

УДК 908(470+571)

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ УЕЗДНОГО ДЕЯТЕЛЯ  
ВЯТСКОЙ ГУБЕРНИИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX в.  
(на примере И.Н. Кибардина)**

*Д.В. Кондрашин*

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург, 620002, Россия*

**Аннотация**

Представитель уездной интеллигенции Вятского края И.Н. Кибардин добился значительных успехов в предпринимательстве в период утверждения капитализма в российской провинции. Его многочисленные коммерческие проекты: библиотека, типография, книжная лавка, издание газеты, реализуемые в Елабуге, уездном городе Вятской губернии, были взаимосвязаны. Каждая отдельная инициатива способствовала капитализации его печатного дела. В этой отрасли И.Н. Кибардин показал нераспространенный пример: простейшее типографское производство Вятской провинции превратилось в предприятие, способное выпускать общероссийские издания, занявшее ведущие позиции в губернии. Опыт И.Н. Кибардина представляет интерес в изучении становления капитализма на местном уровне российской провинции в конце XIX – начале XX в. С точки зрения исторической персонологии привлекателен уникальный путь «маленького человека», самостоятельно выдвинувшегося на заметные позиции в предпринимательском сообществе региона.

**Ключевые слова:** И.Н. Кибардин, Вятская губерния, Елабуга, коммерческая библиотека, уездная типография

Экономические реформы, проводимые правительством Александра II с середины XIX в., создали условия для развития капитализма в России. Представители всех сословий получили возможность пробовать свои силы в предпринимательской деятельности. Среди многочисленных коммерческих начинаний с 60-х годов выделились инициативы, ориентированные на поставку востребованного интеллектуального продукта, в числе последних обозначились библиотечное, типографское и книготорговое дело. Современные исследования позволяют заключить, что наиболее выгодные условия капитализации этих сфер чаще складывались в губернских центрах, сложнее инициатива продвигалась на уездном уровне (см. [1–3]). Осмысливая роль личности в историческом процессе, можно утверждать, что создание конкурентоспособного предприятия нередко зависело от личных качеств предпринимателя. Устремления и интересы отдельной личности позволяли поднять собственное дело выше распространенного

в конкретной местности уровня, максимально используя экономические возможности региона.

Увеличение читательского интереса в российском обществе в середине XIX столетия обозначило проблему малочисленности публичных (общественных) библиотек. В частности, к 1850 г. среди губернских городов страны насчитывалось всего 75 учреждений данного типа. К числу лучших провинциальных библиотек России относилась Вятская публичная библиотека, которую открыл в 1837 г. А.И. Герцен. В то же время обустройство общественных библиотек в малых городах не находило должной поддержки местных властей. Из всех десяти уездных центров губернии даже в 1870 г. публичные библиотеки имелись только в Орлове и Сарапуле (I, л. 21, 26). Нежелание государства расширять сеть данных учреждений, удовлетворяя возраставший интерес общества к книге, предопределило появление в этой сфере частной инициативы.

Владельцами крупных личных книжных собраний, представителями прогрессивной интеллигенции стали учреждаться библиотеки для чтения (коммерческие библиотеки). К концу 50-х годов в большинстве губернских городов России имелось уже по два таких заведения. Несмотря на большую, чем в публичных библиотеках, плату за посещение, здесь наблюдалось значительное число читателей. Интерес обуславливался специализацией библиотек (иностранный, детская литература), наличием периодических изданий, исправным поступлением книжных новинок.

В 1859 г. в Вятке открылась библиотека для чтения А.А. Красовского [4, с. 106]. В уездных центрах края подобных учреждений не существовало, хотя спрос на печатное слово уже имелся. В частности, вплоть до середины 60-х годов А.А. Красовский осуществлял высылку книг в малые города региона [4, с. 108]. Вероятно, первую частную библиотеку на уездном уровне открыл в 1865 г. мещанин П.В. Ефремов в г. Слободском, на 1870 г. она являлась единственной коммерческой читальней вятской провинции (I, л. 4–30). В 70-х годах подобные учреждения возникали в других уездных городах края, где не имелось публичных библиотек, и действовали недолго. Например, в октябре 1879 г. в Елабуге открылась библиотека для чтения И.Н. Кибардина, сменившая существовавшую здесь с 1875 г. читальню С.Д. Чернова (II, л. 3). Очевидно, что главной сложностью в содержании коммерческих библиотек являлась прямая зависимость развития дела от личной способности владельца непрерывно и обстоятельно комплектовать фонды, поддерживать читательский интерес.

