Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ
международных
отношений

ISSN 2587–9669

Казанский вестник молодых учёных

Том 5
№ 1 / 2021

Казанский федеральный университет

КАЗАНСКИЙ ВЕСТНИК МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

2021, т. 5, № 1 **ISSN 2587–9669 (Print)**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ИЗДАЁТСЯ С АПРЕЛЯ 2017 ГОДА

Размещается на платформах НЭБ-РИНЦ и Киберленинка

Учредитель и издатель:
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (ФГАОУ ВО «КФУ»)
Адрес: ул. Кремлёвская, 18, г. Казань, Россия,420008.
Тел.: +7 (843) 233-71-09.
Email: public.mail@kpfu.ru
Сайт учредителя: https://kpfu.ru/
Почтовый адрес: ул. Кремлёвская, д. 18, г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация,420111.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-70309 от 10.07.2017.
Периодичность: 5 выпусков в год.

Адрес редакции: ул. М. Межлаука, д. 3, каб. 117, г. Казань, Россия, 420008.
Тел.: +7 (843) 221-33-21.
Email: kvmukfu@mail.ru
Сайт журнала: https://vmu.kpfu.ru/

Дата выхода выпуска в свет: 28.07.2021.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 70x108 1/16. Заказ № 107/11. Тираж 100 экз. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии Издательства Казанского университета.
Адрес типографии: ул. Профессора Нужина, 1/37, г. Казань, 420111, Республика Татарстан, Российская Федерация.
Тел.:+7(843) 233-73-59; 233-73-28.

Редакционно-издательская группа

Ответственный секретарь
Панченко Ольга Львовна, кандидат социологических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.

Оператор сайта
Каримова Луиза Каюмовна, кандидат исторических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.

Ответственный за выпуск
Витоль Евгений Владимирович, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.

Редактор
Мирасраров Мирсаид Пулатугли, студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.

16+

Распространяется бесплатно
© Казанский федеральный университет, 2021

Главный редактор
Мухаметзянова Ф.Г., д-р пед. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.

Заместитель главного редактора
Фахрутдинова А.В., д-р пед. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.

Шеф-редактор
Хайрутдинов Р.Р., канд. ист. наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.

Председатель редакционной коллегии
Фахрутдинов Р.Р., д-р ист. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.

Редакционная коллегия
Алиева С.И., д-р ист. наук, доцент, Азербайджанский государственный педагогический университет им. Н. Туси, Баку, Азербайджан.
Анспока З., д-р пед. наук, профессор, Латвийский университет, г. Рига, Латвия.
Белкин А.И., д-р психол. наук, профессор, координатор Израильского общества кросскультурной психологии, г. Тель-Авив, Израиль.
Боговарова В.А., д-р пед. наук, профессор, Университет управления «ТИСБИ», г. Казань, Российская Федерация.
Валеев Р.М., д-р ист. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.
Власова В.К., д-р пед. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.
Волов В.Т., д-р экон. наук, д-р социол. наук, д-р пед. наук, д-р физ.-мат. наук, д-р техн. наук, профессор Самарский научный центр РАН, член корреспондент Российской академии образования, г. Самара, Российская Федерация.
Зазнаев О.И., д-р юрид. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.
Имашева М.М., д-р ист. наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.
Краснощеченко И.П., д-р психол. наук, профессор, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, г. Калуга, Российская Федерация.
Летяев В.А., д-р юрид. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.
Мартынов Д.Е., д-р ист. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.
Морозов А.В., д-р пед. наук, профессор, канд. ист. наук, Институт управления образованием Российской академии образования, г. Москва, Россия.
Сабирова Д.Р., д-р пед. наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.
Садыкова Э.Л., д-р полит. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.
Ситдиков А.Г., д-р ист. наук, профессор, член-корреспондент АН РТ, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.
Сыченкова Л.А., д-р ист. наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.
Чошанов М.А., д-р пед. наук, профессор, Техасский университет в Эль Пасо, (США).
Юсупов В.З., д-р пед. наук, профессор, Московский гуманитарный университет, г. Москва, Россия.

Kazan Federal University

KAZAN BULLETIN OF YOUNG SCIENTISTS

2021, Vol. 5. No. 1 **ISSN 2587–9669 (Print)**

SCIENCE JOURNAL
PUBLISHED SINCE APRIL 2017

Located on the platforms NEB-RISC and Cyberleninka

Founder and publisher:
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Kazan Federal University" (FSAEI of HE "KFU").
Address: 18, Kremlin str., Kazan, 420008, Russia.
Tel.:. +7 (843) 233-71-09.
Email: public.mail@kpfu.ru
Website of founder: https://kpfu.ru/
Postal address: 18, Kremlin str., Kazan, 420008, Russia.

Registered by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications .Certificate of Registration PI № FS 77-70309 - printed edition of 07.10.2017.
Periodicity: 5 volumes per year.

Editorial office address: 3, M. Mezhlauk str., off. 117, Kazan, 420008, Republic of Tatarstan, Russian Federation.
Tel.: + 7 (843) 221-33-21.
Email: kvmukfu@mail.ru
Website: https://vmu.kpfu.ru/

Release date of publication on July 28, 2021.
Offset paper. Digital printing. The format is 70x108 1/16. Circulation 100 copies. Order 107/11. Printed from a ready layout in the printing house of the Kazan University Press.
Address: 1/37, Professor Nuzhin str., Kazan, 420111, Republic of Tatarstan, Russian Federation.
Tel.: + 7 (843) 233-73-59; 233-73-28.

Executive Secretary
Olga L. Panchenko, Cand. Sci. (Sociol.), Ass. Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.

Site operator
Luiza K. Karimova, Cand. Sci., (Hist.), Ass. Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.

Release Officer
Evgeniy V. Vitol, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.

Редактор
Mirsaid P. **Mirasrarov,** student, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.

Distributed for free
© KFU, 2021

Chief Editor
Mukhametzyanova F., Dr. Sci. (Ped.), Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.

Editorial Diector
Khairutdinov R., Cand. Sci. (Hist.), Associated Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.

Deputy Chief Editor
Fakhrutdinova A., Dr. Sci. (Ped.), Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.

Chairman of the Editorial Board
Fakhrutdinov R., Dr. Sci. (Hist), Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.

Editorial Board
Alieva S., Dr. Sci. (Hist.), Associate Professor, Azerbaijan State Pedagogical University named after N. Tusi, Baku, Azerbaijan.
Anspoka Z., Dr. Sci. (Ped.), Professor, University of Latvia, Riga, Latvia.
Belkin A., Dr. Sci. (Psychol.), Professor, Coordinator of the Israeli Society for Cross-Cultural Psychology, Tel Aviv, Israel.
Bogovarova V., Dr. Sci. (Ped.), Professor, University of Management "TISBI", Kazan, Russian Federation.
Choshanov M., Dr. Sci. (Ped.), Professor, University of Texas at El Paso, (USA).
Imasheva M., Dr. Sci. (Hist), Associated Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.
Krasnoshchechenko I., Dr. Sci. (Psychol.), KSU K.E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russian Federation.
Letyaev V., Dr. Sci. (Law), Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.
Martynov D., Dr. Sci. (Hist.), Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.
Morozov A., Dr. Sci. (Ped.), Professor, Cand. Sci, (Hist.), Institute of Educational Management of the Russian Academy of Education, Moscow, Russian Federation.
Sabirova D., Dr. Sci. (Ped.), Associated Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.
Sadykova E., Dr. Sci. (Polit.), Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.
Sitdikov A., Dr. Sci. (Hist.), Professor, Corresponding Member of the Academy of Sciences of RT, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.
Sychenkova L., Dr. Sci. (Hist.), Associate Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.
Valeev R., Dr. (Hist.), Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.
Vlasova V., Dr. Sci. (Ped.), Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.
Volov V., Dr. Sci. (Econom.), Dr. Sci. (Sociol.), Dr. Sci. (Ped.), Dr. Sci. (Phis.-Math.), Dr. Sci. (Techn.), Professor, Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Samara, Russian Federation.
Zaznaev O., Dr. Sci., Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation.
Yusupov V.Z., Dr. Sci. (Ped.), Professor, Moscow University for the Humanities, Moscow, Russian Federation.

СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО РЕДАКТОРА 9

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Барсукова А.М., Бобков Д.В.
ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ПЕСЕН В ИНДИЙСКИХ ФИЛЬМАХ (КАК ЧАСТИ СЦЕНАРИЯ И ЕГО АДАПТАЦИИ ДЛЯ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЗРИТЕЛЕЙ) …. 12

Воронов Г.Д.
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ……... 20

Гайнутдинова Н.М.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ УСТРОЙСТВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА …… 25

Калинина Т.Н., Бобков Д.В.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНДИЙСКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ КИНОПРОДУКЦИИ: АСПЕКТЫ И КОМПОНЕНТЫ …….. 29

Коровина А.А., Мратхузина Г.Ф.
СИТУАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ С ИНДИЙСКОЙ ДЕЛЕГАЦИЕЙ В ТАТАРСТАНЕ: ПРОБЛЕМА МОДЕЛИРОВАНИЯ …… 35

Панченко Е.Н., Мратхузина Г.Ф.
ДЕЛОВОЙ И РАЗГОВОРНЫЙ ХИНДИ: СХОДСТВО И ОТЛИЧИЕ ВАРИАНТОВ …….. 40

Поспелова Ю.П. Фахрутдинова А.В.
К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ САМООБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ-МЕЖДУНАРОДНИКОВ …… 48

Сизова Д.В.
ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ УРОКА ИСТОРИИ В СООТВЕСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА …… 55

Шигабутдинова Э.Р., Мухаметзянова Ф.Г.
ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО БИЛЛИНГВАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН ……... 61

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Астафьева Е.А.
ФЕНОМЕН ДЕМОНОЛОГИИ И КОЛДОВСТВА В СТРАНАХ ЕВРОПЫ
XVI–XVII ВЕКОВ ……. 68

Заманапулов Д.М.
ИРАНО-АМЕРИКАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В РАМКАХ ДЕЛА
«ИРАН-КОНТРАС» 1984–1986 ГГ. …….. 75

Логвина А.Д.
ВЗГЛЯД РОССИЙСКИХ ИСТОРИКОВ НА ТЕМУ ПАРТИЗАНСКОГО
ДВИЖЕНИЯ ВОЙНЫ 1812 ГОДА …….. 87

Мратхузин Д.С., Бушканец Л.Е.
ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИА ПРОСТРАНСТВА
В ЦИФРОВОЙ ДИПЛОМАТИИ
(НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКО-ИНДИЙСКИХ КОНТАКТОВ) …… 96

Холикназарова Ф.Г., Мратхузина Г.Ф.
ИСТОРИКО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ БРИТАНСКОЙ
И РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИЙ В XIX ВЕКЕ: ИНДИЙСКИЙ ВЕКТОР
И СОВРЕМЕННАЯ ТРАКТОВКА ……..…… 102

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гилязова Д.И.
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ
В МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ …… 109

Замалиева А.М.
K-POP: КОРЕЙСКАЯ КУЛЬТУРА ЗАХВАТЫВАЕТ МИР? …… 120

Ильина О.А., Панченко О.Л.
ОСОБЕННОСТИ ТРЕКИНГА КАК ВИДА АКТИВНОГО ТУРИЗМА
В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ ……. 124

Петрова Д.А., Панченко О.Л.
РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРОДВИЖЕНИИ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА …….. 130

Хакимова Р.Р., Имамутдинова А.М.
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ
НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ …… 136

Халилов Э.А., Панченко О.Л.
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ СПЕЛЕОТУРИЗМА
В ШАТОЙСКОМ РАЙОНЕ (ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА) …….. 142

CONTENTS

EDITOR'S WORD …… 9

PEDAGOGICAL SCIENCES

Barsukova A.M., Bobkov D.V.
THE PROBLEM OF THE TRANSLATION AND ADAPTATION OF INDIAN SONGS AS A PART OF THE FILM SCRIPT FOR RUSSIAN-SPEAKING VIEWERS …… 12

Voronov G.D.
DIGITALIZATION OF EDUCATION IN MODERN WORLD ……... 20

Gainutdinova N.M.
USE OF DIGITAL DEVICES IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A TEACHER …… 25

Kalinina T.N., Bobkov D.V.
COMPARATIVE ANALYSIS OF INDIAN AND AMERICAN FILM PRODUCTION: ASPECTS AND COMPONENTS ……... 29

Korovina A.A., Mratkhuzina G.F.
THE SITUATION OF TOURIST PRACTICE WITH INDIAN DELEGATION IN TATARSTAN: THE PROBLEM OF MODELING …… 35

Panchenko E.N., Mratkhuzina G.F.
BUSINESS AND SPOKEN LANGUAGE: SIMILARITY AND DIFFERENCE OF OPTIONS ……. 40

Pospelova Yu.P., Fakhrutdinova A.V.
CULTURE OF SELF-EDUCATION IN THE PROCESS OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE INTERNATIONAL RELATION STUDENTS …… 48

Sizova D.V.
THE PROBLEM OF ORGANIZATION OF A HISTORY LESSON IN ACCORDANCE WITH THE REQUIREMENTS OF THE FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARD …… 55

Shigabutdinova E.R., Mukhametzyanova F.G.
ISSUES OF MODERN BILLINGUAL EDUCATION IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN ……. 61

HISTORICAL SCIENCES

Astafieva E.A.
THE PHENOMENON OF DEMONOLOGY AND WITCHCRAFT
IN THE COUNTRIES OF EUROPE XVI–XVII CENTURIES ……. 68

Zamanapulov D.M.
IRAN – AMERICAN RELATIONS IN THE FRAMEWORK
OF THE IRAN-CONTRAS AFFAIR 1984–1986 ……. 75

Logvina A.D.
THE VIEW OF RUSSIAN HISTORIANS ON THE TOPIC OF THE PARTISAN
MOVEMENT OF THE WAR OF 1812 …… 87

Mratkhuzin D.S., Bushkanets L.E.
THE PROBLEM OF USING MEDIA SPACE IN DIGITAL DIPLOMACY (THE
EXAMPLE OF RUSSIAN-INDIAN CONTACTS) ……. 96

Kholiknazarova F.G., Mratkhuzina G.F.
HISTORICAL AND POLITICAL HERITAGE OF THE BRITISH
AND RUSSIAN EMPIRE IN THE XIX CENTURY: THE INDIAN VECTOR
AND MODERN TREATMENT ……... 102

POLITICAL SCIENCES

Gilyazova D.I.
PROSPECTS FOR USING CRYPTOCURRENCIES IN THE WORLD
AND NATIONAL ECONOMY …… 109

A.M. Zamalieva
K-POP: KOREAN CULTURE TAKING OVER THE WORLD? ……... 120

Ilyina O.A., Panchenko O.L.
FEATURES OF TRACKING AS A TYPE OF ACTIVE TOURISM
IN LATIN AMERICA ……... 124

Petrova D.A., Panchenko O.L.
ROLE OF SOCIAL MEDIA IN PROMOTING TOURISM PRODUCTS ……... 130

Khakimova R.R., Imamutdinova A.M.
FEATURES OF ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF A COMPANY IN
THE MARKET OF TOURIST SERVICES …….. 136

Halilov E.A., Panchenko O.L.
PECULIARITIES OF THE ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF
SPELEOTURISM IN THE SHATOY DISTRICT (CHECHEN REPUBLIC) ……. 142

Дорогие наши авторы, читатели!

Мы продолжаем публиковать ваши мнения и пожелания на страницах нашего журнала. В текущем номере мы размещаем подборку ваших отзывов о проведённой в 2020 году **Международной научно-практической конференции «Школа молодых учёных-исследователей всемирного культурного наследия, посвящённая памяти профессора М. А. Усманова»**.

Наша Школа стала хорошей традицией, в ней принимает участие все больше наших коллег из других вузов, регионов и стран. В прошедшем мероприятии приняли участие 321 молодых учёных из 78 стран мира. Школа-2020 прошла в дистанционном и заочном форматах, на площадке ZOOM. Вместе с вами мы научились организовывать цифровой формат конференций, он перестал быть необычным и позволяет объединить все больше участников, и это настоящие субъекты научно-образовательного пространства.

Сбывается и миссия нашей Школы – воспитать молодых наставников-субъектов, которые станут сами организовывать, направлять и модерировать мероприятия Школы. И мы считаем уместным применить здесь не вполне сейчас «ходовое» и модное слово – Соратники. Но именно так – молодые соратники становятся сегодня фарватерами новой – цифровой эры научного знания.

От души благодарим всех тех, кто оказал незаменимую поддержку в подготовке мероприятия, и всех активных его участников! Разрешите нам разместить здесь ваши отзывы, они помогают нам понять, в каком направлении нам совершенствоваться. Ждём всех наших молодых научных соратников, активных участников и новичков на следующих мероприятиях 2021 года и, конечно же, на страницах нашего журнала.

С любовью и признательностью, команда «Казанского вестника молодых учёных».

Отзывы участников Международной научно-практической конференции «Школа молодых учёных-исследователей всемирного культурного наследия, посвящённая памяти профессора М. А. Усманова»

Выражаем огромную благодарность от имени нашего Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова, за отличную работу – как по подготовке, так и по организации и проведению данного мероприятия.

Конференция всем нам оставила очень хорошее впечатление. Считаем удачным и полезным интеграцию с исследователями зарубежных стран, стоит и в будущем продолжить данную практику.

Еще раз большое спасибо, успехов и здоровья!

Гаврил Старостин, студент Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова.

Казанский федеральный университет должен быть впереди всех вузов Татарстана! Как и КГУ раньше. Это же продолжение Императорского

университета, который всегда был главным в России, после Москвы, Петербурга. Такого грандиозного масштаба Форум-Конференцию - это не просто встреча и чтение докладов. Очень большая востребованность со стороны студентов - это видно и по сегодняшним выступлениям. Есть жажда к такого рода конференциям у студентов, это место, где они могут себя показать - потому что они занимаются наукой! Каждому свое - а нашим студентам как раз нужна площадка для научных выступлений. Спасибо!

Алсу Атласовна Шамсутова, канд. филол. наук, снс ИЯЛИ им. Г. Ибрагимова.

Школа молодого индолога Центра изучения Индии КФУ выражает благодарность за возможность нашим студентам приобщиться к научному пространству молодых ученых-новаторов, показать им свои аналитические данные и ораторские навыки, проявить себя в исследовательской деятельности и публикационной активности. Такой потенциал даст свои результаты, усилит качество кадрового состава выпускников нашего университета.

Особая признательность Мухаметзяновой Флере Габдульбаровне и Панченко Ольге Львовне за их высокого уровня профессионализм и постоянную поддержку молодых коллег.

Даниель Мратхузин, лидер ШМИ КФУ

Спасибо вам за возможность участия в этом направлении учебно-научной деятельности! Опыт интересный и безусловно полезный в условиях обучения и саморазвития.

Иван Трубицин, Казанский государственный энергетический университет.

Большое спасибо за хорошо организованную познавательную конференцию! Хотелось бы выразить благодарность организаторам данного мероприятия за возможность принять участие в Конференции, за отзывчивость и понимание. Мероприятие прошло на должном уровне. Я уверена, что каждый из участников получил для себя ответы на интересующие вопросы и почву для размышлений. Спасибо!

Юлия Лукина, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова.

Уважаемые коллеги! Организаторы конференции! Позвольте выразить огромную благодарность за высокий профессионализм в организации столь значимого научного мероприятия, актуальные темы, обсуждаемые на конференции, могут стать перспективами для дальнейших научных исследований. Отдельная благодарность Мухаметзяновой Флере Габдульбаровне за прекрасный опыт общения с учёными международного уровня, за возможность учиться научной логике и академическому стилю выступлений. Спасибо!

Инна Игоревна Голованова, канд.пед.наук, доцент ИПиО КФУ, Михаил Сигачев магистрант ИПиО КФУ.

Было интересно принять участие в Школе. Спасибо Вам большое!

Лилия Шумилова, магистрант ИМО КФУ.

Уважаемые организаторы, гости и участники конференции хочу выразить огромную благодарность за познавательное, интересное научное мероприятие. Организаторы, большое спасибо за ваш бесценный труд, высокий профессионализм приятную, доброжелательную, комфортную атмосферу, возможность интеграции с исследователями международного уровня. На данной конференции я являлась гостем, но получила незабываемые впечатления, ответы на интересующие вопросы, познакомилась с единомышленниками, а самое главное – вы смогли зажечь во мне мотивацию для дальнейших научных исследований с целью участия в подобных конференциях! Поднятые проблемы, затронутый широкий спектр вопросов, темы были как никогда актуальными и очень содержательными - создали почву для размышлений и написания научных статей. Все прошло на высшем уровне, спасибо!

Ляйля Хасаншина, студент КФУ.

Уважаемые коллеги!

Я хотел бы поблагодарить организаторов конференции, грамотных модераторов, за прекрасное мероприятие. Конференция проводилась на высоком уровне, мы послушали отличные выступления и презентации от молодых учёных! Мне лично было очень интересно, многому научился! Я заинтересован принимать участие в следующих программах, и хочу пригласить интересующих для написания общей работы.

Асгар Годрати, университет Алламе Табатабаи, Иран.

Я считаю это новая и эффективная модель интеграции технологий обучения. В процессе конференции, были раскрыты актуальные темы, которые вызвали интересную дискуссию, среди участников. Я благодарна за возможность выступить и раскрыть интересующую меня тему, а также за организацию конференции в нестандартном, для традиционного обучения, формате.

Римма Гайфетдинова, студент КГЭУ.

Конференция мне очень понравилась тем, что была информативной и интересной. Также, уровень организации был на хорошем уровне. Хотелось бы сказать, огромное спасибо всем участникам и организаторам!

Алия Насыйрова, студент ИМО КФУ

Хочу выразить огромную благодарность организаторам за отличную работу в проведения конференции. У меня остались лишь положительные эмоции, доклады выступающих были познавательные и информативные, спасибо!

Аделя Газизова, студентка 4 курса медресе "Мухаммадия"

УДК 378

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ПЕСЕН В ИНДИЙСКИХ ФИЛЬМАХ (КАК ЧАСТИ СЦЕНАРИЯ И ЕГО АДАПТАЦИИ ДЛЯ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЗРИТЕЛЕЙ)

А.М. Барсукова, Д.В. Бобков
dmitry.beans@post.com

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. Индийские песни представляют необычайный интерес как для лингвистов и филологов, так и для культурологов, поскольку отличаются невероятными словесными конструкциями, яркой образностью и метафоричностью. Помимо этого, песни в индийских художественных фильмах являются и частью сценария. Они могут продолжать реплики персонажей, разъяснять сюжет или логично продолжать его, а также играют немаловажную роль в раскрытии персонажей: через песню мы можем более чётко представить себе внутренний мир героя и проникнуться им. Интересно, что именно благодаря песням зачастую фильмы и обретают свою популярность. В Индии, в особенности, сильно развита культура песен из болливудских фильмов.

Актуальным становится исследование индийских песен как феномена в рамках одного из аспектов методики преподавания языка хинди.

Ключевые слова: проблема перевода, индийские песни, литературный перевод, песни как часть сценария, Казанский федеральный университет, Высшая школа востоковедения и международных отношений.

Для цитирования: Барсукова А.М., Бобков Д.В. Проблема перевода песен в индийских фильмах (как части сценария и его адаптации для русскоязычных зрителей). *Казанский вестник молодых учёных.* 2021;5(1):12–19.

Введение. Многие знают, что индийские художественные фильмы – по большей части – являются мюзиклами, то есть, помимо общения посредством стандартных диалогов, фильмы «разговаривают» на языке песен. Исходя из этого, переводу должны подлежать не только диалоги и надписи, но и звучащие в фильмах песни.

На примере анализа текста песен мною был составлен список правил-рекомендаций по литературному переводу песен как части сценария. Материал данной статьи предназначен для ознакомления со структурой и основами драматургии классических болливудских песен и может быть использован в качестве памятки молодым переводчикам, специализирующимся на переводе и адаптации индийских фильмов.

Методы. В статье использованы методы лингвистического и сравнительного анализа, метод эксперимента, а также методы теоретического моделирования, анализа и обобщения.

Результаты. Музыкальное сопровождение к фильму в Индии, можно сказать, создаёт ему образ, делает фильм узнаваемым и непохожим на другие. А учитывая, что индийцы любят незамысловатые любовные истории, похожие друг на друга как две капли воды, песни и здесь играют важнейшую роль. К саундтрекам композиторы подходят со всей серьезностью и любовью, отчего песни получаются такими сильными и искренними.[4, 6] Интересно, что создатели фильмов любят с помощью песен ссылаться на другие фильмы, тем самым признавая их важность или просто в знак уважения и любви к картинам-предшественницам. Так, например, фильмы студии Yash Raj Film изобилуют подобными отсылками [7]. Самым ярким примером можно считать картину «И в печали, и в радости» (хинди कभी ख़ुशी कभी ग़म, Kabhi Khushi Kabhie Gham…,2001), в которой можно найти отсылки сразу к двум фильмам: «Непокорившийся судьбе» (Ghulam, 1998) и «Всё в жизни бывает» (कुछ कुछ होता है - Kuch Kuch Hota Hai, 1998) от того же режиссёра. В первом случае авторы включили в сюжет фрагмент песни, которую исполнял главный герой «Непокорившегося…», а во втором в качестве проигрыша в песне главных героев использовали небольшой отрывок из главной песни фильма 1998 года. Это имеет очень большое значение, как для авторов, так и для зрителей, поскольку и Kuch Kuch Hota Hai, и Kabhi Khushi Kabhie Gham являются настоящими хитами болливудского кино, отчего упоминание одного фильма в другом вызывает у зрителя неподдельный восторг [6; 7].

Однако такой приём работает только в том случае, если зритель действительно осведомлён об истории фильма или хотя бы примерно представляет вселенную индийского кинематографа. Я имею в виду, что песни в фильмах, к сожалению, имеют такой успех только в Индии, поскольку иностранцы попросту не понимают того, о чём в них поётся. Причиной этому является нежелание переводчиков заниматься переводом и адаптацией песен, поскольку, по их мнению, они не несут смысловой нагрузки. К тому же, песни переводить куда сложнее, чем обычный текст или диалоги, поэтому песни во многих случаях попросту игнорируются.

На мой взгляд, оставлять песни без внимания, как минимум, непрофессионально со стороны переводчиков, поскольку песни, по сути своей, являются текстом, перевод которого и является задачей переводчика.

Рассмотрим фильм, песни в котором являются неотъемлемой частью сюжета и не должны оставаться без перевода, поскольку в этом случае теряется смысл некоторых сцен и даже сюжетных связок.

Хотелось бы привести в пример фильм «Раджа Хиндустани» режиссёра Дхармеша Даршана. Главные герои – Арти и Раджа – влюбляются друг в друга, но высокий статус девушки не позволяет ей выходить замуж за простого работягу Раджу, и она вынуждена покинуть его. В сцене, когда влюблённые на пути к аэропорту ненадолго останавливаются у друга Раджи, происходит

судьбоносный момент, сопровождающийся лирической песней. Текст песни в русской адаптации фильма не озвучен и даже не вынесен в качестве субтитров, хотя, по сути, в нём озвучены мысли и чувства главных героев, которые впоследствии повлияют на сюжет.

Взглянем на сам текст:

Maine tumko chaha tumse pyaar kiya Sab kuchh tum pe yaar apna vaar diya	Я полюбила тебя Я всё тебе отдала
Ban gayi jogan maine preet ka jog liya Na socha, na samjha dil ka rog liya	Я дала священный обет своей любви Бездумно и безрассудно сделала своё сердце жертвой любви
Pardesi mere yaara laut ke aana Tum yaad rakhna kahin bhool na jana	Незнакомка, любовь моя, вернись ко мне Помни меня, никогда не забывай
Pardesi pardesi jana nahi Mujhe chhod ke, mujhe chhod ke Bhool na jana	Незнакомец, незнакомец… не уходи Оставив меня, покинув меня Не забывай
Har pal meri yaad tumhein tadpaayegi Main jaagoonga neend tumhein na aayegi	Воспоминания обо мне каждый миг будут терзать тебя Я не усну, но и тебя будет мучить бессонница
Chhod ke aise haal mein jo tum jaaoge, tum jaaoge Sach kehta hoon jaan pachhtaoge	Бросив меня вот так, ты уедешь Но, поверь, впоследствии горько пожалеешь
Pardesi mere yaara mujhe na rulana Tum yaad rakhna kahin bhool na jana	Незнакомец, любовь моя! Не заставляй меня плакать. Помни меня, никогда не забывай.
Pardesi pardesi jana nahi Pardesi pardesi jana nahi Mujhe chhod ke, mujhe chhod ke	Незнакомка, незнакомка, не уходи. Покинув меня, оставив меня.
Pardesi mere yaara vaada nibhana Mujhe yaad rakhna kahin bhool na jana	Незнакомка, любовь моя! Держи свою клятву! Помни меня, никогда не забывай.

Данная песня в связке с визуальной составляющей является поворотной в сюжете картины. Услышав, о чём поёт Раджа, Арти не может справиться с нахлынувшими чувствами и решает остаться с любимым, из-за чего сюжет развивается дальше, а герои встречают на пути всё новые и новые трудности. Проблема в том, что в русской адаптации этого фильма текст песни был проигнорирован, поэтому данная сцена отчасти потеряла свой смысл и долю напряжённости. Конечно, можно согласиться с тем, что интуитивно вполне возможно было бы догадаться, о чём поют герои, но я не думаю, что для человека, который в первый раз смотрит индийский фильм, это будет легко. К тому же, здесь огромную роль играет рефрен «Pardesi, pardesi, jaana nahi», являющийся ключевым в структуре песни. Он подчёркивает силу отчаяния героя, который буквально умоляет возлюбленную остаться с ним. Без знания языка этот приём здесь не работает, и русский зритель, даже минимально не

знакомый с хинди, не может ни понять, ни тем более прочувствовать силу данной сцены. Более того, этот рефрен будет звучать и в конце фильма, только уже из уст друзей Раджи, пытающихся помирить Арти и Раджу и убедить девушку остаться с ними.

Взглянем теперь поподробнее на перевод. Предоставленный текст является лишь первоначальным вариантом, который может быть использован в том случае, если у переводчика не хватило времени на полноценный литературный перевод. Мы постарались адаптировать его таким образом, чтобы русскоязычный зритель не только понял смысл песни, но и смог представить себе, как бы она звучала на русском языке.

Maine tumko chaha tumse pyaar kiya Sab kuchh tum pe yaar apna vaar diya	Полюбив тебя, я сердце тебе отдала. Как трофей прими всё, что в душе берегла.
Ban gayi jogan maine preet ka jog liya Na socha, na samjha dil ka rog liya Pardesi mere yaara laut ke aana Tum yaad rakhna kahin bhool na jana	Вечно любить тебя обет священный даю, Под удар подставив невинную душу свою. Не уходи так быстро! Прошу, вернись ты. Облик мой всегда ты храни в своих мыслях.
Pardesi pardesi jana nahi Mujhe chhod ke, mujhe chhod ke Bhool na jana	О, гостья! О, гостья, не уходи! Меня бросив… Меня бросив… Не забывай…
Har pal meri yaad tumhein tadpaayegi Main jaagoonga neend tumhein na aayegi	Память обо мне тисками сдавит грудь. Вряд ли сможешь ты теперь уснуть.
Chhod ke aise haal mein jo tum jaaoge Sach kehta hoon jaan pachhtaoge	Бросишь, не заметив на щеках следы слёз. Только знай, жалеть потом придётся всерьёз.
Pardesi mere yaara mujhe na rulana Tum yaad rakhna kahin bhool na jana	О, спутник мой случайный, возьми мои печали!
Pardesi pardesi jana nahi Pardesi pardesi jana nahi Mujhe chhod ke, mujhe chhod ke	Образ твой в душе я хранить обещаю… О, гостья… О, гостья, не уходи! Меня бросив, меня бросив.
Pardesi mere yaara vaada nibhana Mujhe yaad rakhna kahin bhool na jana	Останься же со мною, клятву исполни. Навсегда, прошу, моё имя запомни!

Проанализируем этот вариант перевода. Здесь мы попытаемся повторить ритм и размер оригинала, чтобы зрителю было комфортнее читать перевод и усваивать информацию.

Хотелось бы остановиться на ключевых моментах для прояснения некоторых слов, замен и терминов.

Начнём со второй строчки («Как трофей прими всё, что в душе берегла»). Почему здесь используется слово «трофей», и для чего нужно было менять смысл первоначального варианта? В оригинале мы видим слово «vaar», что означает «война», «битва», поэтому смысл строки можно передать как «я проиграла в этой войне» (войне со своими чувствами), поэтому я решила пе-

реосмыслить данную строчку, оформив её подобным образом [1; 3]. К тому же, не стоит забывать о том, что художественный перевод песен «терпит» некоторые изменения в структуре в угоду ритмике и размеру.

Далее сравним строки:

Вечно любить тебя обет священный даю, Под удар подставив невинную душу свою.	Ban gayi jogan maine preet ka jog liya Na socha na samjha dil ka rog liya

Здесь пришлось практически полностью отойти от оригинала в связи с тем, что невозможно подобрать подходящий эквивалент использованной здесь метафоре «Ban gayi jogan maine preet ka jog liya». На русский это можно перевести как «Я стала монахиней, приняла монашеский постриг любви».[1, 2] Если переводить дословно, то русский человек, может быть, и поймёт смысл данной метафоры, однако его непременно смутит сама форма высказывания. Поэтому здесь идеальным, на мой взгляд, вариантом, будет привязка к словосочетанию «священный обет», которое известно каждому, имеет широкое распространение, а также - как и в оригинале - имеет отношение к религии.

Что же касается следующей строки, буквально она переводится как «Не подумав, не поняв (как), сердце поранилось (дословно – «взяло болезнь»)». Слово «rog» здесь может означать как «болезнь» или «недуг», так и «привязанность», поэтому, как нам кажется, данная строчка даёт переводчику относительную свободу для перевода и адаптации [1; 3]. Она не заключает в себе какого-либо скрытого смысла, поэтому её можно относительно свободно (в рамках значения термина) изменять, подбирая подходящую форму и размер.

Далее хотелось бы прокомментировать следующие строки:

Chhod ke aise haal mein jo tum jaaoge Sach kehta hoon jaan bahut pachhtaoge	Бросишь, не заметив на щеках следы слёз. Только знай, жалеть потом придётся всерьёз.

Перевод данного четверостишия, по сути, такой: «Бросив меня в таком виде/ состоянии, ты уйдёшь. Правду говорю, дорогая, сильно пожалеешь». В оригинальном тексте автор использовал слово «haal», что означает, в основном, «состояние», «обстоятельство» или «условия».[1, 3] По крайней мере, в разговорном хинди этот термин чаще всего употребляется именно в этих значениях. В своём переводе я упустила данный термин не столько потому, что довольно сложно найти для него подходящий эквивалент на русском и оформить в стихотворный текст, сколько из практических соображений. Дело в том, что мой перевод опирается на визуальную составляющую песни, а именно – крупный план лица главного героя и акцент на бегущие по его лицу слёзы во время исполнения этих строк. Таким образом, мой вариант перевода выполняет сразу две функции: пояснительную – непосредственно перевод песни, и описательную – синхронизация слов с происходящим на экране. При этом, смысл оригинала остаётся прежним: главный герой упрекает девушку в том, что она покидает его в таком состоянии. Отличие лишь в том, что мой перевод чуть более конкретизирован и опирается на визуальную составляющую песни.

Теперь хотелось бы подробнее рассмотреть термин «pardesi», являющийся в этой песне ключевым и означающий «незнакомец» или «незнакомка».[3] Это слово здесь использовано неслучайно, ведь главные герои, по су-

ти, являются пока друг для друга незнакомцами, так как на данный момент фильма они знают друг друга лишь несколько дней. Тем не менее, такой короткий промежуток времени сильно сближает их, благодаря чему и выстраивается конфликт фильма. Перебирая все возможные синонимы к слову «незнакомец», я поняла, что в этом случае лучше всего отталкиваться не от значения самого термина, а от сюжетных веток самих героев. Этим объясняется моя замена слова «незнакомка» на слово «гостья», когда реплика подаётся от лица молодого человека, поскольку по сюжету девушка останавливается в его доме, не найдя гостиницы или отеля. Что же касается словосочетания «спутник мой случайный», произносимого девушкой, то данная замена основана на том, что Арти не могла предугадать, что влюбится в Раджу, но волею случая получилось именно так.

Обсуждение. Таким образом, переведя песню и литературно обработав её, можно выделить для себя некоторые правила работы с песенными текстами в индийских фильмах:

1. Избегать буквализмов.

Учитывая, насколько сильно порой отличается форма высказывания на хинди от русского эквивалента, лучше брать за основу не форму текста, а его содержание и контекст. То есть, переводить не слово, а его значение.

2. Стараться сохранять исходную форму и размер текста в переводе.

Данное правило, конечно, добавляет сложностей для переводчика, однако его работа как раз и заключается в том, чтобы как можно ближе к оригиналу передать не только суть текста, но и его форму. Это правило работает при переводе диалогов – переводная реплика не должна быть длиннее или короче оригинала, чтобы попадать в артикуляцию актёра, и песни, на мой взгляд, не должны быть исключением.

3. Начинать со второй строки при поиске нужной рифмы.

В процессе перевода приведённой в пример песни заметно, что нужная рифма зачастую выстраивается с конца строфы. В данном случае, пришлось работать с двустишиями, связанными смежной рифмовкой, в результате чего, я пришла к выводу, что удобнее всего подбирать рифму с конца. То есть, сначала придумывать вторую строчку двустишия, а затем для неё сочинять первую. Интересно то, что в некоторых случаях рифму приходилось подбирать не к двум частям строфы, а к трём, основываясь на рифмовке оригинала:

«Pardesi mere yaara mujhe na rulana
Tum yaad rakhna kahin bhool na jaana» -
«О, спутник мой случайный, возьми мои печали!
Образ твой в душе я хранить обещаю…»

Способы подбора рифмы у каждого разные, но, метод, приведённый выше, вполне можно использовать для удобства.

4. Следовать сюжету.

Как неоднократно было отмечено, песни в индийских фильмах – часть сценария, поэтому необходимо делать перевод, который сможет, по возможности, отсылать зрителя к сюжету: к диалогам, действиям и используемым пер-

сонажами терминам. Ярким примером являются песни в фильме «Непохищенная невеста», которые в прямом смысле разъясняют зрителю сюжет или просто описывают, или обыгрывают действия, происходящие в данный момент.

5. Соблюдать стиль.

Заключение. Песни из фильма, приведённого в пример, отличаются лиричностью и неким пафосом, что эмоционально окрашивает их и добавляет трагизма. Исходя из этого, мы старались оформлять перевод в подобном стиле, чтобы его звучание соответствовало оригиналу. В некоторых случаях в песнях используется так называемый «хинглиш», придающий песням совершенно другой оттенок, и отличающий их от обычных любовных серенад. В этом случае, очевидно, не стоит в переводе прибегать к чересчур эмоциональной и патетической лексике, которая будет попросту неуместной в данном контексте. Здесь можно сделать упор на современный сленг и использовать просторечные слова, исходя, конечно же, из тематики текста и фильма.

Литература

1. Современный русско-хинди словарь / Под ред. О. Г. Ульциферова. М.: Рус. Медиа, 2004. 995 с.

2. Хинди. Начальный курс / Под общ. ред. Е. А. Костиной; Е. А. Костина, Ю. Г. Кокова, С. Г. Рудин, С. О. Цветкова, А. В. Челнокова. СПб.: КАРО [СПбГУ], 2016. 384 с.

3. SHABDKOSH: Online English and Indian Language Dictionaries. URL: https://www.shabdkosh.com/

4. Encyclopaedia of Hindi Cinema / Gulazāra, Govind Nihalani, Saibal Chatterjee (Eds.). New Delhi, Mumbai: Encyclopædia Britannica, Popular Prakashan, 2003. 652 pp.

5. India, a Reference Annual. Publications Division, Ministry of Information and Broadcasting, 1999. P. 676.

6. Amit Khanna. The Business of Hindi Films // Encyclopedia of Hindi Cinema: historical record, the business and its future, narrative forms, analysis of the medium, milestones, biographies. Encyclopedia Britannica (India) Private Limited, 2003. P. 140.

7. Yash Chopra's greatest hits. Hindustan Times URL: https://www.hindustantimes.com/bollywood/yash-chopra-s-greatest-hits/story-QTlhpiG6SlotqRfkCsj8eL.html

THE PROBLEM OF THE TRANSLATION AND ADAPTATION OF INDIAN SONGS AS A PART OF THE FILM SCRIPT FOR RUSSIAN-SPEAKING VIEWERS

A.M. Barsukova, D.V. Bobkov

Kazan Federal University
Kazan, Russia

Abstract. Indian songs as a phenomenon are of great interest to both linguists and philologists, as well as for culture researchers since they are characterized by incredible verbal constructions, vivid imagery and metaphor. In addition, songs in Indian feature films are also part of the script. They can continue the characters' lines and explain or expand the plot, and also they play an important role in revealing the characters: through the song, we can more clearly imagine the inner world of the heroes and get to know them better. Indian movies often gain their popularity because of songs. In

India, in particular, the culture of songs from Bollywood movies is highly developed. Songs from popular Indian movies are known and loved by almost all Indians.

The study of Indian songs as a phenomenon is becoming relevant as one of the methods of teaching the Hindi language.

Keywords: translation problem, Indian songs, literary translation, songs as part of the script, Kazan Federal University, Higher School of Oriental Studies and International Relations.

Авторы публикации

Барсукова А.М., магистрант Института международных отношений Казанского федерального университета.

Бобков Д.В., старший преподаватель Института международных отношений Казанского федерального университета.

Authors of publication

A.M., Barsukova, undergraduate, Institute of International Relations, Kazan Federal University.

D.V. Bobkov, senior lecturer, Institute of International Relations, Kazan Federal University.

Поступила в редакцию / Received 14.11.2020
Принята к публикации / Accepted 21.12.2020

УДК 378

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Г.Д. Воронов
voronovgena291@gmail.com

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. В данной статье говорится об необходимости цифровизации образования. Актуальность темы определяется особой ролью образования в жизни современного общества, ориентирующегося на принципы и ценности постиндустриальной эпохи. От эффективности функционирования системы образования во многом зависит качество человеческого потенциала, готовность людей противостоять природным и социальным вызовам. В процессе совершенствования национального образования с каждым годом все большую роль приобретают современные технологии, внедрение которых способствует модернизации и развитию образования, а также повышению качества подготовки будущих специалистов и сближению образования с наукой.

Ключевые слова: цифровизация обучения, образование, информационное общество, цифровизация.

