

к рабочей программе дисциплины «Основы предпринимательства»

СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И
КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего
образования

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт управления, экономики и финансов

Фонд оценочных средств по дисциплине

Основы предпринимательства

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

Автор(ы): Исхакова Г.М.

**СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И
КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения	Планируемые результаты обучения для данной дисциплины	Критерии оценивания результатов обучения				Оценочные средства
			Неуд.	Удовл.	Хорошо.	Отлично	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		Знать: основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства;	Не знает основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства;	Слабо знает основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства;	В целом знает основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства;	Отлично знает основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства;	ОС2 – Письменное домашнее задание ОС4 - Зачет
		Уметь: проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства.	Не умеет проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства.	Практически не умеет проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства.	В целом умеет проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства.	Умеет проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства.	ОС2 – Письменное домашнее задание ОС3 - Зачет
		Владеть: методами оценки инвестиционной привлекательности и коммерческой эффективности инновационного проекта технологического предпринимательства.	Не владеет методами оценки инвестиционной привлекательности и коммерческой эффективности инновационного проекта технологического предпринимательства.	Слабо владеет методами оценки инвестиционной привлекательности и коммерческой эффективности инновационного проекта технологического предпринимательства.	В целом владеет методами оценки инвестиционной привлекательности и коммерческой эффективности инновационного проекта технологического предпринимательства.	Уверенно владеет методами оценки инвестиционной привлекательности и коммерческой эффективности инновационного проекта технологического предпринимательства.	ОС2 – Письменное домашнее задание ОС3 - Зачет

			имательст ва.	предприн имательст ва.	имательст ва.	имательст ва.	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений		Знать: принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства;	Не знает принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства;	Слабо знает принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства;	В целом знает принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства;	Отлично знает методы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства;	ОС2 – Письменное домашнее задание ОС3 - Зачет
		Уметь: применять на практике методы управления инновационным и проектами технологического предпринимательства;	Не умеет применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства;	Практически не умеет применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства;	В целом умеет применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства;	Умеет применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства;	ОС2 – Письменное домашнее задание ОС3 - Зачет
		Владеть: методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства, оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности;	Не владеет методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства;	Слабо владеет методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства;	В целом владеет методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства;	Уверенно владеет методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства;	ОС2 – Письменное домашнее задание ОС3 - Зачет

			ва, оценки рисков предпринимательской и инновационной	ва, оценки рисков предпринимательской и инновационной	ва, оценки рисков предпринимательской и инновационной	ва, оценки рисков предпринимательской и инновационной	
Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения	Планируемые результаты обучения для данной	Критерии оценивания результатов обучения Неудовлетворительно; Удовлетворительно; Хорошо; Отлично	Критерии оценивания результатов обучения Неудовлетворительно; Удовлетворительно; Хорошо; Отлично	Критерии оценивания результатов обучения Неудовлетворительно; Удовлетворительно; Хорошо; Отлично	Критерии оценивания результатов обучения Неудовлетворительно; Удовлетворительно; Хорошо; Отлично	Оценочные средства

		дисциплины					
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		Знать: основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной экономики и технологического предпринимательства;	Не знает основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной экономики и технологического предпринимательства;	Слабо знает основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной экономики и технологического предпринимательства;	В целом знает основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной экономики и технологического предпринимательства;	Отлично знает основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной экономики и технологического предпринимательства;	ОС3 – Презентация ОС4 - Зачет
		Уметь: применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства;	Не умеет применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства;	Практически не умеет применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства;	В целом умеет применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства;	Умеет применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства;	ОС3 – Презентация ОС4 - Зачет
		Владеть: приемами анализа компонентов среды инновационной экономики,	Не владеет приемами анализа компонентов среды инновационной экономики,	Слабо владеет приемами анализа компонентов среды инновационной экономики,	В целом владеет приемами анализа компонентов среды инновационной экономики,	Уверенно владеет приемами анализа компонентов среды инновационной экономики,	ОС3 – Презентация ОС4 - Зачет