Выходец из духовного сословия, окончивший Вятскую духовную семинарию и состоявший с 1870 г. преподавателем Елабужского духовного училища (III, л. 122–125; IV, л. 1 об.), Иван Никандрович Кибардин (1848–1918) имел заинтересованность и опыт, позволявшие ему рассчитывать на достижение высоких результатов. К условиям, открывавшим перспективу инициативе И.Н. Кибардина в Елабуге, развитом уездном центре края, можно отнести наличие здесь духовного, реального, уездного училищ, женской прогимназии, значительной прослойки образованных жителей.

Укрепление востребованности библиотеки стало приоритетным направлением работы И.Н. Кибардина. Обслуживая дворян, мещан, купцов, священников и чиновников, владелец стремился к расширению постоянной читательской

аудитории. Так, в 1880 г. Иван Никандрович ходатайствовал перед елабужским земством о выделении субсидий, которые позволили открыть бесплатный доступ к фондам библиотеки учителям земских школ Елабужского уезда. В одном из заявлений он разъяснял: «Несмотря на трудности, которые мне пришлось побороть на первых порах, и денежные затраты, я поставил библиотеку настолько солидно, что она может вполне удовлетворить потребностям читающей публики. По последнему каталогу в библиотеке значится 1400 названий книг по всем отраслям знания, выписываются двадцать семь периодических изданий» (V, с. 40). Очевидно, что библиотека И.Н. Кибардина не имела определенной специализации, ее фонд, укомплектованный книгами на русском языке, являлся универсальным, что выступало лучшим гарантом успешного функционирования учреждения в провинции.

Осенью 1883 г. ввиду затрат И.Н. Кибардина на модернизацию собственной типографии и сокращения времени на обслуживание библиотеки учреждение было продано им местному учителю В.И. Рязанцеву (VI, л. 4). Важно отметить, что в 1889 г. библиотека В.И. Рязанцева оставалась единственной общедоступной читальней Елабуги и одной из трех коммерческих библиотек губернии, действовавших в Вятке и Котельниче (VII, л. 31, 39–43 об.).

Итак, анализ функционирования коммерческих библиотек в Вятской губернии за период 1865–1890 гг. позволяет отметить ограниченную распространенность этого рода учреждений на уровне уездных центров, проблему их открытия и популяризации (см. I, II, VII, VIII). В частности, непременным условием функционирования коммерческих читален в малых городах можно считать отсутствие в них публичных (общественных) библиотек.

Длительный период деятельности библиотеки И.Н. Кибардина (позднее В.И. Рязанцева) свидетельствует об устойчивом читательском интересе в местном обществе, указывает, что грамотная и непрерывная работа учредителя с фондами позволяла добиться наличия широкой читательской аудитории.

Важным результатом либеральных преобразований эпохи Александра II наряду с увеличением количества библиотек стало расширение издательского дела. Появление частных типографий, значительный рост издательской деятельности наметились с 60-х годов XIX столетия; в каждом регионе этот процесс имел свои особенности. Так, печатное дело Вятской губернии уже в период 60-х годов характеризовалось как «довольно большое и притом постоянно увеличивающееся», что объяснялось «значительным поступлением заказов из Сибири, Кавказа и внутренних губерний, в которых очень мало типографий, и, кроме того, возможностью исполнить типографские работы дешевле других местностей, вследствие невысоких цен на бумагу, получаемую с местных писчебумажных фабрик» (IX). Указанное, а также относительная недороговизна рабочих рук предопределили быстрый рост типографского дела в рассматриваемом регионе.

