

Утверждено на заседании кафедры
управления корпоративными
финансами ИУЭиФ К(П)ФУ
Протокол № 1
от 29.08.19 г.

Тематика
курсовых работ по направлению 38.03.01 «Экономика»
по направлению 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Корпоративные финансы»
уч. год 2019-2020

1. Агентская теория корпоративного управления и ее приложения в организации корпоративных финансов
2. Взаимосвязь решений по финансовой, инвестиционной и дивидендной политике компании
3. Враждебные поглощения и финансовые методы противодействия им
4. Дивидендная политика компании
5. Долгосрочные источники финансирования деятельности компании
6. Инвестиционные банкиры и финансовые консультанты в организации финансов корпораций
7. Индикаторы формирования акционерной стоимости
8. Инструменты долгосрочного финансирования компаний
9. Конвертируемые финансовые инструменты в управлении корпоративными финансами
10. Концепция рыночной эффективности и ее роль в корпоративных финансах
11. Корпоративная социальная ответственность как инструмент гармонизации разнонаправленных интересов стейкхолдеров
12. Краткосрочное финансирование компании
13. Методы анализа инвестиционной привлекательности проектов и их сравнительный анализ
14. Методы и модели оценки стоимости капитала компании
15. Модели взаимосвязи стоимости и структуры капитала компании
16. Модели корпоративного управления и структура собственности
17. Модель CAPM и специфика ее применения в условиях формирующихся рынков капитала
18. Правовое регулирование финансовой и инвестиционной деятельности публичных компаний в России
19. Проблема инфорсmenta прав заинтересованных сторон и ее решение в рамках агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления
20. Публичное размещение корпоративных ценных бумаг
21. Реальные опционы и их роль в управлении корпоративными финансами
22. Рынок корпоративного контроля в России и за рубежом
23. Рыночные инструменты заемного финансирования публичной компании
24. Современные теории корпоративного управления и их роль в организации корпоративных финансов
25. Ссудное и арендное финансирование компаний
26. Стейкхолдеры современной корпорации
27. Теории структуры капитала и их роль в корпоративных финансах

28. Теория стейкхолдеров как основа организации управления корпоративными финансами
29. Управление дебиторской задолженностью фирмы
30. Управление денежными средствами фирмы
31. Управление оборотным капиталом фирмы
32. Управление основным капиталом и инвестиционная политика фирмы
33. Управление стоимостью капитала компании
34. Управление финансированием публичной компании в условиях несовершенных рынков капитала
35. Финансовые аспекты корпоративных реорганизаций
36. Финансовые аспекты политики корпоративной социальной ответственности
37. Финансовые аспекты управления запасами коммерческой организации
38. Финансовые деривативы в управлении корпоративными финансами
39. Финансовые и нефинансовые факторы стоимости публичной компании
40. Финансовые инструменты стимулирования менеджмента публичных компаний
41. Финансовые рынки и их роль в деятельности публичной компании
42. Финансовые характеристики корпоративной формы организации бизнеса
43. Финансовый лизинг как инструмент долгосрочного финансирования фирмы
44. Ценностно-ориентированное управление компанией
45. Экономическая добавленная стоимость в управлении корпоративными финансами

И. о. зав. кафедрой управления корпоративными финансами,
доц. Стрельник Е. Ю.