

Регламент

балльно-рейтинговой оценки по дисциплине Ценовая политика
 Направление подготовки, профиль Торговое дело
 Учебный год 2017-2018
 Курс 3

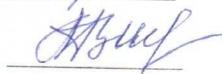
Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой
Устный опрос	15
Домашнее задание	15
Реферат	10
Контрольная работа	10
Итого за семестр	50
Экзамен/зачет	50

Преподаватель



Хаметова Н.Г.

Преподаватель



Шафигуллина А.В.

Зав. кафедрой



Каленская Н.В.

Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине
Ценовая политика
Направление подготовки, профиль Торговое дело
Учебный год 2017-2018
Курс 3

Тема 1.

Устный опрос:

1. Цена: определение, значение, сущность и эволюция теории цены.
2. Спрос и предложение.
3. Использование теории спроса и предложения в практическом ценообразовании

Тема 2.

Реферат. Примерные темы:

1. Важность цены и ее связь с другими факторами маркетинга.
2. Ценовая и неценовая конкуренция.
3. Факторы, влияющие на решение предприятия по определению цен.
4. Методика расчета исходной цены. Особенности установления цен на новые товары.
5. Разработка и реализация ценовой стратегии предприятия (фирмы).
6. Влияние налогов в системе ценообразования.
7. Виды косвенных налогов.
8. Акцизы и их виды.
9. Элементы снабженческо-сбытовой наценки в цене товара.
10. Торговые надбавки в цене товара.
11. Отражение транспортных затрат в цене.
12. Понятие "Инкотермс 2000".
13. Условие поставки товара по вариантам цены.
14. Параметрические методы ценообразования.
15. Территориальная дифференциация цен.
16. Показатели динамики цен.
17. Обоснования необходимости снижения (повышения) цен.
18. Изменение цен с помощью скидок.
19. Виды и методы расчета скидок.
20. Цены внешнеторговых контрактов.

21. Методы расчета цен внешнеторговых сделок.
22. Таможенная стоимость.
23. Методы определения таможенной стоимости.
24. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам.
25. Понятие трансферных цен.
26. Методы расчета трансферных цен.
27. Способы определения величины прибыли в трансферной цене.

Тема 3.

Устный опрос

1. Понятие ценовой эластичности
2. Степень ценовой эластичности или неэластичности спроса
3. Факторы ценовой эластичности спроса
4. Эластичность предложения

Письменное домашнее задание. Решение задач:

Чему равен равновесный уровень цены и равновесный объём продажи товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями: $Q_D = 30 - 2P$ и $Q_S = 4P - 30$? Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная: а) 8 ДЕ, б) 12 ДЕ?

Тема 4.

Устный опрос

1. Структура рынка
2. Конкуренция: сущность, основные виды.
3. Характеристика рынка в условиях совершенной конкуренции
4. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции

Тема 5.

Письменное домашнее задание. Вопросы для подготовки:

1. Ценообразование во внешнеторговой деятельности. Инкотермс.
2. Тарифы на услуги транспорта.
3. Тарифы на коммунальные услуги.
4. Установление цен на научно-производственную продукцию.
5. Классификация цен в зависимости от новизны товара.
6. Тарифы на бытовые услуги.

Тема 6.

Письменное домашнее задание. Вопросы для подготовки:

1. Виды, состав и структура оптовых цен на промышленную продукцию.
2. Влияние системы налогообложения на формирование цен и выручку предприятий.
3. Издержки производства, их понятие, управление затратами.
4. Косвенные налоги как составная часть цены, их расчет.
5. Определение прибыли в цене.
6. Влияние изменения цен на размер прибыли организаций.
7. Расчет наценки оптовой организации в цене.
8. Методика формирования цены на импортную продукцию.

Тема 7.

Письменное домашнее задание. Вопросы для подготовки:

1. Понятие метода ценообразования.
2. Наиболее часто применяемые методы ценообразования российскими предприятиями.
3. Определение цены товара различными методами (ситуационные задачи).

Тема 8.

Письменное домашнее задание. Вопросы для подготовки:

1. Важность цены и ее связь с другими факторами маркетинга. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы, влияющие на решение предприятия по определению цен.
2. Методика расчета исходной цены. Особенности установления цен на новые товары.
3. Разработка и реализация ценовой стратегии предприятия (фирмы).

Тема 9.

Письменное домашнее задание. Вопросы для подготовки:

1. Понятие ценовой политики.
2. Определение ценовой стратегии, ее виды.
3. Взаимосвязь уровня цены и ценовой стратегии.
4. Стратегии ценообразования на рынке чистой конкуренции.
5. Ценовые стратегии на рынке чистой монополии.

