



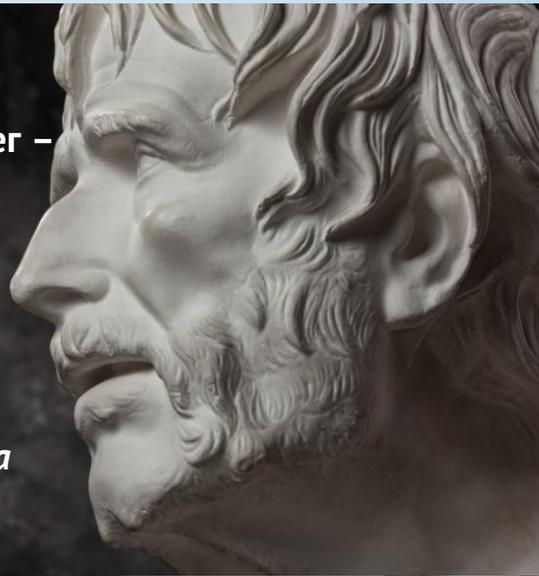
Направление подготовки

ЭКОНОМИКА



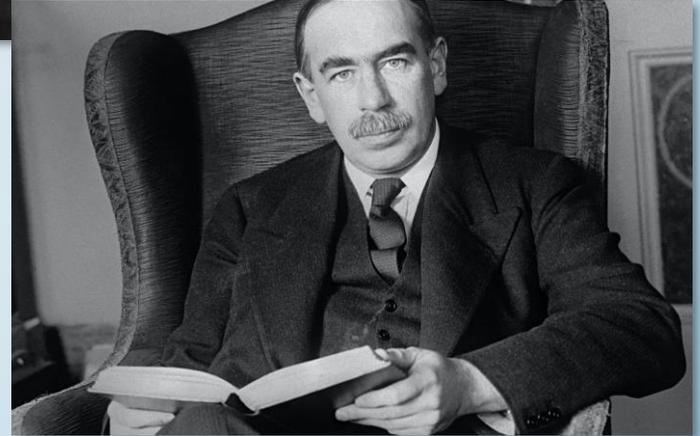
Нажить много денег –
храбрость;
сохранить их –
мудрость, а умело
расходовать –
искусство.

Луций Анней Сенека



**Экономика делает
цивилизацию возможной**

Д. Кейнс





Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

**Заведующий кафедрой экономики
предприятий и организаций –
кандидат экономических наук,
доцент Галиуллина Гыльбия Фагимовна**





Образовательные программы

**38.03.01 «Экономика»
(бакалавриат)**

Направления:

- Финансы, бухгалтерский учет и аудит;
- Экономика предприятий и организаций



**38.03.04 «Экономика»
(магистратура)**

Магистерская программа:
Экономика бизнеса



**5.2.3. Аспирантура
«Региональная и отраслевая экономика»**





**«Экономика
предприятия»**

Вы будете знать основные виды предприятий предприятия, основные ресурсы предприятий, оценить эффективность использования ресурсов, сможете рассчитать прибыль предприятия

«Финансы»

Вы будете знать что такое финансы для предприятия, как формируются финансовые ресурсы организаций различных организационно-правовых форм

**«Экономический
анализ»**

Вы научитесь анализировать деятельность предприятия, анализировать эффективность управления организациями, анализировать финансовое состояние организации и прогнозировать вероятность банкротства, а так же выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия

**«Деньги, кредит,
банки»**

Вы будете знать механизм работы различных финансово-кредитных учреждений

**«Инвестиционная
деятельность
предприятий»**

Вы познакомитесь с понятием инвестиции, инвестиционный проект, финансовые и реальные инвестиции и научитесь рассчитывать эффективность инвестиционной деятельности и формировать финансовую модель бизнес-планов

Обучают специалисты-практики



Гуджатуллаева Е.М.
Эксперт-консультант
АНО /ДПО «Академия
бизнеса Аудит-ТД»



Шавалиев А.Ш.
Финансовый
директор ООО
«ЦФ КАМА»



Селезнева Т.Ю.
Главный бухгалтер
ООО
«КонтурКабель»



Образовательное партнерство с ПАО «КАМАЗ»

Проведение учебных занятий Практика в экономических службах

Модестов Б. М. - Директор Департамента экономики ПАО «КАМАЗ».
«Модели средневзвешенной стоимости капитала (WACC) и оценки капитальных активов (CAPM)»

Анкудинова А. А. - Руководитель службы корпоративного контроллинга ПАО «КАМАЗ».
«Расчет себестоимости продукции»

