

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по

образовательной деятельности

 Е.А.Турилова

« _____ » 2023 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: 42.04.04 – Телевидение

2023

Лист согласования программы вступительного испытания

Разработчик(и) программы:

профессор кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций
Р.В. Даутова

доцент кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций
Г.Л. Арсентьева

Председатель экзаменационной комиссии  Р.В. Даутова

Программа вступительного испытания обсуждена и одобрена на заседании кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций Института социально-философских наук и массовых коммуникаций, Протокол № 1 от 31 августа 2023 г.

Решением Учебно-методической комиссии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Программа вступительного испытания рекомендована к утверждению Ученым советом, Протокол № 1 от 31 августа 2023 г.

Программа вступительного испытания утверждена на заседании Ученого совета Института социально-философских наук и массовых коммуникаций, Протокол № 8 от 21 сентября 2023 г.

Содержание

Раздел I. Вводная часть

- 1.1 Цель и задачи вступительных испытаний
- 1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний
- 1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний
- 1.4 Продолжительность вступительных испытаний в минутах
- 1.5 Структура вступительных испытаний

Раздел II. Содержание программы

Раздел III. Фонд оценочных средств

- 3.1. Инструкция по выполнению работы
- 3.2. Примерные задания

Раздел IV. Список литературы

Раздел I. Вводная часть

1.1 Цель и задачи вступительных испытаний

Программа вступительного испытания в магистратуру составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 42.04.04 Телевидение и содержит разделы общего и специального характера, отражающие закономерности и тенденции функционирования телевидения в современном обществе.

Магистр по направлению 42.04.04 Телевидение проходит подготовку к следующим видам профессиональной деятельности: авторский; редакторский; организационно-управленческий; проектно-аналитический; производственно-технологический; научно-исследовательский; педагогический.

Цель внутреннего испытания:

- выявить общую подготовленность абитуриента к получению знаний по направлению 42.04.04 - «Телевидение».

Общая подготовленность предполагает:

- широкий кругозор в области медиа;
- интерес к общественно-политической жизни;
- знания о роли журналистики и телевидения в обществе, об особенностях труда работника средств массовой информации, телевидения.

1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний

Вступительное испытание для поступающих в магистратуру на направление «Телевидение» может проводиться как очно, так и дистанционно с использованием системы прокторинга и представляет собой выполнение тестовых заданий.

Поступающий в магистратуру по направлению 42.04.04 Телевидение должен обладать следующими умениями и навыками:

- получать, обрабатывать и анализировать информацию, предлагая собственный оригинальный подход;

- образно и ассоциативно мыслить, визуализировать события и обстановку на любую заданную тему, визуализировать и описать любой литературный эпизод, либо историческое событие, либо тему любой из сфер общественной жизни;

- анализировать заданную ситуацию, события, либо исторического события, связи и взаимодействие сфер общественной жизни;

- оригинально и быстро реагировать при решении творческих задач;

- создавать материалы для различных видов и типов СМИ с учетом их специфики;

- владеть языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- использовать знания об отечественных СМИ и телевидении;

- понимать структуру телевидения и способность ориентироваться в разнообразии телеканалов и телевизионных программ в рамках общедоступных федеральных телеканалов;

- уметь разработать и скорректировать концепцию СМИ, определить его формат, участвовать в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработать авторский проект, планировать свою собственную работу;

- участвовать в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений и творческих коллективов;

- уметь привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействовать с ними;

- уметь создавать выпуск телепрограммы на базе современных технологий.

1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний

Экзамен проводится в форме тестирования. Тестирование проводится на русском языке.

1.4 Продолжительность вступительных испытаний в минутах

На выполнение тестирования абитуриенту дается 90 (девяносто) минут.