Для цитирования: Воронов Г.Д. Цифровизация образования в современном мире. *Казанский вестник молодых учёных.* 2021;5(1):20–24.

Современный мир вот уже на протяжении нескольких десятилетий живёт в эпоху информационного общества и в эру глобализации. Открытость государственных границ, глобализация международного информационного и экономического пространства, увеличение миграционных потоков и жесткая конкуренция за трудовые ресурсы и рынки сбыта товаров и услуг уже стали неотъемлемой составляющей современной мировой политической и экономической повестки дня, что отражается в сводках ежедневных новостей.

Одновременно с этим в современном мире имеют место и такие сложные процессы, как формирование глобальной среды международной коммуникации, цифровизация экономической и социальной жизни общества. Все эти процессы свидетельствуют о том, что глобальный мир начала двадцать первого века переходит через этап трансформации исторического масштаба. И в современной научной литературе эти явления получили название четвертой промышленной Революции.

Школа всегда была консервативным институтом, это заложено в ее природе. Но остановить научно-технический прогресс нельзя. Дело не только в глобализации и масштабном развитии мировой экономики – технологии необходимы нам для выживания. Академик Сахаров, один из создателей водородной бомбы и лауреат Нобелевской премии мира, писал в статье «Мир

через полвека»: «Рост населения, истощение природных ресурсов — это факторы, которые делают абсолютно невозможным возвращение человечества к так называемой «здоровой» жизни прошлого (на самом деле очень тяжелой, часто жестокой и безрадостной)».

Сахаров говорил и о том, что нельзя отменить отдельные направления прогресса, будь то создание новых удобрений для нужд сельского хозяйства, урбанизация или развитие культуры – все они слишком тесно взаимосвязаны.

Тем более такая сфера, как образование, не сможет надолго задержаться в доцифровой эпохе, иначе новые поколения выпускников окажутся не готовы к жизни в мире, который меняется слишком быстро.

Как мы видим мир стремительно меняется, и школа не может остаться в стороне от этих перемен. Одно из главных направлений развития современной школы — цифровизация обучения. Именно образование на самых разных уровнях, начиная с уровня начальной школы и заканчивая университетским уровнем, формирует общество будущего. И данный факт актуализирует тему нашей работы, посвященной анализу процесса цифровизации российской школы, проблемам и перспективам ее развития.

Для начала рассмотрим несколько подходов к пониманию «Цифровизации». Сегодня «цифровизацию» *(от англ. didgital, цифровой)* уже можно вносить в словари в качестве омонима, из-за большого количества значений. Ели объяснять этот термин «по-простому», то цифровизация – это то, что требуется, чтобы «сделать процесс образования стал более гибким, приспособленным к реалиям современного дня и способствовал формированию конкурентоспособных профессионалов в нарождающемся «цифровом мире».

«Цифровизация» – это средство получения желаемого результата, а именно гибкости образовательного процесса, приносящего обучающимся отличный результат, а будущим работодателям – высококлассных мобильных специалистов.

«Цифровизация – это есть переход на цифровой способ связи, записи и передачи данных с помощью цифровых устройств».

«Процесс «цифровой трансформации» – это процесс перевода процесса в «гибкое» состояние из существующего».

Термин «цифровизация» сегодня имеет тенденцию использования для описания трансформации, которая идет дальше, чем просто замена аналогового или физического ресурса на цифровой. К примеру, книги не просто превращаются в электронные книги, а предоставляют целый спектор интерактивных и мультимедийных ресурсов. Соответственно, процессы могут стать уже онлайн-диалогами между различными сторонами образовательного процесса.

«Цифровизация — это изменение парадигмы того, как мы думаем, как мы действуем, как мы общаемся с внешней средой и друг с другом. И технология здесь — скорее инструмент, чем цель».

Цифровизация российских школ, несомненно, является позитивным школы, несомненно, является позитивным шагом с точки зрения развития отечественного общего образования. Ее реализация разрешит ряд вызовов и проблем, с которыми российская школа сталкивается в течение десятилетия. Так, к примеру, программа цифровизации российских школ предполагает, что основной образовательный материал, на базе которого будут проводиться учебные занятия в российских школах, будет переведен в цифровую форму. В результате реализации данной задачи ученики российских школ избавятся от необходимости покупки и ношения учебников и других учебных материалов в школу в ежедневном режиме. Данный факт, с одной стороны, снизит материальные затраты российских семей на обучение школьников, а с другой стороны приведению к качественному повышению уровня и качества их знаний, поскольку цифровизация образовательного процесса расширит возможности для самостоятельного обучения в рамках специально созданных для них онлайн-курсов.

Вторым важным позитивным аспектов проведения процесса цифровизации российской школы станет создание инновационной образовательной платформы и информационного ресурса «Цифровая школа», через которые ученики российских школ получат свободный доступ к современному электронному образовательному контенту. На базе работы этих ресурсов российские школьники смогут значительно расширить свой образовательный уровень и повысить свою конкурентоспособность как в рамках процесса поступления в высшие учебные заведения страны, так в процессе последующей трудовой деятельности.

Несомненной положительной стороной цифровизации российского школьного образования станет цифровое оснащение российской школы всей необходимой для реализации проекта «Цифровая школа» инфраструктурой, включающей предоставления школам современных компьютеров, проведения им свободного доступа к высокоскоростному интернету, а также их оснащение интерактивными панелями и другим оборудованием. Подобная модернизация российской школы позволит учителям и ученикам использовать современный образовательный контент, а также расширит их возможности для осуществления более креативного подхода к организации образовательного процесса.

Несмотря на очевидную пользу реализации процесса цифровизации российского школьного образования, его проведение в жизнь также сформирует новые вызовы для образовательной системы, наиболее важным из которых станет необходимость профессиональной переподготовки российских учителей, которая позволила бы наиболее эффективным образом применять электронный образовательный контент в рамках учебного процесса. Данный процесс может носить сложный характер, поскольку значительная часть педагогического сообщества России является сторонницей классического советского подхода к образованию, а также слабо владеет навыками работы в цифровом пространстве. Преодоление данной контрпродуктивной инерции

может стать источником конфликтов в российской школе, что негативно скажется на процессе цифровизации. В определенной степени, можно считать, что переход на цифровизацию в высшем образовании может привести к снижению субъектности личности студента [6].

Вместе с тем, разрешение данного вызова возможно, поскольку преподаватели также могут стать стороной, получающей прямую выгоду от процесса цифровизации. Так, после проведения данной программы российские преподаватели получат возможность избавиться от занятий такой рутинной работой, как осуществление проверки типовых домашних заданий, поскольку авторами проекта «Цифровая школа» будет создана автоматизированная система проверки письменных работ школьников и формирования отчетности, посвященной проведению уроков в школе. Следует отметить, что цифровизация связана с построением учебно- воспитательного процесса вуза в контексте его современного понимания и принципов организации [7].

Попадание в цифровую среду – неизбежная реальность для нашего времени. Это происходит задолго до осознания личностью своих профессиональных интересов и склонностей. Следует особо отметить роль цифровизации в межпредметной интеграция при обучении студентов вузов на примере изучения иностранного языка [10].

Итак, цифровизация в образовании в целом, и в высшем, в частности, и становление ценностно-смысловых ориентиров функционирования в цифровой среде должны стать актуальнейшей социальной проблемой текущего периода времени в контексте феномена субъектности студента [8-9].

Литература

1. Джеймс Манийка и Майкл Чуй «Гипермасштабные вызовы цифровой эры», The Financial Times, 13 августа 2014. – С. 34.

2. https://activityedu.ru/Blogs/teacher/cifrovizaciya-v-obrazovanii-pochemu-boyatsya-ne-stoit/

3. https://umstrana.ru/article/kak-shkola-stanovitsya-tsifrovoy-/

4. *Вербицкий А.А.* Воспитание в современной образовательной парадигме // Педагогика. – 2016. – № 3. – С. 3-16.

5. *Воинова О.И., Плешаков В.А.* Личность и киберсоциум: становление киберсоциальности и классификация людей по степени интегрированности в киберсоциум // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – 2018. – № 1(4). [Электронный ресурс] URL: http://journal.homocyberus.ru/personality_and_cybersocium_formation_of_cybersafty_and_classification_of_people_according_to_the_extent_of_the_integration_into_the_cybersocium.

6. Мухаметзянова Ф.Г., Боговарова В.А. Индикаторы изучения феномена субъектности студента вуза // Казанский педагогический журнал. 2012. № 1 (91). С. 82-89.

7. Фахрутдинова А.В., Кондратьева И.Г. Построение учебно- воспитательного процесса вуза - современное понимание и принципы организации // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. 2015. Т. 224. № 4. С. 233-236.

8. Мухаметзянова Ф.Г., Яруллина А.Ш., Вафина В.Р., Бисерова Г.К. Феномен субъектности студента вуза как индикатора интеграции психологии и педагогики // Интеграция образования. 2013. № 1 (70). С. 47-52.

9. Мухаметзянова Ф.Г., Аксенова Г.И. Феномен субъектности студента и курсанта вуза: современный взгляд на проблему// Прикладная юридическая психология. 2015. № 1. С. 10-20.

10. Хусаинова А.Т., Фахрутдинова А.В. Межпредметная интеграция при обучении студентов вузов на примере изучения иностранного языка /Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. 2014. Т. 219. № 3. С. 328-332.

DIGITALIZATION OF EDUCATION IN MODERN WORLD

G.D. Voronov

Kazan (Volga Region) Federal University
Kazan, Russia

Abstract. This article talks about the need for digitalization of education. The relevance of the topic is determined by the special role of education in the life of modern society, which is guided by the principles and values of the post-industrial era. The quality of human potential, the readiness of people to withstand natural and social challenges largely depends on the efficiency of the education system. In the process of improving national education, modern technologies are acquiring an increasing role every year, the introduction of which contributes to the modernization and development of education, as well as improving the quality of training of future specialists and bringing education to science.

Keywords: digitalization of education, education, information society, digitalization,

Автор публикации

Воронов Геннадий Дмитриевич, Казанский (Приволжский) федеральный университет, ИМО, отделение высшей школы исторических наук и всемирного культурного наследия, педагогическое образование: история и обществознание, 3 курс, Казань, Россия.
E-mail: voro-novgena291@gmail.com

Author of publication

Gennady D. Voronov, Kazan (Volga Region) Federal University, IMO, Department of the Higher School of Historical Sciences and World Cultural Heritage, Pedagogical Education: History and Social Science, 3rd year, Kazan, Russia.
E-mail: voro-novgena291@gmail.com

Поступила в редакцию / Received 24.11.2020
Принята к публикации / Accepted 11.12.2020

УДК 378

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ УСТРОЙСТВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

Н.М. Гайнутдинова
nazlygul.gaynutdinova@mail.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. В исследовании рассматриваются проблемы использования цифровых устройств в профессиональной деятельности педагога, их влияние на процесс обучения детей. Цифровые устройства используются для обработки самых различных видов информации, что позволило им прочно войти в жизнь современного человека. Цифровые устройства используются во многих отраслях, и педагогическая деятельность не стала исключением. В настоящее время во всех современных школах присутствуют цифровые устройства, с помощью которых учителя могут улучшить качество обучения учащихся.

Ключевые слова: цифровые устройства, профессиональная деятельность педагога, обучение учеников, мультимедийные технологии, мультимедийные технологии, компьютер.

Для цитирования: Гайнутдинова Н.М. Использование цифровых устройств в профессиональной деятельности педагога. *Казанский вестник молодых учёных.* 2021;5(1):25–28.

Цифровые устройства используются во многих отраслях, и педагогическая деятельность не стала исключением. Самая основная цель любого учителя выражается в желании и стремлении сделать предмет, который он преподаёт, интересным для всех учащихся. Конечно же, для достижения такого результата педагогу не достаточно иметь в вооружение лишь свои знания. Тогда ему на помощь могут прийти всевозможные цифровые устройства, которые позволяют улучшить познавательный процесс учеников, позволяют сделать его более удобным и интересным.

Стоит отметить, что использование различных мультимедийных технологий способствует обогащению педагогического и технологического инструментария педагогов; позволяет повысить мастерство учителей, вне зависимости от их предмета; распространяет применение электронных учебников, тестов, упражнений и т.д. Любая школа или даже высшее учебное заведение стремятся к тому, чтобы обеспечить свои кабинеты и аудитории современными цифровыми устройствами.

Повсеместное применение цифровых устройств в процессе обучения объясняется, во-первых, стремлением учителя эмоционально воздействовать на учащихся, например, во время объяснения новой темы. Во-вторых, из-за непрерывного увеличения объёма информации, знаний, навыков, которые

нужно усвоить каждому учащемуся в рамках школьной программы, появляется потребность в увеличении производительности труда учителей и учеников. В-третьих, всё чаще и чаще начинают применяться новые педагогические технологии, которые не осуществимы, если отсутствуют соответствующие цифровые устройства.

В школах всё чаще и чаще используются формы обучения, непрерывно связанные с использованием различных цифровых и мультимедийных устройств. В крупных городах такой вид урока перестал вызывать удивление. Возможно, уже сейчас подобный вид учебного процесса становится традиционным. Практически во всех учебных заведениях чаще всего используются следующие технические средства: компьютер, устройства ввода или вывода и отображения информации, аудиосистемы и видеосистемы, системы мультимедиа, принтеры, компьютерные сети, интерактивная доска и т.д.

В профессиональной деятельности педагога первостепенную роль, конечно же, играет компьютер. Персональный компьютер занимает самое важное место, ибо он содержит в себе большое количество самых необходимых функций, постоянно используется с остальными цифровыми устройствами, которые не заменимы при проведении урока. Также он открывает много новых возможностей для всех педагогов: поиск самой разнообразной и полезной информации в сети Интернет. Эта информация может быть полезна как лично для самого педагога, так и для дальнейшего познавательного процесса его учеников. Не стоит забывать и про необходимость использования электронного журнала при ведении учёта успеваемости детей, прослеживания их посещаемости.

Стоит более подробно рассмотреть вопрос, касающийся роли цифровых устройств в образовательном процессе. В первую очередь стоит отметить, что учителя часто дают ученикам в качестве домашней работы задания, связанные с использованием цифровых устройств, например, сделать презентацию или какой-либо проект. Учащиеся с помощью цифровых устройств и информационных ресурсов могут сами приготовить презентацию по теме урока, продемонстрировать её своим одноклассникам и учителю во время урока. Из этого можно сделать вывод о том, что школьники развивают умение работать самостоятельно без руководства педагога, добывать информацию и демонстрировать её. Это очень полезный навык, который поможет ученику справляться с учёбой в университете, где активность и самостоятельная работа студента играю немаловажную роль в развитии его как субъекта учебно-профессиональной деятельности [5-6].

Также нужно обратить внимание на то, что главная задача педагога заключается в правильной подаче информации учащимся, то есть учитель должен учитывать способности каждого ученика, их тип восприятия информации, ибо эффективность обучения учеников зависит именно от этих факторов. В большинстве случаев выделяют два типа восприятия информации:

Аудиал. Воспринимает информации на слух. Для такого ребёнка важны следующие факторы: интонация, тембр голоса, то есть при передаче информации степень её усвоения будет зависеть от этих факторов.

Визуал. Восприятие информации зрительно. Для такого ребёнка важна ориентация на схемы, образы, картинки при получении информации.

Из этого можно сделать вывод о том, что учитель не может использовать один определённый способ подачи информации, поскольку так он не сможет донести материал до всех учеников. Например, если педагог будет использовать метод передачи информации, подходящий только для аудиалов, ученики с визуальным типом восприятия не усвоят материал, который им предоставил учитель. В таких случаях проблему может решить методика подачи материала, которая включает в себя сочетание аудиальной и визуальной подачи информации, то есть педагог объясняет тему ученикам и параллельно показывает презентацию, картинки, схемы, видеоролики по теме урока. Соответственно, важную роль в данном процессе играют цифровые устройства, с помощью которых данная методика успешно реализуется: все ученики в классе успешно получат необходимую информацию, благодаря чему урок можно считать результативным и креативным [7].

Опираясь на совокупность всех вышеперечисленных фактов, хочется сказать, что использование цифровых устройств в учебном процессе является актуальной проблемой современного образования. Использование цифровых и мультимедийных средств на уроках не предполагает желание переложить все функции педагога на компьютер. Это всего лишь одно из средств, с помощью которого у учителя появляется возможность интенсифицировать познавательный процесс обучающихся, увеличить мотивацию ученика и увеличить эффективную составляющую урока. Можно заметить, что компьютерные технологии начинают активно занимать лидирующие позиции, заменяя традиционный способ проведения урока. Уже сейчас невозможно представить урок без использования технических и мультимедийных средств. Соответственно, в перечень требований к учителю добавляется новый пункт: необходимость формирования ИКТ – компетенции.

Литература

1. Синельникова Д. Д. Использование интернет-ресурсов педагогами в образовательном пространстве // Молодой ученый. — 2018. — №25. — С. 313-315. — URL https://moluch.ru/archive/211/51763/ (дата обращения: 15.02.2019).

2. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. - М. : Академия, 2007.

3. Башмаков, А. И. Разработка компьютерных учебников и обучающих систем / А. И. Башмаков, И. А. Башмаков. - М. : изд. "Филинъ", 2003.

4. Трайнев, В. А. Информационные коммуникационные педагогические технологии : учеб. пособие / В. А. Трайнев, И. В. Трайнев. - 3-е изд. - М. : изд.-торг. корпорация "Дашков и К0", 2007.

5. Мухаметзянова Ф.Г., Яруллина А.Ш., Вафина В.Р., Бисерова Г.К. Феномен субъектности студента вуза как индикатора интеграции психологии и педагогики // Интеграция образования. 2013. № 1 (70). С. 47-52.

6. Мухаметзянова Ф.Г., Аксенова Г.И. Феномен субъектности студента и курсанта вуза: современный взгляд на проблему// Прикладная юридическая психология. 2015. № 1. С. 10-20.

7. Belentsov S.I., Fahrutdinova A.V., Okulich-Kazarin V . Education of civic consciousness in George Kershenshteyner"s creativity/European Journal of Contemporary Education. 2017. Т. 6. № 1. С. 4-13.

USE OF DIGITAL DEVICES IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A TEACHER

N.M. Gainutdinova

Kazan (Volga Region) Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The study examines the problems of using digital devices in the professional activity of a teacher, their impact on the learning process of children. Digital devices are used to process a wide variety of types of information, which allowed them to firmly enter the life of modern people. Digital devices are used in many industries, and teaching is no exception. Currently, all modern schools have digital devices that teachers can use to improve the quality of students ' learning.

Keywords: digital devices, professional activity of a teacher, training of students, multimedia technologies, multimedia technologies, computer.

Автор публикации

Гайнутдинова Назлыгуль Махмутовна, студент 3 курса группы 04.2-812, Казанский (Приволжский) федеральный университет, кафедра отечественной истории, Институт международных отношений, г. Казань, Россия.
nazlygul.gaynutdinova@mail.ru

Author of publication

Nazlygul M. Gainutdinova, 3rd year student of group 04.2-812,
Kazan (Volga Region) Federal University, Department of National History, Institute of International Relations, Kazan.

Поступила в редакцию / Received 14.11.2020
Принята к публикации / Accepted 21.12.2020

УДК 378

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНДИЙСКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ КИНОПРОДУКЦИИ: АСПЕКТЫ И КОМПОНЕНТЫ

Т.Н. Калинина, Д.В. Бобков
dmitry.beans@post.com

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. На сегодняшний день американская и индийская киноиндустрии являются крупнейшими в мире, каждая из этих киноиндустрий формировалась и развивалась на протяжении длительного времени. И индийское, и американское кино формировались под влиянием культур своих стран. Поэтому изучение кино той или иной страны позволяет прикоснуться к истории его народа, его менталитету. Таким образом, представленный в статье анализ позволит выявить сходства и различия между двумя киноиндустриями. Знание обозначенных аспектов позволит расширить горизонты осмысления культурных и других аспектов взаимных отношений.

Актуальным становится исследование киноиндустрии и кинопродукции как феномена в рамках одного из аспектов методики преподавания языка хинди.

Ключевые слова: киноиндустрия, кинопродукция, Болливуд, Голливуд, аспект сходства и различий, Казанский федеральный университет, Высшая школа востоковедения и международных отношений.

Для цитирования: Калинина Т.Н., Бобков Д.В. Сравнительный анализ индийской и американской кинопродукции: аспекты и компоненты. *Казанский вестник молодых учёных*. 2021;5(1):29–34.

Введение. Безусловно, все из нас знакомы с фильмами Голливуда. Индийские фильмы не так распространены в мировом масштабе, но многие картины индийского кино также всемирно известны. Однако большинство людей практически ничего не знают о том, как оно развивалось, какие этапы проходило индийское и американское кино. В данной работе будет описана история американского и индийского кино, будут выделены сходства и различия в его становлении.

Методы. В статье использованы методы сравнительного анализа, теоритического анализа, сопоставления и обобщения.

Результаты. Для того, чтобы выделить особенности каждой кинопродукции, сначала нужно разобраться в истории ее создания.

История американского кино. Изначально центром американского кино был Нью-Йорк, но условия для съемки фильмов там были не подходящие, так как качество материала зависело от количества солнечного света, а в Нью-Йорке была пасмурная и дождливая погода. Также для мелких киностудий было слишком дорого арендовать помещения. А в 1909 году Томас Эдисон, американский

изобретатель, который стал родоначальником киноиндустрии, сконструировав кинетоскоп, попытался монополизировать индустрию, создав свой кинотрест. В результате многие режиссеры бежали на западное побережье США.

Первый Голливудский фильм и эра немого кино. Голливуд – поселок в пригороде Лос-Анджелеса был идеальным местом для съемок, так как здесь солнечный свет был в избытке. К тому же, вокруг были дета, горы и пустыни, что позволяло воплотить любую идею. Земли данной местности продавались крайне дешево, и вскоре завязалось масштабное строительство. Популярность Голливуда можно объяснить тем, что кинобизнес направлен на массового зрителя.

Появилась система кинозвезд, в стенах кинокомпаний их обучали актерскому мастерству. Началом эры столицы американского кинематографа можно считать немой вестерн "Муж индианки", который был снят в 1914 году. Начал наблюдаться быстрый рост кинотеатров, билеты были недорогие, поэтому вскоре мелкие кинокомпании начали разоряться. Появились крупные киноиндустрии.

Первопроходцем в немом кино можно считать Дэвида Гриффита – он был одним из самых талантливых режиссёров страны, и его ученики и последователи потом также добились успехов на этом поприще. Гриффит внёс существенный вклад в историю американского кинематографа – за 5 лет работы он снял около 500 фильмов.

Появление киностудий и первый звуковой фильм. Уже к 20-м годам XX столетия, Голливуд стал центром американской киноиндустрии. Первой среди крупных студий появилась Universal Studios, после нее Paramount Pictures. Киностудия Warner Brothers возникла в 1923 году. Позже появляются знаменитые по сей день Metro-Goldwyn-Mayer и Columbia Pictures. В 1927 году был снят первый фильм со звуком «Певец джаза», сразу после этого интерес к немому кино стал угасать. А компания Warner Brothers, выпустившая фильм, заняла лидирующие позиции.

Золотой век Голливуда. Золотой век Голливуда начинается после ранее упомянутой киноленты «Певец Джаза». Компании уже осознали, что интересно аудитории, поэтому продолжали снимать комедии, вестерны и мелодрамы. Кинозвезды начали приобретать большее значение и также начали меня киноиндустрию.

Вскоре началась эра мультфильмов. В 1937 году вышла «Белоснежка и семь гномов» Уолта Диснея. Она принесла колоссальные гонорары. Кино все больше стало приобретать массовый характер. Самым кассовым фильмом того времени считается фильм «Унесенные ветром» 1939 года.

Начиная с 60-х годов популярность кино начала сходить на нет, даже крупные компании попали под угрозу разорения. Для того, чтобы предотвратить это, было принято решение звать молодых режиссеров, чтобы те вносили в картины что-то новое, черпая вдохновение из европейского авторского кино.

Однако эксперименты оказались неудачными, и уже в 70-годах Голливуд вернулся к привычному для себя стилю. На сегодняшний день Голливуд

все так же занимает высокие рейтинги в мире и выпускает фильмы абсолютно разных жанров и стилей.

История индийского кино. Термин «Болливуд» появился из сложения слов «Голливуд» и «Бомбей» (ныне Мумбаи). Однако следует знать, что кино Индии очень разнообразно и снимается и в других регионах страны на более чем 20 языках мира.

Любовь к кино – это буквально национальная черта индусов, передаваемая из поколения в поколение. В 1896 году братья Люмьер сняли свои первые фильмы и показали их именно в городе Мумбаи, уже в 1899 году Харишчандра Сакхарам снял фильм «Борцы», снятый на камеру, заказанную из Англии. Кинокартина была довольно простой – в садах Мумбаи был занят поединок.

Но официально индийский кинематограф ведет свое летоисчисление с 1913 года, тогда на экраны вышла первая полнометражная художественная картина «Рада Харисчандра». Дадасахеда Фалке, который снял этот фильм, стали называть отцом индийского кинематографа. В 1914 году картина была показана в Лондоне, где имела огромный коммерческий успех.

Кинопроизводство шло медленнее, чем в Голливуде. Режиссерам, похожим на Фалке, приходилось работать в тяжелых условиях, так как кино подвергалось жесткой цензуре со стороны Британской империи. Кроме того, в Лондоне индийцам приходилось конкурировать с английскими, французскими и американскими картинами.

Тогда индийские режиссеры разделились на две группы – малая часть снимала реалистичные картины о своей родине и ее настоящей жизни, пытаясь приблизить свои фильмы к искусству, остальные режиссеры снимали бездумные картины с простеньким сюжетом и декорациями. В 20-е годы экраны были переполнены лентами, основанными на исторических и мифологических событиях, однако зрители больше всего полюбили боевики.

Изначально Индия снимала исключительно немое кино, но в 1931 году вышла первая картина со звуком «Алам Ара». Благодаря этой киноленте появилась традиция сопровождать сюжет песнями – это сыграло свою роль в успехе индийского кино того времени. Наступила новая эпоха кинематографа Индии, теперь киноплощадки стремились увеличить количество производимых индийских фильмов. Только за 1931 год было снято 328 кинокартин, это втрое больше, чем в 1927 году. С каждым годом обороты растут, растет и число зрителей и кинозалов, а актеры индийских фильмов становятся узнаваемыми звездами.

В 40-ые годы кинематограф практически не развивался, однако в 1944 голу вышел фильм «Братья», в котором попытались показать противостояние рабочих и капиталистов. Режиссеры все чаще затрагивают острые социальные противоречия, героями фильмов, как правило, становятся простые люди из народа. Знаменательными фильмами того периода можно считать «Бродягу» (1951) и «Господина 420» (1955) Раджа Капура, которые стали очень популярны в Советском Союзе. Именно середина XX века считается «золотой» эпохой индийского кинематографа – было отснято множество бессмертных

хитов, которые сделали снимавшихся в них актеров мировыми знаменитостями, а затем и богачами.

Принято считать, что индийское кино стало таким, каким мы его знаем сегодня после войны. Тогда же режиссеры поняли, что фильмы оказывают огромное влияние на сознание масс и начали транслировать через них определенные ценности, например, осуждение проституции и полигамии.

Если же говорить о творческой стороне вопроса, то следует отметить, что в индийских фильмах встречается «смешение жанров», то есть это некие гибридные проекты, например, приключенческий фильм с элементами мелодрамы, комедийный мюзикл или боевик-драма. Мифологические и исторические сюжеты отошли на второй план.

На сегодняшний день режиссеры все так же делятся на два лагеря. В 70-ые и 80-ые пришло время профессионального авторского кино, молодые режиссеры даже получили поддержку Индиры Ганди и правительства. В индии появилась Национальная корпорация развития кино.

Следует отметить, что индийские кинематографисты плодотворно сотрудничали с коллегами из других стран. Например, Индия и СССР сняли такие фильмы, как «Хождение за три моря» (1057), «Черная гора» (1972), «Рикки-Тикки-Тави» и «Восход над Гангом» (1976), «Приключения Алибабы и сорока разбойников» (1979).

Сегодня индийские кинематографисты вынуждены конкурировать с американскими блокбастерами, французскими драмами и многими другими зарубежными киноновинками. Режиссеры, создающие серьезные авторские фильмы, сегодня безуспешно пытаются попасть в прокат. Национальная корпорация развития прекратила свое существование, отечественные кинематографисты больше не получают поддержку государства, а выживают лишь за счет случайных контрактов.

Тем не менее некоторые индийские фильмы все-таки пробиваются на большие экраны за пределами своей родины. Эксперты отмечают, что современные ленты не лишены национальной уникальности – они все так же красивы, многоцветны, музыкальны и лиричны. Актеры по-прежнему наивно фигурны, что делает индийское кино неподражаемым.

Теперь выделим сходства и различия.

Сходства:

1. Американская киноиндустрия и индийская почти ровесники.

2. Кино проходило схожие этапы: зарождение, эра немого кино, появление фильмов со звуком, «золотой век» и наконец современные фильмы.

Различия:

1. Как правило, американское кино направлено на массового зрителя. Если же говорить об индийских фильмах, то они определенно имеют зрителей и за пределами Индии, однако в целом именно индийцы являются основными потребителями кинопродукции.

2. Так же интересной особенностью является «многоязычность» индийского кино, так как в Индии есть множество киноиндустрий, снимающие фильмы на своих национальных языках.

3. Индийскому кино присуще «смешение жанров», что не свойственно для американских фильмов.

Обсуждение. Данная тема является актуальной, потому что налаживание контактов с представителями другой культуры остается важной общественной и научно-академической задачей. Кино является неотъемлемой частью нашей жизни, одним из аспектов для понимания другой культуры.

Заключение. Таким образом, можно прийти к выводу что и индийское кино, и американское обладают определенными сходствами и различиями. Их становление во многом похоже, но культура стран наложила свой отпечаток и на кино, особенно это касается индийского кино. И индийское, и американское кино уникально и неповторимо, а изучение его позволит лучше понять идентичность народов.

Литература

1. Earley, Steven C. An Introduction to American Movies (неопр.). New American Library (англ.), 1978. 235 pp.

2. K. Moti Gokulsing, K. Gokulsing, Wimal Dissanayake. Indian Popular Cinema: A Narrative of Cultural Change. Trentham Books, 2004. 161 Pp.

3. Фероз Рангувалла. Кино Индии: Прошлое и настоящее. Панорама индийского кино / Под. ред. М. Л. Салганик. М.: «Радуга», 1987. 384 с.

COMPARATIVE ANALYSIS OF INDIAN AND AMERICAN FILM PRODUCTION: ASPECTS AND COMPONENTS

T.N. Kalinina, D.V. Bobkov

Kazan Federal University
Kazan, Russia

Abstract. Today, the American and Indian film industries are the largest in the world. Each of these film industries has evolved over time. Both Indian and American cinema have been shaped by the cultures of their respective countries. Therefore, studying the cinema of this or that country allows you to touch the history of its people, its mentality. Thus, the analysis presented in the article will reveal the similarities and differences between the two film industries. Knowledge of the designated aspects will expand the horizons of understanding cultural and other aspects of mutual relations.

The study of the film industry and film production as a phenomenon within the framework of one of the Hindi teaching method aspects is becoming relevant.

Keywords: film industry, film production, Bollywood, Hollywood, aspect of similarities and differences, Kazan Federal University, Higher School of Oriental Studies and International Relations.

Авторы публикации

Калинина Т.Н., магистрант Института международных отношений Казанского федерального университета.

Д.В. Бобков, старший преподаватель Института международных отношений Казанского федерального университета.
E-mail: dmitry.beans@post.com

Authors of publication

T.N., Kalinina, undergraduate, Institute of International Relations, Kazan Federal University.

D.V. Bobkov, senior lecturer, Institute of International Relations, Kazan Federal University.
E-mail: dmitry.beans@post.com

Поступила в редакцию / Received 14.11.2020
Принята к публикации / Accepted 21.12.2020

УДК 378

СИТУАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ С ИНДИЙСКОЙ ДЕЛЕГАЦИЕЙ В ТАТАРСТАНЕ: ПРОБЛЕМА МОДЕЛИРОВАНИЯ

А.А. Коровина, Г.Ф. Мратхузина
kvmukfu@mail.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. В настоящее время Казань находится на четвертом месте среди наиболее посещаемых туристами городов России, и это неудивительно. Большой приток иностранных посетителей обеспечен, в первую очередь, тем, что туристический потенциал республики только начинает раскрываться и поэтому получает финансовую поддержку. Республика Татарстан считается символом симбиоза западной и европейской культур, поэтому представляет большой интерес для представителей разных народов. Пример квеста, представленный в данной статье, поможет понять проблемы отличия индийской культуры, сформировать представление о возможной туристической практике с индийской делегацией.

Актуальным становится исследование практики общения с индийской делегацией как феномена в рамках одного из аспектов методики преподавания языка хинди.

Ключевые слова: индийская делегация, краеведческие особенности, ситуативный аспект общения, моделирование практики, туристический потенциал, Казанский федеральный университет, Высшая школа востоковедения и международных отношений.

Для цитирования: Коровина А.А., Мратхузина Г.Ф. Ситуация туристической практики с индийской делегацией в Татарстане: проблема моделирования. *Казанский вестник молодых учёных*. 2021;5(1):35–39.

Введение. Вообразите себя в роли представителя одной из туристических компаний в Казани, который был выбран в качестве сопровождающего для индийской делегации. В данном квесте предстоит решить культурологические задачи, достойно показать себя перед иностранными гостями. Игра состоит из смоделированной ситуации двухдневной туристической практики с индийской делегацией – от момента встречи в аэропорту до ситуации проводов.

Методы. В статье использованы методы историко-культурологического, лингвистического и сравнительного анализа, метод эксперимента, а также методы теоретического моделирования и обобщения.

Результаты. *Встреча в аэропорту.* Вы прибываете в аэропорт незадолго до посадки нужного самолета, заходите внутрь здания и останавливаетесь в зоне ожидания. Подготовив таблички с именами гостей, Вы наконец-то замечаете группу индийских делегатов, которые глазами ищут свои имена. Конечно, пришло время показать свои знания приветственного индийского этикета.

1. Вы соединяете ладони на уровне подбородка в жесте «анджали», слегка наклоняетесь и произносите приветственную формулу «Намаскар – Здравствуйте», «Аапка свагат хэй – Добро пожаловать».

2. Вы используете европейское рукопожатие и здороваетесь на английском («Hello» – Здравствуйте, «Welcome to Kazan» – Добро пожаловать в Казань).

Вы тут же приглашаете гостей пройти к транспорту и уже начинаете думать о предстоящей экскурсии [1].

Размещение в отеле. По пути в отель вы проводите краткую экскурсию по городу, погружая гостей в атмосферу республики и самой столицы. На сегодняшний день есть два отеля, участвующих в программе «India friendly» – Korston Hotel&Mall Kazan и Relita-Kazan Hotel [2].

1. «Корстон» располагается на ул. Николая Ершова 1А, имеет довольно удобную структуру – торговый центр в шаговой доступности. К тому же рядом находится Центральный парк культуры и отдыха им. Горького, где гости смогут прогуляться в свободное время.

2. «Релита» располагается на ул. Декабристов 85Г. Рядом находится торговый центр «Тандем», а также Центр семьи Казан и парк Кырлай.

Обеденный перерыв. Поинтересовавшись о том, как прошло заселение и всё ли устраивает гостей, Вы приглашаете их на обед. Что же Вы выберете?

1) Татарская кухня. Так как большинство индийцев – вегетарианцы, необходимо аккуратно подойти к данной проблеме. Основу рациона в индийской кухне составляют рис, бобы, овощи, а также лепешки. Из национальной татарской кухни подойдут наши любимые кыстыбый, губадия, талкыш кэлеве, татлы, бэлеш и, конечно же, чак-чак. Среди напитков следует уделить внимание чаю, поскольку обе культуры отличаются любовью к нему. Среди мест, где можно угостить гостей национальной татарской кухней можно отметить кафе «Дом чая» (ул. Баумана 64), ресторан «Дом татарской кулинарии» (ул. Баумана 31/12) и сеть ресторанов «Тюбетей».

2) Индийская кухня. В Казани есть несколько ресторанов, которые специализируются на индийской кухне: «Малабар» (ул. Малая Красная 13), «Ostro» (ул. Карла Маркса 53Б), «Говиндас» (ул. Чистопольская 79), Парамартха (ул. Маяковского 19).

Экскурсия. Пообедав, разговорившись с индийцами о тёплой погоде в Индии и о всех красотах страны, направляетесь на экскурсию:

1. КФУ – один из старейших университетов России, основан в 1804 году Александром I. В 2016 году в Институте Международных Отношений был открыт Центр Изучения Индии, руководителем которого является Мратхузина Гузель Фердинандовна. Если у гостей будет желание, можно познакомить их со студентами, которые изучают хинди.

2. Кремль – главная достопримечательность и «визитная карточка» города. Здесь вы можете показать памятники, рассказывающие многовековую историю Казани – Кул Шариф и Благовещенский собор, рассказать легенду башни Сююмбике. Кремль интересен гостям тем, что данный комплекс явля-

ется симбиозом мирно сосуществующих религий и культур (можно провести параллель с такой же ситуацией в Индии).

3. Национальный музей – крупнейшее в Татарстане научно-исследовательское и культурно-образовательное учреждение, имеющее общенациональное значение. Здесь гости смогут поближе познакомиться с историей народов Поволжья и Приуралья.

Вечерняя экскурсия. Дав гостям отдохнуть после дневной экскурсии, Вы приглашаете их на вечернюю прогулку, ведь с наступлением темноты город превращается в сказочное место.

1. Кремль – комплекс очень красиво подсвечивается вечером и производит впечатление на всех гостей города, поэтому, если дневная экскурсия в кремле не состоялась, данную достопримечательность можно посетить в темное время суток.

2. Набережная – данное место также очень красиво освещается вечером. Вам вдвойне повезло, если встреча происходит в декабре, ведь набережная всегда украшена к Новому Году. Гостей можно провести по новогодней ярмарке или пригласить покататься на коньках.

3. Центр семьи Казан – может быть венцом вечерней экскурсии, ведь вечером со смотровой площадки открывается захватывающий дух вид на вечернюю Казань – красивая подсветка Кремля, набережной и Дома Земледельцев никого не оставит равнодушным.

Выездная экскурсия на день. На следующий день Вы приглашаете гостей на выездную экскурсию, чтобы окунуться в атмосферу Республики Татарстан.

1. Свияжск – Вы решили совершить экскурсию в Свияжск. Интереснее будет добираться сюда с речного вокзала Казани, но можно арендовать и автобус. Здесь можно посетить музей истории Свияжска, художественную галерею, музей Гражданской войны. В нынешнем виде Свияжск совмещает в себе духовное и светское начало – возрожденный древний монастырь и современный туристический кластер.

2. Болгар – Вы решили поехать в древний город и историко-архитектурный комплекс Болгар. Здесь можно посмотреть Белую мечеть, памятный знак «Принятие ислама», музей болгарской цивилизации, Колодец Габдрахмана, музей хлеба, Ханский дворец, Черную палату.

3. Раифский монастырь – Вы решили отправиться в крупнейший действующий мужской монастырь Казанской епархии Русской православной церкви. Здесь можно предложить гостям прогуляться по окрестностям монастыря, заглянуть в дом паломника, посетить Троицкий собор и Софийскую церковь.

Проводы в аэропорт. Ну и напоследок, произведя приятное впечатление, Вам не хочется оставлять неприятный осадок, поэтому попрощаться нужно тоже правильно. Если хотите, можете подарить гостям подарки, но нужно учитывать несколько особенностей: черный и белый цвет считаются несчастливыми, в то время как красный, желтый и зеленый, наоборот, являются счастливыми. Нельзя дарить изделия, сделанные из воловьей кожи, а

мусульманам не следует дарить изделия из кожи свиньи, а также игрушки и изделия, напоминающие свиней, собак и земноводных. [3]

1. На прощание Вы пожимаете руки уже знакомым Вам индийцам, которые, скорее всего, в силу своего менталитета, уже успели стать Вам друзьями. Вы произносите прощальные слова: «Good bye» (До свидания, до скорого), «Have a nice flight» (Доброго пути) и провожаете гостей до стойки регистрации.

2. На прощание Вы так же складываете ладони в жесте «анджали» и говорите «Альвида – До свидания», «Ятра шубх хо – Счастливого пути». [4]

На следующий день Вам звонит Ваш начальник и с радостью сообщает, что индийские гости удачно добрались до дома и остались под приятным впечатлением от Вашей работы. Поздравляем с прохождением квеста! Надеемся, Вы приятно и полезно провели время в компании индийских гостей и узнали что-то новое про родную республику.

Ключ к культурологическим задачам:

Встреча в аэропорту: 1 вариант – 2 балла, 2 вариант – 1 балл; размещение в отеле: 1 вариант – 1 балл, 2 вариант – 1 балл; обеденный перерыв: 1 вариант – 2 балла, 2 вариант – 1 балл; экскурсия: 1 вариант – 2 балла, 2 вариант – 2 балла, 3 вариант – 1 балл; вечерняя экскурсия: 1 вариант – 3 балла, 2 вариант – 1 балл, 3 вариант – 3 балла; выездная экскурсия: 1 вариант – 2 балла, 2 вариант – 2 балла, 3 вариант – 1 балл. Максимальный балл: 15.

Обсуждение. Данная тема является актуальной, потому что в настоящий момент туристические отношения между странами только традиционно развиваются. К тому же, установление международных отношений остается одной из главных общественно-исторических и научно-академических задач.

Заключение. Таким образом, учет культурной специфики индийских туристов становится важнейшим фактором успешности туристической практики. Следует отметить, что при общении с индийскими гостями следует обращать внимание не только на особенности этикета и вербального и невербального общения, но и исторические и религиозные аспекты принимаемых гостей.

Литература

1. Челнокова А. Г. Индийский этикет. Речевой и невербальный аспекты / А. Г. Челнокова. – СПб: Литагент СПбГУ, 2019. – 160 с.

2. Официальный сайт программы «India Friendly». URL: http://www.india-friendly.ru (дата обращения 11.11.2020).

3. Чистякова Е. В. Особенности межкультурной коммуникации с представителями Индии в рамках российско-индийских связей в области туризма и гостеприимства // Философия, этика, религиоведение. – 2017. – № 1. – С. 55-59.

4. Ульциферов О. Г. Индия. Лингвострановедческий словарь: свыше 10000 словарных статей / О. Г. Ульциферов. – М.: Русский язык-Медиа, 2003. – 582 с.

5. Электронная газета «События». URL: https://sntat.ru (дата обращения 11.11.2020).