Первые коммерческие типографии края были основаны в губернском городе Вятке в 50-х годах. В 1870 г. здесь действовали одна государственная и пять частных предприятий печати (I, л. 12–12 об.). Одной из первых на уездном уровне стала типография А.П. Кобычева в Елабуге, открытая в 1865 г. (I, л. 5–6).

В 1870 г. в четырех из десяти уездных центров губернии функционировало пять коммерческих типографий (I, л. 4–9, 15–29).

Анализ мощностей всех печатных предприятий Вятской губернии на 1870 г. указывает на повсеместное применение в них ручных печатных станков (1000 оттисков в день) и незначительное использование скоропечатных машин (1000 оттисков в час). Исследование продукции выявляет концентрацию уездных типографий на изготовление акциденции (карточки, бланки, билеты, расписки и др.) в отличие от предприятий губернского центра, выпускавших крупные брошюры (I, л. 31–35 об.; II, л. 4 об.; X, л. 1–105; XI, л. 64–107) (см. также [5, с. 18]). Низкий уровень технической оснащенности и незначительная географическая распространенность типографий в условиях стремительного расширения капитализма выявили к 1870 г. перспективы роста печатного дела в уездах Вятской губернии, определив его как выгодное коммерческое предприятие.

Обладая инициативностью, Иван Никандрович успешно ориентировался в общественных потребностях и перспективах экономического развития региона. В декабре 1879 г. с разрешения вятского губернатора он открыл вторую в Елабуге типографию, основанную под названием «Русская печатня И.Н. Кибардина» (VIII, л. 88 об.). Беспрепятственному получению разрешения способствовал безукоризненный пример содержания им библиотеки, подтверждавший важную властям политическую благонадежность.

На начальном этапе деятельности типография располагала одним печатным ручным станком, что ориентировало ее производственную деятельность только на выпуск печатной мелочи. В одном из объявлений указывалось, что «в печатне И.Н. Кибардина для волостных правлений заготовлены бланки для призывных и посемейных списков, ведомостей справочных цен, повесток и др.» (XII, л. 38). Востребованность этого вида работ позволила быстро нарастить объемы продукции. Уже в 1881 г. И.Н. Кибардин писал: «Вследствие увеличения количества заказов на печатные работы я вознамерился расширить производство, придав оному еще два ручных печатных станка» (XIII, л. 12). В ноябре 1882 г. «Русская печатня...» пополнилась литографом (VII, л. 30, 37), а в октябре 1883 г. владельцем была приобретена скоропечатная машина (XIV, л. 145), что отразилось в названии предприятия, измененного на «Скоропечатня И.Н. Кибардина». Следует отметить, что приобретение литографского оборудования, набравшего популярность в 1880-х годах, было выгодно на столичном уровне. Литограф значительно удешевлял печать иллюстраций, позволял типографу добиться универсализации производства, разнообразия выпускаемой продукции.

В 1889 г. в Вятской губернии функционировало уже 15 предприятий печати. Если в Вятке по-прежнему действовали одно государственное и пять частных производств, то в уездах работало девять коммерческих печатен, размещавшихся в восьми из десяти уездных городах губернии (VII, л. 37).

Сведения о деятельности типографий края за 1893 г., направленные вятским губернатором П.К. Камышанским в адрес члена Парижского географического общества А. Пинарта, отображают объемы и специализацию разросшегося печатного дела. Так, в резюме доклада указывалось, что печатня И.Н. Кибардина<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Переименована в 1892 г. – Д.К.

(г. Елабуга), Вятская губернская типография (г. Вятка), типография В.С. Маишеева (г. Вятка), типография И.М. Колчина (г. Сарапул), «исходя из перечня выполняемых работ в 1893 году... составили четверку самых производительных типографий губернии, оборудование которых позволяло выполнять крупные и мелкие книжные заказы, тогда как остальные типографии ограничивались лишь печатью бланков, журналов и отчетов» (XII, л. 54). Принимая во внимание время основания губернской типографии (1797 г.) и типографии В.С. Маишеева (1858 г.), исполнявшей «всевозможные работы на русском, греческом, латинском, французском и славянском языках» (XII, л. 14, 29), можно констатировать нетипичное для многих типографий губернии быстрое наращивание производства печатни И.Н. Кибардина с выходом на передовые позиции в регионе.

