

Регламент
балльно-рейтинговой оценки по дисциплине
по дисциплине
Товароведение потребительских товаров
Направление подготовки, профиль Торговое дело, Коммерция
Учебный год 2017/2018
Курс 3

Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой
Контрольная работа №1	10
Контрольная работа №2	10
Ответы на семинаре	15
Домашние задания	15
	50
	50
Экзамен/зачет	

Преподаватель

Зав. кафедрой



Н.Г. Хаметова

Н.В. Каленская

Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине

Товароведение потребительских товаров

Направление подготовки, профиль Торговое дело, Коммерция

Учебный год 2017/2018

Курс 3

В качестве оценочных средств, для текущего контроля успеваемости используется тестирование, контрольные работы, ответы на семинаре и индивидуальные задания.

Образцы тестовых и контрольных заданий

Контрольная № 1

№1

1. Материалы, применяемые для изготовления мебели.
2. Классификация строительных товаров.
3. Классификация ОК-005-93.
4. Управление ассортиментом.
5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: дубленки по цене 20 тыс. руб. – 50 штук; шуба нутрия по цене 25 тыс. руб. – 60 штук; куртка кожаная по цене 15 тыс. руб. – 40 штук; дубленка из нерпы по цене 20 тыс. руб. – 30 штук. $K1=0,5$; $a = 0,4$.

6. Дефекты и хранение пушно-меховых товаров.

7. Конкурентоспособен ли товар «А» по сравнению с «Б» для исходных данных:

Показатели	Вариант «А»	Вариант «Б»	Базовый вариант
Производительность, штук/сутки	200	150	100
Затраты на электроэнергию, усл. ед.	4500	2500	3000
Затраты на заработную плату, усл. ед.	600	800	200
Потребительская цена, усл. ед.	600	400	500

№ 2

1. Классификация мебели по способу производства, какие свойства мебели должна обеспечивать ее конструкция?
2. Древесный материал для строительства?
 3. Торговая классификация?
 4. Пушно-меховое сырье.
 5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: шапка-ушанка норка по цене 10 тыс. руб. – 80 штук; шапка ушанка сурок по цене 5 тыс. руб. – 60 штук; финка норка по цене 8 тыс. руб. – 40 штук; шапка-формовка из нерпы по цене 6 тыс. руб. – 50 штук. $K1=0,4$; $a=0,6$.

6. Кожаные обувные материалы для верха обуви.

7. Какой из двух видов товаров имеет лучшее качество, с учетом весомости показателей – «В»

Показатели	В	P1	P2	P16	P26
Назначение	30	9	7	6	6
Надежность	20	7	5	5	7
Эстетичность	20	5	9	6	7
Безопасность	30	8	5	6	7

№ 3

1. Назовите основные операции производства мебели.

2. Товароведная классификация?
3. Управление ассортиментом?
4. Пушно-меховые полуфабрикаты.
5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: 15 ЭЛТ – (мониторы), по цене 6 тыс. руб. – 30 штук;
17 ЭЛТ – (мониторы), по цене 8 тыс. руб. – 40 штук;
19 ЭЛТ – (мониторы), по цене 11 тыс. руб. – 20 штук; 1
7 ЛСД – мониторы по цене 26 тыс. руб. – 25 штук. $K_1=0,7$; $a=0,7$.
6. Требования, предъявляемые к обуви.
7. Приведите пример обработки статистическими методами качества обуви.

№ 4

1. Виды отделки для улучшения внешнего вида мебели?
2. Назовите ассортимент рулонных кровельных материалов.
3. Свойства и показатели ассортимента товаров?
4. Изделия из меха?
5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: ботинки по цене 2 тыс. руб. – 60 штук; сапоги женские по цене 4 тыс. руб. – 40 штук; туфли по цене 3 тыс. руб. – 20 штук; полусапожки по цене 6 тыс. руб. – 55 штук. $K_1=0,4$; $a = 0,5$
6. Штриховое кодирование товаров.