THE SITUATION OF TOURIST PRACTICE WITH INDIAN DELEGATION IN TATARSTAN: THE PROBLEM OF MODELING

A.A. Korovina, G.F. Mratkhuzina

Kazan Federal University
Kazan, Russia

Abstract: Kazan is currently ranked 4th among the most visited cities in Russia, and this is not surprising. A large influx of foreign visitors is determined, first of all, by the fact that the tourism potential of the republic is just beginning to unfold and therefore receives financial support. In addition, the Republic of Tatarstan is considered a symbol of the symbiosis of Western and European cultures, therefore it is of great interest to representatives of different peoples. The quest presented in this article will help to understand the problems of differences in Indian culture, to form an idea of a possible tourist practice with an Indian delegation.

The study of communication practice with an Indian delegation as a phenomenon within the framework of one of the Hindi teaching method aspects is becoming relevant.

Keywords: modeling, communication, Indian delegation, local history peculiarities, situational aspect of communication, tourism, Kazan Federal University, Higher School of Oriental Studies and International Relations.

Авторы публикации

Коровина А.А., магистрант Института международных отношений Казанского федерального университета.
Мратхузина Г.Ф., кандидат исторических наук, Институт международных отношений Казанского федерального университета.
E-mail: kvmukfu@mail.ru

Authors of publication

A.A. Korovina, undergraduate, Institute of International Relations, Kazan Federal University.

G.F. Mratkhuzina, candidate of historical sciences, Institute of International Relations, Kazan Federal University.
E-mail: kvmukfu@mail.ru

Поступила в редакцию / Received 14.10.2020
Принята к публикации / Accepted 21.11.2020

УДК 378

ДЕЛОВОЙ И РАЗГОВОРНЫЙ ХИНДИ: СХОДСТВО И ОТЛИЧИЕ ВАРИАНТОВ

Е.Н. Панченко, Г.Ф. Мратхузина
kvmukfu@mail.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. Язык хинди, как и каждый язык, имеет различия в деловой и разговорной речи. Однако в этих двух аспектах можно выделить и сходства. В данной статье больший упор сделан на деловой язык, на то, какими фразами нужно орудовать и какие тонкости учитывать. На различных примерах также показана грань, которая разделяет деловую и разговорную речь языка хинди.

Актуальным становится исследование деловой и разговорной речи как феномена в рамках одного из аспектов методики преподавания языка хинди.

Ключевые слова: язык хинди, разговорный хинди, деловой хинди, отличия и сходства, вариативность языка, Казанский федеральный университет, Высшая школа востоковедения и международных отношений.

Для цитирования: Панченко Е.Н., Мратхузина Г.Ф. Деловой и разговорный хинди: сходство и отличие вариантов. *Казанский вестник молодых учёных*. 2021;5(1):40–47.

Введение. Разговорный хинди и деловой хинди имеют ряд сходств и различий: сходства скорее всего зависят напрямую от менталитета жителей этой страны, а различия же сами выплывают на поверхность. Деловой язык регламентирован и склонен к некоторому этикету, разговорная речь более свободна и эмоциональна. В обоих вариантах особое внимание стоит уделять на невербальные средства общения, но деловой язык всё же нуждается в этом в большей степени, поскольку важно понимать состояние собеседника, чтобы удачно построить разговор. В добавление ко всему, существует список фраз и слов, которые помогут правильнее провести деловую встречу с индийцами.

Методы. В статье приведён метод сравнения между двумя вариантами языка общения для проведения границы, показывающей сходства и различия делового хинди и разговорного хинди.

Результаты. Разговорная речь, разновидность литературного языка, реализующаяся преимущественно в устной форме в ситуации неподготовленного, непринужденного общения при непосредственном взаимодействии партнеров коммуникации. Основная сфера реализации разговорной речи – повседневная обиходная коммуникация, протекающая в неофициальной обстановке. Таким образом, одним из ведущих коммуникативных параметров, определяющих условия реализации разговорной речи, является параметр

«неофициальность общения»; по этому параметру она противопоставлена книжно-письменному кодифицированному литературному языку, обслуживающему сферу официального общения. Носителями разговорной речи являются люди, владеющие литературным языком, т.е. по параметру «носитель языка» данная разновидность противопоставлена прежде всего диалектам и просторечию.

Обратим наибольшее внимание на деловой вариант общения и его особенности.

Специфической особенностью делового общения является его регламентированность, т.е. подчиненность установленным правилам и ограничениям. Эти правила определяются типом делового общения, формой, степенью официальности, конкретными целями и задачами, которые стоят перед общающимися, а также национально-культурными традициями и общественными нормами поведения.

Деловой язык обязан своим развитием таким наукам как: психология, социология, дипломатия, этика. Именно они сформировали присущую ему культуру общения (речь, стиль), культуру поведения (этические нормы) и способы влияния (ведение переговоров). Деловой язык используется во всех сферах, имеющих отношение к бизнесу, трудовой деятельности, производству (делу) и является средством взаимодействия в деловых кругах. Язык – это система знаков, служащая средством человеческого общения, мыслительной деятельности, способом выражения самосознания личности. Деловой язык – это система общения, которая регулирует деловые отношения, представленные как в устной так и письменной форме.

Люди могут обмениваться разными типами информации на разных уровнях понимания. Известно, что общение не исчерпывается устными или письменными сообщениями. В этом процессе важную роль играют эмоции, манеры партнеров, жесты. Психологами установлено, что в процессе взаимодействия людей от 60 до 80% коммуникаций осуществляется за счет невербальных средств выражения и только 20-40% информации передается с помощью вербальных. Особенностью невербального языка является то, что его проявление обусловлено импульсами нашего подсознания, и отсутствие возможности подделать эти импульсы позволяет нам доверять этому языку больше, чем обычному, вербальному каналу общения.

Успех любого делового контакта в значительной мере зависит от умения устанавливать доверительный контакт с собеседником, а такой контакт зависит не столько от того, что вы говорите, сколько от того, как вы себя держите. Именно поэтому особое внимание следует обращать на манеру, позы и мимику собеседника, а также на то, как он жестикулирует.

Это как раз-таки является очень важной и неотъемлемой частью общения индийцев, как в деловом аспекте, так и в разговорном. Представители этой страны достаточно эмоциональны, поэтому жестикуляция здесь играет немаловажную роль.

Что, собственно, необходимо знать, общаясь с представителями Индии.

Начнём с самого начала – с приветствия.

Деловая встреча в Индии чаще всего начинается с легкого рукопожатия. Но не подавайте руку человеку, если он не подал её первым. Чаще в Индии приветствуется традиция, так скажем, пожимания собственных рук. Сложа ладони вместе или сложив руки перед грудью «домиком, слегка киваем головой или делаем небольшой наклон ей и верхней частью туловища и говорим «Намасте».

Традиционный универсальный приветственный знак, который используют индуисты вместе с произнесением приветственных формул, называется अंजलि анджали. С его помощью можно приветствовать как занимающих более высокий социальный статус, так и равных себе. Этот жест, представляющий из себя сложенные перед собой ладони.

Сложенные вместе ладони символизируют людское братство, указывают на божественное начало в каждом из людей. На анджали принято отвечать тем же жестом. Сразу стоит держать в голове и тот факт, что левая рука в Индии считается «нечистой». Самого старшего из окружающих всегда приветствуют первым. При расставании необходимо прощаться с каждым человеком в отдельности. Во время встречи стоит обращаться к собеседникам соответственно их статусу – «Профессор», «Мистер», «Мисс», а далее следует фамилия.

Стоит постараться завести деловое знакомство через третье лицо. Это сможет добавить вам доверие, потому что индийцы предпочитают сначала хорошо познакомиться с человеком, а лишь потом завязывать деловые отношения. По этой же причине индийцы рассматривают первую встречу как ознакомительную и чаще всего не обсуждают на ней вопросы бизнеса. Для них важно сначала установить социальные отношения, а лишь потом переходить к делам. На ознакомительной встрече можно назначить и дополнительную, чтобы обсудить уже вопросы бизнеса.

Назначать первое деловое знакомство стоит в письменном виде за один-два месяца до намечаемого события. Заранее отправьте партнерам повестку дня и другие информационные материалы. За несколько дней стоит подтвердить ваши намерения и удостовериться, что и ваш партнер не отменяет встречу в последнюю минуту.

Не удивляйтесь, если во время делового общения индусы будут задавать много вопросов личного характера о вашем здоровье или семье. Это непросто любопытство: в Индии считается хорошим тоном поинтересоваться личной жизнью партнера. Что качается неформального общения, то оно соблюдается до окончания первой встречи. После этого индусы стремятся установить приятельские отношения с новыми деловыми партнерами.

Индийские бизнесмены не любят спешки в делах, поэтому каждый пункт договора долго и тщательно обдумывается. В Индии редко принимают скоропостижные решения. В общении с индусами стоит быть гибкими и открытыми. В этой стране принято договариваться, а упрямство считается дурным тоном. Также не стоит подстраиваться под индусов. Если вы сможете

сделать так, что индус вас будет уважать, то он со временем сам захочет к вам приспособиться. Индусы уважают сдержанных, приветливых и настойчивых людей, которые никогда не отступают и не теряют при этом улыбки.

В Индии до сих пор соблюдается жесткая система каст. Желательно заранее знать, к какой касте принадлежат люди, с которыми вы вступаете в деловые отношения. Если вы будете в курсе соответствующих ограничений (например, запрета на общение с представителями низших каст), то не будете вынуждать людей делать то, что идет в разрез с их принципами. На государственных предприятиях Индии менеджмент имеет бюрократический характер. В частном секторе он может быть авторитарным и сосредотачиваться в одних руках.

Это была такая небольшая и ёмкая сводка по этикету, который немаловажен в общении. В частности, в деловом.

Какие тонкости нужно же знать в самом языке?

Если в разговорном варианте можно мешать хинди и английский, то в деловом уже, наверное, независимо от языка, лучше этого не делать и придерживаться некоторой строгости в языке. Хотя индийцы такого правила особо придерживаться вряд ли будут. В обоих вариантах языка скорее всего вам пригодится знание совершенно разного рода слов. И в данном аспекте считаю нужным отметить, что в разговорной речи это будет сложнее. Постольку поскольку разговорный язык не имеет целью сближение ради какого-либо конкретного дела, касающегося, скажем, бизнес-партнёрства. То есть если деловая встреча происходит в связи с решением какого-то конкретного вопроса, то в обычном повседневном диалоге мы можем только догадываться, на чём будет основана тема вашего с собеседником разговора и в какое русло оно вас заведёт. Но в деловом общении важно знать ряд фраз-шаблонов, которые выставили бы вас в наиболее лучшем свете, с лучшей стороны.

Здесь важно отразить и, так скажем, настроить читателя на основные примерные фразы, которые могли бы пригодится, потому что если разбирать это всё более подробно и углублённо, то диалог будет очень долгим.

В разговорном плане могут помочь различные словари или учебники ситуативного хинди, в которых описываются разные варианты общения, топики, направленные на обыгрывание той или иной ситуации и прочее [4].

Деловой вариант предполагает некие шаблонные фразы.

Важно обращаться, как и у нас, например, на «ВЫ». В хинди это «आप». И для начала посмотрим на основные фразы приветствия, прощания, благодарности и согласия или наоборот отказа, извинения.

Важно помнить, что очень много слов и фраз перешли из английского, поэтому не удивляйтесь, если вы услышите привычные Good morning, good evening, good night, hello. Такой вариант приветствия тоже подходит, но наиболее распространённым и одобряемым будет, конечно же, уже упомянутое «नमस्ते», которое у индусов заменяет очень много слов. Им прощаются. Им здороваются, фактически даже желают хорошего дня. Для большей «веж-

ливости» к этому прощанию/приветствию также добавляется уважительная частица जी. Однако ему на смену также подойдут:

नमस्कार	Namaskār	Это практически полный синоним नमस्ते Namaste. Считается более официальным и вежливым, чем नमस्ते Namaste. Считается, что эта формула не используется для прощания. Однако в последнее время данное правило нарушается все чаще.
प्रणाम	Pranām	(Досл. «поклон») – индуистское приветствие, распространенное в северной Индии, используется при встрече с уважаемыми и пожилыми людьми, старшими родственниками.
राम-राम	Rām-Rām	Неофициальное ортодоксальное индуистское приветствие. Используется только индуистами. Ортодоксальные индуистские приветствия имеют множество вариаций जय राम, जय सीताराम и т.п. Это связано с именами богов, которые особенно сильно почитались в древние времена. Отсюда и пошли такие приветствия.

Также существуют мусульманское приветствие, но оно может быть использовано только при обращении к мусульманам либо состоящей из них аудитории. Это всеми известное **अस्सलाम अलैकुम** или сокращённое от него **सलाम**. И **आदाब अर्ज़** ādāb arz или сокращенно просто **आदाब**, которое является нейтральным (безотносительное к религии говорящего). Это приветствие на урду, распространенное в северной Индии и Пакистане. И таким приветствием всё же вас могут встретить вас в Индии носители этого языка. Также ещё есть приветствие сикхов. (**सत श्री अकाल** – **ਸਤ ਸ੍ਰੀ ਅਕਾਲ** – sat shri akal (Также имеет вариант произношения sat sri akal) – традиционное приветствие сикхов. Также используется и для прощания. При произнесении этой формулы может быть тоже использован жест анджали).

Помимо прощаний, совпадающих с приветствиями, о которых речь шла выше, на хинди могут использоваться следующие обороты:

फिर मिलेंगे – phir milenge (ответ zarur milenge) – «Увидимся!», «До встречи!» – достаточно неформальное прощание, которое используется между знакомыми, занимающими примерно равное социальное положение; либо ज़रूर मिलेंगे zarūr milenge «Обязательно увидимся!»

अलविदा – الوداع – alvidā (досл. «Прощай») – мусульманская формула прощания, часто используется в отношении неблизких знакомых и представителей иной социальной группы либо культуры;

ख़ुदा हाफ़िज़ – خدا حافظ – khudā hāfiz – мусульманская формула прощания достаточно «высокого» стиля, употребляется сравнительно редко в отношении уважаемых собеседников.

Общий совет: если вы на 100% не уверены насчет религиозной принадлежности собеседника в Индии, либо если собеседник сам первым не обратился к вам одной из перечисленных выше форм приветствия, лучше использовать нейтральное приветствие *नमस्ते*, как уже много раз было оговорено [1].

धन्यवाद	dhanyavaad	Спасибо Дханья धन्य означает "благословение, благоприятный, удача, везение" + вада वाद переводится как "сказал, говорю, речь", то есть перевод слова Дханьявад на русский может означать как благословение, так и пожелание удачи.
शुक्रिया	shukriya	Благодарю Слово, пришедшее в Индию вместе с исламскими завоевателями и языком урду
कोई बात नहीं	koee baat nahin	Не за что
सुनिये माफ कीजिये मैं क्षमाप्रार्थी हूं	suniye maaph keejiye main kshamaapraarthee hoon	Извините
मेरा नाम ...है।	mera naam hai	Меня зовут ...

Богатство и разнообразие речи.

स्वागत हे! - svaagat he! – Добро пожаловать!

मैं आपको देखकर (बहुत) खुश हूँ! – main aapako dekhakar (bahut) khush hoon! – (Очень) рад вас видеть!

मैं आपको सुनता खुश हूँ! – main aapako sunata khush hoon – Рад вас слышать!

आपको बात कर रहा खुश हूँ! – aapako baat kar raha khush hoon – Рад говорить с вами!

आप से मिलकर ख़ुशी हुई! – āp se milkar khushi huee – Приятно познакомиться с вами!

मुझे भी आप से मिलकर खुशी हुई! – mujhe bhee aapase milakar khushee huee – Мне тоже приятно познакомиться с вами! [5]

Обсуждения. Конечно, деловой вариант общения языка очень важен в наше время. Этот вариант подходит для бизнес-встреч, которым требуется высокий уровень языка и поведения. Важно знать, какими фразами лучше будет взаимодействовать с собеседником, как себя вести и чем удивить индийцев.

Важно видеть границу между разговорной речью и деловой. Деловой язык, прежде всего: обладает определённым регламентом; не использует сокращения; использует клише и шаблонные фразы; более сдержан; имеет более сложную структуру предложений. В то время как разговорный можно практически полностью противопоставить деловому.

Заключение. Поскольку сейчас этикет подвластен большому проценту населения планеты, кажется, не составит трудностей выстроить правильный, чёткий и культурный диалог и показать себя воспитанным гражданином. В

связи с развитием общества, несмотря на многочисленные разговоры о том, что наше поколение деградирует, очень часто встречается достаточно культурно образованных людей, речь которых даже на разговорном уровне носит деловой характер.

Собственно, именно поэтому ярких различий в разговорном и деловом вариантах языка нет. Но все мы должны видеть эту границу между разговорным и деловым. Если в разговорном вы можете дать свободу слова, обратиться к собеседнику на «ты», не придерживаться чётких границ, то в деловом стиле нужно быть осторожным, поскольку от этого, вероятнее всего, зависит какой-то решаемый вопрос. Здесь же необходимо помнить некоторые культурные особенности жителя страны, этикет, правила общения, обращения и прочие аспекты, но не зажимайтесь, старайтесь просто понравиться собеседнику, произвести впечатление и расположить к себе доверием.

Литература

1. SHABDKOSH: Online English and Indian Language Dictionaries. URL: https://www.shabdkosh.com/

2. Современный русско-хинди словарь / Под ред. О. Г. Ульциферова. М.: Рус. Медиа, 2004. 995 с.

3. Bab.la: Онлайн-словарь для 28 языков. URL: https://www.babla.ru/

4. Ситуативный подход // Толковый словарь по психологии. URL: https://psychology_dictionary.academic.ru/

5. Ситуативный хинди. Тренировочные упражнения и тесты для аудиторной работы на языках хинди и английском / И. А. Газиева. М.: АСТ: Восток – Запад, 2006. 235 с.

BUSINESS AND SPOKEN LANGUAGE: SIMILARITY AND DIFFERENCE OF OPTIONS

E.N. Panchenko, G.F. Mratkhuzina

Kazan Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The Hindi language, like any other language, shows differences in business and spoken speech. However, there are also similarities in these two aspects. In this article, more emphasis is placed on the business language, what phrases to use and what subtleties to take into account. Various examples also show the line that separates business and spoken Hindi.

The study of business and colloquial modes of speech as a phenomenon within the framework of one of the Hindi teaching method aspects is becoming relevant.

Keywords: the Hindi language, spoken Hindi, business Hindi, similarities and differences, language variability, Kazan Federal University, Higher School of Oriental Studies and International Relations.

Авторы публикации

Панченко Е.Н., магистрант Института международных отношений Казанского федерального университета.
E-mail: kvmukfu@mail.ru

Мратхузина Г.Ф., кандидат исторических наук, Институт международных отношений Казанского федерального университета.

Authors of publication

E.N. Panchenko, undergraduate, Institute of International Relations, Kazan Federal University.
E-mail: kvmukfu@mail.ru

G.F. Mratkhuzina, candidate of historical sciences, Institute of International Relations, Kazan Federal University.

Поступила в редакцию / Received 14.11.2020
Принята к публикации / Accepted 21.12.2020

УДК 378

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ САМООБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ-МЕЖДУНАРОДНИКОВ

Ю.П. Поспелова[1], А.В. Фахрутдинова[2]
jpospelova@mail.ru

[1]Московский государственный университет, г. Москва, Россия
[2]Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия

Аннотация. Согласно современным требованиям будущие бакалавры-международники должны быть готовы к ведению переговоры на различных уровнях. Знание языков, позволяет устанавливать и отслеживать международную ситуацию, делать экспертные заключения, проводить консультации. Все вышеизложенное указывает на то, что бакалавр-международник должен знать иностранные языки, иметь широкий кругозор, быть общительным, уметь находить общий язык с любыми собеседниками. Одним из важных требований к профессиональной подготовке студентов-международников, к изучению иностранного языка, выделяется значимость формирования у бакалавров-международников культуры самообразования, самостоятельности. В неязыковом вузе развитие самостоятельности, приобретение навыков самообучения в ходе изучения иностранного языка, приобретает особое значение. Только при владении навыками и техниками самообразования и большой самостоятельной работе студенты могут научиться владеть иностранными языками на высоком уровне.

Ключевые слова: культура самообразования, иностранные языки, студенты-международники.

Для цитирования: Поспелова Ю.П. Фахрутдинова А.В. К вопросу о формировании культуры самообразования в процессе изучения иностранного языка у студентов-международников. *Казанский вестник молодых учёных.* 2021;5(1):48–54.

Изменение геополитической, экономической ситуации, повлекло за собой расширение партнерских контактов на уровне организаций и предприятий. Получение прав на прямое деловое партнерство с зарубежными компаниями, участие и организацию конференций, выставок, проведение других видов деловой и научной коммуникации на международном уровне определило обновление социального заказа общества к подготовке выпускников вузов. Это нашло отражение в требованиях к профессиональной подготовке и привело к соответствующей трансформации парадигмы высшего образования. Реформирование и модернизация системы российского образования повлекли за собой конкретные изменения в сфере высшей профессиональной подготовки, в частности, бакалавров международного профиля» [2]. Современные требования к выпускнику вуза подразумевают высокую степень сформированнности самообразовательной культуры, которая позволит ему в

дальнейшем совершенствовать свои навыки и углублять знания самостоятельно. Высокая конкуренция на рынке труда подразумевает наличие готовности к адаптации к меняющимся условиям. Таким образом, период обучения в вузе, подразумевает не только профессиональное становление выпускника, овладение им определенным набором профессиональных знаний, умений, навыков, но и формирование навыков самообразовательной деятельности и готовности к продуктивной активности.

Традиционные формы образования претерпевают трансформацию, что связанно с изменениями, произошедшими на концептуальном уровне, обусловленными четвертой промышленной революцией, на целевом, поскольку сегодня подготовка специалиста – это подготовка человека готового к жизни в мире VUCA (volatility-нестабильность, uncertainty- неопределенность, complexity-сложность, ambiguity- неоднозначность).

Требования к выпускнику образовательных программ определены Федеральными образовательными стандартами, либо стандартами разработанными непосредственно образовательной организацией.

Государство и общество предъявляют высокие требования к уровню профессиональной готовности современного выпускника, прошедшего вузовскую программу подготовки уже на уровне бакалавра. Это не просто сумма знаний, умений и навыков, имеющих отношение к специальности, но и совокупность компетенций, разработанных на профессиональном и общекультурном уровнях, это сформированность у выпускника образовательной программы готовности и возможности не только заниматься самообразованием, но и самостоятельно проектировать свой корректный, профессионально значимый образовательный маршрут при построении карьеры (образование через всю жизнь). ФГОС ВО, регламентирующие обязательный минимум усвоения программы по направлению подготовки 031900 Международные отношения, под определением области профессиональной деятельности бакалавров международного профиля включает: международные политические, экономические, научно-технические, военно-политические, гуманитарные, идеологические отношения, мировую политику; регулирование глобальных политических, экономических, военных, экологических, культурно-идеологических и иных процессов; международные связи в области культуры, науки, образования; иные сферы освоения общемирового пространства; дипломатия, международные отношения и внешнюю политику Российской Федерации; трансграничные связи российских регионов; основы анализа современных глобальных проблем; высшее образование в сфере международных отношений и комплексного обеспечения международной безопасности. Бакалавр по направлению подготовки 031900 Международные отношения» готовится к следующим видам профессиональной деятельности: организационно-административная; проектная; исследовательско-аналитическая; учебно-организационная. Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками

высшего учебного заведения и объединениями работодателей. Бакалавр по направлению подготовки 031900 Международные отношения» должен решать разнообразные профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки: организационно-административные, исполнительские -выполнение обязанностей младшего и среднего звена исполнителей с использованием иностранных языков в учреждениях системы МИД России, организационные и административные, связанные с работой в учреждениях, федеральных и региональных органах государственной власти и управления. К профессиональным обязанностям выпускников часто относятся ведение деловой переписки по вопросам организации международных мероприятий, проведение предварительных обсуждений и участие в рабочих переговорах на иностранных языках в рамках своей компетенции; выполнение устной и письменной переводческой роты в рамках своей компетенции; участие в работе по организации международных переговоров, встреч, конференций, семинаров; рациональная организация и планирование своей деятельности в соответствии с требованиями работодателя и умение грамотно применять полученные знания; взаимодействие и конструктивное сотрудничество с другими участниками профессионального коллектива по месту работы, а также выполнение обязанностей референта и переводчика материалов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык» [ФГОС ВПО по направлению 031900 Международные отношения» (квалификация (степень) Бакалавр»). Приказ Минобрнауки РФ от 03.12.2014]. Особую значимость в контексте нашего исследования обретает освоение выпускником бакалавриата общих и профессиональных компетенций (ОК и ПК), определяющих непрерывное самообучение и саморазвитие, и обязательное владение несколькими иностранными языками на уровне, достаточном, чтобы применять их при решении профессиональных задач.

Анализ требований ФГОС ВПО и ФГОС ВО к бакалаврам по направлению 031900 Международные отношения» позволяет определить основные критерии качества на основе принятого компетентностного подхода. И особая роль в определении качества отводится самообразованию, которое позволит выпускнику продолжить работу над собой, постоянно уделяя внимание личностному росту, работе по преобразованию своей профессиональной жизни и деятельности, направленной на ее совершенствование.

В своих исследованиях Н.М. Романенко указал, что усвоение методов самообучения и самосовершенствования можно выделить как основные результаты или даже важнейшие при завершении образования на уровне бакалавриата. Н.М.Романенко и А.В.Романенко отмечают, что Эффективное изучение языка – приятное занятие, которое дарит много эмоций и потрясающих ощущений. Однако изучение любого иностранного языка - длительный процесс, поскольку знания должны уложиться» в голове, должно прийти понимание того, что процесс должен максимально приближаться к индивидуальной, самостоятельной форме работы»[5].

Мы полагаем, что поскольку особенность изучения предмета иностранный язык подразумевает серьезнейшую работу, осуществляемую не только с преподавателем, но и самостоятельно, данная дисциплина способствует развитию активности обучающегося при развитии творчества самопознания, самообразования и образования [2].

Одновременно, основанная на серьезной общеобразовательной подготовке, являющейся фундаментом для продолженных ступеней образования, готовность к пролонгированному, непрестанному углублению и расширению знаний, определяет и успешность изучения иностранного языка. Иностранный язык для бакалавров – международников это не просто дисциплина, это огромный пласт сопутствующих знаний о странах, в которых язык принят как государственный, а именно культура, история, традиции и современность.

Несомненно, устремления педагогов иностранного языка способствуют формированию прочной системы развиваемых в вузе умений и навыков, методов и приемов самостоятельной работы. Это касается работы с источниками информации и первоисточниками, аналитики реалий (данных цифрового информационного поля), овладение учащимися медиа культурой и т.д. При этом мы должны отметить, что такой вид самостоятельной учебной деятельности способствует не только стимулированию познавательной активности, не только профессионально-значимой, но и способствующей общекультурному развитию индивида. Цифровое общество подразумевает колоссальный объем знаний и информации, который необходимо не только переработать, но и изначально выделить достоверный и качественный контент.

Работодатель конца первой четверти 21 века предпочтет выпускника готового к творческому решению проблем, мобильного, активного, социально ответственного, с высоким уровнем интеллекта, чувством такта и развитой ответственностью. Поскольку корректность при обработке и поиске международной информационно-правовой базы данных подразумевает ответственную, ювелирно-корректную работу с политической, дипломатической, правовой информацией.

Знание иностранных языков ориентировано на отработку политической, дипломатической и международно-правовой лексики специалиста, поэтому современные работодатели ориентированы на профессионально компетентного, мобильного, творчески активного и социально ответственного бакалавра-международника, который готов к самостоятельному принятию решений, способного к самосовершенствованию своей личности и перспективной самообразовательной деятельности в области профессии международных отношений [7].

Без досконального знания иностранного языка выпускниками бакалавриата, по направлению международные отношения невозможно выполнение организационных исполнительских и административных задач в государственных учреждениях различного уровня (локальных, региональных и федеральных). Кроме того, успешное владение средствами иноязычной коммуникации лежит в основе грамотный деловой переписки, эффективного прото-

кольного участия в переговорах, а также предшествующей им рабочей подготовкой, предварительными консультациями и обсуждениями.

Очевидно что выпускникам отделения международных отношений потребуются и прикладное овладение иностранным языком на максимально высоком уровне для того чтобы осуществлять переводы различной степени сложности и форм (устный, письменный). Значительной предварительной самостоятельной подготовки требует организация международных переговоров и встреч коммерческой, научной, социально значимой, культурной направленности.

Современные реалии осуществления такой подготовки это сокращение индивидуальных часов, которые выделялись ранее для подготовки специалиста. Результатом такой образовательной политики может стать снижение уровня профессиональной подготовки, однако существующая действительность и требования федеральных стандартов предположу предполагает актуализацию учебного процесса за счёт усиления блока самостоятельной работы, выполнению которой в свою очередь необходимо обучать.

Нельзя забывать, отмечает Н.М. Романенко, что наряду с вузовской учебной подготовкой, существуют разнообразные вневузовские, образовательные центры системы дополнительного образования или возможность индивидуальных занятий со специалистами, чем многие студенты пытаются пользоваться в процессе обучения». [6].

Тем не менее при всем разнообразии дополнительных возможностей изучения иностранных языков мы должны отметить, что далеко не все студенты обладают возможностью воспользоваться услугами коммерческих центров. Вместе с тем сейчас существует большой спектр доступных аутентичных ресурсов, грамотное использование которых позволяет актуализировать процесс самообразования, когда первичным идёт получение знания, как такового, а иностранный язык выступает средством его получения.

В таком случае мы будем говорить об обоюдно выгодно эффективном процессе самообразования и саморазвития, который в дальнейшем позволит не просто ориентироваться в медиа пространстве, а будет способствовать личностному росту.

Таким образом, мы одновременно формируем медиа культуру, поскольку доступ к большому количеству технологий возможен лишь при достаточном владении технологии поиска, способствуем личностному развитию, а главное обучаем иностранному языку опосредованно. При этом изучение английского языка из самоцели становится средством приращение нового знания, профессионального совершенствования. Способствуя развитию культуры самообразования.

Культура самообразования бакалавра-международника представляет собой интегративное личностное образование, которое отражает совокупность самостоятельно освоенных личностью разнообразных моделей перспективного профессионального, культуро-ориентированного, нормативно-ролевого поведения, которое будет способствовать эффективному личностно-

деловому взаимодействию с окружающими людьми, основанному на самоанализе и анализе, с учетом их социокультурной специфики, традиций и этноментальных особенностей. Важным компонентом культуры профессионального саморазвития и самообразования бакалавра международника, становится культура овладения и использования иностранного языка, который в дальнейшем будет определять возможности взаимодействие с информационным полем мира с одной стороны, и механизмом постоянного самообучения языку с другой. И.С. Якиманская в своей работе определяет суть процесса самообучения иностранному языку через императив глубоких, прочных, гибких знаний, поскольку основу понятия образование» составляет единство обучения как нормативно заданной деятельности и учения как индивидуальной деятельности субъекта. Оба вида деятельности представляют собой взаимодействие индивидуального и общественно-исторического опыта» [8].

Сложно сформировать необходимые профессиональные качества, если сам студент не обладает приемами и техниками самостоятельного усвоения знаний, поскольку отведенное вузовское время недостаточно для полноты усвоения необходимого материала[10]. Сформированная культура самообразования позволит будущему бакалавру-международнику оценивать результаты своих действий, грамотно исправлять, корректировать результаты, удовлетворяющие намеченные цели, овладеть системой самостоятельных действий в рамках усвоения иностранного языка. Культура самообразования студента - это достаточно высокий уровень развития и совершенства компонентов самообразования и самостоятельности, высшая форма удовлетворения познавательной потребности личности, связанная с проявлением волевых усилий, высокой степени сознательности и организованности, принятием на себя внутренней ответственности за результаты собственной деятельности. Культура самообразования в деле овладения иностранным языком предполагает также способность личности к самостоятельному поиску техник и технологий усвоения иностранного языка, с помощью которых человек может осуществлять собственное воспитание, образование, развитие и профессиональную подготовку в соответствии с поставленными задачами.

Литература

1. Айнутдинова И.Н., Фахрутдинова А.В. Современные подходы к формированию профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции у студентов неязыковых вузов// Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им.Н.Э.Баумана. 2014. Т. 219. № 3. С. 3-8.

2. Давыдов А.И., Романенко Н.М. Государственная молодежная политика на муниципальном уровне. В сборнике: Молодежь и общество. Сборник научных статей. М: 2014. С. 71-72.

3. Конратева И.Г., Фахрутдинова А.В. Вопросы непрерывного и гибкого образования /В сборнике: Иностранные языки в современном мире // Сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Под редакцией Д.Р. Сабировой, А.В. Фахрутдиновой. 2017. С. 140-147.

4. Романенко Н.М. Сущность и содержание применения педагогических технологий в профессиональном образовании. Вопросы гуманитарных наук. 2008. № 3 (36). С. 293-296.

5. Романенко Н.М., Романенко А.В. Проблема эмотивности в языке рекламного интервью .Человеческий капитал. 2015. № 5 (77). С. 168

6. Романенко Н.М. Гуманизация современного образования как фактор развития субъект-субъектных отношений педагогов и учащихся. Среднее профессиональное образование. 2015. № 12. С.40-43

7. Фахрутдинова А.В., Конратева И.Г. Построение учебно-воспитательного процесса вуза - современное понимание и принципы организации //Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. 2015. Т. 224. № 4. С. 233-236.

8. Якиманская И.С. Личностно ориентированное обучение в современной школе. М.: 1996. 96 с.

9. ФГОС ВПО Международные отношения, [электронный ресурс]. URL: http://fgos.ru (1.10.2020)

10. Khovanskaya E.S., Fakhrutdinova A.V., Maklakova N.V. University as a social phenomenon // Man in India. 2017. T. 97. № 9. C. 101-107.

CULTURE OF SELF-EDUCATION IN THE PROCESS OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE INTERNATIONAL RELATION STUDENTS

Yu.P. Pospelova[1], A.V. Fakhrutdinova[2]

[1]Moscow State University, Moscow, Russia
[2]Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia

Abstract. According to modern requirements, future bachelors in international affairs should negotiate with heads, authorized officials of various states. Diplomats, thanks to their knowledge of languages, are called upon to establish and monitor the international situation in their field, give expert opinions, and conduct consultations. All of the above indicates that a bachelor in international affairs should know foreign languages, have a broad outlook, be sociable, and be able to find a common language with any interlocutors. One of the important requirements for the professional training of international students, for the study of a foreign language, we highlight the importance of forming a culture of self-education and independence among bachelors in international affairs. In a non-linguistic university, the development of independence, the acquisition of self-study skills in the course of learning a foreign language, acquires special significance. Only with the skills and techniques of self-education and a lot of independent work, students can learn to speak foreign languages at a high level.

Keywords: culture of self-education, foreign languages, students of international relationships.

Авторы публикации

Поспелова Юлия Павловна, старший преподаватель, Московский государственный университет, г. Москва, Россия.
E-mail: jpospelova@mail.ru

Фахрутдинова Анастасия Викторовна, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.
E-mail: avfach@mail.ru

Authors of publication

Yulia P. Pospelova, Senior Lecturer, Moscow State University, Moscow, Russia.
E-mail: jpospelova@mail.ru

Anastasia V. Fakhrutdinova, Professor, Kazan Volga Federal University, Kazan, Russia.
E-mail: avfach@mail.ru

Поступила в редакцию / Received 24.10.2020
Принята к публикации / Accepted 21.11.2020

УДК 378

ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ УРОКА ИСТОРИИ В СООТВЕСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА

Д.В. Сизова
Sdsizovaa@gmail.com

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. Статья посвящена проблеме выполнения требований, предъявляемых к уроку в контексте Федерального государственного образовательного стандарта. Автор рассматривает данную проблему на примере урока истории. Цель данного исследования заключается в описании основных требований ФГОС к проведению урока истории и выявлением основных ошибок их реализации. Опираясь на данные различных исследований, автор выделяет основные требования к современному уроку, подробно описывая каждое из них. Далее исследователь описывает структуру урока истории в соответствии с ФГОС. Методами беседы и опроса автор выявляет тенденции, наблюдающиеся в практике современного урока истории. Таким образом, автор приходит к выводу, что на практике требования ФГОС практически не выполняются. Вместе с тем, автор приводит некоторые способы решения данной проблемы.

Ключевые слова: педагогика, история, ФГОС, требования, методика обучения, современный урок.

Для цитирования: Сизова Д.В. Проблема организации урока истории в соотвествии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта. *Казанский вестник молодых учёных.* 2021;5(1):55–60.

Введение

В современном мире к школьному образованию предъявляют новые требования. Значительное внимание уделяется обновлению исторического образования: использование новых форм урока, изменение методики построения урока, разработка новых учебников и т.д. Такой повышенный интерес к данному предмету объясняется тем, что история является одним из самых значимых предметов в школьном образовании, так как она влияет на формирование мировоззрения и гражданской позиции человека, его умения ориентироваться в современном обществе на основе исторического опыта [1].

Введение новых образовательных стандартов вынуждает учителей пересматривать ключевые моменты обучения. Для более четкого понимания требований ФГОС, выясним, каким был урок истории до введения новых стандартов. Картина следующая: учитель спрашивает домашнее задание, ста-

вит оценку, далее объясняет новый параграф в формате лекции и задает домашнее задание [2].

ФГОС выдвигает новые требования к результатам, структуре и условиям освоения основной образовательной программы основного общего образования. Таким образом, для того, чтобы понять, каким должен быть идеальный современный урок истории нужно выполнить ряд задач: выявить требования к современному уроку и его структуру. Также попытаться выявить проблемы реализации требований ФГОС на практике и пути их решения.

Методы

Для решения поставленных задач работы были использованы следующие методы: анализ научно-методической литературы, опрос, сравнение, обобщение и синтез.

Результаты и обсуждение

ФГОС требует кардинальное изменение подходов к целеполаганию урока, его методике и оцениванию учебных достижений учащихся. Занятия с учениками имеют различные формы и виды, например, такие как: урок, консультация, семинар, экскурсия, конференция. Но основной формой обучения в массовой школе является классно-урочная, где класс - это группа детей, примерно одного возраста и постоянного состава. Урок-это занятие, которое проводится для учащихся, длительностью 40-45 минут. Количество уроков определяет учебный план, а их содержание - государственные стандарты. Каким же должен быть урок истории в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом?[3].

Урок истории в условиях реализации ФГОС чаще всего организуется в виде индивидуальных и групповых форм работы. Преподаватели постепенно уходят от авторитарного стиля общения с учеником.

Основные правила организации современного урока:

1. Урок должен иметь хорошее начало и хорошее окончание;
2. Должны быть четко определены тема, цель и задача урока;
3. Урок должен быть проблемным и развивающим;
4. Выводы делают учащиеся, с необходимой корректировкой учителя;
5. Во время урока должны быть затронуты проблемные и поисковые ситуации, для активизации деятельности учащихся;
6. В центре внимания урока - дети;
7. Важно уделять внимание здоровьесбережению;
8. На уроке должна присутствовать активная обратная связь;
9. Урок должен быть добрым [4-5-6].

Если брать в целом, то требования к современному уроку истории можно разделить на три группы: дидактические, воспитательные и развивающие.

Дидактические требования к уроку выражаются в следующем:

1. Четкая формулировка образовательных задач в целом и их элементов, их связь с развивающими и воспитательными задачами;
2. Сочетание видов, форм и методов обучения;

3. Прогнозирование уровня усвоения учениками знаний, выработки умений и навыков;

4. Содержание занятия должно соответствовать требованиям учебной программы и целям урока;

5. Применение на занятии всех дидактических принципов;

6. Сочетание коллективной и индивидуальной деятельности учащихся. [7-8].

Так же не малое значение имеют воспитательные и развивающие требования к организации и проведению урока:

1. Постановка и реализация воспитательных целей на основании воспитательных возможностей учебного материала;

2. Формирование и развитие у учащихся положительных мотивов учебно-познавательной деятельности, творческой деятельности;

3. Изучение психологических особенностей учеников;

4. Формирование и постановка достижимых воспитательных целей;

5. Постановка только тех воспитательных задач, которые органически вытекают из целей и содержания учебной работы;

6. Проведение учебных занятий на «опережающем»уровне, стимулирование наступления новых качественных изменений в развитии;

7. Прогнозирование «скачков»в учебной деятельности учеников и оперативная перестройка урока в связи с изменениями[8-9].

Из приведенных сведений мы можем увидеть, что наибольшее внимание уделяется не предметным и метапредметным результатам, а личностным. Поэтому в структуру современного урока были добавлены новые элементы и этапы, непосредственно связанные с достижением учениками личностного результата. Рассмотрим структуру урока истории (табл.).

Таблица – Структура современного урока

Требования к уроку	Урок по ФГОС
Определение цели урока	Ученики сами формулируют тему урока, с помощью подводящих фраз учителя
Знакомство с целями и задачами занятия	Школьники определяют самостоятельно цели и задачи
План деятельности на уроке	Ученики с помощью учителя стараются сами определить методы работы для достижения выявленных целей и задач
Контроль	Взаимный контроль между учащимися, а также использование самоконтроля
Осуществление коррекции знаний	Ученики самостоятельно выявляют проблемы и обращаются за помощью к педагогу
Оценочная деятельность	Самооценивание, консультация с учителем по проделанной работе
Итоги урока	Ученики с помощью рефлексии оценивают продуктивность урока
Домашнее задание	Ученики выбирают сами задания с учетом индивидуальных возможностей

На основании данных таблицы можно сделать вывод о том, что в условиях реализации Федерального государственного образовательного стандарта принципиально меняется роль учащихся. Ученик из пассивно исполняющего указания учителя становится активным деятелем. Весь процесс урока теперь направлен на выработку мотивации ребенка к изучению истории.

Нами были рассмотрены основные требования ФГОС к проведению урока истории, а также рассмотрена его структура. Для решения последней задачи данной работы, связанной с реализацией требований ФГОС на практике, мною был проведен опрос среди учащихся разных возрастных групп, школ и городов.

Участникам опроса было предложено ответить на следующие вопросы:

1 вопрос: «На занятии четко и понятно определялась тема, цель и задачи урока?»

На данный вопрос 70% опрошенных ответили ДА, 30%-НЕТ.

2 вопрос: «Во время урока была организована активная обратная связь?»

На данный вопрос 50% респондентов ответили ДА, 50%-НЕТ.

3 вопрос: «При наличии информационных технологий, учитель истории задействовал их при объяснении материала?»

На данный вопрос 30% участников ответили ДА, 70%-НЕТ.

4 вопрос: «Учитель истории предоставлял вам возможность выбора домашнего задания?»

