

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Мировая экономика»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОССИЙСКИЙ И
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Работа завершена:

«__» _____ 2017 г. _____ /А.А. Бирюкова/

Работа допущена к защите:

Научный руководитель

д.э.н., профессор

«__» _____ 2017 г. _____ /Т.Н. Губайдуллина/

Заведующий кафедрой

территориальной экономики

«__» _____ 2017 г. _____ /Д.Х. Галлямова/

Казань – 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	6
1.1 Экономическая сущность предпринимательской деятельности в рыночной экономике.....	6
1.2 Особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности	11
1.3 Основные направления и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности	16
2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	23
2.1 Оценка состояния малого и среднего бизнеса за рубежом.....	23
2.2 Тенденции развития предпринимательской деятельности в отечественной экономике.....	29
2.3 Сравнительный анализ отечественной и зарубежной политики в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности.....	38
3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	54
3.1. Проблемы развития предпринимательской деятельности в России.....	54
3.2. Способы решения проблем государственного регулирования предпринимательской деятельности.....	65
3.3. Перспективы развития предпринимательской деятельности в России	72
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	78
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	82
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	88

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы работы. Предпринимательство играет большую роль в развитии рыночной экономики. Государство должно создавать условия для предпринимателей, о чем свидетельствует зарубежный опыт.

Предпринимательская деятельность в значительной степени зависит от государственной политики. Как свидетельствует мировой опыт, именно предпринимательство является мощным «локомотивом», способным по-настоящему ускорить реформирование отечественной экономики, обеспечить надлежащий рост производства и благосостояния населения. Поэтому от того насколько государство будет поддерживать предпринимательство зависит дальнейшее развитие и формирование внутреннего рынка России.

В рыночных отношениях глубина и масштабность задач социально-экономических преобразований в стране обуславливают необходимость постоянного государственного регулирования экономических и, прежде всего, предпринимательских отношений, форм и методов организации управленческой деятельности; использования качественно новых подходов к управлению имуществом предприятий различных форм собственности; создания законодательной базы, совершенных финансово-правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в государстве.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности подразумевает, что государство в лице законодательных и исполнительных органов устанавливает самые общие правила поведения для участников рыночного процесса, чаще всего в виде «мягких» или «узких» ограничений, касающихся вида товаров, объемов продаж, цен. Отношения между государством и предпринимателями приобретают двунаправленный экономико-правовой характер, то есть, возможно регулирование на основе договоров, соглашений, государственных заказов, контрактов, а также посредством предоставления государственных субсидий.

Сегодня предпринимательство является одним из наиболее прибыльных видов деятельности. Далеко не всегда и не для всех оно было успешным, но, тем не менее, пережило самые трудные времена и до сих пор продолжает существовать.

В конце XVIII века в развитии предпринимательской деятельности наступает новый этап. Появляются первые фабрики, где использование машин увеличивает производительность труда и снижает себестоимость продукции. Активно развивается и акционерная форма организации предприятий, что способствует развитию крупного предпринимательства. В XIX веке капиталистические отношения окончательно становятся доминирующими в мировой экономике.

Исследование проблем государственного регулирования предпринимательской деятельности относится к направлению, достаточно широко и полно освещенному в научной литературе. Методологические аспекты исследования рассматриваются в работах отечественных ученых, таких как Анискин Ю., Белых В.С., Блинов А.О., Николаев В.Е. и др.

Среди зарубежных ученых можно отметить труды: Л.И. Грейнера, А. Вилдавского, Г. Бенвенисте, И. Хэнди, М. Хольцера, Х. Велу, Д. Сторна, Ф. Шереги и др.

При написании работы были использованы нормативно-правовые акты Российской Федерации, данные комитета государственной статистики, труды отечественных авторов по рассматриваемому вопросу, материалы периодической печати и сети Internet, результаты социологических исследований.

Объект работы – предпринимательская деятельность.

Предмет работы – государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Цель работы – исследование российского и зарубежного опыта государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Задачи, поставленные в работе:

- раскрыть экономическую сущность предпринимательской деятельности в рыночной экономике;
- изучить особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- охарактеризовать основные направления и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- оценить состояние малого и среднего бизнеса за рубежом;
- проанализировать российский опыт развития предпринимательской деятельности;
- провести сравнительный анализ отечественной и зарубежной политики государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- рассмотреть перспективы развития предпринимательской деятельности в России.

По структуре работа состоит из введения, трех глав основной части, заключения, списка литературы и приложений.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Экономическая сущность предпринимательской деятельности в рыночной экономике

Предпринимательская деятельность – это инициативная, самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли и осуществляемая от своего имени или от имени юридического лица¹.

Субъекты предпринимательской деятельности:

- граждане РФ;
- граждане иностранных государств;
- объединение граждан (коллективные предприниматели). Статус предпринимателя приобретает после государственной регистрации юридического или физического лица. Без регистрации предпринимательская деятельность осуществляться не может².

Словосочетание «предпринимательская деятельность» широко используется в действующем законодательстве. В силу ст.2 Закона РФ «О занятости населения в Российской Федерации» занятыми являются граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью. На практике возник вопрос о возможности распространения режима предпринимательства на указанных лиц при условии, что они являются акционерами в акционерных обществах и получают проценты (дивиденды) по размещенным акциям.

Участники (акционеры, члены кооператива) юридических лиц и индивидуальные предприниматели – не совпадающие в большинстве случаев понятия. Акционеры, участвуя в общем собрании общества и получая дивиденды по акциям, непосредственно не осуществляют предпринимательскую деятельность и не приобретают статус

¹ Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. – М.: Экзамен, 2014. – 259 с.

² Белых В.С. Предпринимательская деятельность: понятие, виды, субъекты // Российское предпринимательство. – 2013. - №5. – С. 26-29.

индивидуальных предпринимателей. ГК РФ (п.4 ст.66)³ лишь в одном случае специально оговаривает, что граждане могут быть участниками полных товариществ и полными товарищами в товариществах на вере, только когда они являются индивидуальными предпринимателями⁴.

С категорией предпринимательского риска непосредственно связаны понятия предпринимательского дохода и ущерба (убытков). Вот что по этому поводу писал известный русский ученый-цивилист А.Калинка: «Чтобы обеспечить себе возможность дохода, предприниматель должен взять на себя и покрытие возможных убытков, т.е. предприятие должно вестись за счет предпринимателя, на его риск»⁵.

Предпринимательский риск по своему составу неоднороден. В основу классификации могут быть положены различные основания. Например, с учетом вида деятельности предпринимательские риски можно подразделить на производственно-хозяйственные, торговые, транспортные, сельскохозяйственные, банковские, биржевые, страховые и т.п.

Предпринимательская и хозяйственная деятельность – это перекрещивающиеся понятия. Не всякая хозяйственная деятельность может считаться предпринимательской.

Извлечение прибыли должно носить систематический характер. С точки зрения закона предпринимательской считается деятельность, которая направлена на неопределенное число актов (действий), образующих постоянный источник дохода. Напротив, выполнение единичных действий (например, разовая продажа какого-либо предмета на вещевом рынке) не может рассматриваться в качестве предпринимательской деятельности. Более того, в данном случае вообще нет деятельности, а имеет место разовое действие.

³ Гражданский Кодекс Российской Федерации РФ от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в ред. от 13.07.2015 N268-ФЗ) / КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>

⁴ Кабышев О.А. Предпринимательский риск: правовые вопросы: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук Специальность 12.00.03 – гражданское право; семейное право; гражданский процесс; международное частное право / МГУ им. М. В. Ломоносова. – М., 2010. – 27 с.

⁵ Уварова Е. Предпринимательство // Экономика и предпринимательство. – 2013. - №5. – С. 44-47.

В реальности действительности граждане не всегда соблюдают правила о государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей. Содержащееся в п.4 ст.23 ГК РФ положение направлено на обеспечение и охрану прав лиц, вступивших в отношения с гражданами, которые осуществляют предпринимательскую деятельность без регистрации. Такие граждане не вправе ссылаться в отношении заключенных ими при этом сделок на то, что они не являются предпринимателями⁶. Суд может применить к этим сделкам правила Кодекса об обязательствах, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Однако и в данной ситуации общий запрет сохраняется. ГК РФ не разрешает гражданам осуществлять предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя без соответствующей регистрации.

Финансовое законодательство также устанавливает запрет на осуществление предпринимательской деятельности граждан без регистрации в качестве предпринимателя. В противном случае виновное лицо несет ответственность в виде изъятия в бюджет всего дохода, полученного от осуществления такой деятельности.

Занятие предпринимательской деятельностью без регистрации влечет за собой наложения административного штрафа, а при определенных обстоятельствах образует состав уголовного преступления – «незаконное предпринимательство». Самостоятельный состав преступления образует и осуществление банковской деятельности (банковских операций) без регистрации либо специального разрешения (лицензии), либо с нарушением условий лицензирования. УК РФ (ст.173) предусмотрел и такой состав преступления как лжепредпринимательство, т.е. создание коммерческой организации без намерения осуществлять предпринимательскую или банковскую деятельность.

⁶ Гражданский Кодекс Российской Федерации РФ от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в ред. от 13.07.2015 N268-ФЗ) / КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>

Виды предпринимательства схематично представлены в Приложении 1.

Сегодня мировая экономика переживает так называемый «бум» малого предпринимательства. Он предопределен причинами, представленными на рисунке 1.1.

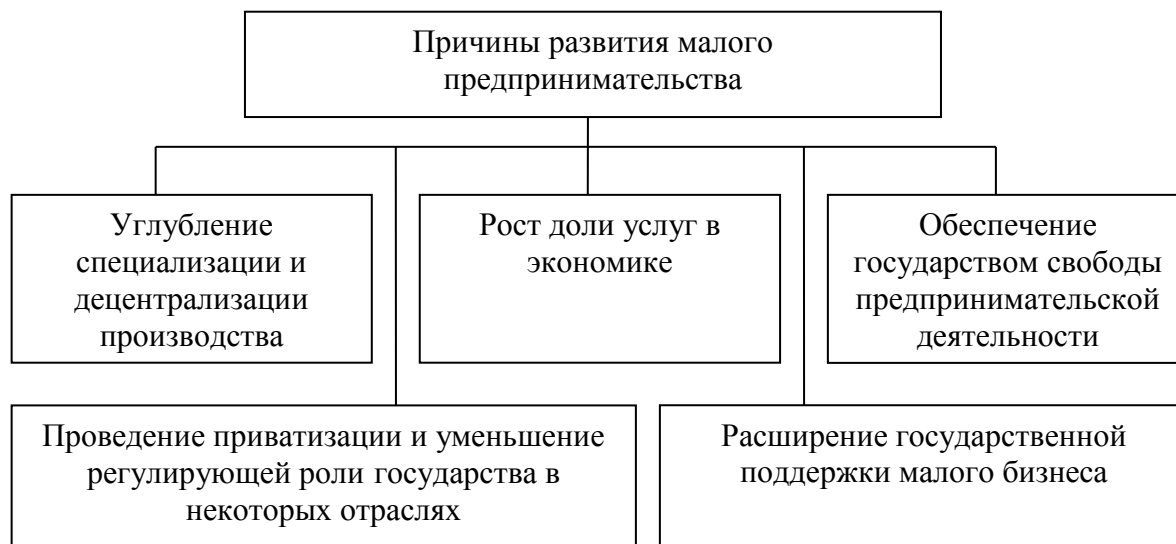


Рис. 1.1. Причины развития малого предпринимательства⁷

В рыночной экономике малое и среднее предпринимательство выполняет целый ряд жизненно важных функций⁸:

- малые предприятия играют особую роль в развитии торговли, сферы услуг, общественного питания, производства товаров народного потребления;

- способствуют формированию конкуренции и противостоят монополистическим тенденциям;

- создают большую долю товаров в экономике;

- способствуют решению проблемы занятости;

- удовлетворяют специфические потребности потребителей, формируют индивидуальный спрос;

- делают значительный взнос в научно-технический прогресс;

⁷ Ержанова С.К. Современное предпринимательство. – М.: М.: Центр, 2013. – 130 с.

⁸ Круглова И.Л. Малое и среднее предпринимательство в России // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. - №4. – С. 41-44.

- обеспечивают базу для становления средних и больших предприятий в будущем;

- смягчают экономические кризисы;

- поддерживают социальную и политическую стабильность, утверждают демократизм в бизнесе, и тому подобное.

Предпринимательская деятельность бывает разных масштабов.

Малый бизнес (малое предпринимательство) – это предприятие, которое не претендует на лидерство в своей области и ограничивается небольшим штатом и единоличным руководителем⁹.

Среднее предпринимательство от малого отличается, прежде всего, тем, что его владелец не является по совместительству главным инвестором, а находится под контролем инвесторов-акционеров компаний, выполняя исключительно управленческие функции¹⁰.

Крупный бизнес не поддается простому определению. Крупные фирмы являются носителями НТП, они накапливают, а затем внедряют методы рационального предпринимательства.

Холдинг – это главная компания, которая владеет контрольными пакетами акций всех дочерних компаний, объединенных в единую структуру. Главная компания контролирует деятельность всех организаций, входящие в ее состав. Очень часто такие предприятия независимы друг от друга и имеют разные сферы деятельности. Более половины века сильно развиваются такие формы холдингов, как круговой и перекрестный¹¹.

Таким образом, предпринимательство, в первую очередь, связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей отдельных граждан и общества в целом.

⁹ Круглова И.Л. Малое и среднее предпринимательство в России // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. - №4. – С. 41-44.

¹⁰ Ержанова С.К. Современное предпринимательство. – М.: М.: Центр, 2013. – 130 с.

¹¹ Николаев В.Е. Предпринимательство и предпринимательская деятельность. – М.: Проспект, 2012. – 264 с.

1.2 Особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности

Государственное регулирование предпринимательской деятельности регламентируется Конституцией Государства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности направлено на осуществление деятельности определенных органов от имени государства, которая направлена на реализацию экономической, финансовой и налоговой политики. Также оно необходимо и с целью реализации публичных общественных интересов, и при создании благоприятных условий для функционирования субъектов хозяйствования.

Формы государственного регулирования предпринимательской деятельности составляют основные группы, представленные в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Основные группы методов государственного регулирования предпринимательской деятельности¹²

Группы методов	Характеристика
С использованием прямых методов	к их числу относят государственный контроль деятельности предпринимательского сектора, регистрацию субъектов хозяйствования, налогообложение, лицензирование определенных видов деятельности
С применением косвенных методов	предусматривают использование экономических средств воздействия на хозяйственные отношения в предпринимательском секторе с помощью создания определенных условий, оказывающих существенное влияние на мотивацию поведения субъектов

Сущность таких методов заключается в льготном кредитовании, прогнозировании, планировании, предоставлении налоговых льгот и муниципальном (государственном) заказе.

¹² Ержанова С.К. Современное предпринимательство. – М.: М.: Центр, 2013. – 130 с

Техническое регулирование предпринимательской деятельности привнесло некоторые изменения в систему стандартизации и сертификации услуг и продукции, ранее действовавшей в России¹³.

Предпринимательскую деятельность в Российской Федерации регулирует определенное количество законодательных актов, к которой относится: Гражданский кодекс РФ¹⁴, закон о защите юридических лиц и индивидуальных предпринимателей¹⁵, Кодекс об Административных правонарушениях РФ¹⁶, закон о предпринимательской деятельности и т.д.

Базовым законом, на котором основывается предпринимательская деятельность, является Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»¹⁷. В отличие от большинства федеральных законов, данный законодательный акт имеет в своей структуре всего 27 статей (для примера, в закон о пенсионном обеспечении военнослужащих, входят 6 разделов и 65 статей). При этом, каждая статья закона четко направлена на регулирование вопросов, возникающих при осуществлении деятельности в сфере малого и среднего бизнеса.

Закон о предпринимательской деятельности – это совокупность определенных юридических норм, которые призваны регулировать предпринимательские (или с ними связанные) отношения.

Закон о предпринимательской деятельности основан на следующих принципах: свобода, ограниченная некоторыми юридическими нормами. То

¹³ Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О техническом регулировании» / КонсультантПлюс – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_40241/

¹⁴ Гражданский Кодекс Российской Федерации РФ от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в ред. от 13.07.2015 N268-ФЗ) / КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrfl/>

¹⁵ Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016) / КонсультантПлюс – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_83079/

¹⁶ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.01.2016) / КонсультантПлюс – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/

¹⁷ Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / КонсультантПлюс – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

есть, каждый человек может свободно применять свое имущество и способности в целях реализации предпринимательской деятельности. Ограничения представлены в виде законов, которые необходимы для того, чтобы защитить права, интересы и здоровье других лиц, основы конституционного строя, а также государственную безопасность; равенство всего многообразия форм собственности. То есть, запрещены какие-либо привилегии, а также ограничения для лиц, которые занимаются предпринимательской деятельностью с использованием имущества, относящегося к личной, государственной, а также к муниципальной собственности; запрет на монополии¹⁸.

Производственное предпринимательство в нашей стране считается занятием рискованным. Причина этого кроется в нестабильности экономического положения страны.

Коммерческое предпринимательство – бизнес в сфере обращения. Наиболее распространено коммерческо-торговое предпринимательство. В данном случае бизнесмены не производят товар, а только перепродают его. Возможность продать продукт по более высокой цене, чем он был куплен, всегда привлекала людей. Необходимо потратить много времени на изучение рынка товаров, потребностей населения, передовых технологий и так далее. Отметим, что этот вид деятельности является гибким и мобильным.

Субъекты предпринимательской деятельности, согласно законодательству Российской Федерации, могут быть как отдельными гражданами, так и целыми коммерческими компаниями, при этом являющимися юридическим лицом.

Кроме того, предпринимательскую деятельность на территории России, могут осуществлять жители иностранных государств, лица, не имеющие гражданства, а также предприятия, занимающиеся иностранными инвестициями. Любой российский гражданин, достигший совершеннолетия, имеет право владеть имуществом и распоряжаться им, по своему

¹⁸ Рипак В. Закон о предпринимательской деятельности // Государство и право. – 2015. - №6. – С. 52-54.

усмотрению, создавать разного рода организации и, конечно же, заниматься предпринимательской деятельностью.

Следует отметить тот факт, что граждане, как субъекты предпринимательской деятельности, могут заниматься предпринимательством, не являясь при этом, юридическими лицами, а зарегистрировавшись просто, как частные предприниматели. Субъекты предпринимательской деятельности, независимо от их статуса, осуществляют свою деятельность в соответствии с одними и теми же правовыми нормами. Граждан, которые занимаются предпринимательством, не образуя, при этом, юридическое лицо, называют субъектами малого бизнеса.

Предпринимательская деятельность в Европе составляет основу социально-экономического развития ЕС. В Евросоюзе насчитывается свыше 20 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса, которые дают более половины общего оборота и добавленной стоимости. Число занятого населения в предпринимательском бизнесе Европы составляет порядка 70%. Наибольшее количество коммерческих предприятий создано в торговле, строительстве и пищевой промышленности. Основные цели регулирования и государственной поддержки предпринимательской деятельности в Европе представлены на рисунке 1.2.

