

Введение

Программа вступительного испытания в магистратуру составлена в соответствии с требованиями ФГОС третьего поколения плюс по направлению 42.04.02 – «Журналистика» и содержит разделы общего и специального характера, отражающие закономерности и тенденции функционирования журналистики в современном обществе.

В соответствии с ФГОС третьего поколения плюс объектами профессиональной деятельности магистров являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации. Магистр по направлению 42.04.02 – «Журналистика» проходит подготовку к следующим видам профессиональной деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность проектно-аналитическая деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность, научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность, включающая преподавание дисциплин на отделениях и факультетах журналистики.

В программу вступительного испытания включены темы и проблематика основных дисциплин по журналистике, отражающих базовые знания будущего магистра. Также программа содержит литературу для подготовки к вступительному испытанию.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Общие вопросы и тенденции развития журналистики в современном мире. Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику. Мировые медиасистемы: особенности организации и формы деятельности. Информационное общество и журналистика. Глобальные проблемы и журналистика. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие. Сущность процессов массовой коммуникации и массовой информации, их специфика. Свойства массовой информации как основного понятия теории и практики современной журналистики. Формы воздействия на массовое сознание в СМИ.

Журналистика и демократия. Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве и как сфера публичной политики. Особенности выполнения журналистами своих обязанностей в условиях становления институтов демократии. Доступ к информации как основная проблема демократизации общественных отношений. Проблемы информационной безопасности: правовой и этический аспекты. Государственная информационная политика и способы ее осуществления. Журналистика как социальный институт, ее специфика и полномочия. Понятие «четвертая власть». Социальная позиция журналиста, формы ее проявления. Функции журналистики, модель функций как система, характерные особенности функционирования журналистики в современном мире и современном российском обществе. Эффективность и действенность журналистики. Факторы эффективности.

Организация деятельности средств массовой информации в современном обществе. СМИ как система, ее структурные особенности, типологические характеристики, типформирующие факторы. Типы и виды СМИ. Традиционные и инновационные СМИ в структуре современной медиасистемы России. Экономический, политико-правовой и социальный факторы формирования современной системы СМИ. Печать, телевидение и радиовещание в условиях глобализации общественных отношений и информационного обмена. Сетевая журналистика, ее виды, формы и тенденции развития. Информационные агентства и службы в системе СМИ современной России.

Экономические основы деятельности СМИ. Информационный рынок и его особенности. Аспекты информационного рынка. Сегментирование, позиционирование на рынке СМИ. Разработка концепции издания, программирование и планирование в системе редакционной деятельности. Особенности редакционно-издательского маркетинга, его формы, виды, своеобразие. Основы редакционного менеджмента, сущностные

характеристики, виды, факторы организации деятельности редакции. Психологические аспекты управления творческим коллективом редакции. Реклама и паблик рилейшнз в системе редакции современного СМИ.

Технология производства СМИ. История развития полиграфических процессов. Виды печати. Основные полиграфические процессы. Современная полиграфическая база. Структура и функционирование современной редакции. Этапы производства периодических изданий. Подготовка текстовых материалов. Устройства ввода и передачи информации. Редактура и корректура. Подготовка к печати изобразительного материала. Различные виды сканирующих устройств. Графические редакторы. Цифровые фотоаппараты. Воспроизведение изобразительных оригиналов. Верстка. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий. Устройства для верстки и обработки изобразительных материалов. Издательские системы. Устройства для вывода оригинал-макетов и фотоформ. Техника и технология радиовещания. Организационные принципы радиовещания. Особенности построения вещательной сети. Радиовещательные диапазоны. Радиопередающие и радиоприемные устройства. Подготовка радиопередачи. Радиоволны, звук и его и его трансформация в радиовещании. Радиодом и его оборудование. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Аналоговая магнитная запись. Цифровая звукозапись. Техника и технология телевидения Техника и технология интернет-СМИ. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет. Интернет как информационная компьютерная сеть. Коммерческое использование Интернета. Адресация в Интернете. Интернет-сервисы. Архитектура клиент/сервер. История технологии WORLD WIDE WEB. Иерархическая и гипертекстовая система доступа к информации. Концепция «сетового гипертекста». Программное обеспечение для WEB. Электронные СМИ в WORLD WIDE WEB. Общественные организации, контролирующие развитие Интернет. Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.