ПК-16 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность		Знать: основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства.	Не знает основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства.	Слабо знает основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства.	В целом знает основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства.	Отлично знает основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства.	0С1 – Устный опрос ОС3 - Зачет
		Уметь: проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства.	Не умеет проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства.	Практически не умеет проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства.	В целом умеет проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства.	Умеет проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства.	0С1 – Устный опрос ОС3 - Зачет
		Владеть: методами оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности;	Не владеет оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности;	Слабо владеет оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности;	В целом владеет оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности;	Уверенно владеет оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности;	0С1 – Устный опрос ОС3 - Зачет

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

I. Текущий контроль

1. Устный опрос

Количество баллов по БРС за эту форму контроля (из 50): 10 баллов

Формулировки заданий (с указанием баллов)

Темы 1, 2, 3

Тема 1. Введение в инновационную экономику. Технологическое предпринимательство.

1. Раскройте сущность предпринимательства.
2. Классификация предприятий.
3. Роль новшеств и инноваций в предпринимательской деятельности.
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе технологического толчка.
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе давления рыночного спроса.
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.

Тема 2. Формирование и развитие команды

1. Чем команда отличается от малой группы?
2. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?
3. Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется?
4. Единоличный и командный ли дер, в чем их отличие?
5. Что значит на практике быть командным лидером?
6. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?
7. Соотношение роли и командной функции.
8. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?
9. Что разрушает командный дух?
10. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?

Тема 3. Создание и развитие стартапа. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

1. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
2. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
3. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
4. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
5. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
6. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
7. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
8. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
9. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
10. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.

Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка. Product Development. Customer Development.

1. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
2. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
3. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
4. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
5. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
6. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
7. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
8. Расшифруйте понятия PAM, TAM, SAM, SOM и поясните их суть.
9. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?

Product development. Разработка продукта

1. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
2. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
3. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
4. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
5. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
6. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
7. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.

Customer development. Выведение продукта на рынок

1. Этапы развития потребности, формы и стадии. Опишите, приведите примеры.
2. Внешние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры.
3. Внутренние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры.
4. Моделирование потребности, цели.
5. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса. Опишите.
6. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
7. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
8. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
9. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
10. Потребность с биологической и психологической точек зрения. Опишите и приведите примеры.

Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование . Коммерческий НИОКР

1. Как соотносятся понятия ?интеллектуальная собственность? и ?нематериальные активы??
2. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.
3. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?
4. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.
5. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.
6. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.
7. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.
8. Перечислите и кратко опишите существующие системы патентования.
9. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).
10. Дайте определение, перечислите виды и основные функции средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Тема 6. Инструменты привлечения финансирования. Государственная поддержка

1. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, ?долина смерти?.
2. Опишите основные отличия стартапа от ?традиционного? бизнеса, методики и путь развития.

3. Сформулируйте концепцию экономичного (бережливого) стартапа (LeanStartup): происхождение, автор, описание, применение для развития стартапа.
4. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?
5. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики ?орбит?, примеры применения.
6. Каковы основные составляющие бизнес модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.
7. Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.
8. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития стартапов: идея, PreSeed, Раунд А (B, C, D), IPO.
9. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?

Тема 7. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Риски проекта.

1. Понятие финансовой модели и инструменты ее построения.
2. Понятие доходов и расходов, их классификация.
3. Планирование прогноза продаж.
4. Расчет себестоимости продаж.
5. Виды прибыли и ее расчет.
6. Прогноз движения денежных средств.

Тема 8. Инновационная экосистема

1. Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.
2. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?
3. Краудфандинг как инструмент финансирования.
4. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.
5. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.
6. Как работает система венчурного финансирования?
7. Перечислите функции венчурных фондов.
8. Сравните инструменты долевого (акции) и долгового (облигации) финансирования. С какими рисками сталкивается компания при организации финансирования за счет выпуска акций и облигаций?
9. Доинвестиционная (Pre-money Valuation) и постынвестиционная (Post-money Valuation) стоимость компании.
10. Этапы первичного публичного размещения (IPO) акций инновационной компании.

Тема 9. Презентация проекта. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)

1. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
2. Показатели эффекта и эффективности.
3. Характеристика видов денежных потоков проекта.
4. Понятие нормы дисконта.
5. Процедура дисконтирования.
6. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
7. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
8. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.
9. Способы расчёты дисконтированного срока окупаемости.
10. Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.