На данный вопрос 90% опрошенных ответили-НЕТ, 10%-ДА.

5 вопрос: «При организации урока истории педагог использовал творческие, нестандартные методы обучения?»

На данный вопрос 30% респондентов ответили- ДА, 70%- НЕТ.

6 вопрос: «Урок по истории чаще всего происходил по следующей схеме: учитель спрашивает домашнее задание, ставит оценку, далее объясняет новый параграф в формате лекции и задает домашнее задание?»

На данный вопрос 90% опрошенных ответили- ДА, 10%- НЕТ.

7 вопрос: «Всегда ли на уроке достигались поставленные цели и задачи?»

На данный вопрос 60% ответили- НЕТ, 40%- ДА.

На основании данных проведенного опроса можно сделать вывод о том, что в большинстве случаев основные требования ФГОС к организации проведения урока истории не выполняются.

Таким образом, мы видим, что в школах существует проблема реализации требований ФГОС к уроку истории на практике. Это не может не влиять на уровень усвоения знаний учениками. Каковы же решения данной проблемы? Учитель, чтобы добиться желаемого уровня подготовки учащихся и реализации поставленных целей может использовать следующие методы:

1. Использование активных форм познания (мозговой штурм, круглые столы, дебаты, кейс-метод, дискуссия, портфолио, семинар, ролевые игры);

2. Использование проектной деятельности (исследовательская научная деятельность);

3. Использование при объяснении материала информационные технологии;
4. Использование рефлексии;
5. Применение индивидуального подхода к учащимся;
6. Использование дифференцированных домашних заданий;
7. Использование технологической карты урока.

Следует отметить, что проблемы организации уроков истории в современной школе сопряжены с актуальными вопросами развития субъектности обучающихся [10-11]. Сегодня не только учителя, но и сами обучающиеся как субъекты образовательной деятельньости заинтересованы в межпредметной интеграция при изучения иностранного языка[12].

Заключение

Таким образом, проблема организации урока истории в соответствии с требованием ФГОС прежде всего связана с достижением главной цели преподавания истории в школе - развитие и воспитание личности школьника, способного к самоопределению и выработке своих ценностных приоритетов на основе осмысления исторического опыта, активно применяющего исторические знания в социальной и учебной деятельности. Поэтому нужно прежде всего усилить мотивацию ребенка к изучению истории, показать ему, что цель урока - это не получение ненужных знаний для жизни, а наоборот необходимая подготовка к жизни, ее узнавание, поиск полезной информации и навыки ее применения в реальной жизни.

Литература

1. Алексеева Л. В. К вопросу о том, каким должен быть урок истории в контексте требований Федерального государственного стандарта // Мир науки. Педагогика и психология. 2016. №5.- С.3-10

2. Гребенев И.В., Лебедева О.В. Реализация требований ФГОС и методическое мастерство учителя // Педагогика. 2016. №6. С. 72-79.

3. Методика обучения истории в схемах, таблицах, описаниях : Практ. пособие для учителей / М. В. Короткова, М. Т. Студеникин. - М. : ВЛАДОС, 1999.190 с.

4. Митина Л. М. Учитель как личность и профессионал (психологические проблемы).- М.: Дело, 1994. 216 с.

5. Магсумов Т.А. Нефлексия современного урока истории по требованиям ФГОС // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2016. №40. – С.4-12.

6. Помазков В.В. Проектирование современного урока с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2013. №1. – С.8-18.

7. Стрелова О.Ю. Историческое образование в условиях новых стандартов: от программы-конспекта содержания к программе-плану деятельности // Преподавание истории и обществознания в школе. 2010. №6. - С. 5-8.

8. Умарова Д. З. Основные дидактические требования, предъявляемые к современному уроку // Проблемы педагогики. 2019. №3 (42). – С.12-22.

9. Якушина Е.В. Подготовка к уроку в соответствии с требованиями ФГОС // Справочник заместителя директора школы. 2012. №10. – С.1-12.

10. Мухаметзянова Ф.Г., Яруллина А.Ш., Вафина В.Р., Бисерова Г.К. Феномен субъектности студента вуза как индикатора интеграции психологии и педагогики // Интеграция образования. 2013. № 1 (70). С. 47-52.

11. Мухаметзянова Ф.Г., Аксенова Г.И. Феномен субъектности студента и курсанта вуза: современный взгляд на проблему// Прикладная юридическая психология. 2015. № 1. С. 10-20.

12. Хусаинова А.Т., Фахрутдинова А.В. Межпредметная интеграция при обучении студентов вузов на примере изучения иностранного языка /Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. 2014. Т. 219. № 3. С. 328-332.

THE PROBLEM OF ORGANIZATION OF A HISTORY LESSON IN ACCORDANCE WITH THE REQUIREMENTS OF THE FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARD

D.V. Sizova

Kazan (Volga region) Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The article is devoted to the problem of meeting the requirements for a lesson in the context of the Federal State Educational Standard. The author examines this problem using the example of a history lesson. The purpose of this study is to describe the basic requirements of the Federal State Educational Standard for conducting a history lesson and identify the main mistakes in their implementation. Based on the data of various studies, the author identifies the main requirements for a modern lesson, describing in detail each of them. Further, the researcher describes the structure of the history lesson in accordance with the Federal State Educational Standard. Using the methods of conversation and survey, the author identifies the trends observed in the practice of the modern history lesson. Thus, the author comes to the conclusion that in practice the requirements of the Federal State Educational Standard are practically not met. At the same time, the author gives some ways to solve this problem.

Keywords: pedagogy, history, federal state educational standard, requirements, teaching methods, modern lesson.

Автор публикации

Сизова Даная Владимировна, студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.
E-mail: Sdsizovaa@gmail.com

Author of publication

Danaia V. Sizova, student, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.
E-mail: Sdsizovaa@gmail.com

Поступила в редакцию / Received 14.12.2020
Принята к публикации / Accepted 21.01.2021

УДК 378

ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО БИЛЛИНГВАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Э.Р. Шигабутдинова, Ф.Г. Мухаметзянова
sh.en12@mail.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье представлены вопросы развития билингвального обучения в РТ на основе анализа историографических источников 20 века. В статье показаны возможности трансформации идеи, биллингвального обучения, разработанные отечественными педагогами в 20 веке в реалии современного билингвизма в РТ.

Ключевые слова: развитие двуязычного образования, развития педагогической мысли в Татарстане, освещенность истории образования в литературе.

Для цитирования: Шигабутдинова Э.Р., Мухаметзянова Ф.Г. Вопросы современного биллингвального обучения в Республике Татарстан. *Казанский вестник молодых учёных*. 2021;5(1):61–67.

Введение

Ни для кого не секрет, что построение цивилизованного общества в 21 веке требует определенного баланса между культурной, расовой и глобальной идентичностью. Отсюда следует, что языковые нормы так или иначе пронизывают все уровни системы образования. Они проявляются на разных уровнях двуязычного пространства и преследует разные, но в то же время взаимосвязанные цели. Так, в Татарстане дошкольное учреждение поставило перед собой задачу овладеть родным (татарским) языком и русской фонетикой. Для этого стандартом предусмотрено изучение родного языка и литературы, а также русского и иностранных языков. Более того, многие предметы преподаются на двух языках, что ведет к билингвальному обучению. Поэтому к основным особенностям учебного процесса, связанным с реализацией языкового плана при использовании нескольких языков, также предъявляются определенные требования, которые следует рассматривать как принципы двуязычного обучения. Также реализуется принцип культурного единства и целостности, принцип достижения баланса между культурной самобытностью, уникальностью, языком и тенденциями глобального единства.

Также стоит брать во внимание уровень образовательной мысли татар от начала их возникновения и до наших дней, чтобы определить, насколько целостно и адекватно освещена эта тема в учебниках отечественной литературы, так же следует определить общую тенденцию развития образования в

рассматриваемый исторический период и, конечно же, определить роль мусульманской религии в татарской образовательной мысли.

Обзор литературы

За всю историю своего существования Республика Татарстан сформировала многонациональный состав населения, более 80% которого составляют представители двух основных этнических групп - татар и русских. Следовательно, социальная и политическая стабильность Татарстана зависит от состояния межнациональных отношений, особенно от диалога между татарами и русскими. В этой связи закрепление законодательства о языковых функциях татарского и русского языков в Конституции Республики Татарстан (1992 г.) открывает широкие возможности для развития и решения двуязычных вопросов. Поэтому согласно решению Верховного Совета республики все жители республики должны в течение десяти лет овладеть татарским и русским языками.

Методология исследования

В статье применён комплекс теоретического, сравнительного и историографического анализов. На основе различных источников выявлено современное состояние развития педагогической мысли в РТ и дальнейший потенциал его развития. Эта статья выстроена на принципах историчности, целостности и комплексности. Использованы различные методы, такие как сравнительный, историографический анализ, метод обобщения.

Основные результаты

Двуязычная система образования школы Татарстана была внедрена в 1930-е годы. В 1990-е годы жители республики осознали, что татарский язык является важной гарантией универсального существования и развития национальной культуры и науки и должен основываться на двуязычии для построения хороших межэтнических отношений и укрепления национальных отношений и общества. Состояние татар и русских, наряду с их государственным статусом, могло значительно снизить напряженность между татарами в 1990-е годы. Кроме того, справедливость должна указывать на то, что развитию уникальной татарской культуры и языка препятствует советская идеология. Поэтому понятно, что желание Правительства республики развивать татарский язык и культуру с самого начала понятно.

Общая ситуация в Республике Татарстан такова, что татарский язык, как и русский у русских, является национальным языком татар и одновременно языком межнационального общения многих других наций и народностей (так называемый татарский язык также является одним из языков мира). Изучение русского языка татарским народом началось в 16 веке. после завоевания Казанского ханства. За это время отношения между двумя государствами стали особенно тесными. Приобщение татар к русскому языку и культуре объясняется политическими, экономическими и социальными условиями. Из-за того, что татары принадлежали к другой религии, а их традиции и образ жизни существенно отличались от русских, изучение русского языка татарами не стало распространенным среди народа.

Проблема обучения и изучения русского языка обострилась в 18-19 веках. Это время татарского образовательного движения. Его знаменитый представитель - Каюм Насири. Он «сорок лет работал в сфере популяризации русского языка среди татар». В своем словаре он написал: «Я хотел бы дать совет тем, кто изучает русский язык. Чтобы понять художественные особенности и тонкости другого, например, русского языка, научиться выражать свои мысли на этом языке и подбирать правильные слова в разговоре с русскими, необходимы постоянная практика и повторение. Для овладения русским языком необходимо запомнить не менее 10-15 000 слов.»

Он первым в истории написал книги для татарских детей для чтения на русском языке: «Кираэтэ рус» (1889 г.), учебник русской грамматики (1891 г.), учебные пособия и словари «Татарско-русский словарь» (1875 г.) и «Логат рус. «(1892 г.) ... Все эти научные труды были проверены на практике в обучении. Многогранность его деятельности проявлялась в том, что он изучал не только язык и литературу, но и историю русского народа. Книга Каюма Насыри «Zobdete min tavarihe rus» («Краткая история России», 1890), написанная на его родном языке, была первой, кто познакомил татарский народ

Сегодня в Татарстане почти все татары говорят по-русски, а часть русского населения говорит по-татарски. В Татарстане давно существует настоящее двуязычие в народе. Многие обычаи и традиции татар и русских сегодня существуют в симбиозе. Однако нельзя рассматривать Татарстан только как территорию, населенную русскими и татарами. Здесь этническое разнообразие представлено 107 национальностями; а наиболее распространенными в республике, особенно в приграничных районах, являются татаро-чувашские, чувашско-татарские, татаро-марийские, марио-татарские, мордовско-татарские, татаро-мордовские и др. Такое двуязычие можно отнести к контактному.

Стоит так же обратить внимание на состояние педагогической мысли татар с самого начала её образования до сегодняшних дней, выявить, достаточно ли освещена данная тема в учебниках отечественной литературы, а так же определить общую тенденцию развития татарской системы образования в рассматриваемый исторический период и осветить роль мусульманской религии в татарской педагогической мысли.

Изучение русского языка татарами сегодня получило большое развитие: изданы специальные программы и учебники для преподавания русского языка и литературы в национальных школах. В вузах и национальных школах есть кафедры сравнительного языкознания, кафедры преподавания русского языка и литературы, кафедры преподавания татарского языка и литературы в русских школах. В Республике Татарстан на основании Закона «О языках Республики Татарстан» мирно сосуществуют два государственных языка: русский и татарский. Жители Татарстана учили оба языка со школы. Не зря английская пословица гласит: «Сколько языков ты знаешь, столько раз ты человек».

В век информационных технологий, очень легко найти материал для исследования на ту или иную тему во всех видах источников, как интернет,

так и в более старых хранилищах информации – архивах. В поисках информации о достаточной освещенности развития татарской педагогической мысли, её становлении, меня не могло не порадовать количество источников, найденных во время исследования. Основная задача - разобрать, достаточно ли освещена тема в отечественной литературе и историографии была выполнена. О развитии татарской педагогической мысли в условиях билингвальности, влиянии ее на социо-экономическую и социокультурную сферы жизни было написано во многих учебниках школьной литературы, методичках университетов, так же, написано не мало очерков разных времён и огромное количество статей в сети интернет.

В РТ выпускаются «локальные» учебники, то есть информацию можно получить не только о развитии педагогики в Казанском крае или Татарстана в целом, можно так же углубиться в историю и совсем небольших районов РТ. Так, например к книге «История развития педагогики в Буинском крае» очень подробно и детально описано, как развивалась мысль просвещения в Буинском районе РТ. Кроме детального описания истории, в книге так же были освещены все аспекты влияния просвещения на культуру, мировоззрение, менталитет и экономику района [5].

Особое внимание в билингвальном обучении уделяется вопросам развития субъектности личности обучающегося как субъекта образовательной деятельности и общения [6-7].

Проблемы билингвального обучения сопряжены с аспектами гражданского и патриотического воспитания и вопросами морали [8-9].

Подобные издания можно рассматривать как инструмент самообразования руководителей различных образовательных учреждений, методистов, учителей, воспитателей, библиотекарей, учащихся и их родителей, ведь сегодня- в начале третьего тысячелетия – современную школу, дающую знания нынешнему поколению, можно с полным правом считать наследницей богатейших образовательных традиций, которые охватили в своем становлении и развитии несколько веков, сменяющие друг друга политические системы, десятки поколений людей, проживающих на данной территории. Все изменения так или иначе отражаются на современной обстановке района, да и региона в целом, охватывая самые разные сферы человеческой жизнедеятельности.

Анализируя другую, подобную литературу, где описаны стадии становления образования в РТ, не меньший интерес вызывают научные статьи. В большинстве из них делается особый акцент на биллингвальности образования. Страница за страницей, в статьях описываются этапы развития не только образования, но и массовых коммуникаций, так же применения двух или более языков в любой сфере трудовой деятельности, финансирования научных исследований на биллингвальной основе и так далее. Интернет статьи, находящиеся в открытом доступе полноценно раскрывают историю развития татарской педагогической мысли, рассматривая каждый этап её развития. На сегодняшний день мы имеем большое количество статей на официальных сайтах министерства образо-

вания РТ, интернет выпусках газет «Бизнес онлайн», общественно-политической газеты «Республика Татарстан» и так далее.

Более того, для популяризации и сохранения родного языка и его культурного единства в Республике Татарстан пройдёт ряд мероприятий, посвященных теме языка, культуры и традиций. Официально 2021 год объявлен Годом родных языков и Народного единства. Его целью является сохранение и развитие родных языков, культуры и традиций представителей народов, проживающих в РТ, а также укрепление единства многонационального народа республики.

«Очень важно для нашего мультикультурного города, чтобы каждый житель Казани и Татарстана имел возможность говорить, петь на родном языке, воспитывать детей, сохраняя традиции». Ильсур Метшин. В рамках Года родного языка в Казани запланировано около 80 культурных и образовательных мероприятий по сохранению и развитию родного языка. К ним относятся концерты, конкурсы, фестивали, поездки, уроки дружбы и согласия в учебных заведениях и другие.

В Казанском городском архиве подготовлена выставка архивных документов, посвященная Году родного языка и национального единства в Республике Татарстан, а также Международному дню родного языка, который ежегодно отмечается решением ООН 21 февраля.

Материалы, написанные на русском и татарском языках из сборников документов сотрудников городского Министерства народного образования и Бауманского районного Министерства народного образования Казгорисполкома, дают обзор языковой политики Советского государства. На выставке представлены: Регистрационная карточка и сведения о школьных служащих 1-й классной мусульманской советской школы № 26 г. Казани за 1921 год; приказ Казанского городского отдела образования Татнаркомпроса №350 от 23 декабря 1930 г. о возложении полномочий в связи с поступлением в аспирантуру Экономического института преподавателя Хисматуллина на другого преподавателя; распоряжение Казанского городского отдела образования от 2 марта 1936 г. о неудовлетворительном выполнении решений партии и правительства об укреплении грамотности в школах; паспорт Программы по сохранению, изучению и развитию языков народов, проживающих в Казани, на 2008-2012 годы, утвержденной решением Казанской городской Думы от 4 июля 2007.

Таким образом, можно сказать, что популяризация развития и сохранения родного языка в РТ набирает всё новые обороты. Освещенность развития языков, продвижение его развития не только описывается в современной литературе и интернет источниках, но и выходит за рамки страниц. Проводится ряд мероприятий, в которых любой желающий может принять участие. Так же, очень радует тот факт, что в подобного рода событиях активно принимает участие молодёжь, а это значит, что язык, большая культура и великая история нашего народа будет жить развиваться далее.

Вывод

Делая общий вывод, к анализу различного вида литературы, в которой освещена тема двуязычной системы образования и стадий её развития, можно сказать, что весь материал вначале уходит корнями в далёкое прошлое, описывая становление просвещения со времен основания народа, описывает все этапы и сложности, с которыми пришлось столкнуться образованию и современное его состояние. Более того, в ходе исследования выяснилось, что развитие двуязычного образования показано не только в литературе, но и на практике. Большое количество мероприятий, проектов в открытом доступе дает возможность прикоснуться к своей культуре абсолютно любому желающему. Цель – изучить, достаточно ли освещена тема развития билингвальности и его сохранения в республике Татарстан была достигнута.

Огромное количество источников и вся полнота и доступность информации позволяет людям, независимо от их целей (научное исследование, преподавательская деятельность или общее саморазвитие) получить знания о развитии своего родного края.

Литература

1. Козырев В.А. Гуманитарная образовательная среда: языковая культура:монография// Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена. - 1999. – 148с.

2. Лаукарт-Горбачева О.В., Максимова О.А.,Билингвальное образование в оценке представителей различных поколений РТ //Вестник экономики, права и социологии. 2017. №3.- С.3-11.

3. Закон Республики Татарстан 8 июля 1992 г. № 1560-XII «О государственных языках Республики Татарстан и других языках в Республике Татарстан» (в ред. Законов РТ от 28.07.2004 г. № 44-ЗРТ, от 03.12.2009 г. № 54-ЗРТ, от 03.03.2012 г. № 16-ЗРТ, от 12.06.2014 г. № 53- ЗРТ). – URL: http://base.consultant.ru/regbase/cgi/ online.cgireq= doc;base=RLAW363;n=86852. 2. 3

4. Ходжаева Е.А. Татарский язык в школах Татарстана: общественные дебаты и мнение населения // Неприкосновенный запас. – 2011. – № 6. – С. 245-254.

5. Ханбиков М.И. Казакова Н.И. История образования в Буинском крае//Изд-во Казань «Слово» - 2020.-167с.

6. Мухаметзянова Ф.Г., Яруллина А.Ш., Вафина В.Р., Бисерова Г.К. Феномен субъектности студента вуза как индикатора интеграции психологии и педагогики // Интеграция образования. 2013. № 1 (70). С. 47-52.

7. Мухаметзянова Ф.Г., Аксенова Г.И. Феномен субъектности студента и курсанта вуза: современный взгляд на проблему// Прикладная юридическая психология. 2015. № 1. С. 10-20.

8. Belentsov S.I., Fahrutdinova A.V., Okulich-Kazarin V . Education of civic consciousness in George Kershenshteyner"s creativity/European Journal of Contemporary Education. 2017. Т. 6. № 1. С. 4-13.

9. Mefodeva M.A., Fakhrutdinova A.V., Zakirova R.R. Moral education in Russia and India: a comparative analysis/ The Social Sciences (Pakistan). 2016. Т. 11. № 15. С. 3765-3769.

ISSUES OF MODERN BILLINGUAL EDUCATION IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

E.R. Shigabutdinova, F.G. Mukhametzyanova

Kazan (Volga Region) Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The article presents the issues of the development of bilingual education in the Republic of Tatarstan based on the analysis of historiographic sources of the 20th century. The article shows the possibilities of transforming the idea, bilingual education, developed by domestic teachers in the 20th century in the reality of modern bilingualism in the Republic of Tajikistan.

Keywords: development of bilingual education, development of pedagogical thought in Tatarstan, coverage of the history of education in literature.

Авторы публикации

Шигабутдинова Эндже Ринатовна, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Мухаметзянова Флёра Габдульбаровна, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Authors of publication

E.R. Shigabutdinova, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

F.G. Mukhametzyanova, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Поступила в редакцию / Received 14.11.2020
Принята к публикации / Accepted 21.12.2020

УДК 93/94

ФЕНОМЕН ДЕМОНОЛОГИИ И КОЛДОВСТВА В СТРАНАХ ЕВРОПЫ XVI–XVII ВЕКОВ

Е.А. Астафьева
yourkaterina9@gmail.com

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье поднимается вопрос феномена демонологии и колдовства в странах Европы в заключительный период борьбы с данным явлением. Автор отметил, что колдовство является неотъемлемой частью культуры средневековой Европы. В современном понимании чародейство можно рассматривать как набор определенных действий, которые приводят к получению желаемого, либо же ремесло человека, называющего себя колдуном. Феномен колдовства имеет длительную предысторию и охватывает период XV-XVII веков. Впервые обратили внимание на данное явление период расцвета христианства, так как на тот момент колдовство считалось ересью и преследовалось. Автор выделил вопросы представления о ведьмах в данный период, формах их преследования и борьбы с ними. В статье автор раскрывает мотивирующий фактор появления колдовства и процесса гонения на ведьм? Данная статья может быть использована другими авторами для изучения феномена колдовства, процесса инквизиции, проведения параллели с другими странами, в историческом аспекте в целом.

Ключевые слова: колдовство, демонология, преследование, борьба с колдовством, инквизиция.

Для цитирования: Астафьева Е.А. Феномен демонологии и колдовства в странах Европы XVI–XVII веков. *Казанский вестник молодых учёных.* 2021;5(1):68–74.

Введение

Вера в «тёмные силы» существовала издавна. Рассматривая с точки зрения психологии веру в колдовство и ведьм можно объяснить так: эпидемии, неурожай, голодные годы, стихийные бедствия, продолжительные войны – все это порождало страхи в сознании людей, человеку необходимо было найти виновного во всех неудачах, такими виновными стали «ведьмы». С колдовством связывали в основном женщин и ведьмами считались те, кто вступил в, так называемый, «союз с дьяволом» и получил от него сверхъестественную силу, возможность влиять на происходящие события и сознание людей. Также к ведьмам относили женщин, которые разбирались в целебных свойствах трав и занимались лечением травами.

Почему же в колдовстве обвиняли преимущественно женщин? Это можно объяснить тем, что в христианском мире царил патриархат, и женщины считались более низким и слабым полом. Этого, по представлениям того времени, было достаточно, чтобы стать легкой добычей дьявола. По-

мимо этого именно женщина является, по религиозному писанию, виновницей совершения первородного греха. Можно добавить, что ещё со времён Римской империи женщины были ограничены в правах. Идеальные виновники, на которых можно повесить преступление.

«Все так поверили, что продолжительные неурожаи вызваны ведьмами... что вся страна поднялась, дабы уничтожить их. Это движение поддержали многие церковные деятели, искавшие богатства в пепле сожженных ведьм. ...По городам и деревням... стремительно передвигались специальные обвинители, инквизиторы, судьи и прочие, привлекая к суду и подвергая пыткам особ обоего пола, сжигая их в огромном количестве. Мало кому из обвиненных удалось избежать наказания. Даже представителей трирской власти не миновала подобная участь. Были сожжены судья, два бургомистра, несколько ратманов и помощников судей. В этой катастрофе погибло немало священников... Безумство человеческой злобы и судей, жаждущих крови и добычи, зашло настолько далеко, что едва ли остался кто-нибудь, кого не коснулось подозрение в этом преступлении... Было много оснований сомневаться, все ли осужденные виновны...» [1-2].

Вот как описывали ведьм в XVI веке:

«Ведьмы: Ведьмой или каргой является та, которая, введенная в заблуждение союзом, заключенным с дьяволом, убеждаемая, побуждаемая или обманываемая им, полагает, будто он может сделать по злому умыслу или с помощью проклятия сотрясение воздуха молниями и громом, чтобы вызвать град и бури, передвинуть зеленые поля или деревья в другое место, перемещаться на своем домашнем духе (который обманом принимает форму козла, свиньи или теленка и т.п.) на некую достаточно отдаленную гору в удивительно короткий промежуток времени, а иногда летать на посохе, вилах или некоторых других орудиях и проводить всю ночь напролет со своими возлюбленными, играя, борясь, пируя, танцуя, развлекаясь и ублажая дьявольское вожделение тысячей непристойных забав и чудовищных насмешек» [1-2].

К концу XVI века выделяли уже не только ведьм и колдунов, но еще и гадателей, фокусников, заклинателей, колдунов прорицающих. Все это разновидности ведьм, которые можно выделить в документе Уильяма Веста «Симбология» 1591 года [1-2]. В тот период церковь являлась, чуть ли ни основой средневекового государства и была мощнейшим механизмом внутри него. Ей весьма выгодно было обвинить кого-то во всех бедствиях, дабы предотвратить волнения масс и многочисленные восстания. Поэтому, впоследствии все бедствия и невзгоды относились к проделкам «посланниц дьявола» и списывались на их чёрную магию.

Почему же церковь так преследовала колдовство? В христианском мире того времени было четкое представление о том, что единственным, кто мог обладать высшими сверхъестественными силами, был Бог. А проявление чудес и чудотворства признавалось лишь со стороны христианских святых, потому что они Божьи посланники и действовали по воле Божьей. Веру же в ведьм и эффективность их колдовства церковь раннего средневековья истол-

ковывала как дьявольское внушение (Canon episcopi, X в., в XII в.включенный в «Декрет Грациана»). Но, несмотря на это люди искреннее верили в волшебные силы ведьм и их способность перевоплощаться в различных животных и птиц. В то время сознанием масс было очень легко манипулировать, так как общество было весьма религиозно. Примером такого управления общественным мнением можно считать случай в Бонне в 1631 году, когда после многочисленных судебных процессов над Ведьмами сильные и поздние заморозки стали приписываться ведьмовским злодеяниям, а до этого они рассматривались в качестве возмездия Господа[1-2].

В то же время общество в тот период было аграрным и знахарство, лечение травами было неотъемлемой часть жизни ввиду отсутствия развитой медицины. Но между доброй женщиной травницей и злой колдуньей, варящей ведьмовское зелье из трав, не было четкого разграничения и под немилость могла попасть любая женщина.

«Колдунами и ведьмами являлись не книжные ученые, прошедшие школу своей выучки по древним фолиантам, а простейшие, совершенно невежественные и часто, даже в большинстве, совсем неграмотные мужики и бабы, и преимущественно бабы; ведьм было гораздо больше, чем колдунов, и костры инквизиции обагрены были главным образом женской кровью» [1-2].

Со временем в колдовстве обвинялись, и мужчины и так же наказывались. Во время самого известного судебного процесса над ведьмами в Салеме, штат Массачусетс, мужчины также были среди подозреваемых и осуждённых. С февраля 1692 года по май 1693 года в Салеме были обвинены две сотни человек. В итоге виновными были признаны девятнадцать из них: четырнадцать женщин и пять мужчин. Это были: преподобный Джордж Берроуз, Джон Уиллард, Джордж Джейкобс-старший, Джон Проктор и Сэмюэл Уордвелл.

О привлечении мужчин свидетельствует много источников, один из них письмо приходского священника из деревни, которая находилась недалеко от Бонна:

"Жертвами погребальных костров в основном становились мужчины. Кажется, вовлечено полгорода: профессора, студенты, изучавшие право, пасторы, каноники, викарии и монахи уже арестованы и сожжены. Семьдесят семинаристов готовились принять сан у его преосвященства; один из них, одаренный музыкант, вчера был арестован, двух других искали, но им удалось бежать. Канцлер с супругой и жена его личного секретаря уже схвачены и казнены. На Рождество Пресвятой Богородицы (7 сентября) казнили воспитанницу князь-епископа, девятнадцатилетнюю девушку, известную своей набожностью и благочестием. Я видел обезглавленного и сожженного каноника Ротензаэ. Трех-четырехлетних детей объявляли любовниками дьявола. Сжигали студентов и мальчиков благородного происхождения от девяти до четырнадцати лет. В заключение скажу, что дела находятся в таком ужасном состоянии, что никто не знает, с кем можно говорить и сотрудничать"[3-4].

Ни одно явление не длилось так долго и не обесценивало принципы чести как инквизиция или другими словами – преследование ведьм. Доносы, желание избавиться от неугодного соседа, от любовницы мужа, от бывшей подруги, соперницы или бывшей жены. Пытки, ордалии, желание любым способом добиться признания и соглашения с обвинением, даже если обвиняемый на самом деле невиновен. Судебные процессы, лжесвидетельство, клевета, ложные обвинения, желание получить выгоду (чем больше ведьм ты найдешь, тем больше тебе заплатят), в XVII веке колдовство из явления, представлявшего интерес, превратилось в доходную деятельность. Казни, тысячи невинных жизней, оборванных безнаказанно и публично.

Изначально колдовство не было связано с конкретными действиями, оно больше относилось к мыслям и мировоззрению, так как заключался «договор с Дьяволом», а это в религиозном, христианском мире являлось преступлением совести – отречение от Господа Бога и отрицание его могущества. Некоторых девушек привлекали к суду не за злые деяния, а за попытку инакомыслия – ересь. Но на практике в Англии (в отличии от Англии и Франции) ведьм привлекали к суду за попытку или причинение конкретного зла, но английские теоретики утверждали, что женщину можно считать ведьмой только когда есть заключенный с дьяволом договор.

«По слову Господнему, ведьму следует придать смерти, но не потому, что она убивала людей – поскольку она на это не способна, если только не является той ведьмой, что убивает с помощью яда, который она или получает от дьявола, или он учит её изготавливать её, - а потому, что она заключила договор с дьяволами» [1-5].

Мотивирующие факторы обращения к колдовству.

Почему же женщины и мужчины обращались к колдовству? Есть несколько вариантов определения мотивирующих факторов обращения к колдовству. Существовали разные знахарки, травницы, целительницы – они не были ведьмами и не желали никому зла, они лишь разбирались в травах и имели талант к лечению с помощью трав и разных мазей, которые делали сами. Это было особенность таких женщин, а особенных людей не любили. Считалось, что раз человек проявляет себя не как все, то, значит, сам дьявол оказывает ему помощь. Общество не любит тех, кто выделяется из толпы и ищет только повод, чтобы расправиться. Как говорилось выше – четкого разграничения не было и таких женщин тоже клеймили ведьмами, но если даже согласиться с тем, что они ведьмы, они белые ведьмы. Что же касается черных, то это были обычно женщины несостоявшиеся, с неудачами в личной жизни, финансах и бытовом укладе, со скверным характером. и в наше время есть особы, которые желают продать душу дьяволу, а взамен получить материальные блага, готовы убивать невинных животных, чтобы сварить какое-то необычное зелье, любят пугать окружающих страшными проклятиями и обещаниями навести порчу, но, на мой взгляд, это больше относится к области психиатрии, нежели к области эзотерики. Но, если рассматривать темных ведьм более подробно, то это были всегда одинокие женщины, а почему? По-

тому что в том патриархальном обществе тоже существовали сильные женщины, которые не были готовы во всем подчиняться своему мужу, на подобии древнееврейской легенде о первой жене Адама – Лилит, которая была сделана из глины. И женщины на Земле делятся на две группы: те, которые с лёгкостью подчиняются мужчинам и не мыслят своей жизни без них, и есть другие, которые почему-то чувствуют в любой ситуации себя равными мужчине. Женщины, остававшиеся одни, возможно пытались найти свое место и предназначение в этом мире, а возможно искали утешение в колдовстве и это помогало им не чувствовать себя одинокими.

«Вечером, когда узкая улица погружается в темноту, не является старуха шепнуть ей, что кто-то умирает от любви к ней. У нее нет друзей, кроме своих снов, и она ведет беседу только со своими животными и с лесными деревьями. Они говорят с ней, и мы знаем, о чем. Они пробуждают в ней слова, сказанные ей матерью, бабушкой, старые истории, в продолжение веков передававшиеся от женщины к женщине. То невинные воспоминания о старых духах местности, трогательная фамильная религия, не проявлявшаяся в общежитии с его хаотической шумливостью, — теперь она воскресает и вновь осеняет одинокую хату»[4-5].

Если обратиться к книге Мишле «Ведьма. Женщина», то можно увидеть, что он описывает женщину невинной, целомудренной и беспомощной, очень доброй, порой одинокой в душе. У неё не было никаких прав, с ней обращались как с вещью, её феодал мог забрать в любой момент и истязать и вот после очередного истязания женщина «ломается».

«Однажды, когда в отсутствие мужа бедную женщину истязали, она, приводя в порядок свои длинные волосы, плакала и говорила вслух: «Несчастные деревянные святые, какая польза молиться вам! Вы глухи! Вы состарились! О, если бы я имела духа — покровителя, сильного, могущественного (пусть даже злого). На церковной паперти стоят каменные изваяния. Что они там делают? Почему не идут они во дворец схватить, изжарить этих грешников? О! Сила и могущество! Кто дал бы мне вас! Я охотно отдала бы в обмен себя. Но, увы! Что у меня есть? Ничего. Жалкое тело! Жалкая душа! О, если бы вместо домового, совершенно бесполезного, у меня был дух великий, сильный и могущественный». Но после этого дух, находившийся рядом с ней, набирает силу и становится все властнее над ней. Таким образом, постепенно дух ослабляет силу противодействия ему со стороны женщины и со временем она поддается темным силам.

«В конце концов, и ее одолевает полусон. Но как она тогда страдает! Назойливый гость около нее, требовательный, властный. Он обращается с ней беспощадно. Если ей удается на время прогнать его крестным знамением или молитвой, то он возвращается под другим видом» [5-6].

Можно сделать вывод, что женщина устала быть слабой, ей захотелось силы, чувства уверенности и защиты, а Библия учит нас смирению и покорности, в то время как Дьявол олицетворял неимоверную силу, темную силу.

Заключение

Колдовство ограничивается пределами нескольких стран западной Европы: Франция, Германия, Шотландия, Англия, Испания и в некоторой степени Голландия. По времени колдовство ограничивается периодом с 1484 года (публикация буллы «Всеми силами души» папы Иннокентия, которая открыла дорогу для преследования ведьм) по 1692 год (салемские судебные процессы), но нельзя исключать начальный и заключительные периоды и поэтому добавляем по пятьдесят лет в каждую сторону. «Охота на ведьм» была не просто увлечением фанатичных служителей церкви в борьбе за очищение мира, она олицетворяла кривизну душ обвинителей, которые порой пытались просто избавиться от неугодных их соседей или людей, которые были красивее, трудолюбивее, успешнее. Она была доказательством второстепенного и пониженного положения женщин, так как мужчин было казнено гораздо меньше за весь период. Но в основном, охота связана, с деятельностью церкви, которая в ту эпоху занимала главенствующее положение, церковь признавала колдовство ересью и преступлением, открыто боролась с ним, все это получало подкрепление от папских булл и других положений, издаваемых правителями. Имела место быть и поддержка ярых деятелей инквизиции, которая впоследствии отразилась в идеологии военно-патриотического образования Германии [7].

Прокатившись по всей Европе, «охота на ведьм» унесла с собой тысячи невинных жизней, закончилось это явление только в XIII веке, но встречались единичные случаи казни и в XIX в отдельных уголках, после отмены принятия обвинений в колдовстве судами.

Литература

1. XVI в. Из ««Истории города Трира» священника Йохана Лидена.

2. Символография, разновидности ведьм – Уильям Вест, Лондон, 1591г.

3. Орлов М.А. История сношений человека с дьяволом. М., 1992

4. Выдержка из письма Дурена, священника из Альфтера, около Бонна (официальной резиденции кельнского архиепископа), к графу Вернеру фон Сальму

5. Джордж Гиффорд, протестантский проповедник.

6. Мишле Ж. Ведьма. Женщина //bookall/blaarey.html

7. Belentsov S., Fakhrutdinova A.V., Kuznetsova A.A. the Military training of students in Germany in the early XX century/Былые годы. Российский исторический журнал. 2016. № 42 (4). С. 1315-1320.

THE PHENOMENON OF DEMONOLOGY AND WITCHCRAFT IN THE COUNTRIES OF EUROPE XVI – XVII CENTURIES

E.A. Astafieva

Kazan (Volga Region) Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The article raises the question of the phenomenon of demonology and witchcraft in European countries in the final period of the fight against this phenomenon. The author noted that witchcraft is an integral part of the culture of medieval Europe. In the modern sense, sorcery can be viewed as a set of certain actions that lead to obtaining what you want, or the craft of a person who calls himself a sorcerer. The phenomenon of witchcraft has a long history and covers the period of the XV-XVII centuries. For the first time they drew attention to this phenomenon during the flourishing of Christianity, since at that time witchcraft was considered heresy and was persecuted. The author highlighted the issues of the idea of witches in this period, the forms of their persecution and struggle against them. In the article, the author reveals the motivating factor for the emergence of witchcraft and the process of persecution of witches? This article can be used by other authors to study the phenomenon of witchcraft, the process of the Inquisition, drawing parallels with other countries, in a historical aspect as a whole.

Keywords: witchcraft, demonology, persecution, the fight against witchcraft, inquisition.

Автор публикации

Астафьева Екатерина А., студент Института международных отношений КФУ, г. Казань, Россия.

Author of publication

Ekaterina A. Astafieva, student of the Institute of International Relations, Kazan Federal University, Kazan, Russia.

Поступила в редакцию / Received 11.11.2020
Принята к публикации / Accepted 11.12.2020

УДК 94

ИРАНО-АМЕРИКАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В РАМКАХ ДЕЛА ИРАН-КОНТРАС 1984–1986 гг.

Д.М. Заманапулов
dz750@mail.ru

Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Россия

Аннотация. В статье дается попытка анализа ирано-американских отношений в рамках дела «Иран-контрас». После краткого введения, автор переходит к освещению фактов неофициальных контактов между Ираном и США которые имели место в первой половине 1980-х гг. В статье на основе документов рассекреченных в ходе судебного разбирательства обстоятельств дела «Иран-контрас» проанализированы мотивы сторон при налаживании неофициального диалога. Автор приходит к выводу, что ирано-американские отношения в контексте дела «Иран-контрас» преследовали совершенно различные цели. Иран был заинтересован получить современное западное вооружение без налаживания стратегических отношений с США, в то время как Вашингтон стремился вернуть Иран в свою политическую орбиту. Во многом вышеперечисленные причины в конце-концов привели к провалу переговорного процесса.

Ключевые слова: Иран, США, Израиль, эмбарго, оружие, спецоперации, заложники, переговоры.

Для цитирования: Заманапулов Д.М. Ирано-американские отношения в рамках дела «Иран-контрас» 1984–1986 гг. *Казанский вестник молодых ученых.* 2021;5(1):75–86.

Введение

Говоря о ирано-американских отношениях в контексте дела «Иран-контрас» необходимо сказать что она мало изучена как в отечественной так и в зарубежной научных доктринах. Во многом подобная ситуация сложилась в силу закрытого характера неофициальных операций по поставкам оружия что являлось определяющим фактором в диалоге между указанными странами в исследуемый период. Однако рассекреченные документы обстоятельств дела «Иран-контрас» содержащиеся на сайте Архива национальной безопасности, позволяют нам углубить научную разработку ирано-американских отношений данного периода. Последнее необходимо сделать в силу бесспорной актуальности ирано-американских отношений как непреходящего фактора стабильности или хаоса всего региона Большого ближнего востока.

Методы

При выполнении данной работы были проанализированы свидетельства главных действующих лиц аферы «Иран-контрас» данные ими в ходе расследования специальной комиссии конгресса США по делу «Иран-контрас». Вместе с тем, были привлечены документы ЦРУ и СНБ США от-

ражающие проблематику отношений с Ираном в исследуемый период. Целью данного исследования является изучение ирано-американских отношений через призму специальных операций, что являлось сутью аферы «Иран-контрас». При выполнении работы был отслежен генезис этого процесса, обозначены роли действующих акторов и их представителей.

Результаты и обсуждение

Анализ ирано-американских отношений в контексте дела «Иран-контрас» необходимо начать с освещения роли Израиля, поскольку именно через своего ближневосточного союзника Вашингтон неофициально контактировал с Тегераном в первой половине 1980-х гг.

Подобная ситуация стала итогом долгого процесса сворачивания американского присутствия на территории Ирана. Напомним, что после событий Исламской революции в Иране, Вашингтон был объявлен «Большим сатаной» после чего последовал захват американского посольства в Тегеране со стороны наиболее радикальных последователей аятоллы Хомейни. США в свою очередь после провала операции «Орлиный коготь» по спасению американских заложников, инициировали принятие оружейного эмбарго в отношении Ирана и заморозили многомилионные счета Ирана в своих банках. К моменту прихода к власти администрации Р. Рейгана в ноябре 1981 г. ирано-американские отношения были прерваны на всех уровнях. Однако следует отметить, что не смотря на официальную позицию Вашингтона, которая заключалась в международной изоляции Ирана в разведывательном сообществе США не прекращалась аналитическая работа, направленная на выработку подходов к новому иранскому правительству.

Начало Ирано-иракской войны заставило новое правительство в Тегеране искать возможность закупать для своей армии западное оружие, поскольку армия Ирана еще со времен шаха была вооружена США. Таким образом стали формироваться необходимые предпосылки для налаживания ирано-американских отношений. На первоначальном этапе острую потребность Ирана в современном вооружении восполнял Израиль.

Говоря о мотивах действий израильтян в продаже оружия Ирану нужно отметить прежде всего то, что он стремился обеспечить патовую ситуацию в Ирано-иракском конфликте. Это положение, безусловно, отвечало интересам безопасности Израиля, так как этот конфликт подрывал военный потенциал как Ирана, так и Ирака, которые являлись врагами Тель-Авива.