Савченкова Е.А. - Начальник отдела методологии и развития процессов департамента экономики Департамента экономики ПАО «КАМАЗ».
«Факторный анализ»

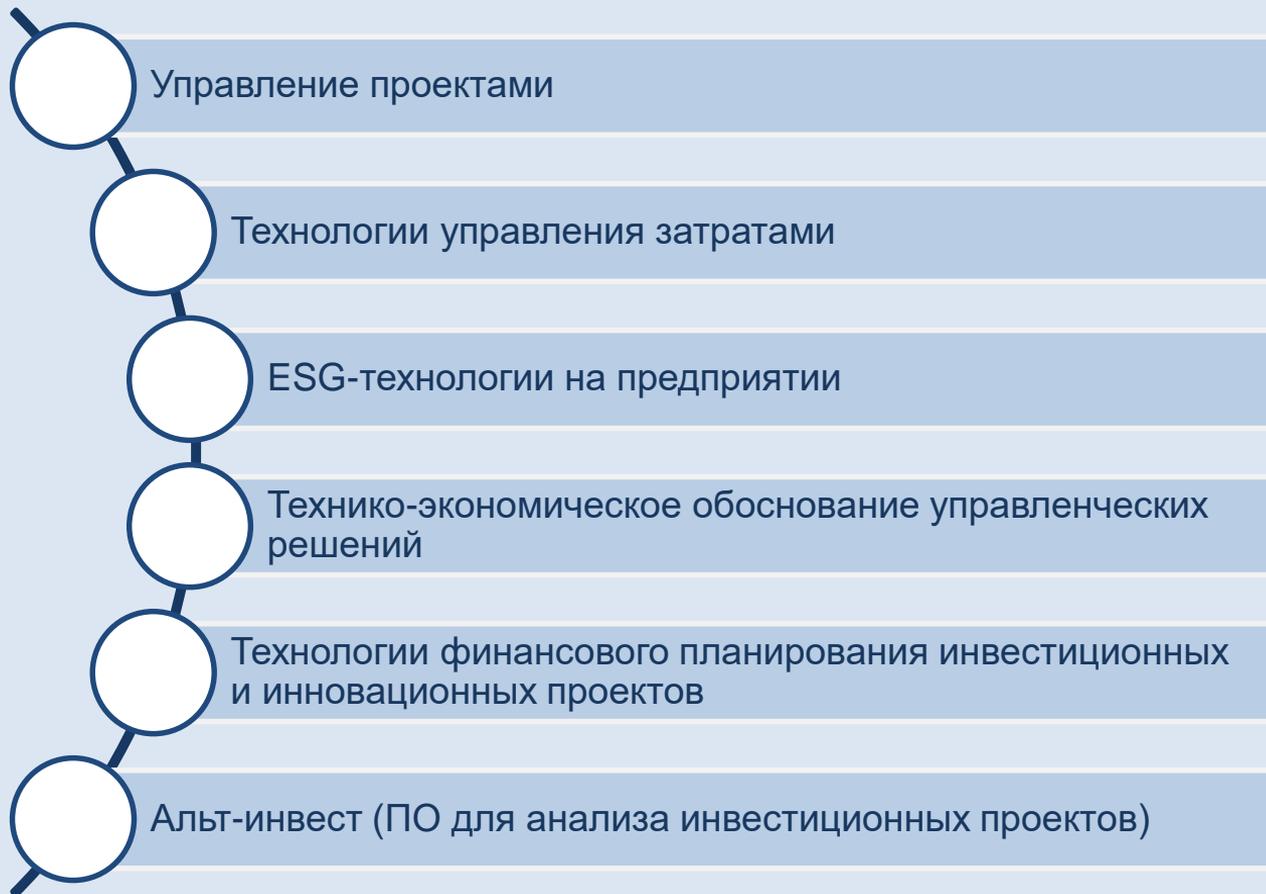
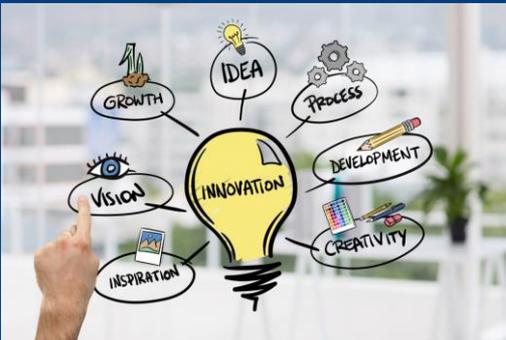


