Приложение

 к рабочей программе дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ

ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего

образования

«Казанский (Приволжский) федеральный университет» Высшая школа информационных технологий и интеллектуальных систем

**Фонд оценочных средств по дисциплине**

Б1.В.06 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

Направление подготовки:01.03.02 - Прикладная математика и информатика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Автор(ы): Сайфеева Е.Б.

СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код и наименование компетенции | Планируемые результаты обучения | Планируемые результаты обучения для данной дисциплины | Критерии оценивания результатов обучения | Оценочные средства |
| Неуд.  | Удовл.  | Хорошо.  | Отлично |
| *ПК-1 способность подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов* | Знать виды исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | Знать виды исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных предприятий | Не знаетвиды исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных предприятий  | Слабо знает виды исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных предприятий  | В целом знаетвиды исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных предприятий  | Отлично знает виды исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных предприятий  | Устный опрос: тема 1-9Презентация: темы 7,8,9.Зачет: вопросы 10-15. |
| Уметь подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | Уметь подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных предприятий  | Не умеетподготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных предприятий  | Слабые умения в подготавке исходных данные, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных предприятий  | В целом умеет подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных предприятий  | Отлично умеет подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных предприятий | Письменное домашнее задание: темы 4,5,6.Презентация: темы 7,8,9 |
| Владеть формулами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | Владеть формулами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных технологических предприятий  | Не владеетформулами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных технологических предприятий  | Слабо владеет формулами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных технологических предприятий  | В целом владеет формулами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных технологических предприятий | Уверенно владеет формулами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных технологических предприятий  | Письменное домашнее задание: темы 4,5,6.Презентация: темы 7,8,9 |
| *ПК-3 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов* | Знать типовые методики и действующую нормативно-правовою базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | Знать типовые методики и действующую нормативно-правовою базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных технологических предприятий | Не знает типовые методики и действующую нормативно-правовою базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных технологических предприятий | Слабо знает типовые методики и действующую нормативно-правовою базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных технологических предприятий | В целом знает типовые методики и действующую нормативно-правовою базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных технологических предприятий | Отлично знает типовые методики и действующую нормативно-правовою базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных технологических предприятий | Устный опрос: тема 1-9.Презентация: темы 7,8,9.Зачет: вопросы 10-15, 19-20, 32-34. |
| Уметь на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | Уметь на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность инновационных технологический предприятий | Не умеет на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность инновационных технологический предприятий | Слабо умеет на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность инновационных технологический предприятий | В целом умеет на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность инновационных технологический предприятий | Отлично умеет на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность инновационных технологический предприятий | Письменное домашнее задание: темы 4,5,6.Презентация: темы 7,8,9. |
| Владеет типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для рассчита экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | Владеет типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для рассчита экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных технологических предприятий | Не владеет типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для рассчита экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных технологических предприятий | Слабо владеет типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для рассчита экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных технологических предприятий | В целом владеет типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для рассчита экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных технологических предприятий | Отлично владеет типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой для рассчита экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность инновационных технологических предприятий | Письменное домашнее задание: темы 4,5,6.Презентация: темы 7,8,9. |
| *ПК-5 способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ* | Знатьсодержание планово-отчетной работы организации, разделы текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планы, сметы, учетно-отчетную документацию, нормативы затрат | Знатьсодержание разделов бизнес-плана инновационного технологического предприятия | Не знаетсодержание разделов бизнес-плана инновационного технологического предприятия | Слабо знаетсодержание разделов бизнес-плана инновационного технологического предприятия | В целом знаетсодержание разделов бизнес-плана инновационного технологического предприятия | Отлично знаетсодержание разделов бизнес-плана инновационного технологического предприятия | Устный опрос: тема 1-9.Презентация: темы 7,8,9.Зачет: вопросы 32-34. |
| Уметь осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ | Уметь осуществлять разработку проектных решений, разделов бизнес-планов и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационных технологических предприятий | Не умеет осуществлять разработку проектных решений, разделов бизнес-планов и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационных технологических предприятий | Слабо умеет осуществлять разработку проектных решений, разделов бизнес-планов и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационных технологических предприятий | В целом умеет осуществлять разработку проектных решений, разделов бизнес-планов и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационных технологических предприятий | Отлично умеет осуществлять разработку проектных решений, разделов бизнес-планов и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационных технологических предприятий | Письменное домашнее задание: темы 4,5,6.Презентация: темы 7,8,9. |
| Владеть навыками планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ  | Владеет навыками разработки проектных решений, разделов бизнес-планов и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационных технологических предприятий | Абсолютно не владеет навыками разработки проектных решений, разделов бизнес-планов и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационных технологических предприятий | Слабо владеет навыками разработки проектных решений, разделов бизнес-планов и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационных технологических предприятий | В целом владеет навыками разработки проектных решений, разделов бизнес-планов и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационных технологических предприятий | Отлично владеет навыками разработки проектных решений, разделов бизнес-планов и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационных технологических предприятий | Письменное домашнее задание: темы 4,5,6.Презентация: темы 7,8,9. |