Журналистика как творческая деятельность. Особенности творческого процесса в журналистике. Публицистика как творчество.

Журналист как субъект творческой деятельности в журналистике: творческая индивидуальность в журналистике, структура и особенности проявления. Психологические особенности творчества журналиста. Основы профессионального общения в журналистике. Способ творческой деятельности журналиста. Особенности системы методов журналистского творчества. Источники и их своеобразие в журналистике. Доступность и достоверность, надежность и компетентность как основные качественные характеристики источника. Система текстов в журналистике. Текст как результат творческого процесса журналиста. Специфика подготовки, элементов содержания и моделей журналистских материалов. Технологии создания современного журналистского текста: видовые и типологические характеристики. Жанр в журналистике: специфика, общее и частное. Новостная журналистика, анализ формы и метода. Аналитическая и расследовательская журналистика: формы подачи материала, жанровые разновидности.

Правовые основы журналистики. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации. Права и обязанности журналиста. Нормы авторского права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.

Этические основы журналистики. Значение этических норм как базы профессиональной деятельности журналиста. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ. Мораль как часть социо-культурной реальности. «Этика правил» и «этика последствий». Система моральной регуляции: нормы, ценности, принципы. Профессиональная мораль как выражение личностной позиции человека в профессии. Профессиональная этика как выражение организационной культуры и самоидентификации корпоративного сообщества. «Механизмы» воздействия профессиональной общности на поведение отдельного журналиста: опыт мирового сообщества. Комиссии по жалобам на прессу. Кодексы профессиональной этики. Недопустимость диффамации в СМИ. Честь и достоинство как предмет профессиональной этики журналиста. Уважение героев публикаций. Работа над языком. Досудебное решение спорных ситуаций. Защита прав и интересов детей и подростков в СМИ, родственников жертв несчастных случаев и

катастроф. Презумпция невиновности. Методы сбора информации. Допустимость покупки информации, работа со слухами. Журналист в экстремальной ситуации и в режиме журналистского расследования. Отношения журналиста с коллегами. Авторское право как предмет профессиональной этики.

Практическая стилистика и литературное редактирование. Стилистическая система русского литературного языка. Лингвистическое многообразие понятия функциональных стилей. Научный, официально-деловой, литературно-художественный и публицистический стили. Разговорный стиль. Стилистические ресурсы языка. Взаимодействие стилей. Стилистика текста. Функционирование лексических и фразеологических средств современного русского языка. Основные качества речи. Точность словоупотребления. Проблема выбора слова. Активный и пассивный состав языка, лексика ограниченного употребления, фразеология, и ее стилистическое использование. Функционирование морфологических форм речи. Стилистические ресурсы словообразования. Текст как объект литературного редактирования. Основные характеристики текста. Работа редактора над авторским текстом. Психологические и логические основы редактирования текста. Работа над композицией авторского материала, фактическим материалом, языком и стилем публикаций. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Методика редактирования авторского текста.

Социология журналистики. Потребности общества и журналистики в социологическом изучении СМИ. Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере. Структура социологии журналистики: «академические» и «коммерческие», фундаментальные и прикладные исследования. Медиаметрия как часть бизнеса. Функции социальных коммуникаций в обществе. Историческая обусловленность содержания функций. СМИ как социальный институт. СМИ между властью, обществом и бизнесом. Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Социальные потребности как основа информационных потребностей и интересов. Исследования и оценка социальных эффектов. Учет в социологическом анализе типа и специфики канала: пространственная и временная организация производства и распространения информации. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований. Содержание материалов СМИ как объект социологического анализа. Критерии оценки социальных качеств контента СМИ. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал,

аудитория, социальные эффекты. Количественные и качественные методы исследования. Основные этапы программирования и проведения эмпирического исследования. Виды анкетирования. Контент-анализ, требования к проведению. Социология в журналистской работе. Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов. Получение и использование социологической информации.

