



Казанский федеральный  
УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ  
управления, экономики  
и финансов

Направление

**«МЕНЕДЖМЕНТ»**

ПРОФИЛЬ

**«УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ»**



## Актуальность, цель программы

**Достойное качество жизни человека** – национальная стратегическая цель.

Основные составляющие качества жизни: здоровье, комфортная экосистема, доступность социальных жизненных ценностей – образования, достойного жилья, потребления культурных ценностей, обеспечения в старости и т.д. (ст.7 Конституции РФ)

*Подготовка квалифицированных управленческих кадров для отраслей и организаций вышеуказанных сфер является **целью** кафедры*

**Миссия**

**«Качество управления сферой услуг – качество жизни человека»**

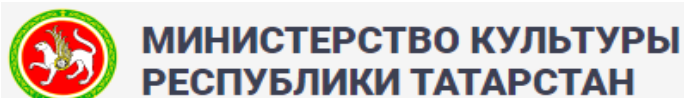
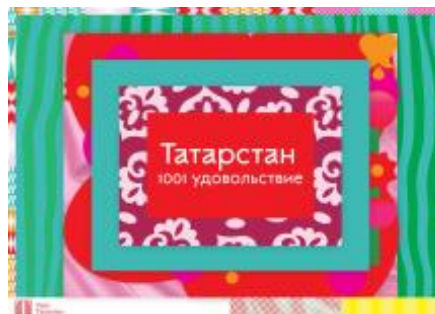
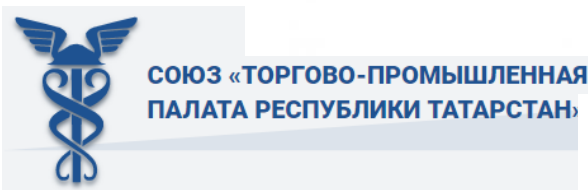
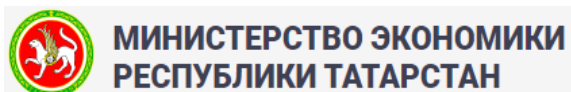
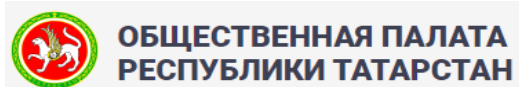
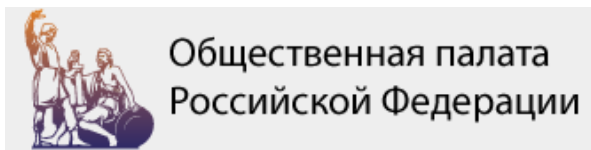


## Основные дисциплины

Наименование основных дисциплин программы	Краткая аннотация дисциплины
Теория менеджмента сферы услуг	Глубокое изучение базовых принципов управления в сфере услуг
Бизнес-модели в различных отраслях сферы услуг	Аналитика и принципы формирования бизнес-моделей в различных отраслях сферы услуг, учитывая вид деятельности, характер клиентских отношений и цикл производства услуг
Права потребителей на рынке услуг	Управление в условиях правовой грамотности поставщиков услуг
Ценообразование на рынке услуг	Анализ методов ценообразования при отсутствии очевидных механизмов оценки затрат на производстве услуг
Клиентоориентированный подход в сфере услуг	Курс направлен на формирование способности к анализу проблем поведения потребителей на рынке услуг, формированию прямых потребительских отношений между производителем и потребителем услуги
Репутационный капитал сервисных компаний	Формирование и развитие основных составляющих репутационного капитала организаций сферы услуг с учетом условия нематериального производства.
Управление общественным сектором и социально-значимыми услугами	Оценка возможности реализации концепций управления в сфере услуг при производстве социально – значимых услуг. Анализ особенностей управления в здравоохранении, образовании, культуре, спортивной индустрии, ЖКХ и других социальных отраслях



# Партнеры образовательной программы. Стажировки, практики





## Будущие профессии



**МОДЕРАТОР  
ПЛАТФОРМЫ  
ОБЩЕНИЯ  
С ГОСОРГАНАМИ**



**ОРГАНИЗАТОР  
ПРОЕКТНОГО  
ОБУЧЕНИЯ**



**МЕНТОР  
СТАРТАПОВ**



**СПЕЦИАЛИСТ  
ПО ОРГАНИ-  
ЗАЦИИ ГЧП В  
СОЦИАЛЬНОЙ  
СФЕРЕ**



**СПЕЦИАЛИСТ  
ПО  
КРАУДСОРФИНГУ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ  
ПРОБЛЕМ**



**КООРДИНАТОР  
ПРОГРАММ  
РАЗВИТИЯ  
СООБЩЕСТВ**



## Набор компетенций на выходе

- способность и навыки управления отраслями коммерческих и социально-значимых услуг;
- способность и навыки управления качеством услуг и формирование портфеля услуг;
- способность и навыки решения проблемы управления спросом и доходностью организаций сферы услуг;
- навыки оценки и формирование стратегии ценообразования в сфере услуг в условиях неочевидности затрат;
- способность и навыки управления прямыми отношениями сервисных производителей и потребителей услуг;
- способность и навыки управления жизненным циклом услуг для обеспечения конкурентоспособности организаций.



## Контакты кафедры «МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

г.Казань, ул.Бутлерова, д.4

Кабинет А703

Тел.: 2383464

E-mail: [kaf\\_mss@mail.ru](mailto:kaf_mss@mail.ru)



kaf\_mss\_iuef\_kfu