1.5 Структура вступительных испытаний

Вступительное испытание для поступающих в магистратуру на направление «Телевидение» представляет собой выполнение тестовых заданий. Каждый из предложенных 26 тестовых вопросов имеет только один правильный ответ. Правильный ответ на каждый вопрос компьютерного тестирования автоматически оценивается компьютерной системой от 5 (пяти) до 3 (трех) балла. Каждый неправильный ответ оценивается в 0 (ноль) баллов. Общее количество набранных абитуриентом баллов за экзамен автоматически оценивается компьютерной системой путем суммирования ответов за каждый вопрос компьютерного тестирования. Знания абитуриента по внутреннему испытанию максимально могут быть оценены в 100 (сто) баллов.

Тестовые задания направлены на проверку знаний абитуриента в теоретико-практической части (общепрофессиональные вопросы) и специальной части (практические вопросы специального характера).

В программу вступительного испытания включены темы и проблематика основных дисциплин по телевидению, отражающих базовые знания будущего магистра, также литература для подготовки к вступительному испытанию.

Раздел II. Содержание программы

Общие вопросы и тенденции развития СМИ в современном мире.

Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику. Мировые медиасистемы: особенности организации и формы деятельности. Информационное общество и журналистика. Глобальные проблемы и журналистика. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие. Сущность процессов массовой коммуникации и массовой информации, их специфика. Свойства массовой информации как основного понятия теории и практики современной журналистики. Формы воздействия на массовое сознание в СМИ.

Журналистика и демократия. Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве и как сфера публичной политики. Особенности выполнения журналистами своих обязанностей в условиях становления институтов демократии. Доступ к информации как основная проблема демократизации общественных отношений. Проблемы информационной безопасности: правовой и этический аспекты. Государственная информационная политика и способы ее осуществления. Журналистика как социальный институт, ее специфика и полномочия. Понятие «четвертая власть». Социальная позиция журналиста, формы ее проявления. Функции журналистики, модель функций как система, характерные особенности функционирования журналистики в современном мире и современном российском обществе. Эффективность и действенность журналистики. Факторы эффективности.

Организация деятельности средств массовой информации в современном обществе. СМИ как система, ее структурные особенности, типологические характеристики, типформирующие факторы. Типы и виды СМИ. Традиционные и инновационные СМИ в структуре современной медиасистемы России. Экономический, политико-правовой и социальный

факторы формирования современной системы СМИ. Печать, телевидение и радиовещание в условиях глобализации общественных отношений и информационного обмена. Сетевая журналистика, ее виды, формы и тенденции развития. Информационные агентства и службы в системе СМИ современной России.

Экономические основы деятельности СМИ. Информационный рынок и его особенности. Аспекты информационного рынка. Сегментирование, позиционирование на рынке СМИ. Разработка концепции издания, программирование и планирование в системе редакционной деятельности. Особенности редакционно-издательского маркетинга, его формы, виды, своеобразие. Основы редакционного менеджмента, сущностные характеристики, виды, факторы организации деятельности редакции. Психологические аспекты управления творческим коллективом редакции. Реклама и публик рилейшнз в системе редакции современного СМИ.

Технология производства электронных СМИ и цифровых медиа. Техника и технология радиовещания. Организационные принципы радиовещания. Особенности построения вещательной сети. Радиовещательные диапазоны. Радиопередающие и радиоприемные устройства. Подготовка радиопередачи. Радиоволны, звук и его и его трансформация в радиовещании. Радиодом и его оборудование. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Аналоговая магнитная запись. Цифровая звукозапись. Техника и технология телевидения. Техника и технология интернет-СМИ. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет. Интернет как информационная компьютерная сеть. Коммерческое использование Интернета. Адресация в Интернете. Интернет-сервисы. Архитектура клиент/сервер. История технологии WORLD WIDE WEB. Иерархическая и гипертекстовая система доступа к информации. Концепция « сетевого гипертекста ». Программное обеспечение для WEB. Электронные СМИ в WORLD WIDE WEB. Общественные организации, контролирующие развитие Интернет.

Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.