Требования к поступающему в магистратуру

Поступающий в магистратуру по направлению 42.04.02 – Журналистика должен обладать следующими умениями и навыками:

- создавать материалы для различных видов и типов СМИ с учетом их специфики;
- владеть языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- уметь разработать и скорректировать концепцию СМИ, определить его формат, участвовать в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработать авторский проект, планировать свою собственную работу;
- участвовать в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений и творческих коллективов;
- уметь привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействовать с ними;
- уметь создавать выпуск телепрограммы на базе современных технологий.

Литература для подготовки к вступительному испытанию в магистратуру

Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с.

Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с.

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю.

В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с.

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с.

Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиaplанирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с.

Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с.

Ворошилов В.В. Журналистика: базовый курс: учебник / Ворошилов В.В.; С.-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журналистики.- 5-е изд..-Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2009.- 639 с.: табл.; 24.- (Библиотека профессионального журналиста). -Библиогр.: с. 622-639 и в конце гл..-ISBN 5-8016-0225-9, 3000.

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 351 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8559>

Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с.

Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с.

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с.

Интернет-источники:

<http://journalism.narod.ru/>

<http://www.journ-lessons.com/litra.html>

<http://www.telekritika.ua/>

Дополнительная литература и учебные пособия:

Закон о средствах массовой информации // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1996.

Актуальные проблемы саморегулирования средств массовой информации. –

- М.: Институт проблем информационного права, – 2005. – 628с.
- Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты / С.И. Галкин. – М.: Аспект-Пресс. – 2007. – 224 с.
- Головко Б. Информационный менеджмент. М., 2007.
- Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. М., 2009.
- Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 384 с.
- Машкова, С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие / С.Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.
- Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Медея, 2004. – 480с.
- Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка. М., 2006.
- Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание, Интернет. Учебник / Под ред. В.В. Тулупова – СПб .: Изд-во Михайлова В.А. 2006. – 320 с.
- Фомичева И.Д. Социология журналистики: Учебное пособие /И.Д.Фомичева /М.: Аспект-Пресс, 2007. -335с.
- Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие/ В.Л.Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмотках/Учебное пособие – М.: Высшая школа, 2003.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

- I. Вопросы теоретико-практической части (общепрофессиональные вопросы):**
1. Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику.
 2. Мировые медиасистемы: особенности организации и формы деятельности.
 3. Информационное общество и журналистика.
 4. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие.
 5. Свойства массовой информации как основного понятия теории и практики современной журналистики.
 6. Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве и как сфера публичной политики.
 7. Государственная информационная политика и способы ее осуществления.
 8. Журналистика как социальный институт, ее специфика и полномочия. Понятие «четвертая власть».

9. Социальная позиция журналиста, формы ее проявления.
10. Функции журналистики, модель функций как система, характерные особенности функционирования журналистики в современном мире и современном российском обществе.
11. Эффективность и действенность журналистики. Факторы эффективности.
12. СМИ как система, ее структурные особенности, типологические характеристики, типоформирующие факторы.
13. Типы и виды СМИ. Факторы формирования современной системы СМИ.
14. Печать, телевидение и радиовещание в условиях глобализации общественных отношений и информационного обмена.
15. Сетевая журналистика, ее виды, формы и тенденции развития.
16. Информационный рынок и его особенности. Аспекты информационного рынка.
17. Разработка концепции издания, программирование и планирование в системе редакционной деятельности.
18. Особенности редакционно-издательского маркетинга, его формы, виды, своеобразие.
19. Этапы производства периодических изданий.
20. Верстка. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий.