2. Письменное домашнее задание

Количество баллов по БРС за эту форму контроля (из 50): 10 баллов

Формулировки заданий (с указанием баллов)

Темы 4, 5, 6

Создание бизнес-модели проекта на основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье. (1 балл)

Маркетинговый анализ рынка группового проекта. Описание факторов макро- и микросреды. Оценка размера целевого сегмента. (1 балл)

Подготовка доклада на тему «Методы разработки продукта в применении к ... проекту». (1 балл)

Выделение целевых сегментов потребителей технологии. Моделирование потребностей целевых потребителей. Анализ барьеров на пути удовлетворения потребностей. (2 балла)

Оценка себестоимости выполнения работ и определения цены контракта. Описание ресурсов проекта. Подготовка презентации для коммерческого заказчика (1 балл)

Формирование финансовой модели группового проекта. (2 балла)

Оценка инвестиционной привлекательности группового проекта. (2 балла)

3. Презентация

Количество баллов по БРС за эту форму контроля (из 50): 30 баллов

Формулировки заданий (с указанием баллов)

Темы 7, 8, 9

Презентация проектов, в том числе перед приглашенными внешними экспертами в ходе питч-сессии. Презентация должна быть выполнена в программе ?PowerPoint?. В презентации необходимо отражать основные, значимые элементы работы. Делать это рекомендуется в виде графиков, таблиц, фотографий, блок-схем и т.д. При оформлении презентации следует соблюдать принципы сочетания цветов, размеры шрифта, использование графических элементов, количества

и расположения информации в одном окне и т.д. Общий объем презентации рекомендуется делать не более 15 страниц (слайдов). Для презентации проекта рекомендуется подготовить выступление в виде доклада по презентации.

Проекты оцениваются экспертами по следующим критериям:

1. обоснованность аналитических выводов о состоянии и тенденциях развития исследуемого рынка и перспективах внедрения инновации; (3 балла)
2. системность анализа, учет всех релевантных факторов макро- и микросреды исследуемого рынка; (3 балла)
3. обоснованность выбранного (-ых) сегмента (-ов) рынка; (3 балла)
4. реалистичность и корректность финансового плана; (3 балла)
5. результаты тестирования MVP; (3 балла)
6. обоснованность социально-экономического эффекта от внедрения инноваций на рынок; (3 балла)
7. обоснованность целесообразности инвестиций в инновационную разработку; (3 балла)
8. качество анализа рисков; (3 балла)
9. качество представления проекта в отчете и презентации; (3 балла)
10. качество защиты проекта (ответов на вопросы экспертов). (3 балла)

II. Промежуточная аттестация: 50 баллов.

Вопросы:

1. Сущность и роль предпринимательства в экономике.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Типы фирм и их структура.
4. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица.
5. Товарищества и их виды.
6. Общества с ограниченной ответственностью (ООО).
7. Акционерные общества и их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.
8. Имущество предприятия и его источники.
9. Основные и оборотные средства.
10. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли.
11. Рентабельность продаж, производства и капитала.
12. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств.
13. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.
14. Основные показатели финансового состояния предприятия.
15. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.

16. Сущность и содержание маркетинга.
17. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга.
18. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса.
19. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка.
20. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке.
21. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом.
22. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблицити.
23. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий.
24. Ценообразование, его методы.
25. Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники.
26. Инвестиционный проект.
27. Управление инвестициями. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов.
28. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, определяющие их условия.
29. Источники финансирования инвестиций. Средневзвешенная стоимость капитала.
30. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления.
31. Структура бизнес-плана.
32. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности.
33. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании.
34. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности.
35. Инновационная деятельность и инновационный процесс.
36. Сущность инноваций. Мотивы инновационной активности.
37. Роль инноваций в экономическом развитии. Длинные волны.
38. Смена поколений инноваций. Технологические уклады.
39. Понятия ?новшество?, ?нововведение?, ?инновация?.
40. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций.
41. Этапы инновационного процесса. Инфраструктура инновационного процесса.
42. Государственная поддержка инновационной деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.