Теоретико-методологические основы телевидения. ТВ как социокультурный феномен. Роль и место телевидения в системе публичных коммуникаций современной России. Научные открытия и технические изобретения, предопределившие пути развития телевидения. Основные вехи истории ТВ в России. Открытия В. Зворыкина. Начало регулярного телевизионного вещания в СССР. Появление видеозаписи и видеомэгафона. Портативная видеотехника. Цифровое телевидение. Специфика телевидения и его место в системе массового информационного обмена. Особенности телевизионной коммуникации. Симультанность, как особая отличительная характеристика телеинформации и телевоздействия. Специфика телеинформации. Функции телевидения. Телепроизводство и его составляющие: продюсирование, теледраматургия, телережиссура и тележурналистика. Формат вещания. Контент вещания и типология программного продукта. Типология телевизионного вещания. Основные модели: государственное, коммерческое и общественное телевизионное вещание. Региональное телевещание и его особенности. Национальное телевидение. Новостные телеканалы: специфика, жанровое своеобразие. Специализированное телевидение. Выразительные средства ТВ.

Система жанров телевизионной журналистики и формы вещания. Жанры телевизионной журналистики. Общая характеристика. Телевизионный репортаж. Виды. Особенности языка и формы. Специальный репортаж. Телевизионное интервью. Виды, языковые особенности. Жанры

аналитической телепублицистики. Общая характеристика. Особенности телевизионного обозрения. Ток-шоу на российском телевидении. Художественная публицистика на ТВ. Телеочерк. Особенности подготовки. Сатирические жанры тележурналистики. Выдающиеся телерепортеры России. Понятие «формы вещания», особенности формообразования и специфика. Классификаторы программ на ТВ: основания, признаки, авторы. Основы программирования на ТВ: принципы и методы. Сетка вещания. Телевизионная программа как форма вещания: основные характеристики, разновидности, принципы верстки. Процесс создания телевизионной программы. Этапы программирования: прогнозирование, перспективное и календарное планирование.

Современная практика ТВ. Работа с персоналом телекомпании. Менеджмент ТВ. Тележурналист: творческая позиция. Качество телеинформации: критерии оценки. Структура телевизионной речи. Риторика ТВ: специфика. Особенности общения в телеэфире. Телевизионный сценарий. Особенности подготовки. Виды сценариев на ТВ. Телевизионный продюсер, его роль в подготовке и выпуске телепрограммы. Институт продюсерства на телевидении. Телевидение в зеркале критики. Функции телекритики. Субъективный характер телекритики. Искусство полемики, требования такта, культура цитации и др. Истоки и традиции российской телекритики. Телекритика и Интернет. Перспективы развития сетевой телекритики в России. Основные жанры телекритики в печатных СМИ, на радио. Рецензия. Телеобозрение. Критика на телеэкране. Персоналии. Бренд телеканала. Программная политика. Современные способы телевещания. Современные способы потребления телевизионного контента на различных платформах. Трансформация телесмотрения.

Правовые основы СМИ. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права собственности в

сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации. Права и обязанности журналиста. Нормы авторского права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.

Этические основы журналистики. Значение этических норм как базы профессиональной деятельности журналиста. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ. Мораль как часть социо-культурной реальности. «Этика правила» и «этика последствий». Система моральной регуляции: нормы, ценности, принципы. Профессиональная мораль как выражение личностной позиции человека в профессии. Профессиональная этика как выражение организационной культуры и самоидентификации корпоративного сообщества. Кодексы профессиональной этики. Методы сбора информации. Журналист в экстремальной ситуации и в режиме журналистского расследования. Отношения журналиста с коллегами. Авторское право как предмет профессиональной этики.

Практическая стилистика и литературное редактирование. Стилистическая система русского литературного языка. Лингвистическое многообразие понятия функциональных стилей. Научный, официально-деловой, литературно-художественный и публицистический стили. Разговорный стиль. Стилистические ресурсы языка. Взаимодействие стилей. Стилистика текста. Функционирование лексических и фразеологических средств современного русского языка. Основные качества речи. Точность словоупотребления. Основные характеристики текста. Работа редактора над авторским текстом. Работа над композицией авторского материала, фактическим материалом, языком и стилем публикаций. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Методика редактирования авторского текста.

