

Регламент

балльно-рейтинговой оценки по дисциплине
по дисциплине

Организация, технология и проектирование торговли
Направление подготовки, профиль Торговое дело, Коммерция
Учебный год 2017/2018
Курс 4

Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой
Контрольная работа №1	10
Контрольная работа №2	10
Ответы на семинаре	15
Домашние задания	15
	50
	50
Экзамен/зачет	

Преподаватель

Зав. кафедрой



Н.Г. Хаметова

Н.В. Каленская

Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине

Организация, технология и проектирование торговли
Направление подготовки, профиль Торговое дело, Коммерция

Учебный год 2017/2018

Курс 4

В качестве оценочных средств, для текущего контроля успеваемости используется тестирование, контрольные работы, ответы на семинаре и индивидуальные задания.

Примерные вопросы для проведения тестирования по темам Технологическое оборудование складов и торгово-технологическое оборудование магазинов.

1. Виды подъёмно-транспортного оборудования?
2. По степени механизации торговое оборудование классифицируется (найдите ошибку).
 - а) электромеханические машины
 - б) транспортирующие машины
 - в) механические приспособления и машины
3. К универсальному складскому оборудованию относятся
 - а) островные горки
 - б) каркасные стеллажи
 - в) патерностёры
4. Для хранения сыпучих грузов служат:
 - а) резервуары
 - б) бункера
 - в) цистерны
5. Каркасные стеллажи представляют собой
 - а) вертикальные рамы с горизонтальными обрешётками
 - б) несколько рядов горизонтальных клеток с настилом
 - в) консоли, укреплённые на вертикальных рамках с основаниями
6. Патерностёры предназначены для
 - а) ковровых покрытий
 - б) швейной одежды на плечиках
 - в) металлических труб
7. Назначение крановых тележек?
8. При штабельном способе укладки товаров на складе применяют:
 - а) стеллажи
 - б) поддоны
 - в) подтоварники
9. В зависимости от конструкции торговую мебель подразделяют:
 - а) по комплектности
 - б) по способу сборки
 - в) по способу установки
10. Провисание полок в торговой мебели относится:
 - а) к санитарно-гигиеническим требованиям
 - б) эстетическим требованиям
 - в) антропометрическим требованиям
11. Установочная площадь торговой мебели это:
 - а) площадь, занимаемая основанием конкретной единицы оборудования
 - в) площадь оснований всех элементов оборудования (полок, кассет, корзин)
12. По принципу устройства, вешала относятся к :
 - а) каркасной мебели
 - б) полочной

- в) трубчатой
13. Отметьте мебель, предназначенную одновременно для хранения, транспортирования, и продажи товаров:
- а) поддоны
 - б) вешала
 - в) тара-оборудование
14. Типизация – это:
- а) отбор наиболее рациональных конструкций
 - б) приведение к единообразию
15. Электроталь – это
- а) грузоподъёмная машина с электроприводом и механизмом подъёма
 - б) грузоподъёмная машина в виде вращающегося барабана с тяговым канатом
16. К транспортирующим машинам относятся:
- а) лифты
 - б) конвейеры
 - в) краны
17. Основное модульное оборудование общетоварных складов для укладки и хранения товаров:
- а) стеллажи
 - б) поддоны
18. Для складирования легко повреждаемых товаров применяют:
- а) плоские поддоны
 - б) стоечные поддоны
 - в) ящичные поддоны
19. Для хранения тёмных нефтепродуктов используют резервуары:
- а) стальные
 - б) железобетонные
20. Определить количество оборудования для хранения подшипников в ящиках размером 400x200x180, массой 30 кг на плоских поддонах при 3-х ярусной укладке в штабеле, запас 10 т, высота пакета 600мм.

Примерные вопросы контрольной работы.

1. Дать характеристику розничных торговых предприятий по их видам и особенностям устройства.
2. Технология хранения и подготовки товаров к продаже.
3. Размещение и выкладка отдельных видов товаров. Закрепление за товарными группами постоянных зон размещения.
4. Методы продажи товаров.
5. Технология продажи товаров и обслуживание покупателей.
6. Признаки классификации розничных торговых предприятий.
7. Типизация розничных торговых предприятий.
8. Специализация розничной торговой сети.
9. Виды торговых объектов.
10. Классификация торговых зданий и сооружений.

Индивидуальное задание для текущего контроля успеваемости студентов.

Задачами индивидуального задания является:

- определение особенностей устройства складских помещений в составе оптового предприятия;
- выбор складского технологического оборудования и расчёт потребности в нём;
- компоновка склада.

Темы индивидуального задания.