О личном вкладе Ивана Никандровича в устройство конкурентоспособного производства высказывались современники: «Кибардин в течение нескольких лет в г. Елабуге имел типографию и переплетную мастерскую, где, толково работая за троих и везде имея свой глаз и разумную распорядительность, довел свое дело до полного совершенства...» (XV). В 1913 г. типография И.Н. Кибардина вошла в список важнейших фабрик и заводов Вятской губернии (XVI, с. 190).

Итак, сравнительный анализ печатного дела Вятского края в 70–90-х годах XIX в. показывает, что основание И.Н. Кибардиным типографии пришлось на период расширения печатных производств в малых городах Вятской губернии. Изначально его печатня являла собой типичный пример: имея простейший уровень технической оснащенности, она приносила владельцу стабильный доход при наличии в городе развитого однотипного производства А.А. Кобычевой. Усилиями Ивана Никандровича, отслеживавшего потребности рынка, к концу 80-х годов мощности его уездной типографии позволяли принимать крупные заказы на книгопечатание.

В провинциальном книжном потоке второй половины XIX в. большое место занимали учебные пособия [6, с. 141]. Издание этой литературы являлось доходным делом, так как учебники были наиболее обеспеченным с точки зрения сбыта книжным товаром [3, с. 160]. Вместе с тем печать данных пособий, подвергавшихся самой строгой цензуре, требовавших грифа Министерства народного просвещения (далее – МНП), была выгодна только крупным предприятиям с полным циклом изготовления книг, штатом различных специалистов.

Данные за 1893 г., собранные по Вятской губернии, свидетельствуют о том, что типография В.С. Маишеева занималась печатью «книг научного содержания, для чтения, учебников», а в печатне И.Н. Кибардина «по специальным заказам инспекторов народных училищ Елабужского уезда печаталась методическая и учебная литература, издавались произведения отдельных авторов» (XII, л. 14, 29).

Изготовленные в печатне И.Н. Кибардина учебники значились в общероссийском каталоге книг для употребления в низших училищах ведомства МНП, рекомендовались к приобретению для народных училищ Казанского учебного округа, анонсировались в книжных магазинах Санкт-Петербурга, Москвы, Казани. Интересно заметить, что первый учебник для детей удмуртов печатался И.Н. Кибардиным совместно с типографией Императорского Казанского университета ввиду отсутствия в елабужской печатне вотского шрифта (XII, л. 19 об.). Данный факт следует считать показателем уровня исполнения заказов в Елабуге.

Выпуск учебной и методической литературы, распространявшейся за пределами Казанского учебного округа, позволяет причислить Ивана Никандровича к типографам, перешагнувшим местные интересы в своем деле, доказывает способность уездной типографии выводить в свет издания общероссийского формата.

В условиях промышленного подъема к концу XIX столетия на уездном уровне Уфимской и Казанской губерний появились возможности учреждения небольших печатных производств, ориентированных всецело на акциденцию. В 1887 г. «Русская печатня И.Н. Кибардина» открылась в г. Мензелинске Уфимской губернии (XII, л. 38 об.). Предприятие стало одним из первых на западе края [3, с. 57]. Летом 1888 г. Иван Никандрович открыл производство с одной скоропечатной машиной и одним типографским ручным станком в г. Мамадыше Казанской губернии (XVII, л. 6; XVIII). В 1896 г. печатное заведение было основано им в Сарапуле, наиболее развитом уездном центре Вятского края. Последняя инициатива, по объяснению владельца, была опосредована наличием в Сарапуле значительного числа заказов в противовес падению спроса на печатные работы в Елабуге (XIX, л. 1).

Практика размещения печатен, действовавших непродолжительное время в уездах Казанской, Уфимской и Вятской губерний, имела цель получить прибыль, поддержав рентабельность елабужской типографии. Заботясь о стабильном поступлении заказов, постоянной загруженности производства, Иван Никандрович использовал и другие меры по укреплению конкурентоспособности основного предприятия.