Социология журналистики. Потребности общества в социологическом

изучении СМИ. Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере. Медиаметрия как часть бизнеса. Функции социальных коммуникаций в обществе. Историческая обусловленность содержания функций. СМИ как социальный институт. СМИ между властью, обществом и бизнесом. Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Исследования и оценка социальных эффектов. Учет в социологическом анализе типа и специфики канала: пространственная и временная организация производства и распространения информации. Критерии оценки социальных качеств контента СМИ. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал, аудитория, социальные эффекты. Количественные и качественные методы исследования. Основные этапы программирования и проведения эмпирического исследования.

Примерная тематика вопросов для подготовки к вступительному испытанию:

I. Вопросы теоретико-практической части (общепрофессиональные вопросы):

1. Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику.
2. Мировые медиасистемы: особенности организации и формы деятельности.
3. Информационное общество и журналистика.
4. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие.
5. Свойства массовой информации как основного понятия теории и практики современной журналистики.
6. Государственная информационная политика и способы ее осуществления.
7. Журналистика как социальный институт, ее специфика и полномочия. Понятие «четвертая власть».

8. Эффективность и действенность журналистики. Факторы эффективности СМИ.
9. СМИ как система, ее структурные особенности, типологические характеристики, типформирующие факторы.
10. Типы и виды СМИ. Факторы формирования современной системы СМИ.
11. Печать, телевидение и радиовещание в условиях глобализации общественных отношений и информационного обмена.
12. Разработка концепции СМИ, программирование и планирование в системе редакционной деятельности.

II. Вопросы специальной части (практические вопросы специального характера).

1. Специфика телевидения как СМИ
2. История изобретения телевидения.
3. Предпосылки возникновения информационного вещания на ТВ.
4. Техника и технология телевидения.
5. Особенности творческого процесса в телевизионной журналистике.
6. Система методов сбора информации. Особенности их применения на ТВ.
7. Жанр, формат и телепередача: разграничение понятий.
8. Информационные жанры ТВ.
9. Группа аналитических жанров на ТВ.
10. Документально-художественные жанры ТВ.
11. Типы телепередач современного эфира
12. Новостная тележурналистика, анализ формы и метода.
13. Система современного российского законодательства о СМИ.
14. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.

15. Значение этических норм как базы профессиональной деятельности телевизионного журналиста.
16. Текст как объект литературного редактирования. Основные характеристики текста.
17. Специфика телевизионного текста
18. Аудитория телевидения как массовая общность. Особенности современного телесмотрения
19. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал, аудитория, социальные эффекты. Количественные и качественные методы исследования.
20. Классификация видов экранной продукции
21. Прямой эфир на телевидении, требования к тележурналисту.
22. Телевидение: определение и основные качества феномена
23. Телевидение в системе медиакратии
24. Телевидение как политический и национальный стратегический ресурс
25. Информационное телевидение: история становления и современное состояние
26. Зависимость тематической специализации канала от его технических характеристик.
27. Обзор современных форматов российских каналов.
28. Обзор форматов зарубежных каналов США и Европы.
29. Эфирное, спутниковое, кабельное, цифровое, сотовое телевидение.
30. Информация утреннего, дневного и вечернего времени.
31. Форматы телевизионного вещания
32. Типология вещательных каналов
33. Вещательная концепция канала
34. Понятие целевой аудитории телеканала и способы ее исследования, измерения
35. Специфика регионального и местного телевидения