№ 5

1. Классификатор ТН ВЭД СНГ.
2. Классификация и артикулы обуви.
3. Качественная характеристика мебели.
4. Товар как объект коммерческой деятельности.
5. Пушно-меховое сырье.
6. Какой из двух видов товаров имеет лучшее качество, с учетом весомости показателей – «В»

Показатели	В	P1	P2	P16	P26
Назначение	10	7	8	6	6
Надежность	20	6	5	5	7
Эстетичность	40	5	9	6	7
Безопасность	30	8	5	6	7

7. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: утюгов по цене 3 тыс. руб. – 50 штук; микроволновые печи по цене 4 тыс. руб. – 80 штук; пылесосы по цене 3 тыс. руб. – 20 штук; стиральные машины по цене 15 тыс. руб. – 50 штук.; $a=0,5$.

№ 6

1. Определение уровня конкурентоспособности товаров. Пример.
2. Классификация пушно-меховых товаров.
3. Методы оценки качества товаров..
4. Строительные материалы для стен и перегородок
5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: диваны по цене 7 тыс. руб. – 40 штук; столы по цене 5 тыс. руб. – 70 штук; стулья по цене 0,6 тыс. руб. – 120 штук; стенка по цене 26 тыс. руб. – 25 штук. $K_1=0,6$; $a = 0,4$.
6. Требования, предъявляемые к мебели.
7. Приведите пример обработки статистическими методами качества меховых изделий.

№ 7

1. Классификации, применяемые в единой системе классификации и кодирования (ЕСКК).
2. Организация торговли?
3. Основные показатели качества?
4. Материалы для строительства зданий?
5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: дубленки по цене 30 тыс. руб. – 20 штук; шуба нутрия по цене 30 тыс. руб. – 30 штук; куртка кожаная по цене 18 тыс. руб. – 30 штук; дубленка из нерпы по цене 20 тыс. руб. – 40 штук. $K=0.4$; $a=0.5$.
6. Пушно-меховые изделия.
7. Конкурентоспособен ли товар «А» по сравнению с «Б» для исходных данных:

Показатели	Вариант «А»	Вариант «Б»	Базовый вариант
Производительность, штук/сутки	400	300	400
Издержки обращения, усл. ед.	600	800	600
Капитальные затраты, усл. ед.	5000	4000	5000
Затраты дилеров, усл. ед.	400	600	200
Потребительская цена, усл. ед.	300	200	200

№8

1. Стили мебели?
2. Штриховое кодирование товаров?
3. Принципы построения торговой классификации?
4. Статистические методы, применяемые для управления качеством товаров.
5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: шапка-ушанка норка по цене 8 тыс. руб. – 60 штук; шапка ушанка сурок по цене 5 тыс. руб. – 50 штук; финка норка по цене 8 тыс. руб. – 30 штук; шапка-формовка из нерпы по цене 6 тыс. руб. – 20 штук. $K_1=0,6$; $a=0,7$.
6. Пушно-меховые полуфабрикаты.
7. Приведите пример обработки качества мужской обуви методом К. Ишикавы.

№9

1. Искусственные обувные материалы.
2. Хранение, дефекты, маркировка обуви.
3. Пушно-меховые полуфабрикаты.
4. Строительные материалы для стен и перегородок.
5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: 15 ЭЛТ- по цене 7 тыс. руб. – 30 штук; 17 ЭЛТ – по цене 10 тыс. руб. – 30 штук; 19 ЭЛТ – по цене 15 тыс. руб. – 100 штук; 17 ЛСД – по цене 20 тыс. руб. – 80 штук. $K_1=0,4$; $a=0,5$.
6. Классификационные признаки ассортимента товаров.
7. Конкурентоспособен ли товар «А» по сравнению с «Б» для исходных данных:

Показатели	Вариант «А»	Вариант «Б»	Базовый вариант
Производительность, штук/сутки	400	300	400
Издержки обращения, усл. ед.	600	800	600
Капитальные затраты, усл. ед.	5000	4000	5000
Затраты дилеров, усл. ед.	400	600	200
Потребительская цена, усл. ед.	300	200	200

№10

1. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
2. Классификация пушно-меховых товаров.
3. Направления формирования ассортимента. Ассортиментный перечень.
4. Единая система классификации кодирования (ЕСКК).