Производственной и финансовой гибкости печатен содействовали создаваемые при них магазины [6, с. 19]. В июне 1880 г., через полгода после открытия «Русской печатни...», И.Н. Кибардин получил разрешение вятского губернатора открыть при ней книжную лавку, ставшую первой в городе (VII, л. 39 об.; XX, л. 104). Ассортимент книжной продукции, разрешенной к продаже, включал русские «учебные книги и руководства, а также книги по всем другим отраслям литературы» (XX, л. 105). С расширением типографского производства возрастал и объем продаж: в 1900 г. книжно-писчебумажный магазин располагал товаром на сумму более 2 тыс. руб. (XXI, с. 181).

Другой формой работы, обеспечивавшей типографу загруженность производства, являлось издание газеты. В связи с ростом капиталистических отношений с 60-х годов XIX в. широкое распространение в России получили информационные листки, ориентированные на публикацию объявлений [7, с. 11]. К 1890 г. в крупных городах России указанные газеты стали прибыльным капиталистическим предприятием. На провинциальном же уровне вплоть до начала 90-х годов сохранялся высокий риск утраты вложенных в издание средств.

Первым издателем информационного листка на уездном уровне Вятской губернии стал И.Н. Кибардин. С разрешения министра внутренних дел России в июле 1882 г. под своим редакторством он приступил к печати Камского листка объявлений. В 1889 г. И.Н. Кибардин оставался единственным владельцем уездной коммерческой печатни, успешно издававшим информационный листок, основными публикаторами в котором выступали частные лица и коммерческие заведения (XXII). Возможность выпуска газеты следует связывать с ростом потребности жителей одного из развитых городов губернии – Елабуги – и населения

всего уезда в получении достоверной информации об услугах, а также личными устремлениями Ивана Никандровича, предельно рассчитавшего возможность прибыльности издания. В частности, распространение газеты не в розницу, а через годовую подписку стоимостью в 1 рубль позволяло издателю рассчитывать на твердый доход, служивший гарантом создания оборотного капитала (XXIII).

Следует отметить, что даже на столичном уровне вплоть до середины 90-х годов XIX в. подписка оставалась основной формой распространения большинства газет и главной составляющей их доходов, которые затем стали формироваться за счет прибыли от значительного числа объявлений. Наличие рекламы об услугах типографии И.Н. Кибардина, занимавшей нередко большую часть номера, также подтверждает, что доходы от частных объявлений не всегда являлись величиной постоянной. Низкий уровень затрат при наличии собственного типографского производства, широкая география распространения, подписка и доходы от объявлений выступали главными условиями финансового успеха инициативы. Важно отметить, что газета выпускалась до начала XX в. Однотипные информационные листки объявлений стали появляться в городах губернии с началом промышленного бума в 90-х годах XIX в.

Издание И.Н. Кибардиным Камского листка объявлений обозначило новый тип местной печати – коммерческий. Можно с уверенностью констатировать, что в начале 1880-х годов в развитых уездных центрах Вятской губернии зарождался интерес к таким изданиям. Специфическим для этого типа печати стало использование подобных изданий в качестве основных информационных ресурсов малого города.

Итак, либерализация общественных отношений в 60-х годах XIX в. открыла заинтересованным лицам широкие возможности для реализации частных инициатив. В слоях предпринимателей обозначились талантливые коммерсанты, пытавшиеся предельно использовать экономический потенциал российской глубинки. К числу последних можно отнести преподавателя Елабужского духовного училища Ивана Никандровича Кибардина.

Первым предпринимательским опытом И.Н. Кибардина стало открытие в 1879 г. библиотеки в уездном городе. Готовность развивать проект, затруднительно реализуемый в большинстве уездов Вятского края, была всецело опосредована личным интересом, уровнем образования, рациональной оценкой спроса и расчетом факторов риска. Отсутствие в Елабуге публичной библиотеки, наличие образованной прослойки жителей, неразвитость сети земских читален в уезде благоприятствовали работе учреждения. Вместе с тем успешное ведение дела обуславливалось высоким уровнем деловых качеств владельца. Лично занимаясь библиотекой, он проводил непрерывную работу с фондами, целенаправленно стремился к привлечению большего круга читателей.

