

Утверждено на заседании кафедры инноваций и инвестиций
Протокол № 2 от 09 сентября 2022 г.

Тематика
курсовых работ по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», 2 курс,
2022/2023 учебный год

1. Аналитические системы управления предприятием.
2. Бизнес-аналитика: перспективы и направления развития.
3. Влияние информационных технологий на развитие предприятия.
4. Внедрение аналитических систем управления на предприятии.
5. Издержки производства и их влияние на результаты деятельности предприятия.
6. Инвестиции в экономике современной России.
7. Интеллектуальная собственность в сфере высоких технологий.
8. Интеллектуальный капитал как фактор повышения конкурентоспособности высокотехнологичной компании.
9. Интернационализация и глобализация мировой экономики.
10. Использование аналитических систем в деятельности коммерческих банков.
11. Использование аналитических систем для поддержки принятия решений.
12. Использование технологий виртуальной реальности в бизнесе.
13. Использование цифровых двойников в бизнесе.
14. Киберспорт в современной экономике.
15. Криптовалюты в современной экономике.
16. Направления инновационной деятельности в цифровой экономике.
17. Направления использования технологий дополненной реальности в бизнесе.
18. Научно-технологическое планирование и прогнозирование в бизнесе.
19. Организация аналитической деятельности на предприятии.
20. Основные виды аналитических систем.
21. Основные направления развития отрасли информационно-коммуникационных технологий.
22. Особенности проведения аналитических исследований в бизнесе.
23. Планирование в условиях неопределенности внешней среды.
24. Развитие инновационных технологий как фактор движения к цифровой экономике.
25. Развитие корпоративных компетенций на основе технологий виртуальной реальности.
26. Роль и значение web 3.0 для бизнеса.
27. Роль и значение информационных технологий в развитии экономики и общества.

28. Роль и значение метавселенных для бизнеса.
29. Роль и значение цифровых двойников в сфере государственного управления.
30. Роль инноваций в развитии экономики России.
31. Роль человеческого фактора в инновационном бизнесе.
32. Современные интернет-технологии в деятельности компаний.
33. Стратегии инновационного развития компаний.
34. Технологические уклады в мировой экономике.
35. Управление интеллектуальным капиталом в деятельности компаний.
36. Управление конкурентными преимуществами компании.
37. Формирование команды при реализации бизнес-проектов.
38. Четвертая промышленная революция и ее влияние на деятельность предприятий.

Заведующий кафедрой
инноваций и инвестиций
д.э.н., доцент

_____ А.Р. Садриев