5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: ботинки по цене 3 тыс. руб. – 50 штук; сапоги женские по цене 5 тыс. руб. – 30 штук; туфли по цене 3 тыс. руб. – 20 штук; полусапожки по цене 4 тыс. руб. – 50 штук. $K_1=0,7$; $a=0,8$.
6. Производство обуви.
7. Приведите пример обработки статистическими методами качества меховых шапок.

№ 11

1. Принципы товароведения.
2. Пушно-меховые изделия.
3. Штриховое кодирование товаров.
4. Обувные материалы.
5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: чайники по цене 3 тыс. руб. – 60 штук; микроволновые печи по цене 5 тыс. руб. – 40 штук; пылесосы по цене 3 тыс. руб. – 20 штук; стиральные машины по цене 14 тыс. руб. – 30 штук. $K_1=0,8$; $a=0,5$.
6. История развития мебели и современное состояние.
7. Какой из двух видов товаров имеет лучшее качество, с учетом весомости показателей – «В»

Показатели	В	P1	P2	P16	P26
Назначение	10	7	8	6	6
Надежность	20	6	5	5	7
Эстетичность	40	5	9	6	7
Безопасность	30	8	5	6	7

№12

1. Цели и задачи товароведения. Основные понятия.
2. Как влияет среда обитания на волосяной покров пушно-меховых товаров?
3. Свойства и показатели ассортимента.
4. Изготовление мебели.
5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: диваны по цене 12 тыс. руб. – 30 штук; столы по цене 4 тыс. руб. – 50 штук; стулья по цене 0,8 тыс. руб. – 120 штук; стенка по цене 30 тыс. руб. – 40 штук. $a=0,5$.
6. Объекты и субъекты товароведения.
7. Приведите пример обработки качества кожаных изделий методом К. Ишикавы.

№ 22

1. Организация торгового предприятия?
2. Классификация строительных товаров.
3. Классификация ОКП.
4. Методы оценки качества товаров.
5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: дубленки по цене 30 тыс. руб. – 40 штук; шуба нутрия по цене 75 тыс. руб. – 50 штук; куртка кожаная по цене 13 тыс. руб. – 60 штук; дубленка из нерпы по цене 20 тыс. руб. – 30 штук. $K_1=0,5$; $a = 0,4$.
6. Маркировка и дефекты пушно-меховых товаров.
 1. Конкурентоспособен ли товар «А» по сравнению с «Б» для исходных данных:

Показатели	Вариант «А»	Вариант «Б»	Базовый вариант
Производительность, штук/сутки	1000	800	900
Издержки обращения, усл.ед	800	800	600

Капитальные затраты, усл. ед.	5000	4000	10000
Затраты дилеров, усл. ед.	400	600	200
Потребительская цена, усл. ед.	500	400	600

№ 23

1. Организация торгового предприятия.
2. Древесные строительные материалы.
3. Торговая и учебная классификации.
4. Пушно-меховое сырье.
5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: шапка-ушанка норка по цене 10 тыс. руб. – 80 штук; шапка ушанка сурок по цене 7 тыс. руб. – 60 штук; финка норка по цене 8 тыс. руб. – 90 штук; шапка-формовка из нерпы по цене 6 тыс. руб. – 50 штук. $K_1=0,4$; $a=0,6$.

6. Детали обуви.

7. Приведите пример оценки качества строительных товаров методом К. Ишикавы.

№ 24

1. Назовите основные операции выделки пушнины.
2. Товароведная классификация?
3. Обувные материалы.
4. Оценка конкурентоспособности товаров.
5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: 15 ЭЛТ - мониторы по цене 16 тыс. руб. – 30 штук; 17 ЭЛТ – мониторы по цене 18 тыс. руб. – 40 штук; 19 ЭЛТ - мониторы по цене 21 тыс. руб. – 20 штук; 17 ЛСД – мониторы по цене 26 тыс. руб. – 25 штук. $K_1=0,7$; $a=0,7$.