II. Вопросы специальной части (практические вопросы специального характера).

1. Техника и технология радиовещания.
2. Техника и технология телевидения.
3. Техника и технология интернет-СМИ.
4. Особенности творческого процесса в журналистике.
5. Особенности системы методов журналистского творчества.
6. Текст как результат творческого процесса журналиста.
7. Жанр в журналистике: специфика, общее и частное.
8. Новостная журналистика, анализ формы и метода.
9. Аналитическая и расследовательская журналистика: формы подачи материала, жанровые разновидности.
10. Система современного российского законодательства о СМИ.
11. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.
12. Значение этических норм как базы профессиональной деятельности журналиста.

13. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ.
14. Стилистическая система русского литературного языка.
15. Основные качества речи. Точность словоупотребления. Проблема выбора слова.
16. Текст как объект литературного редактирования. Основные характеристики текста.
17. Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере.
18. Аудитория как массовая общность.
19. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований.
20. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал, аудитория, социальные эффекты. Количественные и качественные методы исследования.

II.1. Вопросы специальной части для поступающих на магистерскую программу «Спортивная журналистика»

1. Спортивная журналистика - часть журналистики профессионально-целевого назначения
2. Социальное значение спортивной журналистики.
3. Особая воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе.
4. Гражданская ответственность спортивного журналиста.
5. Структура видов деятельности спортивного журналиста.
6. Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики.
7. Система произведений, создаваемых спортивными журналистами.
8. История развития спорта высших достижений.
9. Типология спортивных средств массовой информации.
10. Первые отечественные спортивные издания.
11. Пример работы журналистов спортивных изданий.
12. Основные отечественные спортивные интернет-ресурсы.
13. Спортивные редакции или отделы в структуре средств массовой информации в изданиях "общего интереса".
14. Спортивная пресса в Республике Татарстан.
15. Организация труда спортивного журналиста.
16. Методика сбора материала для написания спортивного сюжета
17. Жанры спортивной журналистики.
18. Работа спортивного журналиста в служебной командировке
19. Виды аккредитации спортивных журналистов.

20. Освещение в средствах массовой информации массовых спортивных мероприятий.
21. Освещение в средствах массовой информации спорта высших достижений
22. Выступление спортивного журналиста в записи.
23. Прямой эфир с использованием записи сюжета.
24. Прямой эфир на радио
25. Прямой эфир на телевидении.
26. Культура речи спортивного журналиста.
27. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта.
28. Приоритет расстановки сюжетов в спортивном комментарии.
29. Спортивный комментарий.
30. Организация работы пресс-центра на спортивных соревнованиях
31. Формы пресс-релизов при организации масштабных спортивных мероприятий

II.2. Вопросы специальной части для поступающих на магистерскую программу «Политическая проблематика»

Задание 1. Технологии воздействия СМИ на политический процесс

Изучить статью американского лингвиста Ноама Хомского «Десять стратегий манипулирования СМИ», опубликованную по мотивам книги «Тихое оружие для спокойных войн».

В соответствии с предложенным комиссией по вступительным испытаниям заданием абитуриенту следует привести примеры использования данных стратегий. Абитуриенту следует аргументировать свой ответ.

Задание 2. Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ

Изучить Кодексы профессиональной этики журналиста 1970-80-х гг. и 1990-х гг.

Абитуриенту предлагается провести сравнение ценностей, провозглашенных в данных кодексах. Привести примеры нарушения профессиональных принципов деятельности журналистов из современной практики. Следует аргументировать свой ответ

Задание 3. Особенности составления редакционного плана.

Для более объемной работы большую помощь журналисту оказывает информация, которую он черпает из различных источников. Домашний архив, а в современном мире – интернет, занимает в профессиональной деятельности журналиста особое место. Архив – это хранилище документов, образовавшихся в результате длительной деятельности учреждений и отдельных лиц. Так что, когда мы собираем, порой, не нужные материалы о спорте, то в будущем они нам обязательно понадобятся. Все другие особенности организации труда журналиста находятся в учебниках по журналистике. Выбор темы для будущей публикации – это еще один важный шаг в процессе всей деятельности журналиста. Сперва, журналист должен свериться с редакционным планом, который, конечно же, влияет на выбор темы. При составлении редакционного плана должны быть учтены такие аспекты как: текущая социально-экономическая ситуация, политико-правовая ситуация, существующие политические элиты и лидеры, знаменательные даты, возможные и предугадываемые события. Существует несколько таких планов:

Перспективные комплексные – это.....