Наряду с этим интересные свидетельства заинтересованности израильтян в секретных контактах с Ираном приводятся в мемуарах О. Норта, который позднее стал главным действующим лицом политического скандала, вошедшего в историю как «Иран-контрас». Так, О. Норт, пишет, что как сотрудник СНБ он привлекался к анализу инцидента, произошедшего с израильским частным самолетом в турецком воздушном пространстве в октябре 1985 г. Полученная О. Нортом от ЦРУ информация, свидетельствовала, что, данный самолет доставил из Израиля в Тегеран партию оружия. В результате расследования указанного эпизода со стороны американских спецслужб было

установлено, что самолет принадлежал Израилю и доставил на обратном пути шестьдесят иранских евреев. Эти, обмены происходили еще со времен падения шаха: Израиль освобождает евреев в Иране, посылая ему оружие[12].

Мотив эвакуации 30 000 тыс. евреев, проживающих в Иране, как отправная точка неофициального взаимодействия израильтян с иранцами позволяет рассматривать тайные операции, проведенные в рамках дела «Иран-контрас», в принципиально новом свете. Логика этих контактов позволяет прийти к гипотезе, что Израиль, вынужденный нарушать международное эмбарго на поставку оружия в Иран для того, чтобы репатриировать иранских евреев, был заинтересован в том, чтобы инициатор этого эмбарго – администрация Р. Рейгана, также пошла на его нарушение. Это позволило бы Израилю, наряду с решением стратегических задач, связанных с продолжением ирано-иракской войны, значительно снизить репутационные риски, связанные с нарушением оружейного эмбарго, продолжить работу с Тегераном по линии репатриации иранских евреев.

По всей видимости, на определенном этапе секретных ирано-израильских переговоров, Тегеран выказал заинтересованность в приобретении американских противотанковых ракет «ТОУ», находящихся на вооружении армии обороны Израиля. Поставка столь высокотехнологичного американского оружия Ирану была связана с большими политическими рисками для Израиля, поэтому Тель-Авиву было необходимо втянуть США в этот процесс. По сути США была предложена схема, ранее использовавшаяся Израилем в отношениях с Ираном, а именно поставка оружия в обмен на освобождение заложников. Для этих целей и была использована личность М. Горбанифара.

Роль Израиля в привлечении США к диалогу с Ираном. Появление фигуры М. Горбанифара в орбите израильских специальных служб, а затем и в качестве связующего звена между Израилем, США и Ираном западная историография связывает с деятельностью саудовского бизнесмена А. Хашогги[10, P.14]. Американский историк Т. Дреппер отмечает, что первая встреча между А. Хашогги и М. Горбанифаром состоялась в апреле 1985 г. в Гамбурге[7, p.129]. Позднее в интервью французскому изданию «Фигаро» А. Хашогги вспоминал, что в ходе первой встречи между ними М. Горбанифар заявил, что является представителем либерально настроенной группы в иранском высшем политическом руководстве и имеет полномочия установить контакт с США для того, чтобы наладить закупку необходимого Ирану оружия. В обмен он был готов способствовать освобождению американских заложников в Ливане и вывести ирано-американские отношения из тупика. М. Горбанифар подчеркнул, что поставка американского оружия в армию Ирана усилит политические возможности либералов в иранском руководстве и позволит им прийти к власти после смерти аятоллы Хомейни[6, p. 2]. А. Хашогги сообщил французскому изданию, что решил проверить личность М. Горбанифара, в связи с чем обратился к израильскому премьер-министру Ш. Пересу, которого он назвал своим «старым другом».

Израильские исследователи Д. Равив и Й. Мельман в своей работе, посвященной деятельности израильских спецслужб, пишут, что М. Горбанифар, с целью проверки его личности со стороны Моссада, прибыл в Израиль в мае 1985 г.[2, с. 394] 2 мая 1985 г. М. Горбанифар составил для Моссада, доклад с анализом политической ситуации в Иране, который вводил концепцию «трех рядов» в иранском руководстве, которые вели борьбу за власть[2, с. 394].

В первом ряду были «правые», выступавшие за установление дружественных отношений с Западом, противники СССР и экспорта исламской революции. Силы «правых», согласно докладу М. Горбанифара, опирались на армию, полицию и парламент страны (меджлис). Во втором ряду были «левые», включая премьер-министра М. Мусави и президента Ирана А. Хаменеи. Третий ряд, согласно концепции М. Горбанифара, занимал среднюю позицию. При этом в докладе М. Горбанифара упоминались десятки фамилий иранских политиков как известных израильским спецслужбам, так и нет. Главным советом М. Горбанифара было то, что после смерти аятоллы Р. Хомейни начнется политическая борьба между данными группами, в которой Запад должен поддержать представителей умеренной группы[2, с. 394].

Данный доклад был оценен Моссадом как заслуживающий доверия и в дальнейшем стал отправной точкой привлечения США к неофициальным контактам с Ираном.

Американский историк Т. Дреппер считает человеком, который на начальном этапе собрал все три элемента будущих спецопераций в Иране (Израиль, Соединенные Штаты и М. Горбанифара), консультанта, советника по национальной безопасности Р. Макфарлейна, М. Ледина[7, p. 133]. Отечественный исследователь В. А. Никонов отводит эту роль бывшему сотруднику ЦРУ Т. Шекли [1, с. 11]. Однако анализ последующих событий делает роль М. Ледина в этом вопросе более приоритетной.

Согласно показаниям М. Ледина на слушаниях конгресса по делу «Иран-контрас», весной 1985 г. он имел разговор с сотрудником разведки одной из западноевропейских стран, недавно вернувшимся из Ирана. Указанный сотрудник сообщил ему, что ситуация в Иране была более чем нестабильной за все время после Исламской революции, и что США могли бы использовать это для налаживания отношений с Тегераном через Израиль, который имел первоклассные агентурные сведения[5].

Нужно сказать, что разрыв ирано-американских отношений в 1979 г. сделал Израиль особенно ценным в глазах американцев. Разведывательный потенциал Израиля пользовался высочайшим уважением в США, и ЦРУ давно установило самые тесные отношения со своими израильскими коллегами. Со стороны США любая услуга, которую мог предоставить Израиль, воспринималась как заслуживающая особого внимания и одобрения. Таким образом, была создана ситуация, которая была способна вывести Израиль на передний план в деле нормализации ирано-американских отношений. В США были настроены смотреть на Израиль как на достойный доверия «канал» для установления контакта с иранцами, которые могли бы помочь в освобождении

американских заложников, как первоначальный шаг, который может привести к чему-то большему. Подобные рассуждения, циркулирующие в администрации Р. Рейгана, привели к феномену двойственной стратегии в отношении Ирана. С одной стороны, было необходимо придерживаться официальной политики по организации изоляции Ирана. С другой – направить усилия для того, чтобы создать условия по возращению Тегерана в свою политическую орбиту. Для этого было решено осуществлять поставки оружия Тегерану через Израиль, что являлось нарушением официальной американской политики. Однако подобный шаг теоретически позволял Вашингтону выйти из тупика в ирано-американских отношениях и освободить американских заложников, удерживаемых шиитскими организациями в Ливане. Иран являлся слишком значимой с геополитической и экономической точки зрения страной, особенно в контексте вторжения СССР в Афганистан, чтобы предоставить его самому себе.

В рамках этого подхода в период с июля 1985 г. по ноябрь 1985 гг. Израиль доставил в Иран в общей сложности 504 противотанковых ракет «ТОУ» [7, p. 170]. Однако существенных прорывов в ирано-американских отношениях этот процесс не дал. Более того США не удалось добиться освобождения американских заложников.

Необходимо сказать, что данная ситуация не повлияла на желание Вашингтона прекратить тайные контакты с Ираном. Однако к началу 1986 г. становилось понятным, что «иранская инициатива» находится в кризисной стадии, возникшей из-за невозможности решения проблемы освобождения заложников, что в свою очередь в видении американцев препятствовало достижению стратегического прорыва в отношениях между США и Ираном. Данная ситуация, по мнению, американцев возникла вследствие дилетантства израильских посредников, проваливших одну из операций по поставкам оружия в Иран в ноябре 1985 г. Следовательно, представлялось, что если детали операции будут проработаны более профессионально, то указанные трудности можно будет преодолеть.

Переговоры в Тегеране. Для выполнения этих целей высшим политическим руководством США был выбран аппарат О. Норта, который до этого курировал тайные усилия администрации Р. Рейгана по поддержке сил «контрас» в Никарагуа. При закулисной поддержке ЦРУ, О. Норт погрузился в процесс разработки плана по достижению стратегических целей США в самой сложной стране на Востоке. Нужно сказать, что для этой деятельности О. Норт был также мало подготовлен, как и новый советник по национальной безопасности Дж. Пойндекстер.

Анализ существующих документов позволяет сделать вывод, что практическому этапу реализации специальных операций, проведенных в первой половине 1986 г., предшествовал широкий переговоренный процесс между представителями США, Израиля и Ирана. Согласно расследованию Л. Уэлша, данные встречи имели место в декабре 1985 г. и январе 1986 г., их главная цель, – продолжение «иранской инициативы» [15].

На данной стадии представителям Вашингтона и Тегерана удалось договориться о продолжении неофициальных контактов уже на территории Ирана, при исключении Израиля из этого процесса. О составе американской делегации для ведения переговоров в Тегеране мы можем судить благодаря свидетельским показаниям сотрудника ЦРУ Дж. Кейва. Последний, будучи экспертом по Ирану и человеком, владеющим фарси, постоянно помогал О. Норту в переговорах с иранцами. Позднее Дж. Кейв в ходе судебного процесса, посвященного расследованию обстоятельств дела «Иран-контрас», сообщил, что американская делегация состояла из: Р. Макфарлейна (руководитель делегации), О. Норта, Г. Тейчера (непосредственный руководитель О. Норта в СНБ. Был включен в делегацию в качестве эксперта по региональной политике и наблюдателя) А. Нира [7, p. 315].

Американцы в ходе переговоров в Тегеране пытались убедить представителей Ирана в том, что политическое руководство США стремится наладить отношения с Тегераном в силу возросшей угрозы со стороны СССР в регионе. При этом проблема заложников должна была быть решена как необходимое условие для этого. Представители Ирана, в свою очередь, сообщили американцам, что лучший способ построить мост доверия между странами – это обеспечить предоставление американской военной помощи Ирану [7, p. 318].

Приведенный обмен мнениями демонстрирует резкий «разрыв» интересов между иранцами и американцами по критической проблеме заложников. Иранцы были заинтересованы в заложниках только как в средстве для получения американского оружия и достижения стратегической цели – успешном ходе войны против Ирака. Они не просто искали возможность получить ограниченные партии оружия. Для того чтобы заслужить их доверие, США должны были оказать военную поддержку в гораздо большем масштабе, чем предполагали ранее. Следующие встречи, которые были организованы в период с 26 по 28 мая, во многом касались обсуждения перечисленной проблематики без существенных прорывов. Сворачивание переговоров в Тегеране наступило 28 мая 1986 г., когда Р. Макфарлейн, согласно меморандуму Г. Тейчера, дал приказ улетать.

Таким образом, перед США стал вопрос, заключавшийся в том, стоит ли продолжать «иранскую инициативу»? В первый период после тегеранской встречи американцы были настроены приостановить все контакты с Ираном. В. А. Никонов в этой связи отмечает, что в записях от 20 июля 1986 г. помощника Дж. Пойндекстера, Р. Макданиала указано, что «Рейган подтвердил свое решение не возобновлять сделки с Ираном до освобождения заложников» [1, с. 28]. Тем самым теоретически администрация была готова продолжить отношения с Тегераном только в том случае, если Иран освободит заложников, как это предполагалось согласно выработанным ранее соглашениям. «Иранская инициатива» была спасена тем, что 21 июля 1986 г., после очередной встречи О. Норта, Дж. Кейва и А. Нира с М. Горбанифаром в Лондоне, американцам удалось добиться освобождения американского заложника Л. Дженко в обмен на поставку оставшихся запасных частей для ракет

«Хок» [1, с. 28]. Данная операция была проведена 3 августа 1986 г. Однако, несмотря на некоторый прогресс «иранской инициативы», в сентябре-октябре 1986 г. в Ливане были похищены еще два американских гражданина. В этой связи В.А. Никонов пишет, что «в Вашингтоне пришли к выводу, что главный виновник случившегося – Горбанифар, который, очевидно, не имел достаточного влияния, чтобы заставить иранское руководство отказаться от террористических актов против американцев» [1, с. 28].

Второй канал в ирано-американских отношениях, изоляция Израиля. Следующий этап в ирано-американских отношениях в рамках дела «Иран-контрас» (май 1986 г. – ноябрь 1986 г.) заключался в попытках американцев найти новые каналы связи с высшим политическим руководством Ирана. Примечательно, что данная задача была возложена на компаньона Р. Секорда иранца А. Хакима. Данное обстоятельство также свидетельствует о тесном переплетении никарагуанской и иранской программы, поскольку А. Хаким являлся одним из ключевых сотрудников аппарата О. Норта в процессе обеспечения движения «контрас». В результате проведенной А. Хакимом работы по поиску «второго канала» американцам удалось выйти на А. Бахрамани, который представился родственником спикера иранского парламента А. Рафсанджани.

Таким образом, начались новые переговоры между США и Ираном через «второй канал».

Встреча американцев с А. Бахрамани состоялась 6 октября 1986 г. во Франкфурте. Американский историк Т. Дреппер, говоря о встрече во Франфурте, указывает, что иранцы, связывали освобождение американских заложников в Ливане с освобождением шиитских радикалов из организации «Аль-дава», которые удерживались правительством Кувейта [7, p. 423]. Наряду с этим иранцы отметили, что семь пунктов О. Норта не отражали проблему освобождения узников из группировки «Аль-дава» в Кувейте [7, p. 423].

Как следует из сказанного, видение проблем освобождения заложников у представителей Ирана и США резко различалось. Вместо того чтобы добиться освобождения всех американских заложников после поставки партии оружия в будущей операции, иранцы согласились немедленно освободить только одного заложника с последующим обменом двух американских заложников на заключенных из группы «Аль-даава» в Кувейте.

Второй день переговоров усугубился событиями, которым было суждено поставить точку во всей афере «Иран-контрас». 6 октября 1986 г. в Никарагуа был сбит самолет, доставляющий очередную партию военного снаряжения для сил «контрас». Сандинистам удалось схватить пилота Ю. Хазенфуса, который рассказал, что он сотрудничает с ЦРУ. Этот момент является началом конца спецопераций США в Никарагуа и Иране.

В ходе последующих встреч с иранцами последние сообщили о том, что 15 октября 1986 г. радикальные студенты университетов в Тегеране раздали тысячи листовок, рассказывающих о поездке группы Р. Макфарлейна в Тегеран в предыдущем мае, включая фотографию Р. Макфарлейна [16]. Нуж-

но сказать, что американцы не сразу поняли, какие катастрофические последствия будут иметь эти новости. Эта акция, как утверждал А. Бахрамани, была вдохновлена Мехди и Хади Хашеми двумя сторонниками аятоллы Монтазери. Это отражало динамику политической борьбы, возникшей в Иране между властными элитами. С. Бахрамани успокоил американцев, сказав им, что все необходимые меры для того, чтобы пресечь подобные акции, уже предприняты и что братья Хашеми арестованы по приказу аятоллы А. Хомейни [16].

Таким образом, на встрече в Майнце американцы впервые столкнулись с риском публичного разоблачения сделок США и Ирана. Несмотря на этот факт, США пошли дальше, чтобы заключить окончательную сделку с Ираном из соображений, что соглашение из девяти пунктов все еще могло быть реализовано, если бы только обе стороны были достаточно решительно настроены выполнить ее. В результате встреча в Майнце по-прежнему была посвящена реализации схемы поставок оружия в обмен на освобождение заложников. Американцы надеялись, что смогут освободить двух заложников в обмен на 500 поставленных ракет «ТОУ» [8].

Анализ протоколов переговоров в Майнце показывает, что А. Бахрамани был отлично осведомлен о балансе сил в политическом руководстве Ирана. В частности, он более детально разъяснил тезис о трех рядах в иранском правительстве. Согласно сказанному А. Бахрамани, получалось, что эти три группы преследовали одни и те же цели, но различались в своих подходах или тактике. Когда в мае 1986 г. был поднят вопрос об установлении отношений с США, по словам А. Бахрамани, А. Рафсанджани одобрил его, «но для своей политики он решил вовлечь все группы и дать им определенную роль» в отношениях с США. Идея А. Рафсанджани заключалась в том, чтобы все группы участвовали в этом предприятии, тем самым разделили политическую ответственность за это, что исключало интриги. Политика А. Рафсанджани была «обоюдоострым мечом» с положительными и отрицательными моментами. Положительным моментом являлось то, что если это будет провал, все стороны будут нести равную ответственность, чтобы не было внутренней войны, а отрицательный момент заключается в том, что, поскольку разные взгляды и мнения ютились под одной крышей, операциями было очень трудно управлять. «По словам Бахрамани, Монтазери утратил позиции в рамках иранского режима», в связи с чем устроил провокацию с листовками [16].

Отметим, что приведенное объяснение внутренних предпосылок иранской политики по отношению к вопросу организации поставок американского оружия в Иран подорвало основной подход, который мотивировал американцев с тех пор, как они взялись за достижение неофициальной связи с иранским руководством. М. Горбанифар более года убеждал американцев в том, что они через него общались с иранскими «умеренными», которые стремились либо свергнуть режим аятоллы Хомейни, либо реформировать его изнутри. Теперь оказалось, что все иранские группировки знали, что происходит, и что американские связи не имели никакого отношения к группе, которая хочет изменить характер суще-

ствующего режима. По этой причине риск разоблачения всех деталей «иранской инициативы» являлся существенным. Однако американцы не предприняли никаких мер для борьбы с подобным риском. По словам Дж. Кейва, «не в природе Норта учитывать риск» [16].

15 октября 1986 г. ливанская газета «Аль-Шираа» опубликовала статью, освещающую историю визита Р. Макфарлейна в Тегеран в мае. За этой краткой публикацией последовала более полная статья от 3 ноября 1986 г. Таким образом, впервые в СМИ попали материалы, раскрывающие детали секретных ирано-американских переговоров.

В статье «Аш-Шираа» говорилось, что между Соединенными Штатами и Ираном была заключена тайная сделка, по которой Соединенные Штаты предоставили Ирану оружие в обмен на иранское обещание прекратить поддерживать «освободительные движения в мире» [3]. Это статья была рассчитана на то, чтобы вызвать политический скандал как в США, так и в Иране. В США скандал должен был произойти, потому что Вашингтон был официально привержен политике изоляции Ирана от мирового рынка оружия, в Иране отрицательные последствия этой публикации выражались в том, что Тегеран официально осудил Соединенные Штаты как «большого сатану», с которым он безвозвратно порвал все отношения. Тем не менее обе стороны ответили на вызов по-разному.

4 ноября 1986 г. газета «Нью-Йорк таймс» практически полностью перепечатала статью ливанского журнала «Аль-шираа» о визите Р. Макфарлейна в Тегеран [13]. Эти открытия стали предпосылкой для самого большого политического скандала в США со времен «Уотергейта», поскольку Государственный департамент определял Иран как спонсора международного терроризма, а сам президент Р. Рейган в течение многих лет решительно отказывался от переговоров со странами осуществляющими эту деятельность. В этой связи политика, предпринятая американцами, заключалась в молчании и отрицании какой либо вовлеченности США в отношения с Ираном.

Благодаря очередному меморандуму Дж. Кейва мы можем судить, что 8–10 ноября 1986 г. он совместно с О. Нортом, Р. Секорд и А. Хакимом отправился на очередную встречу с иранцами в Женеве [9]. Из данного документа следует, что некоторое время было потрачено на обсуждение статьи «Аш-Шираа». Наряду с этим на встрече обсуждалась фигура М. Горбанифара. Так, А. Самии сказал Дж. Кейву, что сотрудники иранской разведки «пристально посмотрели» на связь Горбанифара с А. Хашогги и Израилем и решили, что М. Горбанифар был израильским агентом[9]. Последнее утверждение является еще одним доказательством того, что «иранская инициатива» была изначально продумана в Израиле.

Дальнейшая длительная четырехчасовая дискуссия касалась неразрешимой проблемы заключенных «Аль-давва» в Кувейте. Иранцы заняли позицию, согласно которой ни один высокопоставленный иранский чиновник не может поехать в Кувейт, если заранее не будет согласовано освобождение узников из «Аль-давва». Американцы сообщили, что они сделали столько,

сколько могли, и теперь именно Иран должен был направить делегацию в Кувейт с американской гарантией, что они будут «тепло приняты». Главное, что было решено в ходе этой встречи, это признание Ирана, что судьба оставшихся американских заложников была связана с освобождением всех или некоторых заключенных из группировки «Аль-давва», а не только с получением большого количества оружия. Встреча завершилась горячим иранским призывом «избавиться» от Саддама Хусейна, без чего не могла закончиться ирано-иракская война [9].

Это была последняя встреча между иранцами и американцами в рамках «иранской инициативы». Примечательным моментом женевской встречи является то, что у О. Норта и других еще не было предчувствия масштабов скандала, которому суждено было войти в историю под названием «Иран-контрас».

24 ноября 1986 г. в Белом доме было проведено двухчасовое заседание по иранскому делу. В тот же день министр юстиции Д. Мис сообщил Р. Рейгану, что один из его сотрудников обнаружил меморандум в соответствии с которым деньги, оставшиеся от продажи оружия Ирану, передавались подполковником О. Нортом силам «контрас» в Никарагуа. Это был меморандум под названием «Освобождение американских заложников в Бейруте» [11], подготовленный О. Нортом 4 апреля 1986 г. Напомним, что среди прочего он предлагал направить 12 млн дол. вырученных от иранских сделок, на помощь никарагуанскому демократическому сопротивлению [11]. Именно этот меморандум, по неизвестной причине не уничтоженный секретарем О. Норта Э. Холл, и лег в основу скандала «Иран-контрас».

Это был конец операций в рамках схемы «Иран-контрас». Вскоре Д. Пойндекстер подал в отставку, а О. Норт был уволен из СНБ. Последующий за этим скандал привел к формированию специальной следственной комиссии возглавляемой сенатором Д. Тауэром по расследованию всех обстоятельств Ирангейта. Был также назначен независимый прокурор, который вел параллельное расследование.

Заключение

Подводя итог анализу «иранской инициативы», можно прийти к выводу, что несмотря на все разговоры о «стратегическом прорыве» в ирано-американских отношениях, сделки по схеме: «поставка оружия в обмен на освобождение заложников», была единственной, на что был способен аппарат О. Норта. Время от времени он пытался привнести в дискуссию с иранскими посредниками более широкое видение будущих отношений США и Ирана. Однако иранцы не были заинтересованы в том, чтобы «мыслить масштабно». События «иранской инициативы» показывают, что они были заинтересованы только в получении оружия для того, чтобы продолжать войну с Ираком. На более позднем этапе они высказывали интерес в получении американской разведывательной информации, помощи США в устранении С. Хусейна и освобождении активистов «Аль-давва» в Кувейте. Однако по этим пунктам американцы не могли их удовлетворить, что априори опять возвра-

щало диалог в формат дискуссий «оружие в обмен на заложников». Важный для американцев вопрос об освобождении всех заложников был для иранцев неприятностью, в решение которой они неохотно втягивались, поскольку отсутствие заложников означало для них перспективу прекращения поставок оружия со стороны США. Как выразился Дж. Кейв, «не было никаких реальных конкретных предложений с иранской стороны по стратегическим и политическим отношениям» [7, p. 456]. Тем не менее иранцы не могли не делать что-то для решения проблем по освобождению заложников. В этих случаях они показали, что имели какое-то влияние на ливанских захватчиков. Однако добившись освобождения заложника, в Ливане продолжали захватывать других заложников, несмотря на обещания Ирана больше этого не делать. Таким образом, Тегеран имел прочный запас заложников для продолжения дальнейшего поступления американского оружия.

Литература

1. Никонов В. А. Афера «Иран-контрас». М.: Издательство Московского университета, 1987. – 63 с.

2. Равив Д., Мельман Й. История разведывательных служб Израиля. М.: Международные отношения, 2000. – 394 с.

3. Фролов А.В. Дело Хашогги: тест для американо-саудовских отношений // Научно-аналитический журнал Обозреватель - Observer. 2019. № 2 (349). С. 18.

4. Al-Shira Novembe 3, 1986, pp. 24, 26 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://nsarchive.files.wordpress.com/2014/11/1986-11-03-fbis-ash-shiraa-on-mcfarlane.pdf (Дата обращения 24. 05. 2021).

5. Appendix B of the Report of the Congressional Investigating the Iran-Contra Affair contains depositions Ledeen, B-15, P. 950-952 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://maryferrell.org/showDoc.html?docId=146485#relPageId=976&tab=page (Дата обращения: 24. 05. 2021).

6. Clerk M. Figaro-Magazine, April 17, 1987. P. 290.

7. Draper T. A Very thin line: The Iran-Contra Affairs. Hill and Wang, New York. P. 690.

8. Documents Current Section: Chapter 14. "Taken to the Cleaners": The Iran Initiative Continues Transcript of Mainz meeting, October 29, 1986, A-1, P. 1589 [Электронный ресурс]. Режим доступа:https://maryferrell.org/showDoc.html?docId=146469#relPageId=1613&tab=page (Дата обращения: 01.08.2020).

9. Document 2, a report of discussion in Geneva, Switzerland, on November 8, 1986, prepared by former CIA Iran expert George Cave [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://nsarchive.files.wordpress.com/2014/11/1986-11-08-circa-sam-geneva-notes-2.pdf(Дата обращения 04.08.2020).

10. Kessler R. The Richest Man in the World: The Story of Adnan Khashoggi. Warner Books, 1988. P. 489.

11. NSC, Oliver L. North Memorandum, "Release of American Hostages in Beirut," (so-called "Diversion Memo"), TOP SECRET/SENSITIVE, April 4, 1986 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://nsarchive2.gwu.edu/NSAEBB/NSAEBB210/16-Diversion%20Memo%204-4-86%20(IC%2002614).pdf (Дата обращения: 04.08.2020).

12.North O. Under Fire [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.scribd.com/read/195741976/Under-Fire-An-American-Story (Дата обращения: 10.07.2020).

13. Hijazi I. Hostage's Release Is Linked to Shift in Iranian Policy, The New York Times, November 4, 1986. P. 1.

14. «Iran/contra: The Underlying Facts», OIC Final Report, Volume I. P. 16.[Электронный ресурс].Режим доступа: https://nsarchive2.gwu.edu/NSAEBB/NSAEBB462/docs/EBB%20-%20OIC%20-%20(02)%20PartI.pdf (Дата обращения: 17.07.2020).

15. Report of the Congressional Committees Investigating the Iran-Contra Affair, Appendix A, Volume 1: Source Documents Current Section: Chapter 14. "Taken to the Cleaners": The Iran Initiative ContinuesTranscript of Mainz meeting, October 29, 1986, A-1, pp. 1585 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://maryferrell.org/showDoc.html?docId=146469#relPageId =1607&tab=page; p. 1595; p. 1633.

16. Report of the Congressional Committees Investigating the Iran-Contra Affair, Appendix A, Volume 1: Source Documents Current Section: Chapter 14. "Taken to the Cleaners": The Iran Initiative ContinuesTranscript of Mainz meeting, October 29, 1986, A-1., P. 1592 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://maryferrell.org/showDoc.html?docId=146469#relPageId= 1616&tab=page (Дата обращения: 01.08.2020).

IRAN-AMERICAN RELATIONS IN THE FRAMEWORK OF THE IRAN-CONTRAS AFFAIR 1984-1986

D. M. Zamanapulov

Kuban State University
Krasnodar, Russia

Abstract. The article attempts to analyze the Iranian-American relations in the framework of the Iran-Contra case. After a short introduction, the author proceeds to highlight the facts of unofficial contacts between Iran and the United States that took place in the first half of the 1980s. The article analyzes the motives of the parties in establishing an unofficial dialogue on the basis of documents declassified in the course of the trial of the Iran-Contra case. The author concludes that Iranian-American relations in the context of the Iran-Contra case pursued completely different goals. Iran was interested in obtaining modern Western weapons without establishing strategic relations with the United States, while Washington sought to return Iran to its political orbit. In many ways, the above reasons ultimately led to the failure of the negotiation process.

Keywords: Iran, USA, Israel, embargo, weapons, special operations, hostages, negotiations

Автор публикации

Заманапулов Демокрит Малхазович, аспирант кафедры всеобщей истории и международных отношений Кубанского государственного университета, г. Краснодар, Россия.
E-mail: dz750@mail.ru

Author of publication

Democrit M. Zamanapulov, postgraduate student of the Department of General History and international relations of the Kuban State University, Krasodar, Russia.
E-mail: dz750@mail.ru

Поступила в редакцию / Received 14.12.2020
Принята к публикации / Accepted 21.01.2021

УДК 94

ВЗГЛЯД РОССИЙСКИХ ИСТОРИКОВ НА ТЕМУ ПАРТИЗАНСКОГО ДВИЖЕНИЯ ВОЙНЫ 1812 ГОДА

А.Д. Логвина
logvina.anastasya@yandex.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. Представленная работа посвящена проблеме исследования взглядов российских историков на тему партизанского движения войны 1812 года. Целью работы было изучение роли партизанских отрядов в Отечественной войне 1812 года в работах как современников данных событий, так и более поздних авторов. Для достижения данной цели был проведен анализ значения крестьянских и армейских партизанских отрядов в изгнании Наполеона и Великой армии из России в работах таких историков, как В. М. Безотосной, У.Б. Очиров, Д. И. Ахшарумов, Д. П. Бутурлин, А. И. Михайловский-Данилевский, М. И. Богданович, Е. В. Тарле, Н. А. Троицкий и многие другие. Актуальность данной темы заключается в том, что партизанское движение часто является довольно противоречивой составляющей любой войны. Кампания 1812 года не стала исключением. Нередко у исследователей разнятся мнения и взгляды относительно роли партизанских отрядов в победе над французским неприятелем. Именно это приводит к необходимости более тщательного и разностороннего изучения литературы и источников по представленной теме.

Ключевые слова: партизанское движение, Отечественная война 1812 г., Малая война, народная война, историография.

Для цитирования: Логвина А.Д., Взгляд российских историков на тему партизанского движения войны 1812 года. *Казанский вестник молодых учёных*. 2021;5(1):87–95.

Прошло уже немало времени с вторжения Наполеона Бонапарта в Россию в 1812 году. Однако историки, как и другие заинтересованные люди, никогда не забудут событий Отечественной войны и имен ее героев. Партизанское движение в войне 1812 года явилось одной из главных форм противодействия населения России нашествию Наполеона Бонапарта. В народе в то время говорили: «Вся Россия в поход пошла». После Отечественной войны 1812 года весь мир стал смотреть на русский народ как на патриотов, сплотившихся для изгнания Великой армии со своей Родины. Народ России – это поражающая своей мощью стихия, которая не предоставила возможности Наполеону завоевать Россию, а позднее и всю Европу. И нигде в мире нет, и не было других примеров такой силы, которая по-настоящему проявляется в моменты истинной опасности.

В науке ведется немало споров о значимости данного события, о его роли в исходе военной кампании 1812 года. Однако трудов, посвященных именно партизанскому движению Отечественной войны не так много. Этот парадокс

отметили Б.С. Абалихин и В.А. Дунаевский: «Опубликованные работы не дают еще полного представления о географии, размахе, масштабах, формах, этапах и историческом значении партизанской войны в тылу наполеоновской армии. Слабо, а порой упрощенно показаны причины возникновения партизанского движения. Недостаточно освещено руководство М.И. Кутузова и его штаба партизанским крестьянским движением... Есть немало и других малоизученных аспектов этой героической темы. А главное – наша историография до сих пор не располагает обобщающим трудом по истории партизанского движения 1812 г. Узка источниковедческая база исследований. Одни и те же факты и имена героев “кочуют” из одной работы в другую» [1]. Чтобы как можно более детально разобраться в этом событии, необходимо проанализировать взгляды российских исследователей на представленный вопрос.

Для того чтобы лучше понять анализируемую тему, нужно сказать, что исследователи обычно выделяют два типа партизанских отрядов: крестьянские отряды самообороны и армейские (летучие (т. е. быстро передвигающиеся)) отряды. Народное движение, как правило, возникало стихийно из местных жителей, которые защищали свои населенные пункты от нападений неприятеля. В большинстве своем они не могли противостоять регулярным частям, находившимся на коммуникационной линии, но эффективно боролись с отделявшимися от армии партиями мародеров и фуражиров. Они вели преимущественно оборонительную войну, а если и переходили в наступление, то, как правило, при участии казаков или ополчения [2]. Среди народных героев особенно известными считаются Герасим Матвеевич Курин, Василиса Кожина и Егор Семенович Стулов. Армейские же отряды были сформированы из кавалерии и казаков. Их возглавляли офицеры регулярной армии. Летучие отряды действовали на коммуникациях противника в роли разведки. Герои армейских партизанских отрядов – знаменитый Денис Васильевич Давыдов, Александр Никитич Сеславин, Александр Самойлович Фигнер, Александр Иванович Чернышев и многие другие. Нужно отметить, что именно действия летучих отрядов в истории называют «Малой войной».

На счет времени начала именно армейского партизанского движения у исследователей существует три точки зрения. Первая группа историков, являющаяся большинством, началом действий армейских партизан называет формирование М. Б. Барклаем де Толли летучего отряда из трех донских, Ставропольского Калмыцкого и Казанского драгунского полков под командованием Ф.Ф. Винцингероде 21 июля 1812 года. А. И. Агафонов придерживаясь данной точки зрения, подчеркивает исключительную значимость донских казаков: «Практически «кадр» – основу или значительную часть каждого партизанского отряда составляли донские казаки» [3]. К этой же группе историков себя причисляет и В. И. Лота: «Успешно действовал «летучий корпус» под командованием генерал-майора Ф.Ф. Винцингероде. Корпус, созданный по указанию Барклай де Толли, провел важные операции против французских войск, за что Винцингероде 16 сентября был произведен в генерал-лейтенанты» [4].

Некоторые исследователи, например, В. М. Безотосный, считают, что армейское партизанское движение появилось еще раньше: «партизанские действия впервые применил главнокомандующий 3-й Обсервационной армией генерал А.П. Тормасов, который в июле выслал отряд полковника К.Б. Кнорринга к Брест-Литовску и Белостоку» [5]. Но нужно понимать, что отряд К.Б. Кнорринга выполнял не совсем партизанские действия в полном смысле этого слова, поэтому правильнее считать первым армейским партизанским отрядом корпус Ф.Ф. Винцингероде.

С.В. Ефимов, В.А. Бессонов и другие историки рассматривают третью точку зрения, гласящую, что партизанское движение развернулось только после оставления русской армией Москвы и Тарутинского маневра М.И. Кутузова: «…23 сентября, от Наполеона с мирными предложениями в Тарутино прибыл бывший французский посол в России граф Ж.А. Лористон. «Большая война» на главном направлении временно прекратилась и на смену ей пришла «Малая война», которая была развернута против разбросанных вблизи Москвы наполеоновских войск» [6].

И все же, анализируя все точки зрения и подводя итог в данном вопросе, стоит признать, что именно Барклай де Толли является основоположником «Малой войны» в кампании 1812 года. Его поручение исполнил, став первым партизаном, Ф. Ф. Винцингероде.

Исходя из уже изученной проблемы зарождения «Малой войны», появляются разногласия и в вопросе о роли М. И. Кутузова и М. Б. Барклая де Толли в организации данного движения. Первая группа исследователей считает, что разработка тактики и стратегии развертывания армейского партизанского движения – заслуга исключительно М. Б. Барклая де Толли. А М. И. Кутузову оставалось лишь следовать за зачинателем. В пользу данной точки зрения говорит то, что с самого начала войны М. Б. Барклай де Толли предложил применить «Скифскую тактику», которая заложила основу действий партизанских отрядов как армейского формирования, так и народного ополчения [7].

Вторая же группа историков высказывает прямо противоположное мнение – М. И. Кутузов лично организовал работу летучих отрядов: «Находясь в Тарутинском лагере, М.И. Кутузов принял решение о ведении «Малой войны». В преддверии зимы полководец решил избегать генерального сражения, но вести беспрестанную «малую войну», привлекая к ней силы «партизанов», чтобы не давать покоя неприятелю, рассчитывавшего найти в Москве в изобилии продовольствие» [8].

С самого начала, приняв командование войсками, М. И. Кутузов не смог выделить большое количество сил для организации партизанского движения из-за необходимости дать решительное сражение. Поэтому в качестве партизана от армии был отправлен Д. В. Давыдов с 50 гусарами и 80 казаками. Но во время Тарутинского маневра, имея необходимость как можно больше усложнить пребывание французов в Москве, главнокомандующий отправил в столицу отряды А. С. Фигнера, А. Н. Сеславина, И. С. Дорохова и

других командиров, составлявшие в сумме от нескольких сот до нескольких тысяч человек. Как мы знаем, в Белокаменной партизаны со своей задачей справлялись очень и очень успешно: у французов регулярно пропадало продовольствие и пропитания не хватало, а регулярные набеги постоянно держали неприятеля в состоянии тревоги и страха. Наполеон, находясь в столице, ежедневно терял от действий партизан больше людей, чем в крупных сражениях с регулярной армией.

Но все же, говоря о роли этих двух полководцев в развертывании партизанского движения, следует признать зачинателем именно М. Б. Барклая де Толли.

Однако нужно отметить, что и М. Б. Барклая де Толли нельзя назвать создателем самой идеи формирования партизанского движения, так как он данную мысль лишь привел в действие. П. А. Чуйкевич, будучи должностным лицом в Особенной канцелярии, написал аналитическую записку «Патриотические мысли, или Политические и военные рассуждения о предстоящей войне между Россиею и Франциею», в которой он описал ход действий при нападении неприятеля [7].

Необходимо сказать и о том, что именно в «Малой войне», как нигде, проявили себя иррегулярные конные отряды русской армии: казаки, калмыки, башкиры и многие другие. В регулярных сражениях они испытывали сложности в противостоянии тяжелым французским кирасирам и линейной пехоте, однако именно в летучих отрядах, нарушая коммуникации противника, они действовали самым блестящим образом: «В период войны 1812−1814 гг. иррегулярные части, отличавшиеся повышенной мобильностью, прекрасно вписались в «скифскую» стратегию, избранную командованием русской армии на начальном этапе, особенно в рамках партизанской войны» [9].

В современной историографии существует два подхода к вопросу о влиянии партизанского движения на ход всей Отечественной войны 1812 года [7]:

1. В. М. Безотосный и др. считали, что действия партизанских отрядов были одним из многих факторов, способствовавших победе Российской Империи над Наполеоном;

2. В. А. Бессонов, А.И. Агафонов, М. Беспалов и др. говорили об исключительно решающем значении партизанской войны.

У.Б. Очиров пишет: «регулярные и иррегулярные части, на которые реально легла вся тяжесть партизанской войны и которым принадлежат ее основные успехи, начиная от пленения бригады из дивизии Барагэ д'Ильера и кончая дезорганизацией системы коммуникаций и снабжения, приведшей к столь фатальным последствиям для армии Наполеона» [9].

Современники и участники войны 1812 года считали деятельность партизанских отрядов новой, особой формой ведения боевых действий. Так, подполковник квартирмейстерской части П.А. Чуйкевич в своей аналитической записке от 2 апреля 1812 года писал: «Уклонение от генеральных сражений; партизанская война летучими отрядами, особенно в тылу операционной неприятельской линии, недопускания до фуражировки и решительность в

продолжение войны: суть меры, для Наполеона новыя, для французов утомительныя и союзникам их нестерпимыя» [10].

Ф.Ф. Винцингероде в одном из своих донесений также говорит об исключительной пользе армейских партизан: «С корпусом мне вверенным нахожусь я в селе Пешках. Авангард мой под командою Полковника Иловайского 12 стоит под ямом Черной грязью; а передняя застава к Москве за 8 верст. Всякий день приводят ко мне пленных» [11].

Говоря о народном партизанском движении, нельзя не сказать о том патриотическом настроении и несгибаемой силе русского населения, которые упоминаются в произведениях Я.И. Трещенка: «А белорусские крестьяне развернули партизанскую войну против захватчиков. Они предпочитали уничтожать продовольствие и сено, но не отдавать их французам даже за плату. В Восточной Беларуси размах партизанского движения был не меньшим, чем в соседних великорусских губерниях. В партизаны шли целыми селами, включая стариков, женщин и подростков» [12].

В 1865 году в Одессе был издан курс «Лекций малой войны» Н.Д. Новицкого, в которых рассматривались следующие функции армейских партизанских отрядов: «1) действия охранительные, 2) действия для собрания сведений о неприятеле, и наконец, 3) действия, имеющие целью уничтожения разного рода военных и жизненных средств, необходимых неприятелю для ведения войны, тревожение армии его частными нападениями, успехи которых основаны преимущественно на внезапности и быстроте» [13].

Дмитрий Иванович Ахшарумов, первый историк Отечественной войны 1812 года, в своих произведениях говорит о решающем значении как армейских, так и народных партизан в ухудшении положения неприятеля во время его пребывания в Москве: «Малая война сия разлилась, так сказать, по всему кругу военных действий, и производясь в жестоком виде, доводила неприятеля до отчаяния» [14]. Упоминает он и о том, что партизанам была дана четкая цель – как можно сильнее навредить неприятелю.

Русский военный историк Дмитрий Петрович Бутурлин, описывая события сентября-октября 1812 года, также положительно отзывается о действиях партизан в осажденной столице, особенно отмечая увеличение потерь противника и ограничение поступления к нему продовольствия.

Александр Иванович Михайловский-Данилевский писал, что князь Кутузов, успев воспользоваться растянутостью коммуникаций Наполеона, направил партизанские отряды на неприятеля с целью уничтожения их отдельно друг от друга. Также он упоминает то, что отряды партизан в основном не превышали 500 человек и состояли из казаков, к которым присоединялась регулярная кавалерия. Партизаны действовали на расстоянии в 30-40 верст по сторонам дороги, на которой растягивались коммуникации противника: «Они захватывали фуражиров и бродяг, нападали на отдельные команды, транспорты, даже два раза на провозимые пушки, отнимали или истребляли запасы, перехватывали курьеров, ежедневно брали сотни пленных, а отбитое оружие, по повелению князя Кутузова, раздавали крестьянам» [15]. При описании боевых

действий в Смоленской губернии А. И. Михайловский-Данилевский отметил, что центрами народных восстаний стали незанятые неприятелем города (Рославль, Юхнов, Сычевка и Белый), жители которых «явно и скрытно нападали на неприятелей, убивали мародеров и фуражиров, отстаивали города и селения» [15]. Так, автор, как и другие историки, подчеркивает значимость урона, наносимого партизанскими отрядами неприятелю.