6. Производство мебели.

7. Какой из двух видов товаров имеет лучшее качество, с учетом весомости показателей – «В»

Показатели	В	P1	P2	P16	P26
Назначение	30	3	8	6	6
Надежность	20	6	5	5	7
Эстетичность	20	5	9	7	7
Безопасность	30	8	5	6	7

№ 25

1. Виды отделки для улучшения внешнего вида мебели?
2. Назовите ассортимент рулонных кровельных материалов.
3. Формы продажи товаров.
4. Требования, предъявляемые к обуви.
5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: ботинки по цене 2,5 тыс. руб. – 70 штук; сапоги женские по цене 5 тыс. руб. – 80 штук; туфли по цене 3 тыс. руб. – 30 штук; полусапожки по цене 6 тыс. руб. – 55 штук. $K_1=0,4$; $a=0,6$.
6. Пушно-меховые изделия.
7. Приведите пример обработки статистическими методами качества меховых шапок.

№ 26

1. Классификация пушно-меховых товаров.
 2. Принципы товароведения?
 7. История развития мебели.
 2. Структура классификации ТН ВЭД?
 3. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: чайники по цене 2,5 тыс. руб. – 90 штук; утюги по цене 2,2 тыс. руб. – 70

штук; пылесосы по цене 4 тыс. руб. –40 штук; стиральные машины по цене 16 тыс. руб. –25 штук. $a=0,5$

4. Кожевенно-обувные материалы.
7. Приведите пример обработки качества хромовой кожи методом К. Ишикавы.

№ 27

1. Классификационные признаки ассортимента.
2. Показатели качества товаров.
3. Пушно-меховые полуфабрикаты.
4. Строительные материалы для стен и перегородок
5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: диваны по цене 8 тыс. руб. – 60 штук; столы по цене 5 тыс. руб. – 80 штук; стулья по цене 0,6 тыс. руб. –320 штук; стенка по цене 26 тыс. руб. – 25 штук. $K_1=0.6$; $a = 0,4$.
6. Требования, предъявляемые обуви.
7. Приведите пример обработки статистическими методами качества меховых шапок.

№ 28

1. Штриховое кодирование товаров?
2. Товар как объект коммерческой деятельности?
3. Производство кожи для обуви.
4. Материалы для строительства зданий?
5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: дубленки по цене 25 тыс. руб. –40 штук; шуба нутрия по цене 40 тыс. руб. – 50 штук; куртка кожаная по цене 20 тыс. руб. –30 штук; дубленка из нерпы по цене 20 тыс. руб. – 40 штук. $K=0.4$; $a=0.5$.
6. Пушно-меховые изделия.
7. Конкурентоспособен ли товар «А» по сравнению с «Б»? Исходные данные

Показатели	Вариант «А»	Вариант «Б»	Базовый вариант
Производительность, штук/сутки	700	900	1000
Затраты на сырье и материалы, усл. ед.	8000	6000	7000
Затраты дилеров, усл. ед.	500	600	500
Расход электроэнергии, кВт./ч	600	400	500
Потребительская цена, усл. ед.	700	800	900

№ 29

1. Пушно-меховых изделия.
2. Искусственные кожи для обуви.
3. Формирование ассортимента товаров.
4. Строительные материалы для крыш и перегородок..
5. Организуйте продажу и определите экономические показатели, если товаров продано: шапка-ушанка норка по цене 8 тыс. руб. –60 штук; шапка ушанка сурок по цене 5 тыс. руб. –50 штук; финка норка по цене 8 тыс. руб. – 30 штук; шапка-формовка из нерпы по цене 6 тыс. руб. –20 штук. $K_1=0.6$; $a=0,7$.
6. Классификатор ОКП..