Открытию в Елабуге в декабре 1879 г. «Русской печатни И.Н. Кибардина» благоприятствовал устойчивый спрос на акцидентную продукцию, стимулировавший с начала 80-х годов развитие печатной отрасли Вятского края. Успешный запуск типографии в условиях конкуренции с развитым производством А.А. Кобычевой следует, однако, считать результатом продуманной стратегии владельца. Взяв курс на максимальное освоение возможностей полиграфической отрасли края, он поэтапно наращивал технический уровень типографии.

Быстрое освоение предприятием, выпускавшим некогда печатную мелочь, книгоиздания, указывает на успешное проведение уездным типографом капитализации. Показателен факт изготовления с 1884 г. печатней И.Н. Кибардина учебников, распространявшихся на территории России. Пример, не характерный для большинства печатных заведений губернии, раскрывает потенциал издательской сферы Вятской провинции в 1880 г.

Внедрением общероссийской практики стало учреждение книжной лавки в 1880 г. и издание Камского листка объявлений с 1882 г., содействовавших укреплению стабильности и финансовой устойчивости типографского предприятия. Организация печатных заведений в уездных центрах Уфимской (1887) и Казанской (1888) губерний являлась способом расширения имеющегося дела, а также мерой борьбы с падением спроса внутри своего региона.

Комплексный подход И.Н. Кибардина к выстраиванию своего дела позволил ему печатне в 1893 г. войти в четверку самых производительных типографий Вятской губернии, оказавшись в одном ряду с предприятиями Вятки. Очевидно, что силами предпринимателя была проведена успешная капитализация производства с последующей его концентрацией, превзошедшая традиционную практику уездных коммерсантов Вятского края.

#### Источники

- I. О находящихся в Вятской губернии типографиях и др. заведениях. 1870 г. // Государственный архив Кировской области (ГАКО). Ф. 582. Оп. 26. Д. 176. 56 л.
- II. О типографиях и др. заведениях. 1876 г. // ГАКО. Ф. 582. Оп. 26. Д. 795. 44 л.
- III. Клировые ведомости о церквях города Слободского и Слободского уезда за 1849 г. // ГАКО. Ф. 237. Оп. 70. Д. 1286.
- IV. Формулярный список помощника смотрителя Елабужского духовного училища Кибардина Ивана Никандровича. 1877 г. // ГАКО. Ф. 205. Оп. 5. Д. 283. 8 л.
- V. XVI очередное Елабужское уездное земское собрание 1882 г. – Елабуга: Печатня И.Н. Кибардина, 1883. – 435 с.
- VI. По ходатайству учителя Елабужского городского училища Рязанцева о разрешении ему открыть в Елабуге купленную им у Кибардина библиотеку для чтения. 15 февраля 1884 г. // ГАКО. Ф. 582. Оп. 15. Д. 140. 8 л.
- VII. О доставлении в главное управление по делам печати сведений о типографиях, литографиях и книжных лавках. Октябрь 1889 г. // ГАКО. Ф. 582. Оп. 37. Д. 46. 48 л.
- VIII. О типографиях, фотографиях и книжных складах в Елабуге. 1899 г. // ГАКО. Ф. 582. Оп. 160. Д. 294. 76 л.
- IX. Справочные сведения. Ведомость о числе типографий и литографий в Вятской губернии за 1868–1869 гг. // Памятная книжка Вятской губернии на 1870 год. – Вятка: Тип. губерн. правления, 1870. – С. 99.
- X. Об открытии типографий, литографий и др. 1865 г. // ГАКО. Ф. 582. Оп. 26. Д. 45. 324 л.
- XI. О доставлении в главное управление по делам печати разного рода сведений печатаемых в типографиях Вятской губернии. 1870 г. // ГАКО. Ф. 582. Оп. 26. Д. 185. 107 л.
- XII. О доставлении сведений по вопросу о книгопечатании в Вятской губернии, январь 1893–1894 гг. // ГАКО. Ф. 574. Оп. 2. Д. 74. 149 л.