Военный историк Модест Иванович Богданович, как и его современники пишет об огромной пользе партизанского движения во время Тарутинского маневра. Необходимо отметить то, что сельские жители охотно шли на помощь партизанам в борьбе с захватчиком: «Едва лишь французы успели вторгнуться в Смоленскую губернию, как наши крестьяне стали перехватывать фуражиров, шпионов и мародеров, бродивших во множестве в тылу Наполеоновой Большой армии» [16].

Ф. Н. Глинка, русский поэт, публицист, прозаик, офицер, также не остался в стороне и прокомментировал действия армейских партизанских отрядов: «Около сего времени возникла другого рода война, полезная для нас и гибельная для неприятеля. Здесь говорится о малой войне или действиях наездников. Эти наездники (партизаны), начальствуя летучими отрядами, из разных войск составленными, имеют все способы переноситься с места на место, нападать внезапно и действовать то совокупно, то порознь, вдруг с разных сторон, или пересекать черту сообщений» [17].

Говоря о советской историографии Отечественной войны 1812 года, нельзя упустить такого именитого историка, как Евгений Викторович Тарле. В своих работах он особенно отмечал патриотизм и стойкость русского народа: «Рука-то народа и нанесла величайшему полководцу всемирной истории непоправимый, смертельный удар». О народном ополчении он писал: «именно русский крестьянин уничтожил великолепную, первую в мире кавалерию Мюрата, перед победоносным натиском которой бежали все европейские армии; и уничтожил ее русский крестьянин, заморив голодом ее лошадей, сжигая сено и овес, за которым приезжали фуражиры Наполеона, а иногда сжигая и самих фуражиров» [18]. Он также отмечал, что именно после покидания Смоленска в народе особенно возрос патриотический дух. Тарле писал: «Партизанская война, крестьянская активная борьба, казачьи налеты – все это при усиливающемся недоедании, при ежедневном падеже лошадей заставляло французов бросать по дороге пушки, бросать часть клади с возов, а главное – бросать больных и раненых товарищей на лютую смерть, ожидавшую их, если только им не посчастливилось бы попасть в руки регулярной армии» [18]. В своей книге «Нашествие Наполеона на Россию» Е. В. Тарле пишет о героизме обычных крестьян, имена которых, в большинстве, не сохранились в памяти русского народа: «Уже и в первую половину войны, когда и главный пионер партизанского движения Денис Давыдов не выступал ещё со своим предложением, крестьянская масса уже начинала партизанскую борьбу. Степан Ерёменко, рядовой Московского пехотного полка, раненый и оставленный в Смоленске, бежал из плена и организовал из крестьян парти-

занский отряд в 300 человек. Самусь собрал вокруг себя около 2 тысяч крестьян и совершал смелые нападения на французов. Крестьянин Ермолай Васильев собрал и вооружил отнятыми у французов ружьями и саблями отряд в 600 человек. Никто не позаботился систематически, внимательно сохранить для истории память об этих народных героях, а сами они не гнались за славой. Крестьянка деревни Соколово Смоленской губернии Прасковья, оборонявшаяся одна от шести французов, убившая вилами трёх из них (в том числе полковника), изранившая и обратившая в бегство трёх остальных, так и осталась для потомства Прасковьей, без фамилии» [18].

Н. А. Троицкий, один из ведущих специалистов по истории России XIX века, автор выдающихся трудов по истории Отечественной войны 1812 года, в своей статье «Отечественная война 1812 г. От Москвы до Немана» подчеркивает исключительную организованность и сплоченность русского народа: «Тем временем вокруг Москвы заполыхала губительная для французов партизанская война. Мирные горожане и селяне обоего пола и всех возрастов, вооружившись, чем попало – от топоров до простых дубин, умножали ряды партизан и ополченцев... Общая численность народного ополчения превысила 400 тыс. человек. В зоне боевых действий едва ли не все крестьяне, способные носить оружие, становились партизанами. Именно общенациональный подъем народных масс, выступивших на защиту Отечества, стал главной причиной победы России в войне 1812» [19].

Таким образом, особое место в историографии, посвященной войне 1812 года, занимает партизанское движение. Несмотря на немногочисленность литературы по данной теме, существует множество мнений и взглядов, точек зрений исследователей по представленной проблематике. Часто мысли историков рознятся, позволяя читателям и ученым детально рассмотреть тот или иной вопрос с разных сторон и расширить круг своих взглядов. Современники событий как можно более точно описывают роль партизан в Отечественной войне 1812 года и тем самым не дают возможности усомниться в бездействии как простого народа, так и специально созданных летучих отрядов при отражении нападения неприятеля на нашу Родину. Более поздние исследования же дают профессиональную оценку действий командования по формированию войск для «Малой войны». Советские и современные историки стараются также детально проанализировать значение партизанской войны в изгнании Наполеона Бонапарта из России.

Литература

1. Абалихин Б.С., Дунаевский В.А. 1812 г. на перекрестках мнений советских историков. 1917–1987. М., 1990. С. 173

2. Попов А.И. Великая армия в России. Погоня за миражом. Самара, 2002. С. 380–398.

3. Агафонов А.И. Донское казачество в Отечественной войне 1812 года и заграничных походах русской армии 1813 и 1814 гг. Ростов н/Д: Омега Паблишер, 2012. 317 с.

4. Лота В. Особенная канцелярия Российской империи // Родина: Российский исторический журнал. 2012. № 10. С. 6−20.

5. Безотосный В. Русские партизаны в 1812 году // Знание – сила. 2011. № 8. С. 42–47.

6. Бессонов В. Калужский край в Отечественной войне 1812 года // Родина: Российский исторический журнал. 2012. № 10. С. 118−122.

7. Богомолов В.И. Некоторые аспекты «малой войны» в современной историографии Отечественной войны 1812 года за последние 10 лет // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. 2017. № 5. С. 89–98.

8. Ефимов С.В. Кутузов и Отечественная война 1812 года. СПб.: Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи, 2012. 88 с.

9. Очиров У. Б. Иррегулярные полки русской армии в войне 1812−1814 гг.: особенности изучения и «белые пятна» (на примере калмыцких полков) // 1812. «Освобождение России от нашествия неприятельского»: уроки истории и вызовы современности: сб. докл.. М.: РИСИ, 2013. С. 136–157.

10. Аналитический проект военных действий в 1812 г. П.А. Чуйкевича // Российский архив. Т. 7. М., 1996. С. 48.

11. Ефимов С.В. Кутузов и Отечественная война 1812 года. СПб.: Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи, 2012. 88 с.

12. Трещенок, Я.И. История Беларуси: в 2 ч. Ч. 1. Досоветский период: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Я.И. Трещенок; науч. ред. М.И. Матюшевская. 2-е изд. – Могилев: МГУ им. А.А. Кулешова, 2004.

13. Новицкий Н.Д. Лекции малой войны, читанные в Елисаветградском офицерском кавалерийском училище. Одесса, 1865. С. 7.

14. Ахшарумов Д.И. Описание войны 1812 года. СПб., 1819. С. 144–145.

15. Михайловский-Данилевский А.И. Описание Отечественной войны 1812 г. Ч. 3. СПб., 1840. С. 92–93, 100-101.

16. Богданович М.И. История Отечественной войны 1812 г., по достоверным источникам. Т. 2. СПб., 1859. С. 397-398.

17. Глинка Ф.Н. Письма русского офицера. М., 1990. С. 213.

18. Тарле Е.В. Нашествие Наполеона на Россию // 1812 год. М., 1959. С. 610, 629, 675.

19. Троицкий Н.А. Россия в XIX веке: Курс лекций. — М.: Высш. шк., 1997. — 431 с.

THE VIEW OF RUSSIAN HISTORIANS ON THE TOPIC OF THE PARTISAN MOVEMENT OF THE WAR OF 1812

A.D. Logvina

Kazan (Volga Region) Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The presented work is devoted to the problem of studying the views of Russian historians on the topic of the partisan movement of the war of 1812. The purpose of the work was to study the role of partisan detachments in the Patriotic War of 1812 in the works of both contemporaries of these events and later authors. To achieve this goal, an analysis of the significance of peasant and army partisan detachments in the exile of Napoleon and the Great Army from Russia was carried out in the works of historians such as V. M. Ochotosnoy, W.B. Ochirov, D. I. Akhsharumov, D. P. Buturlin, A. I. Mikhailovsky-Danilevsky, M.. The relevance of this topic is that the partisan movement is often a rather controversial component of any war. The campaign of 1812 was no exception. Often, researchers have differing opinions and views about the role of partisan detachments in defeating the French enemy. This leads to the need for a more thorough and versatile study of the literature and sources on the topic presented.

Keywords: partisan movement, Patriotic War of 1812, Small War, national war, historiography.

Авторы публикации

Логвина Анастасия Дмитриевна, студентка, ИМО КФУ, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.
E-mail: Logvina.anastasya@yandex.ru

Authors of publication

Anastasia D. Logvina, student, IMO KFU, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.
E-mail: Logvina.anastasya@yandex.ru

Поступила в редакцию / Received 14.11.2020
Принята к публикации / Accepted 21.12.2020

УДК 378

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИА ПРОСТРАНСТВА В ЦИФРОВОЙ ДИПЛОМАТИИ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКО-ИНДИЙСКИХ КОНТАКТОВ)

Д.С. Мратхузин, Л.Е. Бушканец
dmratkhuzin@icloud.com

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. В последние десятилетия многие исследования продемонстрировали расширение и углубление проблем изучения дипломатических отношений России и Индии, которые имеют 70-летнюю историю.

Однако комплексное исследование специфики медийного пространства в контексте феномена цифровой дипломатии российско-индийских отношений пока остается за гранью современного изучения.

Данное исследование имеет цель – выявление концептуального и фактического содержания проблем медийных платформ глобальной сети на примере российско-индийских отношений.

Основные результаты предполагают постановку следующих задач исследования: понимание концепции современной цифровой связи, специфичной для глобальной сети; оценка типологии различных сайтов, её масштабности и интенсивности её модернизации в контексте российско-индийских отношений.

Ключевые слова: цифровая дипломатия, медиа пространство, российско-индийские контакты Казанский федеральный университет, Высшая школа востоковедения и международных отношений.

Для цитирования: Мратхузин Д.С., Бушканец Л.Е. Проблема использования медиа пространства в цифровой дипломатии (на примере российско-индийских контактов). *Казанский вестник молодых учёных*. 2021;5(1):96–101.

Введение. Для казанского университетского сообщества и Республики Татарстан в целом ценным ресурсом становится выпуск уникальных специалистов, что подтверждает позицию руководства Института международных отношений. В 2019-2020 учебном году состоялся очередной набор магистратуры актуальной специальности «Цифровая дипломатия» с универсальной базой подготовки со знанием западных и восточных языков [1].

В связи с чем актуальными становятся попытки: обозначить феномен цифровой дипломатии в рамках российско-индийской коммуникации с учётом реконструкции дипломатических отношений, трансформации современных связей, адаптации цифровизации контактов; выявить специфику медийного пространства в контексте российско-индийской дипломатии с учетом типологизации медиа площадок, систематизации медиа ресурсов, интерпретации медиа речи [4].

Методы. В статье использованы методы сравнительного анализа, метод эксперимента, а также методы теоретического моделирования, анализа и обобщения.

Результаты. Принимая во внимание роль и место сотрудничества в особо привилегированном стратегическом партнерстве между Россией и Индией, стороны традиционно подтверждают свою неуклонную приверженность продолжению сотрудничества во всех сферах. Наши государства с удовлетворением отмечают достижения в области совместных разработок разного назначения и, в связи с этим, положительно оценивают создание взаимовыгодных проектов [6].

В настоящее время представлены результаты, свидетельствующие о влиянии политических и экономических процессов, которые произошли в Республике Индия на этапе независимости и в Российской Федерации в постсоветский период, когда федеративные принципы требуют адаптации и реализации без какого-либо негативного воздействия на общество. Российская Федерация и Республика Индия представили уникальный опыт федеративной организации, претендующей на статус собственной модели. Анализ установления федеративных принципов в одной из самых густонаселенных стран интересен не только в историческим, но и политологических и юридических исследованиях [2; 5].

Однако в современном исследовательском дискурсе проблемы дипломатии должны исследоваться в основном в контексте практики её цифрового проявления, хотя возможности её изучения часто оказываются вне поля зрения научных работ [3].

Роль медиа площадок как каналов активного взаимодействия проявляется также в использовании и распространении определённых информационно-вещательных стилей. Понятие «информационно-вещательный стиль» непосредственно связано с массовой коммуникацией и используется для обозначения того особого тона разговора читателем, слушателем, зрителем – цифровое общение становится инфраструктурой и важным атрибутом международных контактов.

Сегодня важно проследить тенденции изменения функций СМИ от объекта простого обмена информацией до субъекта мировой политики, а также показать предпосылки появления интернет-технологий для установления воздействия на участников международных отношений в плане реализации региональных и глобальных геополитических целей.

В условиях современной реструктуризации и функциональной трансформации медиа-технологии стали доступным институтом выражения идей, мнений и взглядов по внутри- и внешнеполитическим проблемам.

Интернет как средство организации информационно-политического пространства призван для максимального обеспечения свободы слова и самовыражения, в том числе на площадке российских сетей. Классификация медиа общения предполагает проведение политических диспутов, пропаганду

культуры, просветительские и образовательные программы, развлекательные передачи.

В рамках российско-индийского медиа общения используется принцип, когда формы, каналы и средства передачи информации имеют официальный или неофициальный статус.

В частности, в глобальной сети и средствах массовой информации как правительственных, так и проправительственного толка освещаются события российско-индийских отношений, связанные с официальными отношениями на высоком уровне: наиболее актуальные взаимовыгодные сферы – военная оборонная промышленность, космические технологии [7], официальная медицина (прежде всего фармацевтика) [8] и качество образования (высокий процент обмена студентами и преподавателями ведущих ВУЗов) [9], культурные программы [10].

Дипломатические контакты – это крупнейшая медиа-площадка, с российской стороны это два крупных агентства – РИА-Новости и ТАСС. [11] Ключевым в этом контексте выступают сайты наиболее авторитетных индийских газет и журналов, прежде всего, «The Times of India». [12] Это и другие наиболее важные интернет-газеты с дебатами с индийской и международной точек зрения, которые свободны для доступа и обновляются ежедневно. Из-за большого количества газет в Индии в каждом штате Индии мы выбрали наиболее значимые общенациональные газеты. Например, «Азиатский век» (The Asian Age) [13] – индийская ежедневная газета на английском языке, одна из лучших газет Индии. Получить ежедневную копию, отправленную прямо на рабочий стол можно каждый день. Она доступна онлайн и имеет много преимуществ, цифровая версия выглядит так же, как и версия газетной бумаги. Одновременно выходит в Дели, Мумбаи, Калькутте, Лондоне. «Индиан экспресс» (The Indian Express) [14] – газета на английском языке, имеет представительства в восьми индийских городах – Дели, Мумбаи, Ахмедабад.

Принципы формирования официального медиатекста, его экспрессии и стандарта, диалогичности и ориентации на определенного читателя характеризуются официальной функциональной стилистикой. Однако при обсуждении технологических аспектов работы с медиаречью на правительственных сайтах важно учитывать особенности обработки цифрового материала, чтобы сделать текст максимально комфортным для восприятия.

На официальных сайтах медиа-тексты характеризуются стандартным информированием, с обязательной подборкой официальных клише и штампов. Усиливающаяся тенденция к визуализации информационного потока приводит к тому, что медиаречь становится принципиально поликодовой. Требуется выработка методики работы с медиатекстом, особенно тщательной с текстами на индийском английском.

Исследуя роль СМИ во взаимодействии медиадискурсов, нельзя не упомянуть о влиянии английского языка. Наиболее типичный контекст – это так называемая экспатриантская пресса (expat media) – пресса, предназначенная для проживающих и работающих в России иностранцев, и индийцев в том числе.

Примерами такой прессы может служить газета «The Moscow Times» [15], выходящая в Москве для владеющих английским языком граждан.

Также большинство сайтов связано с такими сферами, как популярный туризм и нетрадиционная медицина (например, Аюрведа) [16]. Конечно, такие сайты очень визуально привлекательны и подробно информативны.

Обсуждения. Ряд важнейших особенностей современного состояния обозначенной темы был выявлен в результате включенного полевого наблюдения, а также непосредственных бесед и интервью с представителями индийской стороны.

Теоретическая основа исследования включает научную литературу по выбранной теме. Мы можем увидеть, что сегодня существует довольно большое количество обращений к исследованию проблем российско-индийских отношений. Современными авторами проведен ретроспективный анализ этих отношений, выявлены основные этапы и определены основные тенденции их эволюции, исследованы подходы к отбору содержания и принципы их перспективного развития.

Несмотря на значительное количество современных публикаций, объём комплексных специальных исследований по теме недостаточен. Более того, представляющая для нас ценность проблематика рассматривается лишь эпизодически в контексте общетеоретических работ.

Сегодня высказывается заинтересованность в развитии сотрудничества с научными экспертами Казанского федерального университета для тиражирования опыта успешного межэтнического и межконфессионального взаимодействия в татарстанском регионе, где происходит показательное взаимодействие западной и восточной культур.

Для Института международных отношений остаётся честью продолжение традиции подготовки качественного кадрового потенциала для нашей Республики.

Заключение. Приоритетность нашего исследования определяется очевидной необходимостью взглянуть на феномен современной российско-индийской цифровой дипломатии в глобальных сетях, чего не делалось ранее.

Нами проводится систематизации материала для существенного дополнения исследования заявленной темы, нам предстоит обоснование степени важности и выяснение степени ценности обозначенной темы.

В заключении хотелось бы отметить, что это лишь постановочная часть выбранной проблематики. Тема заслуживает дальнейшего исследования, на наш взгляд, перспективного.

Литература

1. Бушканец Л.Е., Летяев В.А., Ахметкаримов Б.Г. Система подготовки студентов-международников в Казанском федеральном университете // Вестник НЦ БЖД. 2020. № 3. С. 13-22.

2. Гришин Я.Я., Галиуллин М.З. Россия-Индия: военно-техническое сотрудничество – весомый компонент стратегического партнерства // Наука. Общество. Оборона (noo-journal.ru). 2016. № 3 (8). С. 44-51.

3. Летяев В.А. Институционализация конфликта как средство обеспечения юридической и социальной безопасности / Под науч. ред. В.А. Летяева. Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2011. 211с.

4. Муллагалиев Н.К. Информационные технологии в организации учебного процесса в высшей школе / Л.Е. Бушканец, И.Г. Ахметзянов // Вестник НЦ БЖД. 2019. № 3. С. 54- 60.

5. Galiullin M.Z, Tumanin V.E, Grishin Y.Y, Letyaev V.A. Federative system of India in the era of postcolonial modernization of the country // Man in India. 2017. Vol.97, Is.8. P. 267-274.

6. Mrathuzina, G.F. (2015). Russian Indology: Periodization, Science and Education Organization, Problematics and Specialization. Journal of Sustainable Development, 8(4): 15-24.

7. Сайт Правительства Республики Индия. URL: https://indianembassy-moscow.gov.in/ru/index.php (дата обращения: 01.06.2020); Сайт Правительства Российской Федерации. URL: http://government.ru/ (дата обращения: 01.06.2020).

8. Индия. Врачи без границ. URL: https://ru.msf.org/country/indiya (дата обращения 10.04.2020).

9. UNIPAGE: Образование в Индии URL: https://www.unipage.net/ru/education_india (дата обращения 03.05.2020).

10. Индийское посольство в Москве: Индийско-российские отношения. URL: https://indianembassy-moscow.gov.in/ru/bilateral-relations-india-russia.php (дата обращения: 01.04.2020).

11. ИТАР ТАСС. URL: https://ria.ru/organization_ITAR_TASS/ (дата обращения: 01.06.2020); РИА НОВОСТИ. Межгосударственные отношения России и Индии. URL: https://ria.ru/20190628/1555965089.html (дата обращения: 01.04.2020).

12. THE TIMES OF INDIA. URL: https://timesofindia.indiatimes.com/ (дата обращения: 01.06.2020).

13. THE ASIAN AGE – INDIA: Daily Newspaper Covers (индийская ежедневная газета на английском языке). The digital version looks exactly the same as the newsprint version. URL: https://web.archive.org/web/20090109050938/http://www.dailynewspapercovers.com/View/India/The+Asian+Age/ (дата обращения: 01.06.2020).

14. THE INDIAN EXPRESS – индийская ежедневная газета на английском языке, публикуемая Indian Express Group. The digital version looks exactly the same as the newsprint version. URL: https://web.archive.org/web/20100629063334/http://expressbuzz.com/ (дата обращения: 01.06.2020).

15. THE MOSCOW TIMES. URL: https://www.themoscowtimes.com/ru/ (дата обращения: 01.06.2020).

16. WARPS.RU: Туристический портал. URL: http://warps.ru/ (дата обращения 01.05.2020); ЦФО. ФЕДЕРАЛ ПРЕСС: Индия фармацевтическая: завоевание глобального лидерства. URL: https://fedpress.ru/article/1648612 (дата обращения 20.04.2020).

THE PROBLEM OF USING MEDIA SPACE IN DIGITAL DIPLOMACY (THE EXAMPLE OF RUSSIAN-INDIAN CONTACTS)

D.S. Mratkhuzin, L.E. Bushkanets

Kazan Federal University
Kazan, Russia

Abstract. In recent decades, many studies have demonstrated the expansion and deepening of the problems of studying diplomatic relations between Russia and India, which extend a 70-year history.

However, a comprehensive study of the specifics of the media space in the context of the phenomenon of digital diplomacy in Russian-Indian relations is still beyond the scope of modern research.

This study aims to identify the conceptual and factual content of the problems of media platforms of the global network on the example of Russian-Indian relations.

The main results suggest the following research tasks: understanding the concept of modern digital communication specific to the global network; assessment of the typology of various websites, its scale and intensity of its modernization in the context of Russian-Indian relations.

Keywords: digital diplomacy, media space, Russian-Indian contacts, Kazan Federal University, Higher School of Oriental Studies and International Relations.

Авторы публикации

Мратхузин Д.С., магистрант Института международных отношений Казанского федерального университета.
E-mail: dmratkhuzin@icloud.com

Бушканец L.E., профессор кафедры иностранных языков в сфере международных отношений Института международных отношений Казанского федерального университета.

Authors of publication

D.S. Mratkhuzin, master student, Institute of International Relations, Kazan Federal University.
E-mail: dmratkhuzin@icloud.com

L.E. Bushkanets, Professor of the Department of Foreign Languages in the Field of International Relations, Institute of International Relations, Kazan Federal University.

Поступила в редакцию / Received 14.11.2020
Принята к публикации / Accepted 21.12.2020

УДК 327

ИСТОРИКО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ БРИТАНСКОЙ И РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИЙ В XIX ВЕКЕ: ИНДИЙСКИЙ ВЕКТОР И СОВРЕМЕННАЯ ТРАКТОВКА

Ф.Г. Холикназарова., Г.Ф. Мратхузина

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. Современная историческая наука сосредоточилась на геополитическом аспекте изучения международных отношений, специфическом для каждого конкретно-политического контекста.

Положение России как евроазиатской державы всегда отражалось на ее внешнеполитических интересах, изучение её контактов накопило богатые традиции в отечественной исторической литературе.

Британия как самая большая в истории человечества империя, над которой, как любили говорить англичане, «никогда не заходит солнце», несколько столетий фактически правила миром.

Оригинальные архивные материалы, опубликованные источники и историографические материалы свидетельствуют, что феномен «русской угрозы» Индии оказал влияние на формирование и развитие доктрины «большой игры» Британской империи и стратегии внешней политики Российской империи конца XVIII – начала XX веков.

Ключевые слова: Российско-британские противоречия, британский феномен «большой игры» в Центральной Азии, «русская угроза» Индии, казанские исследователи.

Для цитирования: Холикназарова Ф. Г., Мратхузина Г. Ф. Историко-политическое наследие Британской и Российской империй в XIX веке: индийский вектор и современная трактовка. *Казанский вестник молодых ученых*. 2021;5(1):102–108.

Введение. Геополитическая ситуация, особенно в Центральной Азии, сегодня диктует необходимость изучения *конкретно-исторических составляющих* феномена международных отношений. Одним из важных факторов, влияющих на процессы в этом регионе, остается внешнеполитическая активность ведущих мировых и региональных держав. Среди оказывающих существенное воздействие на формирование геополитической ситуации в Центральной Азии особо выделяются Российская Федерация, Соединенные Штаты Америки, государства Европейского Союза, Китайская Народная Республика, а также Республика Индия.

Многие современные аналитики – историки и политологи – склонны рассматривать существующую геополитику в регионе как новый сценарий «большой игры», восходящей истоками к двустороннему англо-российскому соперничеству образца XIX века в связи с так называемой «русской угрозой» Индии. Нынешняя «игра» отличается другой конфигурацией игроков, мы ви-

дим здесь ряд великих держав и их альянсы, соперничающие или даже противостоящие друг другу. В то же время они связаны между собой в сферах, где обнаруживают общие выгоды и интересы.

Основные направления исследования истории взаимоотношений между Россией и Великобританией в отношении Индии, следующие: история, этапы, специфика и тенденции связей. Начало изучению заявленной проблемы и определенный итог отечественной историографии в контексте англо-российских отношений было положено и подведено современными отечественными авторами, преподавателями Казанского федерального университета, например, профессором Рамилем Миргасимовичем Валеевым и доцентом Гузель Фердинандовной Мратхузиной.

М**етоды.** Методологическая база исследования основывается на степени изученности темы. Исследование российско-британских отношений в данном регионе и в обозначенный период невозможно без привлечения широкого круга источников. В советский период данная проблема оставалась мало изученной в связи с недостаточным количеством введенных в научный оборот документальных источников. Современные публикации большинства документов и комментариев открывают неизвестные и малоизвестные факты межгосударственных противоречий и соперничества в регионе в отношении Индии.

Результаты. На современном этапе состояние *источникового материала* и вовлечение его в научный оборот приобретает свою актуальность. В настоящее время разнообразные источники стали объектом изучения. Особое внимание нами обращено на преемственность источниковедческой мысли и углубление знаний об истории англо-русского соперничества конца XVIII – начала XX веков.

Проблема типологии источников по истории британо-российских отношений стала предметом тщательного анализа отечественных историков. На современном этапе состояние источников, уровень и степень их изученности являются определяющими. В отечественной исторической науке сбор, обработка и публикация источников, в том числе архивных, традиционно было одним из приоритетных направлений. Нынешний интерес к изысканиям и публикации архивных раритетов по теме связан с научными и академическими задачами.

Выявление и описание источников по российско-британским отношениям обозначенного периода – важное и перспективное направление. Использованный нами круг источников требует более полного анализа содержащихся в них материалов, их систематизации. В центре нашего внимания – происхождение разнообразных источников, анализ их содержания, полноты, достоверности и объективности содержащихся в них материалов по истории российско-британских отношений.

На основе разнообразных по характеру документов отечественными авторами анализируется динамика российско-британских отношений, параллельно рассматривается их зарождение и глубокие перемены в сфере обоюдного соперничества. Длительный период времени позволил проследить эво-

люцию этих отношений, определить характер и особенности взаимного влияния. Во многих работах даны портреты политических и общественных деятелей, известных востоковедов и путешественников исследуемой нами эпохи.

Среди классифицируемых источников опубликованного документального комплекса – законодательные акты, договоры, отчеты и протоколы, в целом официальное делопроизводство. Огромный массив делопроизводственной документации содержит ценные сведения об истоках российско-британских отношений, сравнительного анализа и критики, обобщения сведений, уточнений для установления правдивости событий и фактов.

Накоплено огромное количество служебных бумаг ведомств и организаций, различного рода архивных материалов периода дореволюционной и послереволюционной России и СССР, посвященных истории российско-британских отношений. Комплекс сохранившихся делопроизводственных материалов составляет оригинальный и особый пласт первоисточников., большинство документов и комментариев открывают неизвестные и малоизвестные факты. Научная значимость этих материалов определяется тем, что приводимые архивные документы, связанные с внешнеполитическими акциями английского и российского правительств в Центральной Азии, издаются впервые. Публикуемые документы проливают свет на методы, способы британского и российского проникновения в Центральную Азию.

Введенная в научный оборот источниковая база по рассматриваемой проблеме, не является полной. Вместе с тем, освоение накопленного источниковедческого материала позволяет зафиксировать современный уровень осмысления рассматриваемой проблемы.

В настоящее время разнообразный *историографический комплекс* по теме стал объектом изучения, особое внимание нами обращено на преемственность историографической мысли и углубление знаний об истории англо-русского соперничества конца XVIII – начала XX веков.

В современной отечественной историографии обсуждаются ключевые вопросы российско-британских взаимных отношений, и разброс мнений российских специалистов в области их истории широк. Современные отечественные историки отражают свои точки зрения на ход российско-британских отношений, что является свидетельством актуальности поднятых вопросов. Авторы используют новейшие данные, собранные за последние годы. Уточнена датировка ряда событий, проверены имена, внесено большое количество дополнений и изменений, приведены результаты последних архивных данных.

Российские авторы сходятся в том, что по мере вовлечения Центрально-Азиатского ареала в сферу жизненных интересов России и Англии их отношения прошли несколько этапов.

Конец XVIII – начало XIX веков – период масштабных политико-дипломатических, торгово-экономических связей государств и народов Запада и Востока, приведший к попыткам перекроить политическую карту Центральной Азии. XIX век начался в политической жизни Европы ростом влия-

ния наполеоновской Франции, его войны обозначали целую эпоху в истории континента и в Париже перекраивали карту Европы. Англо-французское соперничество, принимавшее форму политических маневров, экономической блокады, дипломатических схваток определяло международную ситуацию в мире. Обе державы старались заручиться союзом с самой крупной империей Европы – Россией. Российско-британские отношения в этот период отличались жестким противостоянием, что было связано в значительной мере и с их притязаниями на Востоке.

Период XIX века оказался достаточно напряженным и драматичным для взаимоотношений двух великих держав. Эти обстоятельства во многом определялись ситуацией не только в Европе, но и положением дел в Азии. Именно в азиатских странах столкнулись колониальные интересы и стремления этих двух «гигантов», столкновение это получило самые разнообразные эпитеты в исторической литературе – «битва слона с китом» и т. п. Именно в Центрально-Азиатском регионе англо-русское соперничество проявило свои разнообразные формы: и дипломатическую борьбу, и экономическое проникновение, и вооруженные столкновения, и идеологическое противостояние.

Весь XIX век продолжалась «большая игра» английских правящих кругов, в ходе которой Британия пыталась не допустить ослабления своих позиций, прежде всего, в Центрально-Азиатском регионе, и усиления, в частности, «русской угрозы» Индии.

В 1870-80-х годах обозначенное выше закрепляется сформированной официальной позицией о причинах и о характерных особенностях взаимодействия с Англией, позднее добавились еще задачи поиска новых рынков сырья и сбыта для растущей российской промышленности. Не отрицались и политические, и стратегические мотивы продвижения русской власти на азиатские земли как возможность решать европейские и восточные вопросы с Великобританией. Внешнеполитические программы Великобритании и России не позволили им втягиваться в крупномасштабные вооруженные действия.

В 90-х годах XIX – первом десятилетии XX веков феномен «русской угрозы» Индии в официальных внешнеполитических кругах России и Англии становится несбыточной идеей, это был период значительной стабилизации их отношений. Именно к последним годам XIX века их силы были таковы, что любое серьезное столкновение могло привести к непредсказуемым последствиям. Державы вполне изучили политические, военные, экономические и дипломатические возможности друг друга. Однако ничего подобного не произошло – нежелание держав решать вопросы силовыми методами привело к тому, что практически все основные вопросы, стоявшие перед ними в Центральной Азии, были решены самым благоприятным образом.

Таким образом, XIX – начало XX веков в истории российско-индийских отношений заняли особое место. Политическая ситуация на Индостане не дала возможности установить межгосударственные отношения, в восточной политике

российских правящих кругов Индия играла подчиненную русско-английским отношениям роль, российско-индийские отношения строились не на официальной основе. Это обстоятельство, с одной стороны, придавало им непосредственность и гуманизм, с другой – лишало их системности и регулярности. Однако связи народов России и Индии имели тенденцию к устойчивости, создались необходимые предпосылки взаимовыгодных политических и экономических связей, налаживался культурный и научный обмен.

Обсуждение. Между Британией и Россией постоянные дипломатические связи были установлены при Иване Грозном, поначалу развиваясь достаточно взаимовыгодно с наличием общих врагов в лице католического мира и протестантских государств Северной Европы.

Однако после расширения пространства Российской и Британской империй, особенно после захвата англичанами Индии, отношения стали натянутыми. Британия стала проводить политику сдерживания России, опасаясь за пути в Индию, прежде всего. Вследствие чего относительно короткие времена союзнических отношений сменялись длительными холодными войнами, доходившими до прямых вооружённых столкновений.

Около четырёх веков русско-британские отношения представляли собой отношения двух крупнейших геополитических игроков и история англо-русского соперничества дает возможность проследить параллели в политических, национально-этнических и военных коллизиях. В результате крушения Российской империи утрачивается связь центра с бывшими колониальными окраинами и начинаются те процессы, которые произойдут после развала Советского Союза. Сходность ситуации прослеживается по вовлеченности в события практически всех непосредственных субъектов в регионе и направляющей руки доминирующей державы, тогда эту роль осуществляла Великобритания.

Конец XIX – начало XX веков связаны с существенными коррективами в системе взаимных отношений России, Великобритании и стран Азии. Термин английской историографии «большая игра» сегодня не в ходу, но сама «игра» как комплекс межгосударственных противоречий, борьба и соперничество в том же регионе - не только продолжается, но стала активнее и жестче. Дипломатические амбиции, соперничество претензий, ревность и реванш – движущие силы продолжающейся «большой игры». Россия стремится строить отношения с Индией на новой, прагматической основе и исходит из необходимости считаться с новыми реалиями.

Заключение. Проведенный нами анализ поставленной проблемы обозначенного периода связан, прежде всего, с тем, что нуждается в дальнейшем исследовании, например, исторических и историографических источников британского происхождения.

Источники

1. Российские путешественники в Индии: XIX-начало XX вв. / Сост. А. А. Вигасин, В. Г. Воловников, Л. В. Митрохин, А. В. Райков; РАН, Институт востоковедения. – М.: Главная редакция восточной литературы, 1990. – 333 с.

2. Русско-индийские отношения в XIX в.: Сборник архивных документов и материалов / Сост. А. А. Вигасин, В. Г. Воловников, Л. В. Митрохин, А. В. Райков; РАН, Институт востоковедения, Российский государственный военно-исторический архив. – М.: Восточная литература, 1997. – 445 с.

3. Русско-индийские отношения в 1900-1917 гг. Сборник архивных документов и материалов / сост.: Т. Н. Загородникова, П. М. Шаститко. – М.: Издательство: Восточная литература, 1999. – 527с.

Литература

1. Валеев Р. М., Мратхузина Г. Ф. Миф и реальность «русской угрозы» Индии (конец XVIII – начало XX вв.) // Проблемы международных отношений в новое время, 1995. – С. 112-116.

2. Мратхузина Г. Ф. Российско-индийские отношения в отечественной историографии: Автореферат дисс. … к.и.н. / Гузель Фердинандовна Мратхузина. – Казань: Казанский государственный университет, 2001. – 30 с.

3. Мратхузина Г. Ф. Тема «Россия-Индия» в современной отечественной историографии // Историческая наука в Казанском университете. – Казань: Изд-во КГУ, 1999. – С. 35-37.

4. Мратхузина Г. Ф., Нигматуллин Р. Ш. Отечественная историография проблемы «русской угрозы» Индии в контексте англо-российских отношений // Казанская наука. – 2012. – № 11. – С. 47-49.

5. Мратхузина Г. Ф., Нигматуллин Р. Ш. Проблема «русской угрозы» Индии в контексте англо-российских отношений (к вопросу об источниковой базе) // Казанская наука. – 2012. – № 11. – С. 50-52.

HISTORICAL AND POLITICAL HERITAGE OF THE BRITISH AND RUSSIAN EMPIRE IN THE XIX CENTURY: THE INDIAN VECTOR AND MODERN TREATMENT

F.G. Kholiknazarova, G.F. Mratkhuzina

Kazan Federal University
Kazan, Russia

Abstract. Modern historical science has focused on the geopolitical aspect of the study of international relations, specific to each specific political context.

The position of Russia as a Eurasian power has always been reflected in its foreign policy interests, the study of its contacts has accumulated rich traditions in Russian historical literature.

Britain, as the largest empire in the history of mankind, over which, as the British liked to say, “the sun never sets” actually ruled the world for several centuries.

Original archival materials, published sources and historiographic materials testify that the phenomenon of the “Russian threat” to India influenced the formation and development of the doctrine and foreign policy strategy of the Russian Empire in the late 18th – early 20th centuries.

Keywords: Russian-British contradictions, the British phenomenon of the “big game” in Central Asia, the “Russian threat” to India, Kazan researchers.

Авторы публикации

Холикназарова Ф.Г., магистрант Института международных отношений Казанского федерального университета.
Мратхузина Г.Ф., кандидат исторических наук, Институт международных отношений Казанского федерального университета.

Authors of publication

F. G., Kholiknazarova, undergraduate, Institute of International Relations, Kazan Federal University.
G. F., Mratkhuzina, candidate of historical sciences, Institute of International Relations, Kazan Federal University.

Поступила в редакцию / Received 14.11.2020
Принята к публикации / Accepted 21.12.2020

УДК 327

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ В МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Д.И. Гилязова
dilar2013@mail.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье предаставлены вопросы, касающиеся перспектив использования криптовалют в мировой и национальной экономике. В мире постоянно происходят изменения, то же касается и мировой экономики. С развитием информационных и цифровых технологий появилась такая финансовая инновация, как криптовалюта. Перспектива её использования довольна интересна и непредсказуема, так как всё зависит от национальной экономики конкретной страны. В России, например, до сих пор нет юридического регулирования данного вопроса. Статья представляет интерес для будущих экономистов и маркетолов, работающих в регионах.

Ключевые слова: криптовалюта, экономика, финансовая система, Биткойн, инновация, виртуальная валюта.

Для цитирования: Гилязова Д.И. Перспективы использования криптовалют в мировой и национальной экономике. *Казанский вестник молодых учёных.* 2021;5(1):109–119.

После очередного мирового финансового кризиса, который оказал прямое влияние на стабильность финансовой системы и, в том числе, банковского сектора, доверие к традиционным государственным финансовым институтам претерпело недоверие. Девальвация валюты привела к снижению уровня населения и поиску альтернативных способов сбережения и заработка в Интернете. Динамичное развитие информационных и цифровых технологий и информационной экономики усилило поиск новых типов финансовых инструментов, основанных на информации, одной из таких инноваций является криптовалюта [1-3].

Несмотря на экономическое и социальное восприятие криптовалюты , во многих странах правовая база для ее производства, продажи и использования еще не создана. Владельцы криптовалюты должны понимать, что проводят транзакции на свой страх и риск. Несмотря на признание государством высокой вероятности мошенничества, кибератак, никаких гарантий, почти никаких юридических или превентивных мер (за исключением нескольких предупреждений об опасностях) не было принято. Вместо этого статус криптовалюты и органы регулирования и контроля за криптовалютой официально определены в высокоразвитых странах [4-5].

Развитие ИТ-технологий и инфраструктуры безналичных расчетов привело к кардинальным изменениям в механизме эмиссии денег. Таким образом, постепенно появляются признаки официального признания криптовалюты финансовым учреждением. Крупнейшие инвестиционные банки (Goldman Sachs, Merrill Lynch, Bank of America) публикуют обзоры перспектив различных криптовалют, указывая на то, что они почти «встроены» в традиционную финансовую индустрию [6-7].

Самый распространенный метод добычи криптовалют - это майнинг, который осуществляется за счет вычислительной мощности компьютерного оборудования. Цель этого метода - выбрать правильный хэш-код из миллионов комбинаций, которые образуют заголовок блока в цепочке блоков. Как только необходимое число будет сгенерировано, блок будет закрыт со всеми транзакциями, и майнеры будут искать следующую. Майнеры получают вознаграждение за правильный хеш-код.

Отношения с криптовалютами значительно различаются от страны к стране. Сингапур, Испания, Германия, Австралия, Нидерланды и Новая Зеландия увеличивают свои продажи. Федеральное агентство финансового контроля Германии не считает биткойн электронными или бумажными деньгами. Вместо этого делается ссылка на категории «частные деньги» и «финансовые инструменты». Для работы с криптовалютой требуется специальное разрешение. Ставились повышенные требования: разработка бизнес-плана, наличие профессионально квалифицированного персонала, стабильная отчетность и требования к уставному капиталу. В 2014 году Испания признала Биткойн официальной платежной системой. На Кипре вы можете оплатить свое образование криптовалютой. В Канаде разрешена цифровая заработная плата, а майнинг криптовалюты облагается подоходным налогом.

В начале 2020 года перспективы биткойнов (BTCUSD) и, соответственно, рынков криптовалюты не выглядели слишком радужными. Обе они отчаянно пытались избавиться от затяжного падения цен и роста криптопреступности. Ликвидность рынка оставалась низкой, а институциональные инвесторы по- прежнему избегали криптовалют [8-10].

Как мы знаем, главным событием 2020 года стала пандемия. Множественные раунды неконтролируемых расходов на стимулирование со стороны центральных банков вывели Биткойн из его ценового ступора и укрепили его экономическое положение в качестве средства сбережения. Данная сфера исследования становится *актуальной* как никогда. Цена Биткойна превысила рекорд в 20 000 долларов, установленный почти три года назад во время бума в экономике, в начале декабря и взлетела более чем на 200% с начала этого года.

Между тем, рынки криптовалют подскочили до 760 миллиардов долларов, что на волосок от их оценки в 800 миллиардов долларов в 2017 году, значительно поднявшись по сравнению с их рыночной капитализацией в 185 миллиардов долларов в начале этого года [8-10]. Цены на биткойны и криптовалюту в 2020 году взлетели до новых максимумов, поскольку

опасения макроэкономической нестабильности подтолкнули инвесторов к новым классам активов.

Биткойн был основным бенефициаром, поскольку институциональные инвесторы и банки объявили об инвестициях в криптовалюту и ее торговую экосистему. Крипто-экосистема по-прежнему страдает от ряда проблем, таких как мошенничество и низкая ликвидность [8].