36. Типология развлекательных телеканалов
37. Типология развлекательных программ
38. Специфика деловой и экономической информации на телевидении
39. Формы популяризации науки на телевидении.
40. Бренд телеканала, экономика и программная политика
41. Контент вещания и типология программного продукта
42. Спортивные телеканалы: специфика контента
43. Тематические телеканалы (обзор)
44. Информационные телеканалы
45. Компетенции научного тележурналиста
46. Компетенции спортивного тележурналиста
47. Требования к ведущему развлекательных проектов. Журналист или шоумен?
48. Специализированные телеканалы
49. Государственное телевидение
50. Общественное телевидение
51. Коммерческое телевидение
52. Религиозные телеканалы
53. Художественное, научное и быденное мышление. Художественный образ.
54. Понятие экранного образа.
55. Искусство слова. Место слова в аудиовизуальных медиа.
56. Основные особенности художественной речи.
57. Основные особенности публицистической речи.
58. Язык и стиль публичного выступления.
59. Психология восприятия публичной речи.
60. Понятие композиции текста. Привлечение и удержание внимания.
61. Понятие речевого поведения. Речевое поведение ведущего телепрограммы и программы в Интернете.

62. Экстралингвистика и ее значение в телевизионных и интернет-программах.
63. Автор, повествователь и персонаж на телеэкране и в Интернете.
64. Формы присутствия автора в телевизионных программах и цифровых медиа.
65. Авторское телевидение.
66. Авторская и объективная идея в телепрограмме.
67. Понятие архетипа. Архетипы на телевидении.
68. Вербальное и визуальное (экранное) использование сравнения и метафоры.
69. Интерпретация в цифровых медиа.
70. Ирония, юмор, сатира в аудиовизуальных СМИ.
71. Стратегическая и тактическая цель текста.
72. Интерактивность, мультимедийность и гипертекст.
73. Потокое видео в интернете: понятие, разновидности, цель.
74. Блогинг.
75. Социальные сети как явление web 2.0: понятие, специфика, примеры.
76. Роль социальных сетей в формировании персональной повестки дня.
77. Мобильные медиа как альтернатива традиционным СМИ.
78. Мультимедийность и конвергентность.
79. Массовость и персонализация текстов аудиовизуальных СМИ.
80. Аудио- и видеоподкастинг: типология и технология.
81. Виды подкастов. Примеры.
82. Нарративные подкасты-сериалы.
83. Телевидение: определение и основные качества феномена
84. Телевидение в системе медиакратии
85. Зависимость тематической специализации канала от его технических характеристик.
86. Обзор современных форматов российских каналов.
87. Обзор форматов зарубежных каналов США и Европы.

88. Эфирное, спутниковое, кабельное, цифровое, сотовое телевидение.
89. Информация утреннего, дневного и вечернего времени.
90. Форматы телевизионного вещания
91. Типология вещательных каналов
92. Вещательная концепция канала
93. Понятие целевой аудитории телеканала и способы ее исследования, измерения
94. Специфика регионального и местного телевидения
95. Бренд телеканала, экономика и программная политика
96. Контент вещания и типология программного продукта
97. Государственное телевидение
98. Общественное телевидение
99. Коммерческое телевидение
100. Этапы продюсирования телевизионных программ и телевизионных проектов
101. Процесс создания телевизионной программы и этапы программирования: прогнозирование, перспективное и календарное планирование
102. Сетка телевизионного вещания
103. Особенности программирования в сетевом телевизионном вещании
104. Специфика программирования регионального и местного телевидения
105. Коммерческие, производственные и творческие составляющие продюсерской деятельности
106. Роли и место продюсера в современном телевизионном процессе
107. Обязанности и права продюсера. Ответственность за результат
108. Затраты на производство аудиовизуальной продукции в современных экономических условиях
109. Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъёмочный период

110. Особенности репортажного, трансляционного и постановочного способов телепроизводства.
111. Современные методы продвижения аудиовизуальных произведений
112. Отношения между создателями медиапродукта и рекламодателями

Раздел III. Фонд оценочных средств

3.1. Инструкция по выполнению работы

Если экзамен проводится в дистанционном формате, то ответы на тестовые задания необходимо ввести в поле для внесения ответов.

Если экзамен проходит в очном формате, то ответы на тестовые задания пишутся на бланке.