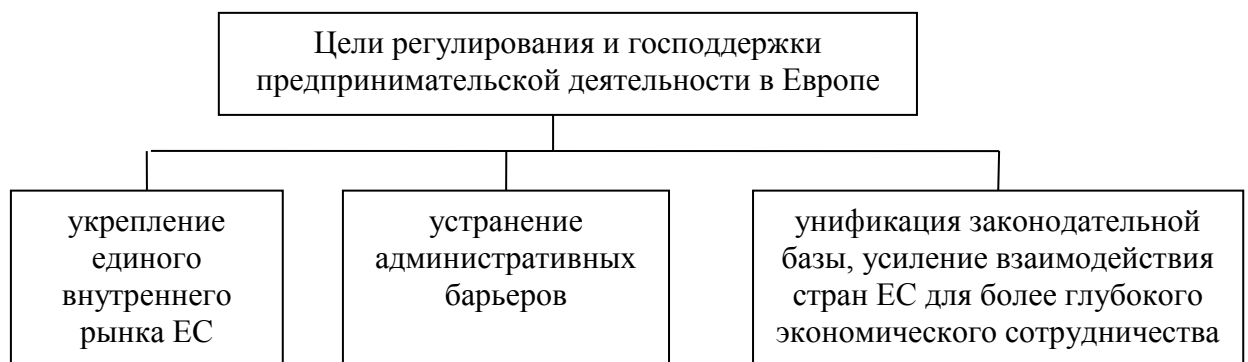


Рис. 1.2. Основные цели регулирования и государственной поддержки предпринимательской деятельности в Европе¹⁹

¹⁹ Воронцова М. Государственное регулирование предпринимательства // Государственное и муниципальное управление. – 2015. - №4. – С. 52-55

В Китае активно функционируют государственные фонды по поддержке и развитию деятельности малого и среднего предпринимательства. Их основная направленность заключается в обеспечении гарантийными обязательствами и залоговым обеспечением предпринимателей с целью получения банковских кредитных средств на развитие бизнеса. С этой целью Коммунистическая партия Китая разработала и утвердила положение о создании «Государственного фонда развития малого, среднего и крупного предпринимательства», который был financирован за счет бюджетных средств страны.

Доля предпринимательства в экономике Японии составляет около 40%, несмотря на наличие в стране огромного количества научных компаний и крупных концернов, занимающихся производством автомобилей, аудио и видеотехники и другой технической продукции. Экономическая политика Японии направлена на развитие технического и наукоемкого производства в малом предпринимательстве.

В 1953 году в США было создано Федеральное агентство – Администрация по делам предпринимательского бизнеса США, защищающая интересы предпринимательства на уровне государства и в наши дни. Все крупные города имеют отделения этой организации, благодаря чему происходит распространение поддержки предпринимательской деятельности во всех штатах.

Правительство США придает большое значение предпринимательской деятельности по мере развития экономики. Многие члены Правления считают, что предпринимательская деятельность способствует оздоровлению экономики всей страны.

Здесь видно основное отличие развития предпринимательства в США от России. В России Правительство начало придавать значение предпринимательской деятельности в течение последнего времени, поэтому предприниматели самостоятельно развиваются и разрабатывают различные схемы для снижения величины налогов.

Развитие государственной поддержки предпринимательской деятельности на Западе идет более быстрыми темпами, поскольку национальные власти придают большое значение предприятиям предпринимательского бизнеса и оказывают им поддержку на федеральном уровне. Даже бывшие развивающиеся страны именно с развитием малого, среднего бизнеса совершили большой экономический рывок (Тайвань, Сингапур, Индонезия и т.д.).

1.3 Основные направления и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности

Закон о предпринимательской деятельности, действующий в РФ – это совокупность определенных юридических норм, которые призваны регулировать предпринимательские (или с ними связанные) отношения. Правовые нормы затрагивают область таких общественных связей, как:²⁰

- горизонтальные. То есть, отношения, выстроенные по принципу «предприниматель- предприниматель»;
- вертикальные. То есть, отношения выстроенные по принципу «предприниматель – орган управления».

Закон о предпринимательской деятельности основан на принципах, представленных в таблице 1.2.

Защита прав предпринимателя, а также его законных интересов представляет собой использование целой совокупности специальных механизмов, которые имеют нормативную определенность. Такие механизмы направлены на то, чтобы восстановить или признать нарушенное или оспариваемое право, а также интересы бизнесмена.

²⁰ Воронцова М. Государственное регулирование предпринимательства // Государственное и муниципальное управление. – 2015. - №4. – С. 52-55.

Таблица 1.2

Принципы, на которых основан Закон о предпринимательской деятельности²¹

Принцип	Характеристика
свобода, ограниченная некоторыми юридическими нормами	каждый человек может свободно применять свое имущество и способности в целях реализации предпринимательской деятельности. Ограничения представлены в виде законов, которые необходимы для того, чтобы защитить права, интересы и здоровье других лиц, основы конституционного строя, а также государственную безопасность
запрет на монополии	закон о предпринимательской деятельности обеспечивает, необходимую для рыночной экономики, свободу конкуренции
правильное понимание целей	основной стимул к осуществлению предпринимательской деятельности – это прибыль
соблюдение баланса	законодательство должно регулировать соблюдение интересов как государства в целом, так и предпринимателей
принцип законности	предпринимательская деятельность должна реализовываться строго в согласии с соответствующими правовыми нормами
принцип единого экономического пространства	на территории нашей страны запрещено установление пошлин, таможенных границ или других препятствий для осуществления свободного перемещения финансовых средств, продукции и услуг

Различные способы защиты прав предпринимателей осуществляются теми способами и в таких формах, которые также соответствуют действующему законодательству. К нарушителю интересов и прав должны применяться меры юридической ответственности, но исключительно в тех рамках, которые устанавливаются действующими законами.

При этом стоит отметить тот факт, что каждая отдельная отрасль права имеет собственные требования к тому, как должна обеспечиваться защита прав предпринимателя.

Официальный документ, регулирующий основы предпринимательской деятельности – это Гражданский кодекс, более точно, его статья 2. Данная статья относит к предпринимательской деятельности каждого гражданина, занимающегося развитием бизнеса самостоятельно и на свой риск, а

²¹ Воронцова М. Государственное регулирование предпринимательства // Государственное и муниципальное управление. – 2015. - №4. – С. 52-55

направлением такой деятельности является извлечение систематической прибыли²².

Основными направлениями государственного регулирования предпринимательской деятельности являются:

1. Создать условия цивилизованного функционирования рынка:

- определить формы собственности субъектов и правила управления;
- создать механизм обеспечения исполнения хозяйственных договоров;
- защитить интересы и права потребителей;
- установить стандарты и меры;
- предупредить споры между предпринимателями.

2. Внедрить стратегическое планирование науки и научно-технического прогресса.

3. Решить макроэкономические проблемы:

- достижение пропорциональности развития экономики;
- повышение темпа экономического роста;
- подъем объемов национального производства;
- расширение внешнеэкономических связей страны;
- повышение уровня занятости и социальной защиты населения.

Ключевыми инструментами реализации политики регулирования, поддержки и развития предпринимательства является конкретный набор форм и методов воздействия на необходимые направления регулирования. К общим принципам управления государственным регулированием предпринимательства, можно отнести:

- принцип организации;
- принципы контроля;
- принцип координации;
- принцип защиты;
- принцип содействия и стимулирования.

²² Гражданский Кодекс Российской Федерации РФ от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в ред. от 13.07.2015 N268-ФЗ) / КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>

Контроль и последующее государственное регулирование в предпринимательской сфере подразделяются на прямой и косвенный.

Косвенный контроль включает в себя систему льгот и налогов, особую ценовую политику, регулирование занятости населения, профессиональной подготовки и переподготовки, информационное обеспечение и создание инфраструктуры.

К прямому государственному контролю и регулированию относят: финансовый, экологический, санитарный и пожарный контроль, а также контроль за качеством и сертификацией продукции.

Методы государственного регулирования подразделяются на: административные, экономические и морально-политические. К административным относятся: запрет, юридическая ответственность, принуждение, в том числе с помощью уголовной и административной ответственности. Экономические методы в отличие от прямых административных методов проявляют себя в косвенном регулировании предпринимательской сферы деятельностью с помощью: цен, тарифов, квот, налогов и лицензий. Морально-политические методы реализуются с помощью средств массовой информации.

Задача страны обеспечить устойчивый экономический рост актуализирует необходимость изучения мирового опыта государственного регулирования предпринимательства в экономически развитых странах мира, например, в США и Японии.

Так, несмотря на распространение идеи максимизации свободы экономической деятельности в США, роль государства в регулировании предпринимательской деятельности является весомой, хотя и неоднозначной. Взаимоотношения между ней и предпринимательским сектором имеют «волнообразную» тенденцию, от регулирования предпринимательской деятельности в ее дерегулирование (то есть уменьшение государственного влияния на предпринимательскую деятельность), было распространено в конце 60-х и получило распространение в 70-80-х годах. Большинство

американских ученых отмечают, что на современном этапе отношения предпринимательства и государства являются антагонистическими, а партнерство между ними считают невозможным и вредным для общества²³.

Вместе с тем, хотя субъекты предпринимательства большинство своих решений принимают самостоятельно, сфера их деятельности сокращается, а, соответственно, сфера государственного воздействия увеличивается. Тенденция к увеличению участия государства в регулировании предпринимательства получает распространение и, как подчеркивают аналитики, имеет восходящую траекторию. Среди основных элементов государственного регулирования предпринимательства в США можно выделить следующие:

- развернутая система антимонопольного регулирования, в том числе регулирование естественных монополий, которая осуществляется для защиты конкуренции и ограничения монополистических тенденций;

- стимулирование передовых технологий, фундаментальной науки и проведение инновационной политики государства, которая имеет целью объединение научно-технической и инвестиционной политики. Почти 50% расходов на НИОКР в стране осуществляется государством;

- поддержка развития малых и средних предприятий, включая льготное налогообложение; стимулирования и финансирования научно-технических; осуществление финансово-кредитной помощи малому бизнесу путем предоставления малым предприятиям гарантированных займов и тому подобное.

Внимания заслуживает и опыт Японии в регулировании предпринимательского сектора. Главной функцией государства в стране является стимулирование, направление и ускорение структурных изменений в экономике, которые необходимы для долгосрочного роста. Взаимоотношения предпринимательства и государства в значительной

²³ Опыт государственного регулирования предпринимательства в США и Японии – URL: <http://scarplus.ru/interesno/opyit-gosudarstvennogo-regulirovaniya-predprinimatelstva-v-ssha-i-yaponii/>

степени являются отношениями сотрудничества, в отличие от США. Среди основных элементов государственного регулирования предпринимательства в Японии можно выделить следующие:

- долгосрочное планирование, которое носит индикативный характер, и программирования национальной экономики, создает эффективные условия для развития;

- финансирование и бюджетное субсидирование фундаментальных исследований и программ разработки новых технологий, осуществляется государственными институтами и исследовательскими центрами вместе с частными компаниями;

- поддержка развития малого и среднего бизнеса, включая льготное кредитование, поддержку технических проектов, отлаженную инфраструктуру поддержки малых и средних предприятий, систему защиты от злоупотреблений со стороны крупных субъектов предпринимательства;

- защита конкурентной среды путем ограничения монополистических тенденций и доступа крупных фирм на рынок;

- денежно-кредитное регулирование, в том числе гибкое варьирование учетной ставки, особенно во время кризисов в экономике.

Выводы по 1 главе:

Предпринимательской является деятельность самостоятельная, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности регламентируется Конституцией РФ.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности способствует благоприятным экономическим условиям для функционирования субъектов хозяйствования.

Базовым законом, на котором основывается предпринимательская деятельность, является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Контроль и последующее государственное регулирование в предпринимательской сфере подразделяются на прямой и косвенный.

Основной проблемой малых и средних предпринимателей является недостаток финансирования деятельности. Только небольшое количество предприятий малого бизнеса имеет возможность воспользоваться займами, получить федеральные субсидии. Для многих субъектов малого предпринимательства трудной задачей остается преодоление административных барьеров.

На уровне области государственная поддержка выражается в распределении субсидий и кредитов. Таким образом, следует пересмотреть организацию и методы поддержки малого предпринимательства на местном уровне.

Опыт государственного регулирования предпринимательства в США и Японии показывает, что в этих странах существуют различия в роли государства в экономике, однако, в основном, они оказываются не в степени государственного регулирования, а в средствах, которые используются для его осуществления. Последнее ставит перед необходимостью выбора оптимальной совокупности государственных инструментов влияния на предпринимательскую активность и экономику в целом, которые бы обеспечили устойчивый экономический рост.

2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1 Оценка состояния малого и среднего бизнеса за рубежом

Главный признак здоровой экономики – это развитие малого бизнеса. Именно поэтому европейские страны прилагают массу усилий для создания необходимых условий процветания среднего и малого бизнеса, а также привлечение инвестиций из-за рубежа. Поддержку, оказываемую государством малому бизнесу, можно условно разделить на три части:

- создание инфраструктуры для развития предпринимательства;
- осуществление финансовой поддержки – прямой и косвенной;
- создание социальной составляющей малого бизнеса.

1. Инфраструктура. Во многих странах Европы создаются специализированные министерства и ведомства, которые занимаются поддержкой начинающих предпринимателей: проводят семинары и обучающие курсы, консультируют по вопросам налогообложения и льготного кредитования, а также реализуют политику менторства.

В Великобритании и Германии менторство основано на помощи более крупных компаний в соответствующих отраслях более мелким, обмене опытом и информацией. В Германии даже создан специализированный интернет-портал, где у мелких предпринимателей есть доступ к базе данных, где они сами могут подобрать себе «наставника»²⁴.

2. Финансирование. Государственное финансирование малого бизнеса реализуется в двух основных направлениях – прямые инвестиции и косвенные. К прямым инвестициям принято относить различного рода надбавки и субсидии, которые не облагаются налогом и часто

²⁴ Круглова И. Поддержка малого и среднего бизнеса в Европе // Государственное и муниципальное управление. – 2016. - №8. – С. 62-65

предоставляются начинающим предпринимателям на безвозвратной основе. К косвенным относят систему льготного кредитования и налогообложения.

В некоторых европейских странах, таких как Швейцария и Франция, начинающие предприниматели по некоторым видам деятельности, могут освобождаться от уплаты налогов на три первых года своей деятельности. Другие же государства, такие как Германия, предоставляют кредиты молодым фирмам от 100 000 до 500 000 евро под государственные гарантии, по льготным ставкам и без залога.

3. Социальная сфера. В законодательстве стран Евросоюза предусмотрены льготные условия ведения бизнеса для некоторых категории граждан. Например, в Германии и Италии в колледжах и университетах проводят специальные обучающие курсы по малому и среднему бизнесу с целью привлечения молодежи к развитию экономики.

Во Франции реализуется политика поддержки безработных, решивших открыть свое дело. Помимо семинаров и дополнительного обучения, им также предоставляется отсрочка в уплате налогов до 3 лет.

Теперь рассмотрим опыт США. Количество малых предприятий в США представлено на рисунке 2.1.

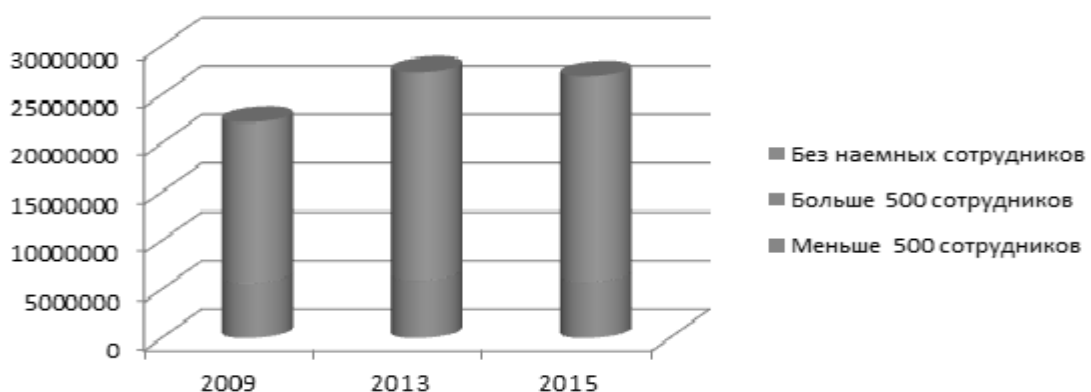


Рис. 2.1. Количество малых предприятий в США, 2009-2015 гг.²⁵

²⁵ Малый бизнес в США – URL: <http://privetusa.ru/life/malyy-biznes-v-ssha.html>

Практически каждое из 99% независимых предприятий в стране обеспечивает работой менее 500 людей. И все же, по данным Управления малого бизнеса США, именно на этих малых предприятиях работают почти 52% американских рабочих. Примерно 19,6 млн. американцев работают в компаниях с общей численностью персонала менее 20 человек, 18,4 млн. – в компаниях, где работает 20-99 человек, и 14,6 млн. – в компаниях с 100-499 сотрудниками. 47,7 млн. американцев работают в компаниях, в которых числится 500 и более служащих.

Структура предприятий малого бизнеса в США представлена на рисунке 2.2.

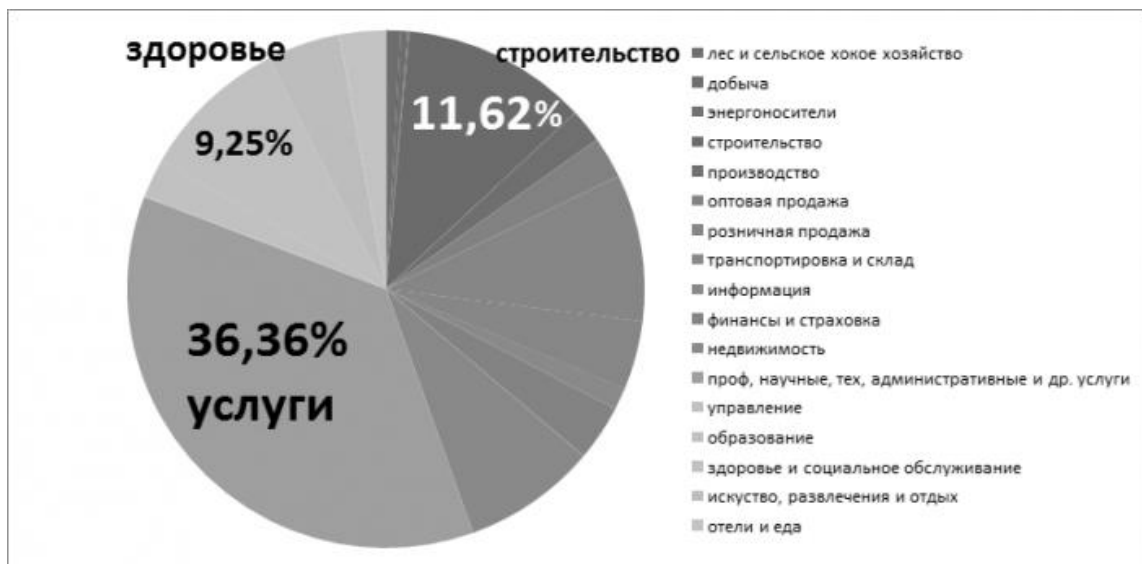


Рис. 2.2. Структура предприятий малого бизнеса в США, 2015 г.²⁶

Мужчин, открывающих-руководителей в малом бизнесе в США в 2 раза больше, чем женщин.