2020 год дал понять, что мир ожидает новую финансовую революцию, выйти из которой может помочь как государственные, так и частные криптовалюты. В связи с этим для России так же становится *актуальным* исследования, развитие и внедрение криптовалют, ведь для такой большой и влиятельной страны тоже нужны будут действенные средства для поддержания финансового и мирового равновесия. Роль и место криптовалют уже давно обсуждаются, но они только сейчас становятся финансовыми инструментами, которые могут быть доступными и полезными не только для профессиональных бизнесменов и финансистов. Этим и обуславливается *новизна* исследования. Криптовалюты обладают потенциалом для обеспечения социального и экономического роста во всем мире, в том числе в развивающихся странах, за счет упрощения доступа к капиталу и финансовым услугам.

К сожалению, сущность цифровых валют до сих пор остаётся непонятной для простого населения, и, возможно поэтому еще не все страны готовы к их внедрению.

Рассмотрим ряд положительных тенденций распространения и использования криптовалют:

1. Рост экономической активности. Уже существует целая индустрия, построенная вокруг криптовалют, и ее поддерживают институты, занимающиеся надзором за всеми обменами цифровых монет, происходящими во всем мире. Скорость, с которой растет индустрия криптовалют, ошеломляет, и это могут подтвердить первые последователи, которые быстро разбогатели и нашли возможности для финансового роста (например, братья Кэмерон и Тайлор Уинклвосс разбогатели, когда цены на Биткоин превысили $41 000) [3]. Биткойн, самая известная из этих криптовалют, уже позволила многим людям и компаниям развиваться и процветать, в то время как многие также полагаются на торговлю как на источник дохода. Экономика медленно адаптируется к этим потребностям, и у криптовалют есть большой потенциал для их удовлетворения.

2. Большие возможности для стран с плохим банковским кредитом. Более трети населения мира не имеет доступа к основным банковским услугам, которые могли бы помочь им в случае личного финансового кризиса - ссуды, текущие счета и тд. Эти люди, которые в большинстве случаев уже находятся в неблагоприятном финансовом положении, обычно прибегают к сомнительной и опасной практике кредитования. Процентная ставка такой практики далеко не справедливая, что, как следствие, ведет к большей нестабильности среди людей, которые запросили ссуду. Здесь на помощь приходят криптовалюты с их высокой волатильностью и простотой использования. Сейчас существует

множество приложений и программ, которые облегчают использование криптовалют и делают их более доступными для широкой аудитории. Дополнительным преимуществом использования криптовалюты является то, что она полностью децентрализована, поэтому торговлю можно свободно осуществлять через границы. Использование технологий будет способствовать финансовой революции, которая оставит у всех больше финансовых связей, возможностей и возможностей.

3. Низкие транзакционные издержки. Поскольку криптовалюты и блокчейн не нуждаются в реальном кирпичном здании для существования, затраты, связанные с их транзакциями, минимальны. Нет необходимости оплачивать заработную плату сотрудников, счета за коммунальные услуги или арендную плату, поэтому эта экономия естественным образом превращается в низкие комиссионные за транзакции. Это, в свою очередь, побуждает все больше и больше людей доверять этим новым финансовым инструментам и начинать транзакции, позволяя более тесно переплетаться в мировой экономике. И в зависимости от выбранного вами брокера, вы даже можете торговать без требований к минимальному депозиту - например, как предлагает CryptoRocket [3]. Криптовалюта, по сути, может действовать как «большая база данных о правах собственности» и может использоваться для выполнения и обеспечения соблюдения двухсторонних контрактов по таким объектам, как недвижимость и автомобили, тем самым устраняя дорогостоящие брокерские и юридические сборы.

4. Повышение прозрачности транзакций. Поскольку все транзакции с блокчейном и криптовалютами автоматизированы и оцифрованы, все они отслеживаются в распределенном реестре. Самое приятное в этом то, что им нельзя манипулировать ни людьми, ни компаниями, что значительно снижает риск мошенничества и коррупции. Это означает, что слаборазвитые страны также имеют больше шансов вступить в игру с финансовыми транзакциями и улучшить свою экономику и социальные перспективы. Более того, граждане смогут отслеживать, на что будут направлены государственные средства, и, таким образом, будут иметь право голоса в рамках своего политического климата.

5. Больше возможностей для предпринимателей. Никогда не было более благоприятного времени для ведения бизнеса, чем сейчас, в том смысле, что технология блокчейн и криптовалюты могут помочь предпринимателям получать платежи в большем количестве валют. BitPesa - одна из таких компаний, которая помогает владельцам бизнеса в Африке совершать финансовые операции с европейскими, американскими и азиатскими компаниями. Цель состоит в том, чтобы помочь малому и среднему бизнесу повсюду получить лучший финансовый охват и свободную финансовую связь с остальным миром. Используя цифровой кошелек BitPesa и TenX, предприниматели могут быстро конвертировать альткойны в фиатные валюты, которые они могут впоследствии перенаправить на бизнес-инвестиции, покупки и платежи.

Многие страны долгое время опасались официально признавать криптовалюту. В ряде стран до пандемии использование криптовалют было запрещено: Вьетнам, Алжир, Пакистан, Боливия, Морокко, ОАЭ, Непал, Египет, Ирак и др. [1]. Но 2020 год показал динамичный рост интереса к данному вопросу. Государства подняли вопрос о распространении криптовалют в национальные финансовые системы. Например, Китай начал проводить масштабные эксперименты с цифровым юанем, а Россия анонсировала возможное появление крипторубля в близжайшем будущем под контролем Центрального банка. Однако, Банк России предупредил, что анонимность операций обеспечена не будет для того, чтобы избежать ухода финансовых переводов в тень. Хотя до этого одним из основных преимуществ использования криптовалют считалась именно анонимность. Все транзакции, проводимые с помощью криптовалют, между субъектами сделок проводятся анонимно, за исключением случаем, когда субъект сам указывает свои данные намеренно [2].

Наряду с этим, другими преимуществами являются:

– Комфорт. Проводить виртуальные финансовые операции в разы быстрее и легче, нежели проводить несколько часов в банке. Также размер комиссии за перевод средств значительно ниже либо же совсем отсутствует.

– Безопасность. Криптовалюта защищена от подделок, в отличие от бумажных денежных средств.

– Децентрализация. Эмиссионный центр виртуальной валюты отсутствует. Нет контроля за выпуском валюты, а также она не подвержена инфляции.

Для Российской Федерации использование криптовалюты даст определённые преимущества. Прежде всего это обеспечит прозрачность финансовых операций, контроль налогов и методов вывода средств в офшоры. Это будет удар по теневой экономике. Также это привёдет к сокращению оборота наличных средств, а это в свою очередь является экономией для государства. Более того «В перспективе открываются и другие возможности, например, снижение зависимости от системы SWIFT, которую цифровая валюта во многом будет дублировать. В условиях ужесточения санкций это соображение может оказаться решающим» [4].

Одна из основных сил, привлекающих россиян к криптовалюте, - слабая российская экономика[5]. Россия долгое время полагалась на свои запасы нефти и природного газа как на основной источник дохода. Поскольку цена на нефть резко упала за последние несколько лет, Россия пережила тяжелые времена. Кроме того, Россия продолжает становиться все более изолированной как политически, так и экономически от остального мира. Недавние санкции США и других стран серьезно сказались на российской экономике. Перевод активов в криптовалюту имеет смысл как средство сбережения в стране, валюта которой теряет ценность по сравнению с другими мировыми валютами.

Недавно Россия подписала новый закон о криптовалюте, который, несмотря на отмену предыдущего запрета на криптовалюту, по-прежнему налагает строгие ограничения на их использование в виде денежной валюты. Это последовало за более ранней нормативной документацией, которая по существу связала любую деятельность, связанную с криптовалютами, как преступную, и поместила ее под призму правил по борьбе с отмыванием денег.

С 1 января 2021 года в России стало разрешено использование криптовалют, однако их нельзя использовать в обмен на какие-либо товары или услуги. Россияне могут обменивать криптовалюты на другие криптовалюты на биржах и владеть криптовалютами без каких-либо юридических проблем - при условии, что они не тратят их на другие товары и услуги в рамках отечественной экономики.

Российским банкам разрешено открывать биржи криптовалюты под надзором центрального банка - и новые цифровые валюты могут выпускаться, но только опять же, под контролем центрального банка. Это представляет собой более либеральное отношение, чем то, что некоторые предсказывали, будет практически полный запрет на криптовалютную деятельность в России, и демонстрирует более прагматичное отношение к криптовалютам и их принятию в России [9].

Мир меняется, и он меняется быстро. Скорость, с которой преобладают криптовалюты, является четким показателем того, что возникают другие финансовые потребности, которые необходимо решать. Точно так же мир сталкивается с растущей потребностью разрушить границы в поисках полной социальной и финансовой интеграции - эта технология блокчейна имеет все необходимое для решения таких проблем. Цифровые финансовые активы в России теперь могут быть средством залога, обмена, объектом купли-продожи, но тем не менее, пока не признаются средством платежа.

Преимущества использования криптовалюты заключается в содействие торговле, снижение затрат и др. Биткойн и другие криптовалюты могут заменить традиционные и новые способы оплаты. Но чтобы добиться этого и стать доминирующей силой в глобальной платежной системе, они должны обеспечить отличительную дополнительную ценность для решения и преодоления ряда критических проблем, таких как формальные регуляторные вопросы [10].

В России отрасль цифровых валют наконец начало своё развитие. С 1 января 2021 официально стало разрешено использование криптовалют. Толчком для дальнейшего ускоренного развития данной сферы в нашей стране стала пандемия короновирусной инфекции. В России крупные бизнесмены, предприниматели уже ознакомлены с виртуальными валютами и ждали официальной возможности для их использования. В ближайшее время население страны осознает удобство и преимущества криптовалют, и люди начнут инвестировать свои средства в криптовалюту.

Одна из лучших особенностей цифровой валюты заключается в том, что, в отличие от практически любого другого типа системы удержания денег (за исключением настенного сейфа или вашего кошелька), вы полностью

владеете ею. Большинство традиционных систем ликвидных активов - банки, кредитные союзы, брокерские конторы или даже высокотехнологичные системы, такие как PayPal, - берут под свой контроль ваши средства и оставляют вас в соответствии с их условиями обслуживания. Если они решат, что вы нарушили эти условия, они могут приостановить действие вашей учетной записи. Они могут изменить свои условия обслуживания, и вам придется платить больше или получать меньше средств для важных транзакций. Используя криптовалюту, вы сохраняете все наличные средства, так сказать, в цифровом виде, без участия третьих лиц; единственный, кто может изменить условия использования вашей криптовалюты, - это ВЫ.

Это будет лишь вопросом времени, когда эти криптовалюты окончательно войдут в нашу жизнь, формируя ее к лучшему с учетом экономического роста и интеграции. Миллионы людей теперь будут иметь возможность инвестировать, отправлять деньги за границу, экономить деньги и начинать бизнес благодаря удивительным возможностям, которые предоставляют криптовалюты.

Чтобы понять перспективы криптовалют, интересно рассмотреть три фактора, которые вызывают нынешнее увлечение этим сектором.

Первый фактор заключается в том, что после трех лет отсутствия внимания криптовалюты могут достичь более широкого уровня принятия и принятия. Признанные основные поставщики финансовых услуг начинают серьезно относиться к криптовалютам и интегрировать их в свои услуги. Это случай PayPal, который объявил в октябре 2020 года о проекте, чтобы дать своим 300 миллионам пользователей возможность покупать, продавать и хранить криптовалюту непосредственно в своем цифровом кошельке Paypal. Нельзя недооценивать влияние этой новой волны игроков на активность биткойнов. Вместо того, чтобы обменивать традиционную валюту на стабильную валюту для перевода денег на торговую платформу PayPal упрощает процесс доступа к криптовалютам.

Второй фактор. Теперь мы знаем, что компании по управлению активами инвестируют значительные суммы в этот сектор. SkyBridge, инвестиционная компания с активами под управлением 9,3 млрд долларов, вложила оклоло 182 млн долларов в биткойны, назвав цифровую валюту «лучше, чем само золото». Fidelity, один из крупнейших управляющих активами в мире, запустил биткойн-фонд для состоятельных инвесторов с рекомендацией о распределении инвестиций в размере 5% портфеля в биткойнах. Citibank, третий по величине банк Америки, сделал смелый прогноз, что к концу 2021 года инвестиции в биткойны могут превысить 300 миллионов долларов.

Интерес институциональных инвесторов связан с третьим фактором: Covid-19. В ответ на пандемию развитые страны предоставляют финансовые стимулы для защиты рабочих мест и поддержания бизнеса в рабочем состоянии. В долгосрочной перспективе одним из вероятных последствий такой ситуации станет девальвация валюты. Биткойн, в частности, является защи-

той для институциональных инвесторов от потери стоимости традиционных валют в нестабильном экономическом климате.

Криптовалюты обладают следующими свойствами:

– Независимость от централизации. В отсутствие центрального правительства рынок автоматически уравновешивается и развивается естественным образом.

– Сравнительно быстрые транзакции. Компании начинают понимать ценность использования криптовалюты для международных транзакций, особенно когда транзакции необходимо выполнять быстро. Биткойн способен решить эту проблему благодаря скорости и удобству транзакции.

– Одна из величайших особенностей криптовалюты заключается в том, что они могут выступать в качестве своего рода золотого продукта. Стоимость золота значительно возрастает с каждым событием, которое угрожает глобальному рыночному равновесию.

Но есть и определенные риски:

– Безусловно это риски безопасности. От взлома платформ обмена до кражи индивидуальных кошельков инцидентов стало очень много. К сожалению, это один из недостатков любой цифровой системы. И пользователи, и компании нуждаются в эффективных мерах безопасности.

– Следующее это низкая масштабируемость. Хотя технологии постоянно развиваются, Биткойн в настоящее время не может обрабатывать большое количество транзакций. Разработчикам приходится потратить много времени и сил, чтобы исправить эту ситуацию.

– Неясный правовой статус. Существуют нормативные угрозы для всего крипторынка, потому что Интернет подвергается цензуре в некоторых частях мира. Криптовалюта сталкивается с регуляторным давлением, когда она угрожает местным валютам и правительствам.

– Повышенная волатильность. Известно, что цена на криптовалюту, очевидно, может сильно колебаться без уважительной причины. Например, если в мае 2020 года один Биткоин стоил порядка 9,5 тысяч долларов США, то в мае уже 2021 года он стоит более 50 тысяч долларов США.

На этом фоне можно выделить пять тенденций и перспектив криптовалютной индустрии в будущем:

1. Развитие институциональных брокеров, хранителей и управляющих активами криптовалюты.

По мере того, как такие организации, как PayPal и банки, развертывают криптовалютные услуги для своих клиентов, можно ожидать роста активов, принадлежащих институциональным брокерам, хранителям и управляющим активами. Организации же будут искать институциональные возможности для доступа к рынкам криптовалюты, в то время как другие будут выбирать управляющих активами с криптовалютными фондами.

2. Разработка и внедрение более строгой и эффективной нормативной базы.

По мере того, как разнообразие сервисов на основе криптовалют становится все более распространенным и достигает критической массы с точки зрения уровня принятия, можно ожидать усиления регулирования для всех игроков-депозитариев (которые хранят криптовалюты) и первых попыток регулирования недепозитарных игроков криптовалюты. Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (FATF), неправительственная организация, созданная G7 для борьбы с отмыванием денег, рекомендовал установить «правило путешествий» для отслеживания криптопотоков, как это уже давно имеет место в случае традиционных денежных потоков. Это правило требует, чтобы данные клиентов передавались между финансовыми организациями для отслеживания движения и назначения средств.

Регулирующие органы стремятся обеспечить большую прозрачность и защиту для розничных и институциональных инвесторов в этом секторе. Существует сильное ожидание, что поставщики услуг будут обязаны получать лицензию на практику, что приведет к увеличению затрат, связанных с соблюдением нормативных требований. Актеры, которые смогут лучше всего адаптироваться к этой новой среде, получат выгоду.

3. Зрелые криптовалютные опционы

Другой сценарий институционального внедрения криптовалют заключается в том, что производные криптовалюты будут значительно расти. Как мы видели на традиционных финансовых рынках, сложность инвесторов возрастает, как и сложность их инвестиционных инструментов. В частности, мир ожидает резкого увеличения количества криптовалют в течение ближайших лет.

4. Продолжение роста DeFi

Криптовалютная индустрия остается источником инноваций в сфере финансовых услуг. В прошлом году было много энтузиазма по поводу того, что называется децентрализованными финансами или DeFi, в противовес нынешней централизованной финансовой системе. Этот термин относится к финансовым сервисам, которые используют технологию блокчейн для выполнения транзакции без обращения к посредникам (банк, брокер и т.д.). Популярным примером является заимствование стабильной криптовалюты без посредника и без проверки кредитоспособности. Его можно получить, просто внося взамен (залог) нестабильную криптовалюту, непосредственно в смарт-контракт. Это обеспечивает безопасность в случае неисполнения долга.

С сентября 2020 года стоимость DeFi, связанная с DeFi за предыдущие 12 месяцев, увеличилась на 1500% и достигла 20 миллиардов евро. В экономической среде с нулевой ставкой в распоряжении активов инвесторов мало привлекательных инвестиций, а доходность DeFi остается привлекательной, даже с учетом повышенного риска, который несут инвесторы. Многие из ранних вариантов использования DeFi являются нишевыми продуктами, тогда как более свежие проекты все еще находятся на очень ранней стадии. Однако можно ожидать появления на рынке новых сервисов и приложений в 2021 году.

5. Криптовалюты становятся все более полезными для повседневных покупок.

Криптовалюты перешли в цифровой мир, чтобы быть полезными в реальном мире. Помимо объявления PayPal, миллионы людей во всем мире уже используют платежные карты Visa, связанные с кошельками криптовалюты на мобильных телефонах, для оплаты своих ежедневных покупок везде, где принимается Visa. Тенденция к расширению использования криптовалют в повседневной жизни усилится в 2021 году и в последующий период.

В заключение, технология блокчейн и криптовалюты имеют существенные преимущества перед фиатными валютами. В течение ближайшего времени мы увидим, что блокчейн и криптовалюты продолжат занимать видное место как ценное дополнение к глобальной финансовой инфраструктуре. Капитал и таланты в этой отрасли будут строить все более прочную основу для раскрытия потенциала цифровых валют по мере того, как регулирующие органы по всему миру дорабатывают и уточняют размышления, чтобы интегрировать их в существующие финансовые системы.

Литература

1. Егорова М.В., Ефимова Л.Г. Понятие криптовалют в контексте совершенствования российского законодательства. - 2019. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kriptovalyut-v-kontekste-sovershenstvovaniya-rossiyskogo-zakonodatelstva (дата обращения: 24.01.2021)

2. Енник А.В. Перспективы развития криптовалют // Экономикс. - 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-kriptovalyut (дата обращения: 24.01.2021)

3. Майкл дель Кастильо, Стивен Эрлих, Джефф Кофлин, Антуан Гара. Лидеры криптогонки: кто стал миллиардером благодаря росту биткоина. - Форбс. - 12.01.2021. [Электронный ресурс]. URL: https://www.forbes.ru/milliardery-photogallery/418263-lidery-kriptogonki-kto-stal-milliarderom-blagodarya-rostu-bitkoina?photo=5 (дата обращения: 23.01.2021)

4. Мигунов Д. Слон в ссудной лавке: 2020 год стал звездным часом криптовалюты // Известия. Экономика. - 11.01.2021. [Электронный ресурс]. URL: https://iz.ru/1105585/dmitrii-migunov/slon-v-ssudnoi-lavke-2020-god-stal-zvezdnym-chasom-kriptovaliuty (дата обращения: 24.01.2021)

5. Cryptocurrency in Russia: A Useful History of a Love-Hate Relationship. Skalex. [Электронный ресурс]. URL: https://www.skalex.io/crypto-russia/ (дата обращения: 26.01.2021)

6. Janne Jutila. How Cryptocurrencies Can Help Global Economy and Build a Better Future. 21.11.2020 [Электронный ресурс]. URL: https://www.finextra.com/blogposting/18159/how-cryptocurrencies-can-help-global-economy-and-build-a-better-future (дата обращения: 23.01.2021)

7. Perspektiven für die Verwendung von Kryptowährungen in modernen Wirtschaftssystemen. Von Redaktion Filstalexpress unter Filstalexpress, Wirtschaft. - 29.01.2020. [Электронный ресурс]. URL: https://filstalexpress.de/wirtschaft/104219/ (дата обращения : 10.05.2021)

8. Rakesh Sharma. Bitcoin and Cryptocurrency's 2020 Turnaround. Investopedia. 05.01.2021. [Электронный ресурс]. URL: https://www.investopedia.com/bitcoin-and-cryptocurrencys-2020-turnaround-5094080 (дата обращения: 23.01.2021)

9. Roger Huang. Russia Backs Away From Total Cryptocurrency Ban. Forbes. 10.08.2020. [Электронный ресурс]. URL: https://www.forbes.com/sites/rogerhuang/2020/08/10/russia-backs-away-from-total-cryptocurrency-ban/?sh=4459224a7520 (дата обращение 26.01.2021)

10. World Economic Forum. Crypto, What Is It Good For? An Overview of Cryptocurrency. December 2020. [Электронный ресурс]. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Cryptocurrency_Uses_Cases_2020.pdf (дата обращения: 27.01.2021)

PROSPECTS FOR USING CRYPTOCURRENCIES IN THE WORLD AND NATIONAL ECONOMY

D.I. Gilyazova

Kazan (Volga Region) Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The article presents questions regarding the prospects for the use of cryptocurrencies in the global and national economy. The world is constantly changing, and the same is true of the global economy. With the development of information and digital technologies, such a financial innovation as cryptocurrency has emerged. The prospect of its use is rather interesting and unpredictable, since everything depends on the national economy of a particular country. In Russia, for example, there is still no legal regulation of this issue. The article is of interest to future economists and marketers working in the regions.

Keywords: cryptocurrency, economy, financial system, Bitcoin, innovation, virtual currency.

Авторы публикации

Гилязова Дилара Ильгизовна, бакалавр, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт международных отношений, кафедра международных отношений, мировой политики и дипломатии, г. Казань, Россия.
E-mail: dilar2013@mail.ru

Authors of publication

Dilara I. Gilyazova, bachelor, Kazan (Volga) Federal University, Institute of International Relations, Department of International Relations, World Politics and Diplomacy, Kazan, Russia.
E-mail: dilar2013@mail.ru

Поступила в редакцию / Received 14.11.2020
Принята к публикации / Accepted 21.12.2020

УДК 327

K-POP: КОРЕЙСКАЯ КУЛЬТУРА ЗАХВАТЫВАЕТ МИР?

А.М. Замалиева
alsu_zamalieva@bk.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается k-pop как одна из наиболее динамично развивающихся форм современной музыки, которая в последнее время становится все более популярной среди молодежи и оказывает мощное влияние на развитие массовой культуры. K-pop продвигается не только на азиатский рынок, но и на остальной мир. Это сложное социокультурное явление, представляющая собой синтез музыкальной традиции Запада и традиционной корейской народной музыки, от которой он унаследовал заряженность позитивной энергией.

Ключевые слова: Корея, корейская культура, социокультурное явление, политика.

Для цитирования: Замалиева А.М. K-pop: корейская культура захватывает мир? *Казанский вестник молодых учёных.* 2021;5(1):120–123.

В наше время разнообразные тренды в культуре проносятся один за другим. Чего только мы не видели за последние несколько лет! Однако существуют вещи, которые стабильно набирают популярность и распространяются по всему миру. И сегодня я расскажу вам про такую популярную субкультуру, как k-pop и объясню, что это такое и откуда оно появилось.

K-pop это музыкальный жанр, возникший в Южной Корее и несущий в себе элементы западного электропопа, хип-хопа, танцевальной музыки и современного ритм-н-блюза. Наверняка, все помнят стильного PSY, который в 2012 году захватил мир со своей песней Gangnam Style? Так вот это было лишь началом, потому что k-pop продолжает медленно, но верно захватывать мир и симпатии молодежи.

K-pop артисты уверенно продвигаются не только на азиатский рынок, но и на остальной мир. Интернет позволил молодым ребятам с яркими прическами не только стать звёздами, но и сделать своё творчество основой новой молодёжной культуры, которая, в некоторых случаях, перерастает в культ. Их концертные туры проходят в масштабах стран: США, Франция, Германия, Чили — лихорадка K-pop-а распространяется быстро и независимо от географии. И Россия не исключение. Представители этого жанра со своей музыкой пробиваются на строчки самых авторитетных чартов (например, американского Billboard[1]). BTS, одна из знаменитых k-pop групп, с их альбомом Wings держалась 2 недели на 26 позиции, рядом с Адель. До этого ни

[1] Billboard – Еженедельный американский журнал, посвящённый музыкальной индустрии. Он охватывает практически все аспекты этого бизнеса, в том числе еженедельные новости, авторские статьи, продажи аудио- и видеоносителей, интернет-загрузки и так далее, однако наиболее известен своими хит-парадами.

одной k-pop группе не удавалось достичь таких высот, что говорит о мощности их песен и скорости набора популярности[2].

В 2017 году 17 ноября известный журнал Forbes[3] опубликовал статью о k-pop индустрии.

«Семёрка очаровательных, озорных корейских парней официально заворожила Америку. BTS, также известные как Bangtan Boys, выступили на American Music Awards. Они действительно наделали много шума. Толпы фанатов сутки напролёт ждали своих кумиров перед мини-концертом группы на программе «Jimmy Kimmel Live!». Сам Джимми Киммел прокомментировал ситуацию, пошутив в эфире: «Мы хотели позволить группе поприветствовать фанатов на улице, но полиция, пожарная служба и наши адвокаты сказали, что тогда как минимум 100 человек могут пострадать. Эти фанаты такие энтузиасты». У BTS очень много благоговеющих перед ними американских поклонников, которые долгое время мечтали увидеть своих любимых артистов в Америке. Уитти Коттинхем, 24-летний дизайнер по ландшафту из техасского Далласа, после завершения первого в его жизни концерта BTS, поделился своими мыслями с Billboard: «Моё сердце останавливалось 5-6 раз в течение шоу. Мне приходилось замерять пульс, чтобы убедиться, что я всё ещё дышу. Это был один из самых нереальных моментов моей жизни, он стоит на третьем месте после свадьбы и отцовства». Помимо BTS, многие корейские исполнители, такие, как TWICE или BIGBANG, имеют множество готовых ради них на всё поклонников.

Но как люди приходят к увлечению этим жанром? В чем же уникальность феномена K-pop? Почему он, словно вирус, распространяется среди молодежи, в том числе российской? Дело только в различии западного и восточного менталитета? Или же это иной уровень «подачи материала»? В определенном смысле, уникальность феномена корейской культуры связана с вопросами морали [8]. Не следует так же и снижать роль нравственности в контексте развития субъектности личности [7].

Для тех, кто устал от откровенной пошлости американской и российской поп-культуры, предельной «обнажений» и развязного поведения американских и российских звёзд на публике, предлагается альтернатива. Это всегда корректные, вежливо улыбающиеся корейские айдолы[4]. Законы корейского шоу-бизнеса работают жестче, чем во всем остальном мире. Корейские поп-айдолы, известные по всему миру, являющиеся фаворитами мальчиков и девочек, проходят очень нелегкий путь. Во-первых, они попадают в индустрию в достаточно юном возрасте. Будучи детьми, они проходят прослушивание, и в случае успеха их родители подписывают контракт на дальнейшее сотрудничество с лейблом[5]. Во-

[2] Истосник – YesAsia.ru - сайт основанный в 2010 году, и в настоящее время являющийся одним из самых популярных информационных ресурсов рунета посвященных Азиатской POP-культуре.
[3] Forbes («Форбс») — американский финансово-экономический журнал, одно из наиболее авторитетных и известных экономических печатных изданий в мире. Основан в 1917 году Берти Чарлзом Форбсом.
[4] Айдол – (идол - по-русски) В японской и корейской поп-культуре айдолами называют медиа-персон подросткового возраста.
[5] Лейбл – бренд, созданный компаниями, занимающимися производством, распространением и продвижением аудио- и видеозаписей (главным образом музыкальные видеоклипы и видеозаписи концертов).

вторых, следующие годы уходят на интенсивное обучение вокалу, танцам и английскому языку. Теперь их ждут утомительные тренировки с утра и до вечера, строгие диеты и жесткий график. Будущие певцы и танцоры обычно живут в одном доме, принадлежащем студии, которая их выбрала. Как можно увидеть, под маской вечного праздника скрываются годы упорного труда и строгих ограничений. Но в результате корейским лейблам удалось дать миру что-то другое, не похожее на остальных. Танцы для них играют особую роль: как только выпускается очередной сингл, вместе с ним выходит клип, танцевальная версия клипа, обучающее видео по хореографии. Это и объясняет то, что во время своего обучения будущие звезды проводят в классах по хореографии практически в два раза больше времени, чем на уроках по вокалу. Говорить о том, что корейская поп-музыка в скором времени покинет мировую сцену, пока рано. Она все больше набирает обороты и сдавать свои позиции в течение еще долгого времени точно не собирается. Успех групп заключается в том, что они днем и ночью работают над собой, совершенствуя свои навыки. Сложная хореография, совмещенная с вокалом, требует каждодневных упражнений и огромных сил [4].

В России k-pop только начал набирать свою популярность, однако делает это все быстрее и быстрее. Благодаря активности сообщества русских фанатов, k-pop артистов стали печатать в известном для молодёжи журнале ""Все звезды"", а их клипы показывать по русскому телевидению. Все это говорит нам о том, что, появившись как музыкальный жанр, K-pop превратился в целую субкультуру с миллионами поклонниками среди молодёжи во всём мире.

Литература

1. Андрос, М.Н. Субкультурные практики в социальных сетях (на примере k-pop сообщества) / М.Н. Андрос // XLVII Огарёвские чтения. Материалы научной конференции. В 3-х частях. Составитель А.В. Столяров. Ответственный за выпуск П.В. Сенин.- 2019. - С. 125-128.

2. Марк Джеймс Рассел KPOP! Корейская революция в музыке/ перевод: А. Гребнев, 2018. – 128 с.

3. Ланьков А. Н., «Быть корейцем», Москва: АСТ, с. 344-348, 2006

4. Бураев, Д. И., Гармахаев, М.Ц. Корейская волна и мягкая сила. Стратегия развития и распространения / Д.И. Бураев, М.Ц. Гармахаев // Вестник Бурятского государственного университета.- 2013.- № 8. - С. 115-120.

5. Степанова В.С. Корейская поп-культура в России: основные направления развития/ В.С. Степанова, О.Л. Панченко// Казанский вестник молодых учёных – 2019.

6. Феномен современной поп-культуры Республики Корея («корейская волна»). URL:http://studbooks.net/507381/kulturologiya/fenomen_sovremennoy_kultury_respubliki_koreya_koreys_kaya_volna.

7. Мухаметзянова Ф.Г., Яруллина А.Ш., Вафина В.Р., Бисерова Г.К. Феномен субъектности студента вуза как индикатора интеграции психологии и педагогики // Интеграция образования. 2013. № 1 (70). С. 47-52.

8. Mefodeva M.A., Fakhrutdinova A.V., Zakirova R.R. Moral education in Russia and India: a comparative analysis/ The Social Sciences (Pakistan). 2016. T. 11. № 15. C. 3765-3769

K-POP: KOREAN CULTURE TAKING OVER THE WORLD?

A.M. Zamalieva

Kazan (Volga Region) Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The article considers k-pop as one of the most dynamically developing forms of modern music, which has recently become increasingly popular among young people and has a powerful influence on the development of mass culture. K-pop is moving not only to the Asian market, but also to the rest of the world. This is a complex socio-cultural phenomenon, which is a synthesis of the musical tradition of the West and traditional Korean folk music, from which he inherited a charge of positive energy.

Ключевые слова: Корея, корейская культура, социокультурное явление, политика.

Автор публикации

Замалиева Алсу М., Казанский (Приволжский) федеральный университет, ИМО, отделение высшей школы исторических наук и всемирного культурного наследия, педагогическое образование: история и обществознание, 3 курс, Казань, Россия.
E-mail: alsu_zamalieva@bk.ru

Author of publication

Alsu M. Zamalieva, Kazan (Volga Region) Federal University, IMO, Department of the Higher School of Historical Sciences and World Cultural Heritage, Pedagogical Education: History and Social Science, 3rd year, Kazan, Russia.
E-mail: alsu_zamalieva@bk.ru

Поступила в редакцию / Received 14.11.2020
Принята к публикации / Accepted 21.12.2020

УДК 327

ОСОБЕННОСТИ ТРЕКИНГА КАК ВИДА АКТИВНОГО ТУРИЗМА В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ

О.А. Ильина, О.Л. Панченко
olyarome1998@gmail.com

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. В современном мире все более популярными становятся активные виды отдыха и туризма. Одним из таких видов является трекинг. В статье рассматриваются особенности трекинга, перспективы его и развития, на примере одной из стран Латинской Америки (на примере провинции Мендоса, Аргентина). Обосновываются факторы, влияющие на развитие трекинга, имеющиеся сложности. Авторы дают комплексную оценку потенциалу трекинга как подвида туризма.

Ключевые слова: туризм, международный туризм, активный туризм, трекинг, Латинская Америка.

Для цитирования: Ильина О.А., Панченко О.Л. Особенности трекинга как вида активного туризма в Латинской Америке. *Казанский вестник молодых учёных*. 2021;5(1):124–129.

Введение. Трекинг в современном мире – явление, которое распространяется с каждым днём и становится всё более и более популярным. Люди массово переходят к активным видам туризма, стремятся проводить как можно больше времени на природе, что можно связать как с увеличивающимся давлением социальных сетей и пропагандой здорового образа жизни, так и с желанием разнообразить отпуск, отдохнуть от шумных городов, подробно ознакомиться с местным колоритом, природными достопримечательностями, флорой и фауной. Безусловно, главная функция трекинга по всему миру – рекреационная, хотя пеший туризм оказывает значительный оздоровительный эффект на организм в целом.

Обзор литературы. Активный туризм как относительно новое понятие, нуждается в теоретической ясности. Данные аспекты рассматриваются в статьях Д.И. Федькина и С.Ю. Махова [12], Г.В. Чернова [13], А.Н. Кугушевой [5], А. С.Риккер и Т.А. Андреенко [8]. Характеристики пешеходного туризма, его особенностей изучается в статье А.В. Логинова и Д.В. Смирнова [6]. Региональные особенности развития активных видов туризма обозначены в статьях А.Ю. Кормишова и Т.П. Левченко [4], Е.Ю. Козиновой [3]. Потенциал экстремального туризма и его влияние на здоровье человека выявлены в статье З.Ю. Калоевой и К.М. Туаевой [2].

Методы. Исследование проведено на основании комплекса методов, в основе которых лежит системный подход. Использован факторный анализ, в

рамках которого выявлен комплекс факторов, оказывающих влияние на развития трекинг-туризма. Использованы методы теоретического анализа и синтеза. Статья выстроена на данных практических экспедиционных исследований, методами послужили также эксперимент, поисковый метод, фотоиммерсионный метод, интервью с туристами-участниками трекинга, личные наблюдения; описание и обобщение результатов.

Результаты и обсуждение. Существует два наиболее распространённых определения трекинга: разновидность путешествий, которая предусматривает прохождение маршрутов в горной или сильно пересечённой местности, и также рассматривается как самостоятельная разновидность походов, которые предусматривают под собой преодоление достаточно простых трасс, не требующих особой физической и технической туристской подготовки [1].

Трекинг всегда включает в себя как минимум два из следующих компонентов:

1. выполняется в естественной среде;
2. включает в себя физическую активность;
3. подразумевает под собой социально-культурный обмен.

Отправиться в трекинг-тур на сегодняшний день может практически каждый желающий по причине низких затрат. Кроме того, турист может воспользоваться как предложениями туристских агентств, так и организовать поездку самостоятельно [6]. Так, мы с уверенностью можем говорить о том, что трекинг выбирают люди абсолютно разного возраста, физических характеристик и материального положения, что делает его особенно актуальным и популярным.

Латинская Америка уже долгие годы популярна среди любителей пешеходного туризма. Так и Аргентина, являясь одной из крупнейших стран мира и владеющая половиной территории Патагонии, привлекает всё большее число туристов: на 2018 трекинг занял первое место в списке туристских предложений в Аргентине (его предлагали 1114 организаций) [14]. В данной статье рассматривается развитие трекинга в провинции Мендоса, которая расположена у подножия Главной Кордильеры Анд и в 112 км от которой возвышается самая высокая гора Южной Америки – пик Аконкагуа [14]. Так, Мендоса, популярный для альпинистов и ранее, на сегодняшний день становится центром трекинга. Туристы семьями, группами или в индивидуальном порядке путешествуют по одному из сотен маршрутов, предлагаемых Андами. При этом, ещё несколько лет назад, термин «трекинг», ассоциировался с теми, кто занимался горными видами деятельности, связанными с экстремальными видами спорта. Но со временем такая активная деятельность адаптировалась к требованиям тех, кто начал больше общаться с природой и просто наслаждаться ей.

Трекинг начал расширяться и сочетаться с походами, предлагая в различных сценариях, от самых простых на равнине, до самых негостеприимных и извилистых путей к вершине, возможность оставаться в движении, познавать окружающую среду, наблюдать, фотографировать, общаться и продви-

гаться вперед в своей практике. В Мендосе в последние годы наблюдается рост числа людей, которые присоединяются к клубам или группам, постоянное совершающим выходы на различные уже установленные трассы и маршруты. Как правило, в сопровождении гида они пересекают низкий и средний горный хребет, в группе, с семьёй или с друзьями; при наличии большего опыта целью трекинг-тура может стать даже вершина Аконкагуа, увеличивая, соответственно, количество дней тура и качество оборудования.

Мы предлагаем следующую классификацию трекинг-туров в Мендосе по уровням сложности [7]:

1. Простые программы, в которых участники совершают радиальные прогулки от 3 до 5 часов в день. Длина ежедневного маршрута колеблется от 5–8 км по хорошо расположенным тропам, а общий подъем по маршруту не превышает 400–500 м. В походах участники должны нести минимальный набор вещей, только то, что нужно за 3–5 часов ходьбы. Программы уровня 1 включают размещение в базовом отеле с удобствами, обычно в долине, где есть туристическая инфраструктура. Эти прогулки доступны для участников с любым уровнем физической подготовки, включая семьи с маленькими детьми. Примером такого трекинг-тура может послужить 5-часовой горный поход Alta Montaña [11].

2. Ссочетание линейных и радиальных прогулки с однодневными переходами или однодневные радиальные прогулки в течение 5-6 часов. Эти маршруты проходят в основном по хорошо расположенным тропам, но могут включать короткие участки сложных или плохо обозначенных трасс. В течение дня участники проходят расстояние 8-11 км с общим подъемом 400-700 м. Программы радиальной ходьбы уровня 2 доступны для всех, независимо от уровня физической подготовки, включая семьи с маленькими детьми. Чтобы участвовать в линейных походах уровня 2, необходимо быть в хорошей физической форме и желательно иметь опыт походов, необязательно холмистых. Как правило, в таких линейных прогулках могут участвовать дети 7-9 лет, которые уже имеют опыт походов с родителями. В Мендосе примером может послужить тур Aventuras Patagonicas.

3. Характеризует линейные походы в группе с гидом или самостоятельно по маршрутам с 6-9 часовыми дневными переходами. Эти маршруты проходят в основном по хорошо размеченным тропам. На маршрутах могут иметься сложные участки, в том числе короткие участки с поддержкой, но не требующие специального опыта и снаряжения для прохождения. Длина дневного перехода составляет, как правило, 10 - 15 км. На маршруте участникам потребуется нести рюкзак с личными вещами, водой и легкой едой, как правило, весом 7 - 8 кг в зависимости от индивидуальных потребностей. Для участия в походах такого уровня необходимо обладать хорошей физической формой. Участникам следует быть готовыми к переходам без продолжительных и частых остановок, как минимум - в каждый второй день похода. В Мендосе особенно распространены трекинг-туры именно этого уровня: Andes

crossing guided trekking expedition from Mendoza, Two days trek in cordon del Plata Park. [10].

4. Линейные походы с протяженными маршрутами и соответственно длинными дневными переходами в большинство дней похода. Характеризуются длительными подъемами и нестабильными погодными условиями, также могут встречаться протяженные участки с плохо размеченной тропой. Такие маршруты частично проходят по немноголюдным районам, на пути может не быть приютов на протяжении всего дневного перехода. Трекинг-туры такого уровня требуют наличия опыта горных походов и спортивного ориентирования. Необходимо быть в отличной физической форме. Дневные переходы занимают до 10 часов. Мендоса предлагает следующий трекинг-тур для опытных туристов: Maipo volcano guiding ascent [9].

Безусловно, трекинг-туры, которым присвоен одинаковый уровень сложности, могут отличаться протяженностью переходов, интенсивностью графика прохождения и другими параметрами. Кроме того, практически во всех турах существует возможность адаптации маршрута в зависимости от погодных условий или предпочтений участников.

Так, трекинг – это деятельность, которая полностью адаптировалась к возможностям людей, заниматься им могут как дети, так и пожилые люди, пройти по трекинг-маршрутам можно и самостоятельно, и группой. При этом, многие трекинг-группы Мендосы формируются благодаря социальными сетями и организуют бесплатные экскурсии. Существуют также возможности, предлагаемые горными ассоциациями и группами, организованными гидами или специалистами, связанными с этими видами деятельности. Стоимость будет зависеть от таких факторов как расстояние, предлагаемая цель, характеристики гидов, страхование, транспорт, оборудование.

Выводы. Таким образом, провинция Мендоса является действительно одним из наиболее важных центров активного туризма, предлагая посетителям Аргентины со всего мира насладиться природой, выбрав наиболее подходящий трекинг-маршрут [15]. Трекинг как вид активного туризма представляет собой перспективное направление во всем мире. Обозначенные особенности позволяют выделить положительный опыт решения вопросов развития трекинга для применения данного опыта в отечественной практике туризма.

Литература

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В.Бабкин. – Ростов-на-Дону, 2008. – 117 с.

2. Калоева З.Ю., Туаева К.М. Экстремальный туризм в туристско-рекреационном комплексе региона // Междисциплинарные исследования: опыт прошлого, возможности настоящего, стратегии будущего. 2020. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekstremalnyy-turizm-v-turistsko-rekreatsionnom-komplekse-regiona (дата обращения: 04.11.2020).

3. Козинова Е. Ю. Горно-спортивный туризм на Северном Кавказе // Научные исследования. 2018. №6 (26). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gorno-sportivnyy-turizm-na-severnom-kavkaze (дата обращения: 04.11.2020).

