

УДК 327.8

## РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

М. Г. Хусенова,\* Д. З. Норгулова

Margaret\_teacher@mail.ru

*Самаркандский институт экономики и сервиса, г. Самарканд, Узбекистан*

*Аннотация.* В течение последних десятилетий туризм стал важным сектором экономики. Значение туризма важно не только для экономики, но и для развития человека в социальном и культурном аспектах. Активным сектором туризма считается молодежь. В данной статье показана роль молодежного туризма и его тенденции развития, в целом, как в мире, так и в Узбекистане.

*Ключевые слова:* молодежный туризм, Узбекистан, ВВП, расходы на туризм, нормативные документы

В эпоху глобализации повышается потребность людей в путешествиях. Об этом свидетельствуют ряд статистических данных: количество международных туристов в 2016 году выросло на 3,9%, достигнув в общей сложности 1235 миллионов в мире, увеличившись на 46 миллионов по сравнению с предыдущим годом. Сравнительная последовательность непрерывного роста туризма не была зарегистрирована с 1960-х годов [1]. Общий вклад сферы «Путешествия и туризм в ВВП» в 2016 году составил 7 613,3 млрд долларов США (10,2% ВВП). В 2017 году прогнозируется рост на 3,6% и рост на 3,9% годовых до 11 512,9 млрд. долларов США (11,4% ВВП) в 2027 году [2].

Молодые туристы играют жизненно важную роль в данной статистике. Согласно статистике ЮНВТО, около 23% из 1 миллиона международных туристов, путешествующих по миру, были путешественниками в возрасте от 15 до 29 лет в 2010 году, и этот показатель увеличился на 3% в 2016 году [3]. ЮНВТО прогнозирует, что к 2020 году в мире будет почти 370 миллионов международных молодежных поездок в год.

Молодежный туризм определяется Всемирной туристской организацией, как молодежное путешествие, которое включает в себя все самостоятельные поездки на срок менее одного года людьми в возрасте 16-29 лет, которые мотивированы, частично или полностью, желанием испытать другие культуры жизненного опыта и / или извлекать выгоду из формальных и неформальных возможностей обучения за пределами обычной.

Туризм в Узбекистане можно рассматривать как недавно внедренный сектор экономики, который, как и в большинстве развивающихся стран, динамично развивается. Ежегодно тысячи туристов посещают Узбекистан, чтобы исследовать исторические и природные достопримечательности региона. В 2016 году число иностранных туристов, посетивших Узбекистан, составило 2 157,7 тыс. Человек, что в 7 раз выше, чем в 2000 году.

Понимание языка и культуры других народов и регионов важно для формирования молодежи как всесторонне продвинутой молодежи. Туризм важен также для установления и укрепления межэтнических отношений между народами и народами. Особое место в этом отношении имеет молодежный туризм. Сегодня молодежь преследует разные цели: изучает свой язык и культуру, исследует народные обычаи и традиции, устанавливает дружеские отношения с ними, спортивные и другие направления.

Особые усилия предпринимаются для развития туризма, особенно для молодежного туризма в Узбекистане. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению динамичного развития индустрии туризма Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 года определил молодежный туризм как один из приоритетов и приоритетов государственной политики в этой области туризма. Динамика молодежного туризма в Узбекистане показана на следующем рисунке.

В нашей стране молодежь, их желания и намерения всегда являются важнейшими приоритетами политики нашего правительства. Под руководством первого Президента

Республики Узбекистан И.А.Каримова с первого года независимости создана правовая основа для молодежи. Об этом свидетельствует Закон Республики Узбекистан от 20 ноября 1991 года « Основы молодежной политики в Республике Узбекистан ». Этот закон был изменен и улучшен с появлением быстро развивающегося мира. Закон «О государственной политике в отношении молодежи» был принят в новой редакции 12 августа 2016 года.

Этот закон состоит из 4 глав и 33 статей и участия органов и учреждений, участвующих в осуществлении молодежной политики, а также статьи 6 Закона о правовой и социальной защите молодежи.

Основными направлениями государственной молодежной политики в законодательстве являются:

- обеспечение прав, свобод и законных интересов молодежи;
- защита жизни и здоровья молодежи;
- содействие молодежи в духовном, интеллектуальном, физическом и нравственном развитии;
- обеспечение открытого и качественного образования для молодежи;
- создание условий для трудоустройства молодежи и их трудоустройства;
- воспитание молодежи с твердыми убеждениями и убеждениями, которые могут выдержать патриотизм, гражданские чувства, терпимость, уважение к законам, национальные и общечеловеческие ценности,
- защита молодежи от действий, ведущих к нарушению моральных принципов, идей терроризма и религиозного экстремизма, сепаратизма, фундаментализма, насилия и жестокости;
- повышение уровня правовой осведомленности и правовой культуры молодежи;
- поддержка и продвижение талантливой и талантливой молодежи;
- создание условий для развития молодежного предпринимательства;
- формирование здорового образа жизни у молодежи, а также создание благоприятной среды для досуга молодежи и массового развития молодежного спорта;
- внедрение комплексной системы мер для поддержки молодых семей духовно и материально, создания достойного жилья и социально-бытовых условий;
- развитие сотрудничества с международными организациями в области реализации прав и свобод молодежи.