- XIII. О типографиях, литографиях и других предметах по делам печати. 1881 г. // ГАКО. Ф. 582. Оп. 27. Д. 37. 183 л.
- XIV. О разрешении торговли дозволенными цензурою книгами и открытии фотографий, типографий и т. п. заведений. 1886 г. // ГАКО. Ф. 582. Оп. 15. Д. 52. 164 л.
- XV. Из Елабуги // Вятский вестник. – 1907. – № 164. – С. 4.
- XVI. Список важнейших фабрик и заводов в Вятской губернии // Памятная книжка Вятской губернии и календарь на 1913 год / Сост. Н. Спасский. – Вятка: Губерн. тип., 1913. – С. 188–196.
- XVII. О разрешении содержателю типографии в Елабуге, надворному советнику И.Н. Кибардину открыть в Мамадыше типографию под фирмой «Русская печатня». Октябрь 1890 – январь 1891 гг. // Национальный архив Республики Татарстан (НА РТ). Ф. 1. Оп. 3. Д. 8272. 17 л.
- XVIII. Прошение надворного советника И.Н. Кибардина об открытии типографии в Мамадыше. Июнь – август 1888 г. // НА РТ. Ф. 1. Оп. 3. Д. 7586. 8 л.
- XIX. По ходатайству отставного надворного советника И.Н. Кибардина // ГАКО. Ф. 582. Оп. 74а. Д. 70. 12 л.
- XX. О типографиях и других учреждениях. 1880 г. // ГАКО. Ф. 582. Оп. 26. Д. 1452. 201 л.
- XXI. Хроника общественной жизни г. Вятки и Вятской губернии // Памятная книжка Вятской губернии и календарь на 1901 год / Сост. Н. Спасский. – Вятка: Губерн. тип., 1900. – С. 167–195.
- XXII. Камский листок объявлений. – 1893. – № 3. – 2 с.
- XXIII. Камский листок объявлений // Вятские губернские ведомости. – 1882. – 11 авг. – № 64. – С. 4.

### Литература

1. *Валеева Н.Г.* Елабужское земство и Россия: Гуманно-просветительская деятельность Елабужского земства (1867–1917). – М.: Аграф, 2002. – 240 с.
2. *Валеева Н.Г.* Библиотечно-просветительная деятельность Казанского и Вятского земств, 1865–1917 гг. – М.: Альянс, 2005. – 320 с.
3. *Хайруллина Г.Х.* Издательское дело в Уфимской губернии во второй половине XIX – начале XX вв.: Дис. ... канд. ист. наук. – Уфа, 2004. – 242 с.
4. *Сергеев В.Д.* Книготорговое дело А.А. Красовского // Прозоровский альманах: Сб. науч.-исслед. материалов. – 2008. – Вып. 1. – С. 104–115.
5. Столетие Вятской Губернской типографии: Репринт. – Киров: Киров. обл. тип, 2003. – 170 с.
6. Книга в России. 1861–1881: в 3 т. / Под ред. И.И. Фроловой. – М.: Книга, 1990. – Т. 2. – 214 с.
7. *Антохин Г.В.* Ленинское учение о печати и развитие типологической системы местной журналистики по основным этапам ее истории // Становление и развитие местной печати России: Межвуз. сб. науч. тр. – Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1985. – С. 5–15.