4. Кормишов А. Ю., Левченко Т. П. Особенности развития активных видов туризма в Краснодарском крае // Теоретическая и прикладная экономика. 2020. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-aktivnyh-vidov-turizma-v-krasnodarskom-krae (дата обращения 04.11.2020).

5. Кугушева А. Н. Теоретические аспекты активного туризма // Сервис в России и за рубежом. 2012. №8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-aktivnogo-turizma (дата обращения: 04.11.2020).

6. Логинов А. В., Смирнов Д. В. Сравнительная характеристика видов активного пешеходного туризма // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2017. №S1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-harakteristika-vidov-aktivnogo-peshehodnogo-turizma (дата обращения: 04.11.2020).

7. Николаева О.К., Тарасов А.Е. Пеший туризм как уникальный общедоступный вид спортивного туризма / О.К.Николаева, А.Е.Тарасов, 2015. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/peshiy-turizm-kak-unikalnyy-obschedostupnyy-vid-sportivnogo-turizma/viewer (дата обращения 15.12.2020).

8. Риккер А. С., Андреенко Т. А. Влияние занятий пешеходным туризмом на организм человека // Наука-2020. 2020. №2 (38). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-zanyatiy-peshehodnym-turizmom-na-organizm-cheloveka (дата обращения: 04.11.2020).

9. Трекинг-туры в Андах, 2020. – URL: https://www.andes-vertical.com/expeditions/climb-maipo-volcano (дата обращения 17.12.2020).

10. Трекинг-туры в Андах, 2020 – URL: https://www.andes-vertical.com/expeditions/andes-hike-mendoza/ (дата обращения 17.12.2020).

11. Трекинг-туры в Мендосе, 2020, – URL: https://activities.easyjet.com/ru-ru/mendoza-l673/mendoza-5-hour-mountain-trekking-with-lunch-t249957/ (дата обращения 13.12.2020).

12. Федькин Д. И., Махов С. Ю. Здоровьесберегающие технологии активного туризма // Наука-2020. 2016. №4 (10). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zdoroviesberegayuschie-tehnologii-aktivnogo-turizma (дата обращения: 04.11.2020).

13. Чернов Г. В. Теоретические аспекты активного туризма // Наука-2020. 2017. №5 (16). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-aktivnogo-turizma-1 (дата обращения: 04.11.2020).

14. Ministerio de Turismo de Nación. Diagnóstico naciónal de turismó aventura, 2016. – 186с.

15. Mendozaextremo, turismo y aventura. El trekking: un fenómeno que crece día a día, 2019. – URL: https://mendozaextremo.com/article/view?slug=animarse-a-dar-un-paso-mas (дата обращения 13.12.2020).

FEATURES OF TRACKING AS A TYPE OF ACTIVE TOURISM IN LATIN AMERICA

O.A. Ilyina, O.L. Panchenko

Kazan Federal University
Kazan, Russia

Abstract: Active types of recreation and tourism are becoming more and more popular in the modern world. One of these types is tracking. The article discusses the features of tracking, its prospects and development, using the example of one of the countries of Latin America (for example, the province of Mendoza, Argentina). The factors influencing the development of tracking and the existing difficulties are substantiated. The authors give a comprehensive assessment of the potential of tracking as a subspecies of tourism. Keywords: tourism, international tourism, active tourism, tracking, Latin America

Keywords: tourism, international tourism, active tourism, trekking, Latin America.

Авторы публикации

Ильина Ольга Андреевна, магистрант 1 курса Института международных отношений Казанского (Приволжского) федерального университета.
E-mail: olyarome1998@gmail.com

Панченко Ольга Львовна, канд. соц. наук, доцент кафедры всемирного культурного наследия Казанского (Приволжского) федерального университета.
E-mail: kadri@bk.ru

Authors of publication

Olga A. Ilyina, 1st year master's student of the Institute of international relations of the Kazan Federal University.
E-mail: olyarome1998@gmail.com

Olga L. Panchenko, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of world cultural heritage of Kazan Federal University.
E-mail: kadri@bk.ru

Поступила в редакцию / Received 30.11.2020
Принята к публикации / Accepted 20.12.2020

УДК 327

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Д.А. Петрова, О.Л. Панченко
petrovadashaa@yahoo.com

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. Социальные сети произвели революцию в жизни людей за короткое время с момента их появления. Развитие социальных сетей нарушило традиционные модели обслуживания клиентов – как для отелей, так и для туристических агентств. Главной задачей данной статьи является рассмотрение влияния социальных сетей на продвижение туристических продуктов и причины необходимости их использования в настоящее время.

Ключевые слова: туризм, индустрия гостеприимства, социальные сети, социальные медиа, продвижение туристских услуг, эффективность социальных медиа

Для цитирования: Петрова Д.А., Панченко О.Л. Роль социальных сетей в продвижении туристического продукта. *Казанский вестник молодых учёных.* 2021;5(1):130–135.

Введение. В настоящее время одной из областей сектора услуг с самым высоким уровнем конкуренции является индустрия туризма. Поэтому для ее развития в любой стране важно обеспечение эффективного продвижения туристских продуктов с целью создания устойчивого спроса в сегменте туризма.

В сегодняшней практике *SMM* является важным инструментом продвижения продукта или бренда. *SMM* (англ. Social Media Marketing) – это деятельность, направленная на повышение лояльности целевой аудитории к бренду или персоне посредством работы в социальных сетях, блогах и на форумах. Основная идея такого продвижения – создание интересного и полезного контента, в результате которого пользователи будут испытывать потребность не просто изучать его, но и распространять далее. Следовательно, именно качество контента становится ключевым фактором успешности развития канала социальных сетей в продвижении продукта или бренда.

Обзор литературы. Интернет-маркетинг как новый вид маркетинга является объектом анализа в ряде работ. Данной проблеме посвящены статьи А. Д. Арьковой и А. С. Кольчугина [2], В. Д. Тананеевой [11], О. П. Михайловой, А. А. Алейниковой и А. В. Логутовой [9]. В статьях Д. Р. Амировой и О. И. Запорожец [1], М. В. Пятниковой, В. С. Кондратьевой и Е. Д. Лепешкиной [6, 10] рассматривается маркетинг в социальных сетях как отдельный подвид маркетинга и новое направление продвижения услуги. Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях непосредственно в продвижении

туристического продукта изучается авторами Т. Б. Лемешко [8], С. А. Демьянова [4], О. Д. Выкиданец, А. Д. Демидкиной и Д. А. Бакеева [3].

Методы. Для проведения данного исследования мы применили два основных метода: анализ существующей базы научно-методической литературы по исследуемой теме, а также метод обобщения и синтеза полученной информации.

Результаты и обсуждения. Социальные сети оказывают значительное влияние на индустрию туризма, так как являются площадкой для продвижения и рекламы продуктов и услуг. Туристские организации пользуются этим инструментом, продвигая свои продукты на площадках социальных сетей и специализированных сайтах, таких как «Yelp», «TripAdvisor», «Trip Hobo», «Travel Triangle» и многих других, так как продвижение там менее затратно и способно привлечь широкую аудиторию потенциальных клиентов. Однако, другой стороной развития информационных технологий является то, что оно все больше смещает акценты в сторону самостоятельного туризма, так как дает туристу возможность самостоятельно сформировать тот комплекс услуг, которые ему необходимы, не прибегая к услугам туроператоров и турагентств, тем самым снижая спрос на их продукты. Появление социальных сетей нарушило традиционные модели обслуживания клиентов – как для отелей, так и для туристических агентств.

На сегодняшний день, по данным маркетинговой компании Forrester Research, клиенты проделывают от 66 до 90% потребительского выбора туристического продукта самостоятельно [13], с использованием ресурсов глобальной сети. По данным Google, перед покупкой пользователи изучают в среднем 10,4 публикаций [13]. И только после этого обращаются в туристические фирмы за разъяснением деталей. В связи с этим маркетинговые активности, направленные на формирование и поддержание спроса на туристские продукты, требуют использования новых технологий, так как работа по привлечению клиента должна начинаться значительно раньше, чем в случае, если клиент позвонит в фирму по телефону или придет в офис на встречу. Одним из самых эффективных инструментов для достижения этой цели является использование социальных медиа.

По информации Global Web Index, среднестатистический потребитель имеет 5,8 аккаунтов в соцсетях и активно использует 2,8 учетных записей [14]. Использование социальных сетей в России с каждым годом все более и более популярно. На сегодняшний день пользователями различных социальных сетей являются около ста миллионов человек только в возрасте от 20 до 50 лет [5]. Именно этот возраст характеризуется активной покупательской способностью, в том числе и в сфере туристических услуг. В связи с чем целевая аудитория для продажи туристических продуктов полностью совпадает с целевой аудиторией продвижения продукта в социальных сетях. Что позволяет говорить о высоком потенциале эффективности продвижения в социальных сетях турфирм и турпродуктов.

Во многих странах туризм считается важнейшим компонентом национального плана развития благодаря его способности стимулировать рост экономики в целом и создавать новые рабочие места. Необходимы постоянные усилия по продвижению индустрии туризма, для сохранения ее конкурентоспособности. Так как использование инструментов социальных сетей продолжает стремительно расти и развиваться, это обуславливает актуальность исследования роли социальных сетей в продвижении туристических продуктов, так как исследование этой темы позволит лучше понять роль и механизм влияния социальных сетей на выбор путешественников и расширить понимание использования социальных сетей в процессе принятия маркетинговых решений и формирования маркетинговой политики.

Продвижение в социальных сетях – это рекламно-информационная деятельность, которая в первую очередь нацелена на распространение информации о рекламируемом объекте в социальных сетях и блогосфере посредством создания сообщества целевых потребителей и управления им. Социальные сети позволяют компаниям поддерживать связь с заинтересованными пользователями, выстраивать долгосрочные отношения со своими клиентами, формировать их лояльность, управлять репутацией компании, повышать продажи и решать многие другие задачи развития бизнеса [7].

По статистическим данным, ежедневно 95% всех пользователей Интернета заходят в социальные сети, делятся своими мнениями сами либо знакомятся с мнениями других людей. В результате даже один участник сетевого сообщества может оказать влияние на репутацию компании с многомиллионным оборотом, высказав положительный или отрицательный отзыв. Пользователи, сами того не подозревая, без компенсации и награды, делятся сообщениями или заметками в социальных сетях в режиме реального времени и миллионы читателей, часто непреднамеренно, рекламируют те или иные продукты, либо наоборот, подвергаются ее действию. Примерно три четверти интернет-пользователей в мире в возрасте от 16 до 64 лет ежемесячно покупают что-то онлайн. По сведениям GlobalWebIndex, в России покупки онлайн за последний месяц совершили 60% пользователей интернет пользователей. При этом самая большая категория онлайн-расходов у россиян — «Путешествия» (24 млрд долларов). Больше половины респондентов GlobalWebIndex (53%) в возрасте от 16 до 64 лет заявили, что когда они ищут информацию о брендах, продуктах и услугах, они в первую очередь обращаются к поисковым системам. При этом в поисках информации о брендах и продуктах молодежь чаще обращается к социальным сетям. Так социальные сети уже обогнали поисковые системы как самый популярный способ получения информации онлайн в группе от 16 до 24 лет [12]. Это говорит о том, что социальные сети являются ключевым источником информации о продукте, а так как при построении стратегий маркетологам нужно анализировать весь цикл — от знакомства до покупки и даже после покупки, продвижение продукта в соцсетях становится необходимым в наши дни.

Одно из главных преимуществ маркетинга в социальных сетях – это возможность охватить широкую аудиторию, преодолевая географические границы, которыми коммуникация была ограничена раннее. Современные технологии социальных сетей позволяют почти каждому не только охватить аудиторию по всему миру, но и дает возможности для межличностного взаимодействия и обмена информацией.

Применение социальных медиа позволяет перейти к формированию инновационного туризма [14], подразумевающего формирование туристического предложения (услуги) в режиме реального времени, позволяющей по требованию потребителя или агента, продающего услуги, формировать различные комбинации компонентов услуги. Так потребитель получает полностью реализацию своих потребностей на основании сформированного им запроса, без необходимости применения традиционных маркетинговых инструментов. Возможные варианты формирования и продвижения в рамках инновационного туризма, таким образом, — это е-туризм («электронный туризм»), е-путешествия, пэкедж-туры.

Туристическая сфера постепенно встраивается в поле социальных сетей, используя их в качестве инструмента Интернет-маркетинга. Однако роль социальных сетей в туристическом маркетинге на отечественном рынке пока остается невысокой, и тому есть ряд причин. Прежде всего, сказывается отсутствие широкой практики обращений российских получателей туристских услуг к сайтам компаний, для совершения целевых действий. Это означает, что российские туристы пока еще не готовы в своем большинстве осуществлять покупку тура и приобретение любых туристских услуг посредством Интернета (включая бронирование тура, предоплату и т. д.), при этом используя сайт туристических компаний лишь для получения информации о туристическом продукте. Очевидно, что здесь сказывается фактор низкого доверия потребителей к представителям российского бизнеса в целом, и данную ситуацию вряд ли можно исправить в достаточно короткой перспективе. Кроме того, негативным фактором также служит и невысокий уровень навыков работы туристических менеджеров в социальных сетях, отсутствие стратегического понимания руководителями туристических фирм целей и задач SMM. В совокупности выделенные барьеры во многом сдерживают успешное развитие SMM как инструмента Интернет-маркетинга в российской практике.

Выводы. Таким образом, обобщая все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что роль социальных сетей в развитии туризма постепенно усиливается, но имеет ряд ограничений. Социальные сети играют все более важную роль во многих аспектах туризма, они становятся доминирующим способом поиска информации о туристических продуктах и оказывают большое влияния на поведение потребителей при принятии решений. Продвижение туризма в соцсетях дает возможность тесного взаимодействия с потребителями, тем самым позволяя понимать их потребности и формировать актуальный и востребованный туристический продукт, а также эффективно продвигать его на рынке.

Литература

1. Амирова Д. Р., Запорожец О. И. Маркетинг в социальных сетях // E-Scio. 2019. №4 (31). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-sotsialnyh-setyah-1 (дата обращения: 06.10.2020).

2. Арькова А. Д., Кольчугина А. С. Маркетинг в интернете // Новый университет. Серия «Экономика и право». 2016. №11-2 (69). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-internete (дата обращения: 06.10.2020).

3. Выкиданец О. Д., Демидкина А. Д., Бакеев Д. А. Продвижение турпродукта в социальных сетях на примере экскурсии по городу Кашира // Российские регионы: взгляд в будущее. 2017. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-turprodukta-v-sotsialnyh-setyah-na-primere-ekskursii-po-gorodu-kashira (дата обращения: 06.10.2020).

4. Демьянов С. А. Инструментарий Google Analytics и его практическое использование в туристическом бизнесе // Туризм и гостеприимство. 2016. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/instrumentariy-google-analytics-i-ego-prakticheskoe-ispolzovanie-v-turisticheskom-biznese (дата обращения: 06.10.2020).

5. Кизим А. В., Кравец А. Г. Информационные технологии в туризме. Автоматизированные системы бизнес-администрирования в туристической индустрии. Астрахань: Астраханский университет», 2011. 186 с.

6. Кондратьева В. С., Лепешкина Е. Д. Маркетинг в социальных сетях // Новый университет. Серия «Экономика и право». 2016. №10 (68). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-sotsialnyh-setyah-2 (дата обращения: 06.10.2020).

7. Крайнова О. С. Инновационные маркетинговые инструменты в продвижении туристских предприятий: нереализованный потенциал социальных медиа // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации. 2014. С. 22–35.

8. Лемешко Т. Б. Интернет-возможности продвижения туристических услуг // Достижения вузовской науки. 2013. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/internet-vozmozhnosti-prodvizheniya-turisticheskih-uslug (дата обращения: 06.10.2020).

9. Михайлова О. П., Алейникова А. А., Логутова А. В. Интернет-маркетинг как инструмент инновационного маркетинга // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. №5-5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/internet-marketing-kak-instrument-innovatsionnogo-marketinga (дата обращения: 06.10.2020).

10. Пятникова М. В., Маркетинг в социальных сетях // Скиф. 2018. №11 (27). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-sotsialnyh-setyah (дата обращения: 06.10.2020).

11. Тананеева В. Д. Актуальность интернет-маркетинга // Наука, образование и культура. 2016. №8 (11). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-internet-marketinga (дата обращения: 06.10.2020).

12. Digital 2020: 3.8 billion people use social media. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://wearesocial.com/digital-2020 (Дата обращения: 7.11.2020)

13. Tham, A., Mair, J. Croy, G. Social media influence on tourists' destination choice: Importance of context. Tour. Recreat. Res. 2020.

14. Valls, J.F., Ouro, A., Freund, D., Andrade, M.J. Analysis of Social Media Platforms and Their Potential Value for the Tourism Industry. 2013.

ROLE OF SOCIAL MEDIA IN PROMOTING TOURISM PRODUCTS

D.A. Petrova, O.L. Panchenko

Kazan Federal University
Kazan, Russia

Abstract. Social media have revolutionized people's lives in a very short time since their appearance. The rise of social media has disrupted traditional customer service models for both hotels and travel agencies. The main objective of this article is to consider the impact of social networks on the promotion of tourism products and the reasons for the necessity of their usage nowadays.

Keywords: tourism, hospitality industry, social media, social media, travel promotion, social media effectiveness.

Авторы публикации

Петрова Дарья Александровна, магистрант 1 курса Института международных отношений Казанского (Приволжского) федерального университета.
E-mail: petrovadashaa@yahoo.com

Панченко Ольга Львовна, канд. соц. наук, доцент кафедры всемирного культурного наследия Казанского (Приволжского) федерального университета.
E-mail: kadri@bk.ru

Authors of publication

Daria A. Petrova, 1st year master's student of the Institute of international relations of the Kazan Federal University.
E-mail: petrovadashaa@yahoo.com

Olga L. Panchenko, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of world cultural heritage of Kazan Federal University.
E-mail: kadri@bk.ru

Поступила в редакцию / Received 15.11.2020
Принята к публикации / Accepted 21.12.2020

УДК 327

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Р.Р. Хакимова, А.М. Имамутдинова
ami.kpfu@gmail.com

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассматривается анализ конкурентных позиций организации как сложный многоступенчатый процесс и основные решения о корректировке или смене стратегии компании; ряд методик, которые формируют различные подходы к конкурентоспособности организации в сфере туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: туризм, Стратегия компании, SWOT-анализ, Сфера туризма и гостеприимства.

Благодарности. Работа выполняется в соответствии с Государственной программой повышения конкурентоспособности Казанского федерального университета.

Для цитирования: Хакимова Р.Р., Имамутдинова А.М. Особенности оценки конкурентоспособности фирмы на рынке туристских услуг. *Казанский вестник молодых учёных*. 2021;5(1):136–141.

Введение

Анализ конкурентных позиций организации является сложным многоступенчатым процессом в связи с тем, что на основании результатов этого анализа могут быть приняты решения о корректировке или смене стратегии компании. Существует ряд методик, которые формируют различные подходы к конкурентоспособности организации в сфере туризма и гостеприимства.

Одним из наиболее известных и признанных в отечественной и международной практике подходов, который позволяет провести совместное изучение внутренней и внешней среды туристской компании является SWOT-анализ. Он позволяет разработать перечень стратегических действий, направленных на повышение конкурентных позиций предприятия и его последующее развитие.

Результаты

При проведении SWOT-анализа необходимо выявить слабые и сильные стороны (strengths и weaknesses), которые будут способствовать или препятствовать эффективной работе организации в сфере гостеприимства и туризма; а также угрозы и возможности (opportunities и threats), которые благоприятствуют или препятствуют эффективному функционированию и развитию [9, с. 16].

На основании полученных данных составляется таблица SWOT. Ее общая форма представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Общая форма таблицы SWOT-анализа

	Сильные стороны: … …	Слабые стороны: … …
Возможности: … …	Каким образом можно использовать сильную сторону для развития бизнеса благодаря использованию возможности? Каким образом можно использовать возможность рынка для усиления сильной стороны?	Каким образом можно использовать возможности внешней среды для снижения негативного влияния слабых сторон на развитие организации в сфере туризма и гостеприимства
Угрозы: … …	Каким образом можно использовать сильную сторону для снижения негативного влияния проявления угроз на развитие предприятия в сфере туризма и гостеприимства?	

После составления таблицы SWOT необходимо ответить на следующие вопросы:

- имеет ли фирма какие-либо сильные стороны или достоинства, на которых должна основываться стратегия;

- какие слабости призвана нейтрализовать разрабатываемая стратегия;

- какие возможности фирма может эффективно использовать, соотносясь с имеющимися ресурсами и опытом; какие возможности являются наилучшими с точки зрения руководства;

- какие угрозы внешней среды должно предвидеть руководство предприятия.

Эксперт должен определить все возможные комбинации и выделить те, которые должны быть учтены при разработке программы повышения конкурентоспособности туристской организации. Вырабатывая программу, следует помнить, что возможности могут переходить в угрозы и наоборот [6, с. 74].

Неиспользованная своевременно возможность может стать угрозой, если ее использует конкурент.

К критериям оценки конкурентоспособности предприятия в сфере туризма и гостеприимства относятся:

- на оперативном уровне – показатель конкурентоспособности услуг. Методами оценки являются: эвристический (экспертный), комплексный (интегральный);

- на тактическом уровне – комплексный показатель состояния предприятия. К методам оценки относятся: методики комплексных оценок финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- на стратегическом уровне – рост стоимости предприятия. Подходами к оценке являются: сравнительный, затратный, доходный, опционный.

Не менее популярной и эффективной методикой оценки конкурентоспособности организации в сфере туризма и гостеприимства является прове-

дение сравнительного анализа ведущих конкурентов [8, с. 71].

Для проведения анализа необходимо найти информацию о конкурентах, продемонстрировать достоинства и недостатки конкурирующих предприятий, определив сферу влияния каждого из них на рынок. В качестве источников информации о конкурирующих фирмах используются официальные данные о фирмах, данные публикаций в периодике, статистические отчеты, а также информация непосредственно с рынков сбыта: от инженерного персонала, поставщиков и других агентов на рынке. Кроме того, возможно использование материалов совещаний, конференций, информация выставок, ярмарок и презентаций [7, с. 15].

Сравнительный анализ конкурентов проводится с целью:

- выявления сильных и слабых сторон в деятельности конкурентов;
- определения по совокупной оценке местоположения изучаемого предприятия на рынке относительно рассматриваемых конкурентов;
- выбора и разработки стратегии по отношению к конкретным конкурентам.

Наиболее часто встречающейся в литературе методикой является оценка основных конкурентов по некоторому числу факторов с помощью балльной системы. Данная оценка производится экспертным путем, например, ранжирование всех параметров для каждого предприятия по шкале от 1 до 5 баллов, в которой пять баллов означает «отлично», а один балл – «неудовлетворительно» **[2, с.13]**.

Таким образом, можно сделать вывод, что если по какому-либо параметру проставлена оценка «1», то это означает, что именно этот параметр является слабой стороной предприятия, и, наоборот, в случае проставления оценки «5» – предприятие туриндустрии является лидером по данному параметру. Для наибольшей информативности оценка проводится с помощью таблицы, которая наглядно отображает рейтинг предприятий **[4, с.17]**.

Оценивая результативность деятельности предприятий-конкурентов на рынке туристских и гостиничных услуг и завоевания ими сильных позиций можно выделить следующие факторы, требующие изучения (указаны примерные направления исследования деятельности фирм-конкурентов):

– имидж фирмы;

– концепция услуг, на которой базируется деятельность фирмы;

– качество услуг, уровень их соответствия мировому уровню;

– мощность производственной базы, которая характеризует возможности перестраиваться на реализацию новых туристских услуг и наращивать объемы выпуска уже освоенных (число занятых, оснащенность основными фондами, их уровень и эффективность использования, структура издержек);

– предпродажная подготовка, которая свидетельствует о способности фирмы привлекать и удерживать потребителей за счет более глубокого удовлетворения их потребностей;

– уровень рекламной деятельности;

– политика фирмы во внешней предпринимательской среде, характери-

зующая способность фирмы управлять в позитивном плане отношениями с государственными и местными властями [3, с. 25].

В процессе анализа общий итог листа оценки (сумма баллов) покажет истинное положение предприятия в сфере сервиса и туризма по отношению к основным конкурентам на рынке. Суммирование по отдельным факторам и сопоставление этих данных с общим итогом таблицы позволяет руководству предприятия выяснить, за счет улучшения каких параметров необходимо повышать конкурентоспособность [5, с. 21].

Одним из эффективных способов оценки возможностей фирмы является графический способ – построение многоугольника конкурентоспособности.

По каждой оси для отображения уровня значений каждого из исследуемых факторов используется определенный масштаб измерений (часто в виде балльных оценок). Изображая на одном рисунке многоугольники конкурентоспособности для разных фирм, можно провести анализ уровня их конкурентоспособности по разным факторам.

Недостатком такого подхода является отсутствие прогнозной информации относительно того, в какой мере та или иная фирма-конкурент в состоянии улучшить свою деятельность.

Выводы

Результаты исследования всех аспектов деятельности конкурентов в сфере сервиса и туризма используются для определения конкурентных преимуществ исследуемой компании и ее перспектив в конкурентной борьбе. На основании полученных результатов руководство предприятия может сделать выбор мероприятий для составления программы повышения конкурентоспособности компании на рынке.

Заключение

Для предпринимательской деятельности в индустрии туризма характерна высокая степень конкуренции. Под конкуренцией понимается соперничество на каком-либо поприще между отдельными юридическими или физическими лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели.

С точки зрения предприятия такой целью является максимизация прибыли за счет завоевания предпочтений потребителя. Под конкурентоспособностью понимают характеристику продукции, которая показывает ее отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.

Главными задачами анализа конкурентоспособности является:

– оценка и прогнозирование конкурентоспособности продукции (услуг),

– изучение факторов, воздействующих на ее уровень,

– разработка мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности основывается на исследовании потребностей покупателей и требований рынка.

Конкурентоспособность товаров и услуг – понятие относительное. Она может быть выявлена и оценена только путем сравнения аналогичной продукции или одинаковых услуг применительно к территории (на местном, региональном, национальном, мировом рынках). Поэтому одна и та же услуга может быть конкурентоспособной на местном или национальном рынке и не быть таковой на региональном и тем более на мировом.

Конкурентное преимущество - это преимущество товара и услуги в чем-либо, отличающее его от конкурентных товаров/услуг и обеспечивающее ему превосходство на рынке.

Литература

1. Государственная программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы» от 21.07.2014

2. Говорова Н.А. Конкурентоспособность – основной фактор развития современной экономики / Н.А. Говорова // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – №4. – с 69-105.

3. Грибов В. Д. Экономика предприятия / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 336 с.

4. Еременко В.И. Недобросовестная конкуренция и исключительные права на результаты интеллектуальной собственности. // Законодательство и экономика – 2010 - №7 – С.81-124.

5. Качалина, Л. Н. Конкурентоспособный менеджмент / Л. Н. Качалина. – Москва: Эксмо-Пресс, 2010. – 460 с.

6. Комелькова Л.С. Рынок туристических услуг. // Практический маркетинг/ Л.С. Комелькова – Минск, БГУ, 2013. – 341 с.

7. Новицкий Н. И. Управление качеством продукции / Н. И. Новицкий, В. Н. Олексюк. – Мн.: Новое знание, 2011. – 238 с.

8. Соломатин А. Н. Экономика товарного обращения / А. Н. Соломатин, П. В. Петров. – М.: Инфра-М, 2014. – 220 с.

9. Черченко Н. В. Этапы формирования конкурентоспособности национальной экономики / Н. В. Черченко // Вестник БГУ. Сер. 3. – 2012. – № 3. – С. 72-75.

10. Экономика предприятия [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.businesscom.biz/biblio/ebooks/economics/1.html / Дата обращения 23.04.2019

FEATURES OF ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF A COMPANY IN THE MARKET OF TOURIST SERVICES

R.R. Khakimova, A.M. Imamutdinova

Kazan (Volga) Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The article considers the analysis of the organization’s competitive position as a complex multi-stage process and the main decisions on adjusting or changing the company's strategy; a number of techniques that form various approaches to the competitiveness of organizations in the field of tourism and hospitality.

Keywords: Tourism, Company Strategy, SWOT analysis, Tourism and Hospitality.

Acknowledgements. The work is performed according to the Russian Government Program of Competitive Growth of Kazan Federal University.

Авторы публикации

Хакимова Резида Рамиловна, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Имамутдинова Альбина Марселевна, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Authors of publication

Rezida R. Khakimova, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Albina M. Imamutdinova, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Поступила в редакцию / Received 14.11.2020
Принята к публикации / Accepted 21.12.2020

УДК 327

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ СПЕЛЕО-ТУРИЗМА В ШАТОЙСКОМ РАЙОНЕ (ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА)

Халилов Э.А., Панченко О. Л.
khalilov.ernest.2018@mail.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены и изучены особенности организации спелеотуризма как подвида активного (экстремального) туризма на примере одного из горных регионов – Республики Чечня, Россия. Проанализированы туристские возможности и организации спелеотуризма и других активных видов туризма. Выделены основные методы изучения карстовых объектов и развития туризма на ближайшие годы. Рассмотрены основные особенности использования пещер в туристско-экскурсионной деятельности. Изучены лимитирующие и генерирующие факторы развития туристской деятельности на данной территории.

Ключевые слова: активный туризм, спелеотуризм, пеший туризм, трекинг, мультитур, Республика Чечня, Шатойский район.

Для цитирования: Особенности организации и развития спелео-туризма в Шатойском районе (Чеченская Республика). *Казанский вестник молодых учёных*. 2021;5(1):142–148.

В стране Ксанад благословенной
Дворец построил Кубла Хан,
Где Альф бежит, поток священный,
Сквозь мглу пещер гигантских, пенный,
Впадает в сонный океан…
Сэмюэл Тейлор Кольридж (1798 гг.)

Введение. Спелеотуризм как отдельный вид туризма и подвид активного туризма привлекает возможностью прикоснуться к истории формирования земной поверхности, становления и развития человечества и служит возможностью проникнуть в полную неизвестность к недрам земли. Подземные полости еще со времен первобытного человека служили убежищем, храмом и местом для передачи опыта в виде наскальных рисунков.

Обзор литературы. Изучению теоретических основ активного туризма посвящены работы современных авторов Г. В. Чернова, А. Н. Кугушевой [1, 2]. Спелеотуризм как подвид активного и спортивного видов туризма освещается в статьях Е. Е. Голубничей, А. В. Невзоровой и М. В. Малашенковой [3, 4]. В работах А. Н. Каталимовой, А. Н. Бузни, Д. С. Федькина и С. Ю. Махова анализируется потенциал активных видов туризма в сохранении и раз-

витии здоровья и качества жизни человека [5, 6]. Отдельные аспекты развития спелеотуризма и его региональные особенности затрагиваются в статьях Ю. В. Соколова, В. А. Преловского [7, 8]. Непосредственно спелеотуризму на Северном Кавказе посвящена статья Е. Ю. Козиновой [9].

Таким образом, в последние годы накоплен некоторый материал по изучению спелеотуризма как отдельного вида туризма, выявлен его потенциал для человека и среды. Это способствует дальнейшему развитию данной тематики, в свете актуализации вопросов сохранения и развития культурного и природного наследия российских регионов.

Методы. Методологической основой работы является системный подход, предполагающий изучение объекта в его целостности и неразрывности; факторный анализ, позволяющий проводить комплексный анализ факторов, воздействующих на развитие спелеотуризма и его влияния на изученность и развитие территорий. Использованы методы теоретического анализа и синтеза. Поскольку статья выстроена на данных практических экспедиционных исследований, методами послужили также эксперимент, археологический поиск, фото-иммерсионный метод, описание и обобщение результатов.

Российский союз спелеологов, совместно с Русским географическим обществом при поддержке Аргунского государственного историко-архитектурного и природного музея-заповедника в рамках проекта провели научно-практическую исследовательскую экспедицию по изучению карстовых ландшафтов на территории Чеченской Республики.

Перед экспедиционной группой стояли следующие задачи: выявление туристического потенциала региона, разработку и составление туристических маршрутов, связанных с многовековым культурным наследием чеченского народа.

Результаты и обсуждение. Следует отметить интерес туристов к пещерам. Но для начала нужно определиться с понятием «пещера», а также понятием «спелеотуризм». Принятый в науке геоморфологический и общегеографический подход в определении термина «пещера» подразумевает некое подземное пространство, доступное для непосредственного описания и изучения человеком. Многие регионы России уже давно начали активно использовать спелеологические ресурсы в туризме для привлечения туристского потока. Северный Кавказ не является исключением. Данный регион интересен своими памятниками природы. Геологическое строение, рельеф и климат создали исключительное разнообразие ландшафтов с огромным количеством уникальных природных объектов.

Для более эффективного поиска пещер в любом карстово-спелеологическом подразделении необходимо создать группу спелеологов-энтузиастов. Тактика поиска карстовых полостей зависит от геологических, геоморфологических, гидрогеологических и климатических особенностей района. Поиск пещер нужно проводить с возможно меньшими затратами времени на переходы. В районе предполагаемого распространения карста

необходимо разбить лагерь и осуществлять исследование местности по радиальным или круговым маршрутам.

Одним из самых изученных и потенциальных районов Чеченской Республики является Шатойский район, расположенный в нижнем течении р. Шаро-Аргун (правый приток р. Аргун) на северном склоне хребта Чёрного. Система Чёрных гор представлена в виде низкогорных моноклинальных хребтов (куэсты), разделенных глубоковрезанными и синклинальными долинами. Далее обозначим основные исследованные в спелеотуризме объекты.

Пещера Шеки- Хъех. В переводе с чеченского языка называется как «Серная пещера». Вход в пещеру находится на высоте 8,5 м. от отметки уреза реки. Внешний вид пещеры в виде арки высотой около 2 м. шириной 5-6 м. Длина 137 м., амплитуда 16,5. Пещерные формы образовались более 100 млн. лет назад, Верхний Мел (доказывает порода пещеры). Также были найдены песчаники внутри породы. Внутри пещеры выходит серный источник сероводородных вод при этом выделяется полный спелеогинез (бактерии имеют полный цикл) на стенках пещеры образованы крупнокристаллические формы гипса где образует определенный микроклимат. Над выходом сероводородного источника обнаружены были сноттиты - органо- минеральные агрегаты, состоящий из биопленок бактерий и кристаллов гипса и серы (рис 1.). Они также известны в таких пещерах как Гротта – ди- Рио Гарраго в Италии, Куэва-де-Вилла- Луз в Мексике где развиваются абсолютно в особой микросреде. Для пещер России данная находка является уникальной.

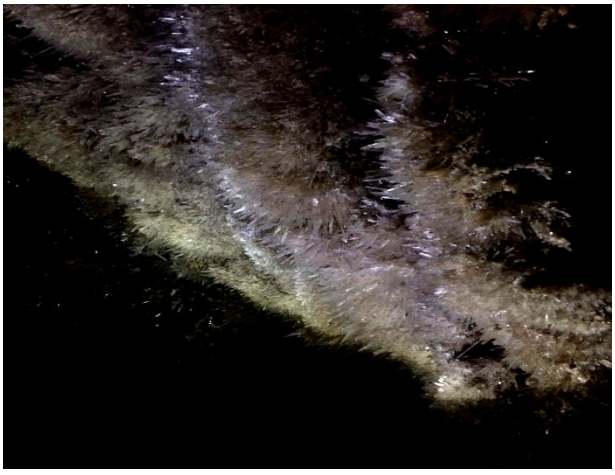

Рисунок 1 – Гипсово – серный агрегат. Фото автора

Пещера Магомет – Хъех. Расположена в 20 м от входа в пещеру Шеки –Хъех и является следующим по направлению к месту разгрузки звеном пещерной системы. Имеет один зал, через пещеру протекает река, образующая подземное озеро площадью 60 кв.м. (рис. 2.) В озере обильно представлены бактериальные маты в виде фиолетового цвета.

Рисунок 2 – Сероводородное озеро в пещере Магомет –Хъех (фото автора)

Пещера Камила – Хъех. Длина 213 м., амплитуда 21,5. Пещера расположена в правом борту долины р. Шаро – Аргун и сформирована еще одним крупным серным источником с расходом боле 2 куб.м. (рис. 3.) Вход расположен на 20м. выше урезки реки. Над пещерой сверху протекает ручей, образующий самый высокий водопад в Чечне – 87 м. Для посещения пещеры требуется навыки альпинизма и физическая подготовка.

Рисунок 3 – Сероводородная река выодит из пещеры (фото автора)

Пещера Саид – Имина. Открыта в 2019 г. в ходе изучения и поисковых мер карстовых объектов, группа студентов под руководством руководителя экспедиции обнаружили безымянную пещеру и совершили географическое открытие. Пещера была названа в честь почетного научного деятеля, члена РГО, РСС, директора Аргунского заповедника Саид-Имина. Пещера исследовалась дважды. После открытия участники экспедиции в составе трех человек (первая группа) (рис.4.) первыми начали исследовать и открывать новые проходы пещеры в след за ними после детального изучения, вторая группа в составе из трех человек (ученые спелеологии, члены РСС) начали замерять и осуществлять топосъемку (рис. 5.).

Рисунок 4 – На фото слева направо: Халилов Э., Бачигин А., Аблязизов Э. (фото Муслухова Ш. И.)

Пещера Саид-Имина расположена более 100-120 м. от пещеры Шеки Хъех, что еще раз доказывает звено пещерных систем в этом района. Находиться на высоте более 100 м. высшее урезки реки на правом борту р. Шаро-Аргун. Вход довольно узкий имеет округлую форму, ярко выражены следы обитания диких зверей, большое количество останков животных в виде костей и т.д. Данная пещера имеет систему «Арина» из-за породы известняка и горных пород, что падают со стен пещеры и потолка. Пещера на данный момент находится в статусе изучения.

Выводы. В соответствии с полученными исследовательскими результатами следует отметить, что Шатойский район Чеченской Республики имеет ярко выраженный генерирующий фактор для организации и развития спелеотуризма и других активных видов туризма. Особо привлекателен спелеотуризм для любителей приключений, тайн и новых ощущений, так как данный вид рекреации новый, по сравнению с другими, можно даже сказать - экзотический. Следует отметить, что для эффективной и безопасной организации спелеологического туризма, туристы обязаны ознакомиться с физическими, психологическими, эмоциональными нагрузками и соблюдать особые меры поведения в пещерах.

Рисунок 5 – Топосъемка пещеры Сайд-Эмина Хъех
Фото Муслухова Ш.И., Пименова Е.Л., Орещенко А. 2019 г.

Из огромного числа пещер, которые находятся на нашей планете, для спелеотуризма пригодно лишь малая доля, приблизительно 20-30%. Это лимит установлен из-за того, что пещеры - объекты повышенной опасности и без определенной квалификации и подготовки их посещение категорически запрещено, так как опасно для жизни.

Подземный мир начал постепенно ускользать из поля зрения ученых. Сегодня, интерес к спелеологии, в большинстве своем держится на плечах энтузиастов. Подобный род туризма не угасает, а напротив, пополняет ряды приверженцев, что в свою очередь, способствует развитию данной отрасли. Но, к сожалению, спонсирование государством проектов, связанных с чисто познавательным аспектом спелеотуризма, оставляет желать лучшего - это и является основной проблемой спелеологии.

Литература

1. Кугушева А. Н. Теоретические аспекты активного туризма // Сервис в России и за рубежом. 2012. №8. С. 67-72.

2. Чернов Г. В. Теоретические аспекты активного туризма // Наука-2020. 2017. №5 (16). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-aktivnogo-turizma-1 (дата обращения: 03.11.2020).

3. Голубничая Е. Е. Экологические проблемы использования пещер в качестве объектов туризма // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2013. №15. С. 34-38.

4. Невзорова А. В., Малашенкова М. В. Динамика функционального состояния организма человека при занятиях рекреационным спелеотуризмом // Вестник ОГУ. 2009. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-funktsionalnogo-sostoyaniya-organizma-cheloveka-pri-zanyatiyah-rekreatsionnym-speleoturizmom (дата обращения: 03.11.2020).

5. Каталимова А. Н., Бузни А. Н. Потребности в активном туризме // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2008. №1. С. 12-16.

6. Федькин Д. И., Махов С. Ю. Здоровьесберегающие технологии активного туризма // Наука-2020. 2016. №4 (10). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zdoroviesberegayuschie-tehnologii-aktivnogo-turizma (дата обращения: 11.11.2020).

7. Соколов Ю. В. Пещеры республики Башкортостан и спелеотуризм // Вестник Академии наук Республики Башкортостан. 2009. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/peschery-respubliki-bashkortostan-i-speleoturizm (дата обращения: 03.11.2020).

8. Преловский В. А. Рекреационный потенциал пещер побережья озера Байкал // Современные проблемы сервиса и туризма. 2018. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rekreatsionnyy-potentsial-pescher-poberezhya-ozera-baykal (дата обращения: 03.11.2020).

9. Козинова Е. Ю. Горно-спортивный туризм на Северном Кавказе // Научные исследования. 2018. №6 (26). С. 18-22.

PECULIARITIES OF THE ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF SPELEOTURISM IN THE SHATOY DISTRICT (CHECHEN REPUBLIC)

E.A. Halilov, O.L. Panchenko

Kazan Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The article examines and studies the features of the organization of speleotourism as a subspecies of active (extreme) tourism on the example of one of the mountainous regions - the Republic of Chechnya, Russia. The tourist opportunities and organization of speleotourism and other active types of tourism are analyzed. The main methods of studying karst objects and developing tourism for the coming years are highlighted. The main features of the use of caves in tourist and excursion activities are considered. The limiting and generating factors of the development of tourist activity in this territory have been studied.

Keywords: active tourism, speleotourism, hiking, trekking, multi-tour, Republic of Chechnya, Shatoisky district

Авторы публикации

Халилов Эрнест Арсенович, магистрант 1 курса Института международных отношений Казанского (Приволжского) федерального университета.
E-mail: khalilov.ernest.2018@mail.ru

Панченко Ольга Львовна, канд. соц. наук, доцент кафедры всемирного культурного наследия Казанского (Приволжского) федерального университета.
E-mail: kadri@bk.ru

Authors of publication

Ernest A. Khalilov, 1nd year master's student of the Institute of international relations of the Kazan Federal University.E-mail: khalilov.ernest.2018@mail.ru

Olga L. Panchenko, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of world cultural heritage of Kazan Federal University.
E-mail: kadri@bk.ru

Поступила в редакцию / Received 30.11.2020
Принята к публикации / Accepted 21.12.2020