Малые предприятия – неиссякаемый источник динамики американской экономики. Они сформировали три четверти новых рабочих мест в период 1990-95 гг., то есть сделали еще больший вклад в рост занятости населения, чем в 1980-ых. Также они обеспечивают точку входа в экономику для новых

²⁶²⁶ Малый бизнес в США – URL: <http://privetusa.ru/life/malyy-biznes-v-ssha.html>

социальных групп. Так, например, в малом бизнесе активно участвуют женщины. Численность малых компаний, собственниками которых являются женщины, выросла на 89%, примерно до 8,1 млн., за период 1987-97 гг., а к 2000 году достигла 35% от числа всех малых предприятий в стране²⁷. Маленькие фирмы также имеют тенденцию трудоустраивать большее число пожилых работников и людей, которые предпочитают частичную занятость или неполный рабочий день.

Сила малых предприятий в их способности живо реагировать на меняющиеся экономические условия. Часто клиентов там знают лично и умеют удовлетворять локальные потребности. Малые предприятия в сфере информационных технологий (ИТ), например, входящие в состав так называемой «Силиконовой долины» в Калифорнии, являются источниками инноваций. Многие новаторы компьютерной отрасли начинали работать на ручную собранную машину в собственных гаражах, а затем быстро превратились в большие корпорации. Среди маленьких компаний, которые быстро стали основными игроками национальных и международных экономических систем, можно выделить Microsoft, Federal Express, Nike и другие.

Естественно, очень многие малые предприятия разоряются. Но в США, например, банкротство не несет социальное клеймо, как это бывает в некоторых государствах. Часто провал является ценным опытом для предпринимателя, который в будущем имеет больше шансов не допустить ошибок и преуспеть. Банкротство показывает, как рыночные силы работают на усиление эффективности рынка и экономики.

Малый бизнес в США ценится во всех кругах; его интересы лоббируются в Конгрессе. Маленькие компании получают льготы от различных федеральных программ. Люди, желающие основать малый бизнес,

²⁷ Особенности малого бизнеса в США – URL: <http://ipinform.ru/razvitie-biznesa/malyj-biznes/malyj-biznes-v-amerike.html>

могут рассчитывать на финансовую помощь государства, например, в части налоговых льгот или даже целевых ссуд.

Управление малого предпринимательства стремится поддерживать программы для меньшинств, особенно африканских, азиатских и испаноговорящих американцев. Запущена агрессивная программа для идентификации рынков и совместные возможности для малых предприятий, обладающих экспортным потенциалом. Спонсируется программа помощи новым фирмам, в рамках которой свои управленческие услуги и консультации предлагают бывшие предприниматели.

Наконец, управление малого предпринимательства, сотрудничая с отдельными государственными агентствами и университетами, управляет порядка 900 центрами развития малого предпринимательства, которые предоставляют техническую и управленческую помощь²⁸.

Американская схема организационного становления взаимодействия с малым бизнесом с некоторым отставанием была воспроизведена в своих главных деталях в ведущих промышленно развитых странах Западной Европы и Востока.

В мировой практике общепринятым показателем уровня развития предпринимательства является число малых предприятий, приходящихся на 1000 жителей (таблица 2.1).

Если руководствоваться экономической литературой, то принято считать, что малый бизнес в наибольшей мере распространен в таких странах, как Япония, Италия, Франция, средне развит в США и относительно менее развит в Великобритании. Но, если посмотреть на показатель количества мелких и средних предприятий в расчете на тысячу жителей, то на первом месте стоят США – более 74 предприятий, затем Италия – 68 и Япония – 50 предприятий.

²⁸ Малый бизнес в США – URL: <http://privetusa.ru/life/malyy-biznes-v-ssha.html>

Таблица 2.1

Роль малого бизнеса в экономике отдельных стран, 2015 г.²⁹

Страна	Число малых и средних предприятий		Число занятых, млн. чел.	Доля малых и средних предприятий, %	
	тыс. ед.	в расчете на 1 тыс. жителей		в общей численности занятых	в ВВП
Великобритания	2930	46	13,6	49	50-53
Германия	2290	37	18,5	46	50-54
Италия	3920	68	16,8	73	57-60
Франция	1980	35	15,2	54	55-62
Страны ЕС	15777	45	68,0	72	63-67
США	19300	74,2	70,2	54	50-52
Япония	6450	49,6	39,5	78	52-55
Россия	836,6	5,65	8,1	9,6	10-11

В странах Евросоюза и Японии число предприятий малого предпринимательства, приходящееся на 1000 жителей, достигает 45-50. В России этот показатель гораздо скромнее. Как справедливо отмечает Е. Егоров, для того чтобы приблизиться к показателям Евросоюза, малых предприятий в России должно быть в 15-20 раз больше.

Изучив зарубежный опыт регулирования предпринимательской деятельности можно сделать вывод, что каждое государство стремится поддержать сектор малого и среднего бизнеса.

Таким образом, как показывает изучение зарубежного опыта, неизменным условием успеха в развитии малого бизнеса является всесторонняя и стабильная государственная поддержка. Она осуществляется в различных формах: стимулированием производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставлением налоговых льгот, дотацией, льготного банковского кредитования, созданием информационно-консультативных и научно-технических центров, развитием системы страхования, организацией материально-технического снабжения. Важную роль играют принятие и исполнение специального законодательства.

²⁹ Смирнова И. Зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства // Экономика. – 2016. - №4. – С. 41-44.

2.2 Тенденции развития предпринимательской деятельности в отечественной экономике

В России предприятия малого и среднего бизнеса, прекращающих свою деятельность, значительно больше, чем появляется новых. На долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП в России приходится около 20%, в то время как за рубежом, только по малому бизнесу эта цифра достигает 50%.

В развитых странах поддержка некрупных предприятий считается стратегически важной для развития экономики задачей. По статистике лишь 3,4% малых предприятий в России живет более трех лет, остальные закрываются раньше.

Темпы роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в нашей стране остаются низкими – ежегодно их число увеличивается на 4%, в то время как количество ИП, прекративших свою деятельность увеличивается на 11%. По данным ФНС на апрель 2015 года в ЕГРИП зарегистрировано 3,5 млн. индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность за все время 7,7 млн. человек (рисунок 2.3).

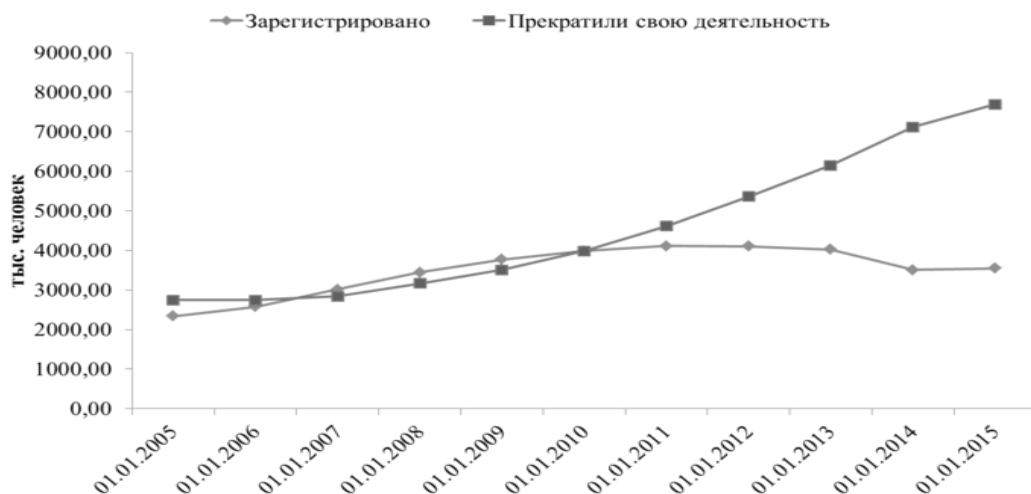


Рис. 2.3. Число зарегистрированных и прекративших деятельность ИП, 2015

Г.³⁰

³⁰ Малый бизнес в России: цифры и факты – URL: <http://legitimist.ru/sight/economics/2015/malyij-biznes-v-rossii-czifryi-i-faktyi.html>

Основные причины такой негативной тенденции – административные и экономические барьеры. Это достаточно сложное и объемное законодательство, которое к тому же крайне часто изменяется. При этом полноценного информирования о происходящих изменениях нет, а пользоваться услугами профессиональных юристов в малом бизнесе накладно. В результате предприниматели часто допускают ошибки и нарушают законодательство, последствием чего становятся высокие штрафы.

Постоянно повышающиеся цены на сырье в результате скачков курса рубля и высокие ставки по кредитам – одна из основных экономических причин неразвитости этого сегмента предпринимательства.

С 1 января 2013 года взносы в Пенсионный фонд России с ИП составляли 32479,2 рублей независимо от получаемого дохода. Позже, в 2014 году, они были уменьшены до 20727,53 рублей. Но в результате этой меры в стране закрылось более полумиллиона предпринимателей, а новые регистрироваться не спешили.

2015 год встретил предпринимателей санкциями, снижающимся спросом на товары и услуги и ростом цен. Выросли взносы в пенсионный фонд, теперь они составляют 22261,38 рублей плюс 1% с выручки, если она больше 300 тысяч рублей. Однако с 1 января вступил в силу закон о налоговых каникулах, ФЗ №477 от 29.12.2014 «О внесении изменений в статью 346 и главу 26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации». Согласно документу, индивидуальные предприниматели, которые открывают свое дело в производственной, социальной и научной сферах, могут быть освобождены от налогов на два налоговых периода. Кроме того, было принято Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 года № 98-р «О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году», которое также предусматривает ряд льгот по части налогообложения для малого и среднего бизнеса. Это заметно мотивировало многих, и в результате

уже с января резко стало увеличиваться число зарегистрированных ИП – на 14% по сравнению с декабрем 2014 года (рисунок 2.4).

Правда, и количество прекративших свою деятельность, к сожалению, также увеличилось.

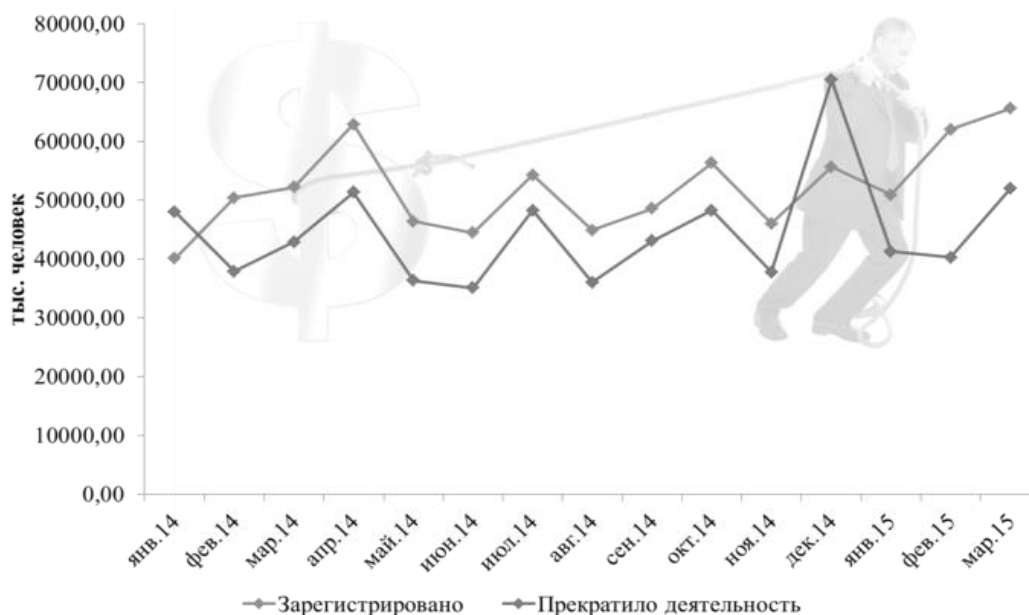


Рис. 2.4. Количество зарегистрированных ИП в 2014 – апреле 2015 г.³¹

В среднем, ежемесячно прекращают свою деятельность 43 тысячи индивидуальных предпринимателей – это меньше, чем число регистрирующихся, однако сокращение идет более высокими темпами, даже с учетом льгот (в среднем ежемесячно количество ИП сокращается на 5%, тогда как число новых растет только на 2%).

Основная причина – принятие решения о прекращении деятельности, всего на апрель 2015 года по данному решению за все время была прекращена деятельность свыше 5 млн. ИП (рисунок 2.5).

³¹ Малый бизнес в России: цифры и факты – URL: <http://legitimist.ru/sight/economics/2015/malyij-biznes-v-rossii-czifryi-i-faktyi.html>



Рис. 2.5. Основные причины прекращения деятельности ИП (2015 г.)³²

При этом сокращение затрагивало практически все регионы, на которые приходится наибольшая часть таких предприятий – Краснодарский край, Московскую область, Москву, Ростовскую область и т.д.

По состоянию на 1 января 2017 года в России было зарегистрировано 241,8 тыс. малых предприятий, что на 2,6% больше, чем по состоянию на 1 января 2016 года. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей за прошедший год увеличилось на 1,3 ед. и составило 165,3 ед. В большинстве федеральных округов отмечается рост количества малых предприятий, как в абсолютных значениях, так и в пересчете на 100 тыс. жителей (таблица 2.2).

Наибольший рост отмечен в Уральском федеральном округе (на 9,7% или 13,9 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей), Южном федеральном округе (на 7,7% или 8,9 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей), Центральном федеральном округе (на 2,8% или 4,8 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей).

³² Малый бизнес в России: цифры и факты – URL: <http://legitimist.ru/sight/economics/2015/malyij-biznes-v-rossii-czifryi-i-faktyi.html>

Таблица 2.2

Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации на 1 января 2017 г.³³

Федеральные округа	Количество зарегистрированных МП на 1.01.2016 в расчете на 100 тыс. чел. населения		
	единиц	Прирост/сокращение за период 1.01.2015-1.01.2016	в % от среднего по РФ
РФ	165,3	1,3	100,0
Центральный ФО	203,3	4,8	123,0
Северо-Западный ФО	244,5	2,3	147,9
Южный ФО	130,5	8,9	78,9
Северо-Кавказский ФО	54,9	-1,3	33,2
Приволжский ФО	157,6	2,4	95,4
Уральский ФО	162,7	13,9	98,5
Сибирский ФО	144,8	0,3	87,6
Дальневосточный ФО	167,2	-1,4	101,2

По данным исследования Уполномоченного при президенте РФ по защите прав предпринимателей, административная нагрузка на бизнес с каждым годом увеличивается – и это напрямую ведет к потере прибыли³⁴.

Из-за постоянного состояния неопределенности в экономике отсутствует какая-либо единая долгосрочная национальная стратегия развития. При этом, разработано множество отраслевых планов, не синхронизированных друг с другом. А основная Концепция долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года и до 2030 года предусматривают по три варианта развития каждый.

Поскольку в рамках данных документов впоследствии разрабатываются другие, они носят несистемный характер – в итоге только за последние 10 лет количество принимаемых нормативных актов выросло в три раза (за счет роста приказов федеральных органов исполнительной власти). Для половины бизнесменов в последний год административная нагрузка увеличилась, при этом, каждый третий бизнесмен ответил, что тратит на это более 20% выручки, а каждый четвертый – 10-20%. При этом,

³³ Сайдуллаев Ф.С. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России. – М.: НИСИП, 2016. – 32 с.

³⁴ Быркова Е. Что мешает развиваться российскому бизнесу. – М.: ПРОВЭД, 2016. – 14 с.

рост этой нагрузки связан, в основном, с предъявлением избыточных требований.



Рис. 2.6. Результаты опроса предпринимателей: Как вы оцениваете рост административной нагрузки на бизнес, 2016 г.³⁵

Помимо роста требования различных документов, за последний год участились проверки: 43,6% компаний отметили, что за прошедший год подверглись 1-3 проверкам. Из них, для 53,1% проверка занимала не более 5 дней, а 12,5% респондентов подверглись проверкам длительностью 20 дней.

При этом любое подобное мероприятие может полностью парализовать деятельность компании на неопределенное время. Больше число ревизий из всех ведомств выполнили Федеральная налоговая служба (49,4%), Роспотребнадзор (44,7%) и МЧС России (38%). Эта же тройка названа при ответе на вопрос: исполнение обязательных требований каких ведомств связано с наибольшими издержками? (таблица 2.3).

Респонденты также отметили, что чаще всего эти же ведомства и предъявляют принципиально невыполнимые требования, которые заведомо созданы для вынесения наказания, тут всех активнее МЧС. По мнению предпринимателей, невозможно полноценно учесть все требования данного ведомства. Например, многие помещения не соответствуют требованиям по

³⁵ Цесельский И. 10 факторов, которые мешают развиваться российскому бизнесу в 2015 году – URL: <https://professional.ru/Soobschestva/biznes-klub/10-faktorov-kotorye-meshajut-razvivatsja/>

размерам и размещению пожарных выходов, однако на их переобустройство нужны миллионы рублей.

Таблица 2.3

Результаты социологического исследования: оценка административного давления на бизнес, 2016 г.³⁶

10 ведомств, исполнение обязательных требований которых связано с наибольшими издержками для бизнеса		10 ведомств, которые заведомо предъявляют невыполнимые требования в целях вынесения наказания	
Ведомство	Средняя доля опрошенных по РФ, %	Ведомство	Средняя доля опрошенных по РФ, %
ФНС России	32%	МЧС России	16,9%
МЧС России	24,3%	Роспотребнадзор	12,2%
Роспотребнадзор	20,5%	ФНС России	11%
Ростехнадзор	14,8	Ростехнадзор	8%
Роструд	8,2%	Роструд	7%
МВД России	4,5%	МВД России	4,9%
Росреестр	3,5%	Ространснадзор	2%
Россельхознадзор	3%	Россельхознадзор	1,9%
ФТС России	2,8%	Росреестр	1,6%
Ространснадзор	2,5%	ФТС России	1,5%

Также респонденты отметили, что за последние три года значительно ужесточились наказания (так считают 60% опрошенных), в основном это административные штрафы. В результате всех этих причин вести бизнес становится все труднее и труднее. По результатам исследования, проведенного ЕБРР, в более благополучном 2013 году только 2% студентов российских ВУЗов хотели связать свою судьбу с бизнесом, а 72% ответили, что не планируют этим никогда заниматься. Отражает настроение российских предпринимателей и индекс предпринимательской уверенности. В первом квартале 2015 года он снизился до 6 пунктов в крупном и среднем бизнесе и 10 в малом (рисунок 2.7).

³⁶ Цесельский И. 10 факторов, которые мешают развиваться российскому бизнесу в 2015 году – URL: <https://professional.ru/Soobschestva/biznes-klub/10-faktorov-kotorye-meshajut-razvivatsja/>



Рис. 2.7. Индекс предпринимательской уверенности в крупных, средних и малых предприятиях в 2008-2015 гг.³⁷

Все перечисленные проблемы с каждым годом только усугубляются, и системно за их решение никто не берется, и в перспективе, если ситуация так и не изменится, они приведут к длительному кризису. Решать же эти проблемы государству стоит на всех уровнях управления, здесь недостаточно создания кучи нормативных документов или даже только финансирования, здесь важна политика стимулирования самостоятельности и частной инициативы и поддержка.