Поступила в редакцию  
27.09.17

---

**Кондрашин Денис Викторович**, соискатель кафедры истории России

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
ул. Мира, д. 19, г. Екатеринбург, 620002, Россия  
E-mail: [shreder81@list.ru](mailto:shreder81@list.ru)

**The Entrepreneurial Experience of a District Figure  
of the Vyatka Governorate during the Late 19th – Early 20th Centuries  
(Using I. N. Kibardin as an Example)**

*D.V. Kondrashin*

*Ural Federal University, Yekaterinburg, 620002 Russia*

*E-mail: shreder81@list.ru*

Received September 27, 2017

**Abstract**

I.N. Kibardin, the representative of the Vyatka region district intelligentsia, achieved significant success in the entrepreneurial activity during the establishment of capitalism in the Russian province. His numerous commercial projects – library, printing office, bookshop, and newspaper publishing – in Yelabuga, the city of a district status in the Vyatka governorate – were interrelated. Each separate initiative contributed to the capitalization of his printing business. In this industry, I.N. Kibardin was a nontrivial example: the simple typographical production of the Vyatka province became a company capable of producing nationwide publications that took a leading position in the governorate. The experience of I.N. Kibardin is of interest for studying capitalism formation at the local level of the Russian province in the late 19th – early 20th centuries. The maximum development of the market opportunities of the Russian hinterlands by the entrepreneur was achieved under the state policy of restrictions and emerging demands of the society for the product he offered. He proved the efficiency of the mechanisms of bourgeois development at the local level. From the point of view of historical personology, the unique path of the “little man” who advanced by himself to prominent positions in the business community of the region is of particular interest.

The relevance of the research lies in the anthropological approach to the study of the history of Russian entrepreneurial activity during the late 19th – early 20th centuries, in focusing on the background historical figure who was devoid of the halo of uniqueness and elitism.

**Keywords:** I.N. Kibardin, Vyatka province, Yelabuga, commercial library, district printing office

**References**

1. Valeeva N.G. *Elabuzhskoe zemstvo i Rossiya: Gumanno-prosvetitel'skaya deyatel'nost' Elabuzhskogo zemstva* [The Yelabuga Zemstvo and Russia: Humane and Educational Activities of the Yelabuga Zemstvo (1867–1917)]. Moscow, Agraf, 2002. 240 p. (In Russian)
2. Valeeva N.G. *Bibliotечно-prosvetitel'naya deyatel'nost' Kazanskogo i Vyatskogo zemstv, 1865–1917 gg.* [Library and Educational Activity of the Kazan and Vyatka Zemstvos, 1865–1917]. Moscow, Al'yans, 2005. 320 p. (In Russian)
3. Khairullina G.Kh. Publishing business in the Ufa province during the second half of the 19th – early 20th centuries. *Cand. Hist. Sci. Diss.* Ufa, 2004. 242 p. (In Russian)
4. Sergeev V.D. *Knigotorgovoe delo A.A. Krasovskogo* [A.A. Krasovskii's Bookselling Business]. *Prozorovskii Al'manakh*, 2008, no. 1, pp. 104–115. (In Russian)
5. *Stoletiye Vyatskoi Gubernskoi tipografii: Reprint* [Centenary of the Vyatka Provincial Printing House: Reprint]. Kirov, Kirov. Obl. Tip., 2003. 170 p. (In Russian)
6. *Kniga v Rossii. 1861–1881* [Book in Russia. 1861–1881]. Frolova I.I. (Ed.). Vol. 2. Moscow, Kniga, 1990. 214 p. (In Russian)

7. Antyukhin G.V. Lenin's teaching on the press and the development of the typological system of local journalism based on the main stages of its history. In: *Stanovleniye i razvitiye mestnoy pechati Rossii* [Formation and Development of the Local Press in Russia]. Voronezh, Izd. Voronezh. Univ., 1985, pp. 5–15. (In Russian)
- 

⟨ **Для цитирования:** Кондрашин Д.В. Предпринимательский опыт уездного деятеля Вятской губернии в конце XIX – начале XX в. (на примере И.Н. Кибардина) // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – 2018. – Т. 160, кн. 3. – С. 632–642. ⟩

⟨ **For citation:** Kondrashin D.V. The entrepreneurial experience of a district figure of the Vyatka governorate during the late 19th – early 20th centuries (using I.N. Kibardin as an example). *Uchenye Zapiski Kazanskogo Universiteta. Seriya Gumanitarnye Nauki*, 2018, vol. 160, no. 3, pp. 632–642. (In Russian) ⟩