

Содержание основных форм текущего контроля по дисциплине

Корпоративная социальная ответственность и социально-ответственное инвестирование

Шифр и направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки Корпоративные финансы

2-й семестр 2018/2019 учебного года

4 курс очное отделение

Тематика научных докладов

1. Особенности стейкхолдерской теории корпоративного управления.
2. Стейкхолдеры современной корпорации.
3. Контрактная теория Р. Коуза в контексте корпоративной социальной ответственности.
4. Рейтинги и индексы социальной ответственности как критерий эффективности этического управления финансами компании.
5. Внешние и внутренние критерии оценки эффективности социальной ответственности компании.
6. Анализ современных стандартов нефинансовой отчетности.
7. Законодательное регулирование корпоративной социальной ответственности в России.
8. Частно-государственное партнерство в сфере корпоративной социальной ответственности.
9. Анализ основных инструментов социально-ответственного инвестирования.
10. Современные коллективные институты социального инвестирования.
11. Социально-ответственное инвестирование в России.
12. Экономическое содержание исламских финансов.
13. Анализ ключевых понятий исламских финансов: рибха, гарар, мейсир.
14. Использование инструментов исламского финансирования в современных экономических условиях.

Тематика эссе

1. К чему может привести игнорирование интересов нефинансовых стейкхолдеров компании?
2. Проблемы реализации принципов корпоративной социальной ответственности в России.
3. Корпоративная нефинансовая отчетность: дань моде или необходимый элемент информационной политики современной публичной компании?
4. Перспективы развития социально-ответственного инвестирования в России.
5. Анализ инструментов исламского финансирования и возможность их применения в мультикультурном обществе.

Задания для презентации (защита по группам)

6. Этика бизнеса и подход к социальной ответственности в странах Запада и Востока
7. Эволюция взглядов на социальную ответственность и этику бизнеса: нормативный и инструментальный подходы.
8. Корпоративная социальная ответственность: аргументы «за» и «против»
9. Социальная отчетность: стандарты, состав и структура.
10. Проблемы реализации принципов корпоративной социальной ответственности в России.
11. Провести исследование налоговых аспектов корпоративной социальной ответственности.

12. Законодательная база и нормативное регулирование социальной ответственности бизнеса в России.

13. Разработать вариант политики социальной ответственности для следующих видов бизнеса:

- Ритейл цифровой электроники в крупном городе.
- Промышленное предприятие, градообразующее.
- Консалтинговые услуги в сфере бизнес-планирования и ведения бухгалтерского учета.
- Бизнес-школа (МВА)

14. Провести сравнительный анализ инструментов исламского финансирования и критически проанализировать возможность их применения в мультикультурном обществе.

Вопросы на аудиторную контрольную работу

1. Особенности агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления.
2. Классификация стейкхолдеров современной компании – основные подходы.
3. Факторы и предпосылки развития социальной ответственности и этических финансов.
4. Основные аспекты критики социальной ответственности бизнеса.
5. Особенности нормативного и инструментального подходов к социальной ответственности.
6. Механизм влияния социальной ответственности на стоимость бизнеса.
7. Каковы функции НКО и какую роль могут сыграть НКО в вопросе реализации принципов социальной ответственности отечественных компаний?
8. Основные направления реализации политики социальной ответственности отечественными компаниями.
9. Сущность и классификация социально-ответственных инвестиций.
10. Методы и инструменты социально- ответственного инвестирования.
11. Экономическое содержание исламских финансов.

Письменное домашнее задание:

12. Провести обзор современных SRI фондов, выделить ключевые аспекты их востребованности и эффективности.
13. Провести обзор отечественных и зарубежных исследований эффективности социально ответственных компаний.
14. Разработка и обоснование внутренних критериев оценки эффективности социальной ответственности компании.

Преподаватель

Зав. кафедрой



Галимова М.С.

Стрельник Е.Ю.

Вопросы и типовые задания к экзамену
по дисциплине

Корпоративная социальная ответственность и социально-ответственное инвестирование
Шифр и направление подготовки: 38.04.01 - Экономика
Профиль подготовки Корпоративные финансы
2-й семестр 2018/2019 учебного года
4 курс очное отделение

Экзаменационные вопросы

1. Этический бизнес и интересы стейкхолдеров.
2. Гармонизация интересов стейкхолдеров и целевая функция фирмы.
3. Понимание ответственности бизнеса в рамках агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления.
4. Концептуальные основы критики корпоративной социальной ответственности.
5. Конкуренция стейкхолдеров за ресурсы компании и корпоративная социальная ответственность.
6. Корпоративная социальная ответственность как инструмент гармонизации разнонаправленных интересов стейкхолдеров.
7. Контрактная теория Р. Коуза и социальная ответственность компаний.
8. Факторы развития социальной ответственности бизнеса в России и за рубежом.
9. Практика отечественного бизнеса: нормативный или инструментальный подход к корпоративной социальной ответственности?
10. Социальная ответственность и устойчивое развитие компании.
11. Современные теории влияния социальной ответственности на стоимость компании и их применимость в условиях отечественного рынка.
12. Социальная ответственность на несовершенных рынках: проблемы и перспективы.
13. Роль и значение нефинансовой отчетности современной публичной компании.
14. Проблемы развития социальной ответственности в России.
15. Налоговые аспекты политики социальной ответственности.
16. Инкорпорирование принципов социальной ответственности бизнеса: методы, оценка эффективности.
17. Рейтинги корпоративной социальной ответственности компаний: сущность, методика и целевая аудитория.
18. Особенности политики социальной ответственности в промышленности.
19. Преимущества компаний, реализующих политику социальной ответственности.
20. Перспективы развития идей исламских финансов в мультикультурном обществе.
21. Основные направления реализации политики социальной ответственности в России и за рубежом.
22. Роль институтов и организаций надкорпоративного регулирования в развитии идей социальной ответственности бизнеса.
23. Методы корпоративного регулирования политики социальной ответственности
24. Анализ существующей нормативной базы реализации политики социальной ответственности бизнеса.
25. Традиционный и социально-ответственный подходы к инвестициям.
26. Корпоративные социально-ответственные инвестиции и интересы стейкхолдеров.
27. Проблемы оценки эффективности социально-ответственных инвестиций
28. Коллективные и частные социально-ответственные инвестиции.
29. Цели и мотивы социально-ответственного инвестирования.
30. Формы и направления социально-ответственного инвестирования.
31. Сравнительный анализ основных инструментов социально-ответственного инвестирования.

32. Корпоративная нефинансовая отчетность: необходимость или пустая трата средств акционеров компании?

33. Предпосылки развития социально-ответственного инвестирования в России и в мире.

34. Коллективные социально-ответственные инвестиции и фонды – дань моде или реальная эффективность вложения капитала?

Преподаватель

Зав. кафедрой



Галимова М.С.

Стрельник Е.Ю.