6. Роль ценовых стратегий на рынке монополистической конкуренции.
7. Особенности стратегий ценообразования на олигополистическом рынке.
8. Информация, необходимая для принятия решения по ценам, ее роль при установлении цены.
9. Назовите этапы установления, цены, охарактеризуйте их.
10. Исследуйте влияние на выбор ценовой стратегии учетной политики

Вопросы для контрольной работы:

1. Цена как экономическая категория.
2. Функции цен, их характеристика.
3. Сущность процесса ценообразования.
4. Основные факторы ценообразования, их характеристика.
5. Экономическая ценность товара, этапы ее определения.
6. Особенности ценообразования в зависимости от стадии жизненного цикла товара.
7. Особенности ценообразования на различных типах рынка.
8. Классификация цен. Цены в зависимости от стадии ценообразования.
9. Классификация цен. Цены в зависимости от степени участия государства.
10. Классификация цен. Цены, обслуживающие национальную экономику.
11. Классификация цен. Цены, в зависимости от формы организации торговли и характера ценовой информации
12. Сущность и содержание ценовой политики предприятия.
13. Типы ценовой политики, их характеристика.
14. Спрос и предложение как факторы ценовой политики
15. Этапы процесса ценообразования, их характеристика.
16. Основные подходы к определению цен.
17. Этапы разработки ценовой стратегии.
18. Основные виды ценовых стратегий.
19. Затратные методы ценообразования.
20. Рыночные методы ценообразования.
21. Параметрические методы ценообразования.
22. Формы и методы воздействия государства на цены.
23. Ценовая эластичность и ее учет в ценообразовании.
24. Факторы чувствительности покупателей к уровню цен.
25. Способы адаптации цены к рынку.
26. Особенности установления цен на продукцию производственно-

технического назначения.

27. Установление цен на потребительские товары.

28. Особенности ценообразования в сфере услуг.

Преподаватель



Хаметова Н.Г.

Преподаватель



Шафигуллина А.В.

Зав. кафедрой



Каленская Н.В.

Вопросы к экзамену/зачету

по дисциплине
Ценовая политика
Направление подготовки, профиль Торговое дело
Учебный год 2017-2018
Курс 3

Примерные вопросы к зачету:

1. Дать определение цены.
2. Основные этапы эволюции теории цены.
3. Какие факторы учитываются при определении цены на продукт?
4. Критерии, по которым определяется максимальная цена на продукт.
5. Критерии, определяющие минимальную цену на продукт.
6. Понятие сегментации потребителей по степени чувствительности к цене.
7. Понятие внешних и внутренних факторов ценообразования.
8. Ценообразование на рынке чистой конкуренции. Роль маркетинга при данном виде рынка.
9. Ценообразование при монополистической конкуренции. Роль маркетинга при данном типе рынка.
10. Ценообразование при олигополистической конкуренции. Роль маркетинга при данном типе рынка.
11. Ценообразование на рынке чистой монополии. Роль маркетинга при данном типе рынка.
12. Товар, его свойства и качество.
13. Ценообразование, исходя из классификации товара.
14. Что такое канал товародвижения?
15. Роль канала распределения в обеспечении эффективной маркетинговой деятельности.
16. Факторы, влияющие на выбор типа канала и стратегию распределения.
17. Что такое нетто- и брутто-ценообразование?
18. Дайте определение налогам, дотациям, таможенным пошлинам и квотам.
19. Что характеризует коэффициент прямой эластичности спроса?
20. В каких случаях достигается более высокая ценовая чувствительность.
21. Что характеризует коэффициент перекрестной эластичности спроса?
22. Какие товары называют взаимозаменяемые?
23. Дайте определение взаимодополняющим товарам.
24. Какие товары называют независимыми?
25. Кто такие экономичные и персонализированные покупатели и их отличие друг от друга?
26. Этичные и апатичные покупатели, их сходства и отличия.
27. Понятие "эффекта уникальности товара" и формирование цены на этот вид?
28. Назовите типы товаров?
29. Мотивы покупателя при выборе товара.
30. Дайте определение ценовой дискриминации.
31. Назовите виды ценовой дискриминации.
32. Как определяется рынок гомогенного блага?
33. Чем характеризуется рынок гетерогенного блага?
34. Что понимается под "ценовой войной".
35. Формы функционирования олигополистов.

36. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
37. Что такое оптовые, закупочные и розничные цены?
38. К какому классу относятся цены: твердые, текущие, скользящие.
39. Дайте определение свободным, фиксированным и регулируемым ценам.
40. Что такое производственная себестоимость?
41. Элементы сметы затрат на производство.
42. Поэлементная классификация расходов.
43. Статьи калькуляции.
44. Что такое прямые затраты?
45. Преимущества, характерные при методе полных издержек.
46. Преимущества метода нормативных затрат.
47. Как определяется прибыль предприятия?
48. Что такое стратегия "снятия сливок"?
49. Маркетинговые исследования при изучении потенциального спроса.
50. Влияние проведения аукционов на процесс ценообразования.
51. Конкурентные преимущества предприятия.
52. Факторы, определяющие ценовую чувствительность потребителя.
53. Методы ценообразования, основанные на учете воспринимаемой ценности товара.
54. Какой жизненный цикл товара является для предприятия наиболее прибыльным?
55. На какой стадии ЖЦТ происходит "экономия на масштабах производства".
56. Направления, по которым проявляется государственное регулирование цен.
57. К какому методу вмешательства государства в процессе ценообразования относится "замораживание цен"?
58. Как осуществляется косвенное регулирование цен?
59. Что относится к естественным монополиям?
60. Что является основными задачами государственного регулирования цен продукции

Преподаватель



Хаметова Н.Г.

Преподаватель



Шафигуллина А.В.

Зав. кафедрой



Каленская Н.В.