Деловая игра
«Sigma Industrial»
– бизнес симуляция
деятельности компании





ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ





ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ



Знание налогового законодательства, бухгалтерского и
налогового учёта

Навык разработки, внедрения и ведения управленческого учета

Умение разрабатывать финансово-экономические модели

Опыт анализа, планирования и регламентации финансово-
хозяйственной деятельности

Навык планирования и контроля исполнения бюджетов

Знание видов себестоимости, методов ценообразования

Опыт составления аналитических отчётов

Знания разработки и формирования нормативных и
распорядительных документов

Продвинутое знание Excel и Word



ВОСТРЕБОВАННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



Аналитический склад ума

Видение моделей
оптимизации процессов

Умение работать с
информацией

Умение понять нечеткие
требования

Логическое мышление

Опыт формализации и
описания задач

Умение принимать
решения

Тайм-менеджмент

Готовность выполнять
рутинную работу

Ориентированность
на результат

**Soft
Skills**



ПРАКТИКИ



Наши партнеры





Где работают наши выпускники

- производственные, строительные, торговые предприятия и организации
- налоговая служба, таможенные органы, казначейства
- банки и страховые компании
- аудиторские и консалдинговые компании
- органы государственного и муниципального управления
- отделы экономики в учреждения образования, здравоохранения и т.п.
- собственный бизнес





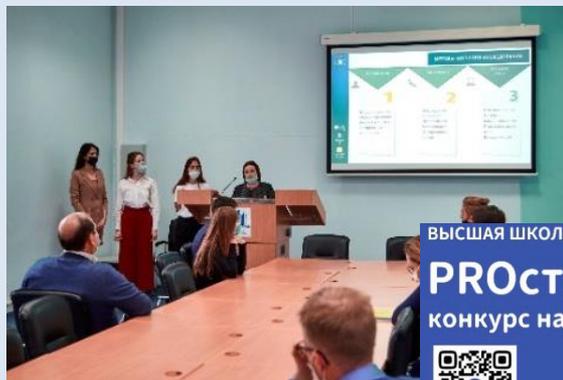
Студенческий научный кружок «Клуб молодого экономиста»

Вы будете знать:

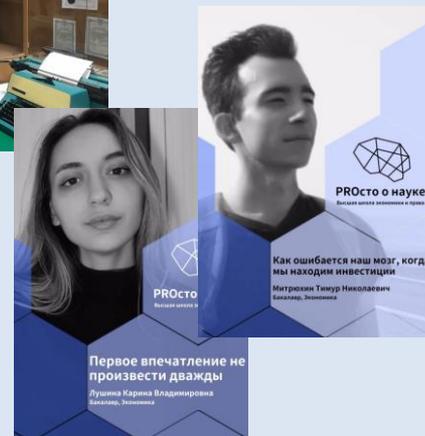
- принципы, методы, приемы ведения научной работы
- где и когда можно принять участие в научных семинарах, конференциях, конкурсах, олимпиадах
- как выполнить научное исследование
- какие приёмы помогут сделать публичное выступление успешным



**Руководитель - Аетдинова Р.Р.,
кандидат педагогических наук,
доцент**



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
PROсто о науке
конкурс научных ораторов



Студенческий конкурс предпринимательских идей «Лучший бизнес-план»



Учредитель призового фонда -
компания «Цех металлоконструкций»

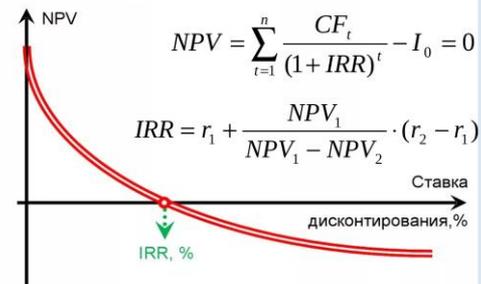


Содержание бизнес-плана

- Титульный лист
- Меморандум о конфиденциальности
- Резюме (краткая аннотация)
- Описание отрасли и компании
- Описание продукта (товара, услуги)
- План маркетинга
- Производственный план
- Организационный план
- Финансовый план
- Оценка эффективности
- Анализ рисков
- Приложения



Зависимость NPV от ставки дисконтирования





ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ



По результатам ЕГЭ

Математика (профильный уровень)

Обществознание

Русский язык

Контакты приемной комиссии

Телефон: (8552) 39-66-24

• **E-mail:**
priem-chelny@kpfu.ru

• **Адрес:**
423800, г. Набережные Челны, пр. Мира, 13а (здание
Инжинирингового центра, вход с торца), (8552) 58-99-66.



Спасибо за внимание!