1. Конкурентоспособен ли товар «А» по сравнению с «Б» для исходных данных:

Показатели	Вариант «А»	Вариант «Б»	Базовый вариант
Производительность, штук/сутки	200	150	100
Затраты на электроэнергию, усл. ед.	4500	2500	3000
Затраты на заработную плату, усл. ед.	600	800	1000

Контрольная № 2

№1

1. Классификация мебельных товаров.
2. Управление ассортиментом.
3. Показатели качества товаров.
4. Маркирование товаров.
5. Требования, предъявляемые к обуви

№ 2

1. Торговая и учебная классификации?
2. Производство кожи для обуви.
3. Классификационные признаки ассортимента.
4. Классификация строительных товаров.
5. Предупредительные знаки информации.

№ 3

1. Свойства и показатели ассортимента.
2. Материалы для изготовления мебельных товаров.
3. Определения уровня конкурентоспособности.
4. Штриховое кодирование товаров.
5. Классификация и артикулы обуви.

№ 4

1. Классификатор ТН ВЭД СНГ.
2. Товар как объект коммерческой деятельности.
3. Древесные материалы и изделия строительных товаров.
4. Виды и формы товарной информации.
5. Определение коэффициента рациональности ассортимента.

№ 5

1. Минеральные вяжущие вещества строительных товаров.
2. Методы оценки качества товаров..
3. Престижные знаки, применяемые в товароведении.
4. Единая система классификации и кодирования (ЕСКК).
5. Производство мебели.

№ 6

1. История развития и современное состояние мебельной промышленности.
2. Основные показатели качества?
3. Классификация по сфере реализации (ГОСТ Р 51303-99).
4. Приведите пример определения структуры ассортимента товаров.
5. Облицовочные и отделочные строительные материалы.

№7

1. Классификационные признаки ассортимента товаров.
2. Манипуляционные знаки в товароведении.
3. Детали обуви и материалы для изготовления верха обуви.
4. Методы определения качества товаров.
5. Кровельные строительные материалы.

№8

1. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
2. Классификация по поведению покупателей.
3. Экологические информационные знаки.
4. Строительные материалы для стен и перегородок.
5. Кожевенные обувные материалы.

№ 9

1. Цели и задачи товароведения. Основные понятия.
2. Свойства и показатели ассортимента.
3. Организация торгового предприятия?
4. Детали обуви и кожа для верха обуви.
5. Классификация строительных товаров.

№ 10

1. Торговая и учебная классификации.
2. Качественная характеристика мебели.
3. Минеральные вяжущие вещества. Строительных товаров.
4. Структура классификации ТН ВЭД?
5. Виды и формы информации в товароведении.

№ 11

1. Классификационные признаки ассортимента.
2. Показатели качества товаров.
3. Требования, предъявляемые к обуви.
4. Методы определения качества товаров
5. Облицовочные строительные материалы.

№ 12

1. Штриховое кодирование товаров?
2. Производство кожи для обуви.
3. Градация качества товаров.
4. Экологические знаки информации.
5. Древесные материалы и изделия строительных товаров.

№ 14

1. Модели рынков и типы конкурентных стратегий.
2. Классификация и артикулы обуви.
3. Определение структуры ассортимента товаров.
4. Показатели качества товаров
5. Кровельные строительные материалы.

№ 15

1. Классификации товаров по назначению.
2. Производство кожи для обуви.
3. История развития мебельных товаров.
4. Структура классификации ТН ВЭД?
5. Виды и формы информации в товароведении.

№16

1. Классификация мебельных товаров.
2. Управление ассортиментом.
3. Показатели качества товаров.
4. Маркирование товаров.
5. Кожевенные обувные материалы.

№ 17

1. Торговая и учебная классификации?
2. Хранение, дефекты и маркировка обуви.
3. Классификационные признаки ассортимента.
4. Облицовочные и отделочные строительные материалы.
5. Предупредительные знаки информации.

№ 18

1. Свойства и показатели ассортимента.
2. Определения уровня конкурентоспособности.
3. Штриховое кодирование товаров.
4. Материалы для изготовления мебельных товаров.

