика и теория аргументации в медиатексте	4
	Итого	34
	Итого на уровне СОО	68