3.2. Примерные задания

Пример № 1

«Концентрация» на медиарынке – это... (продолжите):

А. Совокупность материнской организации и контролируемых ею дочерних организаций, занимающихся какими-либо видами деятельности в сфере медиабизнеса;

Б. Объединение предприятий, специализирующихся на различных стадиях жизненного цикла различных медиапродуктов;

В. Объединение предприятий, специализирующихся на различных стадиях жизненного цикла одного медиапродукта;

Г. Объединение медиапредприятий, владеющих СМИ, а также увеличение количества СМИ под эгидой одного медиапредприятия.

Пример №2.

Какие экранные средства выражения телевидение заимствовало из кино?

А. Кадр, план, ракурс, монтаж, панорамирование, тревеллинг, траекторная съемка.

Б. Эмоциональность, избирательность, вариативность, конструирование, имитация.

В. Авторская позиция, музыкальное оформление, сценарность, режиссура, синтетичность.

Г. Системность, органичность, аналитичность, фактологичность, ментальность.

Пример №3.

Аналитические жанры телевизионной публицистики – это... (какой из представленных ниже вариантов соответствует определению?):

А. Это группа жанров, выражающих стремление к простой фиксации реальности. Автор идет за конкретным событием, явлением. Композиция таких материалов, их организация диктуются самим строем происходящего события.

Б. Это тип сообщений, в которых автор анализирует реальные факты, явления в соответствии со своей творческой задачей. При этом композиция сообщения зависит не от фабулы события, но от замысла автора.

В. Это тип сообщения, композиция которых зависит от образной системы, предложенной автором. При сохранении документальности материала автор пользуется средствами художественной выразительности вплоть до актерской игры.

Г. Это тип сообщения, выражающих стремление к фиксации реальности через образную систему и выразительную режиссерскую работу.

Раздел IV. Список литературы

Литература для подготовки к вступительному испытанию в магистратуру

Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.:

Борецкий Р.А. Беседы об истории телевидения. –М.: ИКАР, 2011.

Васильев А.Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления. – М.: Флинта: Наука, 2012.

Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петров Г.Н. Курс радиотелевизионной журналистики. –М.: Специальная литература, 2004.

Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М., 2011.

Зверева Е.А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.А. Зверева, А.М. Шестерина, М.А. Мирошник. – Тамбов, 2020.

Иванов Г.П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

Ковалев-Случевский К. Тележурналистика XXI века. –М.: Озон, 2012.

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с.

Маслова Т.Я. Сценарное мастерство. Драматургия документального фильма. – Кемерово: КемГИК, 2010 – 318 с.

Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. – М.: МГУ, 2009.

Рысин Ю. Социально-информационные опасности телерадиовещания и информационных технологий. –М.: Гелеос АРВ, 2007.

Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности /под ред.

М. Бережной. – М.: Аспект Пресс, 2017.

Универсальная журналистика / под ред. Л.П. Шестеркиной. – М.: Аспект Пресс, 2016.

Фридрихсон А.И. Живой сценарий. Ремесло кинодраматурга. Кн. 1. – М.: ФЛИНТА, 2012.

Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей. – М.: ЮНИТИДАНА, 2012.

Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. – М., 2012.

Интернет-источники:

<http://journalism.narod.ru/>

<http://www.journ-lessons.com/litra.html>

Дополнительная литература и учебные пособия:

Закон о средствах массовой информации // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1996.

Актуальные проблемы саморегулирования средств массовой информации. – М.: Институт проблем информационного права, – 2005. – 628с.

Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках/Учебное пособие – М.: Высшая школа, 2003.

Головко Б. Информационный менеджмент. М., 2007.

Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. М., 2009.

Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Медея, 2004. – 480с.

Саппак В. Телевидение и мы. Четыре беседы [Электронный ресурс] – М.: Искусство, 1988. - 168 с.

Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка. М., 2006.

Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание,

Интернет. Учебник / Под ред. В.В. Тулупова – СПб .: Изд-во Михайлова В.А.
2006. – 320 с.

Фомичева И.Д. Социология журналистики: Учебное пособие
/И.Д.Фомичева /М.: Аспект-Пресс, 2007. -335с.