Основные выводы:

По итогам 2015 года по сравнению с 2014 годом в целом по стране наблюдался незначительный прирост количества малых предприятий и объемов оборота малых предприятий (с поправкой на ИПЦ оборот малых предприятий, напротив, сократился); среднесписочная численности занятых на малых предприятиях и объем инвестиций в основной капитал при этом сократились.

На 1 января 2017 года количество зарегистрированных малых предприятий в целом по России увеличилось по сравнению с 1 января 2016 года на 2,6%, среднесписочная численность занятых на малых предприятиях сократилась на 2,6%, а удельный вес работников малых предприятий в общей

³⁷ Барометр деловой России – URL: <http://www.deloros.ru/barometr-dr.html>

среднесписочной численности занятых составил 13,86%. Объем оборота малых предприятий вырос на 3,3% (с поправкой на ИПЦ оборот, напротив, уменьшился на 8,5%), объем инвестиций в основной капитал на малых предприятиях сократился на 4,7% (с поправкой на ИПЦ объем инвестиций в основной капитал снизился на 15,6%).

Итоги деятельности малых предприятий в 2015-2016 гг. в региональном разрезе можно рассматривать как негативные. В 37 регионах уменьшилось количество зарегистрированных МП в расчете на 100 тыс. жителей; в 61 регионе сократилась среднесписочная численность занятых на МП, объем оборота МП (с учетом ИПЦ) сократился в 76 регионах, объем инвестиций в основной капитал на МП (с учетом ИПЦ) снизился в 60 регионах

Предприниматели в современной России получают поддержку от государства, как в виде материальной поддержки, так и в виде иной поддержки предпринимательской деятельности. Функцию материальной поддержки предпринимательства государство выполняет главным образом посредством размещения государственных заказов, проведения государственных закупок, предоставления субсидий и иных форм финансовой помощи, которые предназначены для содействия отдельным отраслям промышленности, регионам страны, а иногда и отдельным предпринимателям. Некоторые из этих форм поддержки так же разнообразны, как их число, и направлены на стабилизацию экономики, поддержку сбалансированности в экономике, стимулирование инноваций.

2.3 Сравнительный анализ отечественной и зарубежной политики в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности

Современный этап становления мирового хозяйства, основанный на углублении международного разделения труда, глобализации мировой экономики и либерализации внешнеэкономической деятельности, способствует развитию и совершенствованию международного бизнеса как формы взаимодействия субъектов международных отношений.

Международный бизнес представляет собой «совокупность деловых операций, связанных с пересечением национальных границ и движением товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, технологий, информации и данных»³⁸. В силу того, что характерной особенностью международного бизнеса является его трансграничность, немаловажным вопросом становится международная среда бизнеса: компании, осуществляющие свою деятельность на международном уровне, подвергают тщательному анализу предпринимательский климат в стране, в особенности в сфере правового регулирования. Комплексный анализ международного правового бизнес-климата в том числе включает в себя исследование различных международных рейтингов, позволяющих сравнить позиции и показатели стран по разнообразным критериям.

В рамках данной работы правовая среда бизнеса страны трактуется как, во-первых, совокупность регламентирующих и организующих документов в обществе, регулирующих торговую, производственную, финансовую, налоговую, инновационную, инвестиционную и иные сферы деятельности предприятия, а также действенность созданного нормативно-правового обеспечения бизнеса в стране; во-вторых, совокупность юридических институтов страны, особенности и эффективность функционирования, их

³⁸ Никитина М.Г. Геоэкономические технологии в современном мире. Словарь-справочник. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2012. – 232 с.

деятельность по созданию регламентирующих и организующих документов, а также по контролю за их соблюдением различными субъектами.

Существует множество международных исследований, посвященных качественной и количественной оценке правовой среды в предпринимательской сфере различных стран мира. Рассмотрим некоторые из них:

1. Минимальное количество регламентированных законодательством дней, необходимых для регистрации бизнеса в стране. Согласно данным Всемирного банка менее всего времени для регистрации компании в 2016 году необходимо было затратить в Новой Зеландии – 0,5 дня, Канаде и Гонконге – по 1,5 дня, Македонии – 2 дня, тогда как на Гаити, в Экваториальной Гвинее и Венесуэле для указанной цели требовалось 97, 135 и 186 дней соответственно³⁹. Данные по Российской Федерации касательно минимального количества дней, необходимых для открытия бизнеса, графически представлены на рисунке 2.8.



Рис. 2.8. Минимальное количество регламентированных законодательством дней, необходимых для регистрации бизнеса в России, 2008-2016 гг.⁴⁰

³⁹ The World DataBank. World Development Indicators: Time required to start a business (days) – URL: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series>

⁴⁰ Бабашина А.С. Международная и российская правовая среда бизнеса: анализ рейтингов // Современные научные исследования и инновации. – 2017. - №1.

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что количество необходимых юридическим и физическим лицам дней для регистрации компании в Российской Федерации сократилось вдвое по сравнению с 2008 годом: с 20,3 дней в 2008-2012 годах до 10,5 дней в 2016 году. Нисходящая тенденция данного показателя имеет положительное влияние на улучшение не только правового, но и в целом бизнес-климата в России, однако очевидно, что России есть, к чему стремиться: в рейтинге 188 стран по данному показателю в 2016 году Россия занимала 75 позицию.

2. Минимальное количество регламентированных законодательством процедур, необходимых для регистрации бизнеса в стране. С точки зрения оценки правовой среды бизнеса в стране немаловажен также показатель количества процедур, необходимых для регистрации компании, под которыми понимают получение всевозможных разрешений, лицензий и тому подобное. Меньше всего требований в этой сфере в 2016 году устанавливало законодательство Новой Зеландии – для регистрации компании требовалось пройти всего 1 процедуру, Гонконг, Канада, Ямайка, Македония, Азербайджан – по 2 процедуры, Корея, Финляндия, Швеция, Австралия, Эстония и другие – по 3 процедуры. Более всего процесс регистрации предприятия в 2015 году был усложнен на Филиппинах (16 процедур), в Экваториальной Гвинее (18) и Венесуэле (20). Россия по данному показателю находится на 31 позиции из 188 стран, минимальное количество необходимых процедур составляет 4⁴¹. Динамика России по данному показателю представлена на рисунке 2.9.

⁴¹ The World DataBank. World Development Indicators: Start-up procedures to register a business (number) – URL: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=IC.REG.PROC>



Рис. 2.9. Минимальное количество регламентированных законодательством процедур, необходимых для регистрации бизнеса в России, 2008-2016 гг.⁴²

Так же, как и в случае с предыдущим показателем, количество регламентированных законодательством процедур, необходимых для регистрации компании, в Российской Федерации имеет нисходящий тренд.

3. Рейтинг привлекательности налоговой системы стран мира.

Одним из важнейших критериев оценки корпорациями правового бизнес-климата в стране является уровень регламентируемой налоговой нагрузки, а также простота уплаты налогов. Согласно исследованию международной аудиторской компании «PwC» по результатам 2016 года странами с наиболее привлекательными налоговыми системами были признаны Катар и Объединенные Арабские Эмираты, занявшие 1 место в рейтинге, 3 позицию занял Гонконг; 4 – Бахрейн; 5 – Ирландия.

Страны с наименее привлекательными налоговыми системами: Венесуэла (185 позиция в мире); Боливия (186); ЦАР (187); Мавритания (188); Чад (189).

РФ в рейтинге делит 45 позицию с Маврикием: совокупная ставка налога в процентном соотношении к коммерческой прибыли в России заметно выше в сравнении с Маврикием (47,4 % против 21,8 %), однако в

⁴² Бабашина А.С. Международная и российская правовая среда бизнеса: анализ рейтингов // Современные научные исследования и инновации. – 2017. - №1.

значительной степени Россия выигрывает за счет относительно небольшого общего количества регламентируемых налогов (7 против 45).

При этом время, затрачиваемое на уплату налогов в России, несопоставимо с количеством налогов, что говорит о несовершенстве институционального и правового обеспечения в налоговой сфере, развитости бюрократического аппарата и недостаточной оптимизации процессов уплаты налогов.

Также следует отметить, что показатели России по времени, затрачиваемому на уплату налогов и общему количеству налогов ниже среднемировых, однако совокупная ставка налога в России ощутимо выше (таблица 2.4).

Таблица 2.4

Рейтинг и показатели привлекательности налоговой системы некоторых стран мира, 2016 г.⁴³

Страна	Совокупная ставка налога, % к коммерческой прибыли	Время, затрачиваемое на уплату налогов, часов в год	Общее количество налогов	Позиция в рейтинге привлекательности налоговой системы страны
Катар	11,3	41	4	1
ОАЭ	15,9	12	4	1
Гонконг	22,9	74	3	3
Бахрейн	13,5	27	13	4
Ирландия	26,0	82	9	5
Белиз	31,1	147	29	44
Россия	47,4	168	7	45
Маврикий	21,8	152	45	45
Венесуэла	64,7	792	70	185
Боливия	83,7	1025	42	186
ЦАР	73,3	483	56	187
Мавритания	71,3	724	45	188
Чад	63,5	766	54	189
В среднем в мире	40,6	251	25	-

⁴³ PwC: Paying Taxes 2017 – URL: <http://www.pwc.com/gx/en/services/tax/paying-taxes-2017.html>

4. Индекс восприятия коррупции. Немаловажным показателем состояния правовой бизнес-среды является уровень коррумпированности государственных институтов.

Индекс восприятия коррупции ежегодно рассчитывается неправительственной организацией «Transparency International» посредством опросов предпринимателей, аналитиков по оценке коммерческих рисков и специалистов по конкретным странам из различных международных организаций. Индекс ранжирует страны и территории по шкале от 0 (самый высокий уровень коррупции) до 100 (самый низкий уровень коррупции).

Согласно результатам исследования 2015 года наименьший уровень восприятия коррупции (показатель составляет не менее 85 баллов) зафиксирован в Дании, Финляндии, Швеции, Новой Зеландии и Нидерландах. Наиболее коррумпированные страны в рейтинге – Сомали, Северная Корея, Афганистан, Судан и Южный Судан (показатель по каждой стране составляет не более 15 баллов). Распространенность коррупции в государственном секторе Российской Федерации оценивается экспертами в 29 баллов, что сравнимо с показателями Гамбии (28 баллов), Сьерра-Леоне (29), Гайаны (29), Азербайджана (29) (рисунок 2.10).

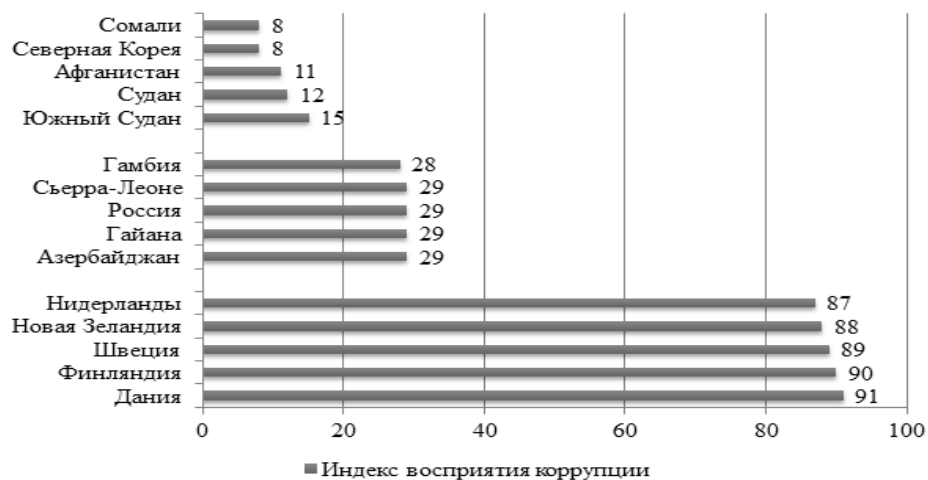


Рис. 2.10. Индекс восприятия коррупции некоторых стран мира, 2015 г.⁴⁴

⁴⁴ Бабашина А.С. Международная и российская правовая среда бизнеса: анализ рейтингов // Современные научные исследования и инновации. – 2017. - №1.

При этом занимаемая Россией позиция в рейтинге 168 стран – 119. Следует отметить, что кардинально позиция России в рейтинге восприятия коррупции не меняется: в 2012 и 2013 годах показатель составил 28 баллов, в 2014 году – 27.

5. Международный индекс защиты прав собственности. Рассчитываемый Международным Альянсом прав собственности, международный индекс защиты прав собственности представляет собой комбинированный показатель, который измеряет достижения стран мира с точки зрения состояния и эффективности защиты прав частной собственности в трех основных категориях:

1) Правовая и политическая среда: независимость судебной системы и беспристрастность судов, верховенство закона, политическая стабильность, уровень коррупции.

2) Права на физическую собственность: защита физических прав собственности, регистрация собственности, доступность займов.

3) Права на интеллектуальную собственность: защита интеллектуальных прав собственности, защита патентного права, уровень «пиратства».

Доклады Международного Альянса прав собственности публикуются ежегодно по результатам исследований показателей предыдущего года. Основные аспекты доклада 2016 года представлены в Приложении 2⁴⁵. Как видно из таблицы, в лидерах по показателю индекса защиты прав собственности оказались: на 1 позиции Финляндия со значением индекса, равным 8,38, Новая Зеландия – 2 позиция и значение индекса, равное 8,27, Люксембург – 3 позиция и индекс, равный 8,26. Минимальные значения индексов и их составляющих в 2015 году демонстрируют: Бангладеш (индекс равен 2,78), Мьянма (2,76), Венесуэла (2,73). Российская Федерация в представленном рейтинге находится ближе к странам с минимальными

⁴⁵ The International Property Rights Index 2016 – URL: <http://s3.amazonaws.com/ipri2016/IPRI+2016+Full+Report.pdf>

показателями: итоговая оценка индекса защиты прав собственности за 2015 год составляет 4,58, что ставит Россию на 91 позицию из 128 участвующих в рейтинге стран мира. Наименьшую оценку экспертов заслужила категория правовой и политической среды, в основном, в силу высокого уровня коррупции в стране. Категория прав на физическую собственность, напротив, сопоставима со среднемировым уровнем.

6. Индекс разглашения информации о бизнесе. Данный показатель является второстепенным, однако, заслуживающим внимания при анализе правовой среды бизнеса страны. Рассчитываемый Всемирным банком, индекс разглашения информации о бизнесе показывает, в каком объеме согласно законодательству страны компании необходимо предоставлять финансовую и иную информацию об осуществляемой деятельности в соответствующие государственные органы, а также в какой степени обеспечивается конфиденциальность предоставляемых данных. Очевидно, что в наибольшей степени конфиденциальность обеспечивается в оффшорах, таких как Американские и Британские Виргинские острова, Лихтенштейн, Бермудские Острова, Монако, Мальдивы и другие.

В ОАЭ, Великобритании, Сингапуре, Гонконге, Новой Зеландии и некоторых других странах мира зафиксированы максимальные значения индекса разглашения информации о бизнесе, что свидетельствует о регламентированной законодательством необходимости предоставления информации о предприятии в полном объеме, а также о низкой конфиденциальности предоставляемых финансовых и иных данных о компании. России из 10 баллов, характеризующих максимальное раскрытие информации, в 2015 году Всемирный банк присвоил 6 баллов⁴⁶.

Наряду с показателями, напрямую характеризующими состояние правовой бизнес-среды страны, существенное значение придается анализу ситуации в государстве через призму комплексных показателей,

⁴⁶ The World DataBank. World Development Indicators: Business extent of disclosure index – URL: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=IC.BUS.DISC>

оценивающих различные сферы жизни общества, так или иначе, влияющие на ведение бизнеса в стране. К ним относятся:

1. Индекс верховенства закона. Обобщенную информацию о состоянии правовой среды государства в целом содержит индекс верховенства закона – глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю обеспечения ими правовой среды, которая базируется на универсальных принципах верховенства закона. Рассчитан по методике международной неправительственной организации The World Justice Project, основанной на комбинации общедоступных статистических данных и результатов глобального опроса экспертов. Индекс составлен из 47 переменных, которые детально характеризуют уровень развития правовой среды и законодательную практику в странах мира. Все переменные объединены в восемь контрольных показателей:

- 1) Ограничение полномочий институтов власти.
- 2) Отсутствие коррупции.
- 3) Порядок и безопасность.
- 4) Защита основных прав.
- 5) Прозрачность институтов власти.
- 6) Соблюдение законов.
- 7) Гражданское правосудие.
- 8) Уголовное правосудие.

Значения показателей и подробное описание методологии формирования индекса и источников данных для него приводятся в ежегодном докладе The World Justice Project. В докладе 2016 года к наиболее правовым государствам отнесены: Дания (индекс составляет 0,89 из максимально 1; 1 место в мире), Норвегия (0,88; 2 место в мире), Финляндия (0,87; 3 место в мире). Страны с наихудшим показателем индекса верховенства закона: Афганистан (0,35; 111 место в мире), Камбоджа (0,33; 112 место в мире), Венесуэла (0,28; 113 место в мире). Показатель России также критичен – 0,45 (занимает 92 место в мире из 113 стран, опустившись в

сравнении с предыдущим годом на 6 позиций), что говорит о необходимости качественных преобразований и институциональных реформ в государстве⁴⁷.

2. Индекс экономической свободы. Данный индекс представляет собой комбинированный показатель и сопровождающий его рейтинг, оценивающий уровень экономической свободы в странах мира, ежегодно публикуемый американским исследовательским центром The Heritage Foundation («Фонд наследия») совместно с газетой The Wall Street Journal. Эксперты Фонда определяют экономическую свободу как «отсутствие правительственного вмешательства или воспрепятствования производству, распределению и потреблению товаров и услуг, за исключением необходимой гражданам защиты и поддержки свободы как таковой»⁴⁸. Индекс экономической свободы рассчитывается по среднему арифметическому десяти контрольных показателей, объединенных в 4 укрупненных группы:

- 1) Верховенство закона (права собственности, свобода от коррупции).
- 2) Лимиты правительства (фискальная свобода, государственные расходы).
- 3) Эффективность управления (свобода предпринимательства, свобода труда, монетарная свобода).
- 4) Открытые рынки (свобода торговли, свобода инвестирования, финансовая свобода).

Наилучшие показатели индекса по итогам 2015 года принадлежат Гонконгу (88,6), Сингапуру (87,8) и Новой Зеландии (81,6), наихудшие – Венесуэле (33,7), Кубе (29,8) и Северной Корее (2,3). Динамика российского индекса экономической свободы с 2007 года, а также ежегодные значения каждого контрольного показателя представлены в Приложении 3, графически – на рисунке 2.11⁴⁹.

⁴⁷ The World Justice Project: Rule of Law Index 2016 – URL: <http://worldjusticeproject.org/rule-of-law-index>

⁴⁸ Бабашина А.С. Международная и российская правовая среда бизнеса: анализ рейтингов // Современные научные исследования и инновации. – 2017. - №1.

⁴⁹ Бабашина А.С. Международная и российская правовая среда бизнеса: анализ рейтингов // Современные научные исследования и инновации. – 2017. - №1.