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

I. Текущий контроль

1. Устный опрос

Количество баллов по БРС за эту форму контроля (из 50): 10 баллов

Устный опрос оценивается по 5-балльной системе с учетом следующих критериев:

1 Оценка «отлично» (5 баллов) выставляется по следующим критериям:

• четкий и полный ответ на семинарском занятии по вопросам, заданным на дом, без использования конспекта лекций с дополнением ответа интересным материалом и исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории

2 Оценка «хорошо» (4 балла) выставляется по следующим критериям:

• четкий и полный ответ на семинарском занятии без использования конспекта лекций, но неверные ответы на дополнительные вопросы или их отсутствие; или ответ только в пределах материала лекций, правильные ответы на дополнительные вопросы

3 Оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется по следующим критериям:

• слабый ответ в пределах текста лекций без использования конспекта, неверные или сбивчивые ответы на дополнительные вопросы или их отсутствие; или ответ с использованием конспекта (чтение отдельных моментов или в целом лекции) и наличие удовлетворительного ответа на дополнительные вопросы

4 Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется по следующим критериям:

− очень слабый ответ со сбивчивым чтением конспекта лекций, неспособность ответить на вопросы преподавателя и аудитории

5 В случае «отказа» от ответа студенту выставляется 0 баллов.

Максимальная оценка за ответ на один вопрос равна 5 баллам. В процессе изучения дисциплины по результатам устного опроса студента по различным темам все баллы, полученные студентом за ответы, суммируются и затем определяется средняя арифметическая оценка, которая далее переводится в БРС с учетом коэффициента 2,0.

Например:

Оценка, полученная студентом за устный опрос по теме 1, составила 5 баллов

Оценка, полученная студентом за устный опрос по теме 4, составила 3 балла

Оценка, полученная студентом за устный опрос по теме 5, составила 4 балла

Оценка, полученная студентом за устный опрос по теме 8, составила 0 баллов

Всего получено 12 баллов, средняя оценка составляет 3,0 балла (из 5,0 возможных).

Рейтинговый балл по БРС составляет 6 баллов (из 10 возможных) с учетом коэффициента 2,0 (3х2).

Вопросы для подготовки к устному опросу.

Тема 1. Введение в инновационную экономику. Технологическое предпринимательство.

1. Раскройте сущность предпринимательства.

2. Классификация предприятий.

3. Роль новшеств и инноваций в предпринимательской деятельности.

4. Основные свойства инноваций.

5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.

6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе технологического толчка.

7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе давления рыночного спроса.

8. Интерактивная модель инновационного процесса.

9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.

10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.

Тема 2. Формирование и развитие команды

1. Чем команда отличается от малой группы?

2. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?

3. Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется?

4. Единоличный и командный ли дер, в чем их отличие?

5. Что значит на практике быть командным лидером?

6. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?

7. Соотношение роли и командной функции.

8. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?

9. Что разрушает командный дух?

10. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?

Тема 3. Создание и развитие стартапа. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

1. Содержание и сущность процесса генерирования идей.

2. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.

3. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.

4. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.

5. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.

6. Содержание блока ?Ценностное предложение? и ?Формула прибыли? бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.

7. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.

8. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.

9. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.

10. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.

Тема 4. Маркетинг. Оценкарынка. Product Development. Customer Development.

1. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?

2. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?

3. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.

4. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.

5. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?

6. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?

7. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.

8. Расшифруйте понятия PAM, TAM, SAM, SOM и поясните их суть.

9. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?

Productdevelopment. Разработка продукта

1. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.

2. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?

3. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.

4. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.

5. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.

6. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.

7. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример ?снятия? ограничения системы.

Customerdevelopment. Выведение продукта на рынок

1. Этапы развития потребности, формы и стадии. Опишите, приведите примеры.

2. Внешние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры.

3. Внутренние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры.

4. Моделирование потребности, цели.

5. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса. Опишите.

6. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.

7. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.

8. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.

9. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.

10. Потребность с биологической и психологической точек зрения. Опишите и приведите примеры.

Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование . Коммерческий НИОКР

1. Как соотносятся понятия ?интеллектуальная собственность? и ?нематериальные активы??

2. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.

3. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?

4. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.

5. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.

6. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.

7. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.

8. Перечислите и коротко опишите существующие системы патентования.

9. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).

10. Дайте определение, перечислите виды и основные функции средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Тема 6. Инструменты привлечения финансирования. Государственная поддержка

1. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (LeanStartup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, ?долина смерти?.

2. Опишите основные отличия стартапа от ?традиционного? бизнеса, методики и путь развития.

3. Сформулируйте концепцию экономичного (бережливого) стартапа (LeanStartup): происхождение, автор, описание, применение для развития стартапа.

4. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?

5. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики ?орбит?, примеры применения.

6. Каковы основные составляющие бизнес модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.

7. Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.

8. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития стартапов: идея, PreSeed, Раунд А (B, C, D), IPO.

9. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?

Тема 7. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Риски проекта.

1. Понятие финансовой модели и инструменты ее построения.

2. Понятие доходов и расходов, их классификация.

3. Планирование прогноза продаж.