Перспективные тематические – это.....

Недельный план – это.....

План номера – это.....

Абитуриенту предлагается дать развернутую характеристику одного из указанных выше планов. Пояснить в каких случаях используется рассматриваемый редакционный план.

Задание 4. Этические нормы в речевой культуре спортивного журналиста.

Речевая культура для журналиста – показатель не только интеллектуального и духовного развития, но и профессиональной пригодности. Сегодня учение о культуре речи включает в себя нормативный, коммуникативный и этический аспекты, одинаково важные для удовлетворения потребностей коммуникации. Однако ранее запретные темы

стали гласными, причем иногда – без учета нежелательности их публичного обсуждения. Протест против цензуры привел журналистов к пренебрежению рамками приличия и принципами этики в целом. Это проявилось, в частности, в демонстративном интересе к запретным темам, активном использовании стилистически сниженной лексики, что в ряде случаев ведет к потере чувства слова и речевого вкуса. В этом смысле спортивная журналистика не является исключением. Наиболее частыми примерами нарушения этических норм и правил в спортивной журналистике являются: диффамация, фамильярность, бестактность, недопустимое «обыгрывание» фамилии и имени спортсмена, негативная оценочная лексика, нарушение культурных и этических табу, неуместное употребление особенностей физиологии спортсмена и т.д.

Абитуриенту предлагается прочитать небольшой отрывок текста из газетной/журнальной статьи о политическом событии, прослушать отрывок из радиорепортажа либо посмотреть фрагмент политической телетрансляции и указать примеры нарушения журналистской этики, дать характеристику выявленным нарушениям.

Критерии оценки на вступительном испытании в магистратуру

Вступительное испытание проводится в традиционной устной форме экзамена. Экзаменационные билеты состоят из двух частей: теоретико-практической (общепрофессиональные вопросы) и специальной (практические вопросы специального характера).

Поступающий считается соответствующим требованиям, предъявляемым к соискателям, если он в ходе вступительного испытания демонстрирует комплекс знаний и умений, свидетельствующих о его готовности решать задачи профессиональной деятельности в области журналистики без принципиальных погрешностей.

Ответ выпускника оценивается по 100 бальной шкале:

80-100 баллов (что соответствует оценке «отлично») ставится тогда, когда соискатель на один вопрос ответил полно и правильно, а в одном мог допустить погрешности, не влияющие на принципиальное представление

соискателя о проблеме и не умаляющие верности решения; соискатель обладает уверенными знаниями, умеет решать профессиональные задачи, соответствующие высокому уровню подготовки в области журналистики;

60-79 баллов (что соответствует оценке «хорошо») ставится тогда, когда соискатель ответил минимум на один вопрос полностью, а во втором вопросе также содержится правильное решение, но не доведенное до конца, соискатель обладает достаточными знаниями, умеет решать профессиональные задачи, соответствующие среднему уровню подготовки в области журналистики;

40-59 баллов (что соответствует оценке «удовлетворительно») ставится тогда, когда соискатель ответил на один вопрос полно, а один вопрос остался без решения, соискатель обладает удовлетворительными знаниями и умеет решить ограниченное число профессиональных задач в области журналистики;

Ниже 40 баллов – неудовлетворительно ставится тогда, когда два вопроса из задания не имеют решения, содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях соискателя и его неумении решать профессиональные задачи.

Критерии зачисления в случае равенства конкурсных баллов

В случае, когда абитуриенты получают равное количество баллов по вступительному испытанию, дополнительными критериями для зачисления являются:

- наличие опыта практико-профессиональной деятельности в СМИ;
- наличие научных публикаций по направлению Журналистика в научных журналах и сборниках научных статей.

Программа утверждена на заседании Учебно-методической комиссии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета «31» августа 2017 г. (протокол № 1).