Рис. 2.11. Индекс экономической свободы России в 2007-2016 гг.⁵⁰

В целом, Российская Федерация по показателю индекса экономической свободы классифицируется как страна с преимущественно несвободной экономикой. В 2008 году Россия по данному показателю относилась к странам с несвободной экономикой. Долгосрочная тенденция значений индекса характеризуется отсутствием спадов и подъемов, стабильным средним показателем в 50 баллов.

Наименьшая оценка среди значений контрольных показателей касается прав собственности, свободы инвестирования и свободы от коррупции.

Наилучшие условия, согласно индексу, созданы в сфере налогообложения, торговли и предпринимательства. Имеющиеся показатели и нейтральный тренд России по данному индексу являются неутешительными тенденциями развития страны, требующими глобальных и качественных изменений в сфере правового регулирования.

3. Проект «Ведение бизнеса» («Doing Business»). Комплексную и, по мнению автора, наиболее полную оценку правовых условий ведения бизнеса в странах мира представляет совместный проект Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса». Методика глобального исследования и сопровождающего его рейтинга стран мира по показателю создания ими благоприятных условий ведения бизнеса основана

⁵⁰ Бабашина А.С. Международная и российская правовая среда бизнеса: анализ рейтингов // Современные научные исследования и инновации. – 2017. - №1

на комбинации анализа нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, и общедоступных статистических данных о регулировании предпринимательской деятельности в странах мира. Проект «Ведение бизнеса» позволяет «объективно оценить законодательство, связанное с регулированием бизнеса, и его применение в 190 странах мира, а также в отдельных городах на региональном уровне»⁵¹.

Следует отметить, что относительная объективность рейтинга достигается за счет того, что условия организации и ведения бизнеса в странах при проведении исследования рассматриваются без учета политических аспектов и исключительно на уровне законодательных положений и нормативов⁵².

Доклад проекта публикуется ежегодно по состоянию на 1 июня текущего года. Так, доклад проекта 2016 года под названием «Ведение бизнеса – 2017» охватывает результаты исследования с 1 июня 2015 года по 1 июня 2016 года, представленные в Приложении 4⁵³.

Итоги исследования благоприятности правовой среды для ведения бизнеса в странах мира 2015-2016 гг. закрепили за Новой Зеландией, Сингапуром и Данией статус стран с наиболее оптимальной системой правового регулирования бизнеса, тогда как африканские страны – Ливия, Эритрея, Сомали – признаны странами с минимально благоприятными условиями правового обеспечения ведения бизнеса.

Россия в актуальном рейтинге проекта «Ведение бизнеса» занимает 40 позицию из 189 стран. Динамика позиционирования Российской Федерации на международном уровне по созданию оптимальных правовых условий ведения бизнеса в стране впечатляет: за 8 лет проведения оценки правового бизнес-климата в стране рейтинг России вырос на 80 позиций (Приложение 5). В целом, каждый составляющий показатель страны имеет нисходящий

⁵¹ Всемирный банк: О проекте «Ведение бизнеса» - URL: <http://russian.doingbusiness.org/about-us>

⁵² Всемирный банк: Методология проекта «Ведение бизнеса» - URL: <http://russian.doingbusiness.org/methodology>

⁵³ Бабашина А.С. Международная и российская правовая среда бизнеса: анализ рейтингов // Современные научные исследования и инновации. – 2017. - №1.

тренд, что свидетельствует о положительной динамике и качественных переменах в сфере правового регулирования бизнеса в стране.

Рассмотрим сравнение России с зарубежными странами по двум методам регулирования предпринимательской деятельности – экономическому и административному:

1. Налоговая политика. Проводимая на сегодняшний день налоговая политика в России идет вразрез с мировой практикой. Неоправданно высокое налогообложение малого бизнеса буквально уничтожает этот вид предпринимательства, зачастую оставляя ему не более 10% от полученной прибыли. Так, с 2011 г. размер страховых взносов в России резко увеличился: для субъектов предпринимательства, применяющих общую систему налогообложения, - с 26 до 34%, а для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и единый налог на вмененный доход, - с 14 до 34% (в 2,5 раза). В таких тяжелых условиях малый бизнес, вынужден просто уходить в тень, или банкротиться.

С другой стороны, в США на федеральном уровне, наряду с высокой ставкой корпоративного налога в размере 34% при налогооблагаемом доходе свыше 75000 долл., для более мелких предприятий используются две более низкие ставки – в размере 15% при доходе до 50000 долл. и 25% при доходе до 75000 долл. При этом, если объем продаж малых предприятий не превышает 200000 долл., установлены дополнительные вычеты сумм дохода для целей исчисления налога на доходы (2003 г. – 25000 Долл.). Кроме того, в США можно начать бизнес, купив лицензию на определённый вид деятельности, заменяющую многие местные налоги и сборы (так, в одном из городов Калифорнии он составляет всего \$15 в год при продажах менее 15 тыс. долл.).

Во многих зарубежных странах широко распространена практика предоставления т. н. «бонуса первого года», распространяющегося на малые предприятия, функционирующие первый год. В США такие налоговые льготы зачастую достигают до 50%, причем государство самостоятельно

погашает около 90 % кредитов, полученных малым бизнесом в коммерческих банках.

Можно выявить следующую закономерность, чем больше доля малого бизнеса в ВВП зарубежных страны, тем меньше разница в ставке между корпоративным налогом и налогом на прибыль малых предприятий. В России доля малого бизнеса в ВВП ничтожна, однако субъекты малого бизнеса, находясь на основном режиме налогообложения, платят такой же налог на прибыль, как и крупные предприятия. Переход на упрощенную систему налогообложения при этом связан с кучей издержек и потерей части партнеров из-за сложностей с уплатой налога на добавленную стоимость. На Западе такого разрыва не существует.

2. Лицензирование. Лицензирование можно квалифицировать по нескольким признакам, например, по объектам лицензирования, либо по наличию (отсутствию) количественных ограничений на деятельность. К количественным ограничениям при лицензировании можно отнести лимитирование числа выдаваемых лицензий на осуществление транспортной деятельности в США. В США до сих пор действует количественное ограничение при лицензировании банковской деятельности: соискатель обязан доказать, что район или город, в котором предполагается образование нового банка, нуждается в нем. В Германии до недавнего времени при выдаче лицензий на дальние автомобильные перевозки оговаривали объем перевозимых грузов.

В США применяется позитивное и негативное лицензирование. Примером негативного лицензирования может служить процедура, применяемая Комиссией по ценным бумагам. Так, согласно закону о ценных бумагах 1933 г. все заявления об обороте акций и других ценных бумаг, содержащие информацию о них, подлежат регистрации в Комиссии и считаются зарегистрированными, если в течение 20 дней после их передачи Комиссии, последняя не откажется от регистрации, выдав соответствующий

приказ. Негативное лицензирование встречается чаще, чем позитивное. В России применяется только позитивное лицензирование.

В США широко распространено лицензирование и правовое регулирование профессиональной деятельности не только на федеральном уровне, уровне законодательства штатов, но и по объектам лицензирования.

Таким образом, деятельность в области связи подлежит лицензированию не только в Российской Федерации, а также в ряде других стран. При этом система лицензирования в странах Европейского Союза, в США имеет существенные особенности.

Выводы по 2 главе:

В целом, всесторонний анализ представленных показателей позволяет сделать вывод о том, что такие страны, как Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг, Дания и Финляндия являются наиболее конкурентоспособными странами мира с наилучшим бизнес-климатом, законодательство которых обеспечивает максимально комфортные условия для ведения предпринимательской деятельности не только национальным, но и зарубежным фирмам. Напротив, в аутсайдерах рейтингов по международной правовой среде бизнеса располагаются такие страны, как Венесуэла, Экваториальная Гвинея, Сомали, Северная Корея, Афганистан.

Российская Федерация в мировых рейтингах, характеризующих качество правового регулирования бизнеса в стране, занимает не лучшие позиции, что связано с характерными проблемами в этой области:

1. Неэффективность работы государственных институтов и развитость бюрократического аппарата.
2. Высокий уровень коррупции в стране.
3. Высокие ставки налогообложения и недостаточность оптимизации процессов уплаты налогов.
4. Несовершенство правового обеспечения.

Характерной чертой ТНК является то, что они реализуют свою производственную деятельность за пределами страны, в которой

зарегистрированы, соответственно, с экспорта товаров акцент перенесен на производство товаров в филиалах, функционирующих в других странах. Фактически ТНК контролируют более половины мирового промышленного производства и внешней торговли и примерно 80 % патентов и лицензий на новую технику, технологии и know-how. И, как следствие, сегодня ядро мирохозяйственной системы составляет порядка 500 ТНК и более 200 тысяч их филиалов, которые охватывают всю планету и сосредоточили практически неограниченную экономическую мощь.

В результате формирования такой системы глобальная конкуренция вызвала потребность в повышении конкурентоспособности государства, что, собственно, и стало основой национальных геоэкономических стратегий, поскольку «формирование конкурентоспособности – это ключевой элемент в числе национальных приоритетов любой страны, важнейшая функция государственного регулирования экономики»⁵⁴.

В связи с этим становится очевидным, что решение вышеуказанных проблемных вопросов позволит России выйти на качественно новый уровень развития правового бизнес-климата в стране, создать предпосылки и стабильные условия для обеспечения эффективного правового регулирования ведения бизнеса как национальных, так и зарубежных компаний, что, в конечном счете, приведет к укреплению позиций Российской Федерации на международной арене и к росту ее конкурентоспособности.

⁵⁴ Побирченко В.В. Вопросы обеспечения региональной конкурентоспособности // Символ науки. – 2015. - №6. – С. 142-145.

3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Проблемы развития предпринимательской деятельности в России

Колебания курса рубля, неопределенность экономической ситуации, высокие налоги, низкий спрос, административная нагрузка – это факторы, которые являются самыми мешающими для развития бизнеса (рисунок 3.1).



Рис. 3.1. Ключевые факторы, сдерживающие функционирование российских компаний, 2016 г.⁵⁵

Среди факторов, которые не влияют на сдерживание бизнеса, респонденты выделили конкурирующий импорт (так считают 36%

⁵⁵ Быркова Е. Что мешает развиваться российскому бизнесу. – М.: ПРОВЭД, 2016. – 14 с

респондентов), а также изношенность и отсутствие оборудования (37% опрошенных) – как правило, эти проблемы стали неотъемлемой частью многих российских предпринимателей, и с усложнением экономической обстановки отодвинулись на второй план.

Для разных направлений экономической деятельности воздействие тех или иных факторов различно. Так, волатильность курса рубля и высокий уровень налогообложения в основном сдерживают развитие оптовой торговли наряду с неопределенной экономической ситуацией. Последний фактор – самый негативный для сферы строительства – поскольку именно эта отрасль в большей степени связана с долгосрочным инвестированием (рисунок 3.2).

	Курс рубля	Неопределенность экономической ситуации	Высокий уровень налогообложения	Снижающийся спрос на внутреннем рынке	Законодательное регулирование
Промышленность	4,23	4,18	3,79	3,5	3,67
Розничная торговля и общепит	4,4	4,12	3,91	4	3,41
Строительство	4,17	4,32	3,92	3,78	3,45
Бытовые услуги, гостиничное дело	4,1	4,19	3,71	3,89	3,4
Бизнес-услуги, консалтинг	3,64	3,97	3,35	3,46	3,38
Оптовая торговля	4,28	4,24	3,99	3,81	3,65
Транспорт	4,14	4,13	3,57	4,03	3,47

Рис. 3.2. Рейтинг факторов, сдерживающих развитие бизнеса по отраслям промышленности (средний балл по пятибалльной шкале, где 5 – очень сильно сдерживающее влияние), 2016 г.⁵⁶

Недостатки законодательного регулирования и избыточный контроль различных ведомств в большей степени мешают предприятиям промышленного производства.

⁵⁶ Быркова Е. Что мешает развиваться российскому бизнесу. – М.: ПРОВЭД, 2016. – 14 с

Снижение спроса на внутреннем рынке негативно влияет на предприятия транспортной сферы – низкий спрос стал одним из факторов сокращения производства многих товаров, в связи с чем сокращаются объемы перевозок, а также затраты на них.

Исследование свидетельствует и о том, что ситуация с данными факторами по сравнению с 2015 годом значительно изменилась: в 2015 году основным барьером российского бизнеса считали высокие налоги, неопределенность экономической ситуации и высокие проценты по кредитам, курс рубля волновал компании в меньшей степени, и потому занимал в рейтинге одну из последних позиций.

Чтобы понять, насколько изменилась ситуация по сравнению с 2014 годом, представителям бизнеса предложили оценить в баллах от одного до трех факторы, влияющие на развитие. По многим показателям произошло ухудшение, а помимо снижения спроса и роста неопределенности в экономике обозначились и новые проблемы (рисунок 3.3).



Рис. 3.3. Оценка предпринимателями динамики ситуации в 2014-2015 гг.

(балл по 3-х балльной шкале, где 3 – ситуация улучшилась)⁵⁷

⁵⁷ Цесельский И. Факторы, которые мешают развиваться российскому бизнесу / бизнес-клуб. URL: <https://professional.ru/>

Например, ухудшилась обеспеченность транспортной инфраструктурой и стоимость перевозки грузов, так как возросли тарифы на перевозки, значительно повысился общий уровень издержек производства в связи с удорожанием импортного сырья и увеличением тарифов на электроэнергию.

Также возросла стоимость коммерческих кредитов из-за повышения Центробанком процентной ставки.

Есть положительные изменения, хотя многие из них и не напрямую влияют на бизнес. К ним относятся улучшение работы союзов предпринимателей, повышение эффективности судебной системы, небольшое снижение так называемой «коррупционной ренты», или, проще говоря, откатов чиновникам.

Однако в динамике негативные факторы все же перевешивают, очевидно, что в 2015 году для многих компаний вести бизнес стало намного тяжелее.

Ключевые барьеры, препятствующие развитию российского бизнеса:

1. Олигополия крупных компаний на рынке не дает развиваться среднему и малому бизнесу.

Первая и самая важная причина торможения российского бизнеса – это проблема его структуры, т.е. чрезмерно высокая доля крупных компаний в объеме ВВП и по численности занятых. Причем, эти показатели не меняются уже много лет. При том, что на долю таких компаний по количеству приходится около 1%, в них работает более 75% работников, в то время как в странах Европы и США все иначе – там 50-80% всех сотрудников приходится на малый и средний бизнес. Большая часть крупных компаний связана с добычей и переработкой сырья, и их политика определяет развитие нашей экономики, именно они притягивают в разы больше иностранных инвестиций, активно внедряют инновационные технологии и привлекают новых сотрудников. В качестве примера можно привести динамику прямых инвестиций в российский бизнес (рисунок 3.4).

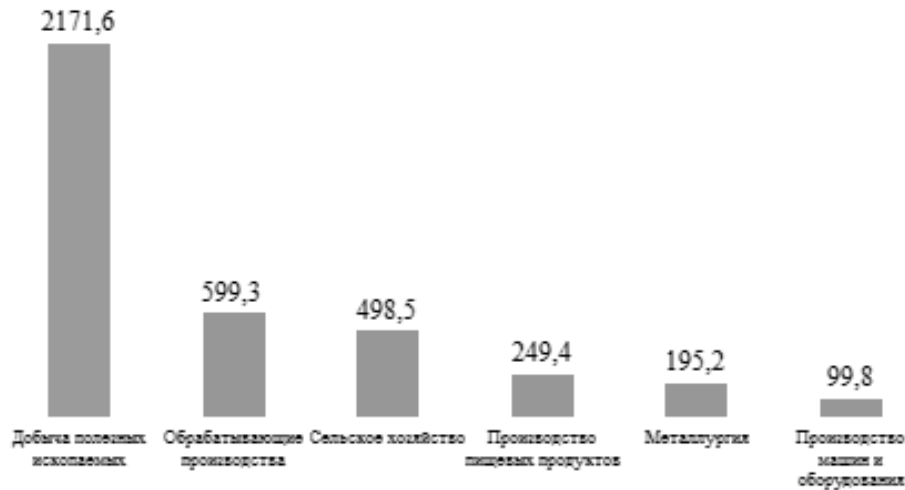


Рис. 3.4. Инвестиции в основной капитал по основным отраслям экономики, 2016 г.⁵⁸

Только за 2016 год инвестировано в основной капитал предприятий, занимающихся добычей полезных ископаемых (а именно они и составляют большинство в крупном бизнесе) 2171,6 млрд. рублей – это более чем в три раза выше по сравнению с инвестициями в обрабатывающее производство.

Именно эта отрасль сейчас самая выгодная в России (рентабельность активов составляет 14,64%, в то время как в среднем по стране этот показатель составляет 3,5%). В то же время рентабельность технологических производств находится на запредельно низком уровне.

На организации малого и среднего бизнеса в 2016 году пришлось 3,4% в общем объеме оборота, а доля в ВВП – около 2% (рисунок 3.5).

В других странах ситуация полностью противоположная – предприятия малого и среднего бизнеса занимают до 15% ВВП, и во многом именно они и развивают экономику, а также участвуют в политике благодаря созданию партий и общественных организаций.

Еще одной тенденцией последнего времени стал рост крупных компаний с государственным участием, что создает неравную конкуренцию, а при наличии государственных функций (контроль, лицензирование,

⁵⁸ Статистические данные Росстат. URL: <http://bi.gks.ru/biportal/?pcode=browse&fcode=invest>

владение государственными активами на льготных условиях) и вообще постепенно изживает малый и средний бизнес.

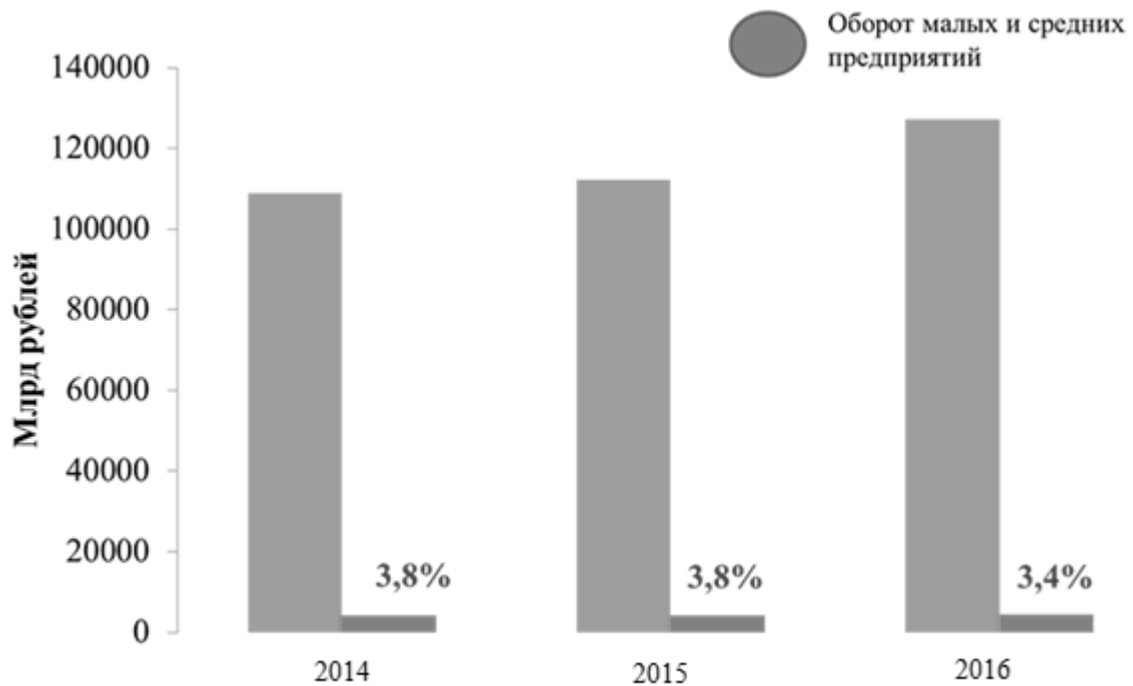


Рис. 3.5. Оборот организаций 2014-2016 гг. (млрд. руб.)⁵⁹

Несмотря на то, что правительство пытается предпринимать различные меры поддержки бизнеса, как правило, они не работают. При уменьшении старых налогов вводятся новые, упрощение административных процедур в одной сфере ведет к их усложнению в другой, а дешевые кредиты и субсидии и вообще многим получить не удастся.