4. Расчет себестоимости продаж.

5. Виды прибыли и ее расчет.

6. Прогноз движения денежных средств.

Тема 8. Инновационная экосистема

1. Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.

2. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?

3. Краудфандинг как инструмент финансирования.

4. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.

5. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.

6. Как работает система венчурного финансирования?

7. Перечислите функции венчурных фондов.

8. Сравните инструменты долевого (акции) и долгового (облигации) финансирования. С какими рисками сталкивается компания при организации финансирования за счет выпуска акций и облигаций?

9. Доинвестиционная (Pre-moneyValuation) и постынвестиционная (Post-moneyValuation) стоимость компании.

10. Этапы первичного публичного размещения (IPO) акций инновационной компании.

Тема 9. Презентация проекта. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)

1. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.

2. Показатели эффекта и эффективности.

3. Характеристика видов денежных потоков проекта.

4. Понятие нормы дисконта.

5. Процедура дисконтирования.

6. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).

7. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.

8. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.

9. Способы расчеты дисконтированного срока окупаемости.

10. Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.

2. Письменное домашнее задание

Количество баллов по БРС за эту форму контроля (из 50): 10 баллов

Темы 4, 5, 6

Создание бизнес-модели проекта на основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье. (1 балл)

Маркетинговый анализ рынка группового проекта. Описание факторов макро- и микросреды. Оценка размера целевого сегмента. (1 балл)

Подготовка доклада на тему «Методы разработки продукта в применении к ... проекту». (1 балл)

Выделение целевых сегментов потребителей технологии. Моделирование потребностей целевых потребителей. Анализ барьеров на пути удовлетворения потребностей. (2 балла)

Оценка себестоимости выполнения работ и определения цены контракта. Описание ресурсов проекта. Подготовка презентации для коммерческого заказчика(1 балл)

Формирование финансовой модели группового проекта. (2 балла)

Оценка инвестиционной привлекательности группового проекта. (2 балла)

3. Презентация

Количество баллов по БРС за эту форму контроля (из 50): 30 баллов

Формулировки заданий (с указанием баллов)

Темы 7, 8, 9

Презентация проектов, в том числе перед приглашенными внешними экспертами в ходе питч-сессии. Презентация должна быть выполнена в программе ?PowerPoint?. В презентации необходимо отражать основные, значимые элементы работы. Делать это рекомендуется в виде графиков, таблиц, фотографий, блок-схем и т.д. При оформлении презентации следует соблюдать принципы сочетания цветов, размеры шрифта, использование графических элементов, количества и расположения информации в одном окне и т.д. Общий объем презентации рекомендуется делать не более 15 страниц (слайдов). Для презентации проекта рекомендуется подготовить выступление в виде доклада по презентации.

Проекты оцениваются экспертами по следующим критериям:

1. обоснованность аналитических выводов о состоянии и тенденциях развития исследуемого рынка и перспективах внедрения инновации; (3 балла)

2. системность анализа, учет всех релевантных факторов макро- и микросреды исследуемого рынка; (3 балла)

3. обоснованность выбранного (-ых) сегмента (-ов) рынка; (3 балла)

4. реалистичность и корректность финансового плана; (3 балла)

5. результаты тестирования MVP; (3 балла)

6. обоснованность социально-экономического эффекта от внедрения инноваций на рынок; (3 балла)

7. обоснованность целесообразности инвестиций в инновационную разработку; (3 балла)

8. качество анализа рисков; (3 балла)

9. качество представления проекта в отчете и презентации; (3 балла)

10. качество защиты проекта (ответов на вопросы экспертов). (3 балла)

II. Промежуточная аттестация: 50 баллов.

Формой промежуточного контроля знаний является зачет.

Зачет проводится на заключительном этапе изучения дисциплины в виде письменного задания.

Вопросы:

1. Сущность и роль предпринимательства в экономике.

2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

3. Типы фирм и их структура.

4. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица.

5. Товарищества и их виды.

6. Общества с ограниченной ответственностью (ООО).

7. Акционерные общества и их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.

8. Имущество предприятия и его источники.

9. Основные и оборотные средства.

10. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли.

11. Рентабельность продаж, производства и капитала.

12. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств.

13. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

14. Основные показатели финансового состояния предприятия.

15. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.

16. Сущность и содержание маркетинга.

17. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга.

18. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса.

19. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка.

20. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке.

21. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом.

22. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблисити.

23. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий.

24. Ценообразование, его методы.

25. Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники.

26. Инвестиционный проект.

27. Управление инвестициями. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов.

28. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, определяющие их условия.

29. Источники финансирования инвестиций. Средневзвешенная стоимость капитала.

30. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления.

31. Структура бизнес-плана.

32. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности.

33. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании.

34. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности.

35. Инновационная деятельность и инновационный процесс.

36. Сущность инноваций. Мотивы инновационной активности.

37. Роль инноваций в экономическом развитии. Длинные волны.

38. Смена поколений инноваций. Технологические уклады.

39. Понятия новшество, нововведение, инновация.

40. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций.

41. Этапы инновационного процесса. Инфраструктура инновационного процесса.

42. Государственная поддержка инновационный деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.