1. Организация и проектирование склада чёрных металлов и металлоизделий.
2. Организация и проектирование склада цветных металлов.
3. Организация и проектирование склада вяжущих строительных материалов.
4. Организация и проектирование склада строительных материалов.
5. Организация и проектирование склада пиломатериалов.
6. Организация и проектирование склада химической продукции.
7. Организация и проектирование склада резинотехнической продукции.
8. Организация и проектирование склада электротехнической продукции.
9. Организация и проектирование склада инструментов.
10. Организация и проектирование склада подшипников и запасных частей

Темы рефератов

1. Требования к современным оптовым предприятиям и их размещению.
2. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладское перемещение грузов.
3. Современные технологии процесса складирования товаров.
4. Автоматизированное управление складскими операциями.
5. Основные направления развития розничной торговой сети.
6. Особенности технологического процесса складирования товаров в магазине.
7. Современные тенденции внутреннего оформления магазина.
8. Внемагазинные формы обслуживания покупателей.
9. Мерчендайзинг на розничном торговом предприятии.
10. Автоматизация учета движения товаров на торговом предприятии.

Преподаватель

Зав. кафедрой



Н.Г. Хаметова

Н.В. Каленская

Вопросы к экзамену

по дисциплине

Организация, технология и проектирование торговли
Направление подготовки, профиль Торговое дело, Коммерция
Учебный год 2017/2018
Курс 4

1. Анализ месторасположения розничных торговых предприятий.
2. Основные признаки классификации торговых предприятий. Типы магазинов по виду и особенностям устройства; в зависимости от ассортимента и размеров торговой площади.
3. Деление магазинов по функциональным особенностям и формам обслуживания
4. Специализация и типизация предприятий розничной торговли, размещение торговых предприятий.
5. Признаки классификации зданий магазинов; требования к зданиям, в которых размещаются магазины.
6. Состав и взаимосвязь помещений, технологическая планировка магазина, требования к планировке торгового зала. Виды технологических планировок торгового зала.
7. Требования, предъявляемые к торговым объектам.
8. Виды торговых площадей и расчет коэффициентов установочной и демонстрационной площади.
9. Торгово-технологическое оборудование магазинов; его выбор и нормы оснащенности магазинов оборудованием.
10. Требования, предъявляемые к торговой мебели.
11. Торговый инвентарь.
12. Организация торгово-технологического процесса в магазине.
13. Правила розничной торговли.
14. Формирование ассортимента товаров в розничной торговой сети.
15. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине.
16. Основные принципы проектирования магазинов.
17. Виды проектов и принципы проектирования.
18. Организация строительного проектирования.
19. Назначение реконструкции складов и магазинов.
20. Ремонт складов и магазинов.
21. Основы технологии и организации товародвижения.
22. Рациональная организация товародвижения.
23. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.
24. Назначение, функции и классификация складов.
25. Требования к современным складам и их размещению.
26. Структура складских помещений, их планировка.
27. Складской технологический процесс и его составные части.
28. Требования к организации технологического процесса на складе.
29. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладское перемещение грузов.
30. Технология приемки товаров на складе.
31. Основные требования, условия и сроки приемки товаров.
32. Технология процесса складирования на складе.
33. Технология процессов комплектации партий товаров и отправки их потребителям.
34. Организация и технология отпуска товаров со склада.
35. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах.

36. Управление хранением товаров на складе.
37. Автоматизированное управление складскими операциями.
38. Основные направления развития розничной торговой сети.
39. Классификация предприятий розничной торговли.
40. Устройство и планировка помещений магазина.
41. Торговое оборудование и принципы его размещения в торговом зале.
42. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
43. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
44. Технология операций по приемке товаров в магазинах.
45. Организация приемки товаров в магазине по количеству.
46. Организация приемки товаров в магазине по качеству.
47. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
48. Особенности технологического процесса складирования товаров в магазине.
49. Потери товаров при хранении в магазине.
50. Организация подготовительных операций при продаже продовольственных товаров.
51. Организация подготовительных операций при продаже непродовольственных товаров.
52. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина.
53. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине.
54. Виды и характеристика оборудования, применяемого при выкладке товаров.
55. Организация и технология розничной продажи товаров.
56. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
57. Организация труда работников магазина.
58. Организация материальной ответственности в магазине.
59. Роль технических средств в организации товародвижения и технологических процессов.
60. Классификация и основные виды торгового оборудования.
61. Подъемно-транспортное оборудование, применяемое на складах.
62. Весоизмерительное оборудование, применяемое в торговле.
63. Техническая оснащенность и обеспечение технологического процесса общетоварного склада.
64. Технические средства для расчета с покупателями в магазинах.
65. Техническая оснащенность магазинов.
66. Общие требования к проектированию предприятий торговли.

Преподаватель

Зав. кафедрой



Н.Г. Хаметова

Н.В. Каленская