Результатом этого становится печальная статистика: доля малого и среднего бизнеса в ВВП не меняется уже 7 лет (она составляет немногим более 2%), занятость в среднем бизнесе сократилась более чем на 17% за последние четыре года, а количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и вообще сократилось более чем на 15%.

2. Продолжающийся рост теневой экономики.

⁵⁹ Статистические данные Росстат. URL: <http://bi.gks.ru/biportal/?pcode=browse&fcode=invest>

По данным социологического опроса ВЦИОМ, проведенного в марте 2015 года теневая экономика составляет уже около половины российского ВВП⁶⁰.

Росстат, в свою очередь, приводит более скромные данные (около 15%) Все больше предпринимателей работает нелегально, и не регистрирует многие операции. Так, 28% опрошенных сотрудников заявили, что получают часть зарплаты или даже всю зарплату в конверте, а 20% экономически активного населения по данным Министерства труда не зарегистрированы в системе социального страхования и не платят взносы в пенсионный фонд, иными словами большая часть из них работает «в тени».

При этом бизнес все больше уходит в офшоры, по приблизительным оценкам 40% всего крупного бизнеса контролируется из офшоров, и именно в эти страны уходит до 75% всех прямых инвестиций.

В результате ужесточается конкуренция, бизнесу просто не удастся расти, если и дальше продолжать работать в полном соответствии с законом. При росте теневой экономики государственное регулирование и вовсе становится неэффективным, а коррупция продолжает разрастаться.

3. Низкая производительность труда и технологическая отсталость.

Во всей экономике России наблюдается снижение производительности труда, начиная с 2012 года – и это несмотря на рост использования компьютеров и интернета. Этот спад происходит даже быстрее падения темпов роста номинальной заработной платы, не говоря уже о реальной зарплате.

Повышение производительности труда – это одно из приоритетных направлений, Минэкономразвития планирует увеличить её к 2018 году на 50%. Пока сдвигов в этом направлении не наблюдается, средняя производительность труда в 2013 году по ППС составила 33,9 тысяч

⁶⁰ Обзор социологических опросов Федеральными социологическими служб: ФОМ, ВЦИОМ, Левада-Центр 1-15 декабря 2016 г. URL: <http://www.nscs.ru/SocialPrice>

долларов при курсе 28,1 рублей за доллар, для сравнения в других странах этот показатель превосходит российский в несколько раз (рисунок 3.6).

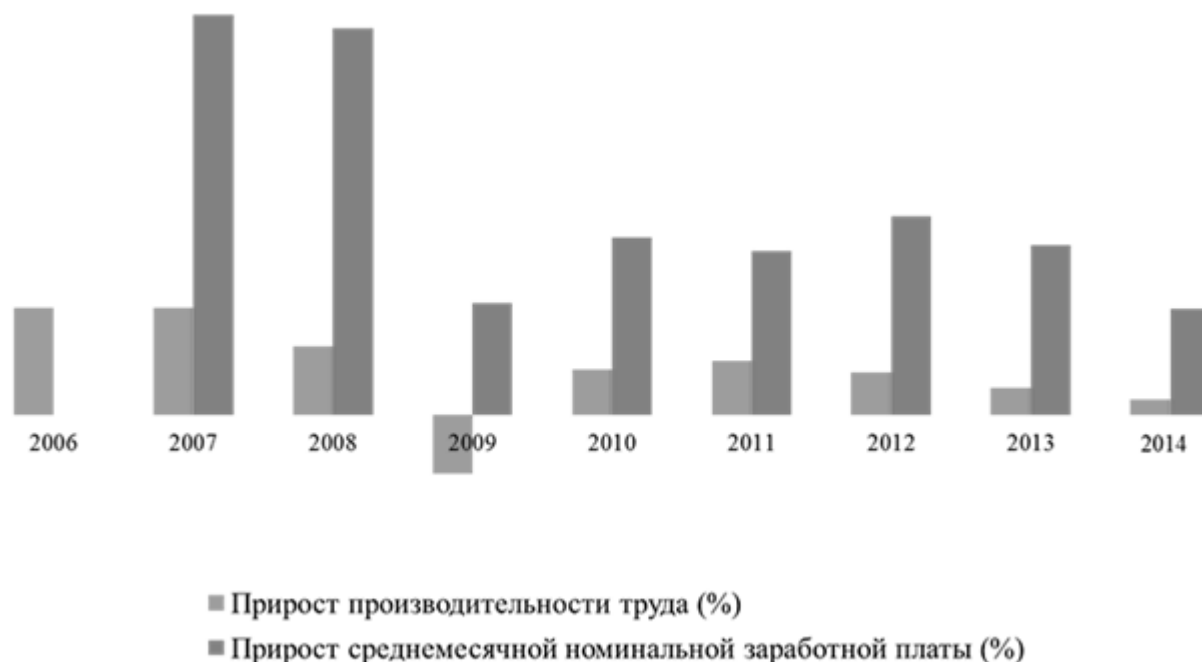


Рис. 3.6. Темп прироста производительности труда и уровня заработной платы в 2006-2014 гг., %⁶¹

Например, в США в 2013 году производительность составляла 107,6 тысяч долларов на одного работника, а в Европейском союзе – 69,3 тысячи евро. Однако даже такие значения гораздо ниже реальных, если не учитывать при их расчете экспорт нефти и газа.

4. Падение курса рубля со второй половины 2014 года.

Курс рубля прибавил проблем бизнесу. Уже больше года российская валюта самая волатильная среди развитых и развивающихся стран. В результате у компаний нет уверенности в завтрашнем дне, часто приходится отказываться от ряда выгодных контрактов. В результате падения курса рубля со второй половины 2014 года многие предприниматели и вовсе начали терпеть огромные убытки, поскольку зависимы от импортного сырья,

⁶¹ Быркова Е. Что мешает развиваться российскому бизнесу. – М.: ПРОВЭД, 2016. – 14 с

а на фоне низких цен на нефть существенно ограничились и экспортные возможности страны (рисунок 3.7).

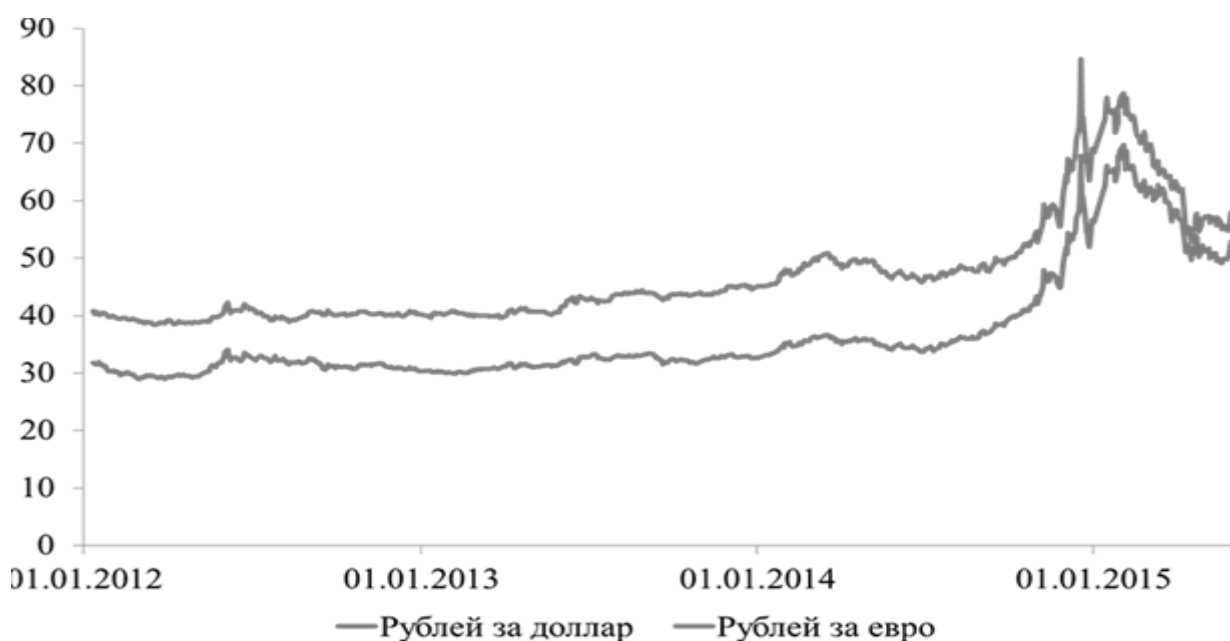


Рис. 3.7. Динамика курса рубля к доллару и евро, 2012-2015 гг.⁶²

Плюсы от данной ситуации могли получить компании, которые занимались импортозамещением, т.е. пищевая, текстильная и легкая промышленность, а также российское машиностроение. Однако на практике развития производства не произошло, причина в сроках, технической отсталости и низких объемах инвестиций.

Резкое увеличение национальной валюты в апреле 2015 года до 51 рубля за доллар фактически свело на нет даже тот положительный эффект, который удалось достичь этим компаниям, издержки бизнеса стали выше, чем в других странах.

5. Снижение спроса со стороны населения и компаний.

Согласно опросу предпринимателей, проведенному ВЦИОМ, проблема снижающегося спроса на внутреннем рынке вышла на первый план для

⁶² Цесельский И. Факторы, которые мешают развиваться российскому бизнесу / бизнес-клуб. URL: <https://professional.ru/>

большинства предпринимателей ещё в конце 2014 года (так посчитали 65% опрошенных).

С одной стороны, падают реальные доходы населения (зарботная плата растет гораздо медленнее цен на потребительские товары), в результате чего потребители могут оплатить все меньше и меньше товаров и услуг с каждым годом.

С другой стороны, все чаще и потребители, и предприятия закупают товары за рубежом, поскольку они дешевле и качественнее российских. Кроме того, ситуация с курсом рубля и падением цен привела к настоящему «буму» продаж в конце 2014 года, после чего многие решили экономить, и спрос снизился.

Падение реальных располагаемых доходов и зарплаты составило $-9,3\%$ в марте 2015 года, в том же месяце снизился и оборот розничной торговли ($-8,7\%$) (рисунок 3.8).

Однако эта тенденция долговременная, и причина – не только резкий спад курса рубля.



Рис. 3.8. Динамика реальной заработной платы населения и оборота розничной торговли в сопоставимых ценах в 2006-2015 гг.⁶³

⁶³ Статистические данные Росстат. URL: <http://bi.gks.ru/biportal/?pcode=browse&fcode=invest>

Если посмотреть статистику за последние 10 лет, темпы прироста реальной заработной платы и оборота розничной торговли становятся все меньше и меньше. Это свидетельствует о постепенном и ежегодном сокращении спроса на рынке.

6. Нехватка финансовых ресурсов.

Ставки по кредитам для организаций в России значительно превышают аналогичный уровень в зарубежных странах.

В результате предприниматели не имеют доступа к дешевым кредитным ресурсам и либо вынуждены платить огромные отчисления банкам, либо финансировать себя через офшоры. Россия размещает свои резервы в государственные облигации крупнейших экономик мира с минимальной доходностью, при этом бизнес вынужден брать дорогие кредиты для финансирования собственной деятельности.

Ставки по кредитам нефинансовым организациям в 2016 году в странах мира представлены на рисунке 3.9.

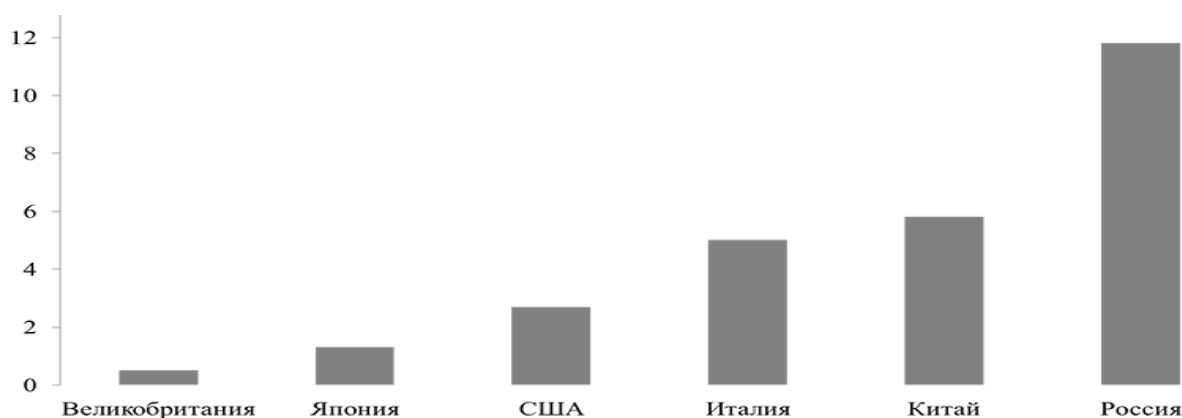


Рис. 3.9. Ставки по кредитам нефинансовым организациям в 2016 году в странах мира⁶⁴

Банки не хотят добровольно терять прибыль, а потому не спешат снижать ставки по кредитам в связи с неустойчивым курсом рубля.

⁶⁴ Быркова Е. Что мешает развиваться российскому бизнесу. – М.: ПРОВЭД, 2016. – 14 с

Существующие же программы кредитования предпринимателей по льготным условиям развиваются слабо.

Однако уже сейчас очевидны все недостатки такой политики.

Только в первом квартале 2016 года рост задолженности привел к значительным проблемам в банковской системе – прибыль российских банков в январе-мае составила 9 млрд. рублей против 338 млрд. рублей за аналогичный период прошлого года (на убытках также сказались и зарубежные санкции).

Официальные данные Центробанка при этом свидетельствуют о росте кредитования юридических лиц и ИП, однако, причина тому инфляция. Задолженность перед банками также с каждым годом становится все больше. 1 января 2016 года она составила 20,65 триллионов рублей⁶⁵.

Таким образом, факторами, сдерживающими развитие предпринимательской деятельности, являются: олигополия крупных компаний на рынке, низкая производительность труда и технологическая отсталость, падение курса рубля со второй половины 2014 года, снижение спроса со стороны населения и компаний, нехватка финансовых ресурсов.

3.2. Способы решения проблем государственного регулирования предпринимательской деятельности

Большую роль в обеспечении конкурентоспособности мелких предприятий играет их мобильность в перестройке на выпуск новой продукции и в первую очередь благодаря повышению уровня их технологической оснащённости. Обычной практикой для них стало широкое использование компьютерной техники и других современных высокоэффективных технических средств. Именно этот динамичный сектор

⁶⁵ Цесельский И. Факторы, которые мешают развиваться российскому бизнесу / бизнес-клуб. URL: <https://professional.ru/>

экономики, благодаря своей способности оперативно мобилизовывать трудовые ресурсы, обеспечил, к примеру, в период 1970-1985 годов создание 35 миллионов новых рабочих мест во всех сферах хозяйства, тогда как предприятия крупного бизнеса и государственные учреждения потеряли в те же годы 6 миллионов рабочих мест.

Сегодня в США насчитывается около 7 млн. предприятий с численностью наемных работников менее 500 человек, из них на 6 млн. предприятий занято менее 20 человек. Кроме того, действует 18,3 млн. индивидуальных несельскохозяйственных предприятий. Примерно одна из каждых трех американских семей вовлечена в малый бизнес. То есть малый бизнес в США – не просто один из видов предпринимательства, а образ жизни. В стране ежегодно регистрируется около 600 тыс. и ликвидируется около 500 тыс. Дело в том, что владельцы малых предприятий очень чутко и гибко реагируют на динамику спроса.

Поняв, что в другой сфере или на другом месте их дела пойдут лучше, они сворачивают свой старый бизнес и открывают новый. Американцы в этом смысле очень адаптивны и умеют быстро перестраиваться. Даже если их бизнес попросту прогорел, они не теряют энтузиазма и считают конец старого бизнеса началом нового. Думается, что в этом психологическом феномене коренятся истоки живучести всего американского бизнеса.

Следует отметить роль государства в США в малом бизнесе. Основой современного законодательства по малому бизнесу является Закон о малом бизнесе 1953 г. Согласно этому закону Администрация по делам малого бизнеса стала правопреемницей Корпорации по финансированию реконструкции и Администрации малых оборонных предприятий, которые с этого периода прекратили свою деятельность. Кроме того, к новой Администрации перешла большая часть полномочий Бюро по малому бизнесу Министерства торговли, а также программа кредитования малых предприятий, создаваемых бывшими военнослужащими. Реализация

положений, содержащихся в законе, обеспечивается посредством ряда специальных программ⁶⁶.

Для многих развитых и развивающихся стран предпринимательство играет весомую роль в экономике страны. Обще принято мнение, что Соединенные Штаты это страна с развитым предпринимательством. В отличие от многих стран мира в США малый бизнес выглядит более солидно – это крупные и упитанные малые фирмы. Действительно, в США, в крупнейшей экономической державе, хорошо развит не только крупный бизнес, но и малое предпринимательство.

Значение малого предпринимательства играет огромную роль в развитие многих современных отраслей промышленности. Именно малый бизнес помог освоению многих производств, например, самолетов, вертолетов, персональных компьютеров, и других производств. Подавляющая часть изобретений и открытий в США это результаты работ малого предпринимательства.

В сфере малого и среднего бизнеса заняты более 52% работающего населения страны. На небольших предприятиях численностью до 20 человек работают порядка 19,6 миллионов сотрудников. К числу малого бизнеса относятся и предприятия численностью 20-99 человек (трудятся примерно 18,4 миллиона работников), численностью – 100-499 человек (14,6 миллионов работников). Порядка 47,7 миллионов работающих американцев успешно трудятся на предприятиях, имеющих персонал 500 и выше человек.

Малый бизнес для многих является входными воротами в сферу и крупного бизнеса. Успешно работают в малом бизнесе и женщины, число женщин руководителей составляет более 9 миллионов. Успех многих предпринимателей малого бизнеса во многом определяется гибкой политикой в производственной и кадровой сфере.

Многие гиганты индустрии США делали свои первые шаги в малом бизнесе и впоследствии смогли достигнуть крупных успехов, и переросли в

⁶⁶ Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство – М.: ИНФРА-М, 2014. – С. 217-218.