5. Классификация и артикулы обуви

Тест по теме «Мебельные товары»

1. Назовите основные материалы, применяемые при производстве мебели: _____
2. Как подразделяют деревянную мебель по способу производства: _____
3. Назовите группы бытовой мебели по назначению: _____
4. Естественный рисунок древесины на поверхности разреза называется _____
5. Назовите виды отделки и украшения мебели:
 - а) на подготовленную поверхность наносят лаковую пленку: _____
 - б) рисунок на мебели получают врезанием отдельных кусочков _____
6. Назовите виды мебели:
 - а) щит с тумбой, на котором крепится зеркало: _____
 - б) тумба и три зеркала: _____
 - в) мебель, которую можно использовать для хранения книг и как стол: _____
 - г) табурет с мягким сидением: _____
 - д) узкий диван без спинки, иногда с мягким изголовьем: _____
7. Мебель маркируют, указывая: _____
8. Хранят мебель в _____ виде, при температуре _____ °С, но не ниже _____, относительная влажность _____.
9. На тару мебели наносят условные знаки: _____.

Тест по теме «Строительные товары»

1. Назовите строительные товары по происхождению _____
2. Назовите ассортимент воздушных вяжущих веществ _____
3. Назовите строительный материал:
 - а) бетон с металлической арматурой: _____
 - б) из цемента и асбеста: _____
 - в) из глины с добавками с последующим обжигом: _____
 - г) в основе – кровельный картон, пропитан нефтяными битумами: _____
4. Назовите ассортимент круглого леса в зависимости от толщины верхнего торца _____
5. Назовите ассортимент пиломатериалов хвойных пород: _____
6. Какая влажность допускается у древесных материалов у полов: _____
7. Как транспортируют ящики с листовым стеклом _____
8. Маркировочные обозначения на рулоне обоев: _____

Преподаватель

Зав. кафедрой



Н.Г. Хаметова

Н.В. Каленская

Вопросы к экзамену

по дисциплине

Товароведение потребительских товаров

Направление подготовки, профиль Торговое дело, Коммерция

Учебный год 2017/2018

Курс 3

1. Цели и задачи дисциплины.
2. Принципы товароведения.
3. Объекты и субъекты товароведения.
4. Классификация и кодирование товаров.
5. Единая система классификации и кодирования товаров (ЕСКК).
6. Общероссийский классификатор ОКП.
7. Товароведная и учебная классификации.
8. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).
9. Штриховое кодирование товаров.
10. Общие понятия об ассортименте товаров.
11. Свойства и показатели ассортимента.
12. Управление ассортиментом.
13. Виды и формы товарной информации.
14. Маркировка и знаки применяемые для товарной информации.
15. Показатели качества товаров.
16. Методы определения качества и конкурентоспособности товара.
17. Пищевая ценность продовольственных товаров.
20. Суточная потребность сбалансированного питания.
21. Минеральные вещества.
22. Витамины.
23. Вода.
24. Белки.
25. Жиры.
26. Углеводы.
27. Ферменты и прочие вещества продовольственных товаров
28. Сохранность продовольственных товаров и методы консервирования.
29. Плодоовощные товары.
30. Зерномучные товары.
31. Плодоовощные товары.
32. Мясные товары.
33. Рыбные товары.
34. Вкусовые и молочные товары.
35. Текстильные изделия.
36. Обувные товары.
37. Пухно-меховые товары.
38. Ювелирные изделия.
39. Строительные материалы и мебель.
40. Парфюмерно-косметические товары.
41. Объекты и субъекты экспертизы.
42. Виды товарной экспертизы.
43. Методы и порядок проведения товарной экспертизы.
44. Краткие сведения о развитии стандартизации.
45. Методы стандартизации.
46. Международная стандартизация.
47. Международные стандарты на качество серии ИСО 9000.

- 48. Система сертификации. Порядок проведения сертификации.
- 49. Сертификация импортируемой продукции.
- 50. Международная сертификация. Оформление сертификатов.

Преподаватель

Зав. кафедрой



Н.Г. Хаметова

Н.В. Каленская