Документ также предусматривает организацию социальных услуг для молодежи и молодых семей с целью социальной защиты.

Закон устанавливает условия для удобного передвижения и отдыха молодежи в нашей стране.

Сегодня в нашей стране насчитывается более 10 миллионов молодых людей. Это выше, чем количество иностранцев. Молодежный союз Узбекистана, который защищает права и интересы этих молодых людей, сейчас принимает на себя роль интегратора молодежи в общественной жизни молодежи.

14-16 августа 2017 года состоялся Республиканский молодежный форум на тему «Перспективы развития внутреннего туризма и роль молодежи в нем». Учащиеся, специалисты по туризму и молодежи, которые учатся в этой области, присутствовали и делились своими идеями на этом форуме. Подписан Меморандум между Государственным комитетом по развитию туризма Узбекистана и Молодежным союзом Узбекистана по развитию молодежного туризма.

В настоящее время улучшается Центр развития молодежного туризма в рамках Союза молодежи. В ходе своей деятельности Центр реализует следующие цели:

- реализация проектов, направленных на развитие молодежного туризма;
- организация различных научных конференций, учебных семинаров и т. д. на местах;
- изучение проблем, препятствующих развитию и ликвидации туризма посредством спонсорства;

- организация стажировок для студентов, изучающих туризм;
- изучение деятельности туристических организаций и их доставки молодежи;
- поддержка проектов молодых людей в развитии туризма и использование спонсорской помощи в их реализации;
- сбор информации о проделанной работе по обеспечению постоянной безопасности туристов в регионе;
- разработка проектов развития туристских инфраструктур;
- обеспечить реализацию сферы и направлений молодежного туризма;
- интеграция молодежи.

Молодежный лагерь основан на бывшем оздоровительном лагере «Алгоритм» на основе Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан № 531-Ф от 12 августа 2010 года. Лагерь полностью реконструирован в 2012 году в соответствии с современными требованиями. Лагерь рассчитан на 150 человек. В лагере также есть все возможности для проведения семинаров, тренингов и конференций. Квалифицированный персонал службы безопасности лагерь оснащен камерами видеонаблюдения.

Молодежный союз – это летний англоязычный лагерь «Wonder Camp», расположенный в Молодежном лагере «Камолот» и предназначен для детей в возрасте от 7 до 14 лет.

В Узбекистане, в том числе в Самарканде, ведется большая работа по развитию молодежного туризма: туристические центры, экскурсии по историческим городам Узбекистана для молодежи и подростков, летние лагеря для талантливой молодежи в Кашкадарьинской и Ферганской долинах, лагерей и т. д. ;

Однако для 10 миллионов молодых людей в нашей стране этот патент очень низок. Необходимо расширить лагеря для расширения охвата молодежных поездок и досуга.

В 2016-2017 годах для изучения рынка молодежного туризма был проведен опрос среди 500 молодых людей в Узбекистане. Результаты опроса, проведенного среди молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, показали, что на ряд вопросов, были даны следующие ответы:

Первый вопрос: Какие типы туризма вы хотели бы выбрать?

Более 70% молодых людей хотят отдыхать в дикой природе, в горах и лесах. Около 80% молодых людей хотят посещать новые места за пределами региона, где они проживают, составляют значительную часть молодых людей, особенно молодых людей в районах. Около 50% подростков выбрали для изучения исторические места. И около 4% из них хотят присутствовать на мероприятиях в праздничные дни.

На второй вопрос: В каком составе вы хотели бы путешествовать? Около 46,7% респондентов предпочли путешествовать со своей семьей, а 35% из них заинтересованы в групповом путешествии.

Третий вопрос: Какие особенности путешествия вас привлекают? Изучение новых мест отметили 55% корреспондентов. И знакомство новым людьми - около 12%.

Четвертый Вопрос: Каковы препятствия, которые мешают вам путешествовать? Большинство считают, что сегодня не вся молодежь может путешествовать в соответствии с проблемами, с которыми они сталкиваются, а именно: 66% из них в соответствии с финансовыми трудностями, 58% из них не могут управлять своим временем и другими

Пятый Вопрос: Какую инфраструктуру туризма следует улучшить? Многие отметили, что инфраструктура региона является важным фактором, улучшающим сферу туризма. При этом около 41,7% корреспондентов считают, что реклама должна быть улучшена. В то время как другие считают, что необходимо улучшить дороги, транспорт, жилье.

Шестой Вопрос: Какой регион в Узбекистане вы бы хотели выбрать? Многие респонденты считают, что в Узбекистане есть города, которые популярны в своей истории, культуре и обычаях. Например, Самарканд отметил свое 2750-летие, а также Бухара-2500, Ташкент-2200, Хива-2500 Шахрисабз-2700 и другие. У молодых туристов очень большое желание путешествовать по этим городам.