транснациональные корпорации. Например, можно назвать компании Microsoft, Nike и другие.

Однако не все способны достигнуть таких вершин. Порядка 60-70% начинающих предпринимателей терпят неудачу. Многие американцы свое банкротство воспринимают спокойно, считая, что первая неудача с ее ошибками это приобретение опыта в сфере введения бизнеса. Не сейчас, так в следующий раз обязательно получится, рассуждают неунывающие американцы.

Ежегодно в США открываются более 1 миллиона новых малых предприятий. На сегодня зарегистрировано порядка 20 миллионов предприятий. Более 30% всех американских семей заняты в малом предпринимательстве. По мнению специалистов примерно 20% малых предприятий начинают с капитала в 1000-5000 долларов. Примерно 50% из них уже через 2-3 года получают доход около 1 миллиона долларов.

Одной из особенностей малого бизнеса в США является увлечение франчайзингом. Сегодня это основное направление в американской экономике. По оценкам экспертов в стране действуют порядка 2000 франчайзеров, а число получателей франшизы перевалила 600 000. Малое предпринимательство широко развито в различных областях – в торговле, общественном питании, социальной сфере, в сфере финансов, инноваций, развлечений.

Малый бизнес в США довольно разнообразен, он охватывает многие стороны жизнедеятельности человека. Один из многообразия малого предпринимательства – семейный детский сад. Очень востребованы в США услуги таких мини детских садов, где хозяйка квартиры заботится о группе детей, обычно 2-5 человек, в течение заранее оговоренного с родителями времени. Обычно пользуются этими услугами работающие родители, на которых приходится порядка 46% несовершеннолетних детей. Час пребывания каждого ребенка в таких садиках стоит от 15 до 50 долларов. Стоимость пребывания ребенка зависит от количества предоставляемых

воспитательницей услуг. Если няня согласна погулять, поиграть с ребенком, то час пребывания будет стоить 15 долларов. Если процесс усложняется и ребенка надо сводить на развлекательные мероприятия, покормить, уложить во время спать, то стоимость пребывания рассчитывается по 50 долларов в час. Широко развит такой вид деятельности среди мам, находящихся в послеродовом отпуске, также пенсионеров, ранее работавших с детьми (учителя, медсестра, социальные работники, няни и т.п.).

Среди общепринятых видов малого бизнеса, являющихся наиболее выгодными, выделяются аудиторские услуги, бухгалтерские услуги, услуги специализированных медицинских клиник, стоматологов, мануальных терапевтов, финансовые услуги (малое кредитование), и другие. Эти услуги оцениваются на рынке малого бизнеса высоко. Особенно эти сферы деятельности рентабельны в крупных мегаполисах. В этой среде высока и конкуренция. Чистая прибыль от предоставления этих услуг колеблется в пределах 12-17%.

Успех любого бизнеса, в том числе и мелкого предпринимательства во многом зависит от способностей самого предпринимателя, его хватки, профессиональных навыков, умения находить правильное решение в любых деловых ситуациях, государственной поддержки. Из большого многообразия видов малого предпринимательства наиболее успешными будут те сферы, которые отвечают запросам времени.

Администрация по делам малого бизнеса сотрудничает с ведомствами федерального правительства, осуществляющими закупку товаров и услуг, и с крупными частными подрядчиками федерального правительства при разработке политики, способствующей расширению участия субъектов МБ в получении правительственных контрактов. Опыт США показывает, что в условиях ресурсной необеспеченности мелкого инновационного бизнеса важнейшим фактором его существования является организация своеобразной сети его поддержки. Основные элементы этой сети представлены на рисунке 3.10.

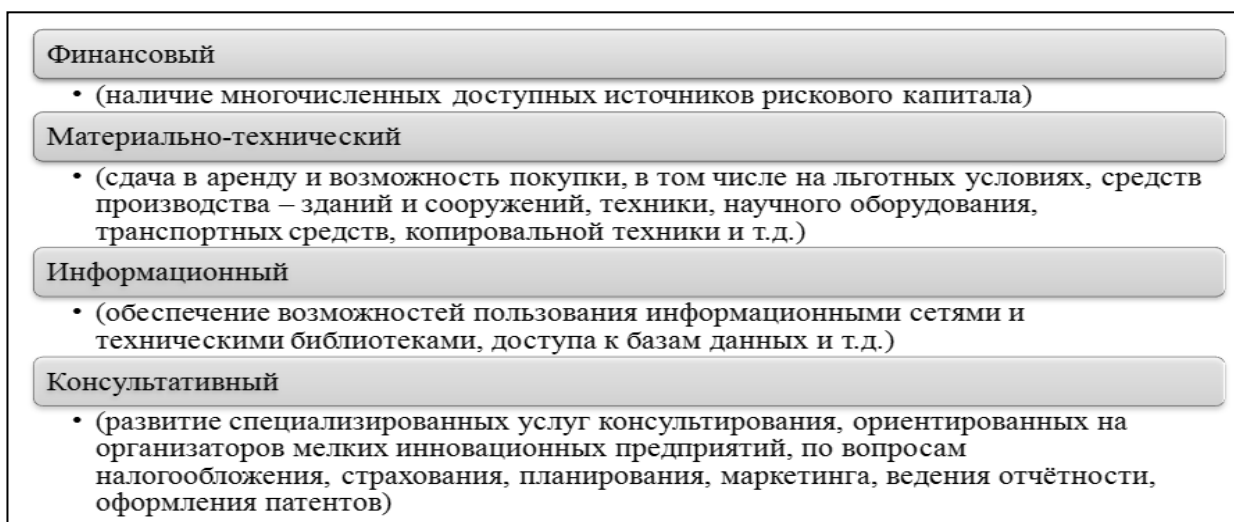


Рис. 3.10. Организация сети поддержки малого инновационного бизнеса, 2015 г.⁶⁷

С 1965 г. Администрация уполномочена предоставлять МП специальные целевые кредиты для оплаты аренды, а также государственные гарантии под страховые полисы частных компаний, которые страхуют арендодателей от риска, связанного с неуплатой арендных платежей арендаторами. Причем филиалы АМБ расположены во всех крупнейших городах, таким образом, политика поддержки малого и среднего бизнеса распространяется на все штаты. Основные задачи АМБ наглядно можно рассмотреть на рисунке 3.11.

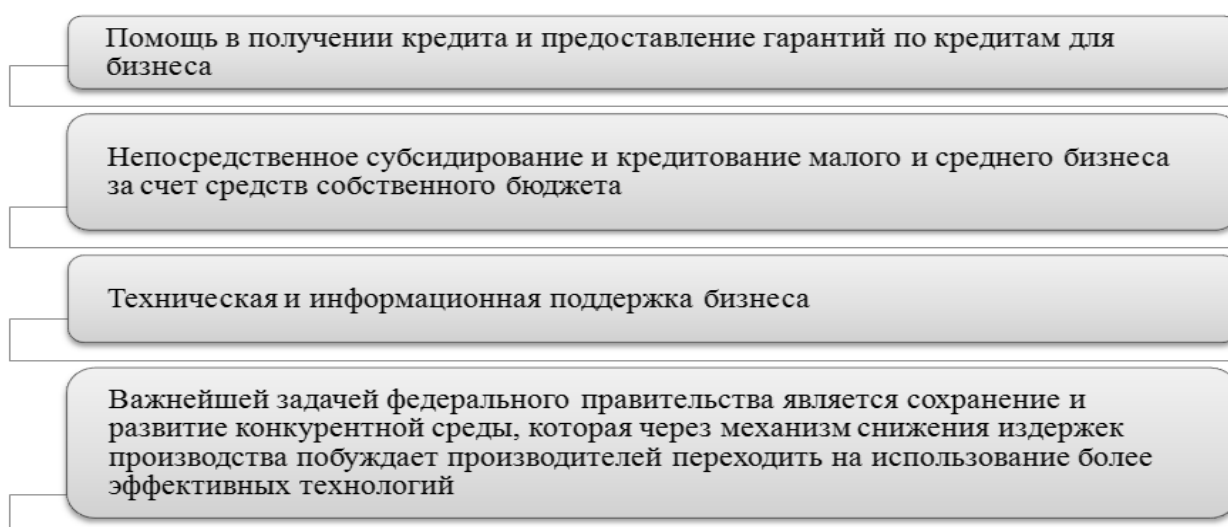


Рис. 3.11. Основные задачи Администрации по делам малого бизнеса, 2016⁶⁸

⁶⁷ Айзадуллова А.Р. Особенности современного малого предпринимательства в США. URL: <http://nauka-rastudent.ru/4/1326/>

Большую работу в рамках системы обслуживания мелкого бизнеса проводит Министерство Торговли США. Направления этой работы весьма разнообразны и схематично отражены на рисунке 3.12.

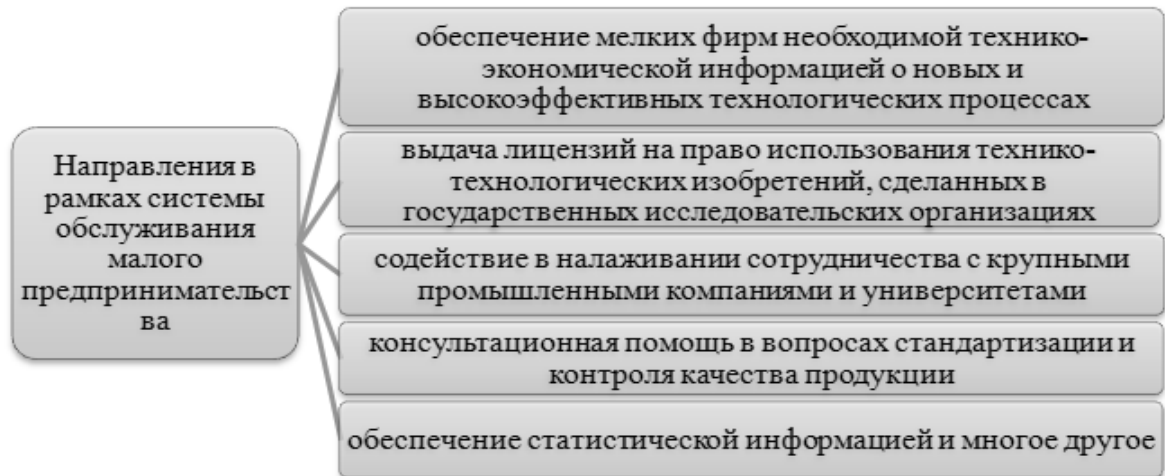


Рис. 3.12. Основные направления системы обслуживания малого бизнеса в США, 2016 г.⁶⁹

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется и в условиях мирового финансового кризиса. Так, например, в сентябре 2010 г. президент США подписал закон о поддержке малого и среднего предпринимательства.

Данный проект законов предусматривает увеличение финансирования местных банков для активизации процесса кредитования бизнеса, а также снижение процентных ставок по кредитам для малого и среднего бизнеса и частных предпринимателей. Законопроект также предусматривает расширение практики предоставления налоговых кредитов и частичное освобождение некоторых групп предпринимателей от налогов на прибыль.

Таким образом, важнейшей задачей федерального правительства является сохранение и развитие конкурентной среды, которая через механизм

⁶⁸ Кредитный портал КредитБизнес.ru – URL: <http://www.kreditbusiness.ru/usa.html>

⁶⁹ Айзадуллова А.Р. Особенности современного малого предпринимательства в США. URL: <http://nauka-rastudent.ru/4/1326/>

снижения издержек производства побуждает производителей переходить на использование более эффективных технологий.

3.3. Перспективы развития предпринимательской деятельности в России

В масштабах страны роль малого бизнеса нельзя недооценивать, так как малое и среднее предпринимательство являются важным фактором структурной модернизации экономики России. Развитие малого и среднего бизнеса в долгосрочной перспективе предполагает значительную государственную поддержку, которая выражается в различных инвестиционных программах, налоговой и кредитной сфере. В первую очередь к таким объектам относят различные инновационные предприятия и инфраструктурные объекты такие как, научные парки, венчурные и гарантийные фонды, кластеры, бизнес-инкубаторы и так далее. Минэкономразвития России разработало Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. Для субъектов малого бизнеса к 2020 году предусмотрены следующие достижения показателей, которые отвечают за инновационное развитие экономики: – увеличение доли малого бизнеса в общем ВВП, до 30%⁷⁰.

На сегодняшний день данный показатель составляет 20%; – увеличение доли занятого населения Российской Федерации в сфере малого и среднего бизнеса до 60% и 30% от числа всего занятого населения.

За последний год проблемам и перспективам развития малого предпринимательства в Российской Федерации стало уделяться даже больше внимания, чем в предыдущие годы. В основном такое внимание зависит от введения санкций в отношении России со стороны зарубежных компаний.

⁷⁰ «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» Федеральные Государственные Образовательные Стандарты.- Режим доступа: <http://standart.edu.ru/>

Но, как оказалось, созданные трудности не только приостановили развитие отечественного предпринимательства, в том числе малого бизнеса, а наоборот, даже подтолкнули к скорейшему восстановлению и совершенствованию.

Основными перспективами развития предприятий малого бизнеса считаются цели, поставленные Правительством РФ на ближайшие годы. К ним отнесены реализация мер по созданию около 500 новых бизнес-инкубаторов, а также создание в каждом регионе страны:

- гарантийного фонда на сумму не менее 100 млн. руб.;
- муниципальной инфраструктуры микрофинансирования субъектов малого бизнеса;
- фонда инвестирования в малые и средние предприятия.

Чтобы создать вышеуказанные механизмы, правительству России необходимо использовать специальные инструменты в виде субсидирования проектов поддержания малого бизнеса страны. Но также нужно учитывать то, что в настоящее время мировая экономика испытывает большое воздействие финансового кризиса.

В свою очередь кризис может повлиять на длительное замедленное развитие мировой экономики, характеризующегося повышенной инфляцией и конфликтами между новыми и старыми центрами сил, странами экспортерами продукции и сырья, и постиндустриальными экономиками. Развивающиеся страны, наряду с большинством развитых экономик, также ощущают влияние кризиса.

Развитие малого бизнеса способно ускорить восстановление экономики России в 2017 году, при условии дальнейшей поддержки со стороны государства⁷¹. Кроме того, с помощью предпринимателей удастся создать новые рабочие места, что существенно улучшит ситуацию на рынке труда. Новым вызовом для малого и среднего предпринимательства в следующем

⁷¹ Мартыненко А. Г. Перспективы развития малого предпринимательства в Российской Федерации // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). – М.: Буки-Веди, 2016. – С. 115-117.

году может стать ухудшение внешних факторов и проблемы с дефицитом бюджета.

Согласно оценкам Минэкономразвития, количество субъектов малого и среднего предпринимательства в России достигает 5,5 млн. (2,9 млн. индивидуальных предпринимателей и 2,6 млн. малых компаний). Данный сегмент создает более 16,4 млн. рабочих мест и обеспечивает до 20% отечественного ВВП. С помощью господдержки количество МСП до 2018 года увеличится до 6 млн. Реализация данной инициативы позволит создать до 2,2 млн. дополнительных рабочих мест.

Несмотря на значительные масштабы, представители МСП имеют хороший потенциал для дальнейшего развития. Доля данного сегмента в общей занятости достигает 25%. При этом мировые стандарты превышают данный показатель на 10%. Кроме того, мировые стандарты свидетельствуют, что сегмент МСП может обеспечивать до 35% ВВП, против 20% в России.

Поддержка МСП является одной из приоритетных задач правительства. Для достижения этой цели используется широкий арсенал инструментов: создан центр поддержки экспорта и промышленные парки, также функционируют микрофинансовые организации.

После начала кризиса малый бизнес столкнулся с множеством проблем, в том числе увеличилась стоимость кредитных ресурсов. Для решения данной проблемы была создана Федеральная корпорация МСП. С помощью данной структуры предприниматели могут привлекать кредиты под 10-11%, что способствует улучшению конкурентных позиций отечественных компаний.

Одной из основных проблем МСП является высокая доля неформальной занятости. Данная категория предпринимателей нуждается в особом подходе. Последние новости свидетельствуют, что представители малого бизнеса в 2017 году будут освобождены от ответственности, при условии своевременной легализации. «Амнистия» позволит выявить до 16

млн. предпринимателей, прогнозируют в МЭР. Вывод из тени данной категории позволит увеличить налоговые поступления, что отразится на улучшении бюджетных показателей⁷².

В 2017 году будет продолжено действие программ, направленных на поддержку и развитие МСП. В первую очередь до 1,5 трлн. руб. будут расширены объемы закупок госкомпаний, что обеспечит дополнительные заказы для МСП.

Кроме того, будет продолжена практика создания многофункциональных центров, которые будут работать по принципу единого окна. В течение двух лет чиновники планируют запустить 230 центров, которые будут размещаться в городах с населением более 100 тыс. человек. С помощью данной инициативы власти создадут удобные условия для регистрации и поддержки работы малых компаний. Также будут созданы специальные образовательные программы, направленные на развитие предпринимательских навыков. В результате будут созданы оптимальные условия для появления новых предпринимателей, что является приоритетной задачей правительства.

В следующем году будет функционировать 7 региональных лизинговых центров. Данный инструмент позволит МСП приобретать оборудование на льготных условиях, что станет залогом повышения качества продукции и устойчивых конкурентных позиций.

Финансовая поддержка малого бизнеса в 2017 году учитывает бюджетные ограничения. Правительство планирует сохранить дефицит бюджета на уровне 3%, при этом в следующем году значительно увеличиваются расходы на социальную сферу. Кроме того, чиновники не ожидают существенного подорожания «черного золота» - нефтяные котировки стабилизируются на уровне 50 долл./барр.

⁷² Малый бизнес в 2017 году в России. URL: <http://2017god.com/malyj-biznes-v-2017-godu-v-rossii/>

В целом правительство планирует выделить на поддержку МСП до 20 млрд. руб. Основная часть средств пойдет на докапитализацию корпорации МСП и создание сети лизинговых центров.

Несмотря на неоднократные попытки отменить упрощенную систему налогообложения, чиновники оставят в силе действующие нормы. Более того, будет повышен лимит для применения УСН. Также сохранятся налоговые каникулы для вновь зарегистрированных предпринимателей. При этом у регионов останется право на применение дифференцированных ставок по упрощенке, что создает предпосылки для развития отдельных секторов экономики.

Экономический кризис стал настоящим испытанием для представителей МСП. Рост кредитных ставок, девальвация рубля и стремительное падение доходов населения отразились на финансовом положении малого бизнеса. В следующем году чиновники прогнозируют улучшение экономической ситуации, однако динамика нефтяного рынка может внести свои коррективы.

Новый обвал цен на «черное золото» нанесет очередной удар по конкурентным позициям отечественных компаний. В результате многие участники рынка будут вынуждены прекратить свою деятельность и объявить банкротство.

В 2017 году правительство продолжит стимулировать развитие малого бизнеса, в том числе останутся в силе субсидии при уплате процентов по кредиту. Также чиновники увеличат объемы закупок госкомпаний и продолжат развитие лизинговых и многофункциональных центров.

Таким образом, будет создано до 2,2 млн. новых рабочих мест, что станет драйвером роста отечественной экономики. Кроме того, правительство создаст дополнительный механизм для легализации теневых предпринимателей.

Выводы по главе:

Факторами, сдерживающими развитие предпринимательской деятельности, являются: олигополия крупных компаний на рынке, низкая производительность труда и технологическая отсталость, падение курса рубля со второй половины 2014 года, снижение спроса со стороны населения и компаний, недостаток финансовых ресурсов.

Для разных направлений экономической деятельности воздействие тех или иных факторов различно. Недостатки законодательного регулирования и избыточный контроль различных ведомств в большей степени мешают предприятиям промышленного производства. Снижение спроса на внутреннем рынке негативно влияет на предприятия транспортной сферы – низкий спрос стал одним из факторов сокращения производства многих товаров, в связи с чем сокращаются объемы перевозок, а также затраты на них.

Есть положительные изменения, хотя многие из них и не напрямую влияют на бизнес. К ним относятся улучшение работы союзов предпринимателей, повышение эффективности судебной системы, небольшое снижение так называемой «коррупционной ренты». Однако в динамике негативные факторы все же перевешивают.

Развитие малого бизнеса способно ускорить восстановление экономики России в 2017 году, при условии дальнейшей поддержки со стороны государства. Кроме того, с помощью предпринимателей удастся создать новые рабочие места, что существенно улучшит ситуацию на рынке труда.

Поддержка МСП является одной из приоритетных задач правительства. Для достижения этой цели используется широкий арсенал инструментов: создан центр поддержки экспорта и промышленные парки, также функционируют микрофинансовые организации.

Таким образом, можно утверждать, что уже сейчас прослеживается положительная динамика развития малого бизнеса в Российской Федерации, несмотря на существующие трудности в сфере бизнеса и мировой кризис.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательской является деятельность самостоятельная, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности регламентируется Конституцией РФ.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности способствует благоприятным экономическим условиям для функционирования субъектов хозяйствования.

Базовым законом, на котором основывается предпринимательская деятельность, является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Контроль и последующее государственное регулирование в предпринимательской сфере подразделяются на прямой и косвенный.

Основной проблемой малых и средних предпринимателей является недостаток финансирования деятельности. Только небольшое количество предприятий малого бизнеса имеет возможность воспользоваться займами, получить федеральные субсидии. Для многих субъектов малого предпринимательства трудной задачей остается преодоление административных барьеров.

На уровне области государственная поддержка выражается в распределении субсидий и кредитов. Таким образом, следует пересмотреть организацию и методы поддержки малого предпринимательства на местном уровне.

Опыт государственного регулирования предпринимательства в США и Японии показывает, что в этих странах существуют различия в роли государства в экономике, однако, в основном, они оказываются не в степени

государственного регулирования, а в средствах, которые используются для его осуществления. Последнее ставит перед необходимостью выбора оптимальной совокупности государственных инструментов влияния на предпринимательскую активность и экономику в целом, которые бы обеспечили устойчивый экономический рост.

В целом, всесторонний анализ представленных показателей позволяет сделать вывод о том, что такие страны, как Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг, Дания и Финляндия являются наиболее конкурентоспособными странами мира с наилучшим бизнес-климатом, законодательство которых обеспечивает максимально комфортные условия для ведения предпринимательской деятельности не только национальным, но и зарубежным фирмам. Напротив, в аутсайдерах рейтингов по международной правовой среде бизнеса располагаются такие страны, как Венесуэла, Экваториальная Гвинея, Сомали, Северная Корея, Афганистан.

Российская Федерация в мировых рейтингах, характеризующих качество правового регулирования бизнеса в стране, занимает не лучшие позиции, что связано с характерными проблемами в этой области:

1. Неэффективность работы государственных институтов и развитость бюрократического аппарата.
2. Высокий уровень коррупции в стране.
3. Высокие ставки налогообложения и недостаточность оптимизации процессов уплаты налогов.
4. Несовершенство правового обеспечения.

Характерной чертой ТНК является то, что они реализуют свою производственную деятельность за пределами страны, в которой зарегистрированы, соответственно, с экспорта товаров акцент перенесен на производство товаров в филиалах, функционирующих в других странах. Фактически ТНК контролируют более половины мирового промышленного производства и внешней торговли и примерно 80 % патентов и лицензий на новую технику, технологии и know-how. И, как следствие, сегодня ядро

мирохозяйственной системы составляет порядка 500 ТНК и более 200 тысяч их филиалов, которые охватывают всю планету и сосредоточили практически неограниченную экономическую мощь.

В результате формирования такой системы глобальная конкуренция вызвала потребность в повышении конкурентоспособности государства, что, собственно, и стало основой национальных геоэкономических стратегий, поскольку «формирование конкурентоспособности – это ключевой элемент в числе национальных приоритетов любой страны, важнейшая функция государственного регулирования экономики».

В связи с этим становится очевидным, что решение вышеуказанных проблемных вопросов позволит России выйти на качественно новый уровень развития правового бизнес-климата в стране, создать предпосылки и стабильные условия для обеспечения эффективного правового регулирования ведения бизнеса как национальных, так и зарубежных компаний, что, в конечном счете, приведет к укреплению позиций Российской Федерации на международной арене и к росту ее конкурентоспособности.

Факторами, сдерживающими развитие предпринимательской деятельности являются: олигополия крупных компаний на рынке, низкая производительность труда и технологическая отсталость, падение курса рубля со второй половины 2014 года, снижение спроса со стороны населения и компаний, недостаток финансовых ресурсов.

Для разных направлений экономической деятельности воздействие тех или иных факторов различно. Недостатки законодательного регулирования и избыточный контроль различных ведомств в большей степени мешают предприятиям промышленного производства. Снижение спроса на внутреннем рынке негативно влияет на предприятия транспортной сферы – низкий спрос стал одним из факторов сокращения производства многих товаров, в связи с чем сокращаются объемы перевозок, а также затраты на них.

Есть положительные изменения, хотя многие из них и не напрямую влияют на бизнес. К ним относятся улучшение работы союзов предпринимателей, повышение эффективности судебной системы, небольшое снижение так называемой «коррупционной ренты». Однако в динамике негативные факторы все же перевешивают.

Развитие малого бизнеса способно ускорить восстановление экономики России в 2017 году, при условии дальнейшей поддержки со стороны государства. Кроме того, с помощью предпринимателей удастся создать новые рабочие места, что существенно улучшит ситуацию на рынке труда.

Поддержка МСП является одной из приоритетных задач правительства. Для достижения этой цели используется широкий арсенал инструментов: создан центр поддержки экспорта и промышленные парки, также функционируют микрофинансовые организации.

Таким образом, можно утверждать, что уже сейчас прослеживается положительная динамика развития малого бизнеса в Российской Федерации, несмотря на существующие трудности в сфере бизнеса и мировой кризис.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации: от 12 дек. 1993 г. (ред. от 30.12.2008). Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 21.07.2014 // Интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 01.08.2014, в «Собрании законодательства РФ», 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

2. Гражданский Кодекс Российской Федерации РФ от 30.11.1994 N51-ФЗ (в ред. от 13.07.2015 N268-ФЗ) [Электронный ресурс] / Система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/> (дата обращения 29.05.2017).

3. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 28.11.2015) [Электронный ресурс] / Система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/ukrf/> (дата обращения 29.05.2017).

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.01.2016) [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения 29.05.2017).

5. Федеральный Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 №31032-1 (ред. от 22.12.2014) [Электронный ресурс] / Система КонсультантПлюс. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=165863> (дата обращения 29.05.2017).

6. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О техническом регулировании» [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_40241/ (дата обращения 29.05.2017).

7. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 29.05.2017).

8. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016) [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_83079/ (дата обращения 29.05.2017).

Монографии

9. Кабышев О.А. Предпринимательский риск: правовые вопросы: Монография / МГУ им. М. В. Ломоносова. – М., 2013. – 27 с.

10. Предпринимательство, рынок и экономический рост: монография. – М.: Институт экономики РАН, 2014. – 200 с.

Статьи в сборниках

11. Круглова И. Поддержка малого и среднего бизнеса в Европе // Международная конференция «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – 282 с.

12. Сборник методических материалов по курсу «Предпринимательство». – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2015. – 200 с.

Статьи в периодических изданиях

13. Бабашина А.С. Международная и российская правовая среда бизнеса: анализ рейтингов // Современные научные исследования и инновации. – 2017. - №1. – С. 42-44.

14. Белых В.С. Предпринимательская деятельность: понятие, виды, субъекты // Российское предпринимательство. – 2013. - №5. – С. 26-29.
15. Боярская И.В. Особенности предпринимательской деятельности // Управление магазином. – 2012. - № 3. – С. 82-86.
16. Воронцова М. государственное регулирование предпринимательства // Государственное и муниципальное управление. – 2015. - №4. – С. 52-55.
17. Криппа Ю. Объекты и субъекты предпринимательства // Бизнес. Предпринимательство. – 2015. - №2. – С. 62-65.
18. Круглова И.Л. Малое и среднее предпринимательство в России // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. - №4. – С. 41-44.
19. Обручева И. Особенности менеджмента в организациях малого бизнеса // Управление персоналом. – 2011. - №9. – С. 41-44.
20. Побирченко В.В. Вопросы обеспечения региональной конкурентоспособности // Символ науки. – 2015. - №6. – С. 142-145.
21. Рипак В. Закон о предпринимательской деятельности // Государство и право. – 2015. - №6. – С. 52-54
22. Смирнова И. Зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства // Экономика. – 2016. - №4. – С. 41-44.
23. Тимофеев А. Предпринимательская деятельность организаций, работающих в сфере торговли // Российское предпринимательство. – 2013. - №7. – С. 19-22.
24. Уварова Е. Предпринимательство // Экономика и предпринимательство. – 2013. - №5. – С. 44-47.
25. Федоров А.Г. Развитие малого и среднего предпринимательства на потребительском рынке // Государственное и муниципальное управление. – 2013. - №4. – С. 41-44.

Учебники и учебные пособия

26. Анискин Ю. Организация и управление малым бизнесом. – СПб.: Питер, 2011. – 214 с.

27. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. – М.: Экзамен, 2014. – 259 с.
28. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности – М.: Ось-89, 2012. – 336 с.
29. Быркова Е. Что мешает развиваться российскому бизнесу. – М.: ПРОВЭД, 2016. – 14 с.
30. Ержанова С.К. Современное предпринимательство. – М.: М.: Центр, 2013. – 130 с.
31. Лапушта М.Г. Предпринимательство. – М.: Дашков и К, 2015. – 365 с.
32. Малый и средний бизнес в 2015 году. – М.: Аналитический центр, 2015. – 101 с.
33. Никитина М.Г. Геоэкономические технологии в современном мире. Словарь-справочник. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2012. – 232 с.
34. Николаев В.Е. Предпринимательство и предпринимательская деятельность. – М.: Проспект, 2012. – 264 с.
35. Сайдуллаев Ф.С. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России. – М.: НИСИПП, 2016. – 32 с.

Электронные ресурсы

36. Барометр деловой России [Электронный ресурс] – URL: <http://www.deloros.ru/barometr-dr.html> (дата обращения 29.05.2017).
37. Всемирный банк: О проекте «Ведение бизнеса» [Электронный ресурс] – URL: <http://russian.doingbusiness.org/about-us> (дата обращения 29.05.2017).
38. Малый бизнес в России: цифры и факты [Электронный ресурс] – URL: <http://legitimist.ru/sight/economics/2015/malyij-biznes-v-rossii-czifryi-i-faktyi.html> (дата обращения 29.05.2017).
39. Малый бизнес в США [Электронный ресурс] – URL: <http://privetusa.ru/life/malyu-biznes-v-ssha.html> (дата обращения 29.05.2017).

40. Обзор социологических опросов Федеральным социологическим служб: ФОМ, ВЦИОМ, Левада-Центр 1-15 декабря 2016 г. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.nscs.ru/SocialPrice> (дата обращения 29.05.2017).

41. Особенности малого бизнеса в США [Электронный ресурс] – URL: <http://ipinform.ru/razvitie-biznesa/malyj-biznes/malyj-biznes-v-amerike.html> (дата обращения 29.05.2017).

42. Перспективы малого бизнеса в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://investtalk.ru/forum/index.php> (дата обращения 29.05.2017).

43. Предпринимательское право и предпринимательская деятельность [Электронный ресурс] / Образовательный портал Грандарс. – URL: <http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/predprinimatelskoe-pravo.html> (дата обращения 29.05.2017).

44. Статистические данные Росстат [Электронный ресурс] – URL: <http://bi.gks.ru/biportal/?pcode=browse&fcode=invest> (дата обращения 29.05.2017).

45. Цесельский И. 10 факторов, которые мешают развиваться российскому бизнесу в 2015 году [Электронный ресурс] – URL: <https://professional.ru/> (дата обращения 29.05.2017).

46. The World DataBank. World Development Indicators: Time required to start a business (days) [Электронный ресурс] – URL: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series> (дата обращения 29.05.2017).

47. The World DataBank. World Development Indicators: Start-up procedures to register a business (number) [Электронный ресурс] – URL: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=IC.REG.PROC> (дата обращения 29.05.2017).

48. PwC: Paying Taxes 2017 [Электронный ресурс] – URL: <http://www.pwc.com/gx/en/services/tax/paying-taxes-2017.html> (дата обращения 29.05.2017).

49. The International Property Rights Index 2016 [Электронный ресурс] – URL: <http://s3.amazonaws.com/ipri2016/IPRI+2016+Full+Report.pdf> (дата обращения 29.05.2017).

50. The World DataBank. World Development Indicators: Business extent of disclosure index [Электронный ресурс] – URL: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=IC.BUS.DISC> (дата обращения 29.05.2017).

51. The World Justice Project: Rule of Law Index 2016 [Электронный ресурс] – URL: <http://worldjusticeproject.org/rule-of-law-index> (дата обращения 29.05.2017).

52. World Justice Project: What is the Rule of Law? [Электронный ресурс] – URL: <http://worldjusticeproject.org/what-rule-law> (дата обращения 29.05.2017).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Виды предпринимательства⁷³

Наименование вида	Его сущность
Производственное предпринимательство	Осуществляется производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей
Коммерческое предпринимательство	Состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров, услуг и не связано с производством продукции
Финансовое предпринимательство	Является разновидностью коммерческого предпринимательства. Объектом купли-продажи здесь выступают деньги, валюта, ценные бумаги
Посредническое предпринимательство	Проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны
Страховое предпринимательство	Особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении страхового случая

⁷³ Ержанова С.К. Современное предпринимательство. – М.: М.: Центр, 2013. – 130 с

Приложение 2

Международный индекс защиты прав собственности некоторых стран мира,
доклад 2016 г.⁷⁴

Страна	Позиция в рейтинге	Показатель			
		Индекс защиты прав собственности	Правовая и политическая среда	Права на физическую собственнос ть	Права на интеллектуаль ную собственность
Финляндия	1	8,38	8,87	7,66	8,6
Новая Зеландия	2	8,27	9,01	7,85	7,94
Люксембур г	3	8,26	8,61	7,81	8,34
...					
Грузия	90	4,6	5,41	5,94	2,45
Россия	91	4,58	3,33	5,57	4,84
Танзания	92	4,58	3,89	4,91	4,94
...					
Бангладеш	126	2,78	3,07	2,87	2,39
Мьянма	127	2,76	2,85	3,75	1,68
Венесуэла	128	2,73	1,75	3,81	2,63
В среднем в мире	-	5,45	5,13	5,87	5,33

⁷⁴ Бабашина А.С. Международная и российская правовая среда бизнеса: анализ рейтингов // Современные научные исследования и инновации. – 2017. - №1

Приложение 3

Индекс экономической свободы и контрольные показатели России, 2007-2016 гг.⁷⁵

Показатель	Доклад									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Индекс экономической свободы	52.2	49.8	50.8	50.3	50.5	50.5	51.1	51.9	52.1	50.6
Права собственности	30.0	30.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	20.0	20.0
Свобода от коррупции	24.0	25.0	23.0	21.0	22.0	21.0	24.0	22,1	28.0	27.0
Фискальная свобода	79.5	79.2	78.9	82.3	82.7	82.5	86.9	85.6	86.1	82.2
Государственные расходы	69.5	69.5	70.6	66.5	65.1	48.6	54.4	61.5	57.8	56.2
Свобода предпринимательства	62.0	53.7	54.0	52.2	50.7	65.1	69.2	70.0	76.3	72.2
Свобода труда	61.5	61.7	60.0	59.6	62.9	63.5	52.6	55.8	58.9	57.6
Монетарная свобода	62.8	64.4	65.5	62.6	63.1	66.3	66.7	69.4	63.9	62.9
Свобода торговли	62.6	44.2	60.8	68.4	68.2	68.2	77.4	74.6	75.0	72.4
Свобода инвестирования	30.0	30.0	30.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
Финансовая свобода	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	30.0	30.0	30.0	30.0

⁷⁵ Бабашина А.С. Международная и российская правовая среда бизнеса: анализ рейтингов // Современные научные исследования и инновации. – 2017. - №1

Приложение 4

Рейтинг стран мира по степени благоприятности их законодательств ведению
бизнеса, 2015-2016 гг.⁷⁶

Показатель	Страны с наилучшими показателями	Страны с наихудшими показателями
Регистрация предприятий	1. Новая Зеландия	188. Гаити
	2. Канада	189. Венесуэла
	3. Гонконг	190. ЦАР
Получение разрешений на строительство	1. Новая Зеландия	187. Эритрея
	2. Австралия	187. Ливия
	3. Тайвань	187. Сирия
Подключение к системе электроснабжения	1. Южная Корея	188. Сомали
	2. Тайвань	188. Южный Судан
	3. Гонконг	188. Йемен
Регистрация собственности	1. Новая Зеландия	187. Тимор-Лешти
	2. Литва	187. Микронезия
	3. Грузия	187. Маршалловы Острова
Получение кредитов	1. Новая Зеландия	185. Йемен
	2. США	185. Сан-Томе и Принсипи
	2. Колумбия	185. Иордания
Защита инвесторов	1. Новая Зеландия	188. Гаити
	1. Сингапур	189. Афганистан
	3. Гонконг	190. Сомали
Налогообложение	1. ОАЭ	188. Мавритания
	1. Катар	189. Чад
	3. Гонконг	190. Сомали
Международная торговля	1. Дания	188. ДР Конго
	1. Австрия	189. Эритрея
	1. Польша	189. Йемен
Обеспечение исполнения контрактов	1. Южная Корея	188. Мьянма
	2. Сингапур	189. Бангладеш
	3. Австралия	190. Тимор-Лешти
Ликвидация предприятий	1. Финляндия	169. Сент-Винсент и Гренадины
	2. Япония	169. Саудовская Аравия
	3. Германия	169. Бутан
Рейтинг "Doing Business"	1. Новая Зеландия	188. Ливия
	2. Сингапур	189. Эритрея
	3. Дания	190. Сомали

⁷⁶ Бабашина А.С. Международная и российская правовая среда бизнеса: анализ рейтингов // Современные научные исследования и инновации. – 2017. - №1

Приложение 5

Позиции России в общемировом рейтинге проекта «Ведение бизнеса»,
доклады «Ведение бизнеса – 2010-2017»⁷⁷



⁷⁷ Бабашина А.С. Международная и российская правовая среда бизнеса: анализ рейтингов // Современные научные исследования и инновации. – 2017. - №1