Кроме того, студенты должны разрабатывать и предоставлять туристические (особенно межрегиональные) программы для студентов с учетом их зимних и летних каникул. Это особенно важно для снижения уровня сезонности путешествий.

За последние несколько лет было принято ряд резолюций с целью развития сферы туризма в Узбекистане. В том числе:

1. Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев постановил «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристической индустрии Республики Узбекистан» 2 декабря 2016 года № УР-4861;

2. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев 16 августа 2017 года подписал постановление «О приоритетных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы»;

3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению безопасного туризма в городах Бухара, Самарканд, Хива и Шахрисабз» от 23 ноября 2017 года утвердило концепцию безопасного туризма.

4. Решение Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию въездного туризма» от 6 февраля 2018 года

5. «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристического потенциала Республики Узбекистан» 3 февраля 2018 года

6. «Об организации информационных туров в Узбекистан для представителей зарубежных СМИ и туристических организаций» 9 сентября 2017 года [n5].

7. Резолюция президента Ш.Мирзиёева «О мерах по повышению ответственности органов власти в развитии индустрии туризма» 12 июля 2017 года. Сюда входит «Создание развлекательных комплексов для поддержки посещений иностранной молодежи, организация выставок по объектам культурного наследия, отражающие историю, образ жизни, традиции и обычаи нашего народа "

Одна из других особенностей туризма в Узбекистане состоит в том, что туризм состоит из четырех сезонов, которые дают возможность развивать экологический туризм. Сегодня одной из важнейших глобальных проблем является защита природы и просвещение молодежи (студентов) об экологии через средства туризма. Учитывая особенности каждого сезона, необходимо разработать программы экологического туризма для молодежи.

В этом контексте необходимо создание статистики молодежного туризма и установление партнерских отношений с туристическими компаниями и гостиницами, ответственными агентствами в этом отношении.

В результате исследований возможностей молодежного туризма в Узбекистане можно резюмировать следующие группы тенденций: 1. Положительные: возросла роль и возможности молодежного туризма; возросло число туристов различных возрастов; повысился интерес к молодежному туризму; дифференцировались развлечения и досуг; 2) отрицательные: ограниченный доступ молодежи к финансовым ресурсам; особенности местоположения объектов туризма. Наметились преимущества использования различных средств для путешествующих: стали появляться Хостелы, которые являются уникальным местом для молодежного туризма, отличаются от других общежитий студенческими общежитиями, наличием недорогогостоящего жилья, более дешевыми ценами, льготами и скидками. Однако таких хостелов в Узбекистане не достаточно. Так же необходимы специальные студенческие удостоверения личности, членские карточки для ICTC, ITIC и GO25;

#### Литература:

1. [n1]. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029> UNWTO tourism highlights 2017
2. [n2] <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2017/world2017.pdf> Economic impact of travel&tourism, World 2017
3. [n3] [https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/2016/03/Global-Report\\_Power-of-Youth-Travel\\_2016.pdf](https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/2016/03/Global-Report_Power-of-Youth-Travel_2016.pdf)

4. [n4]www.stat.uzАхборот тарқатиш, халқаро ахборот алмашув ва жамоатчилик алоқалари бошқармаси.
5. [n5] [http://lex.uz/pages/SearchResult.aspx?f=1&sid=-982225070&titleonly=1&exact=0&a1=0&a2=0&a3=0&a4=0&regnummj=0&searchtitle=%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC&action=show\\_result](http://lex.uz/pages/SearchResult.aspx?f=1&sid=-982225070&titleonly=1&exact=0&a1=0&a2=0&a3=0&a4=0&regnummj=0&searchtitle=%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC&action=show_result)

**Авторы публикации**

**Мехрангиз Гайратовна Хусенова**, студент, Самаркандский институт экономики и сервиса, г. Самарканд, Узбекистан, Email: Margaret\_teacher@mail.ru

**Дильфуза Захитовна Норкулова**, ассистент, Самаркандский институт экономики и сервиса, г. Самарканд, Узбекистан

**THE DEVELOPMENT OF YOUTH TOURISMIN UZBEKISTAN**

**M. Khusenova,\* D. Norkulova**

Margaret\_teacher@mail.ru

**Samarkand Institute of Economics and Service, Samarkand, Uzbekistan**

***Abstract:** Tourism as an important sector of economy is improving over the last few decades. Its contribution on human being measured not only economically but also socially and culturally. Active sector of this sphere is definitely considered – youth. This article describes the importance of youth tourism and its development trend in the world as well as in Uzbekistan.*

***Keywords:** youth tourism, Uzbekistan, GDP, tourism expenditure, regulations*

**Authors of the published work**

**M. Khusenova**, student, Samarkand Institute of Economics and Service, Samarkand, Uzbekistan, e-mail: Margaret\_teacher@mail.ru

**D. Norkulova**, assistant, Samarkand Institute of Economics and Service, Samarkand, Uzbekistan

**Дата поступления 3.03.2018**